

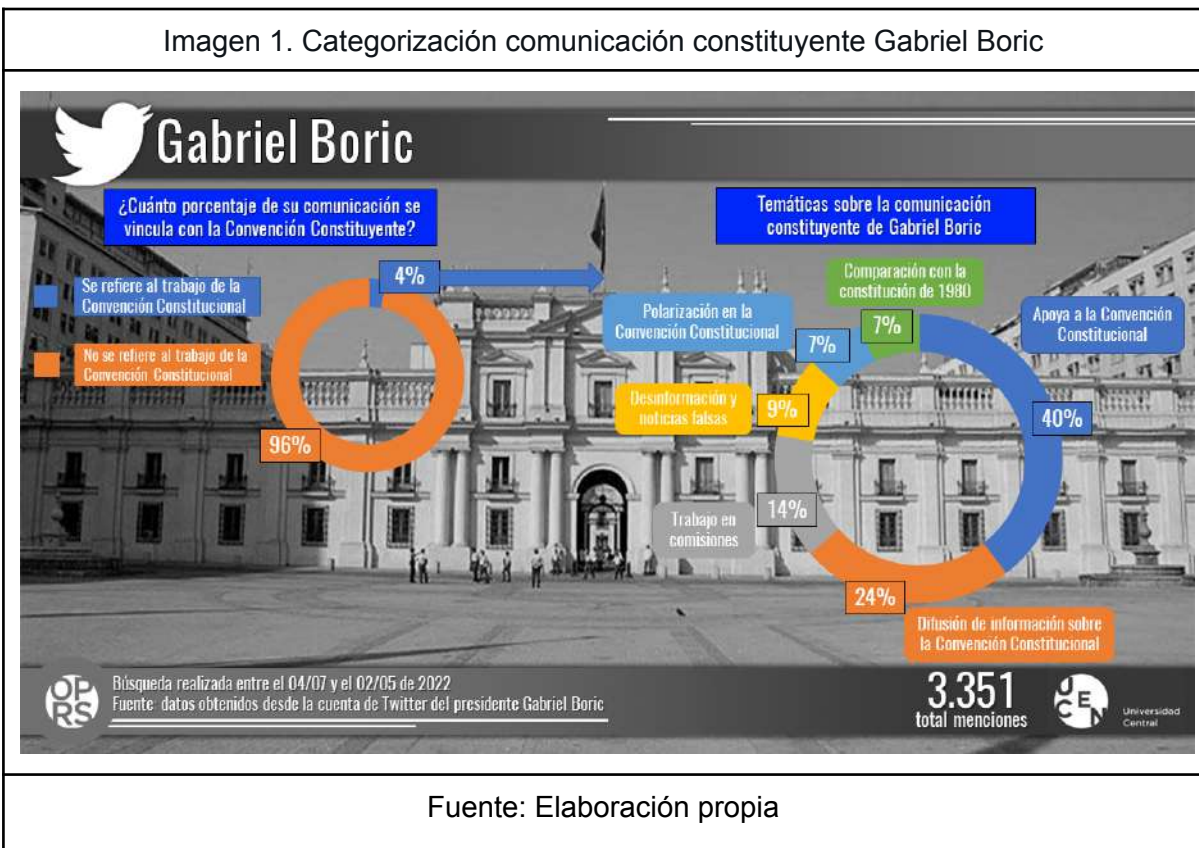


Primer borrador y la Convención Constitucional: su impacto en el Territorio Político Digital *Observatorio Política y Redes Sociales*

Las opiniones entre las personas se encuentra dividida respecto a la aprobación o desaprobación hacia la nueva propuesta de Constitución. En este mismo contexto, cabe mencionar que, durante el gobierno anterior de Sebastián Piñera, surgió la necesidad de crear un nuevo texto constitucional bajo el contexto de un estallido social.

Han pasado casi dos años hasta la fecha luego del plebiscito nacional realizado en octubre de 2020, y las percepciones hacia el trabajo de la convención no han estado libres de críticas, a pesar de las altas expectativas del proceso constituyente expresadas en la elevada participación del plebiscito con un 50,9% y la numerosa aprobación a la nueva constitución con un 78,27%. Sin embargo, la primera semana de la publicación del borrador constitucional, la situación cambió considerablemente bajando su aprobación. Según detalló la encuesta Cadem, empresa chilena de investigación de mercado y opinión pública, el 37% aprueba el borrador, el 17% se encuentra indeciso y el 46% se opone a su publicación.

