

El nuevo proceso de gobernar en el territorio digital.

# BARÓMETRO.

---

DE GOBIERNO

ABRIL  
2019

---

EDICIÓN  
13

# INDICE

4

---

## PRESENTACIÓN

5

---

## PARTE I - EL TRIÁNGULO DE GOBIERNO

*Triángulo de Gobierno / Temas del proyecto de Gobierno / Temas de Gobernabilidad / Temas sobre la capacidad de Gobierno / Triángulo de Gobierno: análisis*

12

---

## PARTE II - EL GABINETE DEL GOBERNANTE

*RANKING DEL GABINETE / AGRICULTURA / BIENES NACIONALES / CULTURAS, ARTES Y PATRIMONIO / DEFENSA NACIONAL / DEPORTE / DESARROLLO SOCIAL / ECONOMÍA / EDUCACIÓN / ENERGÍA / HACIENDA / INTERIOR / JUSTICIA / MEDIO AMBIENTE / MINERÍA / MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO / OBRAS PÚBLICAS / RELACIONES EXTERIORES / SALUD / SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO / SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA / TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL / TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES / VIVIENDA Y URBANISMO / EL GABINETE DEL GOBERNANTE: ANÁLISIS*

36

---

## METODOLOGÍA

*“No cabe duda que el proceso de gobernar se ha tornado cada vez más una tarea compleja y conflictiva, este exige articular tres variables de un sistema complejo: objetivos (proyecto de gobierno), dificultad para alcanzarlos (gobernabilidad) y capacidad para lidiar con esas dificultades (capacidad de gobierno)”*

Dr. **Marco Moreno Pérez**

Director Escuela de Gobierno y Comunicaciones  
Universidad Central de Chile

# PRESENTACIÓN

El **Barómetro de Gobierno** viene a extender la serie de informes del Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile, por medio de los cuales se busca caracterizar la vida política digital de la sociedad chilena. A diferencia de nuestro Informe Interbarómetro, el **Barómetro de Gobierno** no se enfoca en recopilar y sistematizar la conversación que ocurre en redes sociales en torno a los actores políticos relevantes, sino a caracterizar la conversación que se produce en torno a la gestión de gobierno. En otras palabras, el **Barómetro de Gobierno** busca explorar y conocer las dinámicas de la opinión pública sobre el gobierno, tal como la expresan los internautas en las redes digitales, así como el uso que hacen de las redes el gobierno y su gabinete. El informe se divide en dos partes: la conversación digital en torno a los temas de gobierno y el uso que el gabinete hace de las redes sociales, al comunicar su acción de gobernar.

El **Barómetro de Gobierno** se inspira en el ejercicio del liderazgo público, así como fue definido por Carlos Matus. En este convergerían tres elementos: la propuesta de objetivos, el grado de dificultad que presenta esa propuesta y la capacidad para sortear tales dificultades. En otras palabras, el proyecto de gobierno, la gobernabilidad y la capacidad de gobierno.

## Carlos Matus (1930-1998)

Es uno de los más reconocidos expertos en técnicas y métodos de gobierno. Economista graduado en la Universidad de Chile, obtuvo un MPA Harvard University. Fue Ministro de Economía, Presidente del Consejo de la Corporación de Fomento y Producción (CORFO). En 1973 actuó como asesor económico del Presidente de la República y como Presidente del Banco Central de Chile. Asesor de Naciones Unidas en el ILPES-CEPAL, Presidente de la Fundación Altadir desde donde asesora en métodos de gobierno y en el desarrollo de escuelas de gobierno en diversos países de América Latina. Entre sus numerosas publicaciones se encuentran: "Adiós, Señor Presidente", "El líder sin Estado Mayor", "Los tres cinturones del gobierno" y "Teoría del juego social" entre otros trabajos de su autoría.

## Socios intelectuales

En la discusión intelectual acerca de la operacionalización de los conceptos desarrollados por Carlos Matus, y que se proponen como marco analítico de este Barómetro de Gobierno, nos hemos nutrido de los aportes del Instituto Carlos Matus de Brasil y de su sede en Chile, así como de la Fundación Cigob de Argentina, quienes han venido desarrollando una reflexión más sistemática en relación con la contribución de Matus al problema de la capacidad de gobierno y la modernización del aparato público, así como del desarrollo de las ciencias y técnicas de gobierno.



# *PARTE I*

## *CONVERSACIÓN SOBRE* **TRIANGULO DE GOBIERNO**

La primera parte de este informe se inspira en el ejercicio del liderazgo público. En este, según Carlos Matus, convergerían tres elementos: la propuesta de objetivos, el grado de dificultad que presenta esa propuesta y la capacidad para sortear tales dificultades. Son tres vértices de un sistema complejo: objetivos, dificultad y capacidad para lidiar con esa dificultad. En otras palabras, el proyecto de gobierno, la gobernabilidad y la capacidad de gobierno. Estas tres variables sintetizan un modelo muy simple, pero potente para entender el proceso de gobernar. Desde esta perspectiva analítica, gobernar exige articular estas tres variables.

A partir de los lineamientos trazados por Carlos Matus, el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales se propone –en relación con el proceso de gobernar– analizar cómo la ciudadanía, en tanto internautas, se forma opinión, conversa y se expresa en las redes digitales, y otros medios, en torno a esta tres variables y su articulación por parte del gobernante y su equipo de gobierno.

# TRIÁNGULO DE GOBIERNO:

El proyecto de gobierno refiere al contenido propositivo a través del cual se materializa el tipo de sociedad implicado en sus programas. En otras palabras, el proyecto de gobierno hace alusión al núcleo central de las reformas, políticas públicas, el enfoque que han de adoptar dichas políticas, las iniciativas legislativas y la agenda que un gobierno utiliza como hoja de ruta en el ejercicio de la autoridad. Para este informe, esta dimensión incluye la conversación, evaluación y opinión que los internautas expresan sobre los cinco acuerdos de unidad propuestos por el Presidente Sebastián Piñera: por la **infancia**, por la **seguridad ciudadana**, por una **salud** oportuna y de calidad para todos, por la **paz en la Araucanía**, y para alcanzar el **desarrollo y derrotar la pobreza**. Tales acuerdos, en nuestra opinión, forman parte del proyecto político de la actual administración.

## CONVERSACIÓN SOBRE EL **PROYECTO** DE GOBIERNO

## CONVERSACIÓN SOBRE **GOBERNABILIDAD**

La gobernabilidad del sistema implica la capacidad del gobierno de realizar su proyecto en un entorno complejo, marcado por una ciudadanía activa, demandas en constante expansión y condiciones que no controla del todo. Seguir esta dimensión implica monitorear la conversación, evaluación y opinión que los internautas expresan sobre la forma en que el gobierno y los principales actores conducen el proceso político. Esto incluye los intentos por alcanzar acuerdos, lidiar con las demandas de grupos de interés y movimientos sociales, así como resolver conflictos que pueden ser de larga data o contingentes, tales como la irrupción de escándalos, desastres naturales, conflictos socio-ambientales o de cualquier tipo. Lo que tienen estos eventos en común, es que imponen desafíos a la ejecución del proyecto de gobierno y son foco de la atención de los internautas.

## CONVERSACIÓN SOBRE **CAPACIDAD** DE GOBIERNO

La capacidad de gobierno es sinónimo de pericia para realizar un proyecto. Dicha capacidad se acumula en la persona del líder, en su equipo de gobierno y en la organización que dirige. Monitorear esta dimensión -el en territorio digital- implica seguir la conversación, evaluación y opinión que los internautas expresan sobre la forma en que los actores de gobierno despliegan su capacidad técnica para resolver conflictos, ejecutar políticas públicas y desarrollar el proyecto. Esta dimensión busca dar cuenta de cómo los internautas evalúan y expresan sus opiniones sobre las capacidades humanas y organizacionales que despliega el gobierno en sus distintos niveles, central, regional y municipal. Operativamente, esto implica hacer un seguimiento a la conversación que se produce en torno a los equipos técnicos, ministros, subsecretarios y funcionarios desplegados en terreno para dar curso a los proyectos del gobierno.

# TEMAS DEL TRIÁNGULO DE GOBIERNO DENTRO DE LA AGENDA POLÍTICA DEL MES

## PROYECTO DE GOBIERNO



[15/03/2019] Control de identidad | Amplio debate en RRSS por proyecto anunciado por el gobierno. Contrarios muestran su desconfianza hacia carabineros, mientras que los favorables apelan a comparar el cambio de sexo en menores de 14 años



[02/04/2019] #EligeVivirSinDrogas | Anuncio en #CadenaNacional genera críticas de los internautas, usando comparaciones entre Chile e Islandia dado que el proyecto se basa en plan de prevención de drogas del país nórdico



[02/04/2019] #ModernizaciónTributaria | En disminución la conversación digital respecto al hashtag que busca posicionar la Reforma Tributaria. Internautas destacan relevancia y preocupación por las Pymes

## GOBERNABILIDAD



[07/03/2019] Marcha "No más AFP" | Esporádico y moderado es el interés que despierta hoy el movimiento NO+AFP en el territorio político digital. Sólo cerca de 15.000 menciones se generan durante el día de la marcha



[03/04/2019] Fonasa | Después del anuncio sobre el alza de cotizaciones en cinco isapres, internautas aprovechan de promover cambio masivo a Fonasa



[04/04/2019] Reunión FA-Piñera | Escasa conversación caracteriza la reunión, que termina por no tener incidencia en la figura del presidente. En el FA se observa cierta vinculación temática, aún cuando la conversación es extremadamente baja

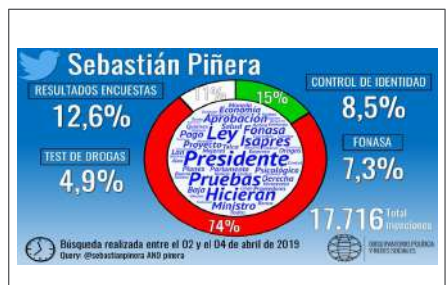
## CAPACIDAD DE GOBIERNO



[28/03/2019] Hernán Larraín | Defensa del Ministro de Justicia a Jaime Orpis genera críticas por parte de los internautas. Se argumenta error por supuesta "defensa personal" y "exceso de confianza" por parte del Ministro hacia el Senador desafiado

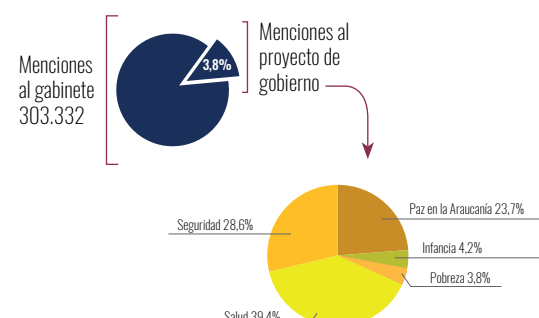
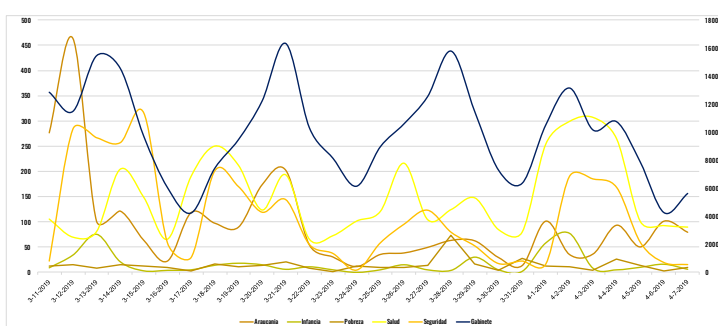


