

Minuta N°12

TERMÓMETRO SEMANAL DE COMUNICACIÓN CONSTITUYENTE

(19/09/21 al 25/09/21)

La decimosegunda semana de trabajo de la Convención Constitucional (en adelante CC), estuvo marcada por la renuncia del constituyente, Rodrigo Rojas Vade, mediante un video, afirmando que no volverá a participar de las sesiones. Además, de esperar el mecanismo formal para que se haga efectiva su renuncia —dicho comunicado generó diversidad de críticas entre los/as convencionales, entre ellos Martín Arrau, señalando que "Rodrigo no puede renunciar a los pagos que recibe, por lo que, podría donar el dinero o reintegrarlo a las cuentas fiscales"-.

En otro orden de cosas, el ministro de Justicia, Hernán Larraín, se reunió con la Mesa Directiva de la CC, con el fin de establecer una mesa de trabajo y analizar el mecanismo de participación para personas privadas de libertad. El vicepresidente, Pedro Muñoz se refirió al tema señalando que los convencionales debiesen poder llevar acabo sesiones dentro de recintos penitenciarios a lo largo del país.

Adicionalmente, la Mesa Directiva acordó ampliar los cronogramas de votación para las propuestas de reglamentos –se ingresaron dos proyectos de reforma constitucional para abordar la renuncia de los convencionales, permitiendo establecer un mecanismo de reemplazo-.

Por otra parte, El Mercurio dio a conocer que la Dirección de Presupuestos (Dipres) rechazó el aumento presupuestario de más de \$1.700 millones solicitados por la CC para cubrir las asignaciones de los constituyentes. El argumento presentado por parte de la Dipres alude a la "estrechez fiscal" y la necesidad de "dirigir los recursos hacia la atención de la emergencia producto de la pandemia del covid-19". También afirmaron que no se hicieron los desgloses que incluyeran todos los gastos, ni se justificó por qué esos serían los adecuados para el correcto funcionamiento de la CC.

El ministro de Hacienda, Rodrigo Cerda, se refirió a "una situación con finanzas públicas complicadas y eso significa que queremos entender bien para qué son los recursos y no solamente eso sino también le solicitamos que nos indiquen cuáles pueden ser las reasignaciones que se pueden hacer dentro de su marco presupuestario". La respuesta no fue bien recibida por parte de la Mesa Directiva, ante lo cual, la presidenta, Elisa Loncón señaló "este es un problema que se genera por la falta de coordinación entre la Dipres y la Secretaría General de la Presidencia (Segpres) y que, en el fondo, tiene que ver con la responsabilidad del Presidente respecto a su apoyo a la Convención". Mientras que, el vicepresidente, Jaime Bassa, en la misma línea señaló que los recursos actuales solo alcanzaban para cubrir los gastos hasta fines de septiembre.

Los constituyentes de Vamos por Chile enviaron un oficio a la presidenta, Elisa Loncón, para que los recibiera en una audiencia y poder plantear una serie de preocupaciones. Los tres temas que se abordaron en la reunión fueron: las vulneraciones de normas constitucionales, medidas arbitratrarias en el uso de la palabra por parte de los miembros de la CC y limitaciones para un pleno ejercicio de la libertad de prensa.

Finalmente, el vicepresidente, Jaime Bassa da a conocer que uno de los miembros de la CC se contagió de covid-19, lo que obligó a suspender las sesiones, mientras que, funcionarios de la Seremi de Salud Metropolitana llegaron hasta el Congreso Nacional en Santiago para ver los protocolos a seguir junto a la Mesa Directiva —César Valenzuela, confirmó que se hizo un test PCR que salió positivo-. Por lo que, la Mesa Directiva comunicó 28 contactos estrechos que podrían aumentar posteriormente con el informe de la Seremi de Salud.

Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Top ten de constituyentes más mencionados en el territorio										
político digital.										
Posición	Constituyente	Menciones								
1	Jaime Bassa	13.100								
2	Rodrigo Rojas	6.047								
3	Fernando Atria	5.335								
4	Rodrigo Logan	4.280								
5	Valentina Miranda	2.613								
6	Elisa Loncón	2.507								
7	Arturo Zúñiga	2.329								
8	María Castillo	1.943								
9	Ruth Hurtado	1.387								
10	Marcela Cubillos	1.349								
Fuente: elaboración propia										

En términos generales, y con respecto a la semana anterior (decimoprimera semana de trabajo) se puede evidenciar que el constituyente que lidera esta semana el vicepresidente, Jaime Bassa (13.100) seguido por Rodrigo Rojas (6.047) y Fernando Atria (5.335). Se puede observar como otros constituyentes logran entrar al top ten dada la coyuntura semanal.

