

ENCUESTA SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS ANTE EL COVID19

A Mayo de 2020



Universidad
Central

Contenido

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| PRINCIPALES RESULTADOS | 3 |
| METODOLOGÍA | 5 |
| REFERENCIAS ACERCA DEL PERFIL DE LOS MICROEMPRESARIOS | 5 |
| SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS ANTE EL COVID19 | 10 |
| ESTADO DE ÁNIMO GENERAL DE LOS MICROEMPRESARIOS ANTE EL COVID19 | 19 |

PRESENTACIÓN

La Encuesta de la Situación de las Microempresas ante el Covid19, es un sondeo que se realiza conjuntamente por Sercotec y la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Central de Chile, cuyo objetivo es conocer distintas variables, acerca de cómo ha afectado en sus negocios a las microempresas, los efectos que ha traído la pandemia del Covid19 y las medidas de restricción sanitaria que se han debido implementar, para enfrentar esta pandemia que afecta a Chile y el mundo. Las personas fueron encuestadas en la última semana de mayo y primera semana de junio de 2020.

PRINCIPALES RESULTADOS

De los resultados más relevantes del informe de la Encuesta, se destacan los siguientes:

En lo que se refiere a si el negocio ha podido seguir funcionando bajo el escenario de la pandemia del Covid19. Los resultados indican que un 55% de los encuestados declara estar funcionando parcialmente y un 9% ha podido seguir funcionando totalmente. Un 34% ha debido cerrar temporalmente su negocio, mientras que un 2% debió cerrar su negocio definitivamente

Respecto a la variación global de las ventas, un 54% declara que las ventas han disminuido, en tanto un 38% declara que las ventas han sido nulas, debido a los efectos de la pandemia en lo económico. Por su parte un 4% declara que las ventas se han mantenido y para un 4% de los encuestados, las ventas han aumentado.

En cuanto a la consulta si ha tenido que despedir a sus trabajadores, en términos globales, un 28% de los encuestados declara que ha debido efectuar despidos.

En lo referido a la capacidad de ahorro, expresada acerca de cuánto tiempo es capaz de sostenerse con sus propios recursos si dejara de percibir ingresos. Los resultados indican que un 37% es capaz de sostenerse con sus propios recursos, por menos de un mes; un 30% puede sostenerse, por un mes, un 20% al menos por dos meses, un 8% por tres meses, y tan sólo un 5% es capaz de sostenerse por más de tres meses. Estas cifras indican que, mayoritariamente, las microempresas no cuentan con capacidad de ahorro, o esta capacidad es muy reducida.

Respecto del acceso al crédito, se les preguntó a los encuestados: ¿De requerir apoyo financiero, usted en primer lugar a quien recurriría? Las respuestas indican que un 36% recurriría a préstamos de bancos o entidades financieras, un 17% recurriría a un préstamo de algún familiar o amigo, en tanto un 30% de los encuestados declara no tener acceso al crédito. En menor medida, un 7% haría uso de su tarjeta de crédito, un 2% recurriría a una entidad financiera no bancaria, un 1% recurriría al mercado informal, en tanto un 7% recurriría a otra alternativa distinta a las anteriores. Estas cifras indican que el acceso al crédito es bajo, y ante eso, las personas buscan sus propias alternativas. Esta brecha es interesante de observar, y relacionarla con la variable referida a la capacidad de ahorro, en el sentido que es significativo el número de personas que no cuentan con capacidad de ahorro y por otra parte, tampoco tienen acceso al crédito.

En cuanto a la implementación de medidas de cuidado sanitario tanto en el personal como destinadas a clientes, se tiene un alto grado de implementación de dichas medidas de cuidado sanitario, si se descartan los casos en que esta variable no aplica, existe una implementación de medidas de cuidado por sobre un 98%.

En lo referido a las expectativas de recuperación de la actividad económica, los encuestados esperan, mayoritariamente, que la actividad económica se recupere en un plazo que va desde 9 meses a más de un año, un 11% de aquí a 9 meses, un 26% de aquí a un año, un 21% de aquí a más de un año. En tanto, un 33% de los encuestados, esperan que la actividad económica se recupere de aquí a seis meses, y sólo un 9% espera que se recupere de aquí a 3 meses.

La encuesta revela aspectos significativos en relación a la capacidad de adaptación y reconversión de los microempresarios, ello ante las restricciones impuestas producto de la pandemia, que ha obligado a desarrollar el ingenio para adaptarse y generar cambios en los negocios, que le permitan seguir desarrollando su actividad económica, esto en aquellas unidades que les es posible, por la naturaleza propia de sus actividades. En dicho contexto, y ante la crisis, las personas encuestadas señalan que, un 41% ha efectuado una reconversión parcial de su empresa, un 12% ha efectuado una reconversión total de su empresa y un 17% Otras acciones. En tanto un 31% declara que no ha realizado ninguna acción de cambio en su empresa.

Los encuestados señalan que un 28% ha implementado sistemas de ventas electrónicas a través de internet y el teléfono, un 25% ha implementado servicios de entrega a domicilio, un 18% no ha incorporado todavía un nuevo canal de ventas, pero piensa hacerlo. En tanto un 7% no incorporará un nuevo canal de ventas.

En lo referido a capacitación y asesoría virtual para enfrentar en mejor forma la crisis, un 69% de las personas encuestadas declara haber recibido servicios virtuales de capacitación y asesoría, para enfrentar en mejor forma la crisis, en tanto un 31% declara no haber recibido dichos servicios. Estos resultados, reflejan la apertura y el interés por parte de los microempresarios en buscar ayuda profesional, para estar mejor preparados, y enfrentar en mejor forma los desafíos que presenta un escenario restrictivo que presenta muchas condiciones adversas. En este contexto, la labor de los Centros de Negocios de Sercotec, cobra relevancia, porque esta iniciativa, precisamente tiene el objetivo de capacitar y asesorar de manera virtual por equipos profesionales, a microempresarios y emprendedores que requieren dichos servicios, y a los cuales se puede acceder de manera gratuita en los 14 Centros de Negocios ubicados en distintas comunas de la Región Metropolitana, y que atienden las 52 comunas de la región.