[09/04/2019] Renuncia Superintendente | Cibernautas se toman la discusión en torno a la renuncia del ahora ex superintendente de salud García-Huidobro. Alza en planes de isapres al centro de los comentarios



[04/04/2019] Sebastián Piñera | En redes sociales se desata la conversación negativa en torno al Presidente. Negativos resultados de la encuesta @CriterioChile son el principal foco de comentario en torno a su persona

● Menciones del gabinete vinculadas con el proyecto de gobierno ● Menciones al gabinete





# TRIÁNGULO DE GOBIERNO:

## CONVERSACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE GOBIERNO

### Análisis

1. Durante el presente mes de gobierno, la conversación en el territorio político digital acerca del gabinete disminuyó considerablemente, perdiendo un tercio del volumen con respecto al mes anterior. De la misma manera también disminuyó la conversación respecto al proyecto de gobierno (de 4,7% a 3,8%).
2. Aun así, con respecto al proyecto, la sorpresa de este mes fue el aumento de los tópicos relacionados con el Acuerdo de Salud y el Acuerdo de Seguridad, conversaciones motivadas principalmente a partir del programa Elige Vivir sin Drogas y el Control de Identidad Preventivo, ambos fuertemente presentes en la agenda comunicacional del gabinete.
3. De los cinco ejes correspondientes al proyecto de gobierno, el que menos atención captó en el territorio político digital fue el Acuerdo sobre Pobreza y Desarrollo, situación que no deja de llamar la atención dada la presencia de la discusión relativa a la reforma tributaria que se llevó a cabo durante este el mismo periodo.



## CONVERSACIÓN SOBRE GOBERNABILIDAD

### Análisis

1. ¿Qué eventos dificultan la sustentabilidad de la agenda política del gobierno en las redes sociales? Los eventos coyunturales estuvieron marcados por la Marcha "No más AFP" y por la campaña virtual de internautas que llamaban a un cambio masivo al sistema de Fonasa, por el aumento de las cotizaciones, evidenciando cómo se organizan los internautas en función de un hashtag.
2. Por su parte, y en un intento de controlar la agenda coyuntural y de generar posibles acuerdos con opositores, el gobierno instaló en la agenda los encuentros en La Moneda, con distintos presidentes de partidos de la oposición.
3. Por último, podemos encontrar una relación entre los temas coyunturales y los tópicos mencionados por los ministros, con aquello nos estamos refiriendo a Salud, donde el tema capta la atención del gabinete siendo el acuerdo más mencionado y, a la vez, conversado en relación con el anuncio de alza de cotización en isapres y la renuncia del superintendente.

## CONVERSACIÓN SOBRE CAPACIDAD DE GOBIERNO

### Análisis

1. La capacidad del equipo de gobierno presenta dificultades a nivel ministerial, marcadas por críticas dirigidas a Hernán Larraín y Rodrigo Ubilla (Subsecretario de Interior), además de la renuncia de superintendente de salud.
2. En este sentido, el principal blanco de críticas por parte de los internautas es el Ministro de Justicia Hernán Larraín, por su supuesta "defensa personal" a Jaime Orpis.
3. La renuncia del superintendente de salud Ignacio García-Huidobro, también se tomó la conversación sobre la capacidad del equipo gobernante, generando más de 4 mil menciones durante el día de su renuncia.
4. Por último, el subsecretario Rodrigo Ubilla, también despertó conversación negativa durante los primeros días del mes de gobierno, vinculadas a la tensión existente entre las comunidades mapuches en la Araucanía y el ministro Alfredo Moreno.



# RANKING DEL GABINETE:

## HIPERCONECTADOS

|                                                                                   |                           |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|  | Gloria Hutt<br>TRANSPORTE | <b>TW</b><br><b>624</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|

### Los que más PRODUCEN

|                                                                                   |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  | <b>1º G. HUTT</b><br>9,3% |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|

### Los que más REPRODUCEN

|                                                                                    |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | <b>1º G. HUTT</b><br>40,4% |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|

### Los que más INTERACTÚAN

|                                                                                     |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | <b>1º G. HUTT</b><br>50,3% |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|

## PRIMERA DIVISIÓN

## INTEGRADOS

|                                                                                     |                                                  |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
|    | Pauline Kantor<br>DEPORTE                        | <b>284</b> |
|    | Cecilia Pérez<br>SEGEGOB                         | <b>278</b> |
|    | Carolina Schmidt<br>MEDIO AMBIENTE               | <b>272</b> |
|    | José Ramón Valente<br>ECONOMÍA                   | <b>213</b> |
|    | Hernán Larraín<br>JUSTICIA                       | <b>189</b> |
|    | Antonio Walker<br>AGRICULTURA                    | <b>156</b> |
|    | Emilio Santelices<br>SALUD                       | <b>150</b> |
|    | Marcela Cubillos<br>EDUCACIÓN                    | <b>148</b> |
|   | Felipe Ward<br>BIENES NACIONALES                 | <b>129</b> |
|  | Nicolás Monckeberg<br>TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL | <b>129</b> |
|  | Cristián Monckeberg<br>VIVIENDA Y URBANISMO      | <b>95</b>  |

### Los que más PRODUCEN

|                                                                                   |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | <b>1º A. WALKER</b><br>78,2%     |
|  | <b>2º N. MONCKEBERG</b><br>50,4% |
|  | <b>3º E. SANTELICES</b><br>42,0% |

### Los que más REPRODUCEN

|                                                                                    |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>1º C. PÉREZ</b><br>95,3%   |
|  | <b>2º H. LARRAÍN</b><br>84,7% |
|  | <b>3º J. VALENTE</b><br>74,2% |

### Los que más INTERACTÚAN

|                                                                                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>1º F. WARD</b><br>48,8%    |
|  | <b>2º C. SCHMIDT</b><br>21,9% |
|  | <b>3º P. KANTOR</b><br>13,7%  |

## SEGUNDA DIVISIÓN

## ACTIVOS

Entre 1 y 3 tweets por día

|                                                                                     |                                          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|
|  | Roberto Ampuero<br>RELACIONES EXTERIORES | <b>90</b> |
|  | Juan Andrés Fontaine<br>OBRAS PÚBLICAS   | <b>87</b> |
|  | Gonzalo Blumel<br>SEGEPRES               | <b>78</b> |
|  | Baldo Prokurica<br>MINERÍA               | <b>74</b> |
|  | Consuelo Valdés<br>CULTURA               | <b>70</b> |
|  | Andrés Couve<br>CIENCIA                  | <b>54</b> |
|  | Isabel Plá<br>MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO  | <b>41</b> |
|  | Alberto Espina<br>DEFENSA NACIONAL       | <b>41</b> |

### Los que más PRODUCEN

|                                                                                     |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | <b>1º R. AMPUERO</b><br>87,8% |
|  | <b>2º C. VALDÉS</b><br>80,0%  |
|  | <b>3º A. ESPINA</b><br>73,2%  |

### Los que más REPRODUCEN

|                                                                                      |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | <b>1º J. FONTAINE</b><br>80,5% |
|  | <b>2º I. PLÁ</b><br>63,4%      |
|  | <b>3º G. BLUMEL</b><br>56,4%   |

### Los que más INTERACTÚAN

|                                                                                       |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | <b>1º G. BLUMEL</b><br>7,7% |
|  | <b>2º A. ESPINA</b><br>7,3% |
|  | <b>2º A. COUVE</b><br>1,9%  |

## TERCERA DIVISIÓN

## INMIGRANTE DIGITAL

Menos de 1 tweet por día

|                                                                                     |                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|
|  | Susana Jiménez<br>ENERGÍA           | <b>29</b> |
|  | Andrés Chadwick<br>INTERIOR         | <b>19</b> |
|  | Felipe Larraín<br>HACIENDA          | <b>15</b> |
|  | Alfredo Moreno<br>DESARROLLO SOCIAL | <b>1</b>  |

### Los que más PRODUCEN

|                                                                                     |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | <b>1º F. LARRAÍN</b><br>100,0% |
|  | <b>2º A. MORENO</b><br>100,0%  |
|  | <b>3º S. JIMÉNEZ</b><br>89,7%  |

### Los que más REPRODUCEN

|                                                                                      |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | <b>1º A. CHADWICK</b><br>42,1% |
|  | <b>2º S. JIMÉNEZ</b><br>10,3%  |

### Los que más INTERACTÚAN

# PARTE II

## CONVERSACIÓN SOBRE EL GABINETE DEL GOBERNANTE

La capacidad de gobierno remite a la capacidad de conducción o dirección que se acumula en la persona del líder, en su equipo de gobierno y en la organización que dirige.

Se basa en el acervo de técnicas, métodos, destrezas y habilidades de un actor y su equipo de gobierno, requeridas para conducir el proceso social, dada la gobernabilidad del sistema y el compromiso del proyecto de gobierno. Así, según Matus, la capacidad de gobierno sería sinónimo de pericia para realizar un proyecto.

Esta parte del informe coloca el foco analítico en el gabinete del gobernante y de manera específica en las destrezas y habilidades para comunicar e interactuar en el nuevo territorio digital, dado que este territorio será crecientemente un espacio de disputa política del proyecto de gobierno, la gobernabilidad y la capacidad de gobierno.

Lo que se busca es caracterizar el uso que el equipo del gobernante (gabinete) hace de las redes digitales, especialmente Twitter. En particular, caracterizamos el uso que hacen los ministros de redes sociales, tanto desde una perspectiva cuantitativa, como desde una perspectiva cualitativa. Caracterizamos el uso que se hace de estos medios digitales en función de dimensiones tales como: el estilo con que se comunica, los temas que comunica, la forma en que comunica dichos temas y el impacto que sus acciones tienen en el territorio digital, entre otros.

### Triángulo de Impacto

El Triángulo de Impacto o Triángulo de Poder Digital es el eco, la resonancia que reciben las acciones del ministro en las audiencias del territorio digital. En este sentido, es un instrumento clave para la elaboración y en análisis del despliegue de estrategia de los equipos comunicacionales.

El Triángulo de Impacto es una comparación sincrónica y diacrónica a la vez que mide resultados de sus acciones en relación a tres variables: Popularidad, Visibilidad e Influencia. Es diacrónica porque tiene en consideración -por cada una de las variables- la evolución con respecto al periodo inmediatamente anterior; es sincrónica porque tiene en cuenta el desempeño de cada ministro en consideración con sus pares.

Entre los vértices de la Influencia y la Popularidad, encontraremos variables que apuntan a observar el éxito de la estrategia comunicacional: entre los vértices de Popularidad y la Visibilidad encontraremos variables que apuntan a observar el reconocimiento de la acción; finalmente, entre los vértices de la Visibilidad y la Influencia observaremos el interés que despierta en las audiencias y la persuasión que logra poner en práctica su discurso.

### Popularidad

Determinada por la variación mensual de la conversación digital asociada al ministro (menciones), en relación con la cantidad de actividad propia (producción) que pone en práctica en la red durante el mismo periodo. Dicha relación es ponderada de acuerdo al resultado obtenido por todos sus pares, en un índice de 0 a 10.

