

El nuevo proceso de gobernar en el territorio digital.

BARÓMETRO. DE GOBIERNO

SEPTIEMBRE
2019

EDICIÓN
1 Q

INDICE

4

PRESENTACIÓN

5

PARTE I - EL TRIÁNGULO DE GOBIERNO

Triángulo de Gobierno / Temas del proyecto de Gobierno / Temas de Gobernabilidad / Temas sobre la capacidad de Gobierno / Triángulo de Gobierno: análisis

12

PARTE II - EL GABINETE DEL GOBERNANTE

RANKING DEL GABINETE / AGRICULTURA / BIENES NACIONALES / CULTURAS, ARTES Y PATRIMONIO / DEFENSA NACIONAL / DEPORTE / DESARROLLO SOCIAL / ECONOMÍA / EDUCACIÓN / ENERGÍA / HACIENDA / INTERIOR / JUSTICIA / MEDIO AMBIENTE / MINERÍA / MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO / OBRAS PÚBLICAS / RELACIONES EXTERIORES / SALUD / SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO / SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA / TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL / TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES / VIVIENDA Y URBANISMO / EL GABINETE DEL GOBERNANTE: ANÁLISIS

36

METODOLOGÍA

"No cabe duda que el proceso de gobernar se ha tornado cada vez más una tarea compleja y conflictiva, este exige articular tres variables de un sistema complejo: objetivos (proyecto de gobierno), dificultad para alcanzarlos (gobernabilidad) y capacidad para lidiar con esas dificultades (capacidad de gobierno)"

Dr. **Marco Moreno Pérez** Director Escuela de Gobierno y Comunicaciones Universidad Central de Chile

PRESENTACIÓN

El **Barómetro de Gobierno** viene a extender la serie de informes del Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile, por medio de los cuales se busca caracterizamos la vida política digital de la sociedad chilena. A diferencia de nuestro Informe Interbarómetro, el **Barómetro de Gobierno** no se enfoca en recopilar y sistematizar la conversación que ocurre en redes sociales en torno a los actores políticos relevantes, sino a caracterizar la conversación que se produce en torno a la gestión de gobierno. En otras palabras, el **Barómetro de Gobierno** busca explorar y conocer las dinámicas de la opinión pública sobre el gobierno, tal como la expresan los internautas en las redes digitales, así como el uso que hacen de las redes el gobierno y su gabinete. El informe se divide en dos partes: la conversación digital en torno a los temas de gobierno y el uso que el gabinete hace de las redes sociales, al comunicar su acción de gobernar.

El **Barómetro de Gobierno** se inspira en el ejercicio del liderazgo público, así como fue definido por Carlos Matus. En este convergerían tres elementos: la propuesta de objetivos, el grado de dificultad que presenta esa propuesta y la capacidad para sortear tales dificultades. En otras palabras, el proyecto de gobierno, la gobernabilidad y la capacidad de gobierno.

Carlos Matus (1930-1998)

Es uno de los más reconocidos expertos en técnicas y métodos de gobierno. Economista graduado en la Universidad de Chile, obtuvo un MPA Harvard University. Fue Ministro de Economía, Presidente del Consejo de la Corporación de Fomento y Producción (CORFO). En 1973 actuó como asesor económico del Presidente de la República y como Presidente del Banco Central de Chile. Asesor de Naciones Unidas en el ILPES-CEPAL, Presidente de la Fundación Altadir desde donde asesoro en métodos de gobierno y en el desarrollo de escuelas de gobierno en diversos países de América Latina. Entre sus numerosas publicación se encuentran: "Adiós, Señor Presidente", "El líder sin Estado Mayor", "Los tres cinturones del gobierno" y "Teoría del juego social" entre otros trabajos de su autoría.

Socios intelectuales

En la discusión intelectual acerca de la operacionalización de los conceptos desarrollados por Carlos Matus, y que se proponen como marco analítico de este Barómetro de Gobierno, nos hemos nutrido de los aportes del Instituto Carlos Matus de Brasil y de su sede en Chile, así como de la Fundación Cigob de Argentina, quienes han venido desarrollando una reflexión más sistemática en relación con a la contribución de Matus al problema de la capacidad de gobierno y la modernización del aparato público, así como del desarrollo de las ciencias y técnicas de gobierno.



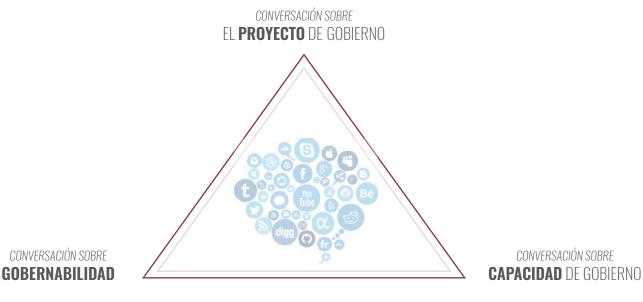
PARTE I conversación sobre **TRIANGULO DE GOBIERNO**

La primera parte de este informe se inspira en el ejercicio del liderazgo público. En este, según Carlos Matus, convergerían tres elementos: la propuesta de objetivos, el grado de dificultad que presenta esa propuesta y la capacidad para sortear tales dificultades. Son tres vértices de un sistema complejo: objetivos, dificultad y capacidad para lidiar con esa dificultad. En otras palabras, el proyecto de gobierno, la gobernabilidad y la capacidad de gobierno. Estas tres variables sintetizan un modelo muy simple, pero potente para entender el proceso de gobernar. Desde esta perspectiva analítica, gobernar exige articular estas tres variables.

A partir de los lineamientos trazados por Carlos Matus, el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales se propone –en relación con el proceso de gobernar– analizar cómo la ciudadanía, en tanto internautas, se forma opinión, conversa y se expresa en las redes digitales, y otros medios, en torno a esta tres variables y su articulación por parte del gobernante y su equipo de gobierno.

TRIÁNGULO DE GOBIERNO:

El proyecto de gobierno refiere al contenido propositivo a través del cual se materializa el tipo de sociedad implicado en sus programas. En otras palabras, el proyecto de gobierno hace alusión al núcleo central de las reformas, políticas públicas, el enfoque que han de adoptar dichas políticas, las iniciativas legislativas y la agenda que un gobierno utiliza como hoja de ruta en el ejercicio de la autoridad. Para este informe, esta dimensión incluye la conversación, evaluación y opinión que los internautas expresan sobre los cinco acuerdos de unidad propuestos por el Presidente Sebastián Piñera: por la **infancia**, por la **seguridad ciudadana**, por una **salud** oportuna y de calidad para todos, por la **paz en la Araucanía**, y para alcanzar el **desarrollo y derrotar la pobreza**. Tales acuerdos, en nuestra opinión, forman parte del proyecto político de la actual administración.