Con respecto al estado de ánimo general que mejor representa, en este momento, a cada persona encuestada, un 44% de los encuestados señalan que aquello que los identifica en mayor medida, es la incertidumbre. La angustia es señalada por un 8% de los encuestados, el estrés por un 6%, le siguen la ansiedad por un 5% de los encuestados, la frustración, por un 5%, el miedo un 3%, y la irritabilidad por un 1% de los encuestados. Por su parte, un 12% manifiesta sentirse representado por el optimismo, un 8% dice sentirse representado por la serenidad, y un 8% de los encuestados se siente representado por la confianza.

Esta variable, referida al estado de ánimo general, es distinta a las anteriores, en el sentido que está más centrada en la persona, que en la información asociada al negocio. En suma, un 28% de los encuestados se sitúa frente a la crisis con optimismo, confianza y serenidad, mientras que un 72 % se sitúa en la incertidumbre y otros estados de ánimo más sensibles. Se podría concluir que, una de cada cuatro personas, se siente con más tranquilidad ante la crisis, y por otra parte, tres de cada cuatro personas, sienten en mayor medida el peso y las amenazas que la crisis plantea. El tema de la salud mental en Chile ante la crisis, como la que estamos viviendo, ya está teniendo efectos en la población. Por ello, consideramos importante poder aportar, en la información recogida de las personas encuestadas, esta variable, que es de suma relevancia, porque no sólo los negocios se han visto afectados, sino también las personas, en mayor o menor medida.

METODOLOGÍA

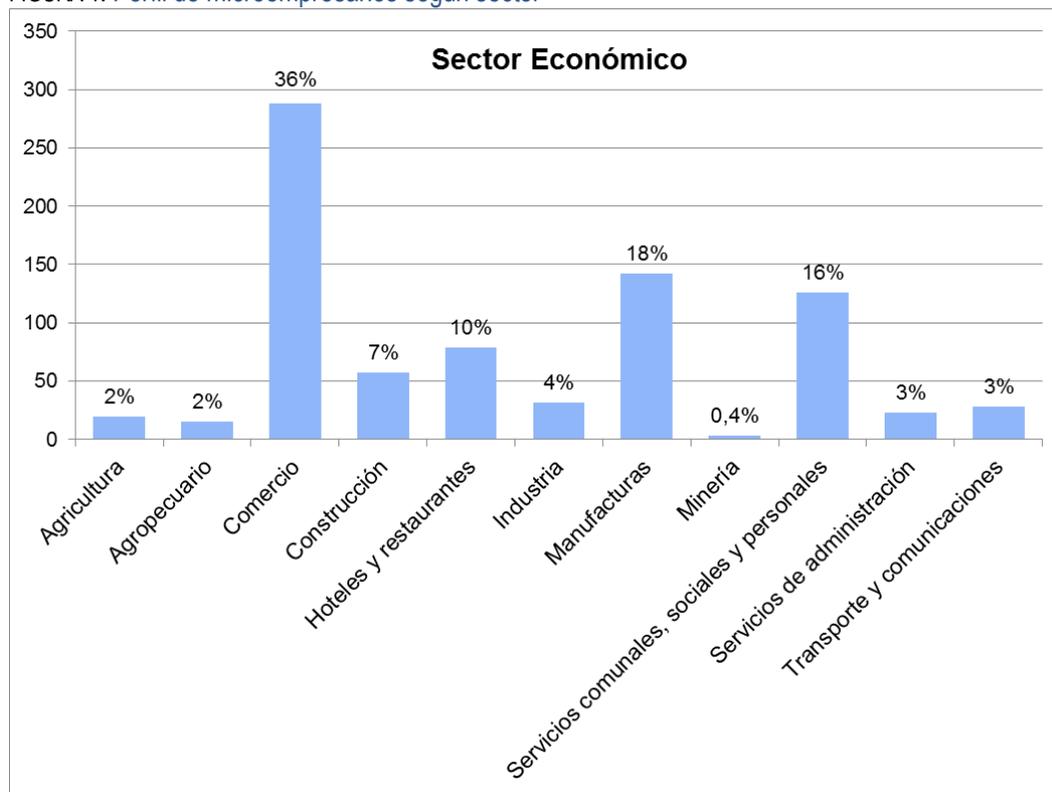
La Encuesta de la Situación de las Microempresas ante el Covid19, está dirigida a microempresarios adscritos a los Centros de Negocios Sercotec de la Región Metropolitana¹. La población objetivo del estudio está compuesta por 4.338 empresarios, correspondientes a 14 Centros de la Región Metropolitana, distribuidos geográficamente en distintos puntos de la región, que a su vez atienden a los empresarios de las 52 comunas de la Región Metropolitana. Se determinó un tamaño muestral de 353 encuestas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. La encuesta se aplicó vía on-line a todos los empresarios de la población objetivo, recibiendo un total de 811 respuestas, reduciendo el margen de error a 3,1%. La encuesta se aplicó entre el 26 de mayo y el 5 de junio de 2020.

REFERENCIAS ACERCA DEL PERFIL DE LOS MICROEMPRESARIOS

Sector económico

En la muestra obtenida, predominan microempresarios del sector comercio (36%), seguido de manufactura (18%), servicios (16%) y hoteles y restaurantes con un 10%.