### Visibilidad

Determinada por la variación mensual de público cautivo (seguidores), en relación con la cantidad de actividad propia (producción) que pone en práctica en la red durante el mismo periodo. Dicha relación es ponderada de acuerdo al resultado obtenido por todos sus pares, en un índice de 0 a 10.

### Influencia

Determinada por la variación mensual de viralización de su discurso (retweets), en relación con la cantidad de actividad propia (producción) que pone en práctica en la red durante el mismo periodo. Dicha relación es ponderada de acuerdo al resultado obtenido por todos sus pares, en un índice de 0 a 10.

### Estilo

Se refiere a la naturaleza de las acciones que pone en acto en la red.

Se clasifican en: a) produce contenido, b) reproduce contenido, y c) interactúa con los internautas.

### Contenido

Se refiere al contenido de la información producida o reproducida.

Se clasifican en: a) proyecto de gobierno, b) gobernabilidad, c) capacidad de gobierno, y d) otro.

### Proyecto de Gobierno

Desglosa el porcentaje de conversación asociada al programa, de acuerdo a las cinco temáticas que lo determinan. En otras palabras, mide cual es el espacio que cada ministro reserva en sus propias acciones a los cinco acuerdos de unidad.

### Gobernabilidad

Desglosa el porcentaje de conversación asociada a la coyuntura, de acuerdo a los principales temas de opinión pública. En otras palabras, mide cual es el espacio que cada ministro reserva en sus propias acciones a los eventos coyunturales.

### Capacidad de Gobierno

Capacidad de gobierno  
Desglosa el porcentaje de conversación asociada a la capacidad de gobierno, de acuerdo a los distintos niveles en que estos se constituyen: equipo presidencial, equipos ministeriales, equipos regionales, equipos municipales y otros equipos.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

AGRICULTURA

Antonio Walker



Foto: www.113.cl

**-28,77%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**5,00%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-30,82%**

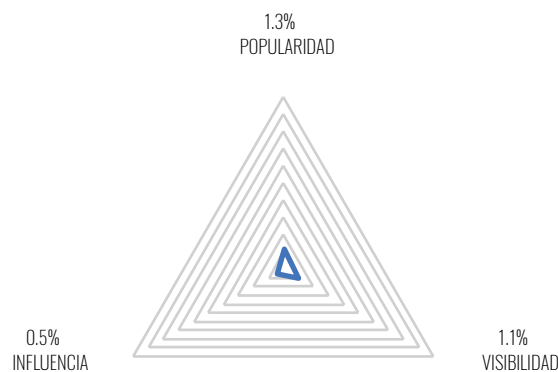
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-46,82%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

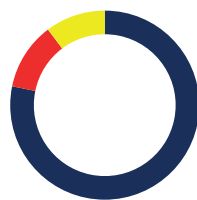


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



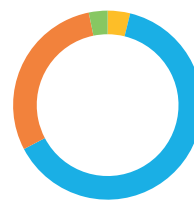
## ESTILO

- Produce: 78,2%
- Reproduce: 11,5%
- Interactúa: 10,3%

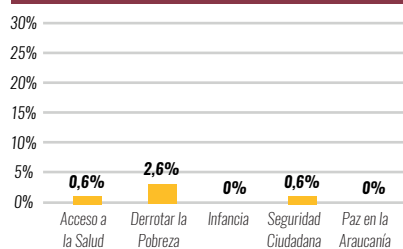


## CONTENIDO

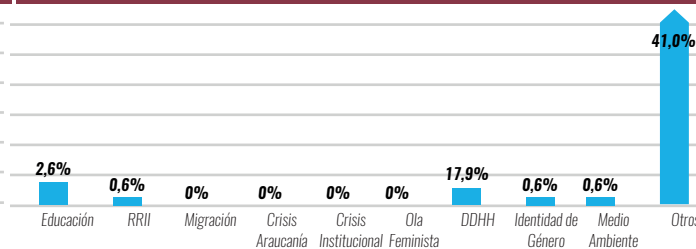
- Proyecto de Gobierno: 3,8%
- Gobernabilidad del Sistema: 63,5%
- Capacidad de Gobierno: 29,5%
- Otros: 3,2%



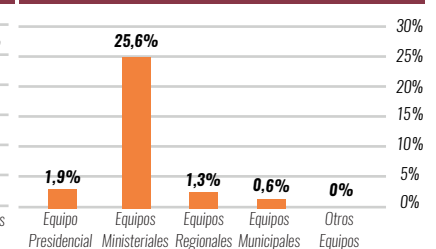
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Felipe Ward



Foto: www.b...

**-23,21%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**1,02%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-67,12%**

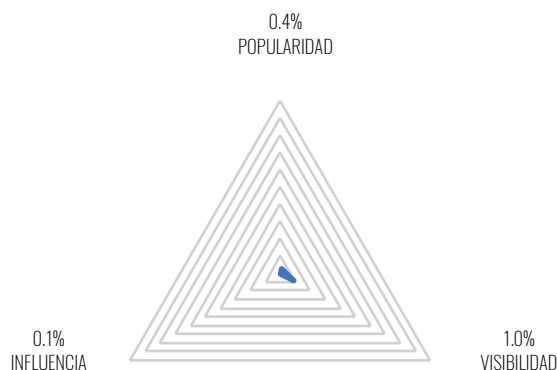
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-92,48%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



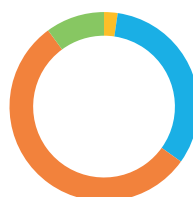
## ESTILO

- Produce: 27,1%
- Reproduce: 24,0%
- Interactúa: 48,8%

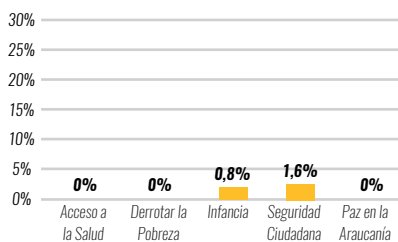


## CONTENIDO

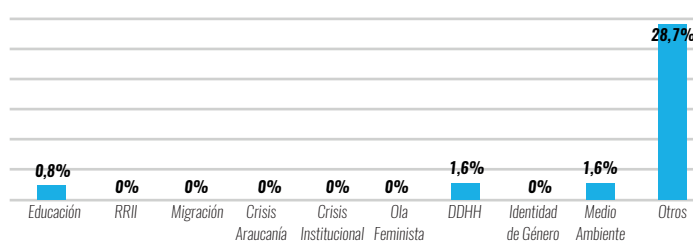
- Proyecto de Gobierno: 2,3%
- Gobernabilidad del Sistema: 32,6%
- Capacidad de Gobierno: 55,0%
- Otros: 10,1%



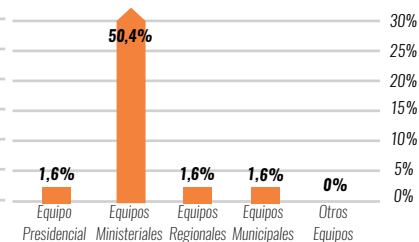
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

CULTURA

Consuelo Valdés



**233,33%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**4,70%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**18,58%**

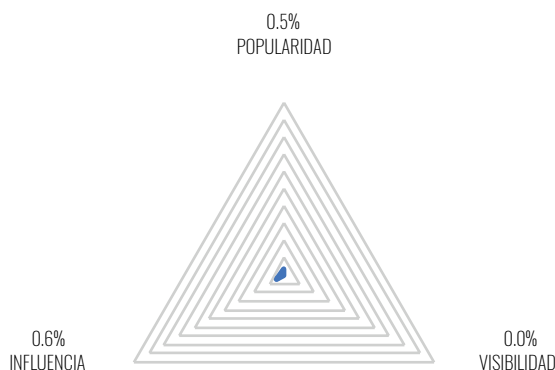
VARIACIÓN  
MENCIONES

**153,19%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

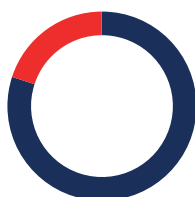


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



## ESTILO

- Produce: 80,0%
- Reproduce: 20,0%
- Interactúa: 0,0%

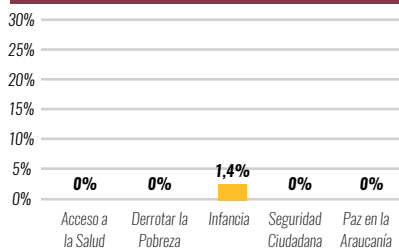


## CONTENIDO

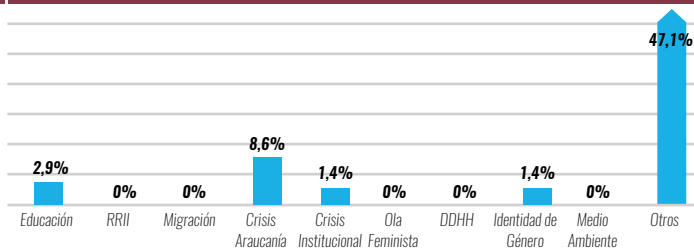
- Proyecto de Gobierno: 1,4%
- Gobernabilidad del Sistema: 61,4%
- Capacidad de Gobierno: 37,1%
- Otros: 0,0%



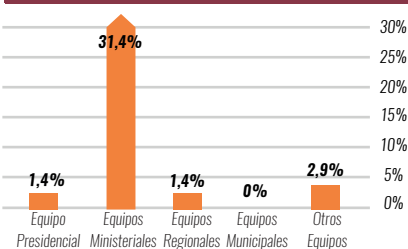
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

CIENCIA

Andrés Couve



Foto: www.df.cl

**100,00%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**5,43%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-14,71%**

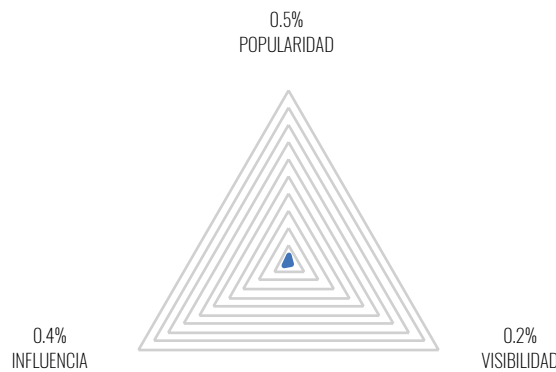
VARIACIÓN  
MENCIONES

**9,65%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



## ESTILO

- Produce: 59,3%
- Reproduce: 38,9%
- Interactúa: 1,9%

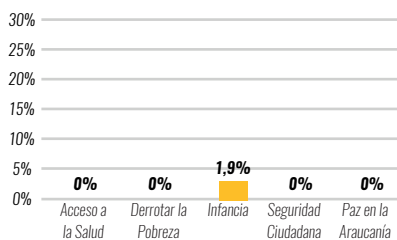


## CONTENIDO

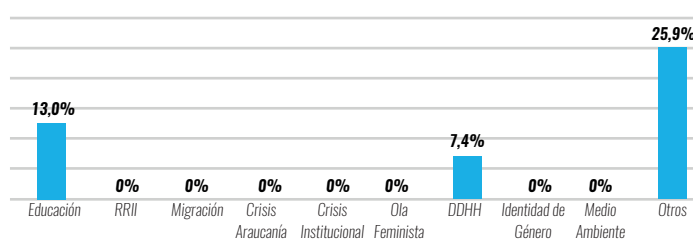
- Proyecto de Gobierno: 1,9%
- Gobernabilidad del Sistema: 46,3%
- Capacidad de Gobierno: 51,9%
- Otros: 0,0%



