

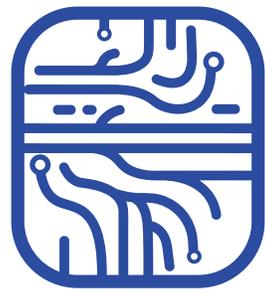


Universidad  
Central

# CORRIENTES SUBTERRÁNEAS

**Informe #4: Nuevas conversaciones para no tener hijos hoy  
NOVIEMBRE 2024**

**ISSN: 2810-6350  
Laboratorio de Conversación Pública**



CORRIENTES  
SUBTERRÁNEAS



**Informe #4**

# Corrientes Subterráneas

**ISSN 2810-6350**

Laboratorio de Conversación Pública  
Universidad Central de Chile

Noviembre de 2024

**Investigadores:**

Matías Gómez Contreras

Axel Callís Rodríguez

**Asistentes de investigación:**

Alberto Anrique Durán

Jeily Becerra Rozas

Gustavo Campusano Espinoza

Nayadeth Galleguillos Pino

Joaquín Pérez Salvo

Catalina Morales Cayuleo

Valentina Olea Contreras

Laura Pulgar Farías

Laboratorio de Conversación Pública  
Universidad Central de Chile

**[www.conversacionpublica.cl](http://www.conversacionpublica.cl)**

La edición y revisión de *Corrientes Subterráneas* estuvo a cargo de la Dirección de Comunicaciones Corporativas de la Universidad Central de Chile, la cual agradece sus aportes y sugerencias a través del correo electrónico **publicaciones@ucentral.cl**

### **Directora de Comunicaciones Corporativas**

Ninoska Leiva Cortés

### **Edición de contenidos**

María Carolina Contreras Bacic  
carolina.contreras@ucentral.cl

### **Diseño y diagramación**

Patricia Barrios Molina  
patricia.barrios@ucentral.cl

### **Fotografías**

Getty Images

Para referenciar el siguiente documento en estilo APA 7.0 sugerimos:

Universidad Central de Chile. (2024). Informe 4. Corrientes Subterráneas, (4), 4-40.

[https://www.ucentral.cl/fegoc/investigacionfegoc/CorrientesSubterranneas\\_Informe004.pdf](https://www.ucentral.cl/fegoc/investigacionfegoc/CorrientesSubterranneas_Informe004.pdf)

**www.ucentral.cl**

 UniversidadCentraldeChile

 ucentral\_cl

 ucen.cl

 Universidad Central (CL)

 UniversidadCentral

 **RADIO**  
**UCENTRAL**  
**107.1 FM**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**5**  
**AÑOS**

**UNIVERSIDAD CENTRAL**  
**ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO**  
MEDIANTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN  
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO,  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO **HASTA ENERO 2027**

# CONTENIDOS

1. Introducción	6
2. Nuestro cuarto informe: la conversación pública en torno a la natalidad	7
3. Análisis de los medios de comunicación ¿Qué publica la prensa mientras los chilenos conversan?	8
4. Metodología: fuentes de datos, procesamiento de la información y técnicas de análisis	9
4.1. Selección de la muestra	9
4.2. Procesamiento de la base de datos y técnicas de análisis	10
5. Hallazgos ¿Qué hablan los medios sobre natalidad?	11
5.1. Titular de la noticia: los puntos de referencias de la discusión	11
5.2. Cuerpo de la noticia: beneficios, criterios, política e incendios	14
6. Conclusiones del apartado	17
7. Etnografía digital ¿Qué hablan los chilenos en redes sociales sobre la natalidad?	18
7.1 Justificación del análisis	18
7.1.1. Importancia de la tasa de natalidad	18
7.1.2. Baja tasa de natalidad en Chile	20
8. Aspectos metodológicos	21
8.1. Recolección de información	21
9. Estudio cualitativo de las conversaciones en las plataformas de redes sociales	23
9.1. Movimientos antinatalidad	23
9.2. ¿Tener hijos o no? Dinámica de la conversación	24
9.3. Resultados descriptivos de los usuarios en las plataformas de redes sociales	25
9.3.1. Caracterización de usuarios únicos de acuerdo con el sexo en cada plataforma de red social	26
9.3.2. Caracterización de usuarios únicos de acuerdo con el rango etario en cada plataforma de red social	27
10. ¿Cuáles son los argumentos de los usuarios para no tener hijos?	29
10.1. Argumentos usuales para no tener hijos	29
10.1.1. Costo de la vida y seguridad social	29
10.1.2. Métodos anticonceptivos	30
10.1.3. Responsabilidad parental	31
10.1.4. Libertad personal	32
10.1.5. Perspectiva femenina	33
10.2. Argumentos nuevos de los chilenos en plataformas de redes sociales	34
10.2.1. Salud mental	34
10.2.2. Salud física y bienestar corporal	36
10.2.3. Comodidad	37
10.2.4. Fin del mundo/fatalismo	38
10.2.5. Reemplazo de mascotas por hijos	39
11. Conclusiones del apartado	40
12. Conclusiones generales	41
13. Referencias	42

# 1. INTRODUCCIÓN

¿Existe algún vínculo entre la experiencia cotidiana de la conversación ciudadana y la agenda mediática dominante? *Corrientes Subterráneas* presenta su nuevo estudio 2024 de aparición trimestral, elaborado por el Laboratorio de Conversación Pública —alojado en la Facultad de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile y dependiente del Instituto de Investigación y Posgrado de la misma Facultad—, cuyo objetivo es analizar la eventual relación que existe entre la conversación pública desarrollada por la ciudadanía y los asuntos que la agenda mediática trata diariamente, en este caso la natalidad en el Chile de hoy.



¿Cómo lo hacemos? Se trata de buscar conexiones o vínculos potenciales de influencia entre el mundo de «abajo» y el de «arriba», el de la calle y el del periodismo. Fenómenos comunicacionales simultáneos, describiendo lo que se observa desde diversos grupos de personas activas en las plataformas de redes sociales y lo que los principales medios de comunicación publican. Es un proyecto que desarrolla una escucha activa de la conversación entre ciudadanos y un análisis del contenido de lo que la prensa, la televisión y las radios ofrecen al público: etnografía digital y contenidos mediáticos.

La pregunta central es ¿cómo se relacionan los elementos transversales que se observan en la conversación ciudadana con la agenda de los medios? Para responder esta interrogante se realiza un análisis que combina herramientas metodológicas que exploran las tensiones entre estos espacios públicos.

De esta forma, el trabajo se divide en dos partes. En primer lugar, un diagnóstico de la manera en que los medios de comunicación profesional tratan los asuntos públicos. Los principales temas «país», su clasificación y cuantificación en un periodo determinado de tiempo, lo que entrega como resultado una jerarquización de la agenda global mediática en el espacio digital, en este caso, con un alcance de conversación y medios más amplio.

En segundo término, una revisión de la conversación sobre diversos temas de la vida cotidiana (ciudadanía común) mediante la exploración de la interacción entre distintos usuarios en las plataformas de redes sociales.

El objetivo es observar la presencia —o no— de elementos transversales a las dimensiones ya conocidas y tradicionales del quehacer informativo dominante, es decir, lo que se entiende como la jerarquización de la agenda global, en contraste a lo surgido en el diálogo cotidiano, conversación y discusión en torno a contenidos publicados.

## 2. NUESTRO CUARTO INFORME: LA CONVERSACIÓN PÚBLICA EN TORNO A LA NATALIDAD

En este cuarto informe se muestran las nuevas razones por las cuales la ciudadanía opta por no tener hijos, reflejando una serie de cambios tanto en las estructuras familiares, como en las aspiraciones de vida. Por otro lado, se contrasta con las publicaciones realizadas por los medios de comunicación, las cuales plasman preocupaciones relacionadas con el ámbito económico y del futuro del país respecto a la disminución de la tasa de natalidad.

En Chile, la tasa de natalidad ha mostrado una tendencia a la baja en las últimas décadas, lo cual ha generado preocupaciones sobre su impacto en la economía y la sostenibilidad del sistema social. Sin embargo, detrás de las cifras de estadísticas y las proyecciones demográficas, existen narrativas diversas, alojadas en las interacciones realizadas por los usuarios de las plataformas de redes sociales, las cuales iluminan las razones detrás de este fenómeno. Este informe busca adentrarse en las transformaciones culturales, sociales y económicas que subyacen a las decisiones reproductivas en el país.

A lo largo de esta investigación, se examinan los factores que han moldeado la percepción de la maternidad, la paternidad y la familia en la sociedad chilena contemporánea. Lejos de ser una cuestión que responde únicamente a razones económicas o políticas, el descenso en la natalidad refleja una revalorización profunda de los proyectos de vida y las aspiraciones personales.

Finalmente, este informe desarrolla una mixtura metodológica que combina herramientas cuantitativas (que recogieron un gran volumen de datos respecto a la agenda de los medios de comunicación) y cualitativas (que analizan casos particulares de la conversación cotidiana de la ciudadanía). Para dar cuenta de ello, el trabajo se estructura en dos grandes apartados que integran procedimientos y hallazgos, uno de ellos abocado a los medios de comunicación y el otro a la conversación pública de los chilenos.

A partir de este conjunto de fuentes de información, se desarrolla un proceso de triangulación descriptiva que no pretende explicar causalmente la brecha entre lo de «arriba» y «abajo»; sino, más bien, constatar la existencia de un fenómeno que, potencialmente, revela una disminución en la tasa de natalidad en Chile. El documento finaliza con conclusiones generales, las cuales denotan cambios culturales y estructurales en la concepción tradicional de familia, así como también las nuevas razones por las que las personas optan por no tener hijos.



### 3. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUÉ PUBLICA LA PRENSA MIENTRAS LOS CHILENOS CONVERSAN?

A continuación se presentan las principales tendencias temáticas publicadas por la prensa, las que estructuran y nutren el clima de opinión desde enero de 2018 hasta finales de septiembre de 2024. En primer lugar, se abordan los asuntos metodológicos; tales como la elección de la muestra, las técnicas de procesamiento y análisis. En segundo lugar, se presentan los resultados sistematizados, los que dan cuenta de la manera en que los medios trataron la natalidad en sus publicaciones.



## 4. METODOLOGÍA: FUENTES DE DATOS, PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS

### 4.1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para este apartado utilizamos como fuente principal las noticias publicadas por nueve medios de comunicación entre enero de 2018 y septiembre de 2024. Esto permite capturar los contenidos asociados al concepto de natalidad durante los últimos años. En total, analizamos 584 publicaciones realizadas en el periodo señalado. En la tabla 1 se observa la distribución de noticias por cada uno de los medios de comunicación recolectados.

Tabla 1. Distribución de la cantidad noticias según cada medio (2018-2024)

MEDIO	NOTICIAS
EL MERCURIO	179
LA TERCERA	129
EMOL	91
DIARIO FINANCIERO	75
CNN CHILE	48
EL MOSTRADOR	28
LA CUARTA	16
MEGANOTICIAS	10
LA HORA	8
<b>TOTAL</b>	<b>584</b>

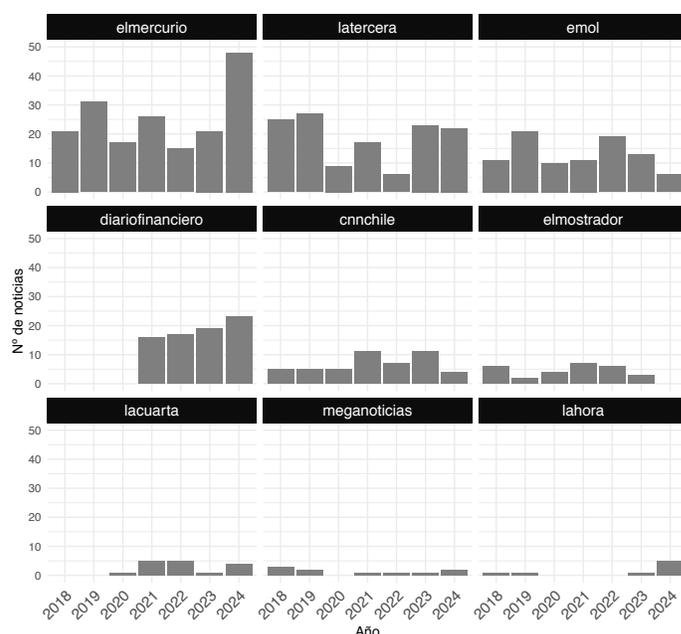
Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Laboratorio de Conversación Pública e International News Stream de Proquest (2024).

El acceso a los datos se obtuvo a través de dos formas. Por un lado, una base de datos externa a través del repositorio de International NewsStream de ProQuest, la que incluye los diarios *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Hora*, *La Cuarta* y *Diario Financiero*. En el caso del último medio, los datos comienzan desde 2020. Por otro lado, una base de datos interna, que contiene las publicaciones de los portales de *CNN Chile*, *EMOL*, *El Mostrador* y *Meganoticias*. Dentro de su contenido, todas las noticias incorporadas

incluyen una mención explícita al concepto «natalidad», ya sea en su titular, bajada o cuerpo de la nota.

En la figura 1 se puede observar la distribución temporal de las noticias por año. Como se puede notar, no todos los medios tienen un volumen y comportamiento similar. Sin embargo, en el caso de *CNN Chile*, *El Mercurio*, *El Mostrador*, *EMOL*, y *Meganoticias*, se observa que su mayor nivel de publicación ocurrió entre mayo y junio de 2021. Esto da cuenta de la importancia de considerar este periodo en el tratamiento de las noticias para observar posibles cambios antes y después.

Figura 1. Distribución de la cantidad de noticias según medio (2018-2024)



Fuente. Elaboración propia (2024).

## 4.2. PROCESAMIENTO DE LA BASE DE DATOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Para esta edición del informe, se decidió trabajar con tres variables relevantes que permiten entender el contenido de lo que se ha publicado en la prensa a lo largo del último año. En primer lugar, para lograr capturar la temporalidad de los mensajes, se cuenta con la variable «fecha de publicación». En segundo lugar, para lograr entender el contenido de lo que se ha publicado, se consideró el «titular de la publicación» y el «cuerpo de la publicación».

El presente documento se enfocará en los titulares y en el cuerpo del texto. Para ambos casos, el trabajo inicial fue el mismo. Se procedió a construir «tokens» de palabras presentes en el texto; en este caso, de una sola palabra («unigramas»). Es decir, la cadena de texto original se divide en cada una de las palabras que se componen. A partir de ello, se eliminan las palabras vacías (o «stop words») —tales como artículos, números, signos o pronombres—, para obtener el contenido central del texto. Con esto presente, se desarrollaron técnicas distintas de análisis para los titulares y para el cuerpo del texto.

En el caso de los titulares, se aplicó un procedimiento sencillo de conteo de cada una de las palabras de manera única en cada uno de los titulares. A partir de esto, se ordenaron de mayor a menor, escogiendo las primeras 50 palabras con mayor presencia. Luego, se agruparon los conceptos de manera inductiva y se observó el contexto en el que aparece cada una de las palabras, de modo de contextualizar mejor su aparición y entender el encuadre realizado. En el caso del texto del cuerpo, se incorporó un proceso retroductivo de análisis, el cual cuenta con un análisis deductivo de asociaciones de palabras en términos probabilísticos, para luego evaluar cualitativamente esos resultados. Aquí se aplicó una técnica de modelamiento de tópicos no supervisado denominada Latent Dirichlet Allocation (LDA). Este es un tipo de modelo de tópico probabilístico generativo en el que se asume que cada documento (noticia, en este caso) es un conjunto de tópicos, y donde cada tópico es un conjunto de palabras. La intención es encontrar dichos tópicos y la probabilidad de que cada documento pertenezca a los distintos tópicos. En este ejercicio, se dividió el cuerpo del texto en párrafos bajo el supuesto de que las noticias se componen de un conjunto de información que queda capturada en los distintos párrafos que son internamente coherentes. De este modo, la muestra se compone de 15.796 párrafos.

Para determinar la cantidad de tópicos, se aplicaron dos procedimientos. Por una parte, se empleó un análisis estadístico de perplejidad, el que entrega un criterio para comparar el ajuste de los tópicos en los documentos presentes. Así, se estimaron desde 2 hasta 50 tópicos con el método de muestreo de Gibbs con 1000 iteraciones. Por otra parte, se efectuó un análisis sustantivo de los tópicos encontrados a través de un proceso cualitativo de lectura de los resultados estadísticos con el contenido. En este caso, se definieron 15 tópicos, los que, una vez estimados, permitieron construir de manera inductiva el tema particular del que trataba cada uno de los tópicos.

A partir de ello, se agruparon estos tópicos dentro de 3 dimensiones que resultan relevantes. Luego, se estimó la probabilidad de que cada párrafo perteneciera a cada uno de los tópicos, seleccionando el más probable. Con esta información se estimó el peso relativo de cada uno de los tópicos y de las dimensiones. Los resultados de todos los procedimientos mencionados se muestran a continuación; donde, en primer lugar, se presentan aquellos relacionados con los titulares y, luego, aquellos relacionados con el cuerpo del texto.

## 5. HALLAZGOS ¿QUÉ HABLAN LOS MEDIOS SOBRE NATALIDAD?

En el siguiente apartado se encuentran los resultados del análisis de un gran volumen de contenido periodístico asociado al tema de la natalidad. En primer lugar, se presentan los resultados referidos al análisis del contenido de los titulares que los medios muestran en este caso. Luego, se exponen los resultados referidos al análisis del contenido del cuerpo del texto de cada una de las publicaciones consideradas en este trabajo.

### 5.1. TITULAR DE LA NOTICIA: LOS PUNTOS DE REFERENCIAS DE LA DISCUSIÓN

En el caso de los titulares, una vez contabilizadas las menciones únicas de cada una de las palabras en cada titular, se desarrolló un trabajo de codificación cualitativa y manual, que permitiera organizar estos resultados de manera más precisa y en grupos de palabras. Se consideraron las primeras 50 palabras de un total de 2145 palabras únicas totales. En este caso, se seleccionaron las categorías de manera inductiva y, por lo tanto, no todas las palabras fueron asignadas a una de las categorías. Del mismo modo, una vez seleccionada la palabra, se exploraron los titulares que contuvieran esas palabras para contextualizar el uso de las mismas.

Como contexto general, el encuadre que tienen los titulares da cuenta de una situación negativa y adversa. Algunas palabras que dan cuenta de aquella son «baja» (21 menciones), «crisis» (17 menciones) o «caída» (15 menciones). Esto suele estar referido directamente a la palabra utilizada como criterio de búsqueda: «natalidad» (56 menciones), así como a «nacimientos» (30 menciones).

En primer lugar, se observa un grupo de palabras que hace referencia a aspectos mundiales sobre la situación de la natalidad. En este caso, el encuadre se desarrolla a partir de la asignación a lugares geográficos particulares. No es casual que «China» sea la palabra más mencionada en todo el listado. En general, los artículos tienen que ver con aspectos demográficos de la población de dicho país. Es el caso paradigmático, donde la discusión se conecta con asuntos políticos, económicos y culturales, relacionando cada uno de estos puntos con las modificaciones en las restricciones y regulaciones impuestas por las autoridades en materia de natalidad. Como es de esperar, también aparece «Chile»; pero en segundo lugar. En este caso, se utiliza para dar cuenta del camino que está recorriendo al país. A diferencia del caso anterior, también se describe el fenómeno en sí mismo, es decir, respecto a sus características geográficas, migratorias o de salud, así como a la comparación del caso local con otros países. Los otros dos países que aparecen son Japón y Corea (del Sur). Es interesante

que el encuadre de otros países tenga como referencia a casos asiáticos y no de otras partes del mundo. Si bien se pudieron constatar menciones a otros países, sus apariciones son bajas, alcanzando no más allá de 3 titulares.

Tabla 2. Palabras en los titulares que hacen referencia a un lugar geográfico (2018-2024)

PALABRA	MENCIONES
CHINA	60
CHILE	45
JAPÓN	24
MUNDO	18
COREA (DEL SUR)	11

Fuente. Elaboración propia (2024).

Un segundo grupo de palabras que resultó interesante de notar, fue el referido a las relaciones de parentesco y los ciclos de vida. Desde luego, las palabras «hijos» y «niños» resultaron relevantes dentro de este análisis, así como la idea de «adultos». La natalidad se trata de la relación entre las personas en edad adulta y quienes han nacido hace poco y, por tanto, era esperable este resultado. Sin embargo, resulta interesante notar que «mujeres» y «mujer» son dos palabras importantes dentro de los titulares, donde ambas acumulan 33 menciones en total. El encuadre de las noticias que componen estos titulares hace referencia al problema de la libertad y autonomía, la inserción en el mercado laboral, los planes de salud — particularmente de las isapres— y aspectos relacionados con la vida fértil de las mujeres.

Lo interesante es contrastar esta situación en relación con «hombres», que aparece 5 veces en los titulares, mientras que la palabra en singular no aparece entre las que componen los titulares. Del mismo modo, palabras como «padre» (4 veces) o «padres» (3 veces) tienen una presencia mucho menor que «madre» o «madres» (6 veces cada una). En la tabla 3 se pueden observar las palabras consideradas en esta categoría.

Tabla 3. Palabras en los titulares que hacen referencia a una relación de parentesco o ciclo de vida (2018-2024)

PALABRA	MENCIONES
HIJOS	29
MUJERES	22
NIÑOS	15
ADULTOS	11
MUJER	11

Fuente. Elaboración propia (2024).



Un tercer grupo de palabras tiene relación con aspectos políticos e institucionales y la discusión del problema demográfico. En primer lugar, el concepto de «pensiones» aparece como el principal en este grupo. Sus apariciones en los titulares suelen estar referidas a las reformas o cambios que requiere el sistema, así como a las presiones que se generan sobre este por la actual tendencia en la natalidad. No es un asunto que sea solo sobre Chile, sino que también aparecen menciones a casos como el chino o el francés, y en los titulares suele haber una aparición de palabras como «sistema» o «reforma». En la tabla 4 se puede observar la cantidad de menciones de cada una de ellas.

Otra palabra relevante es «gobierno», la que, en términos generales, no se refiere exclusivamente al gobierno local; sino que, también, a gobiernos de otros países, algunos de los cuales ya fueron mencionados. Luego, aparece la palabra «piñera», la que se asocia, por un lado, al expresidente Sebastián Piñera y a las políticas que él impulsó en materia de cuidados y escolaridad inicial. Por otro lado, también se asocia a José Piñera, quien guarda relación con el sistema de pensiones y ha abordado el tema de la natalidad en la discusión sobre el mismo sistema. Otra palabra interesante es «política», asociada a las políticas públicas aplicadas tanto en Chile como en otros países, en donde la natalidad tiene alguna dimensión. Asimismo, «proyecto» es una palabra asociada a iniciativas legislativas.

*Tabla 4. Palabras en los titulares que hacen referencia a temas políticos (2018-2024)*

PALABRA	MENCIONES
PENSIONES	19
GOBIERNO	18
PIÑERA	11
POLÍTICA	11
PROYECTO	10
SISTEMA	10

Fuente. Elaboración propia (2024).

Por último, también se puede observar una cuarta dimensión que guarda relación con aspectos económicos que se ven directamente relacionados con las tendencias actuales en la natalidad. Al igual que en los otros tres grupos de palabras, esta situación no solo hace referencia al caso de Chile, sino que también involucra a otras partes del mundo. Una de las palabras relevantes en este caso es «economía», la que se enmarca dentro de los efectos que tiene el ritmo de nacimiento de niños y el desarrollo económico, dando cuenta de transformaciones o amenazas que se enfrentan. También aparece la palabra «mercado», la que, si bien se asocia directamente con la idea de «laboral» —que también está dentro de las más importantes—, se utiliza también como sinónimo de economía. En ocasiones, esta palabra se asocia a mercados particulares de la economía, tales como el de capitales o inmobiliario.

*Tabla 5. Palabras en los titulares que hacen referencia a temas económicos (2018-2024)*

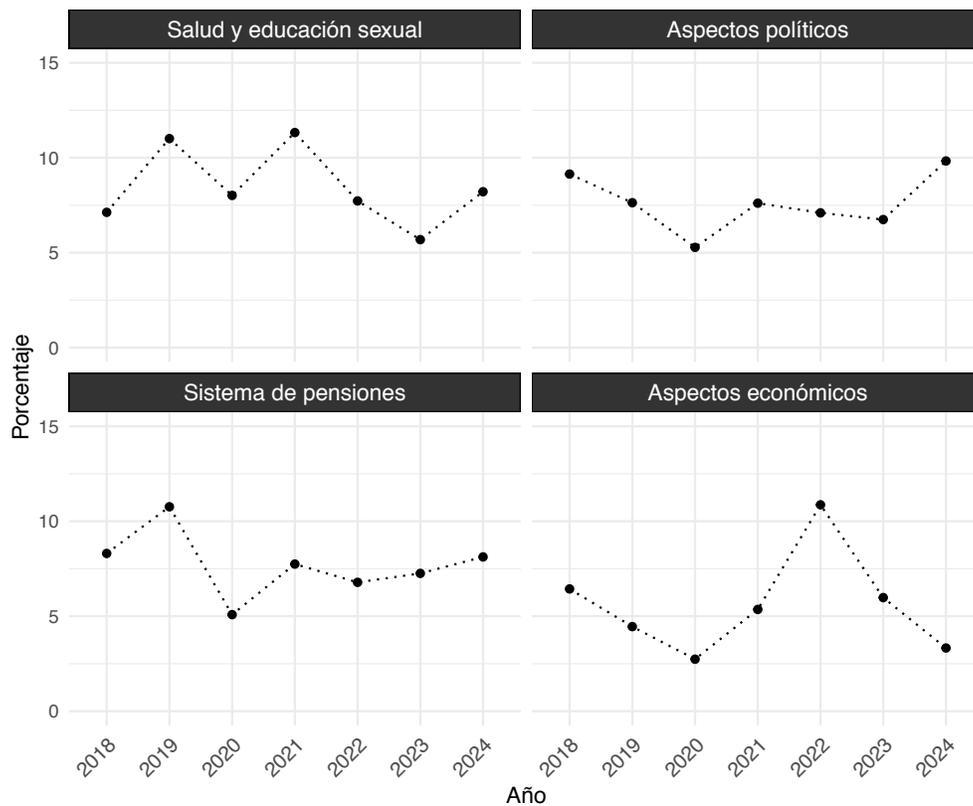
PALABRA	MENCIONES
LABORAL	14
ECONOMÍA	13
MERCADO	11

Fuente. Elaboración propia (2024).

## 5.2. CUERPO DE LA NOTICIA: BENEFICIOS, CRITERIOS, POLÍTICA E INCENDIOS

Para entender de qué se habla cuando se incluyen noticias sobre natalidad, un primer ejercicio útil es observar lo que se publica en el cuerpo de las noticias. En este caso, analizamos los resultados del proceso de detección de tópicos de manera no supervisada sobre los párrafos de cada una de las noticias, con una muestra de 15.796 párrafos (ver apartado metodológico). En este ejercicio se detectaron 3 dimensiones principales, las que explican el 67 % de la muestra analizada. Mientras que hay un 18 % que se explica por cifras de natalidad y nacimiento. A continuación, se presenta cada una de las dimensiones, haciendo foco en las categorías más importantes dentro de cada una de ellas. Se presentarán figuras que dan cuenta de la prevalencia a lo largo de los años de cada una de estas categorías

Figura 2. Asuntos generales (2018-2024)

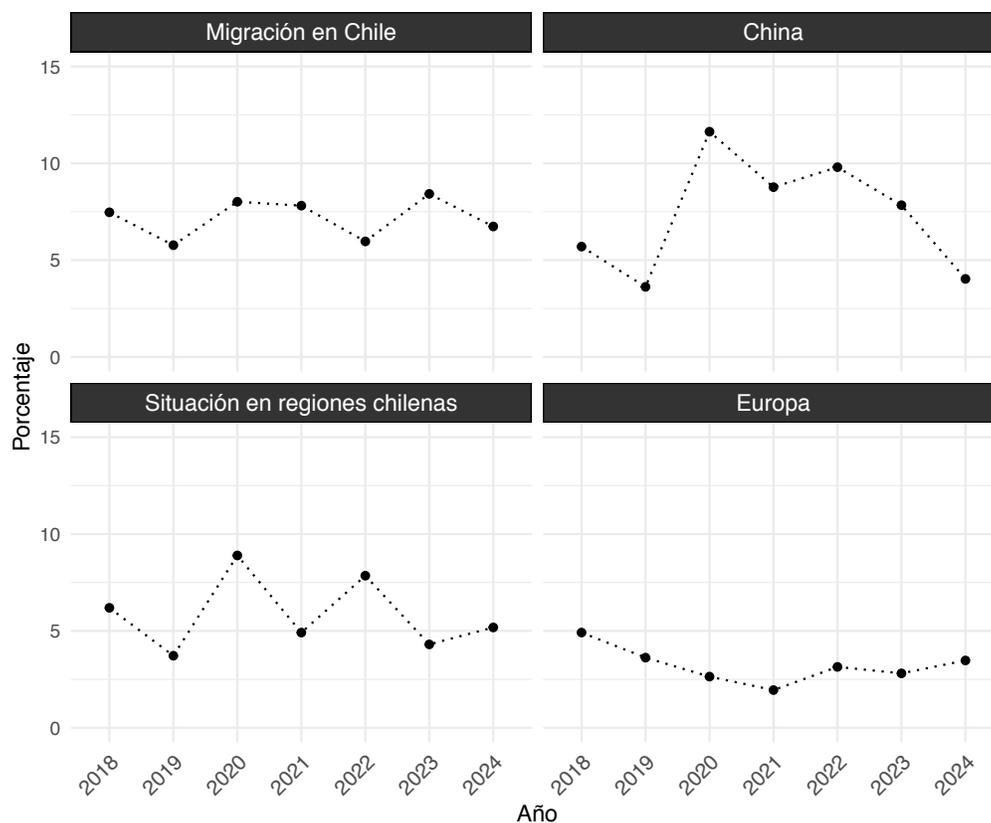


Fuente. Elaboración propia (2024).

La primera dimensión que se encontró guarda relación con asuntos generales que se relacionan con cuestiones de la natalidad y que se pueden observar en la figura 2. En primer lugar, destaca la conversación sobre la salud y la educación sexual (~9 % del total). Palabras como «embarazo», «anticonceptivos», «uso» o «enfermedades» son centrales en este punto. También llama la atención la aparición de «mujer» y «mujeres» en este mismo grupo, pero no «hombre» u «hombres». Luego, un segundo punto que resulta relevante, es la discusión sobre los aspectos políticos (~8 %), en la que se incluyen las políticas impulsadas por el gobierno —particularmente chileno—, así como las tramitaciones de reformas y leyes que guardan relación con este punto. Aquí, las referencias a los diferentes actores políticos son considerables.

En esta primera dimensión aparecen también cuestiones referidas al sistema de pensiones (~8 %). Conceptos como «jubilación», «jubilados» y «trabajadores» son importantes, así como las cuestiones que guardan relación con el ciclo de vida, tales como «edad», «adulto» y «mayor» que también resultan cruciales. Por otra parte, también aparecen aspectos relacionados con cuestiones económicas (~5 %). Palabras como «mano de obra», «empresas», «mercados» y «mercado», «laboral», así como «fuerza de trabajo», componen parte del texto del cuerpo de las diferentes noticias que se recopilaron en este estudio. En total, estas cuatro categorías llegan a casi el 30 % del contenido noticioso y no se observan patrones claros en las tendencias de cada categoría, excepto en aspectos económicos.

Figura 3. Aspectos geográficos (2018-2024)



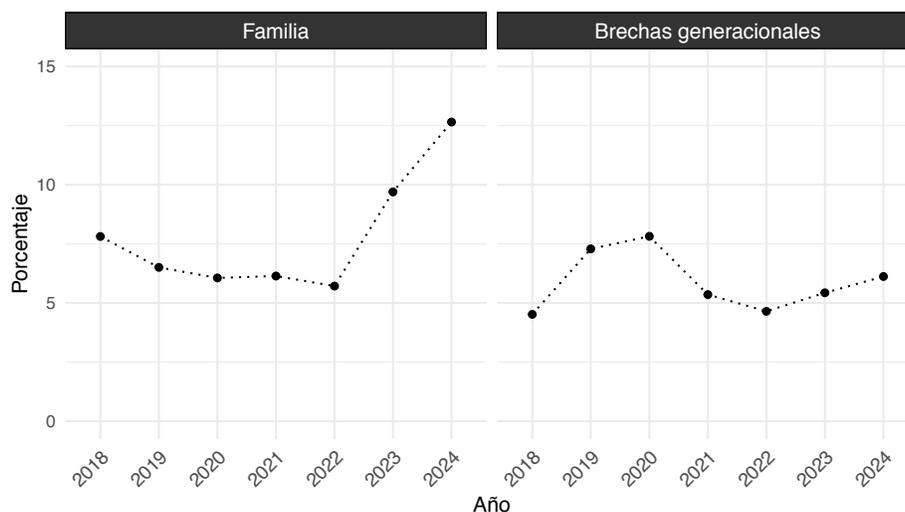
Fuente. Elaboración propia (2024).

La segunda dimensión que encontramos es la relacionada con los aspectos geográficos de la discusión sobre natalidad. Son aquellos contenidos que guardan relación con temáticas de localización territorial específica o de desplazamiento de la población en determinados lugares. En la figura 3 se puede observar la distribución porcentual de apariciones de cada una de las distintas categorías. En total, representa casi el 23 % del contenido del cuerpo de las noticias. Aquí tenemos la categoría que ya había sido mencionada sobre la situación China (~7 % de los párrafos) y aparece otra, Europa (~3 %), que incluye menciones directas a países renombrados como Italia o Francia. En el caso de China, se observa una tendencia descendente en su preocupación, mientras que la situación en Europa es constante en el tiempo.



En este grupo también se agregan dos cuestiones referidas a Chile, pero que guardan relación con la descripción de la situación en sus distintas regiones (~5 %), así como la migración en el país (-7 %). Este último punto también es nuevo, en tanto que, dentro de los titulares, palabras como «migración», «inmigración», «migrantes» o «extranjeras» no son las más importantes en todo el periodo. En el primer caso, se observan variaciones anuales que no permiten establecer una tendencia, mientras que en el segundo caso se observa una preocupación casi constante desde el 2018 a la fecha.

Figura 4. Asuntos de familia y generaciones (2018-2024)



Fuente. Elaboración propia (2024).

Por último, se encuentra una dimensión que aborda dos aspectos, uno referido a cuestiones familiares y otro a asuntos generacionales. En total, esta dimensión suma un poco más del 14 % y sus resultados se pueden observar en la figura 4. Por una parte, está la categoría definida como familia (~8 % del total), la que se enfoca en la composición de las familias, donde conceptos como «mujeres», «hijos», «hombres», «familia», «cuidados», «maternidad» o «paternidad» aparecen asociados fuertemente. Como se puede observar, la tendencia es a ocupar una parte importante del contenido de las noticias en los últimos dos años. Por otro lado, aparece la categoría de brechas generacionales (~6 %), donde cuestiones como «jóvenes», «adultos», «mayores», «generacional», «generaciones», «diferencias» o «brechas» ocupan un aspecto central, dando cuenta de una preocupación por los cambios en los patrones de embarazos y prácticas familiares.



## 6. CONCLUSIONES DEL APARTADO

En primer lugar, se logró observar una preponderancia de la información sobre natalidad que se relaciona con la condicional de ser mujer. Esto se logra observar tanto los titulares, como el cuerpo de las noticias. Es interesante notar que la relación entre mujeres e hijos pareciera ser la única posible, en tanto que la vinculación entre hombres e hijos resulta —estadísticamente— con menor frecuencia y probabilidad de asociación. Esto puede representar un potencial sesgo editorial de género en el tratamiento periodístico de la información, basado en los resultados cuantitativos.

En segundo lugar, se advierte un análisis sobre los efectos económicos de la natalidad. Ideas como mercado laboral, fuerza de trabajo y mano de obra aparecen recurrentemente en las publicaciones analizadas. En este caso, se proyecta un déficit de trabajadores en distintas áreas de la economía como producto de la menor cantidad de nacimientos, lo cual ocurriría tanto en Chile como en el resto del mundo. En este caso, llama la atención la importancia que tiene China, por cuanto es un ejemplo de las consecuencias adversas que tienen las restricciones en las políticas de natalidad en esta esfera. En ese país, lo que se discute sobre la flexibilización de sus políticas es, por lejos, una de las preocupaciones más importantes de la agenda a nivel nacional.

Si se considera la primera y segunda conclusión de este apartado, la participación de la mujer en el mercado laboral, evidentemente se relaciona con una menor tasa de fecundidad y natalidad.

Por otra parte, en la figura 2, en la categoría Aspectos económicos, se observa un peak significativo a partir de 2022, lo cual se relaciona con ciertas decisiones pos-pandémicas que han tomado las familias (o parejas) en relación a la posibilidad de no tener hijos como parte del proyecto de vida. Asimismo, la figura 4, la dimensión Familia, también tiene relación con la nueva composición familiar, aparentemente acotada.

En tercer lugar, y con relación a la tasa de natalidad, se detectó la importancia que tiene el proceso migratorio de los últimos cinco años en Chile. Las mujeres migrantes tenderían a compensar la disminución en la tenencia de hijos por parte de las nacionales. Esto es un hecho que la prensa también ha tendido a enfatizar en casos europeos. De este modo, el encuadre de la agenda señala que la llegada masiva de emigrantes a un país podría revertir o contener la tendencia actual que se vive respecto a la tasa de natalidad.

# 7. ETNOGRAFÍA DIGITAL

## ¿QUÉ HABLAN LOS CHILENOS EN REDES SOCIALES SOBRE LA NATALIDAD?

En las últimas décadas, diversos países han experimentado una notable disminución en sus tasas de natalidad: las parejas tienen menos hijos, la edad para ser padres se retrasa progresivamente y un número creciente de parejas opta, en definitiva, por no tener hijos. Chile no ha sido una excepción a esta tendencia global. Por ello, el presente informe examina estos fenómenos desde una perspectiva analítica actualizada.

El debate sobre la decisión de tener hijos ha cobrado relevancia en diversos espacios. La academia —a través de estudios, artículos e investigaciones— ha sistematizado los posibles motivos y factores que podrían influir en esta decisión. Paralelamente, los medios de comunicación han destacado este tema debido a la continua disminución de las tasas de natalidad, la que es reflejada en los datos proporcionados por las instituciones y organismos asociados a la demografía en el país.

Además, la discusión ha permeado las plataformas de redes sociales, donde el tema ha ganado protagonismo con anterioridad a su aparición en los medios de comunicación. En estos espacios digitales se han identificado argumentos nuevos, los que sobresalen a los argumentos usuales ya clasificados y argumentados por la literatura académica y los medios de comunicación.

Este informe se centrará en analizar las nuevas perspectivas expuestas por los usuarios en estos canales digitales, proporcionando una visión actualizada y contextualizada de cómo se está configurando el debate en torno a la natalidad en Chile.

## 7.1. JUSTIFICACIÓN DEL ANÁLISIS

### 7.1.1. IMPORTANCIA DE LA TASA DE NATALIDAD

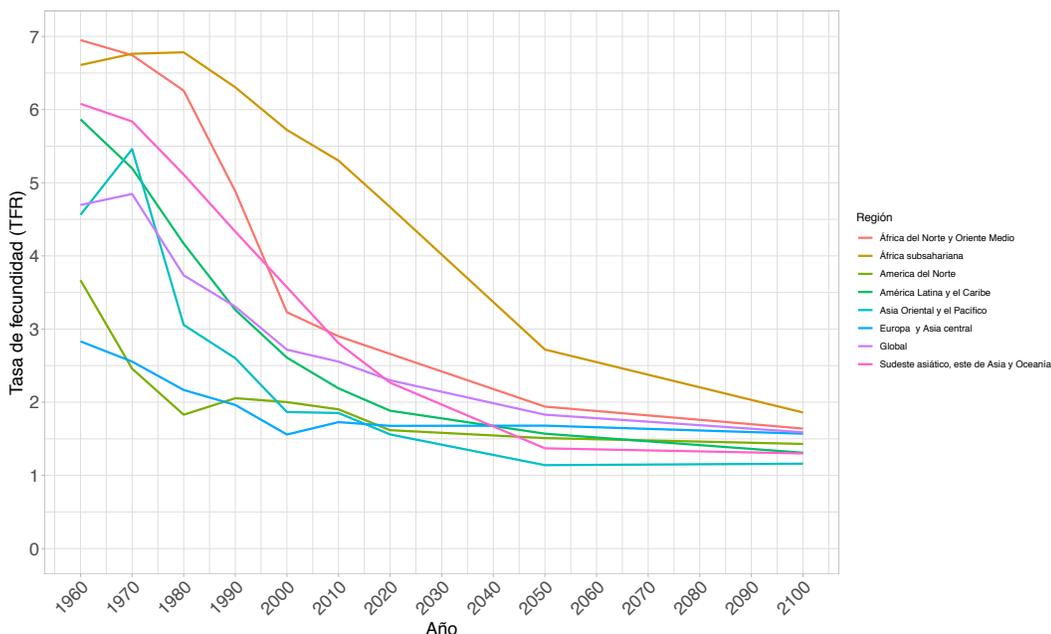
La tasa de natalidad se define como los nacimientos registrados vivos en cierto periodo de tiempo, por cada mil habitantes. Este indicador sirve, principalmente, para saber cuántos niños y niñas han nacido y conocer cuánto ha crecido la población con respecto a meses o años anteriores.

Pero, de igual manera, se debe tener en cuenta la tasa de fertilidad o tasa especial de fecundidad, un indicador demográfico que proporciona una estimación de los hijos que, en promedio, tendría una mujer en su etapa fértil.

La tasa de natalidad y la tasa de fecundidad están estrechamente relacionadas, ya que ambas reflejan el comportamiento reproductivo de una población. Cuando se evalúa si «la natalidad aumenta o disminuye», la tasa de fecundidad es uno de los principales factores que influye en ese cambio. Si hay un aumento en la cantidad promedio de hijos por mujer en edad reproductiva (fecundidad), la natalidad también tiende a subir y viceversa.

Sin embargo, la principal diferencia entre ambas radica en que la tasa de natalidad considera todos los nacimientos dentro de la población general, mientras que la tasa de fecundidad se centra exclusivamente en las mujeres en edad fértil, lo que la hace más específica para estudiar tendencias reproductivas. Esto evita confusiones, ya que la tasa de natalidad puede verse influenciada por factores como la estructura etaria de la población, mientras que la tasa de fecundidad refleja más directamente el comportamiento reproductivo.

Gráfico 1. Tasa de fecundidad de diferentes en regiones del mundo (1960-2100)



Fuente. Elaboración propia a partir de datos de The Lancet (2020).

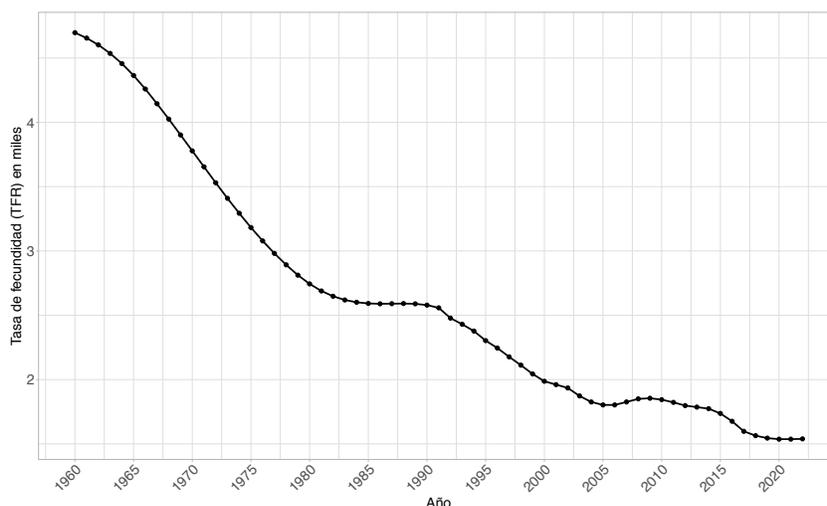


Como se puede observar en el gráfico 1, se presentan las tasas de fertilidad de diferentes regiones del mundo y a nivel global, con estimaciones hacia el año 2100. Por lo que se puede notar, las tasas más altas se observan en 1960 y hasta 1970. De ahí en adelante se percibe un notorio descenso, siendo una constante para todas las regiones.

Como lo muestra el mismo gráfico, desde el año 2000, las tasas de natalidad a nivel mundial han mostrado una notable disminución. Este descenso tiene implicaciones significativas en varios aspectos sociales, destacando la economía y el recambio generacional. Se estima que, en las próximas dos décadas, la población de adultos mayores superará a la de los jóvenes, lo que podría desencadenar serios desafíos para los sistemas productivos y previsionales. Según proyecciones, la población global seguirá envejeciendo, lo que pondrá presión sobre los sistemas de salud y seguridad social, en especial porque habrá menos personas en edad laboral capaces de sostener estas estructuras (World Economic Forum, 2023; The Lancet, 2020).

Esta transición demográfica podría generar el colapso de los sistemas productivos y previsionales, debido a la insuficiencia de adultos en edad activa para contribuir a ellos. Al mismo tiempo, el aumento en la proporción de personas mayores implicará un mayor gasto en cuidados médicos y otros recursos destinados a este grupo, lo que representa un desafío tanto a nivel nacional como mundial.

Gráfico 2. Tasa de fecundidad en Chile (1960-2022)



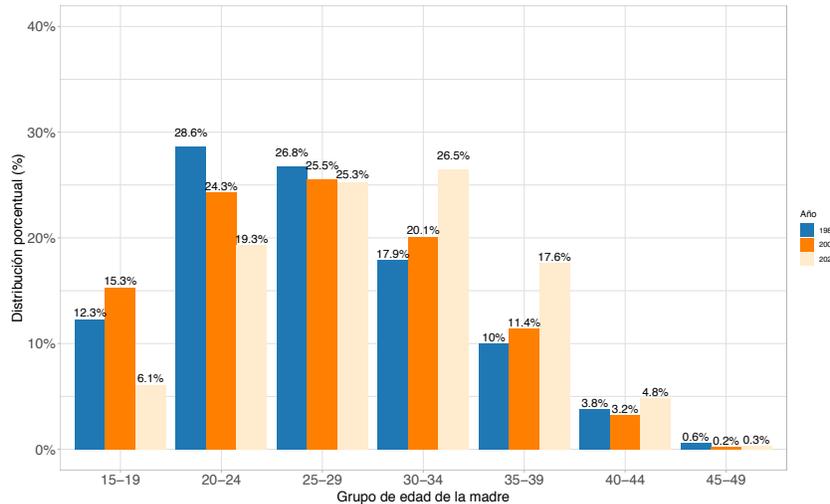
Fuente. Elaboración propia a partir de datos de Grupo Banco Mundial (s.f.).

En el gráfico 2 se puede observar una línea que muestra las estadísticas de la tasa de fecundidad para Chile hasta el año 2022. Estos datos reflejan que, desde 2019, la tasa se ha mantenido en un 1,5 de hijos por mujer, donde la cifra más alta alcanzada en los últimos 40 años fue en 1990, con un 2,6 de hijos promedio por mujer. Así, la tendencia se observa a la baja, con un leve repunte en 2008 y 2009, con un promedio de 1,9. Desde ahí, solo se observa una constante a la baja.

### 7.1.2. BAJA TASA DE NATALIDAD EN CHILE

En 2023, el Registro Civil reportó que fue el año que tuvo la menor cantidad de nacimientos registrados en la última década, con una cifra de 171.992 bebés nacidos vivos, muy por debajo de los 242.005 que se contabilizaron en 2013 según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Esto ha hecho surgir la duda de, ¿por qué las nuevas generaciones ya no están teniendo hijos? y, sobre todo, los adultos jóvenes menores de 30 años.

Gráfico 3. Distribución porcentual de las tasas específicas de fecundidad (TEF) por grupo de edad de la madre (1980, 2000, 2020)



Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística de Chile, con base en estadísticas vitales 1980-2000-2020 y estimaciones y proyecciones de población, base 2002 y base 2017.

En gráfico 3 se puede observar que, a lo largo de los años, se ha ido retrasando la edad en la cual las mujeres están teniendo hijos. En la década de 1980, la gran mayoría de los embarazos se producían en mujeres de entre 20 a 24 años y 25 a 29 años. En la primera década del siglo XXI, las mujeres tenían hijos mayoritariamente entre los 25 a 29 años, pero ya se veía una tendencia al alza en la edad de 30 a 34 años. Finalmente, hacia 2020 baja considerablemente el embarazo en menores de entre 15 a 19 años, pero se observa un aumento significativo en las mujeres de 30 y 34 años y de 35 a 39 años. En resumen, se evidencia que las mujeres han pospuesto la edad de procrear en un aproximado de 10 años.

En el último tiempo, convertirse en padre o madre ha cobrado gran relevancia en los debates de la sociedad chilena. Este informe describe las respuestas a la importante interrogante de ¿cómo los chilenos expresan en redes sociales su decisión de no tener hijos? Dicha respuesta se realiza luego de una extensa revisión y recopilación de datos obtenidos en conversaciones observadas en TikTok, Instagram y Facebook, a partir de la interacción de comentarios y respuestas dada por el diálogo público. Así, este informe se adentra en declaraciones que entregan hombres y mujeres de distintos rangos etarios, sobre por qué ellos no quieren tener hijos o por qué los demás no deberían de tenerlos.

## 8. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este presente apartado es un estudio que ocupa técnicas que se pueden clasificar como metodologías digitales en ciencias sociales. En particular, se utilizan herramientas que provienen de la etnografía digital, la que ha experimentado un crecimiento exponencial desde hace más de una década (Murthy, 2008; Delli Paoli y D'Auria, 2021). Se hizo seguimiento a un proceso investigativo inductivo, el cual busca establecer elementos emergentes que permitan caracterizar la conversación pública cotidiana de la ciudadanía en los sitios digitales.

El foco se colocó en entender la interacción que las personas desarrollan dentro de un ambiente digital, en un sitio de red social en particular, en el que la comunicación entre personas ocurre mediada por tecnologías. Esto implica considerar la existencia de algoritmos (Thurman *et al.*, 2019; Cho *et al.*, 2020), cámaras de eco (Gárrete, 2009; Dubois y Blank, 2018) y de información incidental (Ahmadi y Wohn, 2018; Fletcher y Nielsen, 2018; Lee y Xenos, 2020) que se asocian con la circulación de la información, la formación de opiniones y la participación política en la ciudadanía. En el presente informe no se busca estudiar el rol que tienen los espacios digitales en la conversación cotidiana de las personas o en la formación de discursos públicos. Por el contrario, se entiende que la conversación cotidiana ocurre también dentro de los canales digitales, de manera que se percibe que las herramientas digitales son parte de las relaciones que se establecen. En la literatura esto se ha entendido como un descentramiento de lo digital (Pink *et al.*, 2015).

### 8.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

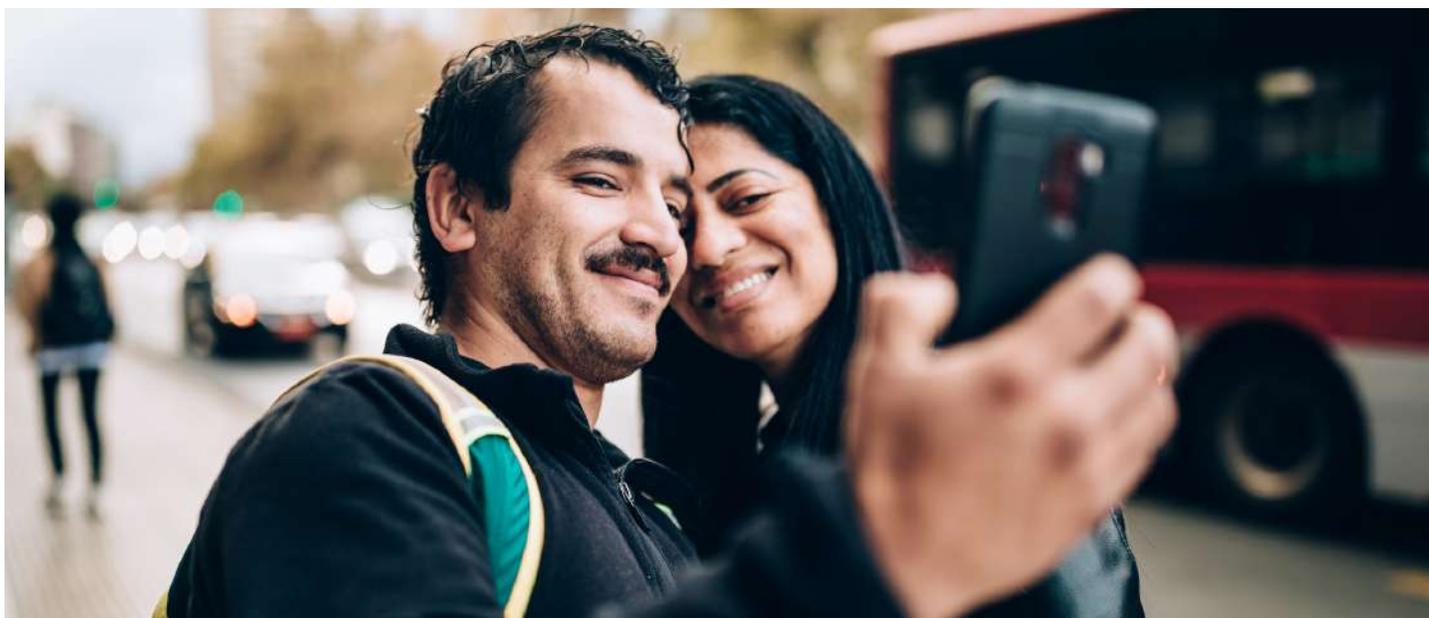
La preocupación central de este apartado estuvo enfocada en observar conversaciones emergentes de forma natural en las plataformas descritas. De esta forma, durante el primer mes de investigación se realizó una observación inductiva, donde a cada integrante del equipo se le asignó un tema y se le pidió que observara grupos y páginas de cada red social, buscando encontrar conversaciones relevantes junto con una bitácora de investigación a modo de notas de campo. En concreto, se trató de una observación de grupos y páginas de discusiones naturales en espacios virtuales, la cual estuvo guiada por la siguiente pregunta ¿qué se conversa en estos espacios digitales? A partir de ello, el grupo de investigación se reunía para presentar y revisar los resultados sobre cada temática. En esta fase del proceso se descartó una parte importante de lo observado, debido a que guardaba directa relación con la discusión pública contenida en los medios de comunicación. Sin embargo, se localizó un elemento transversal conside-

rable dentro de los tópicos: «no tener hijos»; tema que emergió como un asunto que cruzaba significativamente algunas de las conversaciones.

En un segundo momento, el equipo de investigación decidió realizar un análisis de la conversación guiada por la siguiente pregunta ¿cómo aparece el tópico de «no tener hijos» en cada uno de los temas de interés? En el proceso de observación de cada informe se utilizaron frases y palabras claves de búsqueda que permitieran encontrar los comentarios de manera más directa: i) «no tener hijos», ii) «no quiero hijos» ii) «no quiero hijos por/porque», iii) maternidad iv) paternidad, v) «no hijos» —y variaciones gramaticales de cada una—. Ello se llevó a cabo mediante los filtros de búsqueda que dispone Facebook, mientras que para las plataformas Instagram y TikTok, el ejercicio dependió del algoritmo, recolectándose datos entre enero de 2022 y julio de 2024.

A partir de ello, se construyó una base de datos que permite identificar comentarios y características socio-demográficas de las personas que lo emitieron.





## 9. ESTUDIO CUALITATIVO DE LAS CONVERSACIONES EN LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

A continuación se presenta el estudio cualitativo de las conversaciones en los espacios digitales de Facebook, Instagram y TikTok de chilenas y chilenos en torno a la decisión de tener hijos.

En primer lugar, se abordará el contexto de los movimientos antinatalidad, expresados como discursos que han ganado relevancia en los entornos de las redes sociales y han contribuido en el debate sobre la decisión de no tener descendencia. Estas tendencias han permeado las discusiones en todo el mundo, siendo un antecedente importante al momento de comprender el entorno en el que se desarrolla el diálogo público.

Seguidamente, se analizará la dinámica de la conversación en torno a la pregunta de ¿tener hijos o no?, destacando cómo se estructuran los intercambios y cuáles son las principales líneas argumentativas que brotan en estos canales digitales. Esta sección explora la interacción entre los usuarios y cómo las distintas perspectivas se contraponen o complementan en un espacio de deliberación.

En el apartado de resultados descriptivos de los usuarios en los espacios de redes sociales, se ofrecerá una visión detallada de los patrones de participación, identificando cuáles son sus principales características demográficas, para así dar contexto a sus opiniones. Posteriormente, se presentarán los argumentos usuales existentes en la discusión sobre tener hijos o no. Este punto recopila las razones y argumentos ampliamente documentados en la literatura académica, por lo que, de igual manera, se expresan en los entornos de redes sociales.

Finalmente, se explorarán los argumentos nuevos, identificando tanto las variaciones de los usuales como razones emergentes, lo que podría reflejar cambios en las percepciones y prioridades de las generaciones actuales cuando se enfrentan a la pregunta de tener hijos o no. Este análisis busca capturar lo que posiblemente sea una evolución del discurso y las nuevas tendencias que podrían estar configurando una actitud distinta hacia la maternidad y la paternidad en el contexto chileno.

### 9.1. MOVIMIENTOS ANTINATALIDAD

Desde hace aproximadamente diez años, según estudios sobre la cuestión de la natalidad en las sociedades actuales, ha surgido un movimiento en torno a la idiosincrasia propia de la decisión de no tener hijos: el antinatalismo. Hernández (2023) afirma que el antinatalismo cuestiona la moralidad y la ética de la reproducción humana, se basa en la creencia de que es inherentemente malo traer nuevos seres humanos al mundo y que la maternidad y paternidad son cargas que deben ser evitadas. La filosofía de este movimiento se basa, principalmente, en cuatro principios: 1) no perpetuar el sufrimiento del ser humano, pues el dolor es inherente a la vida; 2) no imponer a los niños la vida, puesto que ellos no pueden dar su consentimiento de ser traídos al mundo; 3) evitar la sobrepoblación; y 4) la carga que representa para los recursos del planeta la reproducción humana.

Los movimientos antinatalidad han desempeñado un papel crucial en la reformulación del debate sobre la maternidad y paternidad, al presentar nuevas perspectivas críticas hacia los modelos tradicionales de procreación, promoviendo una reflexión más amplia y matizada sobre las motivaciones detrás de la decisión de tener hijos.

Por lo anterior, dichos movimientos han influido significativamente en los medios de comunicación y las redes sociales al introducir nuevas narrativas y debates sobre la decisión de tener hijos. En los medios de comunicación tradicionales, estos movimientos han impulsado la cobertura de temas relacionados con nuevas razones para evitar la paternidad, lo que ha ampliado y actualizado la gama de perspectivas presentadas al público.

En el entorno de las redes sociales, la influencia es aún más directa y dinámica. Estos canales digitales permiten difundir sus mensajes rápidamente y conectar con audiencias globales. Aquí, los usuarios comparten experiencias personales, artículos y debates que amplifican las ideas antinatalistas y generan discusión en tiempo real. Además, facilita una interacción continua entre los defensores de estas perspectivas y el público, lo que contribuye a la formación de opiniones y al cambio en las percepciones sociales sobre la maternidad y la paternidad en algunos de estos participantes.

Dentro de este movimiento se pueden distinguir distintos subgrupos y, dado el tópico de este informe, cabe abordar algunos de ellos, ya que ofrecen otras perspectivas, distintas a lo que se ha venido discutiendo históricamente. Por lo mismo, el equipo de investigación decidió observar su presencia en las plataformas de redes sociales.

El primer grupo son los «*Dinks*». Es un término utilizado mayormente en Europa. Es la abreviación de «*dual income, no kids*», que traducido al español es «doble ingreso, sin hijos». Lo forman parejas en su mayoría heterosexuales, donde ambos tienen su trabajo con ingresos propios y de manera estable, pero que han decidido no tener hijos para no pasar por esos «gastos», ya que optan por utilizar sus ingresos en actividades de ocio o esparcimiento.

Otro grupo es «*NoMo*». Una denominación que hace referencia a las mujeres que no quieren ser madres y que es la abreviación del término «*No Mothers*», o «No madres» en español. Ellas deciden romper de forma voluntaria con el «mandato» de la maternidad —como lo perciben—, según lo que se indicaría socialmente para las mujeres de cierta edad en la cultura en que vivimos. Esta es la primera de las denominaciones que empezaron a utilizar las mujeres en el mundo anglosajón y se fue popularizando en Latinoamérica y España.

El último de los grupos es «*Childfree*» —en español «libres de niños»—, compuesto por personas que, mayormente, por comodidad, deciden no tener hijos. Es el que posee mayor presencia en redes sociales. Así, por ejemplo, en Facebook se encuentran varios grupos con denominaciones «*Childfree*». Este es el concepto más masificado en redes sociales y que se utiliza para definir a hombres y mujeres que no desean tener hijos por varias razones. Se observa que comentan y comparten sus experiencias en grupos sobre esterilización, malas experiencias con niños, las razones de por qué no quieren tenerlos, entre otras.

## 9.2. ¿TENER HIJOS O NO? DINÁMICA DE LA CONVERSACIÓN

En este segmento, comenzamos a describir las observaciones realizadas en las redes sociales digitales de Facebook, Instagram y TikTok.

En primer lugar, las interacciones entre los usuarios giran en torno a la interrogante de «¿por qué tener hijos o no?». En la mayoría de las publicaciones se introduce el tema de manera implícita, siendo pocas las publicaciones que, abiertamente, preguntan o dicen algo relacionado con el tema.

Durante el desarrollo de las conversaciones exploradas se distinguen dos directrices: por un lado, un llamado a que se desista a convertirse en padre o madre; y, por el otro, una discrepancia sobre esta decisión. Así, el segundo elemento de esta dinámica es el constante debate en torno a esos enfoques. Con ello surge una discusión entre los usuarios, en la cual se utilizan argumentos que buscan persuadir al otro de que su postura es la correcta.

Otro aspecto observado es que, en la mayoría de las publicaciones, el grupo de usuarios que defienden la decisión de no tener hijos es predominante, por lo que aquellos que discrepan de los argumentos son casos aislados o minoritarios.

Por último, queda describir el contenido del debate. Aquellos que están a favor de tener hijos, sustentan su punto de vista mediante percepciones de que la paternidad y maternidad ofrecen momentos «hermosos e inolvidables» y que, sin hijos, el futuro sería solitario. También, afirman que la continuidad familiar se vería comprometida sin nuevas generaciones y que el «mandato divino» de la concepción es una responsabilidad que debe asumirse de forma obligada.



Por su parte, quienes no quieren tener hijos critican la «idealización» de la paternidad y maternidad; y señalan que, en realidad, es un proceso lleno de dificultades, que puede absorber la vida de una persona. Además, consideran «egoísta» imponer la carga de la herencia a los futuros hijos y que la «presión social» y el «imaginario tradicional cristiano» estaría condenando actos y posiciones «normales».

El concepto de madurez también está en disputa. Quienes están a favor de la natalidad declaran que la maternidad y paternidad permite el crecimiento personal y el cumplimiento de las metas de vida, lo cual es debatido por quienes se ven más atraídos por el discurso de la antinatalidad, ya que afirman que la concepción no otorgaría un «pase directo» a la madurez, prefiriendo desarrollar otros aspectos de la vida, como la educación y el trabajo, donde «un niño sería más una carga».

El asunto de la maternidad y la paternidad es extenso, es decir, no se restringe a un conjunto particular de ideas, sino que envuelve una diversidad de aspectos. Por ello, la descripción que se ha realizado en párrafos anteriores se debe considerar solo como antecedentes de base para este informe, los cuales sustentan varios de los nuevos argumentos de por qué los chilenos y chilenas deciden no tener hijos, diferentes a los que se han expresado con anterioridad y que motivan el objetivo de este documento.

### 9.3. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LOS USUARIOS EN LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

A continuación, se realiza una caracterización de los usuarios que interactúan sobre la temática de «no tener hijos» en las plataformas de redes sociales. Esto, a partir de la construcción de la base de datos descrita en el apartado **8.1. Recolección de información**; en la cual, además de recopilar los comentarios, se realizó una categorización a partir del sexo y rango etario de los usuarios.

Esta segmentación es relevante para el informe ya que, al entender las características demográficas de quienes participan en estas conversaciones, se obtiene una visión más precisa y detallada de los factores que influyen en sus decisiones. Además, esta información facilita la identificación de posibles diferencias en las perspectivas y experiencias entre diversos grupos de personas que son parte de estas discusiones, enriqueciendo el análisis y proporcionando una base más sólida para interpretar los hallazgos del estudio.

### 9.3.1. CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS ÚNICOS DE ACUERDO CON EL SEXO EN CADA PLATAFORMA DE RED SOCIAL

El presente análisis se enfoca en la caracterización de los usuarios únicos de las plataformas de redes sociales, segmentando la información de acuerdo con el sexo de los individuos que participan en los canales digitales.

Tabla 6. Distribución de género en redes sociales

PLATAFORMA	GÉNERO	CONTEO	PORCENTAJE
FACEBOOK	MUJER	1703	78,08%
	HOMBRE	370	16,96%
	NO SE IDENTIFICA	108	4,95%
TOTAL		2181	100,00%
INSTAGRAM	MUJER	1298	59,13%
	HOMBRE	712	32,43%
	NO SE IDENTIFICA	185	8,42%
TOTAL		2195	100,00%
TIKTOK	MUJER	1371	62,46%
	HOMBRE	234	10,66%
	NO SE IDENTIFICA	590	26,87%
TOTAL		2195	100,00%
TOTAL DE LA MUESTRA		6571	100,00%

Fuente. Elaboración propia (2024).

En la tabla 6 se observa la distribución de mujeres, hombres y usuarios no identificados en las plataformas de Facebook, Instagram y TikTok.

En el caso de Facebook, las mujeres representan un 78,08 %, los hombres un 16,96 % y los usuarios no identificados un 4,95 %.

En Instagram, las mujeres constituyen el 59,13 %, mientras que los hombres representan el 32,43 % y los usuarios no identificados el 8,42 %.

Por último, en TikTok, las mujeres corresponden al 62,46 %, los hombres al 10,66 % y los usuarios no identificados al 26,87 %.

### 9.3.2. CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS ÚNICOS DE ACUERDO CON EL RANGO ETARIO EN CADA PLATAFORMA DE RED SOCIAL

Este análisis se centra en la caracterización de los usuarios únicos de las redes sociales en función de su rango etario. Se examina la distribución de edades entre los comentaristas en las plataformas de Facebook, Instagram y TikTok, destacando las variaciones en la participación de diferentes grupos etarios. Este enfoque permite una comprensión más matizada de la demografía de los usuarios y sus patrones de uso en cada plataforma. En la tabla 7 se puede observar la distribución del rango etario en cada una de las plataformas.

Tabla 7. Distribución de edades en redes sociales

PLATAFORMA	TRAMO ETARIO	NÚMERO	PORCENTAJE
FACEBOOK	MENOR DE 18 AÑOS	8	0,36%
	19- 29 AÑOS	449	20,58%
	30-44 AÑOS	917	42,04%
	45-59 AÑOS	327	14,99%
	60 Y MÁS	48	2,20%
	NO IDENTIFICADO	432	19,80%
TOTAL		2181	100,00%
INSTAGRAM	MENOR DE 18 AÑOS	10	0,45%
	19- 29 AÑOS	1205	54,89%
	30-44 AÑOS	498	22,68%
	45-59 AÑOS	18	0,82%
	60 Y MÁS	0	0,00%
	NO IDENTIFICADO	464	21,13%
TOTAL		2195	100,00%
TIK TOK	MENOR DE 18 AÑOS	12	0,54%
	19- 29 AÑOS	543	24,73%
	30-44 AÑOS	430	19,58%
	45-59 AÑOS	107	4,87%
	60 Y MÁS	11	0,50%
	NO IDENTIFICADO	1092	49,74%
TOTAL		2195	100,00%
TOTAL DE LA MUESTRA		6571	100,00%

Fuente. Elaboración propia (2024).

En el caso de Facebook, los usuarios entre 19 y 29 años constituyen un 20,58 %, mientras que aquellos entre 30 y 44 años representan un 42,04 %. Los usuarios de 45 a 59 años alcanzan un 14,99 % y los mayores de 60 años un 2,2 %. Finalmente, un 0,36 % corresponde a menores de 18 años y un 19,8 % a usuarios cuya edad no fue identificada.

Por otro lado, en Instagram, los usuarios entre 19 y 29 años constituyen un 54,89 %, mientras que aquellos entre 30 y 44 años representan un 22,68 %. Los usuarios de 45 a 59 años alcanzan un 0,82 % y los mayores de 60 años un 0 %. Los menores de 18 años representan un 0,45 % y un 21,13 % a usuarios cuya edad no fue identificada.

Finalmente, en TikTok, los usuarios entre 19 y 29 años constituyen un 24,73 %, mientras que aquellos entre 30 y 44 años representan un 19,58 %. Los usuarios de 45 a 59 años representan un 4,87 % y los mayores de 60 años alcanzan un 0,50 %. Los menores de 18 años constituyen un 0,54 % y un 49,74 % son usuarios con edad no determinada.



## 10. ¿CUÁLES SON LOS ARGUMENTOS DE LOS USUARIOS PARA NO TENER HIJOS?

### 10.1. ARGUMENTOS USUALES<sup>1</sup> PARA NO TENER HIJOS

Fue en la segunda mitad del siglo XX cuando las tasas de natalidad alrededor del mundo comenzaron a disminuir, específicamente a mediados de la década de 1960 (Banco Mundial, 2022). Chile, como se mostró anteriormente, ha seguido una trayectoria similar. La investigación sobre las causas de la disminución de las tasas de natalidad se intensificó en las décadas de 1970 y 1980, coincidiendo con los cambios demográficos observados en la mayoría de los países. Los estudios sobre las razones de este fenómeno han dicho que los factores explicativos pudiesen ser el aumento del costo de vida, los cambios en las aspiraciones personales y profesionales, la gran difusión que se le ha dado a los métodos anticonceptivos y una mayor conciencia sobre lo que implica formar una familia y la crianza, lo que se ha denominado «responsabilidad social».

No obstante, en años recientes, parecen surgir nuevos motivos que estarían influyendo en la aparición de este fenómeno, según lo que se ha observado en las discusiones.

Ahora se describirán los argumentos usuales que llevan a que los participantes se decidan por la opción de no tener hijos, denominados así por haber sido abordado anteriormente en estudios respecto a las principales causas expresadas en la baja tasa de natalidad, y sobre las que se siguen opinando en el entorno de redes sociales.

#### 10.1.1. COSTO DE LA VIDA Y SEGURIDAD SOCIAL

Entre las razones principales mencionadas en los diálogos se encuentra el costo de la vida.

Las personas comentan sentirse agobiadas por la dificultad de obtener estabilidad financiera y cómo esto afecta en su decisión de ser padres, madres o no. Aunque los comentarios reflejan una amplia gama de sentimientos y opiniones, predomina un tono de preocupación y resignación ante las circunstancias actuales, particularmente en relación con factores económicos y sociales. Frases como «no nos alcanza el sueldo» y «el costo de la vida» ilustran estas preocupaciones frecuentes.

Las personas opinan que el futuro niño o niña merece vivir en comodidad, lo que «en estos tiempos era difícil de lograr» por el precio que implica «algo decente». En los comentarios se percibe cierta idea de que «lo óptimo» no se podía concretar en la realidad. «No están las condiciones» se repite bastante. Incluso usuarios que sí eran padres, declaran que la presencia de un hijo resulta ser una dificultad para la economía del hogar.

Además de los elevados costos asociados a la crianza, las personas destacan otros factores interrelacionados, como el sistema de pensiones, el acceso y calidad del sistema de salud, y las deficiencias en el sistema educacional. Estos elementos, aunque distintos, se consideran como parte de un contexto más amplio de inestabilidad e incertidumbre económica, lo que lleva a estimar que tener hijos representaría una carga financiera insostenible y un desafío en un entorno percibido como adverso para la crianza y el bienestar familiar.

Un ejemplo de lo descrito es una publicación de Instagram realizada por una página de memes, que muestra una escena del programa de televisión *Los Simpson* en la que el personaje de Homero Simpson aparece sentado en un bar rodeado por múltiples personajes, todos ellos cargando a varios bebés en brazos. Homero es el único en la escena que no tiene hijos. El texto sobre la imagen dice: «Cuando eres el único en pleno 2024 sin hijos». En reacción a ello se comentó:

«Y es lo mejor con la calidad de vida tan mala. Traer hijos para subsistir a base de bonos, endeudarse y trabajar horas y horas para poder acceder alguna educación? NO THANKS». (Sexo y edad no identificados)

«por lo menos me siento millonaria con tener tiempo pa mi, no estar cuidando a la bendi, el gasto que conlleva tener un hijo, poder viajar tranquila, dormir tranquila y si sigo tengo pa un libro completo xd🙌». (Mujer, edad no identificada)

<sup>1</sup> Entiéndase «usual» como sinónimo de frecuente, dicho de esta manera porque se encuentran con frecuencia en estudios que abordan la baja tasa de natalidad y los posibles motivos, razones y argumentos detrás de que los jóvenes adultos y adultos decidan no tener hijos.

Otro caso son los comentarios a un video del sitio de TikTok, donde un joven expuso cómo ha ido bajando la tasa de natalidad en Chile a lo largo de los años y explicó las posibles razones de por qué. Según se expresó, las mujeres no quieren tener hijos porque:

«mi principal razón: el costo de la vida💔». (Mujer, 26-30 años)

«Es el resultado de una sociedad competitiva, individualista y con una economía liberal que no permite planificar te. Lo básico es caro...». (Hombre, 21-25 años)

Finalmente, en un grupo de maternidad de Facebook, una miembro realizó una publicación donde consulta sobre la cirugía de ligadura de trompas luego de un parto por cesárea y el proceso que ello implica. Esta usuaria comentó:

«Hola mamitas!! Quiénes se han ligado en la cesaria se an arrepentido? cambia algo? Es mi 2 hijo». (Mujer, 36-40 años, madre, casada).

En respuesta, otra miembro mencionó:

«(...) ahora tengo el tercer embarazo, es niña ahora si que si me opero, pero si hubiese sido Niño, igual me operó (...), la economía no está para criar tanto (...).» (Mujer, 26-30 años, madre)

### 10.1.2. MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Sobre esta categoría es necesario mencionar que, al ser los métodos anticonceptivos una de las causas de la baja tasa de natalidad desde hace tiempo y en todo el mundo —por lo tanto, elemento que se debe considerar cuando se aborda el tema de la natalidad—, se plantea como una solución o la vía que se debe tomar si se decide por no tener hijos. Los hallazgos que serán descritos a continuación siguen ese sentido.

Se observan frases como «ahora hay de todo para cuidarse», «existen los métodos anticonceptivos», «cuídense». Se plantea como «la solución ante un problema», solución que, además, ahora ya no solo debía preocupar a «la mujer», también le concierne «al hombre», pues de igual manera posee un papel en la concepción. Aunque mayormente son las mujeres quienes opinan al respecto, aquellos hombres que mencionan los métodos anticonceptivos también dicen que «no traer más niños al mundo» les incumbe a ellos igualmente. También se habla de las cirugías para detener la fertilidad, como la ligadura de trompas en el caso de las mujeres y la vasectomía en el caso de los hombres, como métodos anticonceptivos permanentes para no tener hijos o no tener más.

En un grupo de viajes de Facebook, un miembro realizó una publicación en la que invita a meditar sobre que la decisión de tener hijos debería estar condicionada a un compromiso serio y responsable hacia el bienestar y la crianza de los mismos. Así, escribió:

«REFLEXIÓN . HOMBRES Y MUJERES SI NO VAN A SER RESPONSABLES NO TRAIGAN HIJOS A ESTE MUNDO 🌍». (Hombre, 41-46 años, sin hijos).

A continuación, otra participante del grupo respondió con el siguiente comentario.

«El momento de la calentura [ni] se acuerdan de usar protección entre ambos después son las consecuencias». (Mujer, +51 años, abuela)

En esta publicación, otros comentarios respecto a los métodos anticonceptivos fueron:

«Es importante educar a nuestros hijos..as y fomentar el uso de preservativo...hombres y mujeres deben traerlos». (Mujer, 41-45 años, madre)

«Así es hay que tener cuidado con traer niños al mundo ellos sufren no es posible que habiendo como prevenir sigan teniendo niños de esa manera». (Mujer, +51 años)

En TikTok, en reacción a un video donde se describen y exponen las posibles razones de la baja de natalidad en Chile, una usuaria comentó:

«hay muchos argumentos [para no tener hijos] pero la verdad es que ahora es más común los métodos anticonceptivos y esterilización... no lo pienso discutir 😂». (Mujer, 30-35 años, sin hijos)

En la red social Instagram, una página chilena que difunde noticias del espectáculo mundial y celebridades posteo una publicación cuyo encabezado dice: «Lily Allen dice que sus hijas le arruinaron su carrera». A continuación se citó una declaración atribuida a la cantante que dice:

«Realmente nunca tuve una estrategia en lo que respecta a mi carrera, pero es verdad, mis hijas arruinaron mi carrera. Las amo y me completan, pero en términos de estrellato pop, lo arruinaron por completo».

La noticia incluye dos imágenes. La primera es una fotografía de Lily Allen mientras se presenta en un escenario y la segunda la muestra con su familia: su esposo y sus dos hijas.



En reacción a este posteo se comentó lo siguiente:

«Creo debería haber dicho: Me arruiné yo misma mi carrera por quedar embarazada y no cuidarme o tomar la decisión de quedar embarazada a la ligera sin pensar en mi carrera. (Mujer, 21-25 años, en pareja, sin hijos)

A continuación, a dicho comentario le respondieron:

«dame el dato del anticonceptivo que funciona al 100% porfavorrrr, que desconozco en que momento se creo 😊». (Mujer, 21-25 años, sin pareja, sin hijos)

El debate subraya la compleja interacción entre la responsabilidad personal y las limitaciones prácticas impuestas por los métodos anticonceptivos. Mientras algunos sostienen que los desafíos enfrentados pueden ser atribuidos a decisiones individuales, otros enfatizan que la eficacia de los anticonceptivos y el conocimiento limitado sobre su uso juegan un papel crucial en la dinámica de la maternidad y el desarrollo profesional.

### 10.1.3. RESPONSABILIDAD PARENTAL

En el entorno de las redes sociales también se discute sobre la «responsabilidad social». Este concepto se refiere a un comportamiento que deberían adoptar los jóvenes y adultos, quienes se cree que poseen conocimientos sobre la reproducción y sobre todo lo que implica la concepción. Los usuarios instan a reflexionar detenidamente antes de «traer niños al mundo» o,

incluso, a abstenerse de esta opción. De estas conversaciones se percibe cierto ideal subyacente, ya que se argumenta que las futuras madres o padres «carecen de conciencia» al no prever la vida compleja que podría enfrentar el infante en «un tiempo azaroso». Se sostiene que decidir no convertirse en padre o madre, independientemente de la razón específica, califica a una persona como «alguien responsable».

En una publicación de Instagram se discutió la foto de una *influencer* mediante la cual hace público su embarazo, sorprendiendo a los internautas pues, en el pasado, había expresado su decisión de no tener hijos. En opinión del autor de la publicación, la *influencer* fue presionada por la sociedad para cambiar su postura, pero destaca que ella comparte abiertamente la realidad de la maternidad, brindando una visión más auténtica sobre esta experiencia. De esta manera, escribió:

«Ella nunca quiso tener hijos, siento que la sociedad la obligó, después de todas las cosas que le sucedieron, al menos ahora nos muestra la realidad de la maternidad».

En reacción, se comentó:

«(...) Es algo muy gordo el traer un hijo al mundo. No solo hay que hacerse fotos y colgarlas en redes sociales. Hay que mantener ese resultado, vestirlo, educarlo, alimentarlo... No todas estamos hechas para ser madre por más fértiles que resultemos. Otras creen estar listas porque han visto lo “bonito” que es. No todo es bonito. (...)». (Mujer, edad no identificada)

En TikTok, un creador de contenido enfocado en noticias, humor y debates actuales compartió una publicación en la que expresa: «No cuestiones a quien decidió NO tener hijos». En su video, relató su experiencia personal sobre la decisión de no tener descendencia, describió las opiniones que ha recibido al respecto, expuso los motivos que lo llevaron a tomar esta elección y defendió el derecho individual de cada persona a tomar decisiones sobre su propio proyecto de vida.

Recibió los siguientes comentarios:

«Estoy combesida que un hijo no es una bendición es una gran responsabilidad tengo 1 hijo y es una responsabilidad grandicima». (Mujer, 36-40 años, madre)  
«Sólo estás siendo responsable contigo y con las infancias». (Mujer, 25-30 años, sin hijos)

Por último, en el canal digital de Facebook, en un grupo de maternidad se realizó la siguiente publicación:

«Chicas no les pasa que tienen a su hijo único ya le piden otro cómo responden a esa pregunta ? Siempre digo no quiero y siguen preguntando». (Mujer, madre, edad no identificada).

En reacción, le comentaron:

«(...) Sobrevaloran la maternidad siendo egoístas con la mamá que la pasa como el p!co es super bello tener la conexión y sentir el amor de tu bebé pero no andemos con rodeos si la responsabilidad es gigante (...)». (Mujer, 26-30 años, madre)

«Digo: tu le vas a comprar pañales? Y me pagaras los meses que este yo sin trabajo? Prefiero tener viviendo bien a 1 que tener 2 viviendo a medias». (Mujer, 21-25 años, madre)

#### 10.1.4. LIBERTAD PERSONAL

La libertad personal es una razón comúnmente citada en estudios sobre la baja tasa de natalidad. Este concepto abarca varios aspectos importantes de la vida de una persona, incluyendo la autonomía, la capacidad de tomar decisiones sin restricciones y la oportunidad de perseguir intereses y pasatiempos personales.

Varios comentarios en donde se discute la decisión de tener hijos adhieren a una opción de vida que no contempla la maternidad/paternidad, mencionando que «un niño o niña absorbía por completo la vida, lo que no te permitía siquiera pensar en ti mismo». Se habla, también, de la imposibilidad de poder actuar independientemente «al estar siempre a cargo de otra persona». Estos comentarios parecen manifestar una gran

valoración por la voluntad plena de cualquier persona.

Una página de memes en Instagram publicó el siguiente texto:

«CLARO QUE PREFIERO TENER ESTABILIDAD FINANCIERA, VIAJAR, Y DISFRUTAR ANTES QUE TENER HIJOS».

En reacción, una usuaria comentó lo siguiente:

«Yo no tuve hijos por muchas razones y estas estaban hasta el final. Muy lindo los que tuvieron. No me van a convencer. Creo que como persona la desición de no tener hijos al menos para mi, va más allá de esto. Tiene que ver con la personalidad que tenemos quienes decidimos no tener, nuestra visión de mundo y nuestras experiencias». (Mujer 26-30 años, sin hijos)

En otra publicación en TikTok, en la cual se aborda el tópico de este informe (la baja de natalidad en Chile en la actualidad y sus posibles razones), se comentó:

«No tengo tiempo para andar pendiente de mocosos». (Mujer, 21-25 años, sin hijos).

En una publicación realizada dentro de un grupo childfree de Facebook, una miembro escribió la siguiente reflexión:

«Cuando escucho a mis compañeras de trabajo hablar de sus hijos se les nota que estan cansadas, por que están llenas de problemas por que los hijos te consumen tanto emocionalmente como la parte económica, pero cuando las escucho hablar como era su vida de solteras sin hijos y todo lo que podian hacer se les nota en su cara la nostalgia y que echan mucho de menos salir, viajar, extrañan la libertad de antes, pero obvio nunca lo van a reconocer por un asunto de culpa y hasta puedo apostar que en algún momento se han arrepentido de ser madres. Es cosa de ver sus caras, el cansancio, y que corren contra el tiempo». (Mujer, edad no identificada)

En reacción, otra usuaria opinó:

«Tener hijos es = a esclavitud. Nunca lo dirán. La sociedad las vería como monstruos que han de ser aniquiladas». (Mujer, 31-35 años, sin hijos, en pareja)

Se observa que la publicación destaca cierto contraste entre el presente lleno de responsabilidades con los hijos y un pasado libre y lleno de oportunidades, visible en la expresión de las madres.

Por lo tanto, el debate se centra en argumentos personales y experiencias de terceros, donde los usuarios critican la idealización de la paternidad y señalan las dificultades y compromisos que esto implica.

### 10.1.5. PERSPECTIVA FEMENINA

Por otro lado, algunos comentarios sostienen que la razón de no tener hijos también se encuentra en que, en la actualidad, las mujeres persiguen diversos objetivos y poseen diferentes deseos. Incluso, puede que la maternidad no se encuentre entre sus metas de vida. Desde la perspectiva de las usuarias (fueron en su mayoría perfiles de mujeres quienes acudían a este argumento en las discusiones), los hijos suelen ser limitantes en el camino de cumplir dichos objetivos y deseos. Incluso, usuarias que aparentemente son madres, avalan este argumento hablando desde la experiencia personal.

En sus comentarios expresan que esta libertad individual —de elegir no ser madre— se fundamenta de igual manera en la historia de sumisión de las mujeres, que «por mucho tiempo vivieron según lo que determinaba el hombre». Esta libertad que deben tener las mujeres (de no tener hijos), en otros comentarios se la relaciona con los métodos anticonceptivos definitivos, como la ligadura de trompas.

Otra dimensión de esta categoría de «libertad de las mujeres» fue el aborto (en la misma línea que los métodos anticonceptivos), que siempre que era comentado recibía una respuesta en contra. Finalmente, se observan varios comentarios que invocan que la maternidad «debía ser deseada», «nunca por obligación».

En una publicación en la aplicación TikTok, donde un creador explicó la baja de la tasa de natalidad en Chile en los últimos años, se expresó:

«igual los hombres tienen culpa, lo único que ves son papas que no se saben ni la edad de sus hijos, es mucha carga para la mujer». (Mujer, +50 años, madre y abuela)

En el mismo video señalaron:

«otra razón es que no hay apoyo a las mujeres en la maternidad, ni con políticas públicas ni culturalmente en la sociedad». (Mujer, edad no identificada)

«Siempre la sociedad nos obliga a las mujeres a tener hijos, dudo que alguna vez sea porque realmente lo “deseamos”». (Mujer, edad no identificada)

En cuanto a Facebook, se cita la misma publicación del grupo de viaje mencionado anteriormente, donde se comentó:

«REFLEXIÓN . HOMBRES Y MUJERES SI NO VAN A SER RESPONSABLES NO TRAIGAN HIJOS A ESTE MUNDO 🌍». (Hombre, 41-45 años, sin hijos).

En otros comentarios también se aboga por otras metas de vida, particularmente para las mujeres. Así, se declaró:

«Por eso si ve jovencitas de edad de ser madres y ud no le ve hijos, no le pregunte “y cuando la Gagua”???. Las mujeres de esta generación eligieron estudiar, trabajar, viajar, disfrutar, etc porque no está en sus proyectos de vida, ser madres y eso habla bien de ellas, porque tienen claro que traer hijos al mundo, es más que una responsabilidad». (Mujer, +51 años, abuela, casada)

«Mis hijas no quieren casarse ni tener hijos yo las apoyo por q los jóvenes ufffff sin comentarios 🙄♀️». (Mujer, 41-45 años, madre)

En la aplicación de TikTok, una mujer que realiza contenido de temática de viajes, moda y cuidado femenino, publicó un video en el expresa «preferir mil veces los viajes a tener hijos». Recibió las siguientes reacciones:

«prefiero viajar y disfrutar mi tiempo, los hijos no están en mis planes». (Mujer, 26-30 años).

«yo no quise tener familia, amo mi libertad». (Mujer, 36-40 años)

«el feminismo me ha ayudado a ver que no necesito ser madre para ser completa». (Mujer, 26-30 años)

Por último, en la red social Instagram, una página publicó un meme con base en la captura de un video aparentemente de TikTok. En la parte superior de la imagen se lee: «Jajajajaja yo», lo que indica que se identifica con el contenido de la publicación de TikTok. Debajo aparece la captura del video donde, en el centro se lee el texto: «Queridos 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002 ya es hora del primer hijo». Parece ser una broma sobre las expectativas sociales que enfrentan las personas nacidas en esos años, insinuando que ya deberían estar teniendo hijos.

En la parte inferior, dentro de la sección de comentarios, una persona respondió con ironía: «No puedo, Estoy ahorrando para un pantalón », lo que refleja una realidad financiera modesta, al mismo tiempo que usa el humor para resaltar la diferencia entre las expectativas sociales y las prioridades que, figuradamente, son de índole económica para muchos jóvenes.

En reacción al meme se comentó:

«Es q aún no tengo casa ni auto». (Mujer, 26-30 años, sin hijos, sin pareja)

«No puedo estoy trabajando para ser millonaria». (Mujer, 26-30 años, sin hijos, sin pareja)

«JSKSK aun ni tengo casa y quiere q tenga hijos 😊». (Mujer, 26-30 años, sin hijos)

«No puedo me iré al extranjero. (Mujer, 20-30 años, sin hijos, en pareja)

Si bien no se expresa literalmente el deseo de autonomía personal, particularmente desde una perspectiva «femenina», sí se mencionan otros objetivos y ambiciones, los que parecen tener mayor valoración frente a tener hijos o convertirse en madre. Es por ello que las publicaciones tienden a argumentos que incluyen cuestiones sobre la responsabilidad reproductiva, la presión social, el crecimiento personal y las metas de vida.

## 10.2. ARGUMENTOS NUEVOS DE LOS CHILENOS EN PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

Como se mencionó, desde hace décadas la academia ha investigado las posibles razones, argumentos y motivos detrás de la constante disminución en las tasas de natalidad y fecundidad. En el apartado 10.1. *Argumentos usuales para no tener hijos* se llevó a cabo un reporte de los comentarios en las plataformas de redes sociales que mencionan los mismos argumentos, motivos y razones estudiados por la academia sobre por qué jóvenes y adultos han decidido no tener hijos: el costo de la vida, la responsabilidad social, los métodos anticonceptivos y la libertad personal. Sobre esta última, en particular, se aborda la perspectiva femenina. De todo ello, se puede decir que las razones ya identificadas por la academia parecen estar validadas por el común de las personas, al encontrar que estos argumentos también son recurrentes en el discurso público de redes sociales.

A continuación se reportarán los comentarios en los que se declaran motivos, argumentos y razones distintos a los previamente investigados, denominándose como nuevos. A medida que las discusiones en las plataformas de redes sociales continúan, las personas

declaran considerar nuevos elementos que influyen —o que influyeron— en su decisión de no tener hijos. Esto sugiere que existen apreciaciones que quizá han estado ausentes en los debates formales sobre este tópico, pero que están presentes en la perspectiva de los jóvenes y adultos chilenos. Asimismo, se describe el hallazgo de lo que parecen ser variantes de los argumentos estudiados por la academia. Específicamente, en estos comentarios se observa que las personas amplían el panorama de un factor determinante, el que anteriormente se consideraba definitivo para el momento de decidir sobre la maternidad o paternidad.

### 10.2.1. SALUD MENTAL

En primer lugar se encuentra la salud mental. En esta categoría, los comentarios reflejan preocupaciones sobre el impacto que podría tener en la salud mental de los padres el tener hijos, así como en la de los futuros niños y niñas. Esto incluye consideraciones sobre el estrés y la ansiedad que podrían surgir a consecuencia de la crianza, así como la capacidad percibida para manejar emocionalmente la responsabilidad de ser padre o madre. Además, se incluyen comentarios donde personas declaran que no quieren tener hijos por «el miedo» de repetir historias de vida o heredar trastornos mentales, los que podrían afectar enormemente al infante, previéndose consecuencias incluso en una edad adulta.

Por otra parte, están dentro de esta categoría aquellas declaraciones en las que se reflexiona que la tarea de formar a un niño o a una niña supone atravesar repetidamente episodios de un alto estrés, lo que implicaría desarrollar «una paciencia enorme». Consideran que no todas las personas tienen la capacidad de mantenerse serenos en situaciones de alta tensión, mientras que convertirse en padre o madre «obliga» a que dichas situaciones sean abordadas de manera adecuada para evitar generar traumas en el infante. Se repite en los comentarios que, para ser madre o padre —o para criar— «se debía estar mentalmente sano». Asimismo, hablan de la responsabilidad «ir a terapia, ir al psicólogo» para no «repetir patrones tóxicos» y tratar posibles trastornos.

En un grupo feminista de Facebook, una miembro abrió el debate sobre la decisión de ser madre con la siguiente publicación:

«Hola! Busco una historia: Alguien siente que no quiere tener hijos para ahorrarse tener más culpas de las que ya siente en la vida?». (Mujer, 31-35 años, sin hijos).



En respuesta le comentaron:

«tengo la creencia de que hay que estar muy preparado porque es súper fácil generar problemas afectivos y psicológicos en un hijo. y no me la puedo con esa carga, no quiero equivocarme, por eso mejor que no. hasta siendo “tía” me da nervios porque son tan frágiles. en cualquier momento, cualquier hueá que yo pueda hacer les puede dejar la embarrada en la vida :»». (Mujer, 26-30 años, sin hijos, en pareja)

«Siempre digo que quien desee tener hijos debe haberse terapiado muy responsablemente». (Mujer, 26-30 años, sin hijos, soltera)

En esta publicación también se mencionó la exigencia a cumplir un modelo que, según lo comentan, significa una presión más al desempeño como madre o padre. Este elemento también estuvo presente en otras plataformas de redes sociales, lo que sugiere que las personas incluyen aquel «concepto de perfección absoluta» como otro perjuicio a su salud mental.

«(...) No quiero ser madre por razones obvias, por el tipo de mundo que se le está entregando y por la poca capacidad psicológica que tengo, además de que podría repetir patrones de violencia. Por las pocas oportunidades que le puedo dar y por el simple hecho de que no quiero cuidar a otro ser humano en el cual un mínimo error se me tacha como “una mala mujer/madre”». (Mujer, 21-25 años, sin hijos)

En cuanto a la plataforma TikTok, un video realizado por un perfil que publica contenido de manera regular para educar sobre historia y ciudadanía así como abordar coyuntura política, expuso las posibles razones de la baja en las tasas de natalidad de los últimos años en Chile. En reacción, le comentaron lo siguiente:

«y para que traer hijos a este mundo tan toxico». (Mujer, 26-30 años)

De los 345 comentarios que recibió, si bien no se alude explícitamente a la salud mental, se puede observar ciertos guiños a este argumento.

«el principal motivo: tienes o no tienes una red de apoyo para criar a tu hijo, los niños merecen atención y tiempo de calidad además del costo de vida». (Mujer, 26-30 años, madre)

En la red social Instagram, una página de memes realizó una publicación donde se muestra una fotografía de una pareja joven acostada en una cama, ambos sosteniendo y mirando con afecto a un bebé. La atmósfera de la imagen es serena e íntima, reflejada en la suave iluminación de la habitación.

El texto que acompaña la imagen, situado en la parte superior, dice: «Le fallé a mi generación, yo si aspiro a esto en la vida». Esta frase parece aludir a un sentido de contracorriente respecto a las aspiraciones o valores predominantes en la generación actual, sugiriendo que, a diferencia de otros, la persona que publica valora y aspira a la formación de una familia tradicional.

«Cuando logre realizarme profesionalmente y mi salud mental esté estable para después no descargar (incluso sin intención) mis frustraciones con el chicuelo/a». (Mujer, edad no identificada)

«Yo creo lo mismo, pero estar un tiempo solo hasta llegar a un nivel social, físico, mental, espiritual, sentimental y económico, es algo necesario para llegar al peak. Solo hay que ponerse los pantalones y buscar estrategias para lograr esos hábitos, sin depender emocionalmente de algo o alguien (...).» (Hombre, 16-20 años, sin hijos, sin pareja)

Cabe agregar que, desde esta perspectiva de bienestar mental, se alude a que la decisión de tener hijos no debe estar ligada a alguna «carencia emocional» o algún deseo de mejorar la historia familiar y «hacer una diferencia». Se repite, entonces, que la crianza de un infante implica mucho más de lo que se pretende. Opinan, incluso, que tomar esa decisión por ese motivo «es un acto egoísta».

### 10.2.2. SALUD FÍSICA Y BIENESTAR CORPORAL

En esta categoría se agrupan aquellos comentarios que aluden a las preocupaciones relacionadas con el impacto que el embarazo y el parto pueden tener en el cuerpo, así como a cualquier otra consideración de salud física (enfermedades) que pueda influir en el proceso gestacional, tales como enfermedades que podrían ser «heredadas» al futuro niño o que, estando presentes en la madre o el padre, afectarían su crianza. También se incluyen las aleatorias complicaciones médicas.

Ahora, en particular, las mujeres manifiestan que no desean tener hijos por temor a las consecuencias físicas del embarazo y el parto, como el dolor o los cambios permanentes en el cuerpo. Así, expresan el deseo de mantener un estado físico óptimo.

En un grupo de mujeres feministas en Facebook, una miembro realizó la siguiente publicación:

«Como supieron que no quieren tener hijos? O como supieron que sí querían? (...)». (Publicado de manera anónima).

Respondiendo a su interrogante, otras participantes comentaron:

«literal si tu cuerpo queda destruido todos te apuntan con el dedo por eso, por que como la mujer solo vale por su belleza hegemonica 🤡🤡🤡 (...). Le tengo panico al embarazo y al dolor (...). Tb tengo enfermedades muy chatas que no quisiera traspasarle a nadie. (...). No me tinca pasar por el sangrar por los pechos cuando lactas, ni que se me raje la vayaina hasta el anastacio, ni no poder dormir (tengo un deficit que genera insomnio cronico, no dormi toda mi niñez hasta la universidad, y no planeo seguir sin dormir porque tengo un bebe)». (Mujer, 26-30 años, sin hijos, soltera).

«(...) nunca quise pasar por un proceso de embarazo y nunca quise criar (...)». (Mujer, 31-34 años, sin hijos, soltera)

En la red social Instagram, un perfil dedicado a la actriz Paloma Moreno publicó un reel que presenta un extracto de una teleserie en la que participa. En la escena, el

personaje interpretado por Moreno está en una cena, momento en el cual otro personaje le pregunta si desea ser madre. Ella responde negativamente y explica cómo esta decisión ha influido en su relación con otras personas. En reacción, una usuaria comentó:

«Yo no quiero, estoy viendo lo difícil que es criarnos a mi y a mi hermana y los gastos que se pagan y el esfuerzo físico y mental que hace mi mamá para mantenerse parada cada día no solo por nosotras sino por los gastos de la casa, (...) y montón de cosas más, a mi mami de tanta presión casi le dio un derrame fácil, solo llego a parálisis de la mitad de la cara, de solo verla así me parte el corazón (...)». (Mujer, edad no identificada)

Por último, en la red social TikTok, una *influencer* que ofrece consejos sobre belleza y temas laborales publicó un video en el que expone su decisión de no ser madre «teniendo ya 31 años». En la historia menciona los factores que influyeron en su elección, entre ellas el gran esfuerzo físico que implica ser madre y educar «toda la vida», y describe el estilo de vida que ha adoptado, el cual está enfocado en el desarrollo de su carrera profesional y en «disfrutar con su pareja».

Ante este contenido, una usuaria reaccionó con un comentario:

«y a eso sumarle (...) el desgaste físico (...) que conlleva criar es tremendo y muy invisible. yo soy mamá tengo 24 años y amo de la misma forma mi carrera profesional y mi desarrollo personal como amo ser ma má y eso es lo que me mantiene feliz y plena nunca quise serlo, pero ya era tarde para tomar otra decisión. estoy totalmente de acuerdo contigo (...)». (Mujer, 21-25 años, madre, sin pareja)

### 10.2.3. COMODIDAD

El hedonismo, según la Real Academia Española (RAE), es la teoría que establece el placer como fin y fundamento de la vida. Los comentarios en las plataformas de redes sociales reflejan la filosofía del hedonismo cuando las personas declaran que eligen no tener hijos para disfrutar de una vida más placentera y libre de estrés.

Ahora, cabe aclarar que, si bien «comodidad» puede llegar a ser parecido a «libertad personal», van por distintas directrices. La segunda, como se discute en la academia, implica el derecho a tomar decisiones autónomas sobre la propia vida, incluyendo la elección de no tener hijos. Este argumento, motivo o razón se enfoca en la autodeterminación y la capacidad de las personas para definir su propio destino. «Comodidad» se relaciona con la búsqueda de una «vida amena».

Esta categoría engloba las opiniones que priorizan el estilo de vida «relajado», la comodidad personal. Los comentarios sugieren que tener hijos podría interferir con la libertad, el tiempo libre, las carreras profesionales o los planes de vida establecidos. Se percibe una valoración del bienestar individual y la autonomía por encima del «hacerse cargo de otra persona».

Las personas sostienen que la maternidad y la paternidad «trae miles de preocupaciones», como los gastos que implica mantener un infante, incluso para los cuidados básicos, «el peligro que existe hoy en día», «la maldad que está en todos lados», etc. Con todo ello, el no convertirse en padre o madre ahorraría muchos momentos desagradables. En reacción a las publicaciones en las redes sociales, mencionan que no tienen hijos porque la crianza es una labor muy ardua, que no les permitiría llevar una vida calma, y tampoco concentrarse en otros proyectos mediante los cuales podrían obtener cierta prosperidad.

En la red social digital de Instagram, una página de un centro médico para mujeres publicó la imagen de un titular de una noticia de un diario que habla de la baja tasa de natalidad que se presencia en Chile. En la descripción de la imagen se puede leer:

«Hoy al revisar el diario me encuentro con esta noticia en portada. Da cuenta de la preocupación que existe ya que el 2023 fue el año con la tasa de natalidad más baja en la historia en nuestro país.

Lamento enormemente que esto sea noticia, porque significa que una vez más llegamos tarde a implementar políticas públicas y que una situación que se vea tan lejana a Chile, se hace realidad.

Es posible que hayan múltiples factores que desencadenan esta situación pero sin duda se debe dar importancia a mejorar las condiciones de la familia para pa-maternar...».

De los comentarios que recibió llama la atención el siguiente:

«Las nuevas generaciones están tomando conciencia de no tener más hijos, los sueldos no alcanzan, el tiempo tampoco para poder criar como uno quisiera, la vida no se disfruta mucho así ...». (Mujer, 26-30 años, sin hijos, sin pareja)

En un grupo childfree de Facebook, un miembro abrió el debate sobre los posibles beneficios que traería no tener hijos, invitando a otros a compartir sus opiniones. Escribió:

«Que beneficios creen que tiene el. No tener hijos? Yo por ejemplo los beneficios que veo son los siguientes, tiempo libre para hacer lo que deseo, gastos en lo que me gusta (comer bien, videojuegos, buena ropa, servicios de streaming, cine, tecnología, ect), cuales agregarían ustedes?». (Hombre, 36-40 años, sin hijos).

A continuación comentaron:

«Dinero. Paz mental. Tiempo libres». (Hombre, 31-35 años, sin hijos)

«Para mi lo principal es la tranquilidad y el no tener sobre mis hombros la responsabilidad de criar a otro ser y entregarlo a la sociedad!! A duras penas puedo conmigo. Amo viajar la tranquilidad, la paz; cero dramas!!!!». (Mujer, 36-40 años, sin hijos)

Finalmente, en una publicación de TikTok, donde se expone la baja de la tasa de natalidad de los últimos años a nivel mundial, se señaló:

«Mis razones de no tener hijos son: Me da flojera ese trabajo y lo encuentro desgastante emocional y económicamente 😞😞😞😞». (Mujer, edad no identificada)<sup>2</sup>

<sup>2</sup> El comentario cuenta con más de 200 «me gusta».

De esta manera, lo que se aborda en esta categoría va más allá de la consideración de una autonomía personal; abarca las opiniones y declaraciones que reflejan cierta búsqueda de la felicidad a través de la satisfacción de, lo que sugiere, deseos naturales y necesarios, evitando el dolor y la ansiedad.

#### 10.2.4. FIN DEL MUNDO/FATALISMO

Los comentarios en esta categoría expresan una visión pesimista sobre la actualidad y el futuro del planeta y la sociedad. Las personas justifican el no tener hijos debido a preocupaciones sobre temas como el cambio climático, inestabilidad política, crisis económicas, guerras o un colapso social inminente. Bajo estas perspectivas, las personas incluso llegan a opinar que no es ético traer niños a un mundo percibido como problemático, en el cual no hay promesas para su porvenir. Se percibe un sentimiento particular de desagrado y de desgano.

En las plataformas de redes sociales, los participantes de la interacción declaran que «no tiene caso traer niños a este mundo si pronto se acabará la vida en el planeta». La crisis ambiental y la percepción de un «mundo nefasto» son factores determinantes. Opinan que concebir un niño significa exponerlo a constantes peligros en un mundo que no permite una vida plena.

En Facebook, en un grupo *childfree*, un miembro preguntó abiertamente:

«Consulta Childfree: que motivos tuvieron para ser CF? Enumero los míos:  
1.- Fobia a la pérdida de libertad  
2.- Experiencia de infancia que no promueve ser padre  
3.- Muchísimas parejas son temporales, por ende ser padre de un hijo que no le daras presencia 100% ni familia constituida para que...  
4.- Nulo feeling con los niños, mil veces valoro tratar con adultos  
5.- Los llantos y pataletas deben ser los espectáculos más desagradables que hay». (Hombre, 36-40 años, sin hijos).

En reacción, otro participante le comentó:

«Concibo al mundo básicamente como una mierda, por lo tanto me parece una muy mala idea traer más gente a ella. Es más elaborado que eso pero es buen resumen 😂». (Hombre, 31-35 años, sin hijos)

«(...) Nihilismo, no creo en un futuro sostenible para la humanidad, y no deseo someter a más personas a tener que vivir en el horror postapocalíptico que sospecho se viene para las próximas décadas». (Mujer, 36-40 años, sin hijos, en pareja)

Respecto de la plataforma de Instagram, se cita la publicación realizada por el sitio Media UC, donde se publicó un video de un extracto de un programa de conversación que tuvieron expertos respecto de la baja natalidad en Chile. Otros comentarios dijeron:

«No es individualismo, al contrario... para que traer hijos a este mundo hostil y horrible? No es para no tener límites, es para no traer a alguien a sufrir». (Mujer, 36-40 años, madre, sin pareja)

«Osea tergiversar la realidad para culpar a las personas por ser egoístas. No tienen nada que ver con que el mundo en que vivimos es horrible. Desde que naces ya tienes que absolutamente perder tu vida para ganar dinero o no podrás sobrevivir. Por qué querría obligar a mi hijo a vivir así?». (Hombre, 26-30 años, sin hijos)

Mientras que en la plataforma de TikTok, en reacción a una publicación donde se hace alusión a la novela *El cuento de la criada* (de la escritora canadiense Margaret Atwood) de 1985, se comentó —como un paralelismo al fenómeno de la baja en las tasas de natalidad en el mundo— que:

«es que la vida esta difícil, ya uno mismo apenas logra sobrevivir ahora, imaginas a un hijo 🧟». (Hombre, edad desconocida)

«Traer hijos al mundo? a que mundo? un mundo contaminado, violento, lleno de guerras y hambruna, no me parece bien traer a alguien a este mundo dónde solo se respira sufrimiento y desigualdad, no sería justo hacer pasar a nadie por eso». (Hombre, edad no identificada)

«con la contaminación, la brecha cada vez más grande entre las clases sociales, los problemas sociopolíticos, socioeconómicos, etc (...) el mundo no está para tener hijos entre menos humanos haya más probabilidades de que el planeta se cure hay, así que no es un problema, es una solución el no tener bebés». (Mujer, edad no identificada)

En particular, este punto de vista —que sugiere que «dejar de tener hijos es una solución para los males que aquejan a la sociedad y a la Tierra»— también se observa en otras plataformas de redes sociales. Esto podría insinuar la presencia de perspectivas antinatalistas entre los usuarios.

### 10.2.5. REEMPLAZO DE MASCOTAS POR HIJOS

Esta categoría refleja una tendencia creciente en la cual las personas consideran a las mascotas como sustitutos de los hijos. Los comentarios encontrados en redes sociales indican que el vínculo con las mascotas ofrece una alternativa preferible a la maternidad y paternidad tradicionales, ya que permite obtener gratificación emocional y compañía sin las obligaciones inherentes a la crianza de los hijos. Esta preferencia parece estar motivada por un deseo de evitar las cargas económicas y las demandas de tiempo y energía que implica «tener un niño», optando, en cambio, por la compañía y el cuidado de mascotas, que son vistas como una opción más manejable y menos comprometida a largo plazo.

A continuación se incluyen comentarios sobre un video de TikTok (el cual ya se mencionó previamente en este informe) realizado por un perfil dedicado a la educación en historia y ciudadanía, que también trata la coyuntura actual, y que presenta las posibles causas de la disminución en las tasas de natalidad en Chile en los últimos años. También se hace alusión al argumento abordado en este punto.

Una usuaria señaló:

«mejor tener un perrito». (Mujer, edad no identificada)

En la misma línea declararon:

«Feliz con mis 10 perros 🐶». (Mujer, 21-25 años, sin hijos, en pareja)

«Me carga la humanidad, por mí que solo queden animalitos. (Mujer, edad no identificada)

Sobre Instagram, se citan otros comentarios de la publicación (ya aludida) de un meme realizado con base en la captura de un video de TikTok en el que pareciera llamarse a todas las personas nacidas desde el 1996 al 2002 a decidirse por tener hijos, sobre el cual se mencionó el comentario de un usuario que dijo: «No puedo, Estoy ahorrando para un pantalón 🤔».

«No gracias , me quedo con mis perrihijos 🐶». (Mujer, 21-25 años, sin hijos)

«Naaaahh no gracias yo ya tengo a mis 2 gatos». (Mujer, 21-25 años, sin hijos)

«La comida del gato esta cara asi que no puedo 🤔». (Hombre, 21-25 años, sin hijos)

«No gracias, con una perruna falta y sobra 🐶🐶». (Mujer, 26-30 años, sin hijos)

Finalmente, en un grupo *childfree* de Facebook, una joven realizó la siguiente publicación:

«Cuál es su razón para ser childfree? Yo soy especista y juzgo a quien busca perpetuar la raza humana en el planeta». (Mujer, edad no identificada).

Cabe aclarar que el término especista, de acuerdo a la RAE, se refiere a aquel que adhiere a la creencia de que una especie —generalmente se cree que la de los humanos— es superior a otras, mientras que esta superioridad justificaría el poder utilizar éstas otras especies en beneficio propio. La persona expresa un juicio negativo hacia quienes buscan tener hijos, sugiriendo que desaparecería perpetuar la raza humana.

Ya habiendo explicado el contexto de la publicación, se citan los comentarios:

«Paja, no me agradan los niños. Me gustan los perros. Quiero perros en mi vida jajaja». (Mujer, 26-30 años, sin hijos)

«tener un hijo seria un cacho que me privaría de hacer un montón de cosas, prefiero mil veces tener animales antes que un hijo y se me olvidó agregar que tengo como meta poder ayudar organizaciones que se dediquen a rescatar animales, con un hijo no podría destinar fondos a eso, los animales necesitan ayuda porque no deciden la vida que les toca». (Hombre, 26-30 años, sin hijos)

## 11. CONCLUSIONES DEL APARTADO

Tras el análisis de los hallazgos se pueden establecer, primero, que no se observa un consenso con respecto a la idea de familia. En este caso, se logra identificar que hay personas que sostienen que la idea de familia nuclear, es decir, padre, madre e hijos, es la correcta.

Mientras, otras personas discuten aquello, dando lugar a un espectro más amplio de configuraciones familiares, que incluyen, por ejemplo, familias monoparentales, familias con parejas del mismo sexo, aquellas sin hijos y que asumen a sus mascotas como «hijos».

En segundo lugar, se ha planteado la idea de que la maternidad y la paternidad no necesariamente deben ser consideraciones obligatorias en la vida adulta, generando un debate entre personas que opinan distinto, lo que permite una reflexión más profunda sobre esta idea.

En tercer lugar, se observa que la decisión de no tener hijos se basa en una variedad de factores, entre los cuales se incluyen eventos, traumas, experiencias personales y opiniones externas, influyendo en la forma en que cada persona define su propio camino. Por una parte, los hallazgos muestran argumentos, motivos y razones usuales —como el costo de vida, la libertad personal y la responsabilidad social de la crianza—, además de los cambios de condiciones de posibilidad que generan los métodos anticonceptivos. Estos se denominan así por haber sido ampliamente documentados en la literatura. Por otra parte, se identificaron nuevos argumentos —tales como la salud mental, salud física, fatalismo, reemplazo de hijos por mascotas y comodidad—, surgidos desde las propias voces de la población en plataformas de redes sociales.

Finalmente, se evidencia la presencia de nuevos grupos en las plataformas de redes sociales, los cuales son interesantes de observar puesto que emergen como espacios de discusión, permitiendo, aparentemente, la reproducción de discursos en torno a las razones de por qué las personas optan por no tener hijos.



## 12. CONCLUSIONES GENERALES

El análisis y comparación de los resultados cuanti y cualitativos de esta investigación ha podido determinar las conclusiones generales de este informe.

Primero, existe una relación entre los factores económicos y la natalidad en Chile. Mientras que los medios abordan la natalidad —desde el impacto que esta tendría en el mercado laboral—, proyectando un déficit de trabajadores debido a la menor cantidad de nacimientos; en las plataformas de redes sociales emergen discursos que sostienen que el costo de vida, la libertad personal y la responsabilidad social de la crianza serían lo que afecta sobre la decisión de los usuarios de no tener hijos.

Segundo, existe una preponderancia de información que asocia la natalidad con la condición de ser mujer, siendo principalmente este sexo el que mantiene y da vida a la discusión en torno a las razones de por qué no tener hijos. Los hombres se conforman como sujetos de poco protagonismo, tanto en las plataformas de redes sociales como en los medios de comunicación. Por lo tanto, pese a las transformaciones conceptuales de la familia tradicional, los roles de género siguen manteniendo una participación de importancia en esta temática.

Tercero, en relación con el párrafo anterior, se cuestiona a la maternidad y paternidad como consideraciones obligadas en la vida adulta, donde las aspiraciones y proyecciones individuales cobran un mayor protagonismo en la vida de los usuarios; vislumbrando, paradójicamente, una disputa sobre los roles tradicionales de género y las expectativas sociales vinculadas a la mujer.

Cuarto, se pueden observar ciertas transformaciones en la concepción de la familia. Esto se ve impulsado tanto por los argumentos planteados en el párrafo anterior, como también por efectos sociales pospandémicos. No existe un consenso y mucho menos un ideal establecido de familia, por lo que el abanico dependerá de las aspiraciones del individuo, difuminándose aquellas idealizaciones y aspiraciones de logro de la familia tradicional.

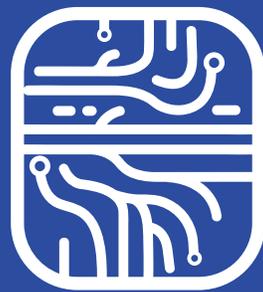
Finalmente, los argumentos citados por los usuarios provienen de fuentes formales, tales como la academia, columnas u otros medios, los cuales constituyen una parte importante de las posiciones ideológicas de las personas al momento de enfrentarse a la decisión de tener o no hijos, ya que siguen siendo frecuentemente mencionados en las plataformas de redes sociales.



## 13. REFERENCIAS

- Ahmadi, M. y Wohn, D. (2018). The antecedents of incidental news exposure on social media. *Social media+society*, 4(2), 2056305118772827. <https://doi.org/10.1177/2056305118772827>
- Banco Mundial. (2022). *Indicador de tasa de fecundidad total (nacimientos por mujer) en Chile*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.TFRT.IN?locations=CL>
- Bhattacharjee, N. V. *et al.* (2024). Global fertility in 204 countries and territories, 1950-2021, with forecasts to 2100: a comprehensive demographic analysis for the Global Burden of Disease Study 2021. *The Lancet*, 403(10440), 2057-99. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(24\)00550-6](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(24)00550-6)
- Cho, J., Ahmed, S., Hilbert, M., Liu, B. y Luu, J. (2020, 1 de mayo). Do Search Algorithms Endanger Democracy? An Experimental Investigation of Algorithm Effects on Political Polarization. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 64(2), 150-172. <https://doi.org/10.1080/08838151.2020.1757365>
- Delli Paoli, A. y D'Auria, V. (2021, 22 de abril). Digital Ethnography: A Systematic Literature Review. *Italian Sociological Review*, 11(4S), 243. <https://doi.org/10.13136/isr.v11i4S.434>
- Dubois, E. y Blank, G. (4 de mayo de 2018). The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. *Information, Communication & Society*, 21(5), 729-745. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1428656>
- Fletcher, R. y Nielsen, R. (2018). Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis. *New Media & Society*, 20(7), 2450-2468. <https://doi.org/10.1177/1461444817724170>
- Garrett, R. (2009). Echo chambers online? Politically motivated selective exposure among Internet news users. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(2), 265-285. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01440.x>
- Hernández, V. (2023, 1 de septiembre). Antinatalismo: La filosofía que se niega a tener hijos. *El Colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/tendencias/antinatalismo-la-filosofia-que-se-niega-a-tener-hijos-AK22286789>
- Lee, S. y Xenos, M. (2020). Incidental news exposure via social media and political participation: Evidence of reciprocal effects. *New Media & Society, OnlineFirst*. <https://doi.org/10.1177/1461444820962121>
- Murthy, D. (2008). Digital Ethnography: An Examination of the Use of New Technologies for Social Research. *Sociology*, 42(5), 837-855. <https://doi.org/10.1177/0038038508094565>
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., Tacchi, J. (2019). *Etnografía Digital. Principios y Prácticas*. Morata. <https://archive.org/details/pink-sarah-et-al.-etnografia-digital.-principios-y-practicas-2019>
- Thurman, N., Lewis, S. y Kunert, J. (2019, 14 de septiembre). Algorithms, Automation, and News. *Digital Journalism*, 7(8), 980-992. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1685395>
- World Economic Forum. (2023). What an ageing population means for economies around the world. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org>





CORRIENTES  
SUBTERRÁNEAS

**ADSCRITA A  
GRATUIDAD**



**5  
AÑOS**

**UNIVERSIDAD CENTRAL**  
**ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO**  
MEDIANTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN  
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO,  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2027