



Universidad
Central

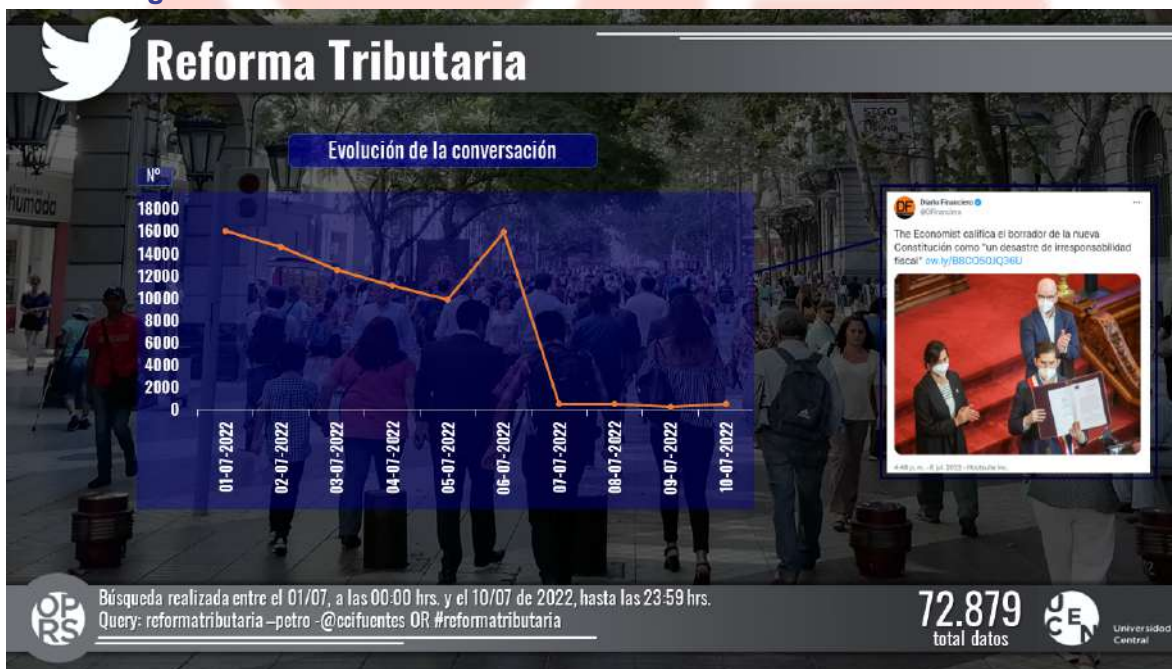
Reforma Tributaria en Twitter

Análisis de la conversación general y los actores políticos

Desde que asumió el Presidente de la República de Chile, Gabriel Boric, el país se encuentra transitando periodos de cambios, lo que ha significado conjuntos de transformaciones, políticas, sociales y, sobre todo, económicas. Tras la crisis sanitaria que afectó a nivel mundial, se presentaron nuevos desafíos para la economía nacional, ya que repercutió de manera directa –o indirecta– en el desempleo y en el desarrollo de actividades laborales, situación que provocó falta de oportunidades y un estado de alerta en la ciudadanía.

Es por ello, que el pasado viernes 1 de julio se realizó en el Palacio de la Moneda, por parte del Ministerio de Hacienda, la ceremonia que dio inicio a la ruta y contenido de la reforma tributaria, que es la primera de las reformas estructurales de la administración de Boric. El anuncio se masificó en distintos medios, hecho que destacó, principalmente, en la red social de Twitter que durante los últimos 10 días la conversación giró en torno a la incertidumbre que generó el aviso sobre la reforma tributaria.

Imagen 1. Evolución de la conversación en torno a la reforma tributaria



Fuente: Elaboración propia

En la primera semana, tras la publicación de la propuesta de la reforma tributaria, la conversación alcanzó tres momentos importantes: el primero sucedió cuando se reveló la reforma en los medios, lo que ocasionó un alza en la conversación digital; la segunda elevación se presentó el día 6 de julio, en donde la publicación del Diario Financiero calificó el borrador de la Nueva Constitución como un “desastre de irresponsabilidad fiscal”, lo que terminó por incrementar las críticas hacia el gobierno de turno por la implementación de “un aumento del impuesto hacia la ciudadanía” y, por último, se observa una fuerte baja de la conversación luego de la noticia publicada.

Las audiencias en la conversación

Imagen 2. Valoración de conversación general en torno a la reforma tributaria



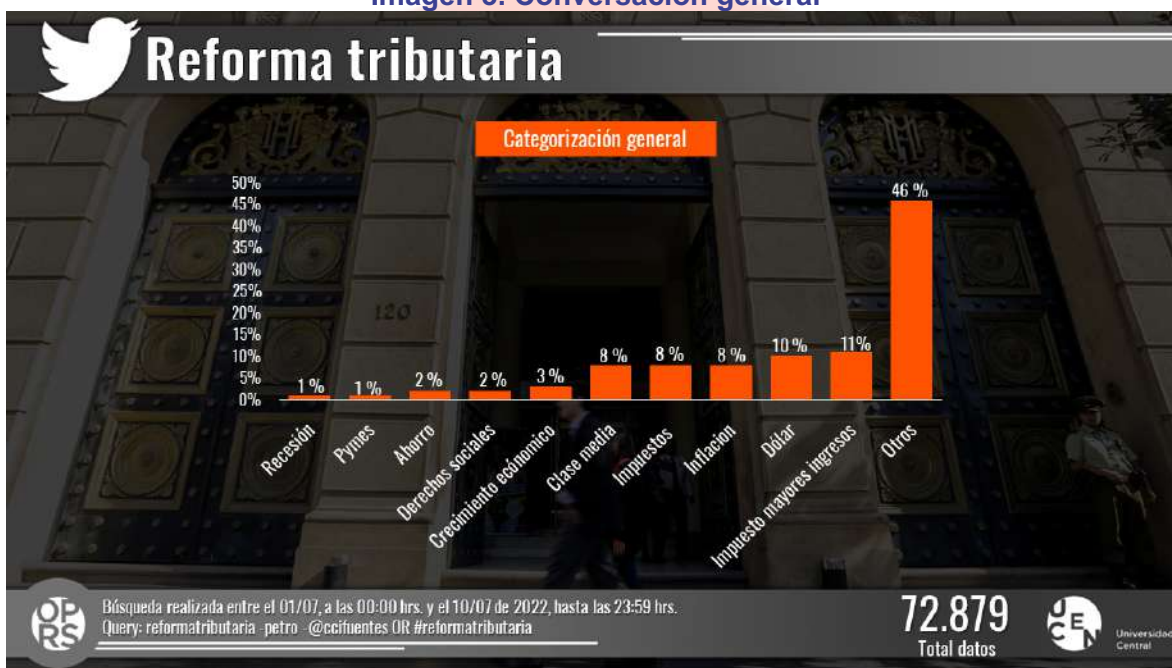
Fuente: Elaboración propia

Ante el supuesto “aumento de impuesto hacia toda la ciudadanía”, las audiencias digitales que se refirieron al tema no tardaron en evidenciar la postura que tenían sobre la reforma, por lo que se realizó una búsqueda de Tweets realizada entre el 01/07 y el 10/07 logrando recolectar 72.879 datos, los cuales arrojaron como resultado una valoración en su mayoría negativa por parte de las audiencias. De manera que, por una parte, existe un 65% de desaprobación no sólo a la reforma, sino también hacia Mario Marcel, ministro de Hacienda y al Presidente de la República, utilizando términos tales como que “aumentará la inflación y que esta reforma desplazará la economía nacional”.

Por otra parte, a pesar de presentar una gran cantidad de incivildades y mensajes en desaprobación hacia la nueva tributación, también cuenta con una valoración positiva, la cual representa un 18% del total. Entre los elementos más mencionados en el porcentaje de aprobación, se hallan afirmaciones como, por ejemplo, que la reforma era necesaria hace años y que el impuesto a los llamados “súper ricos” es algo que se venía requiriendo desde hace varios años.

A partir de la valoración de las audiencias ante este nuevo proyecto, en la imagen tres, se presenta una categorización de tipo general, la cual hace mención a los términos más mencionados por los twittereros en 10 tópicos distintos.

Imagen 3. Conversación general



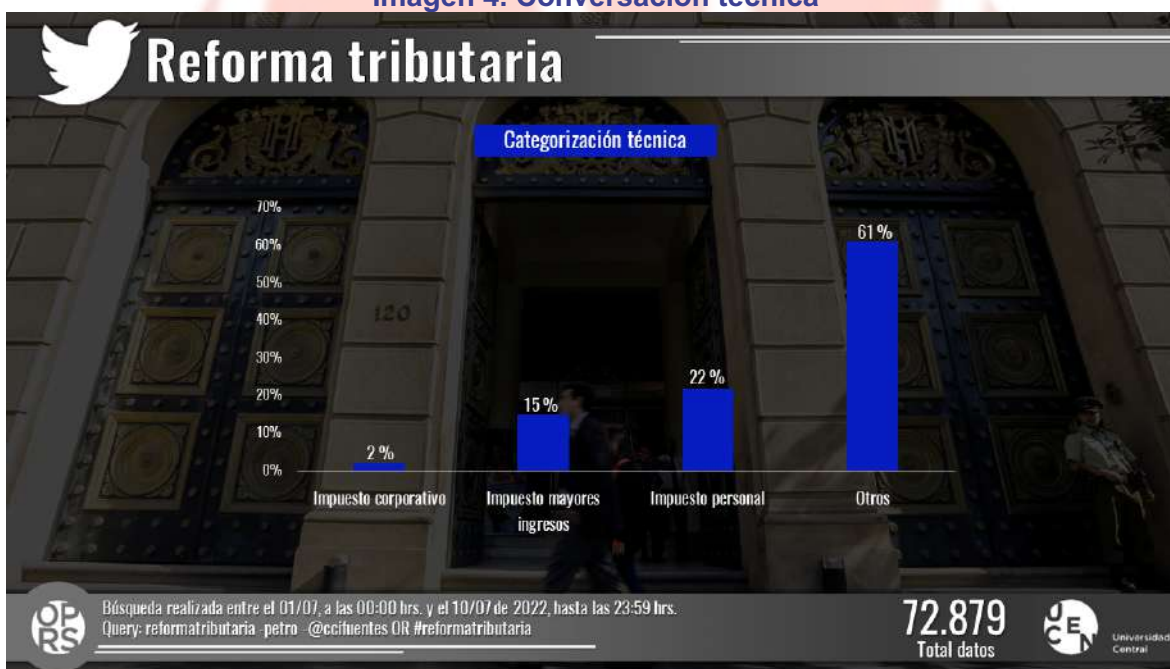
Fuente: Elaboración propia

En este gráfico de conversación general se despliegan las categorías que los internautas creen que tienen relación con la nueva tributación, desde un 1% con las pymes hasta el 11% que se refiere al impuesto que se pretende aplicar a las personas de mayores ingresos del país.

Asimismo, producto de las constantes variaciones de la moneda internacional, durante estas últimas semanas, la mención del dólar en el espacio digital se ha mantenido presente con un 10% del total de conversación, ya que se relaciona su alza a la nueva reforma, de la misma manera, se relaciona la inflación con un 8% y el decrecimiento económico con un 3%. Lo anterior, se vincula a un supuesto fracaso por parte del gobierno ante la nueva implementación, de esta forma, los internautas asocian la incertidumbre al cambio y caída de la moneda nacional a una consecuencia de la ejecución de la reforma tributaria.

Por último, la categoría de impuesto a los llamados “súper ricos” presenta un importante porcentaje de conversación, esto es porque año tras año se pedía aumentar el pago de impuestos a la gente más millonaria del país. Es importante precisar que la categoría otros obtuvo un 46%, ya que contenía mensajes de carácter informativo.

Imagen 4. Conversación técnica



Fuente: Elaboración propia

En otro ámbito, en el gráfico de técnica se consideraron cuatro categorías relevantes sobre lo que se menciona acerca de la reforma tributaria. La primera, con 22% consiste en el impuesto a la renta personal, es decir, el que sería asignado al común de las personas, situación donde los internautas afirman que se subirá el impuesto verdaderamente con la reforma. Además, se encuentra el impuesto de los “súper ricos” o –dicho de otra forma– a las personas con mayores ingresos del país, con un 15% de menciones, en este lugar se recalca que los ciudadanos más adinerados deben pagar mayores impuestos.

Ahora bien, el impuesto corporativo que sería asignado a las empresas del país, cuenta con tan solo un 2% de referencias, ya que muy pocos internautas creen que esta categoría realmente se llegue a realizar, debido a que las empresas generan una gran cantidad de ingresos y, por tanto, poseen un cierto control hacia el sector económico. En esta misma línea, tras la publicación del nuevo proyecto económico se activaron las redes sociales, siendo estos a continuación los términos más mencionados dentro de la conversación general sobre el pacto fiscal.

Imagen 5. Nube de palabras de la conversación sobre la reforma tributaria



Fuente: Elaboración propia

En el contexto de los tópicos más mencionados se destacaron cuatro palabras, tales como, “Impuestos”, “Pagar”, “Alza” y “clase media”. Bajo estos conceptos, queda en evidencia como la primera palabra es la más aludida debido a que existe conversación acerca de que subirán los impuestos a toda la población. También, se observa el alza a la clase media, en el cual los internautas mencionan que los más afectados por la reforma será dicho sector social.