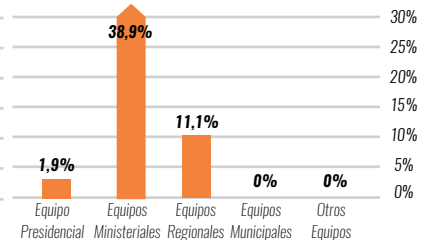
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

DEFENSA

Alberto Espina



Foto: www.elperiscopio.cl

**17,14%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,81%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-78,76%**

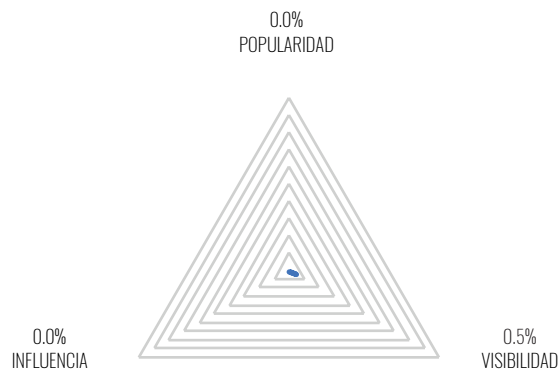
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-92,13%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



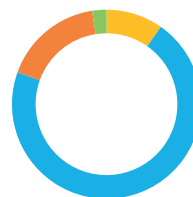
## ESTILO

- Produce: 73,2%
- Reproduce: 19,5%
- Interactúa: 7,3%

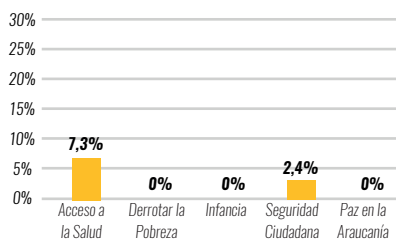


## CONTENIDO

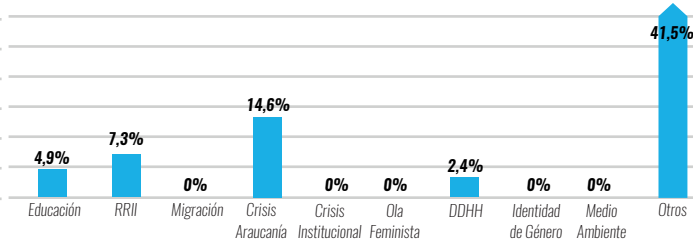
- Proyecto de Gobierno: 9,8%
- Gobernabilidad del Sistema: 70,7%
- Capacidad de Gobierno: 17,1%
- Otros: 2,4%



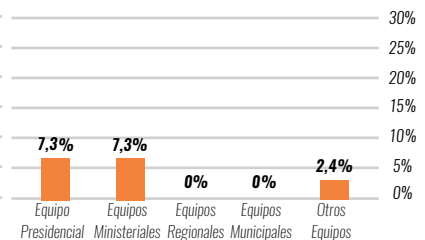
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.



# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

DEPORTE

Pauline Kantor



Foto: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

**44,90%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**3,83%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**1,60%**

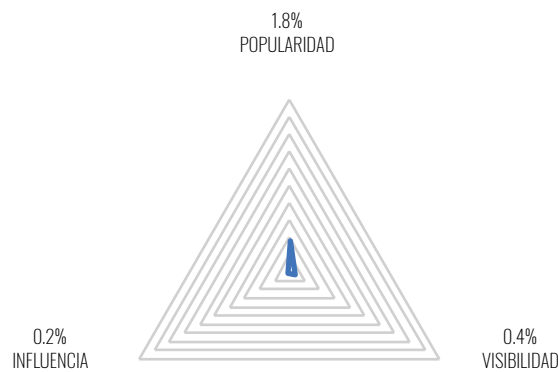
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-68,82%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



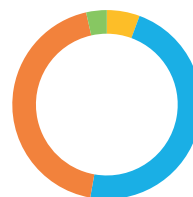
## ESTILO

- Produce: 27,8%
- Reproduce: 51,8%
- Interactúa: 20,4%

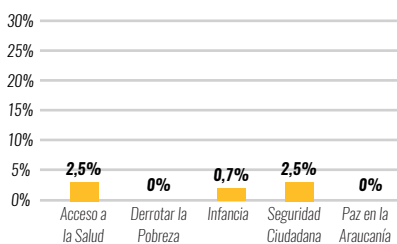


## CONTENIDO

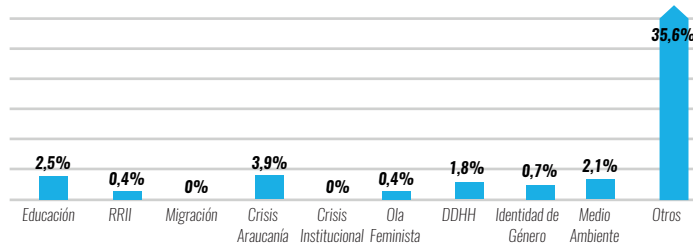
- Proyecto de Gobierno: 5,6%
- Gobernabilidad del Sistema: 47,2%
- Capacidad de Gobierno: 43,7%
- Otros: 3,5%



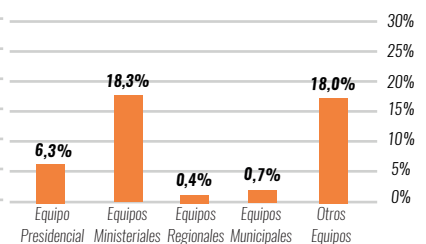
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

DESARROLLO SOCIAL

Alfredo Moreno



**-90,91%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,88%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**3,30%**

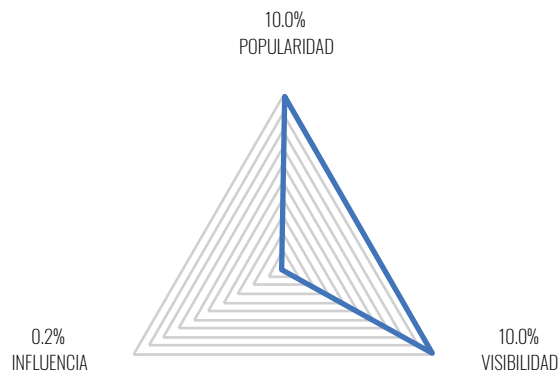
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-94,42%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

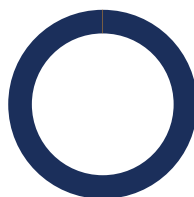


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



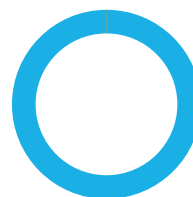
## ESTILO

- Produce: 100,0%
- Reproduce: 0,0%
- Interactúa: 0,0%



## CONTENIDO

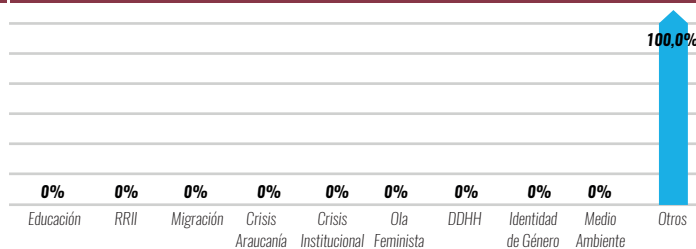
- Proyecto de Gobierno: 0,0%
- Gobernabilidad del Sistema: 100,0%
- Capacidad de Gobierno: 0,0%
- Otros: 0,0%



## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

ECONOMÍA

José Ramón Valente



**180,26%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**2,17%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**110,10%**

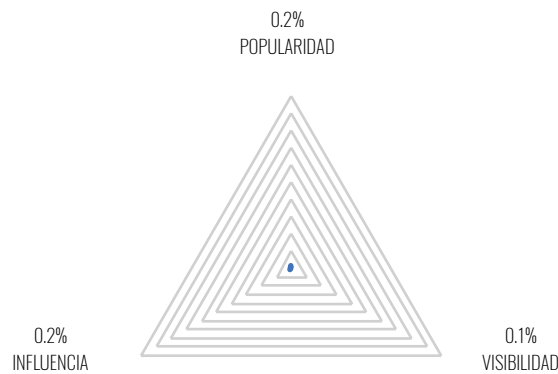
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-99,79%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

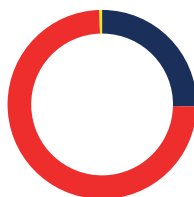


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



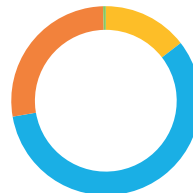
## ESTILO

- Produce: 25,4%
- Reproduce: 74,2%
- Interactúa: 0,5%

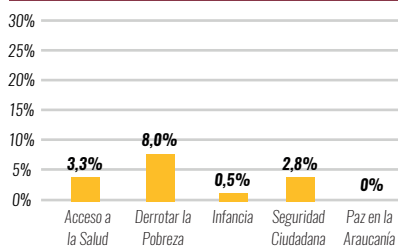


## CONTENIDO

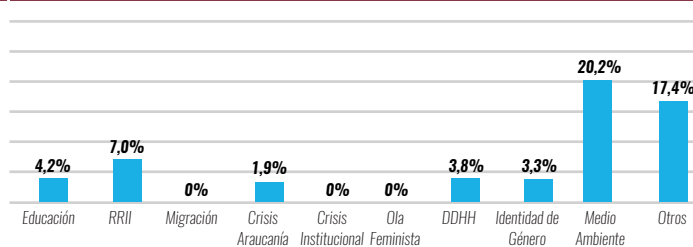
- Proyecto de Gobierno: 14,6%
- Gobernabilidad del Sistema: 57,7%
- Capacidad de Gobierno: 27,2%
- Otros: 0,5%



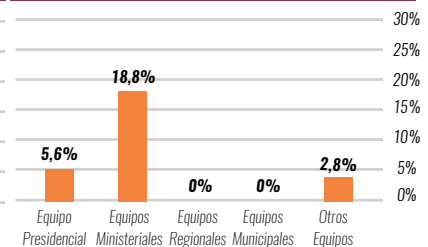
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

EDUCACIÓN

Marcela Cubillos



Foto: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

**4,96%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**3,94%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-51,97%**

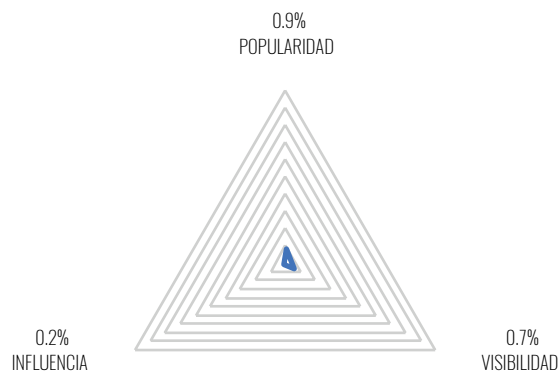
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-75,94%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



