



Minuta Coyuntural: Elementos de la conversación política digital de cara al 4 de septiembre.

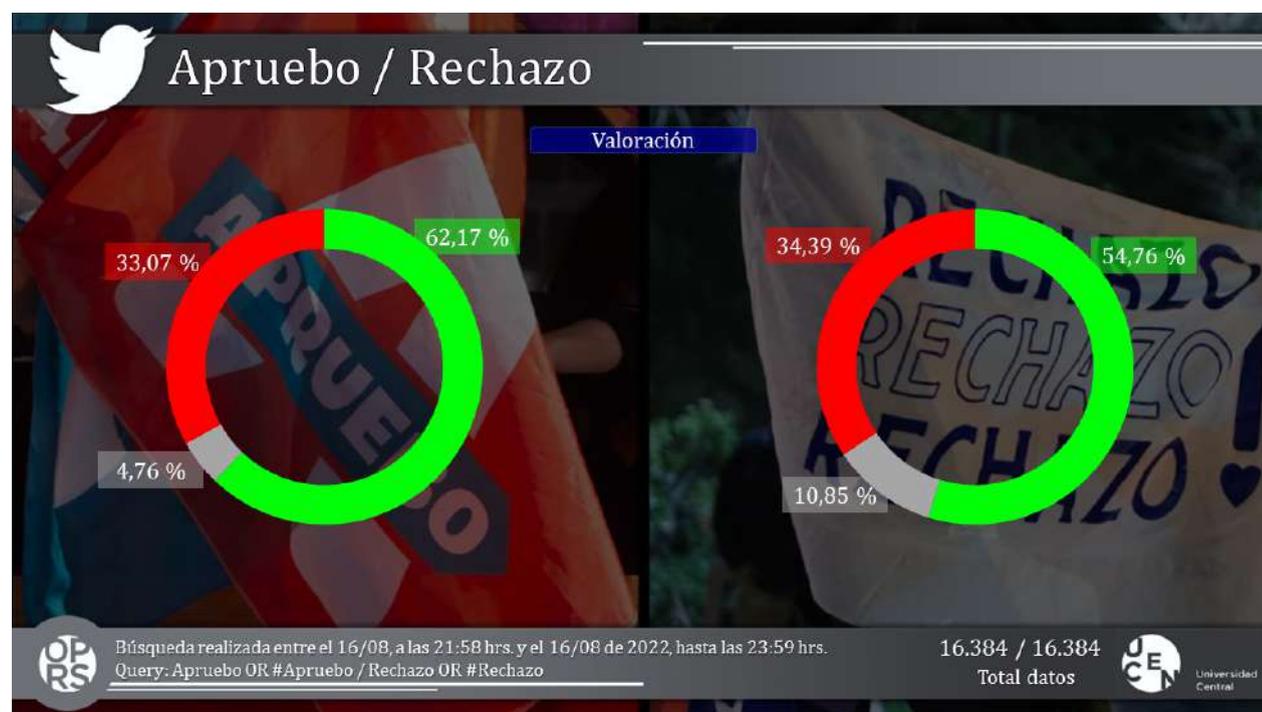
Zoom 20 días antes del plebiscito.

La creación, discusión y votación por una nueva Constitución ha provocado que Chile transite por un momento histórico, lo que ha traído como consecuencia altos grados de polarización, fundamentales, en el “territorio político digital”. De esta manera, quedó evidenciado que la discusión interna de la convención se ha extrapolado a la ciudadanía activa en Twitter.

Respecto a lo anterior, el equipo del Observatorio de Política y Redes Sociales ha considerado relevante generar un análisis en base a los dos macrosectores para la próxima votación: Apruebo y Rechazo.

El trabajo aquí realizado tiene como finalidad sacar una “fotografía” del 16 de agosto del 2022, ya que fue la última semana donde se mostraron resultados de encuestas como la Cadem. Para ello, se valorará la conversación de ambas posturas, además de analizar los conceptos más utilizados, hashtag e influenciadores.

Imagen 1. Valoración de la conversación sobre la opción Apruebo y Rechazo



Fuente. Elaboración propia



Imagen 4. Palabras más mencionadas del apruebo



Fuente: Elaboración propia

Relacionado al bigrama, se hallan personajes importantes como Gary Medel, futbolista de la selección nacional que se ha cuadrado con esta opción del plebiscito en respuesta a Marcelo Ríos.

Otro aspecto relevante son los “argumentos honestos”, pues este conjunto de ciudadanos hace referencia constantemente a *fakenews* del rechazo en cuanto a derechos sociales establecidos en la Nueva Constitución, tal como la discusión sobre vivienda propia y/o digna.

Finalmente, se hace alusión al estallido social como el detonante inicial de este proceso constituyente.