Imagen 1. Categorización comunicación constituyente Gabriel Boric



Fuente: Elaboración propia



Dentro de la comunicación digital del Presidente de Chile, Gabriel Boric, se evidenció la concentración de un 4% de emisión de mensajes relacionados al trabajo de la Convención Constitucional. Respecto a su comunicación en Twitter representa un bajo porcentaje de atención. Sin embargo, su contenido sobre este órgano es variado y principalmente sus mensajes se dirigen al apoyo del proceso y la entrega de diversas ayudas desde su postura como mandatario, logrando obtener un 40%. A su vez, en esta misma dirección, el presidente se ha sumado a los esfuerzos pedagógicos sobre el trabajo constituyente, proporcionando información relevante sobre el proceso a la ciudadanía, situación que se refleja con un 24%. Por último, otro punto importante a destacar, es el apoyo al combate de noticias falsas y desinformación que se han generado sobre el trabajo del órgano constituyente teniendo un 9%, misma labor que han implementado distintos convencionales.

Asimismo, se puede destacar el tuit del presidente Boric que tuvo una mayor aceptación y difusión en la plataforma, donde hace referencia al apoyo que entrega hacia el proceso constituyente e incentivando a la ciudadanía a participar de las instancias para debatir.

Imagen 2. Tweet de Gabriel Boric

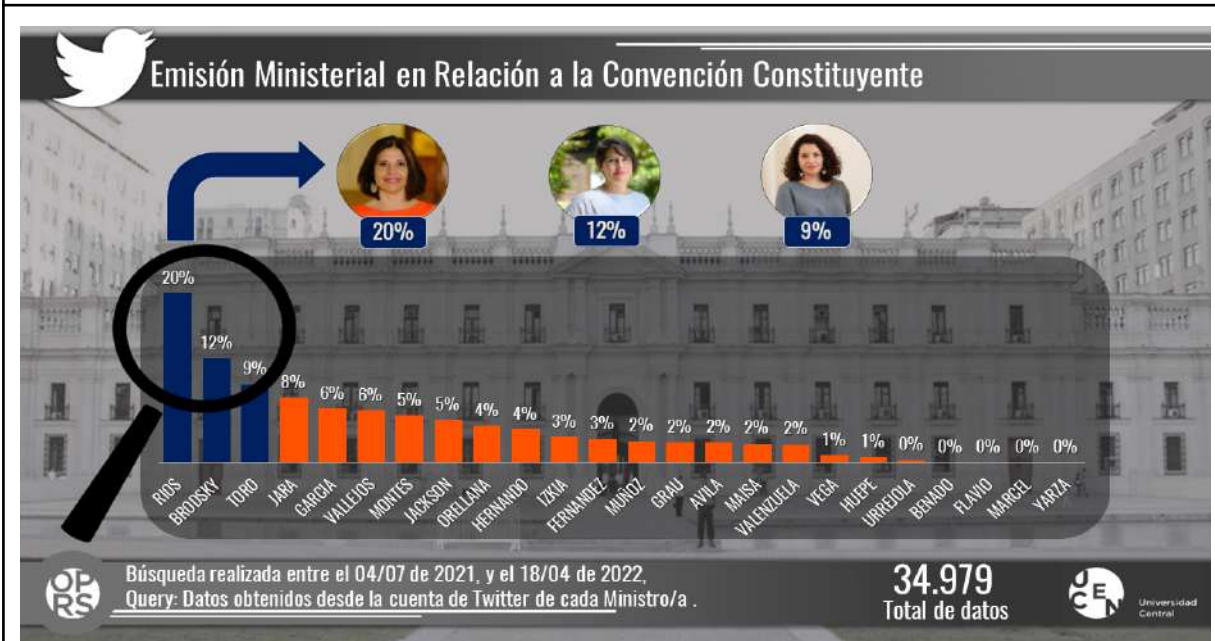


Fuente: Datos obtenidos desde Twitter.



Desde las carteras de gobiernos la comunicación constituyente no queda atrás, pues los distintos ministros y ministras han dedicado parte de sus mensajes en Twitter al proceso.

Imagen 3. Emisión ministerial en torno a la Convención Constituyente.



Fuente: elaboración propia

El nuevo mandato del presidente Gabriel Boric y el establecimiento de un nuevo gabinete ministerial ha repercutido, de cierta forma, en la aceptación de la convención constituyente. Lo anterior, es debido a que desde la creación de las comisiones tan solo tres de sus ministros/as han dedicado un porcentaje significativo (en comparación al resto) para hablar del proceso constituyente antes de que saliera el borrador.

Por un lado, lideró con un 20% con comunicación sobre el proceso constituyente la ministra de Justicia y Derechos Humanos, Marcela Ríos, quien por medio de sus redes sociales se refirió a temas, como, por ejemplo, el fortalecimiento y la modernización de las instituciones. También, mencionó el facilitamiento del acceso a la justicia para todos desde la paridad y plurinacionalidad.

Uno de sus Tweets más importantes sobre el tema tiene relación con uno de los hitos de la convención, los primeros 6 meses de trabajo y un mensaje de aliento y agradecimiento a la dirección del órgano en ese tiempo.



Imagen 4. Tweet de Marcela Ríos

The image shows a tweet from Marcela Ríos (@mriost) with a heart and a verified badge icon. The tweet text reads: "Qué gráfica mas pertinente!! Mañana terminan los primeros 6 meses de la @convencioncl y se elige nuevas autoridades!! Solo falta felicitar y agradecer el enorme trabajo que han realizado @ElisaLoncon y @Jaime_Bassa! Ya ingresaron a la historia por su liderazgo 🙌🙌🙌". The tweet includes a graphic with the text "GRACIAS A USTEDES VAMOS POR ANCHO CAMINO" and "AGRUPACIÓN CIUDADANA POR UN NUEVO CHILE". The graphic depicts two stylized figures walking on a path that leads into a colorful, abstract landscape. The tweet is from the account "Plataforma Constitucional Indígena", posted at 19:56 on 03-01-22 via Twitter for iPhone. It has 341 retweets, 18 quoted tweets, and 1,886 likes.

Fuente: Datos obtenidos desde Twitter.

Por otro lado, la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Julieta Brodsky, obtuvo un 12% de conversación sobre el proceso constituyente en su emisión, donde recalcó la importancia del principio de descentralización como de los saberes y culturas locales, lo cual la vincula directamente con la cartera que asumiría más tarde desde el gobierno. Al mismo tiempo, uno de sus tweets con mayor relevancia en la red social guarda relación con su participación dentro del trabajo convencional y una muestra de apoyo al proceso.



Imagen 5. Tweet de Julieta Brodsky



Julieta Brodsky 
@jubrodsky



Tras participar como asesora experta en la creación de propuestas constitucionales de cultura, me alegra saber que mañana se votará en el pleno de [@convencioncl](#), el primer informe que contempla estas normas. Felicito a la comisión a cargo y deseo un buen avance en el proceso.

18:33 · 23-02-22 · [Twitter for iPhone](#)

123 Retweets **4** Tweets citados **696** Me gusta

Fuente: Datos obtenidos desde Twitter.

Por último, con un 9% la ministra de Bienes Nacionales, Javiera Toro, hizo énfasis en la colaboración para enfrentar la emergencia habitacional y avanzar en la restitución de tierras indígenas.

Mientras que en uno de sus mensajes más recientes sobre la Convención Constitucional muestra señales de apoyo al proceso desde una función informativa, rechazando el uso de noticias falsas para deslegitimar el órgano y los resultados de este, en dicho tweet vincula su mensaje a las palabras del mandatario.



Imagen 6. Tweet de Javiera Toro

 **Javiera Toro Cáceres** 
@javieratoroc

Me sumo a las palabras del presidente [@gabrielboric](#). La Convención ha sido asediada por fake news y malas intenciones. Quienes tenemos esperanza en este proceso de cambio debemos defenderla.



La Tercera  @latercera · 13-04-22
El llamado de Boric por la Convención: “Quiero decirle a los chilenos que no se dejen guiar por quienes instalan abiertamente mentiras” bit.ly/3KIMI63



21:41 · 13-04-22 · [Twitter for iPhone](#)

37 Retweets 3 Tweets citados 168 Me gusta

Fuente: Datos obtenidos desde Twitter.