## ESTILO

- Produce: 31,8%
- Reproduce: 48,0%
- Interactúa: 20,3%

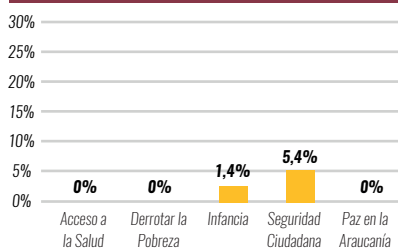


## CONTENIDO

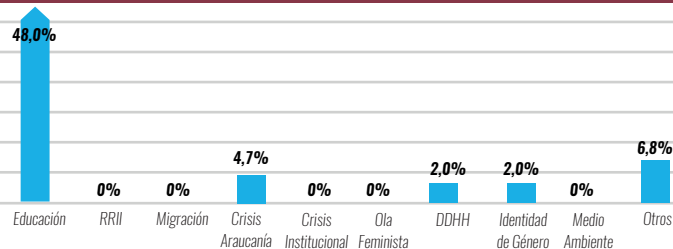
- Proyecto de Gobierno: 6,8%
- Gobernabilidad del Sistema: 63,5%
- Capacidad de Gobierno: 18,9%
- Otros: 10,8%



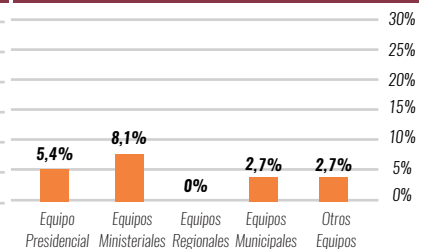
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

ENERGÍA

Susana Jiménez



Foto: www.nuevamineria.com

**7,41%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**3,32%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**80,49%**

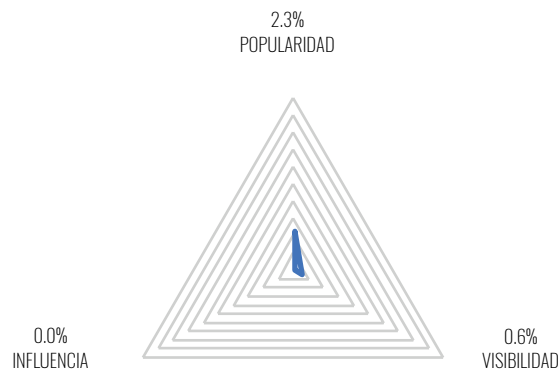
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-96,93%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

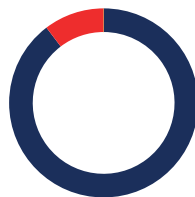


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



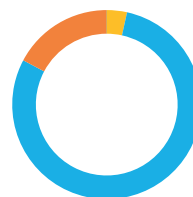
## ESTILO

- Produce: 89,7%
- Reproduce: 10,3%
- Interactúa: 0,0%

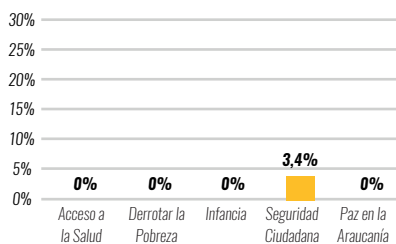


## CONTENIDO

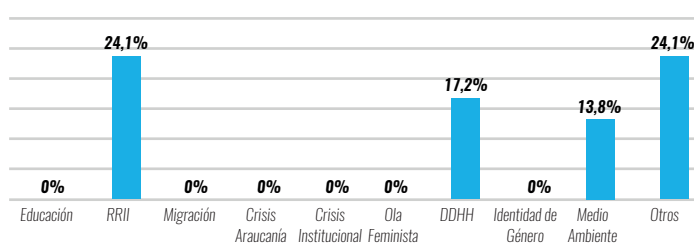
- Proyecto de Gobierno: 3,4%
- Gobernabilidad del Sistema: 79,3%
- Capacidad de Gobierno: 17,2%
- Otros: 0,0%



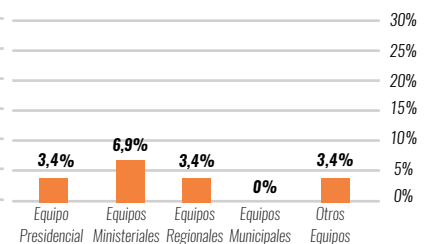
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

HACIENDA

Felipe Larraín



**66,67%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,40%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**151,99%**

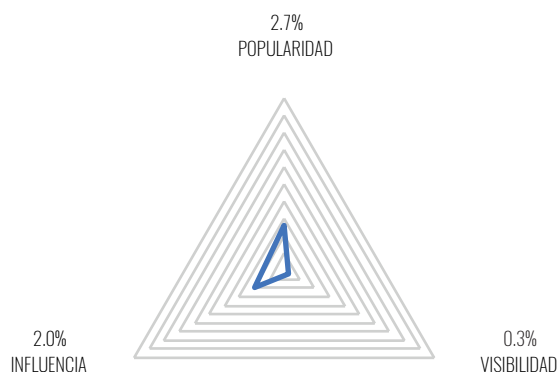
VARIACIÓN  
MENCIONES

**325,00%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



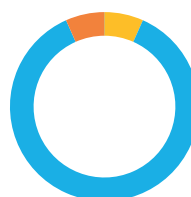
## ESTILO

- Produce: 100,0%
- Reproduce: 0,0%
- Interactúa: 0,0%

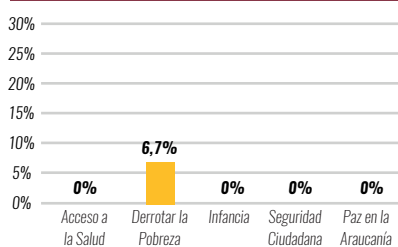


## CONTENIDO

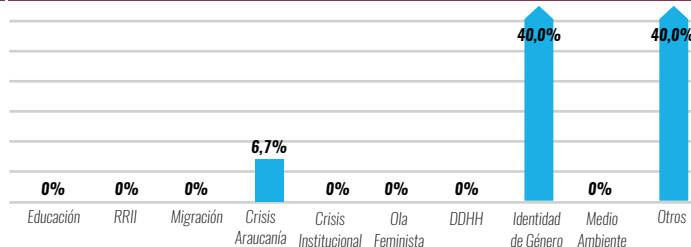
- Proyecto de Gobierno: 6,7%
- Gobernabilidad del Sistema: 86,7%
- Capacidad de Gobierno: 6,7%
- Otros: 0,0%



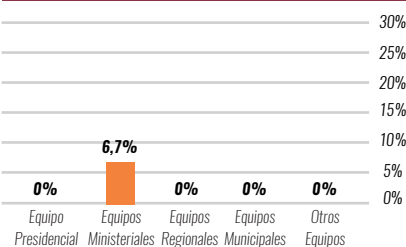
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

INTERIOR

Andrés Chadwick



5,56%

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

0,82%

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

-35,73%

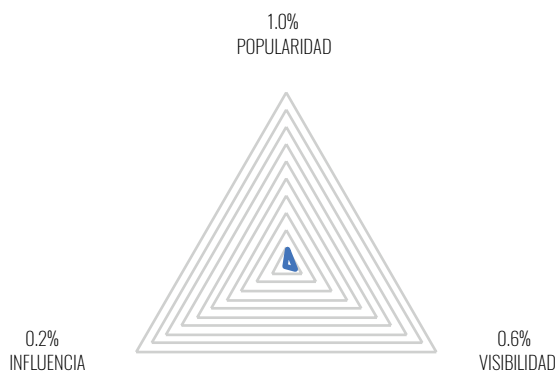
VARIACIÓN  
MENCIONES

-77,27%

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



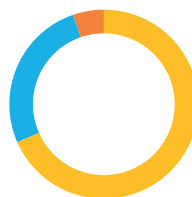
## ESTILO

- Produce: 57,9%
- Reproduce: 42,1%
- Interactúa: 0,0%

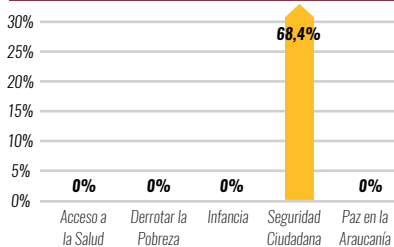


## CONTENIDO

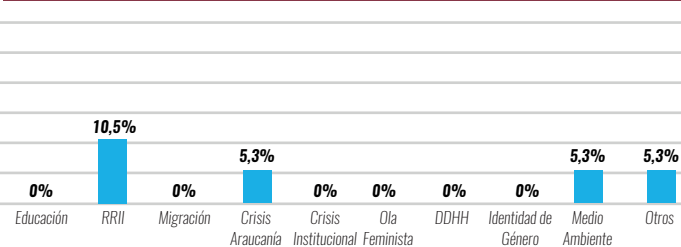
- Proyecto de Gobierno: 68,4%
- Gobernabilidad del Sistema: 26,3%
- Capacidad de Gobierno: 5,3%
- Otros: 0,0%



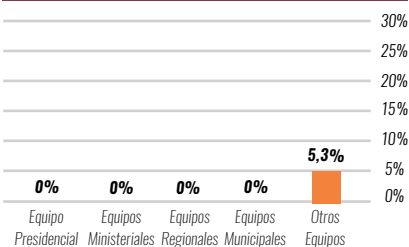
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

JUSTICIA

Hernan Larraín



Foto: www.cajmetro.cl

**3,28%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,60%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-11,42%**

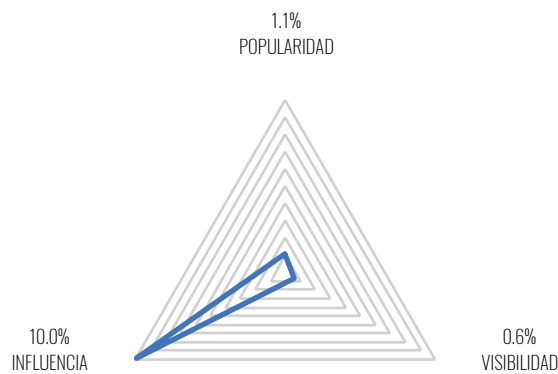
VARIACIÓN  
MENCIONES

**1493,11%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



## ESTILO

- Produce: 14,8%
- Reproduce: 84,7%
- Interactúa: 0,5%

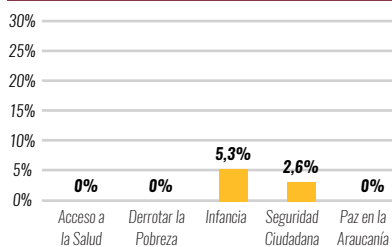


## CONTENIDO

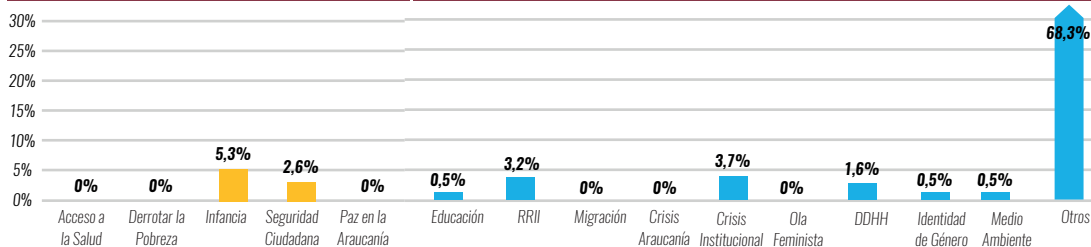
- Proyecto de Gobierno: 7,9%
- Gobernabilidad del Sistema: 78,3%
- Capacidad de Gobierno: 13,8%
- Otros: 0,0%



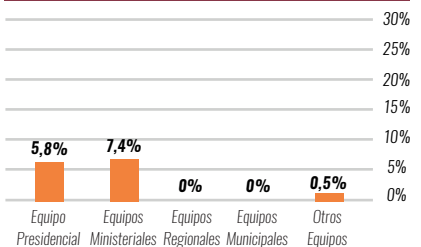
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.



# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

MEDIO AMBIENTE

Carolina Schmidt



Foto: www.es.wikipedia.org

**262,67%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,54%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**10,21%**

VARIACIÓN  
MENCIONES

**553,70%**

VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



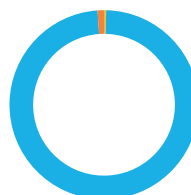
## ESTILO

- Produce: 39,0%
- Reproduce: 30,9%
- Interactúa: 30,1%

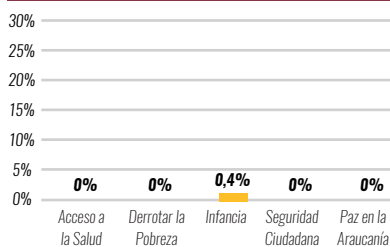


## CONTENIDO

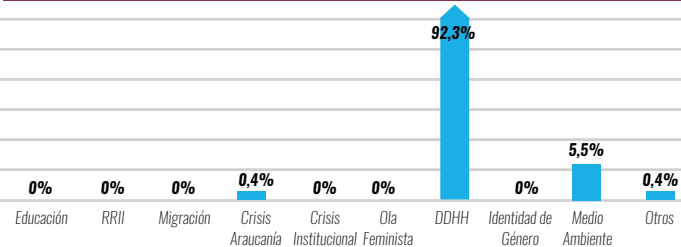
- Proyecto de Gobierno: 0,4%
- Gobernabilidad del Sistema: 98,5%
- Capacidad de Gobierno: 1,1%
- Otros: 0,0%



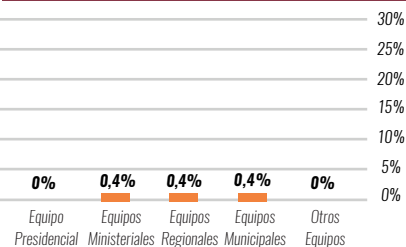
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Baldo Prokurica



**-45,99%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**1,02%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-34,29%**

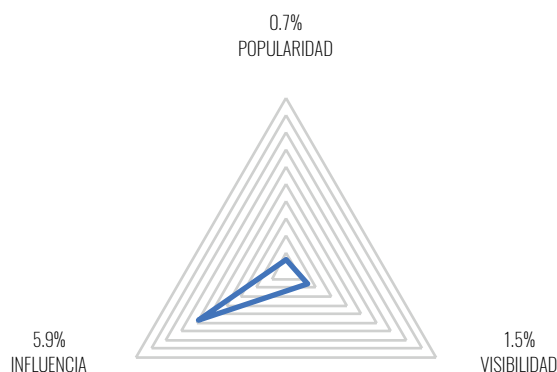
VARIACIÓN  
MENCIONES

**961,90%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

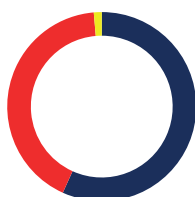


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



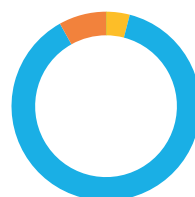
## ESTILO

- Produce: 56,8%
- Reproduce: 41,9%
- Interactúa: 1,4%

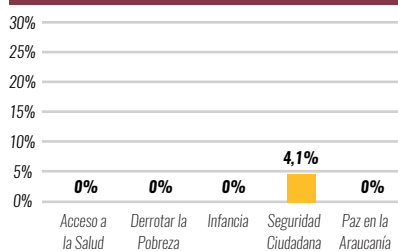


## CONTENIDO

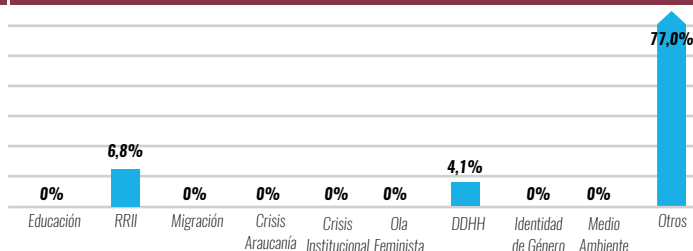
- Proyecto de Gobierno: 4,1%
- Gobernabilidad del Sistema: 87,8%
- Capacidad de Gobierno: 8,1%
- Otros: 0,0%



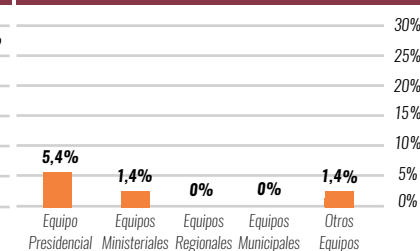
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Isabel Plá



Foto: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

**13,89%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**162,87%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-70,32%**

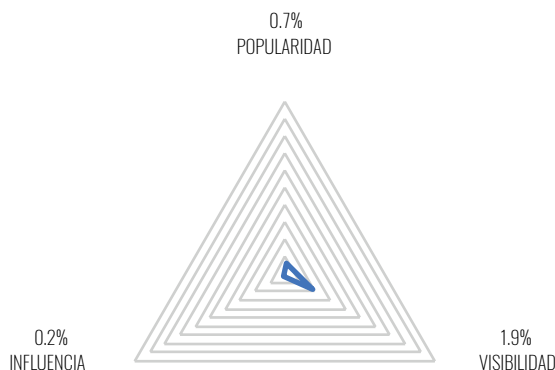
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-84,95%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

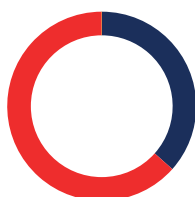


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



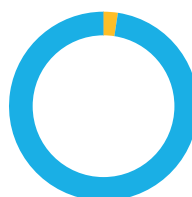
## ESTILO

- Produce: 36,6%
- Reproduce: 63,4%
- Interactúa: 0,0%

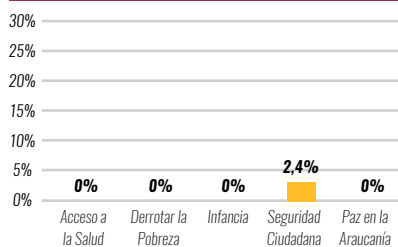


## CONTENIDO

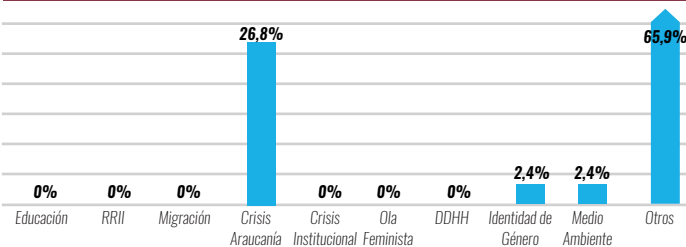
- Proyecto de Gobierno: 2,4%
- Gobernabilidad del Sistema: 97,6%
- Capacidad de Gobierno: 0,0%
- Otros: 0,0%



## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



Ministro no comunica estos temas

\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

OBRAS PÚBLICAS

Juan Andrés Fontaine



Foto: [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

**234,62%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,42%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**209,68%**

VARIACIÓN  
MENCIONES

**-46,00%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

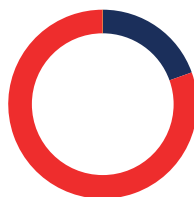


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



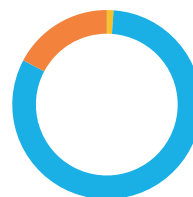
## ESTILO

- Produce: 19,5%
- Reproduce: 80,5%
- Interactúa: 0,0%

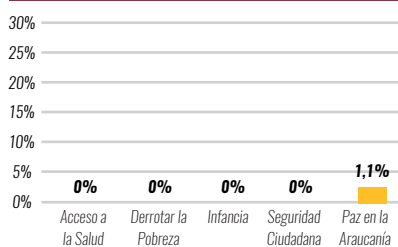


## CONTENIDO

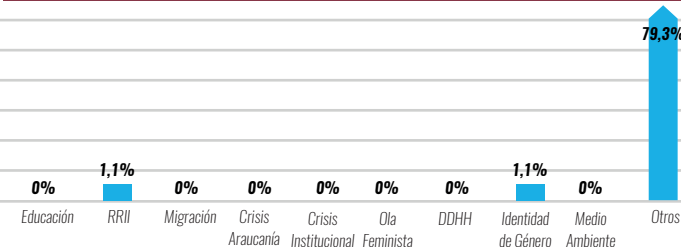
- Proyecto de Gobierno: 1,1%
- Gobernabilidad del Sistema: 81,6%
- Capacidad de Gobierno: 17,2%
- Otros: 0,0%



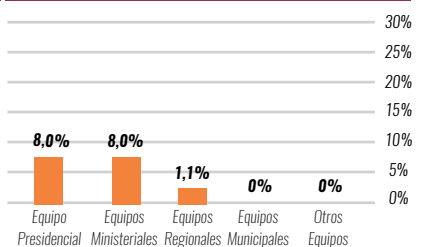
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Roberto Ampuero



**21,62%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**1,46%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-57,41%**

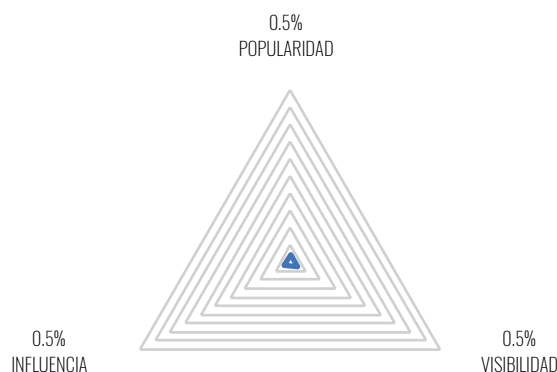
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-30,92%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

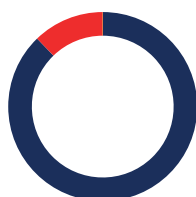


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



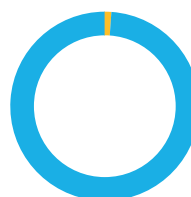
## ESTILO

- Produce: 87,8%
- Reproduce: 12,2%
- Interactúa: 0,0%

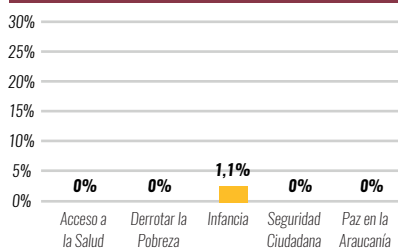


## CONTENIDO

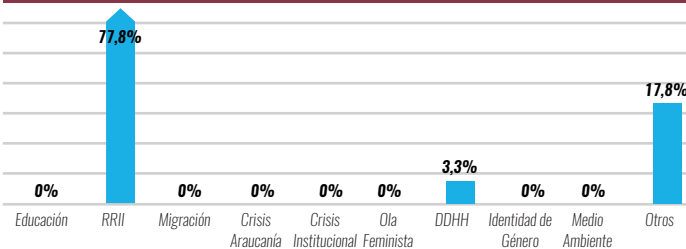
- Proyecto de Gobierno: 1,1%
- Gobernabilidad del Sistema: 98,9%
- Capacidad de Gobierno: 0,0%
- Otros: 0,0%



## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Emilio Santelices



SALUD

**66,67%**  
VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

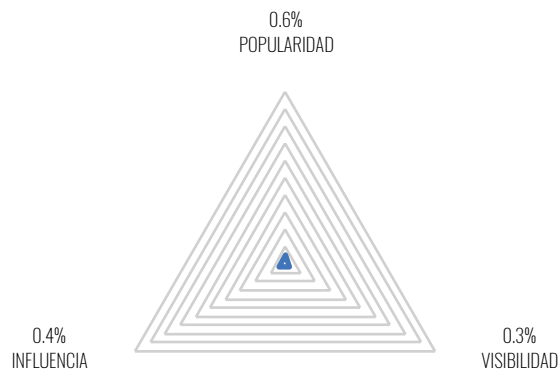
**3,66%**  
VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-40,04%**  
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-8,56%**  
VARIACIÓN  
RETWEETS



## TRIÁNGULO DE IMPACTO



## ESTILO

- Produce: 42,0%
- Reproduce: 42,7%
- Interactúa: 15,3%

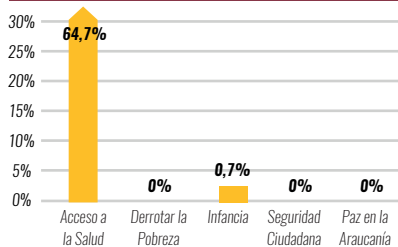


## CONTENIDO

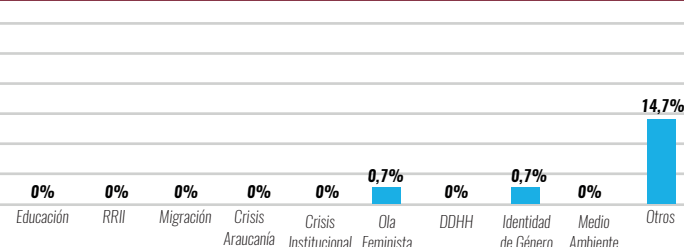
- Proyecto de Gobierno: 65,3%
- Gobernabilidad del Sistema: 16,0%
- Capacidad de Gobierno: 18,7%
- Otros: 0,0%



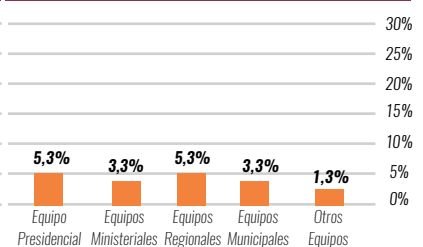
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Cecilia Pérez



Foto: www.latercera.com

**-2,46%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,76%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-32,43%**

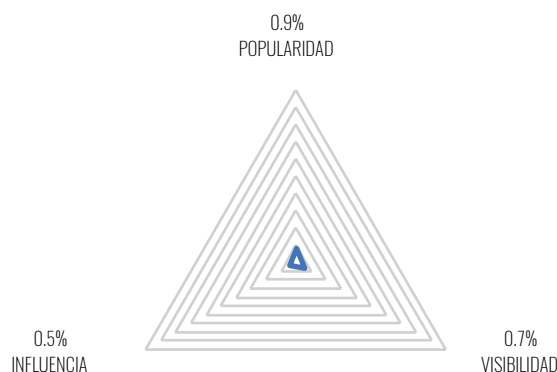
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-37,97%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

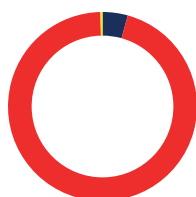


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



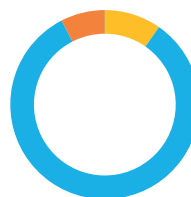
## ESTILO

- Produce: 4,3%
- Reproduce: 95,3%
- Interactúa: 0,4%

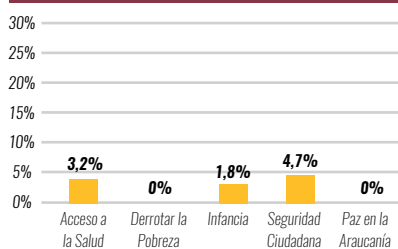


## CONTENIDO

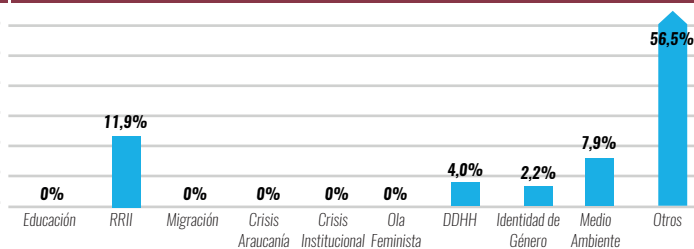
- Proyecto de Gobierno: 9,7%
- Gobernabilidad del Sistema: 82,7%
- Capacidad de Gobierno: 7,6%
- Otros: 0,0%



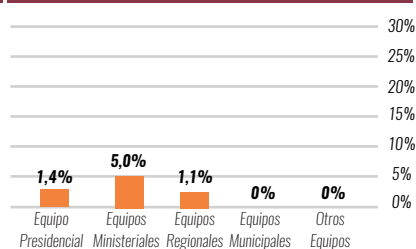
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Gonzalo Blumel



**160,00%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**2,29%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-39,55%**

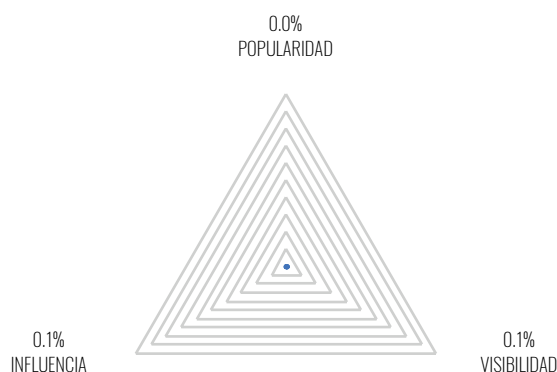
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-48,48%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

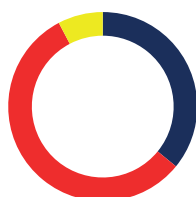


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



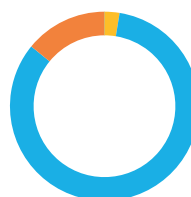
## ESTILO

- Produce: 35,9%
- Reproduce: 56,4%
- Interactúa: 7,7%

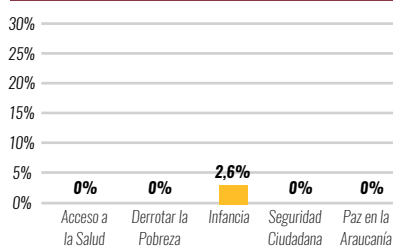


## CONTENIDO

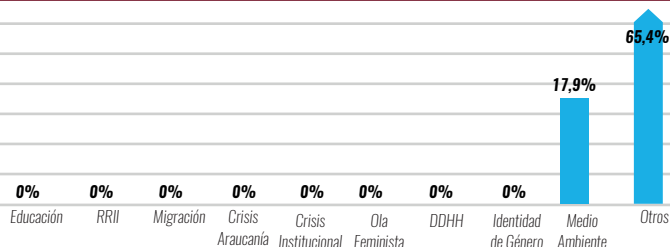
- Proyecto de Gobierno: 2,6%
- Gobernabilidad del Sistema: 83,3%
- Capacidad de Gobierno: 14,1%
- Otros: 0,0%



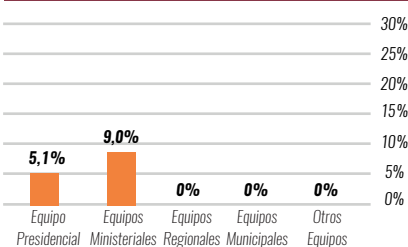
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.



# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Nicolás Monckeberg



**67,53%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**1,66%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**1,05%**

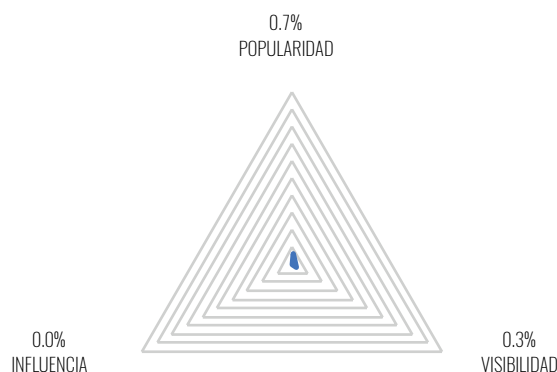
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-85,82%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

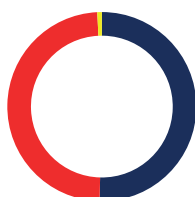


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



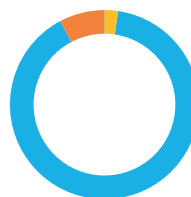
## ESTILO

- Produce: 50,4%
- Reproduce: 48,8%
- Interactúa: 0,8%

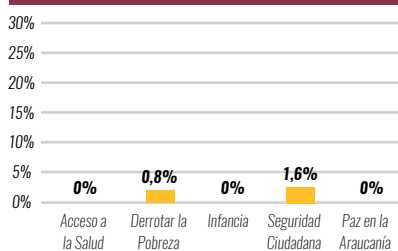


## CONTENIDO

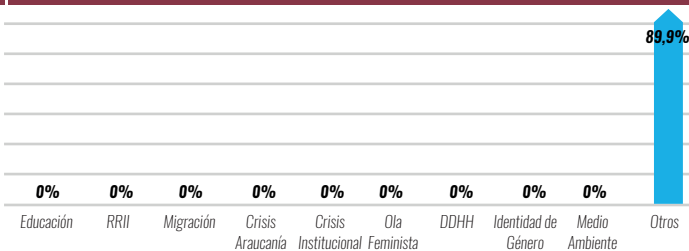
- Proyecto de Gobierno: 2,3%
- Gobernabilidad del Sistema: 89,9%
- Capacidad de Gobierno: 7,8%
- Otros: 0,0%



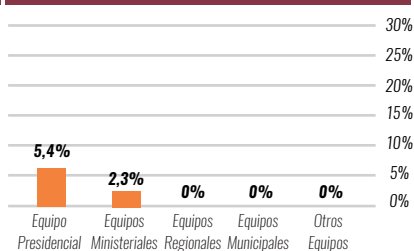
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

Gloria Hutt



Foto: www.esacademic.com

**36,84%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**6,36%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**59,39%**