La gobernabilidad del sistema implica la capacidad del gobierno de realizar su proyecto en un entorno complejo, marcado por una ciudadanía activa, demandas en constante expansión y condiciones que no controla del todo. Seguir esta dimensión implica monitorear la conversación, evaluación y opinión que los internautas expresan sobre la forma en que el gobierno y los principales actores conducen el proceso político. Esto incluye los intentos por alcanzar acuerdos, lidiar con las demandas de grupos de interés y movimientos sociales, así como resolver conflictos que pueden ser de larga data o contingentes, tales como la irrupción de escándalos, desastres naturales, conflictos socio-ambientales o de cualquier tipo. Lo que tienen estos eventos en común, es que imponen desafíos a la ejecución del proyecto de gobierno y son foco de la atención de los internautas.

La capacidad de gobierno es sinónimo de pericia para realizar un proyecto. Dicha capacidad se acumula en la persona del líder, en su equipo de gobierno y en la organización que dirige. Monitorear esta dimensión -el en territorio digital- implica seguir la conversación, evaluación y opinión que los internautas expresan sobre la forma en que los actores de gobierno despliegan su capacidad técnica para resolver conflictos, ejecutar políticas públicas y desarrollar el proyecto. Esta dimensión busca dar cuenta de cómo los internautas evalúan y expresan sus opiniones sobre las capacidades humanas y organizacionales que despliega el gobierno en sus distintos niveles, central, regional y municipal. Operativamente, esto implica hacer un seguimiento a la conversación que se produce en torno a los equipos técnicos, ministros, subsecretarios y funcionarios desplegados en terreno para dar curso a los provectos del gobierno.

TEMAS DEL TRIÁNGULO DE GOBIERNO DENTRO DE LA AGENDA POLÍTICA DEL MES

#Mgzmovilizados #Mgzmovilizados #Público #Público #Figure ## Figure

[20/08/2019] #MgzMovilizados | aunque parcialmente ausente en los medios tradicionales, en el territorio político digital el paro de los médicos generales de zona genera más de 16 mil menciones. Internautas critican la ausencia de compromiso del gob. y solicitan más especialistas en regiones



[22/08/2019] Reforma Tributaria | Tras un año de debate, la reforma entra en fase de votación. En el territorio digital destaca la influencia de actores políticos de la oposición

PROYECTO DE GOBIERNO



[27/08/2019] #AceleracionEconomica | Gobierno intenta posicionar la conversación con respecto al crecimiento económico en el territorio político digital, @SubseHacienda da la pauta y @andreschadwickp viraliza. Solo 1.897 datos a la fecha

GOBERNABILIDAD



[14/08/2019] Instituto Nacional | Internautas califican a estudiantes de "terroristas asesinos", luego de incidentes producidos en el establecimiento



[03/09/2019] #40horas | La conversación digital sobre la aprobación en la comisión de trabajo de la Cámara se concentra en críticas al sector oficialista, particularmente al ministro Monckeberg y al diputado Melero, por los ejemplos dados durante el día de ayer



[30/08/2019] Día Internacional del Detenido Desaparecido | Conversación mediante hashtag alude a la necesidad de "Verdad" y "Justicia", mientras que conversación espontánea menciona tópicos como "Dictadura" en "Chile" y "Democracia"

#AcusaciónSinFundamentos # 6004A MALTOS (1810/172) Conferio Paris Gobierno Cubillo y al liente com Argumento Educación (1872) Conferio Paris Cubillo y al liente com Argumento Educación (1872) Conferio Paris Con

[10/09/2019] #AcusaciónSinFundamentos | Frente a la conformación de comisión revisora (con mayoría oficialista) para la acusación constitucional de Ministra Cubillos, el hashtag a su favor logra movilizar a internautas que aluden a la presencia de "Hechos Falsos" a la base de la misma

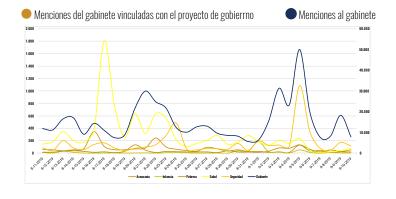


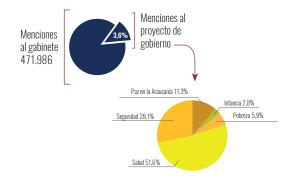
[20/08/2019] Ministra Cecilia Pérez | La conversación política digital se centra en las polémicas afirmaciones de la ministra sobre el PS y el "vínculo con el narcotráfico". El 58% de los internautas valoran de manera negativa las declaraciones de la secretaria de Estado

CAPACIDAD DE GOBIERNO



[18/08/2019] Sebastián Piñera | Mientras la @Cadem_cl arroja un 29% de aprobación y 57% de desaprobación para @sebastianpinera ,durante la última semana en el territorio político digital alcanza un 17% de aprobación y un 43% de desaprobación

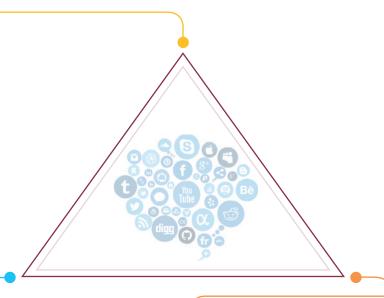




TRIÁNGULO DE GOBIERNO:

Análisis

- 1. Durante el último mes de gobierno, la conversación respecto al gabinete en el territorio político digital alcanza las 372.289 menciones, aumentando en 85.000 menciones en comparación con el mes anterior (286.402), posiblemente gracias al cambio de gabinete realizado por Sebastián Piñera. Mientras que la conversación sobre el proyecto de gobierno se mantiene en un 3,9%.
- 2. En este mes de gobierno , igual que en el anterior , el proyecto con mayor conversación es el de Salud , captando un 52% de la conversación entorno a los proyectos de gobierno. El tópico se relaciona con las licencias atrasadas del Compin y el anuncio del Ministerio de Salud de agilizar el pago del 66% de las licencias atrasadas.
- 3. El segundo proyecto de gobierno con mayor conversación es el de Acuerdo por Seguridad Ciudadana, alcanzando 28,1% de las menciones relacionados a los proyectos. Internautas critican la modernización de Carabineros en base tras el anuncio de reformalización del exgeneral Gordon por malversación de \$69 millones, además de la condena a Francisco Arzola Ruíz por delitos de tortura, apremios ilegítimos y falsificación de documento público en contra de vendedores ambulantes.



Análisis

- 1. ¿Qué eventos dificultan la sustentabilidad de la agenda política del gobierno en las redes sociales? La agenda educacional vuelve a ser tema para la gobernabilidad , los nuevos incidentes entre Carabineros y estudiantes dentro del establecimiento educacional hacen reaccionar a los internautas , quienes califican de "terroristas asesinos " a los
- 2. Durante este periodo la discusión legislativa sobre el proyecto #40 Horas se toman la conversación a cerca de la gobernabilidad . La conversación digital sobre la aprobación del proyecto en la comisión de trabajo de la Cámara se concentra en críticas al oficialismo, particularmente al ministro Monckeberg y al diputado Melero, por los ejemplos dados durante la discusión.
- 3. Ad portas de una nueva conmemoración del 11 de septiembre, la conversación sobre derechos humanos capta la atención de los internautas . Quienes conmemoran el Día Internacional del Detenido Desaparecido . La conversación mediante hashtag alude a la necesidad de "Verdad" y "Justicia ' mientras que conversación espontánea menciona tópicos como "Dictadura" en "Chile" y "Democracia".

Análisis

- 1. En cuanto a la capacidad e imagen del equipo, presenta observaciones a nivel ministerial, a causa de la acusación constitucional en contra de Marcela Cubillos. El hashtag #AcusaciónSinFundamentos logra movilizar a internautas a su favor que aluden a la presencia de "Hechos Falsos" para su defensa.
- 2. La vocera de Gobierno Cecilia Pérez, también destaca en la conversación sobre la capacidad de gobierno. El territorio político digital valoró con un 58 % de menciones negativas las declaraciones de la secretaria de Estado, quien afirmara "vínculo con el narcotráfico" del Partido Socialista.
- 3. A nivel presidencial, la aprobación del presidente sacude la imagen del gobierno . Mientras que la Encuesta Cadem arroja un 29% de aprobación y 57% de desaprobación para Sebastián Piñera, durante la 3 ° semana de agosto en el territorio político digital alcanza un 17 % de aprobación y un 43 % de desaprobación.

políticayredessociales@ucentral.cl • www.políticayredessociales.cl • @politicayRS

RANKING DEL GABINETE:

HIPERCONECTADOS

:		TW
1	Jaime Mañalich SALUD	355
1	Gloria Hutt	308

Los que más **PRODUCEN** Los que más REPRODUCEN Los que más INTERACTÚAN



1º J. MAÑALICH 25,9% 2º G. HUTT

1º J. MAÑALICH 74,1% 2º G. HUTT

🚺 1º G. HUTT

PRIMERA DIVISIÓN

INTEGRADOS

	Sebastián Sichel DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA	195
	Hernán Larraín JUSTICIA	189
	Carolina Schmidt MEDIO AMBIENTE	170
	Cecilia Pérez SEGEGOB	158
	Antonio Walker AGRICULTURA	152
	Marcela Cubillos EDUCACIÓN	152
E .	Pauline Kantor DEPORTE	124
	Andrés Couve CIENCIA	118
	Feline Word	0.4

BIENES NACIONALES

Los que más **PRODUCEN**

1º A. WALKER 75,0%



2º F. WARD



3º C. SCHMIDT

Los que más REPRODUCEN

> 1º C. PÉREZ 91,1%



V 2º H. LARRAÍN 88.4%

🐧 3º A. COUVE 48,3%

Los que más INTERACTÚAN



2º S. SICHEL 14.9%



3º F. WARD

SEGUNDA DIVISIÓN **ACTIVOS**

Entre 1 y 3 tweets por día

8	Nicolás Monckeberg TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	86
	Juan Andrés Fontaine OBRAS PÚBLICAS	63
8	Consuelo Valdés CULTURA	63
	Cristián Monckeberg vivienda y urbanismo	57
9	Alberto Espina DEFENSA NACIONAL	51
	Baldo Prokurica Mineria	47
	Juan Carlos Jobet	47

PRODUCEN 1º B. PROKURICA 2º A. ESPINA



Los que más



3º C. VALDÉS

Los que más REPRODUCEN

1º J. JOBET

2º J. FONTAINE



N 2º C. MONCKEBERG 24.6%

🦰 1º C. VALDÉS

🧣 3º N. MONCKEBERG



Los que más

INTERACTÚAN

Los que más

INTERACTÚAN

2º G. BLUMEL

TERCERA DIVISIÓN

INMIGRANTE DIGITAL

Menos de 1 tweet por día Los que más

REPRODUCEN

22

34

Los que más **PRODUCEN**

1º F. LARRAÍN



2º A. MORENO 84,6%





1º T. RIVERA



2º A. CHADWICK



3º A. MORENO 15,4%

PARTE II

CONVERSACIÓN SOBRE EL GABINETE DEL GOBERNANTE

La capacidad de gobierno remite a la capacidad de conducción o dirección que se acumula en la persona del líder, en su equipo de gobierno y en la organización que dirige.

Se basa en el acervo de técnicas, métodos, destrezas y habilidades de un actor y su equipo de gobierno, requeridas para conducir el proceso social, dada la gobernabilidad del sistema y el compromiso del proyecto de gobierno. Así, según Matus, la capacidad de gobierno sería sinónimo de pericia para realizar un proyecto.

Esta parte del informe coloca el foco analítico en el gabinete del gobernante y de manera específica en las destrezas y habilidades para comunicar e interactuar en el nuevo territorio digital, dado que este territorio será crecientemente un espacio de disputa política del proyecto de gobierno, la gobernabilidad y la capacidad de gobierno.

Lo que se busca es caracterizar el uso que el equipo del gobernante (gabinete) hace de las redes digitales, especialmente Twitter. En particular, caracterizamos el uso que hacen los ministros de redes sociales, tanto desde una perspectiva cuantitativa, como desde una perspectiva cualitativa. Caracterizamos el uso que se hace de estos medios digitales en función de dimensiones tales como: el estilo con que se comunica, los temas que comunica, la forma en que comunica dichos temas y el impacto que sus acciones tienen en el territorio digital, entre otros.

Triángulo de Impacto

El Triángulo de Impacto o Triángulo de Poder Digital es el eco, la resonancia que reciben las acciones del ministro en las audiencias del territorio digital. En este sentido, es un instrumento clave para la elaboración y en análisis del despliegue de estrategia de los equipos comunicacionales.

El Triángulo de Impacto es una comparación sincrónica y diacrónica a la vez que mide resultados de sus acciones en relación a tres variables: Popularidad, Visibilidad e Influencia. Es diacrónica porque tiene en consideración -por cada una de las variables- la evolución con respecto al periodo inmediatamente anterior; es sincrónica porque tiene en cuenta el desempeño de cada ministro en consideración con sus pares.

Entre los vértices de la Influencia y la Popularidad, encontraremos variables que apuntan a observar el éxito de la estrategia comunicacional: entre los vértices de Popularidad y la Visibilidad encontraremos variables que apuntan a observar el reconocimiento de la acción: finalmente, entre los vértices de la Visibilidad y la Influencia observaremos el interés que despierta en las audiencias y la persuasión que logra poner en práctica su discurso.

Popularidad

Determinada por la variación mensual de la conversación digital asociada al ministro (menciones), en relación con la cantidad de actividad propia (producción) que pone en práctica en la red durante el mismo periodo. Dicha relación es ponderada de acuerdo al resultado obtenido por todos sus pares, en un índice de O a 1O.

Visihilidar

Determinada por la variación mensual de público cautivo (seguidores), en relación con la cantidad de actividad propia (producción) que pone en práctica en la red durante el mismo periodo. Dicha relación es ponderada de acuerdo al resultado obtenido por todos sus pares, en un índice de O a 10

Influencia

Determinada por la variación mensual de viralización de su discurso (retweets), en relación con la cantidad de actividad propia (producción) que pone en práctica en la red durante el mismo periodo. Dicha relación es ponderada de acuerdo al resultado obtenido por todos sus pares, en un índice de O a 10.

Estilo

Se refiere a la naturaleza de las accione que pone en acto en la red.

Se clasifican en: a) produce contenido, b) reproduce contenido, y c) interactúa con los internautas.

Contenido

Se refiere al contenido de la información producida o reproducida.

Se clasifican en: a) proyecto de gobierno, b) gobernabilidad, c) capacidad de gobierno, y d) otro.

Proyecto de Gobierno

Desglosa el porcentaje de conversación asociada al programa, de acuerdo a las cinco temáticas que lo determinan. En otras palabras, mide cual es el espacio que cada ministro reserva en sus propias acciones a los cinco acuerdos de unidad.

Gobernabilidad

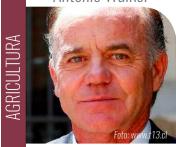
Desglosa el porcentaje de conversación asociada a la coyuntura, de acuerdo a los principales temas de opinión pública. En otras palabras, mide cual es el espacio que cada ministro reserva en sus propias acciones a los eventos coyunturales.

Capacidad de Gobierno

Capacidad de gobierno

Desglosa el porcentaje de conversación asociada a la capacidad de gobierno, de acuerdo a los distintos niveles en que estos se constituyen: equipo presidencial, equipos ministeriales, equipos regionales, equipos municipales y otros equipos.

Antonio Walker



13,43% VARIACIÓN ACTIVIDAD

43,70% VARIACIÓN MENCIONES

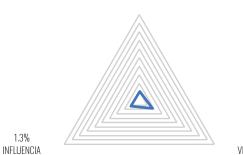
1,91% VARIACIÓN SEGUIDORES

75,70% VARIACIÓN RETWEETS

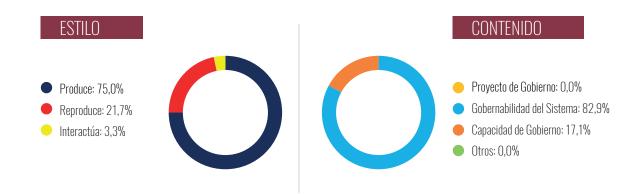


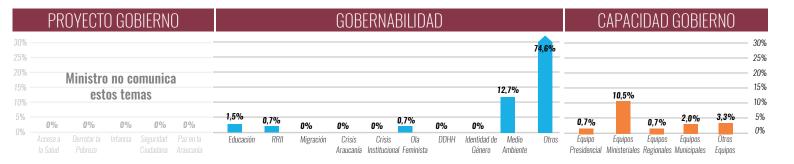
TRIANGULO DE IMPACTO

1.2% POPULARIDAD



1.8% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Felipe Ward

59,32%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

38,84% VARIACIÓN MENCIONES 1,15% VARIACIÓN SEGUIDORES

188,69% VARIACIÓN RETWEETS

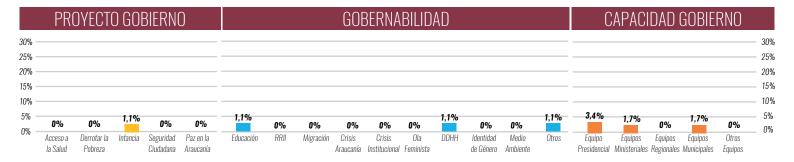


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.6% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Consuelo Valdés



53,66%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

-54,29% VARIACIÓN MENCIONES **2,94%**VARIACIÓN
SEGUIDORES

106,80% VARIACIÓN RETWEETS



TRIÁNGULO DE IMPACTO

2.9% POPULARIDAD



Produce: 50,8%

Reproduce: 22,2%

Interactúa: 27,0%

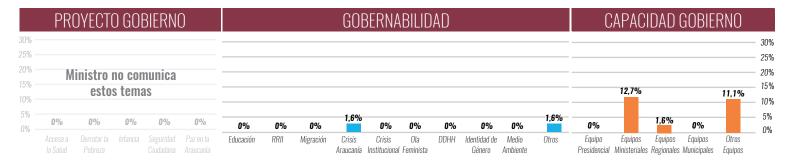
Contenido

Proyecto de Gobierno: 0,0%

Gobernabilidad del Sistema: 3,2%

Capacidad de Gobierno: 25,4%

Otros: 71,4%



^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Andrés Couve



53,25%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

85,38%VARIACIÓN MENCIONES

6,95%VARIACIÓN SEGUIDORES

-41,51% VARIACIÓN RETWEETS

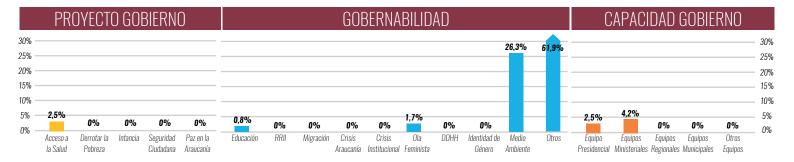


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.1%







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Alberto Espina

-15,00% VARIACIÓN ACTIVIDAD

> 78,51% VARIACIÓN MENCIONES

0,57% VARIACIÓN SEGUIDORES

10,53% VARIACIÓN RETWEETS



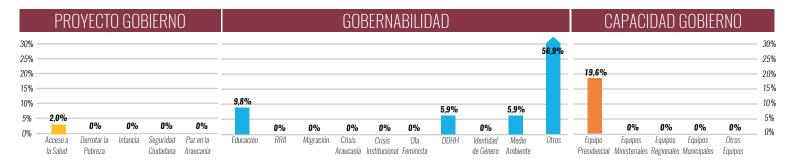
TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.5% POPULARIDAD



VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Pauline Kantor

13,76% VARIACIÓN ACTIVIDAD

12,66% VARIACIÓN MENCIONES

3,87% VARIACIÓN SEGUIDORES

11,26% VARIACIÓN RETWEETS



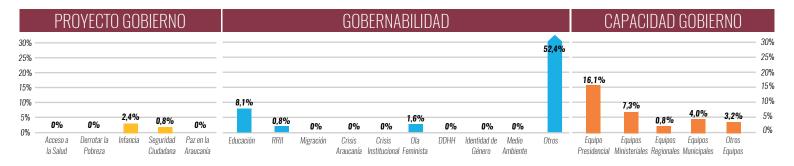
TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.4% POPULARIDAD



INFLUENCIA VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Sebastián Sichel



53,54% VARIACIÓN ACTIVIDAD

10,46%

VARIACIÓN
MENCIONES

1,98%
VARIACIÓN
SEGUIDORES

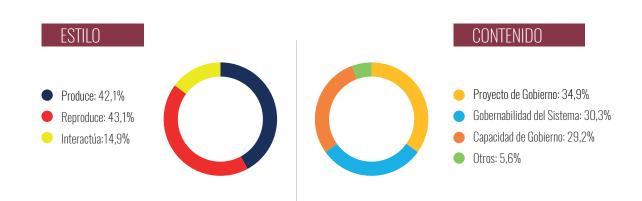
2,74%VARIACIÓN
RETWEETS

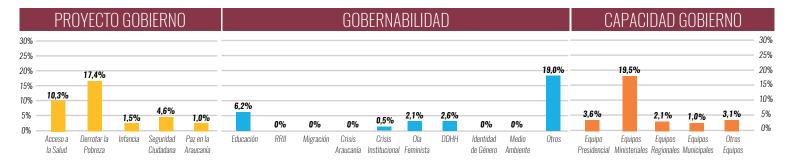


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.0% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Juan Andrés Fontaine



-1,56% VARIACIÓN ACTIVIDAD

41,47%
VARIACIÓN
MENCIONES

1,56% VARIACIÓN SEGUIDORES

145,69% VARIACIÓN RETWEETS

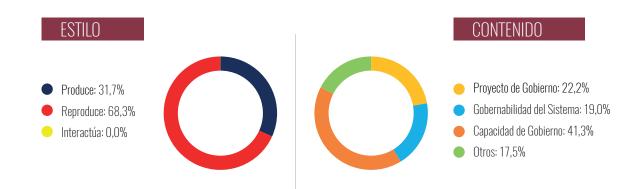


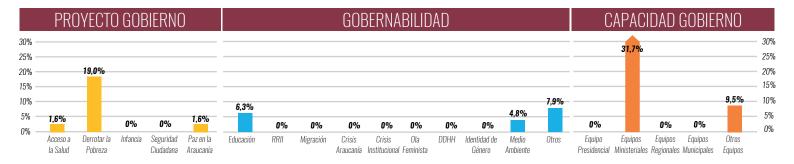
TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.4% POPULARIDAD



-0,3% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Marcela Cubillos



22,58%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

233,26% VARIACIÓN MENCIONES 8,38%
VARIACIÓN
SEGUIDORES

19,39% VARIACIÓN RETWEETS

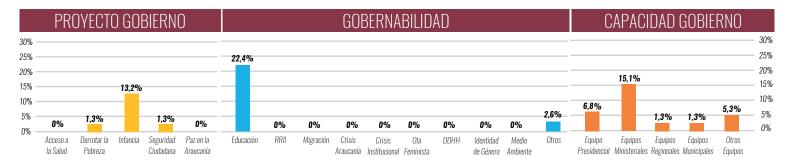


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.0%







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Juan Carlos Jobet

Fountip: ww.revistaei.cl/

0,00% VARIACIÓN ACTIVIDAD

-1,09% VARIACIÓN MENCIONES 3,10%
VARIACIÓN
SEGUIDORES

0,00%VARIACIÓN
RETWEETS

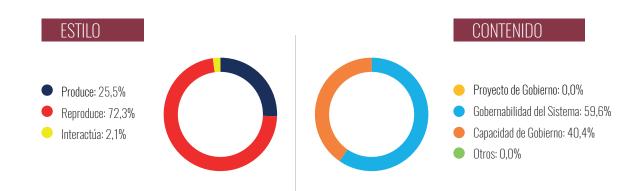


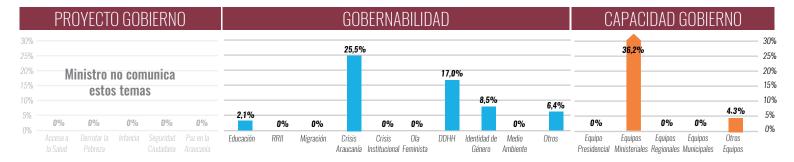
TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.2% POPULARIDAD



1.8% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Felipe Larraín

77,78%

VARIACIÓN
ACTIVIDAD

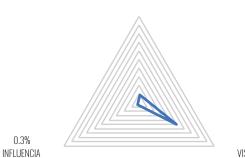
-7,03% VARIACIÓN MENCIONES **0,63%**VARIACIÓN
SEGUIDORES

138,82% VARIACIÓN RETWEETS

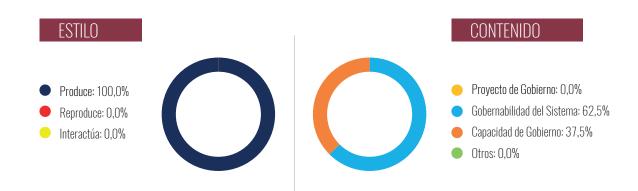


TRIÁNGULO DE IMPACTO

1.0% POPULARIDAD



5.1% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Andrés Chadwick

Foto: www.googles.

-5,26% VARIACIÓN ACTIVIDAD

-**5,56%**VARIACIÓN
MENCIONES

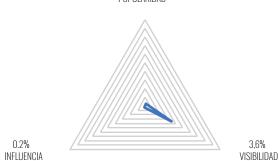
0,84%VARIACIÓN
SEGUIDORES

-21,88% VARIACIÓN RETWEETS

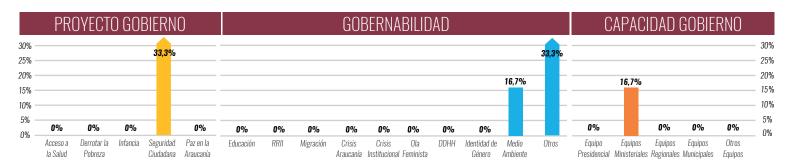


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.3% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Hernan Larraín

Foot www.caimetro.cl

-0,53% VARIACIÓN ACTIVIDAD

201,97% VARIACIÓN MENCIONES **0,44%**VARIACIÓN
SEGUIDORES

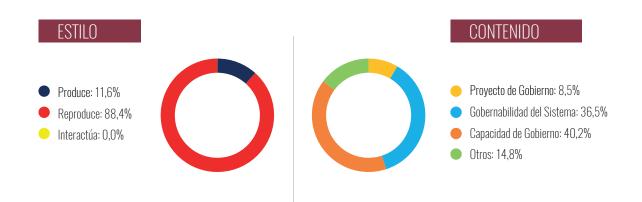
9,00% VARIACIÓN RETWEETS

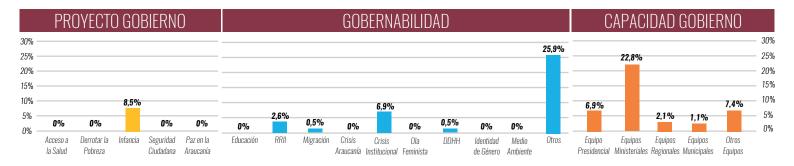


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.2% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Carolina Schmidt

MEDIO AMBIENTE



-66,20% VARIACIÓN ACTIVIDAD

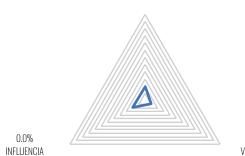
24,32% VARIACIÓN MENCIONES **0,40%**VARIACIÓN
SEGUIDORES

-58,30 VARIACIÓN RETWEETS

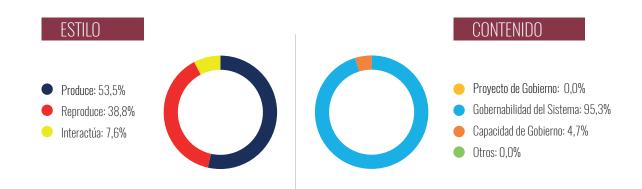


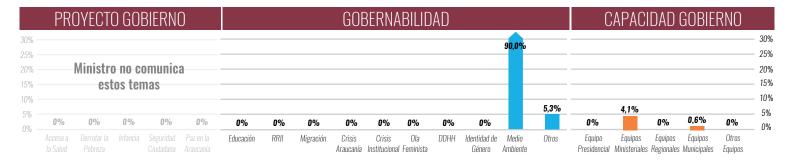
TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.1% POPULARIDAD



-0.1% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Baldo Prokurica



-40,51% VARIACIÓN ACTIVIDAD

> 28,69% VARIACIÓN MENCIONES

1,31%
VARIACIÓN
SEGUIDORES

-57,02% VARIACIÓN RETWEETS

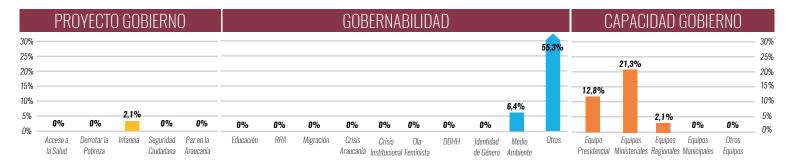


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.3% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Isabel Plá

-50,70% VARIACIÓN ACTIVIDAD

46,64% VARIACIÓN MENCIONES

1,08% VARIACIÓN SEGUIDORES

-0,83% VARIACIÓN RETWEETS



TRIANGULO DE IMPACTO

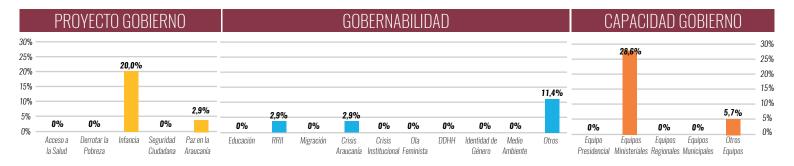
0.3% POPULARIDAD



INFLUENCIA

-0.3% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Alfredo Moreno



44,44%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

-18,96% VARIACIÓN MENCIONES **0,81%**VARIACIÓN
SEGUIDORES

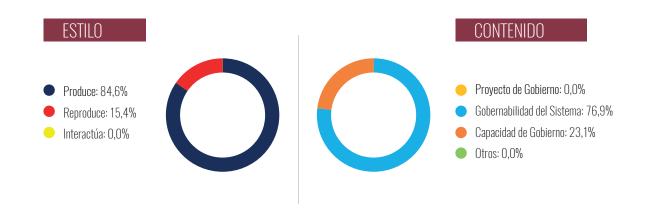
8,52%VARIACIÓN
RETWEETS

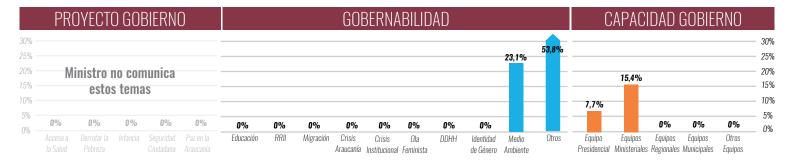


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.1%







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

FLACIONES EXTERIORES

Teodoro Ribera



57,14% VARIACIÓN ACTIVIDAD

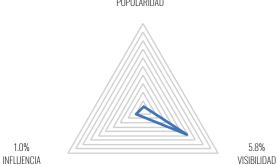
192,14% VARIACIÓN MENCIONES **8,23%**VARIACIÓN SEGUIDORES

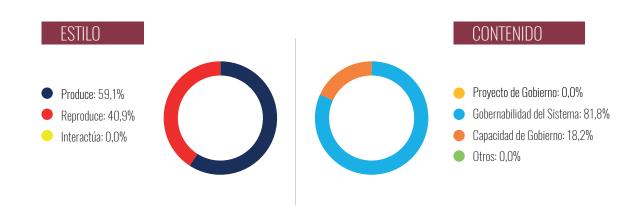
28,54% VARIACIÓN RETWEETS

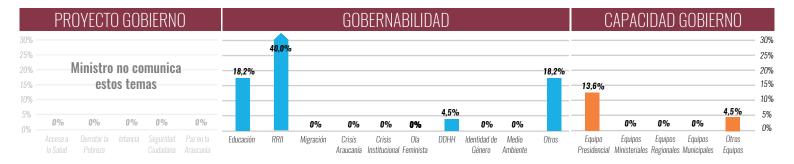


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.4% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Jaime Mañalich



0,00%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

-21,53%
VARIACIÓN
MENCIONES

0,64%VARIACIÓN
SEGUIDORES

0,00%VARIACIÓN
RETWEETS

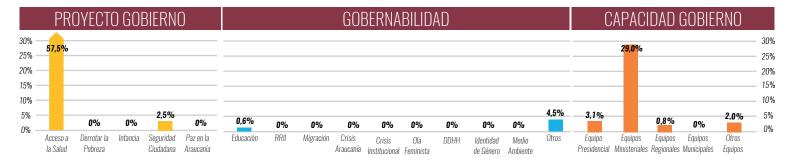


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.2% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

RETARÍA GENERAI DE GOBIFRNO

Cecilia Pérez

-36,55% VARIACIÓN ACTIVIDAD

> 99,13% VARIACIÓN MENCIONES

0,59%VARIACIÓN
SEGUIDORES

40,15% VARIACIÓN RETWEETS



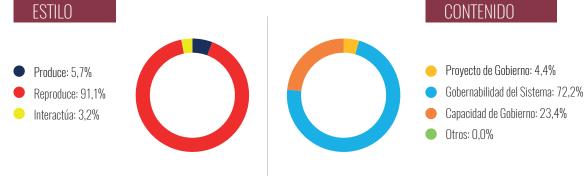
TRIÁNGULO DE IMPACTO

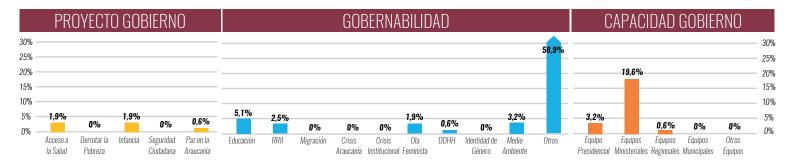
0.0% POPULARIDAD



INFLUENCIA VISIBILIDAD

CONTENIDO





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

CRETARÍA GENERAI DE LA PRESIDENCIA

Gonzalo Blumel



-29,17% VARIACIÓN ACTIVIDAD

21,10% VARIACIÓN MENCIONES 1,30% VARIACIÓN SEGUIDORES

94,12% VARIACIÓN RETWEETS

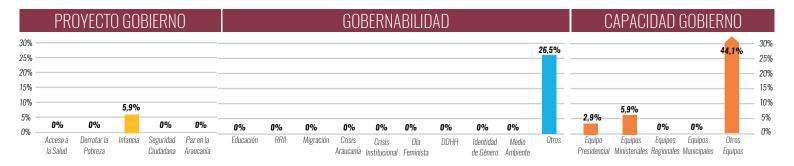


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.1% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Nicolás Monckeberg

Nicolás Monckeberg

Foto: www.t13.cl

3,61%
VARIACIÓN
ACTIVIDAD

64,19%
VARIACIÓN
MENCIONES

1,96%VARIACIÓN
SEGUIDORES

46,23% VARIACIÓN RETWEETS

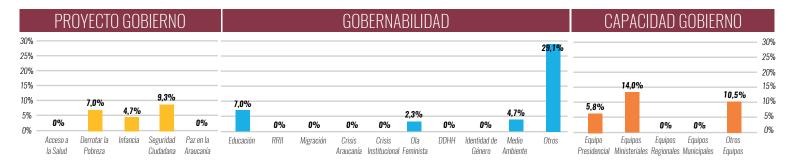


TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.7% POPULARIDAD







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

RANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES



0,00%VARIACIÓN
ACTIVIDAD

44,08%

VARIACIÓN

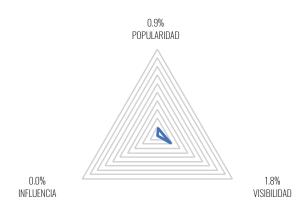
MENCIONES

3,85%VARIACIÓN SEGUIDORES

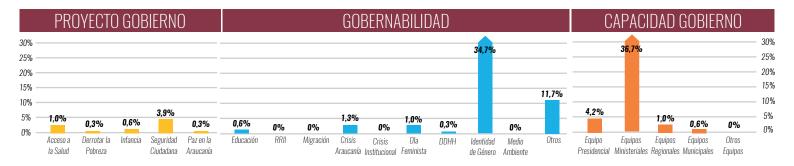
0,00%VARIACIÓN
RETWEETS



TRIÁNGULO DE IMPACTO







^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

IENDA Y URBANISMO

Cristián Monckeberg



11,76% VARIACIÓN ACTIVIDAD

59,66%VARIACIÓN MENCIONES

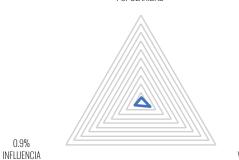
0,71%VARIACIÓN
SEGUIDORES

177,62% VARIACIÓN RETWEETS



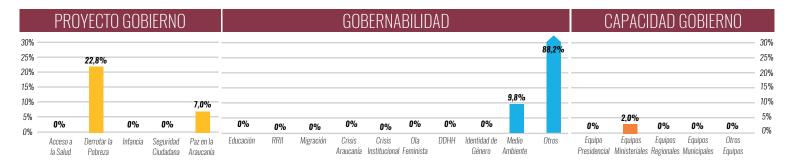
TRIÁNGULO DE IMPACTO

0.5% POPULARIDAD



1.3% VISIBILIDAD





^{*:} Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respectos a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

EL GABINETE DEL GOBERNANTE: ANÁLISIS

Manteniendo la tendencia de meses anteriores , la gobernabilidad capta la atención del gabinete , alcanzando el 48% de las emisiones de los ministros durante el último mes de gobierno . Evidenciando que los titulares de las 24 carteras de gobierno , prefieren prestar atención a las temáticas coyunturales por sobre los proyectos de gobierno , que alcanzan solo un 11% de las emisiones . Por su parte la emisión de mensajes que buscan fomentar y demostrar los atributos técnicos y profesionales del gobierno (Capacidad de Gobierno), captan un 30%.

En cuanto a la estrategia de emisión, la prioridad del gabinete sigue siendo la misma línea de meses anteriores , prefiriendo la producción de mensajes propios (49%). La reproducción de contenidos ajenos, durante este mes de gobierno es de un 44%. La estrategia a la hora de comunicar, se caracteriza por una baja comunicación bidireccional, demostrando un gabinete con baja interacción digital. Para este mes de gobierno la interacción es de 8%.

Para el mes de gobierno estudiado la evidencia demuestra que la comunicación de los ministros no da réditos positivos.

En los tres ejes correspondientes al triangulo los promedios son menores que el mes anterior, dejando un 0,5 sobre 10 en popularidad , 1,9 sobre 10 en visibilidad y 0,5 sobre 10 en influencia.

En el análisis individual, solo Jaime Mañalich (Salud) y Gloria Hutt (Transporte y Telecomunicaciones) se posicionan sobre las 300 emisiones, siendo ambos de la categoría hiperconectados. Cabe destacar que para la ministra Hutt ya es costumbre posicionarse en esa categoría. Al mismo tiempo, la categoría integrados agrupa 9 ministros , del mismo modo 9 son los titulares que forman parte de la categoría activos. La categoría de inmigrantes digitales, tiene a 4 ministros en esa posición. Como ya es costumbre, los ministros Rivera (22), Chadwick (18) Felipe Larraín (16) y Moreno (13) se destacan por ser ministros de categoría inmigrantes digitales.

METODOLOGÍA

La metodología se basa en distintas estrategias de recolección y procesamiento de los datos, según el contenido de cada una de las partes que contiene el Informe. Las aplicaciones de recolección de datos corresponden a desarrollos informáticos del Observatorio Política y Redes Sociales. El procesamiento es llevado a cabo por el equipo de ayudantes de investigación del Observatorio. Finalmente, el análisis es desarrollado por académicos de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile, que integran el equipo del Observatorio.

Parte I FL TRIÁNGULO DE GOBIERNO

Queries fijas

En primer lugar, con base en una selección de queries fijas, se determina la conversación en torno al Proyecto de Gobierno. Para este efecto, y frente al estado actual de la agenda política nacional, se entiende como núcleo del proyecto de gobierno toda aquella conversación que refiera a alguno de los 5 acuerdos de gobierno planteados por Sebastián Piñera: Infancia, Seguridad Ciudadana, Salud, Paz en la Araucanía y Desarrollo y Pobreza.

Para cada uno de los acuerdos se han establecido conceptos claves que, de encontrarse presentes en un documento, son recogidos en la base de datos. Estas queries de búsqueda, son por ejemplo: niños AND chile / infancia OR comisión infancia AND chile, etc.

Oueries moviles

En segundo lugar, con base en el seguimiento cotidiano y el monitoreo en tiempo real de la conversación política en redes sociales (queries móviles), se seleccionan las siete principales conversaciones distinguiendo entre: a) aquellas que se relacionan con los temas que son parte del proyecto de gobierno (3), b) aquellas que se relacionan más bien con la gobernabilidad del sistema (3), y c) aquella que más repercusión tiene en la conversación digital sobre la capacidad de gobierno (1). Esta operación es el resultado, como se dijo, del seguimiento constante por parte del Observatorio, por medio del cual se analizan cerca de 200 mil documentos mensuales.

Parte II FL GABINETE DEL GOBERNANTE

Análisis de estilos, contenidos, estrategias e impactos en el territorio digital

Por medio de aplicaciones desarrolladas por el Observatorio, se procede a la descarga de todas las acciones emitidas durante el mes por parte de cada una de las cuentas de los ministros.

Con la base de datos así construida, se procede a analizar la información bajo distintas dimensiones dimensiones:

- 1. **Impacto:** pondera distintas variables cuantitativas de acuerdo a tres parámetros: popularidad, visibilidad e influencia.
- 2. **Estilo:** refiere a la naturaleza de la acción que se pone en acto. Se clasifica en: a) produce contenido, b) reproduce contenido, y c) interactúa con los internautas.
- 3. **Contenido:** Se refiere al contenido de la información producida o reproducida. Se clasifican en: a) proyecto de gobierno, b) gobernabilidad, c) capacidad de gobierno, y d) otro.
- 4. **Detalle de contenido:** Desglosa el porcentaje de conversación asociada al programa, a la coyuntura o a los equipos de gobierno. En otras palabras, permite identificar con mayor precisión a cuáles temas específicos se refiere el contenido.



Director: Nicolás Freire Castello

Coordinador Académica e Investigación: Felipe González López Coordinación Innovación y Desarrollo: Marcel Aubry Barrera

Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

Apoyo externo

- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

Ayudantes de investigación

- Bastián Pérez, Ciencia Política
- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Teo Higueras, Administración Pública
- Bárbara Muñoz, Ciencia Política
- Job Montecinos, Ciencia Política
- Fabián Contreras, Ciencia Política

Contacto: politicayredessociales@ucentral.cl | nicolas.freire@ucentral.cl

El nuevo proceso de gobernar en el territorio digital.