No obstante, fueron cinco los ministros y ministras que se mantuvieron al margen del trabajo constituyente, llegando a no publicar ni emitir comentarios sobre el proceso, entre ellos, Mario Marcel, ministro de Hacienda, parte del comité político del gobierno de Boric.

Si bien es cierto que los distintos episodios coyunturales han favorecido, en parte, negativamente a la evaluación de la convención, también, es correcto identificar qué parte de la conversación genera que se esté hablando mal del proceso. Se puede evidenciar que existe una fuerte influencia de mensajes que no aluden directamente al borrador mismo o al trabajo que se ha dado en las distintas comisiones, sino que más bien, se enfoca en temas coyunturales o incluso de “farándula política”.



Imagen 7. Emisión de internautas en relación a la Convención Constitucional.



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la emisión de la conversación, los internautas valoran de forma negativa la convención con un 49%, no obstante, solo el 3% se refiere o habla del borrador, mientras que, el 97% solo informa respecto a la convención.

La razón de este fenómeno se debe a las polémicas y controversias en las que se han visto involucrados los y las constituyentes desde el inicio del proceso, situaciones como la de Rojas Vade contribuye a la duda de la calidad de los constituyentes y, por tanto, del escrito. Así también, la extensión del plazo para la publicación o la comisión extraordinaria realizada en la ciudad de Antofagasta, estos son sucesos que han aportado en el aumento de la desconfianza hacia las instituciones, incredulidad que debía reducir con la creación del borrador.

En cuanto a los tópicos más mencionados en la conversación del territorio político digital fueron los derechos fundamentales con 1,3%, donde rechazaron el sistema de salud y de pensiones, mientras que, un 0,5% de la democracia se refirió al derecho de



propiedad, concluyendo con un 0,5% en el sistema de justicia aludiendo a los derechos de infancia.

En síntesis, con la publicación del borrador se activaron las redes sociales, donde los términos más mencionados dentro de la conversación sobre la convención son los siguientes:

Imagen 8. Nube de palabras de la conversación sobre la Convención Constitucional.



Fuente: elaboración propia

En el contexto de los tópicos más mencionados destacaron cuatro palabras, tales como, “Borrador”, “Nueva”, “Rechazo” y “Constitucional”. Bajo esta misma línea, quedó en evidencia como la primera palabra es la más aludida debido a que existe conversación acerca de votar informado, de leer el borrador. También, se observa la escasa diferencia en la conversación entre lo que es apruebo y rechazo. Respecto a lo anterior, se puede hacer una conjetura sobre cómo será el plebiscito de septiembre, donde se espera una estrecha diferencia en las urnas.

Por último, la mención a los constituyentes en la nube realiza un enlace con lo que se trató en la imagen tres, ya que durante el proceso la valoración hacia los constituyentes desde un inicio ha sido negativa, obteniendo diversas críticas en su producción y la falta de seriedad en el proceso, lo que ha sido un factor relevante en la caída de su estimación.



Ahora bien, las palabras o términos más mencionados dentro del borrador constitucional:

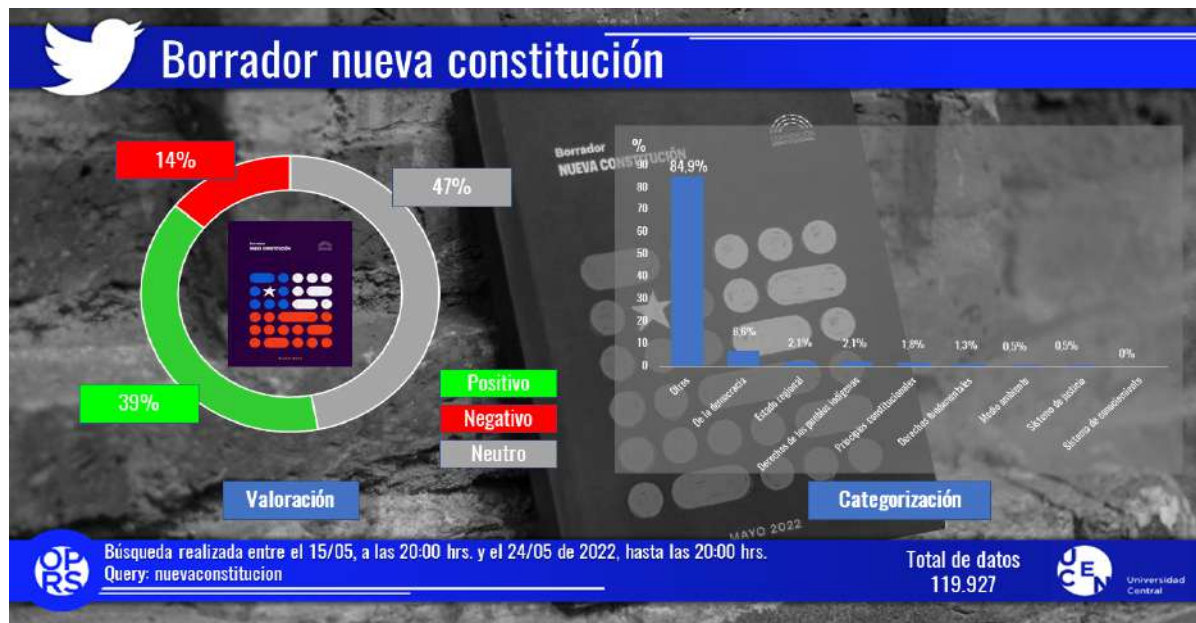


Se encuentran los términos más recurrentes dentro del borrador constitucional, entre ellos destacan: “Derechos”, “Regiones”, “Justicia” y “Participación”. Lo anterior, está relacionado con las exigencias de la población, los derechos sociales que debía consagrar la constitución, la mayor autonomía y participación de las regiones, la justicia que siempre ha estado en tela de juicio y, además, la participación ciudadana.

De esta forma, se presenta la necesidad tras tener información sobre los términos más mencionados, de conocer la valoración de este borrador:



Imagen 10. Emisión de la conversación en relación a la nueva Constitución.



Fuente: elaboración propia.

Después de la entrega del borrador de la nueva constitución política de Chile hacia la ciudadanía, los internautas se manifestaron con un 47% de conversación de tono neutro, es decir, que no sostienen una postura sobre el tema. En este mismo marco, se detecta una amplia cantidad de conversación de tipo informativa acerca del proceso o simplemente para instruir a la gente acerca de lo que se habla, por ejemplo, en jornadas de deliberación sobre el borrador utilizando el hashtag #nuevaconstitución frecuentemente, la cantidad de neutros se refleja en las personas que aún no toman una postura para su decisión, lo que puede deberse a que no han leído el borrador o simplemente no les es de interés.

Es preciso mencionar que, independiente del descontento de la población hacia los constituyentes, el porcentaje de aceptación es de un 39%. Mientras que su contraparte es de un 14%, aludiendo principalmente al uso de groserías y denigraciones en dirección al proceso, en ambos casos se encuentran abanderados por los hashtag #apruebodesalida y #rechazo de salida.



Dentro de la nube de palabras sobre la nueva carta magna del país, destacaron conceptos principales como: “Apruebo”, “Rechazo”, “Leer” y “Todos”, es posible vincular estas palabras con la votación que se generará producto del Plebiscito de Salida el día domingo 4 de septiembre del 2022. Situación en la cual es fundamental que la ciudadanía lea esta nueva constitución para que puedan votar de forma informada. Ya que, al estar próximos a la publicación de la segunda parte del borrador, es necesario estar informados para su mejor comprensión.

En síntesis, a partir de los datos analizados, tanto el gabinete de gobierno como el presidente Gabriel Boric emiten mensajes digitales respecto al nuevo proceso constituyente. Por ambas partes se manifiesta una aprobación hacia el proceso de la Convención Constitucional como también hacia la nueva constitución. Si bien, a través de diversos tipos de medios se ha manifestado un cierto rechazo hacia el borrador recientemente publicado, no obstante se evidencia a través de los datos que es el proceso de la convención y no el borrador de la constitución el que ha generado una desaprobación.



Equipo

Director Ejecutivo

Nicolás Freire

Coordinación de Ayudantes

Flavia Santos

Constanza Lara

Ayudante de Periodismo

María Paz Barrales

Ayudantes de Investigación

Bárbara Muñoz

Diego Calfiñir

Pablo Álvarez

Eduardo Rivas

Josefa Acevedo

Cristobal Contreras