Imagen 5. Influenciadores del apruebo

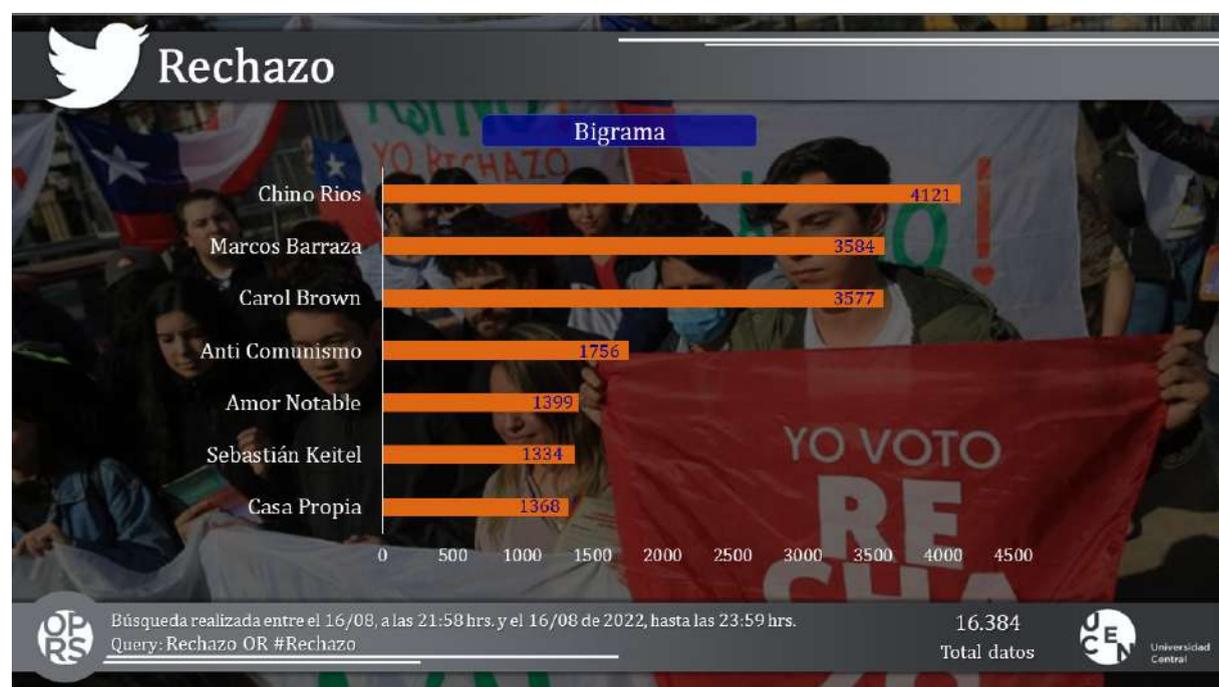


Fuente: Elaboración propia

Respecto a los influenciadores por la opción apruebo destaca Felipe Bianchi, periodista deportivo, con marcada postura política hacia la izquierda. Asimismo, Gonzalo Valenzuela cuenta con un magíster en políticas públicas.



Imagen 8. Palabras más mencionadas del rechazo



Fuente: Elaboración propia

El personaje con mayor repercusión en cuanto al rechazo es Marcelo Ríos, debido a su apoyo a la opción en el próximo plebiscito. El debate entre Marcos Barraza y Carol Bown fue altamente comentado en el territorio político digital, donde Barraza defiende a la opción del apruebo explicando que el apruebo es estabilidad contrario al rechazo. Otro tópico comentado por los usuarios fue el de la casa propia, haciendo contraste con la actual constitución de 1980, que no ha garantizado el derecho a la vivienda propia.



Estos son los cinco influenciadores del apruebo con más participación dentro del territorio político digital. Destacar que estas cinco cuentas fueron filtradas de una muestra de 20 cuentas. De estos usuarios el que más influye es @APRUEBAXCHILE y @KATITAPORFIA el que menos.

Imagen 9. Influenciadores del rechazo



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en los influenciadores por la opción rechazo se encuentran peculiarmente personajes ligados al apruebo. Esto es porque los usuarios del rechazo han preferido tener una actitud reactiva, retuiteando a modo de respuesta las publicaciones de estos personajes.



Equipo Observatorio Política y Redes Sociales

Director ejecutivo.

Nicolás Freire

Coordinación de ayudantes.

Flavia Santos

Constanza Lara

Ayudante de periodismo

María Paz Barrales

Ayudantes de investigación

Bárbara Muñoz

Diego Calfiñir

Pablo Álvarez

Mauro Elizondo

Cristina Hernández

Esteban Moreno

Daniel Poblete

Eduardo Rivas