

# PROGRAMA ADVANCE

## INGENIERÍA COMERCIAL



Universidad  
Central



En sintonía con los nuevos desafíos para la formación de capital humano de excelencia, transfórmate en un profesional con actitud emprendedora, capaz de liderar estratégicamente organizaciones y empresas.

### TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero /a Comercial

### GRADO ACADÉMICO

Licenciatura en Ciencias  
de la Administración

### MODALIDADES DE INGRESO

1. Titulados/as de carreras profesionales afines al área de negocios o ingeniería.
2. Estudios inconclusos de carreras profesionales afines con 2.400 horas aprobadas.
3. Licenciados y titulados de carreras no afines al área de conocimiento de la administración y comercio, acreditando a lo menos 2 años de experiencia laboral en el área, más entrevista con escuela.

### DURACIÓN

6 a 9 trimestres  
(según estudios  
disciplinares previos)

### MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

- **Online:** clases a tu ritmo en un ambiente de aprendizaje virtual desde el lugar y el horario que elijas, con acompañamiento docente para consultas y profundizar contenido.
- **Presencial Coquimbo:** clases tres veces a la semana, en la Universidad, en horario vespertino.

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Orientado a profesionales titulados o con estudios incompletos del área de los negocios, la administración, la gestión y la empresa; y carreras afines a la ingeniería que deseen ampliar sus oportunidades de desarrollo profesional.

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

El programa Advance Ingeniería Comercial de la UCEN te entrega las competencias para crear empresas y emprender proyectos innovadores; dirigir organizaciones públicas o privadas; planificar, administrar y gestionar recursos financieros; seleccionar, evaluar y administrar las Tecnologías de la Informa-

ción y Comunicación (TICs); gestionar eficientemente áreas de comercialización y marketing, así como también el desarrollo de los recursos humanos para contribuir a la productividad y la competitividad de la empresa.



# Ingeniería Comercial

## MALLA CURRICULAR

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO(A) COMERCIAL								
NIVELACIÓN			AÑO 1			AÑO 2		
I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	V TRIMESTRE	VI TRIMESTRE	VII TRIMESTRE	VIII TRIMESTRE	IX TRIMESTRE
Contabilidad	Administración	Gestión y personas	Tecnología de Información para la Gestión	Microeconomía para la Gestión	E-bussines	Marketing Estratégico	Mercado de Capitales	Gestión del Emprendimiento
Microeconomía	Comportamiento Organizacional	Contabilidad para la Gestión	Administración Financiera	Ética y gestión Estratégica de Personas	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Proyecto de Título I	Proyecto de Título II
Cálculo diferencial e integral	Costos	Macroeconomía	Estadística Inferencial	Taller de Integración	Econometría	Economía Internacional	Estrategia de Negocios	
Curso Transversal Institucional I	Tecnología de la Información	Gestión Pública	Inglés I	Inglés II	Curso Transversal Institucional II	Inglés III	Inglés IV	
				Práctica Básica			Práctica Profesional	

\* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.  
 \* Las carreras afines están definidas por resolución. Revisar última actualización en [www.ucentral.cl/advance](http://www.ucentral.cl/advance)

■ Área de Formación Básica ■ Online ■ Área de Formación General y Complementaria



MÁS INFORMACIÓN  
INGRESA AQUÍ



5  
AÑOS

UNIVERSIDAD CENTRAL  
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO  
MEDIANTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN  
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO,  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2027