VARIACIÓN  
MENCIONES

**17,02%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

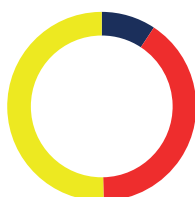


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



## ESTILO

- Produce: 9,3%
- Reproduce: 40,4%
- Interactúa: 50,3%

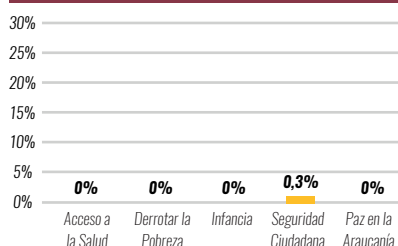


## CONTENIDO

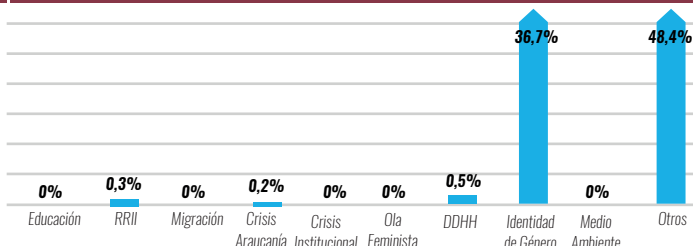
- Proyecto de Gobierno: 0,3%
- Gobernabilidad del Sistema: 86,1%
- Capacidad de Gobierno: 13,6%
- Otros: 0,0%



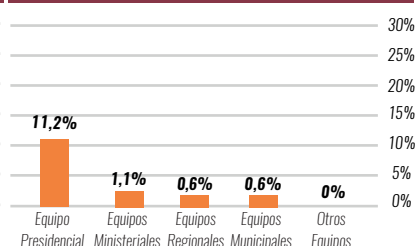
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

Cristián Monckeberg



Foto: www.amol.com

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE

**-4,04%**

VARIACIÓN  
ACTIVIDAD

**0,67%**

VARIACIÓN  
SEGUIDORES

**-12,16%**

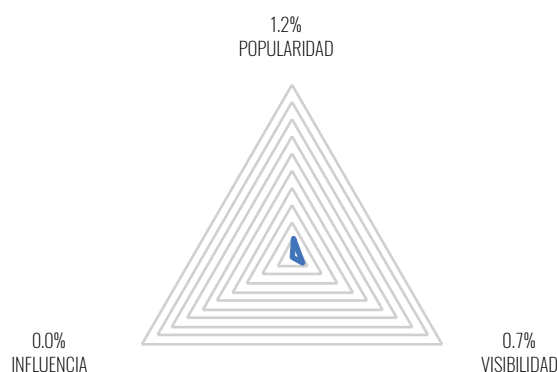
VARIACIÓN  
MENCIONES

**-88,68%**

VARIACIÓN  
RETWEETS

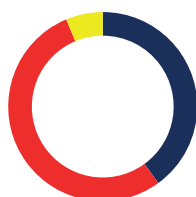


## TRIÁNGULO DE IMPACTO



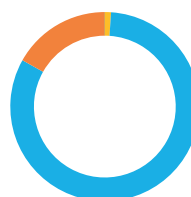
## ESTILO

- Produce: 40,0%
- Reproduce: 53,7%
- Interactúa: 6,3%

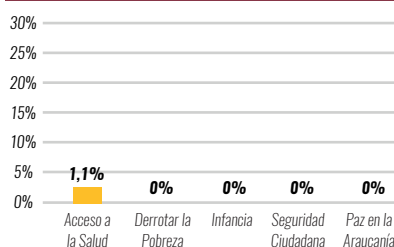


## CONTENIDO

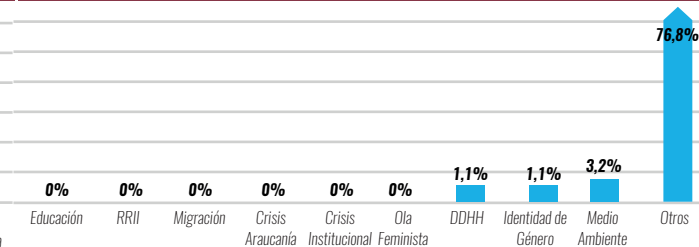
- Proyecto de Gobierno: 1,1%
- Gobernabilidad del Sistema: 82,1%
- Capacidad de Gobierno: 16,8%
- Otros: 0,0%



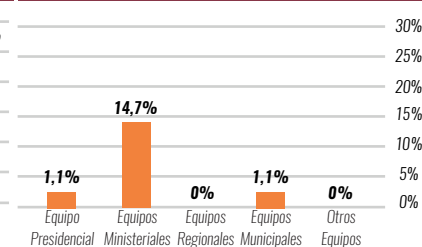
## PROYECTO GOBIERNO



## GOBERNABILIDAD



## CAPACIDAD GOBIERNO



\*: Algunos gráficos pueden presentar leves variaciones porcentuales, con respecto a los datos reportados en "contenido". Estas variaciones se deben a aproximaciones, por defecto y/o por exceso, en la planilla de cálculo.

# EL GABINETE DEL GOBERNANTE: ANÁLISIS

Nuevamente la gobernabilidad se toma la agenda del gobierno, capturando la atención de la actividad comunicativa de los ministros (72%). En efecto, pareciera ser que para el gabinete es menos importante destacar la capacidad de gobierno (18%) así como conversar acerca del proyecto de gobierno (9%).

Si del estilo de emisión se trata, la producción de mensajes propios (49%) es pasa a ser la forma preferida por los ministros en el reciente mes de gobierno, superando la tendencia del mes anterior, donde la reproducción de mensajes ajenos fue la prioridad. En esta ocasión la reproducción de contenidos ajenos alcanza un 41% de la actividad de emisión, mientras la técnica de interacción continúa siendo baja -aunque superior al mes anterior-, con solo un 9% de los mensajes emitidos por el gabinete en el territorio político digital.

Este mes queda demostrado que la estrategia del gobierno en temáticas coyunturales no da buenos resultados, lo cual se evidencia con el bajo impacto del equipo gobernante en redes sociales. En términos de popularidad (1.3 sobre 10), visibilidad (0.9 sobre 10) e influencia (1.0 sobre 10) los índices son inferiores a los obtenidos durante el mes anterior. Cabe destacar que lo ocurrido este mes con el Ministro de Desarrollo Social, Alfredo Moreno, indica que no necesariamente ser el ministro con los índices más altos en el triángulo debe entenderse de manera positiva, ya que (a pesar de aparecer como el ministro con mayor influencia, popularidad y visibilidad) durante el periodo estudiado solo emitió un tweet (y cayó al último lugar del ranking de ministros).

En el análisis individual, continúa destacando la ministra Gloria Hutt, quien se posiciona como la única hiperconectada del equipo gobernante. La titular de transporte y telecomunicaciones destaca entre de sus pares también por el alto número de interacciones, siendo 314 en total (equivalente a un 50,3% de su actividad comunicativa). Clara demostración de una estrategia comunicativa bidireccional, que termina acercando su figura a los internautas.

Llama la atención que ningún otro integrante del gabinete evidencie capacidad para tener posiciones de hiperconectado. Por el contrario, en la categoría de integrados se instalan 11 ministros (destacando por ser la categoría que reúne mayor cantidad de ministros), mientras que en la categoría de activos son 8 los ministros posicionados.

Por último, en la categoría de inmigrantes digitales se posicionan 4 ministros. A los ya recurrentes Jiménez, Chadwick y Larraín, se agrega la paupérrima y preocupante capacidad comunicativa digital del ministro Alfredo Moreno, quien durante el periodo de estudio solo realizó 1 tweet.

La metodología se basa en distintas estrategias de recolección y procesamiento de los datos, según el contenido de cada una de las partes que contiene el Informe. Las aplicaciones de recolección de datos corresponden a desarrollos informáticos del Observatorio Política y Redes Sociales. El procesamiento es llevado a cabo por el equipo de ayudantes de investigación del Observatorio. Finalmente, el análisis es desarrollado por académicos de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile, que integran el equipo del Observatorio.

## Parte I EL TRIÁNGULO DE GOBIERNO

### **Queries fijas**

En primer lugar, con base en una selección de queries fijas, se determina la conversación en torno al Proyecto de Gobierno. Para este efecto, y frente al estado actual de la agenda política nacional, se entiende como núcleo del proyecto de gobierno toda aquella conversación que refiera a alguno de los 5 acuerdos de gobierno planteados por Sebastián Piñera: Infancia, Seguridad Ciudadana, Salud, Paz en la Araucanía y Desarrollo y Pobreza.

Para cada uno de los acuerdos se han establecido conceptos claves que, de encontrarse presentes en un documento, son recogidos en la base de datos. Estas queries de búsqueda, son por ejemplo: niños AND chile / infancia OR comisión infancia AND chile, etc.

### **Queries móviles**

En segundo lugar, con base en el seguimiento cotidiano y el monitoreo en tiempo real de la conversación política en redes sociales (queries móviles), se seleccionan las siete principales conversaciones distinguiendo entre: a) aquellas que se relacionan con los temas que son parte del proyecto de gobierno (3), b) aquellas que se relacionan más bien con la gobernabilidad del sistema (3), y c) aquella que más repercusión tiene en la conversación digital sobre la capacidad de gobierno (1). Esta operación es el resultado, como se dijo, del seguimiento constante por parte del Observatorio, por medio del cual se analizan cerca de 200 mil documentos mensuales.

## Parte II EL GABINETE DEL GOBERNANTE

### **Análisis de estilos, contenidos, estrategias e impactos en el territorio digital**

Por medio de aplicaciones desarrolladas por el Observatorio, se procede a la descarga de todas las acciones emitidas durante el mes por parte de cada una de las cuentas de los ministros.

Con la base de datos así construida, se procede a analizar la información bajo distintas dimensiones:

1. **Impacto:** pondera distintas variables cuantitativas de acuerdo a tres parámetros: popularidad, visibilidad e influencia.
2. **Estilo:** refiere a la naturaleza de la acción que se pone en acto. Se clasifica en: a) produce contenido, b) reproduce contenido, y c) interactúa con los internautas.
3. **Contenido:** Se refiere al contenido de la información producida o reproducida. Se clasifican en: a) proyecto de gobierno, b) gobernabilidad, c) capacidad de gobierno, y d) otro.
4. **Detalle de contenido:** Desglosa el porcentaje de conversación asociada al programa, a la coyuntura o a los equipos de gobierno. En otras palabras, permite identificar con mayor precisión a cuáles temas específicos se refiere el contenido.

# EQUIPO

Director: **Nicolás Freire Castello**  
Coordinador Académica e Investigación: **Felipe González López**  
Coordinación Innovación y Desarrollo: **Marcel Aubry Barrera**

## Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

## Apoyo externo

- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

## Ayudantes de investigación

- Bastián Pérez, Ciencia Política
- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Teo Higuera, Administración Pública
- Bárbara Muñoz, Ciencia Política
- Job Montecinos, Ciencia Política
- Fabián Contreras, Ciencia Política

Contacto: [politicayredessociales@ucentral.cl](mailto:politicayredessociales@ucentral.cl) | [nicolas.freire@ucentral.cl](mailto:nicolas.freire@ucentral.cl)

El nuevo proceso de gobernar en el territorio digital.

# BARÓMETRO.

DE GOBIERNO



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES