



INGENIERÍA COMERCIAL

**CARRERA ACREDITADA POR LA AGENCIA AcreditAcción
DESDE AGOSTO DE 2018 HASTA AGOSTO DE 2024**



GRADO ACADÉMICO

Licenciado/a en Ciencias de la Administración

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero/a Comercial

DURACIÓN

15 trimestres

JORNADA

Vespertina

RÉGIMEN

100% online

¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL en la UCEN?

En sintonía con los nuevos desafíos que impone la formación de capital humano de excelencia, la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Central se imparte 100% online, con clases una vez por semana, en formato trimestral y adaptándose a tus tiempos.

Transfórmate en un profesional con actitud emprendedora, formado para dirigir y liderar estratégicamente la gestión de los procesos organizacionales. Te entregamos las competencias para planificar y gestionar la innovación, involucrando

a las personas y equipos, en el logro de los objetivos estratégicos; con capacidad de trabajo autónomo, integración a equipos de trabajo, comunicación efectiva y utilizando herramientas tecnológicas para la toma de decisiones.

Malla Curricular Ingeniería Comercial

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL															
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN															
I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	V TRIMESTRE	VI TRIMESTRE	VII TRIMESTRE	VIII TRIMESTRE	IX TRIMESTRE	X TRIMESTRE	XI TRIMESTRE	XII TRIMESTRE	XIII TRIMESTRE	XIV TRIMESTRE	XV TRIMESTRE	
Álgebra	Cálculo Diferencial	Microeconomía	Cálculo Integral	Gestión y Personas	Legislación y Empresas	PRACTICA BÁSICA	Administración Financiera	Estadística Inferencial	Finanzas	Finanzas Corporativas	E- Bussiness	Formulación y Evaluación de Proyectos	Estrategias de Negocios	Mercado de Capitales	Seminario de Título
Administración	Economía	Desarrollo Profesional	Contabilidad para la Gestión	Macroeconomía	Comportamiento Organizacional		Estadística Descriptiva	Microeconomía para la Gestión	Marketing	Econometría	Marketing Estratégico	Economía Internacional	Gestión del emprendimiento	Innovación y Desarrollo	
Contabilidad	Tecnologías de la Información	Empresa y Sociedad	Costos	Álgebra Lineal	Emprendimiento		Clinica de Empresas	Gestión Pública	Macroeconomía Globalizada	Organización Industrial	Tecnologías de Información para la Gestión	Metodología de la Investigación	Taller de integración de negocios	Electivo	
			Inglés II	Curso Transversal Institucional I			Inglés III	Curso Transversal Institucional II		Inglés IV	Ética y Gestión Estratégica de Personas				
	Inglés I														

La malla curricular está sujeta a permanente revisión, por lo que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucentral.cl