



Universidad  
Central

**Vicerrectoría de  
Desarrollo  
Institucional**

**PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025**  
**Faculta de Ingeniería y Arquitectura**

## CONTENIDO

I. METODOLOGÍA.....	3
II. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL .....	3
III. MISIÓN Y VISIÓN UNIDAD .....	4
IV. LINEAMIENTOS UNIDAD.....	5
V. MATRIZ DE INDICADORES Y METAS DE LA UNIDAD.....	6

## I. METODOLOGÍA

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de la Unidad consideró:

- Análisis FODA
- Formulación de Lineamientos (alineados con el Plan Estratégico Corporativo 2021-2025).
- Definición de indicadores y metas

## II. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

### MISIÓN

*Entregar educación superior de excelencia y formación integral de personas en un marco valórico, creando nuevas oportunidades a sus estudiantes y egresados; generando conocimientos en áreas selectivas y vinculando el quehacer institucional con los requerimientos de la sociedad y el país.*

### VISIÓN

*Ser una Universidad vinculada con la sociedad en su diversidad, con una posición consolidada en la Región Metropolitana y Región de Coquimbo. Formadora de personas integrales, con una oferta de programas académicos de calidad en sus distintos niveles y generadora de conocimientos en áreas de interés institucional. Todo ello en el marco de una gestión eficiente y una posición financiera estable con sostenibilidad futura.*

### III. MISIÓN Y VISIÓN FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

#### MISIÓN

*Formar personas íntegras, proactivas y competentes, destacadas por sus capacidades creativas e investigativas en el ámbito de la Ingeniería, la Arquitectura, el Paisaje y la Ciencia, mediante el desarrollo de programas de formación a nivel de pre y postgrado, así como iniciativas de Investigación, Desarrollo, Innovación y Vinculación con el Medio, en el marco de un modelo de gestión de excelencia, aportando a satisfacer los requerimientos de la sociedad, construyendo espacios formativos colaborativos, con énfasis en el trabajo interdisciplinario, el uso de tecnologías y un aprendizaje basado en metodologías activas.*

#### VISIÓN

La Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Central de Chile será reconocida por la sociedad por su oferta académica de pregrado y postgrado actualizada, de calidad y pertinente, basada en la permanente gestión del conocimiento y la vinculación con el medio, por su investigación e innovación de impacto significativo, con resultados valorados a nivel nacional e internacional y ser inclusiva, responsable, sustentable y comprometida con el desarrollo del país.

## IV. LINEAMIENTOS UNIDAD

Teniendo como base los lineamientos institucionales y definiciones del Plan Estratégico Corporativo, la Unidad discutió sus propias directrices sobre la base del análisis FODA que llevó a cabo durante este proceso, definiéndose los siguientes lineamientos de Unidad para cada uno de los ejes estratégicos institucionales.

### LINEAMIENTOS GENERALES FACULTAD

- Mejorar en forma permanente la docencia de pregrado construyendo espacios formativos y colaborativos, con énfasis en el trabajo interdisciplinario, el uso de la tecnología, el aprendizaje en base a experiencias.
- Desarrollar diversas modalidades de enseñanza como, por ejemplo; presencial, virtual, semipresencial, online etc.
- Promover el trabajo interdisciplinario y transdisciplinario en sus actividades de docencia de pregrado y postgrado, así como en la investigación y vinculación con el medio.
- Desarrollar investigación relevante y pertinente, evaluada con los criterios aceptados por la comunidad científica, con proyección global y como base para apoyar el desarrollo nacional.
- Desarrollar una oferta de postgrado de calidad y competitiva en los ámbitos de las Ciencias, Ingeniería, Arquitectura y Paisaje.
- Mantener una gestión eficiente apoyada por TIC de clase mundial, transparente, informada y oportuna, centrada en los estudiantes de pregrado y postgrado, así como en las actividades de investigación, desarrollo, innovación y vinculación con el medio.
- Desarrollar una vinculación con el medio con pertinencia local, regional y nacional, con impacto en el quehacer docente y de investigación.
- Incorporar la sostenibilidad a los programas de enseñanza e investigación y otras actividades realizadas en la Facultad.
- Asegurar la calidad de las actividades de la Facultad de acuerdo a los estándares internacionales y nacionales de la Universidad Central y del Sistema de Educación Superior.

## V. MATRIZ DE INDICADORES Y METAS DE LA UNIDAD

En base al Plan Estratégico Institucional y específicamente a los Ejes Estratégicos, la Unidad ha confeccionado una matriz para cada uno de ellos con la definición de objetivos, indicadores y metas, según se detalla a continuación:

### a) EJE DOCENCIA

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
D1	Fortalecer el proceso formativo en las diversas modalidades y niveles educativos, fomentando la interdisciplina, en el marco de la actualización del Proyecto Educativo Institucional	Empleabilidad 1er año	%	79,5	84	80	81	82	83
		Tasa de Retención 1er año	%	74,7	79	75	76	77	78
		Tasa de avance académico	%	N/A	X+10PP	X+2PP	X+4PP	X+6PP	X+8PP
		Número de Facultades con Instalación del Proyecto Educativo actualizado	N°	N/A	1	N/A	N/A	1	1
		Tasa de Graduación de Magíster	%	-	33	24	24	27	30
D2	Potenciar la oferta formativa de la Universidad en todos los niveles y modalidades de enseñanza, promoviendo la articulación interna y con otras instituciones del Sistema de Educación Superior	Matrícula Total Pregrado Regular	N°	1375	1450	1312	1328	1350	1400
		Matrícula Total Pregrado Especial	N°	345	650	595	625	650	650
		Matrícula Total TNS	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Matrícula Total de Postgrado	N°	139	250	170	170	220	250
		Matrícula Nueva Pregrado Regular	N°	289	350	242	300	330	330
		Matrícula Nueva de Pregrado Especial	N°	154	410	347	377	410	410
		Matrícula Nueva TNS	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Matrícula Nueva de Postgrado	N°	88	140	85	85	125	125
		Número de programas nuevos Pregrado presencial (distintas modalidades)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas nuevos dictados en modalidad online	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas nuevos de TNS	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas nuevos de Magíster	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje de programas que permiten continuidad de estudios en la UCEN	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Número programas con convenios activos interinstitucionales	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
D3	Continuar avanzando en la consolidación del cuerpo académico, promoviendo una carrera de excelencia, y su adecuada dotación y composición por grados académicos	Porcentaje de académicas y académicos JC	%	24,1	33	35,3	24	26	30
		Porcentaje de académicas y académicos con Postgrado	%	60,3	80	65,9	68	73	77
		Número de estudiantes por JCE	N°	22,6	22	24,2	23	22,6	22,3
		Porcentaje de académicas y académicos de jornada con Postgrado	%	79,7	95	83,6	85	87	90

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
D4	Potenciar la internacionalización del currículum y del proceso formativo	Porcentaje de estudiantes internacionales en intercambio al año respecto de la cohorte	%	3,1	34	20	22	25	28,5
		Porcentaje de estudiantes UCEN en intercambio al año respecto de la cohorte	%	2,4	13	1	3	7	10
		Número de programas conjuntos con colaboración de instituciones extranjeras	N°	N/A	1	N/A	N/A	N/A	1
D5	Fortalecer y asegurar la experiencia y trayectoria formativa de los y las estudiantes, potenciando las estrategias de apoyo académico y personal	Índice de satisfacción de la calidad de los servicios, en su dimensión 5: Satisfacción con la calidad de vida estudiantil y clima (Estudiantes - Pregrado)	%	N/A	88	N/A	85	86	87
		Porcentaje de carreras de Pregrado con tutorías de integración y ajuste a la vida universitaria	%	100	100	100	100	100	100
		Porcentaje de carreras de Pregrado con tutorías académicas	%	92	100	92	100	100	100
		Porcentaje de estudiantes matriculados/as, participando en actividades extracurriculares	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
D6	Consolidar la calidad de los procesos formativos de pre y postgrado, de acuerdo a los criterios y estándares del sistema nacional de aseguramiento de la calidad	Porcentaje de carreras no obligatorias (todos los niveles, jornadas y sedes) de Pregrado autoevaluadas	%	N/A	100	75	88	88	100
		Porcentaje de carreras obligatorias acreditadas	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje de carreras técnicas (todos los niveles, jornadas y sedes) autoevaluadas	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de programas de Magíster acreditados	N°	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje de logro en planes de mejora	%	N/A	95	95	95	95	95
D7	Potenciar la internacionalización del currículum y del proceso formativo	Número de profesores que participen en experiencia de intercambio con Universidades extranjeras	N°	N/A	4	-	2	2	4

b) EJE GESTIÓN

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
G1	Formular e implementar un nuevo modelo de gestión acorde con la complejidad actual de la Universidad, que tienda a agilizar los procesos académicos y administrativos, y a adecuar los niveles de descentralización en la toma de decisiones	Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Estudiantes - Pregrado)	N°	N/A	85	81	82	83	84
		Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Estudiantes - Postgrado)	N°	N/A	79	73	75	77	77
		Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Advance)	N°	N/A	79	73	75	77	77
		Evaluación de Clima	%	75,2	+75	+70	+70	+73	+73
G2	Diseñar e implementar una estrategia que permita seguir optimizando la estructura de costos y gastos, y aumentar y diversificar la generación de recursos externos, destinados a financiar el desarrollo institucional	Margen EBITDA	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Margen Operacional (sin Costo Indirecto)	%	54	64	56	58	60	62
		Porcentaje mínimo anual de Compromiso Docente Académicos Jornada	%	39	35	40	37	36	35
		Porcentaje de ingresos distintos del Pregrado	%	4,1	5,9	4,1	4,8	5,2	5,5
		Crecimiento de ingresos distintos del Pregrado	%	N/A	14	9	10	12	13
		Recursos externos adjudicados anualmente por Facultad	N°	N/A	400	300	350	350	400
G3	Acrecentar el prestigio institucional.	Posición Ranking América Economía	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Posición Ranking Copesa	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Posición Ranking Universitas	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Promedio NEM	N°	5,55	5,7	5,5	5,5	5,6	5,6
		Promedio PSU	N°	535,1	535	515	520	525	530
		Número de vocerías institucionales en el año	N°	932	1.050	1.000	1.000	1.020	1.020
G4	Consolidar el desarrollo institucional en la Región de Coquimbo y en la macro zona norte.	Número de estudiantes nuevos (Pregrado, Postgrado y Educación Continua)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de estudiantes totales (Pregrado, Postgrado, Educación Continua)	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Margen Excedente Sede Región de Coquimbo	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje matrícula nueva estudiantes que corresponden a la macro zona norte.	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de vocerías y actividades de posicionamiento de la UCEN Región de Coquimbo en la macro zona norte.	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
G5	Consolidar la cultura y el sistema interno de aseguramiento de la calidad y	Años / Nivel de acreditación Institucional	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Número de procesos de apoyo certificados bajo norma ISO	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
	mejoramiento continuo, en todos los niveles y áreas del quehacer institucional.								
G6	Fortalecer la carrera académica y administrativa, a partir de la actualización de la política de recursos humanos.	Porcentaje de cargos cubiertos por concurso o promoción interna, estamento administrativo	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Porcentaje de académicas y académicos jornada jerarquizados/as	%	N/A	97	97	97	97	97
		Porcentaje de académicas y académicos honorarios jerarquizados/as	%	N/A	49	70	50	50	60
G7	Consolidar al gestión presupuestaria de la Facultad	Ejecución presupuestaria	%	N/A	90	90	90	90	90

- El indicador Recursos externos adjudicados anualmente por Facultad tiene el año base distorsionado por efectos de FONDEQUIP y porque considera valores acumulados.

c) EJE INVESTIGACIÓN

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
11	Consolidar la institucionalidad de I+D+i de la Universidad.	Productividad académica de los Institutos (tasa de crecimiento)	%	N/A	20	12	14	16	18
		Desarrollo de nuevos programas de postgrados en los Institutos	N°	N/A	1	0	0	1	0
12	Fortalecer las competencias académicas de investigación, desarrollo, innovación y creación artística, y su integración a la institucionalidad y políticas públicas respectivas.	Porcentaje de académicas y académicos con doctorado	%	18,1	21	18,1	18,5	19	20
		Porcentaje de académicas y académicos (> JM) con productividad científica	%	N/A	30	18	21	24	27
13	Focalizar, priorizar y consolidar la productividad en las áreas de investigación de interés institucional, con énfasis en lo interdisciplinar, logrando niveles de actividad y productividad científica que sitúen el área en un estándar acreditable.	Número de Publicaciones Indexadas Anualmente	N°	30	58	24	27	36	49
		Número de libros o capítulos de libros con Comité Editorial independiente y referato ciego	N°	1	1	1	1	1	1
		Número de proyectos I+D+i adjudicados desde fuentes externas (IR)	N°	N/A	5	2	1	2	2
		Número de proyectos de I+D+i en ejecución	N°	N/A	23	14	10	12	10
		Número de Programas Doctorales Impartidos	N°	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14	Fortalecer el vínculo entre investigación y docencia de pre y postgrado.	Número de estudiantes que participan en proyectos (internos y externos)	N°	3	20	12	14	16	18
15	Fomentar la integración a redes de investigación nacionales e internacionales en áreas de interés institucional.	Porcentaje de proyectos nacionales o internacionales en coejecución	%	N/A	20	20	20	20	20
		Porcentaje de artículos en colaboración internacional	%	N/A	15	15	15	15	15
		Número de proyectos de investigación asociativa en ejecución (ICM, Redes ANID, Anillos, Centros y similares)	N°	N/A	4	5	4	4	4
16	Fortalecer la difusión, el impacto y el aporte a la sociedad, de los resultados de la investigación, desarrollo, innovación, y creación artística.	Número de actividades de difusión (seminarios, congresos científicos, charlas para estudiantes, semana de Investigación UCEN)	N°	N/A	20	22	20	20	20
		Número de activos de innovación (solicitudes de patentes, contratos de I+D+i, patentes concedidas, asistencia técnica)	N°	N/A	3	3	3	3	3
		Número de estudios que aportan al diseño de políticas públicas, asesorías técnicas a organismos públicos y participación en comisiones técnicas	N°	N/A	2	2	2	2	2
15	Fomentar la integración a redes de investigación nacionales e internacionales en áreas de interés institucional.	Número de Investigadores visitantes en colaboración internacional	N	N/A	4	-	2	2	4

d) EJE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Objetivo Estratégico		Indicador	UM	Valor Base 2020	Meta 2025	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024
VCM1	Avanzar en la consolidación de la vinculación con el medio como parte de la cultura organizacional.	Porcentaje de académicas y académicos JC y JM que conocen la Política de VCM	%	100	95	95	95	95	95
		Porcentaje de carreras con actividades de difusión VCM con estudiantes	N°	N/A	100	60	70	80	90
VCM2	Continuar fortaleciendo las capacidades institucionales para generar iniciativas de vinculación con el medio con entidades nacionales e internacionales, y para adjudicar recursos externos públicos y privados.	Número de proyectos internos adjudicados a los fondos centralizados de VCM	N°	4	5	4	4	4	4
		Número de actividades de extensión académica realizadas con organismos e instituciones nacionales e internacionales	N°	46	50	32	36	40	45
		Número de proyectos adjudicados a fuentes de financiamiento externo	N°	1	1	1	1	1	1
VCM3	Fortalecer la contribución las actividades de vinculación con el medio a la pertinencia y calidad de la formación, al conocimiento aplicado y al desarrollo sustentable del país.	Número de programas de VCM con medición de impacto	N°	1	1	1	1	1	1
		Número de jornadas de retroalimentación de los resultados y contribución de las acciones y proyectos VCM	N°	N/A	1	1	1	1	1
VCM4	Fortalecer las iniciativas y acciones interdisciplinarias de vinculación con el medio entre Facultades, Escuelas y Carreras.	Número de proyectos y acciones colaborativas desarrolladas con universidades y organizaciones nacionales e internacionales	N°	4	30	15	20	23	26
		Número de programas, proyectos y/o asistencias técnicas interdisciplinarias desarrolladas entre Facultades, Escuelas y Carreras.	N°	N/A	4	3	3	3	4
		Número de actividades de extensión académica interdisciplinarias	N°	N/A	4	2	2	4	4
VCM5	Fortalecer la participación de la Facultad en la organización de eventos relevantes a nivel nacional internacional	Número de actividades relevantes como congresos, seminarios nacionales o internacionales organizados por la Facultad.	N°	N/A	1	1	1	1	1

---

Anexo 1: Planes de mejoramiento carreras y/o programas