Por último, la mención del “Dólar” y “Luksic” en la nube de palabras realiza un enlace con lo que se trató en la imagen tres, ya que durante el proceso de categorización hacia la conversación general, los internautas lo relacionaron con el impuesto a los “super ricos” y al alza de la moneda internacional, lo que ha sido un factor relevante en la caída de la estimación tributaria.

En cuanto a la comunicación presidencial respecto al pacto fiscal, resalta el tweet del presidente Gabriel Boric, que también hace un llamado a la aprobación de esta nueva tributación, con el lema de un Chile más justo y equitativo para todos.

Imagen 6. Tweet Presidencial



Fuente: Datos obtenidos desde Twitter

Igualmente, se pueden destacar tweets desde el Ministerio de Hacienda, quienes tuvieron mayor aceptación y difusión en la plataforma, haciendo referencia al apoyo de la reforma y un llamado a la ciudadanía a aceptarla y a participar en diálogos sociales para informarse.

Imagen 7. Tweet del Ministerio de Hacienda



El @GobiernodeChile del Presidente @gabrielboric anunció hoy en ceremonia en La Moneda, la ruta y el contenido de la reforma tributaria que es la primera de las reformas estructurales de su administración.

Más detalles aquí 📄



hacienda.cl
Gobierno presenta la Reforma Tributaria y anuncia el envío de los primeros proyectos

19:59 - 01-07-22 · Twitter for Android

9 Retweets 24 Me gusta



"He conocido muchas reformas tributarias y ninguna ha sido fácil. Pero en este caso creo que hemos hecho un trabajo muy concienzudo, con diálogos sociales, donde escuchamos a la ciudadanía y también a expertos", ministro de Hacienda, Mario Marcel



21:50 - 01-07-22 · Twitter for Android

403 Retweets 44 Tweets citados 2.227 Me gusta

Fuente: Datos obtenidos desde Twitter

Actores Políticos en la conversación

La comunicación tributaria no queda atrás para los distintos diputados y diputadas que han dedicado parte de sus mensajes de Twitter para referirse a la tributación.

Imagen 8. Conversación diputados y diputadas en torno a la reforma tributaria



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la emisión de la conversación, tan solo 31 diputados y diputadas de los 155 en ejercicio se refirió a temas relacionados a la reforma tributaria, de tal forma que el 65,2% de los mensajes van dirigidos a temas informativos de la propuesta más que para aludir temas técnicos de la misma. Mientras que, sólo un 8,7% de los mensajes fueron dirigidos a temas de impuestos corporativos o impuestos a personas con mayores ingresos.

Imagen 9. De qué manera informan los diputados y diputadas



Fuente: Elaboración propia

La comunicación digital, en los diputados y diputadas va dirigida a dos tipos de estrategias a la hora de comunicar, la primera a través de acciones de planificaciones pedagógicas y la segunda por medio de estrategias ideológicas. Respecto a la comunicación de carácter informativo, el 57% de los diputados utiliza las plataformas digitales para informar en relación a la nueva tributación, así como la diputada Catalina Pérez que se refirió a la reforma como “la más importante de la historia que servirá para condonar deudas como el cae”. Por otro lado, un 41% utiliza sus redes sociales para expresar la información de forma ideológica o para expresar una postura. El diputado Gonzalo de la Carrera hizo alusión a la reforma como “un beneficio que es solo para los multimillonarios”.

Tras el anuncio oficial de esta tributación, otros actores políticos que quisieron hacerse presente, fueron los ministros que en su mayoría se mostraron ausentes en la comunicación sobre el tema. Mientras que tan solo siete de ellos se hicieron presentes comentando el aviso del gobierno.

Imagen 10. Comunicación ministerial



Fuente: Elaboración propia

En síntesis, la reforma tributaria está generando una respuesta negativa por parte de las audiencias en redes sociales, además de una baja participación del espectro político nacional, reflejando la poca comunicación y difusión desde el mismo gabinete de gobierno. Ante la desaprobación se analiza que, es a partir del poco entendimiento de conceptos técnicos que posee la reforma tributaria, más que del contenido íntegro de la misma, ya que este se relaciona al alza impositiva hacia ciertos sectores de la población y no a la ciudadanía en general.

Equipo Observatorio Política y Redes Sociales

Director ejecutivo.

Nicolas Freire

Coordinación de ayudantes.

Flavia Santos

Constanza Lara

Ayudante de periodismo

María Paz Barrales

Ayudantes de investigación

Bárbara Muñoz

Diego Calfiñir