Aún así, y dada la visibilidad que tuvieron estos actores de la CC, cabe preguntarnos qué comunicaron aquellos/as constituyentes que fueron más mencionados en la conversación política digital.

			•	olítica digital,							
por parte los constituyentes más mencionados en Twitter											
N° menciones	Convencional N=100% PRO TRA COY CON Otros										
13.100	Jaime Bassa	18	22%	0%	6%	56%	17%				
6.047	Rodrigo Rojas	0	0%	0%	0%	0%	0%				
5.335	Fernando Atria	51	2%	45%	4%	4%	45%				
4.280	Rodrigo Logan	0	0%	0%	0%	0%	0%				
2.613	Valentina Miranda	31	0%	13%	52%	0%	35%				
2.507	Elisa Loncón	44	0%	30%	16%	2%	52%				
2.329	Arturo Zúñiga	15	0%	47%	20%	0%	33%				
1.943	María Castillo	0	0%	0%	0%	0%	0%				
1.387	Ruth Hurtado	34	0%	9%	56%	3%	32%				
1.349	Marcela Cubillos	86	33%	7%	15%	12%	34%				
	Total	279	12%	20%	22%	9%	38%				

Los/as constituyentes que más visibilidad tuvieron en el territorio político digital, emitieron en total 279 mensajes (tuits), concentrándose principalmente en temas relacionados con coyuntura –Ruth Hurtado y Valentina Miranda fueron las constituyente que más le dedicaron atención a esta temática-.



Aquellos relacionados sobre transparencia, fueron el segundo tema más atendido. Sin considerar otras temáticas que incluyen saludos, comentarios sin relación con el trabajo constituyente y con el trabajo de interés público, podemos observar que durante la decimosegunda semana los temas sobre programa suben al tercer lugar.

Categorías temáticas abordadas en la comunicación política digital

Programático 12%

Transparencia 20%

Coyuntura 22%

Sobre el trabajo técnico de la convención 9%

Otros 38%

Figura n°1

Elaboración propia.

II.

Como señalamos, los temas relacionados sobre coyuntura fueron los más abordados por los/as constituyentes. Pero, ¿cuáles son las subtemáticas preferidas por estos/as?

Tabla 3. Subcategorías de Coyuntura más abordadas en la comunicación política digital, por parte los constituyentes más mencionados en Twitter										
N° menciones	Convencional	N=100%	cs	CES	CE1	CPG	CE2	Otros		
13.100	Jaime Bassa	1	0%	0%	0%	100%	0%	0%		
6.047	Rodrigo Rojas	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
5.335	Fernando Atria	2	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
4.280	Rodrigo Logan	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
2.613	Valentina Miranda	16	19%	0%	0%	13%	63%	6%		
2.507	Elisa Loncón	7	14%	0%	0%	43%	14%	29%		
2.329	Arturo Zúñiga	3	0%	0%	0%	100%	0%	0%		
1.943	María Castillo	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
1.387	Ruth Hurtado	19	11%	0%	0%	11%	79%	0%		
1.349	Marcela Cubillos	13	8%	0%	0%	0%	92%	0%		
	Total	61	11%	0%	0%	18%	66%	5%		

CS: Coyuntura Social; **CES**: Coyuntura Estallido Social; **CE1**: Coyuntura Económica; **CPG**: Coyuntura Política y de Gobierno; **CE2**: Coyuntura Electoral

Fuente: elaboración propia



Coyuntura electoral fue la que marcó el mayor número de emisiones de mensajes coyunturales por parte de los/as constituyentes, esto debido al primer debate presidencial. Fernando Atria, Marcela Cubillos, Ruth Hurtado y Valentina Miranda fueron los/as constituyentes que más espacio le dedicaron a esta subtemática.

Se observa que durante la decimosegunda semana de trabajo, ningún constituyente se refiere a la coyuntura económica - solo durante la cuarta, octava y décima semana de trabajo, Cristina Dorador, Jorge Baradit y Teresa Marinovic respectivamente, se han refirió a la coyuntura económica-. Durante esta semana la coyuntura sobre estallido social tampoco es abordada por los/as constituyentes.

Subcategorías de Coyuntura más abordadas en la comunicación política digital

Coyuntura social (actual) 11%
Coyuntura estallido social 0%
Coyuntura económica 0%
Coyuntura política y de gobierno
Coyuntura electoral 66%
Otros 5%

Figura n°2

Elaboración propia.

III. Si se observa la temática de transparencia, comprenderemos que la atención comunicativa se posicionó nuevamente sobre los mecanismos que permitan transparentar el proceso constituyente y favorecer la participación ciudadana.

Tabla 4. Subcategorías de Transparencia más abordadas en la comunicación política digital,											
por parte los constituyentes más mencionados en Twitter											
N° menciones	Convencional N=100% TPC/PC DS AC CA TI/PO Otros										
13.100	Jaime Bassa	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
6.047	Rodrigo Rojas	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
5.335	Fernando Atria	23	100%	0%	0%	0%	0%	0%			
4.280	Rodrigo Logan	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
2.613	Valentina Miranda	4	100%	0%	0%	0%	0%	0%			
2.507	Elisa Loncón	13	100%	0%	0%	0%	0%	0%			
2.329	Arturo Zúñiga	7	100%	0%	0%	0%	0%	0%			
1.943	María Castillo	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
1.387	Ruth Hurtado	3	100%	0%	0%	0%	0%	0%			
1.349	Marcela Cubillos	6	100%	0%	0%	0%	0%	0%			
	Total	56	100%	0%	0%	0%	0%	0%			

TPC: Transparentar Proceso Constituyente y/o Participación Ciudadana; **DS**: Declaración Sociedades; **AC**: Actividad Cónyuge; **CA**: Concesiones de Agua; **TI/PO**: Transparencia e Intereses y Patrimonio de Otros

Fuente: elaboración propia

Figura n°3



Elaboración propia.

IV.

Finalmente, las tercera temática que mayormente capturó la atención de los/as constituyentes durante esta semana, tienen que ver con medio ambiente.

Tabla 5. Sub	Tabla 5. Subcategorías del Programa más abordadas en la comunicación política digital,												
por parte los constituyentes más mencionados en Twitter													
N° menciones	Convencional	N=100 %	SPD	DS	РО	OANI	MA	D	RME	SJ	PC	т	Otros
13.100	Jaime Bassa	4	25%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	25%	0%
6.047	Rodrigo Rojas	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5.335	Fernando Atria	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
4.280	Rodrigo Logan	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2.613	Valentina Miranda	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2.507	Elisa Loncón	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2.329	Arturo Zúñiga	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1.943	María Castillo	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1.387	Ruth Hurtado	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1.349	Marcela Cubillos	28	14%	7%	0%	0%	64%	0%	0%	0%	0%	14%	0%
	Total	33	15%	6%	0%	0%	55%	6%	0%	0%	3%	15%	0%

SPD: Sistema Político y Democracia; **DS**: Derechos Sociales; **PO**: Pueblos Originarios; **OANI**: Organismos Autónomos y Nuevas Instituciones; **MA**: Medio Ambiente; **D**: Descentralización; **RME**: Rol y Modelos del Estado; **SJ**: Sistema de justicia; **PC**: Participación Ciudadana; **T**: Transparencia –Como rector de Chile, propuestas de probidad combate de abusos y corrupción / se proponen mecanismos de transparencia-.

Fuente: elaboración propia

Marcela Cubillos fue la constituyente que más espacio dedicó en su comunicación a esta subtemática, ya que, emitió varios mensajes en torno al medio ambiente y la promoción de un Chile más sustentable.



Subtemas relacionados con el sistema de justicia, pueblos originarios, organismos autónomos y nuevas instituciones, rol y modelos de estado, no logran mayor atención durante esta semana.

Figura n°4



Elaboración propia.



Observatorio Para Transparencia Constitucional Directores

Alberto Precht, Chile Transparente

Juan Cristobal Portales, Instituto Desafíos de la Democracia

Nicolás Freire, Observatorio Política y Redes Sociales

http://www.observatoriotransparencia.org/cl

https://www.observatoriotransparencia.cl/

observatorio.transparencia.cl@gmail.com

Subequipo - Análisis de comunicación digital

Daniela Barrios, investigadora junior

Catalina Quinteros, ayudante de investigación

Bastián Díaz, ayudante de investigación

Fabián Contreras, ayudante de Investigación

Ignacio González, ayudante de investigación

nicolas.freire@ucentral.cl