FIGURA 1: Perfil de microempresarios según sector



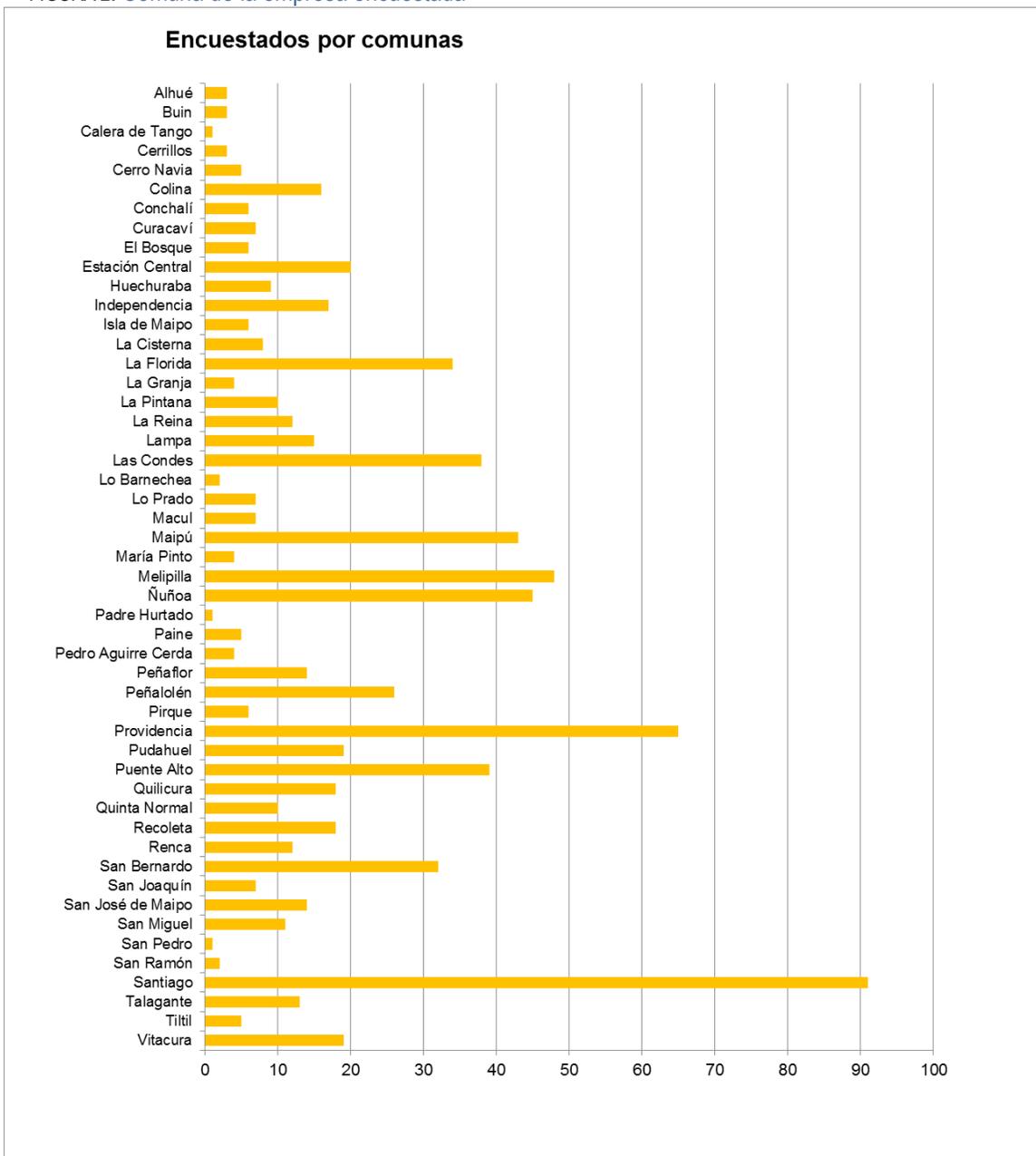
Fuente: Elaboración propia.

¹ El objetivo de la iniciativa Centros de Desarrollo de Negocios <https://www.sercotec.cl/centros-de-negocios/>, es poner a disposición de las pequeñas empresas y emprendedores/as del país, servicios de apoyo desplegados en el territorio, de tal forma de asegurar impacto económico. Su implementación es fruto de un acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile y Estados Unidos en materia de Promoción del Emprendimiento y del Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas

Comuna de la empresa encuestada

En relación a la comuna de las empresas encuestadas, se da una relación que muestra una participación de empresas de 50 comunas de la Región Metropolitana, lo cual puede observarse en el gráfico siguiente:

FIGURA 2: Comuna de la empresa encuestada

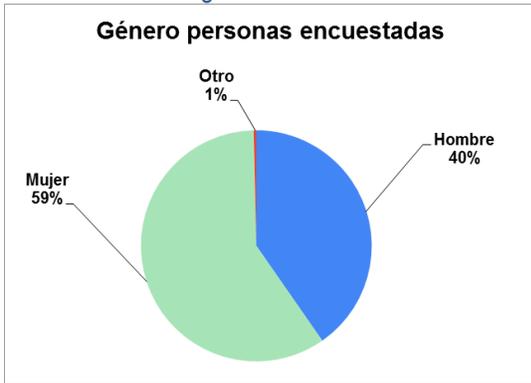


Fuente: Elaboración propia.

Género

En cuanto a la variable Género, el resultado, indica una participación de un 59% de mujeres, un 40% de hombres y un 1% de Otros.

FIGURA 3: Variable género

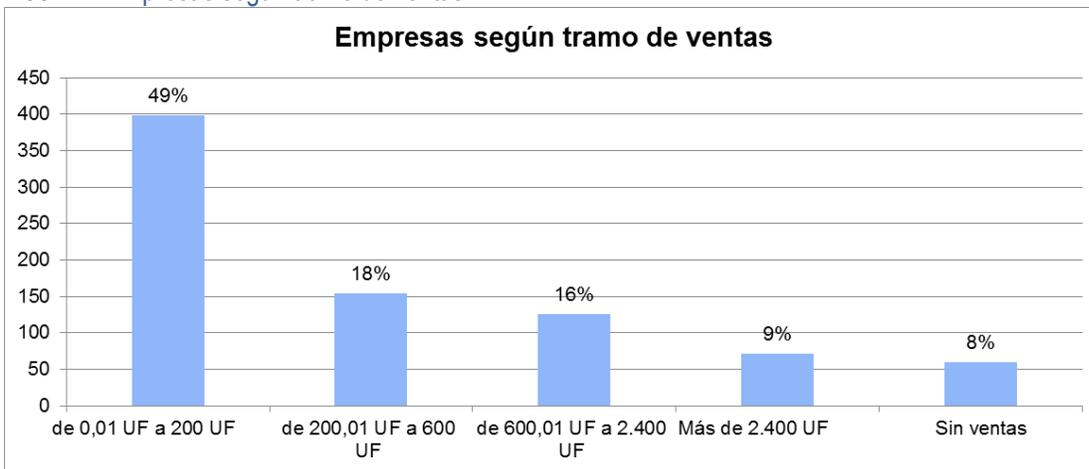


Fuente: Elaboración propia.

Empresas según tramo de ventas

En la Figura N° 4, se presenta la distribución de los microempresarios encuestados según tramos de ventas, anteriores a los efectos de la pandemia del Covid19, donde predominan las empresas Tramo 1 (49%), con ventas anuales entre UF 0,001 y UF 200 anuales, microempresas Tramo 2 con ventas anuales entre UF 200,01 hasta UF 600, con un 18% y empresas Tramo 3 con ventas anuales entre UF 600 hasta UF 2.400, con un 16%. Con ventas de más de UF 2.400, un 9%. Por su parte, un 8% declara no haber tenido ventas antes de la pandemia.

FIGURA 4: Empresas según tramo de ventas

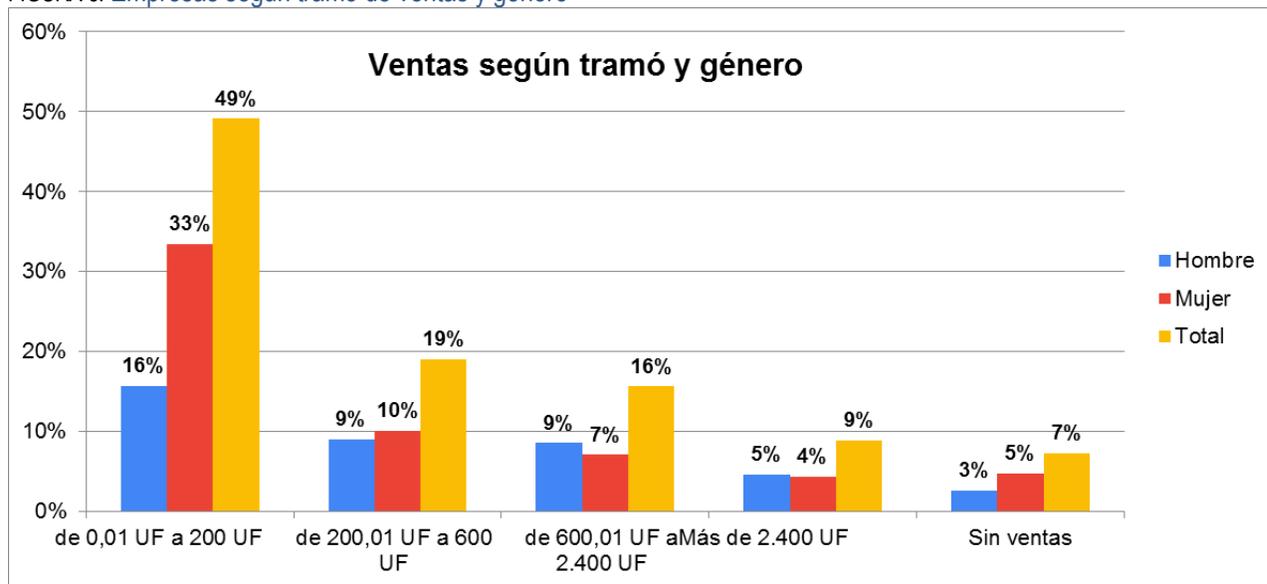


Fuente: Elaboración propia

Empresas según tramo de ventas y género

Separados los resultados por cada tramo de ventas y por género, se puede observar que un 33% de los emprendimientos femeninos se encuentra en el tramo 1, mientras que sólo el 16% de los hombres se encuentra en el mismo tramo, lo que estaría indicando una mayor precariedad en el emprendimiento femenino, además de ser más numerosa la concentración en el mismo. En los siguientes tramos de ventas, las diferencias no son tan significativas.

FIGURA 5: Empresas según tramo de ventas y género

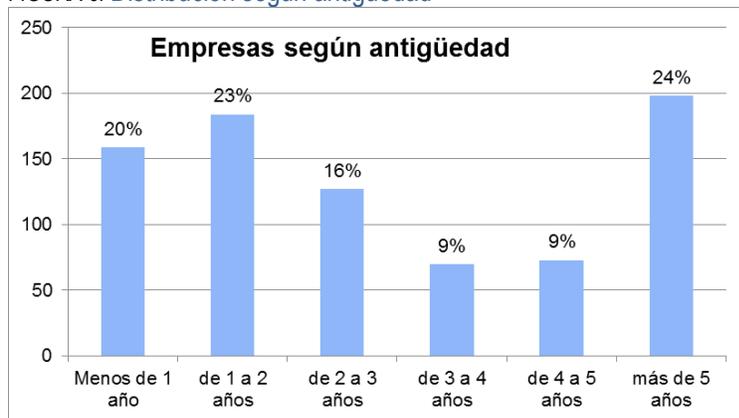


Fuente: Elaboración propia.

Empresas según antigüedad

En la Figura 6 se puede apreciar la distribución de las empresas de acuerdo a su antigüedad, en la que se puede observar en la suma de los 3 primeros tramos, que un 58% corresponde a empresas con menos de tres años en el mercado. También se destaca que un 24% de las empresas tiene una presencia de más de 5 años en el mercado.

FIGURA 6: Distribución según antigüedad

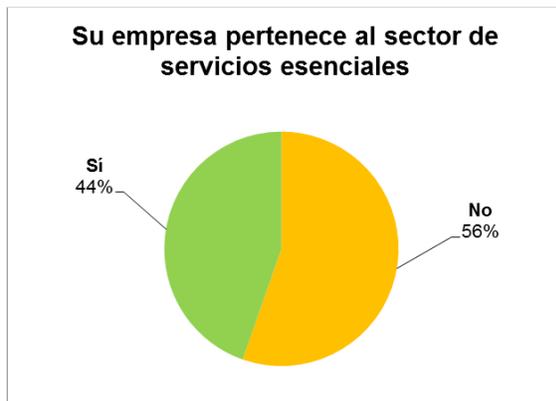


Fuente: Elaboración propia.

Pertenencia al Sector de Servicios Esenciales

Debido a las restricciones sanitarias que se han debido implementar para controlar la pandemia, muchos negocios se han visto obligados a cerrar temporalmente. Sin embargo, muchos de ellos han seguido funcionando porque pertenecen al sector de los servicios esenciales. En tal sentido, ha resultado relevante observar esta variable, que como se puede apreciar, en la Figura 7, un 44% de las empresas encuestadas declara pertenecer al sector de los servicios esenciales, que incluyen servicios asociados a salud, farmacias, la cadena de alimentación (productores, elaboradores, distribuidores, almacenes, preparación de comidas, entrega a domicilio), productores de insumos, logística, aseo, asociados a telecomunicaciones, etc.

FIGURA 7: Pertenencia al Sector de Servicios Esenciales



Fuente: Elaboración propia.

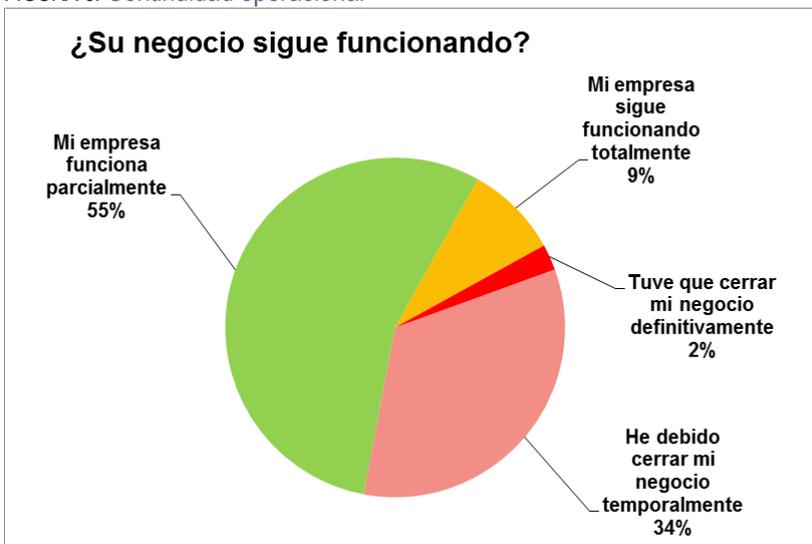
SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS ANTE EL COVID-19

De los resultados más relevantes del informe de la Encuesta, se destacan los siguientes:

1.- Continuidad operacional

Esto se refiere a si el negocio ha podido seguir funcionando, bajo el escenario de la pandemia. Los resultados indican que un 9% ha podido seguir funcionando totalmente, en tanto un 55% declara estar funcionando parcialmente. Un 34% ha debido cerrar temporalmente su negocio, mientras que un 2% debió cerrar su negocio definitivamente

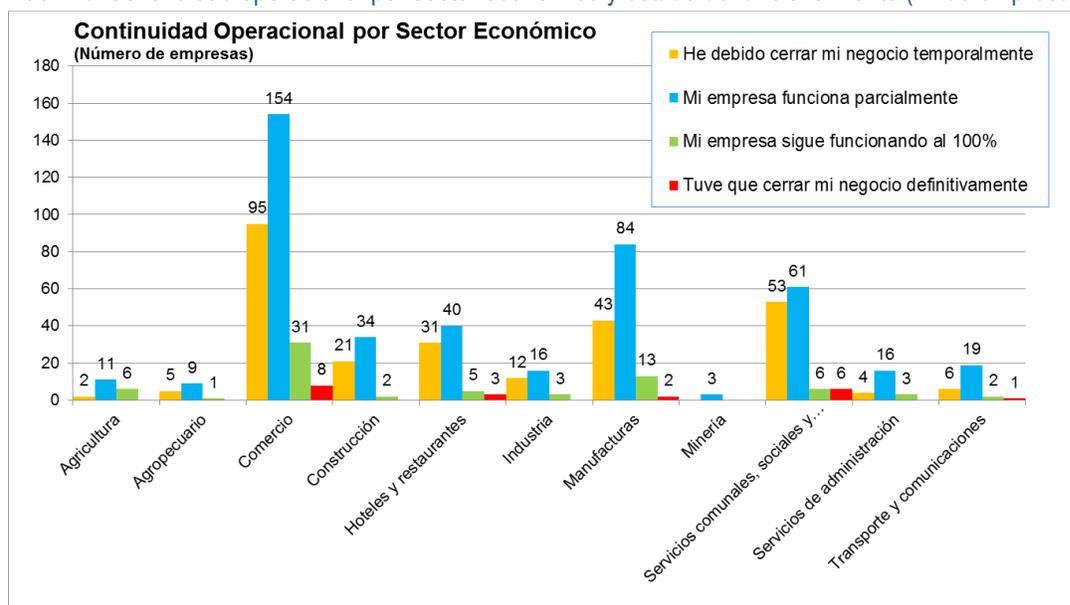
FIGURA 8: Continuidad operacional



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 9 y tabla 1 y 2, se puede observar de manera desagregada cómo continúa operando la microempresa por sector económico al que pertenece. Al comparar proporcionalmente entre rubros, el que tiene mayor porcentaje de cierre de negocios de manera temporal más cierre definitivo, es el de servicios comunales, sociales y personales con un 47%. Seguido por hoteles y restaurantes 43%, industria 39%, construcción 37% y comercio con un 36%. El sector comercio, que es el más numeroso de la muestra, ha tenido que cerrar temporalmente en un 33%, de manera definitiva en un 3%, funciona parcialmente en un 53%, y sólo en un 11% se encuentra funcionando totalmente. Los sectores económicos que presentan una mejor posición dentro de este panorama adverso, son la agricultura (con un 32% funcionando totalmente, más un 58% funcionando parcialmente), seguido muy detrás por los servicios administrativos (con un 13% de los encuestados funcionando totalmente y un 70% funcionando parcialmente)

FIGURA 9: Continuidad operacional por sector económico y estado de funcionamiento (n° de empresas)



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1: Continuidad operacional por sector económico y estado de funcionamiento (n° de empresas)

| Sectore Económico | Mi empresa sigue funcionando Totalmente | Mi empresa funciona parcialmente | He debido cerrar mi negocio temporalmente | Tuve que cerrar mi negocio definitivamente | Totales |
|--|---|----------------------------------|---|--|-------------|
| Agricultura | 6 | 11 | 2 | | 19 |
| Agropecuario | 1 | 9 | 5 | | 15 |
| Comercio | 31 | 154 | 95 | 8 | 288 |
| Construcción | 2 | 34 | 21 | | 57 |
| Hoteles y restaurantes | 5 | 40 | 31 | 3 | 79 |
| Industria | 3 | 16 | 12 | | 31 |
| Manufacturas | 13 | 84 | 43 | 2 | 142 |
| Minería | | 3 | | | 3 |
| Servicios comunales, sociales y personales | 6 | 61 | 53 | 6 | 126 |
| Servicios de administración | 3 | 16 | 4 | | 23 |
| Transporte y comunicaciones | 2 | 19 | 6 | 1 | 28 |
| Totales | 72 | 447 | 272 | 20 | 811 |
| % Totales | 9% | 55% | 34% | 2% | 100% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Continuidad operacional por sector económico y estado de funcionamiento (% por rubros)

| Sectore Económico | Mi empresa sigue funcionando Totalmente | Mi empresa funciona parcialmente | He debido cerrar mi negocio temporalmente | Tuve que cerrar mi negocio definitivamente | Suma de cierres temporales más definitivos |
|--|---|----------------------------------|---|--|--|
| Agricultura | 32% | 58% | 11% | 0% | 11% |
| Agropecuario | 7% | 60% | 33% | 0% | 33% |
| Comercio | 11% | 53% | 33% | 3% | 36% |
| Construcción | 4% | 60% | 37% | 0% | 37% |
| Hoteles y restaurantes | 6% | 51% | 39% | 4% | 43% |
| Industria | 10% | 52% | 39% | 0% | 39% |
| Manufacturas | 9% | 59% | 30% | 1% | 32% |
| Minería | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Servicios comunales, sociales y personales | 5% | 48% | 42% | 5% | 47% |
| Servicios de administración | 13% | 70% | 17% | 0% | 17% |
| Transporte y comunicaciones | 7% | 68% | 21% | 4% | 25% |

Fuente: Elaboración propia.

2.- Variación en las ventas

En relación a la variación global de las ventas, un 54% declara que las ventas han disminuido, mientras que un 38% declara que las ventas han sido nulas debido a los efectos de la pandemia en lo económico. Por su parte, un 4% declara que las ventas se han mantenido y para un 4% de los encuestados, las ventas han aumentado.

FIGURA 10: Variación en las ventas

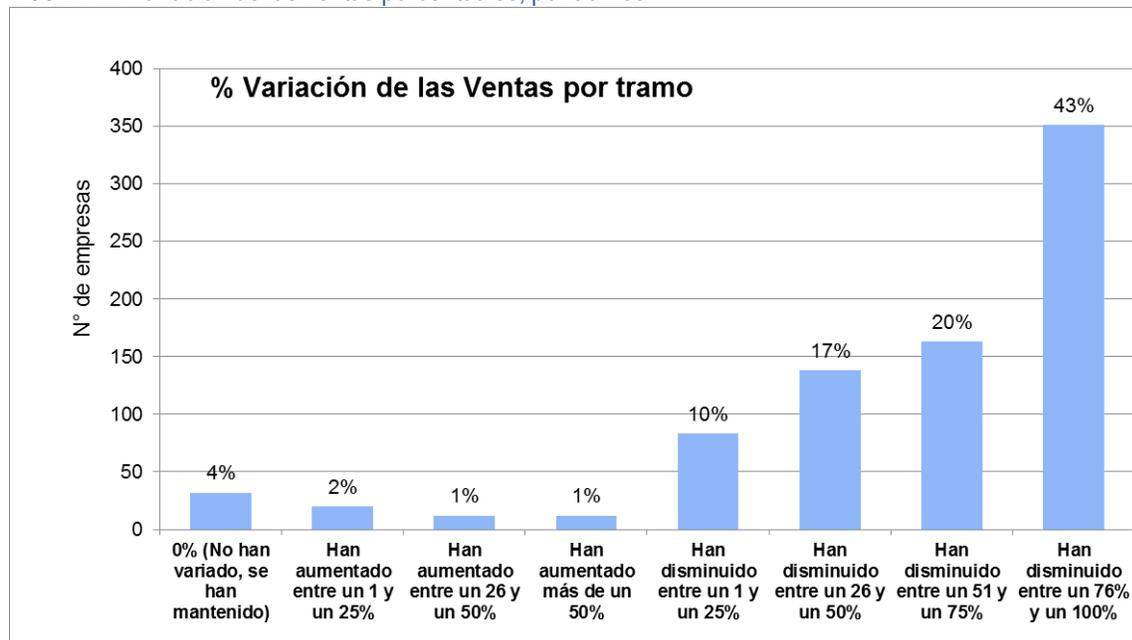


Fuente: Elaboración propia.

2.1.- Variación de las ventas porcentuales, por tramos

En relación al porcentaje de variación de las ventas, por tramos, destaca el hecho que un 43% de los encuestados señala que sus ventas han disminuido entre un 76% y un 100%, un 20% de los encuestados, han visto reducidas sus ventas entre un 51% y un 75%. Un 17% señala que sus ventas han disminuido entre un 26% y un 50%. Y en menor medida, sólo un 4% de los encuestados, en suma, señala que han aumentado sus ventas.

FIGURA 11: Variación de las ventas porcentuales, por tramos



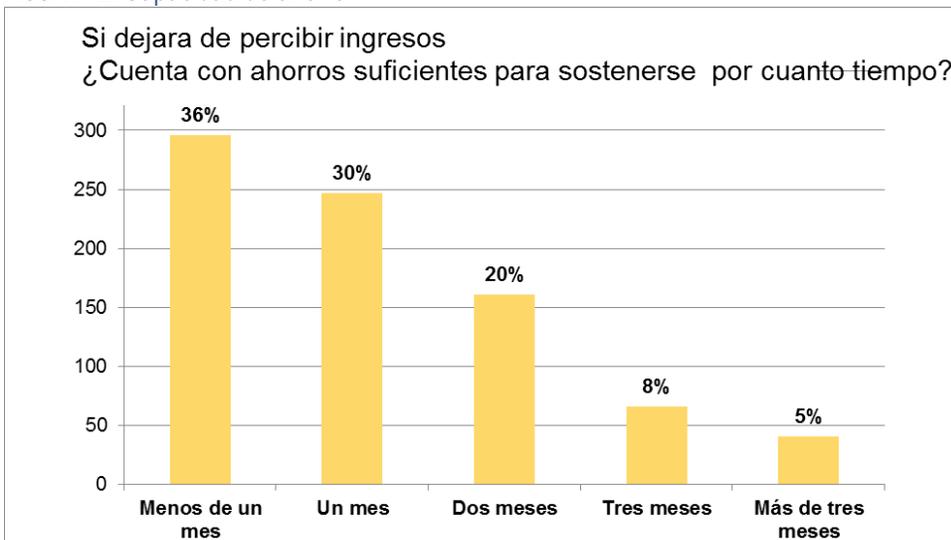
Fuente: Elaboración propia.

3.- Capacidad de ahorro

La capacidad de ahorro queda abordada con la pregunta acerca de cuánto tiempo es capaz de sostenerse con sus propios recursos si dejara de percibir ingresos. Los resultados indican que un 36% es capaz de sostenerse con sus propios recursos, por menos de un mes, un 30%, por un mes, un 20% al menos por dos meses, un 8% por tres meses, y tan sólo un 5% es capaz de sostenerse por más de tres meses. Estas cifras indican que, mayoritariamente, las microempresas no cuentan con capacidad de ahorro o esta capacidad es muy reducida. Pese a que los emprendimientos femeninos tienden a tener menos recursos, no hay diferencia notoria entre hombres y mujeres en este tema.

Esta variable resulta ser crítica, bajo el estado de incertidumbre, en cuanto al tiempo que se requiere para controlar la pandemia y se pueda reabrir la actividad económica que está interrumpida, y a los posibles programas de apoyo que se puedan implementar en el intertanto.

FIGURA 12: Capacidad de ahorro

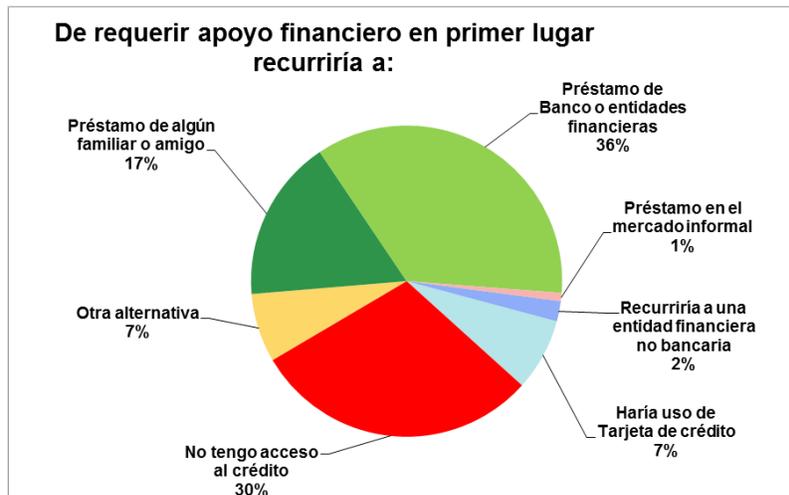


Fuente: Elaboración propia.

4.- Acceso al crédito

Para abordar esta variable, se les preguntó a los encuestados: ¿De requerir apoyo financiero, usted en primer lugar a quien recurriría? Las respuestas globales como se puede apreciar en la Figura 13, indican que un 36% recurriría a préstamos de bancos o financieras, un 17% recurriría a un préstamo de algún familiar o amigo, en tanto un 30% de los encuestados declara no tener acceso al crédito. En menor medida, un 7% haría uso de su tarjeta de crédito, un 2% recurriría a una entidad financiera no bancaria, un 1% recurriría al mercado informal, en tanto un 7% recurriría a otra alternativa distinta a las anteriores. Estas cifras indican que el acceso al crédito es bajo, y ante eso, las personas buscan sus propias alternativas. Esta brecha es interesante de observar y está relacionada con la variable referida a la capacidad de ahorro, en el sentido que es significativo el número de personas que no cuentan con capacidad de ahorro y, por otra parte, tampoco tienen acceso al crédito. Si sumamos las respuestas “no tengo acceso al crédito” 30%, más “Préstamo de algún familiar” 17%, más el 1% del “Mercado informal, se tiene que un 48% al menos, de los microempresarios, no tiene acceso al crédito formal.

FIGURA 13: Acceso al crédito



Fuente: Elaboración propia.

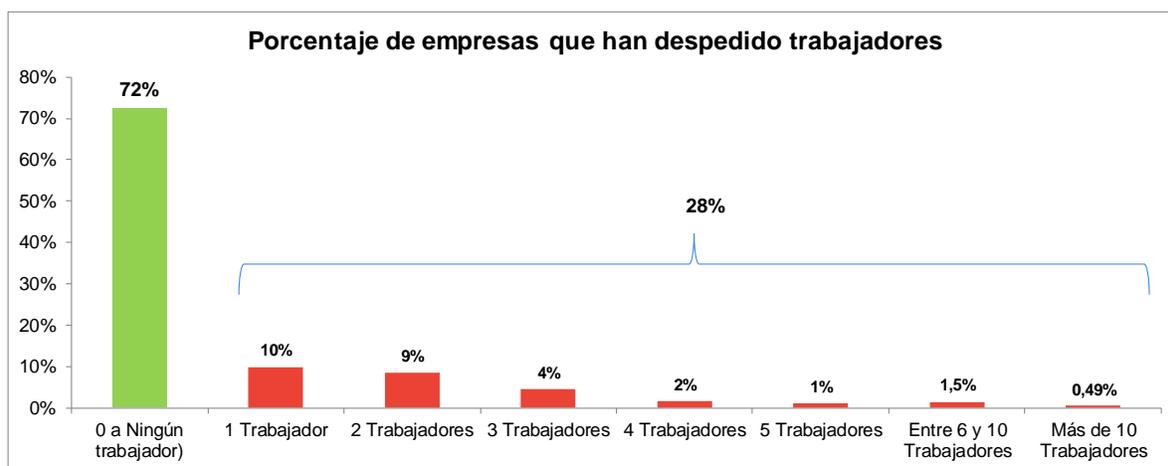
5.- Empleo

En relación a la consulta si ha tenido que despedir a sus trabajadores, en términos globales, un 28% de los encuestados declara que ha debido efectuar despidos, Figura 14. De ese 28% de despidos, como puede apreciarse en la tabla N° 3, un 10% ha despedido a 1 persona, un 9% a 2 personas y un 4% a 3 personas. Ahora bien el peso que tiene en cada unidad productiva o comercial, esta realidad, es bastante variado, porque se da el caso en que se tenía a dos personas contratadas y que por lo tanto, al despedir a esas dos personas, despidió al 100% de sus trabajadores.

En cuanto a la condición laboral en que se encuentran los actuales trabajadores, destacan algunos aspectos tales como, un 11% declara que les pagará el 100% del sueldo, un 12% se acogió a la Ley de Protección del Empleo, un 7% ha reducido la jornada en acuerdo con los trabajadores, y un 5% ha rebajado el sueldo en acuerdo con los trabajadores.

Respecto a la forma de trabajo, principalmente, se encuentra trabajando, un 22% de manera presencial, un 17% en modalidad teletrabajo, un 7% está trabajando en forma parcelada o por turnos, y un 14% bajo otra modalidad.

FIGURA 14: Empleo



Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 3: Empleo, % Empresas que han despedido trabajadores

| | N° de empresas que no han despedido trabajadores | Porcentaje de empresas que no han despedido trabajadores |
|--|--|--|
| | 587 | 72% |
| N° de Trabajadores despididos | N° de empresas que han despedido trabajadores | Porcentaje de empresas que han despedido trabajadores |
| 1 Trabajador | 80 | 10% |
| 2 Trabajadores | 70 | 9% |
| 3 Trabajadores | 36 | 4% |
| 4 Trabajadores | 13 | 2% |
| 5 Trabajadores | 9 | 1% |
| Entre 6 y 10 Trabajadores | 12 | 1% |
| Más de 10 Trabajadores | 4 | 0% |
| Total Empresas que han despedido trabajadores | 224 | 28% |
| Total general empresas encuestadas | 811 | 100% |

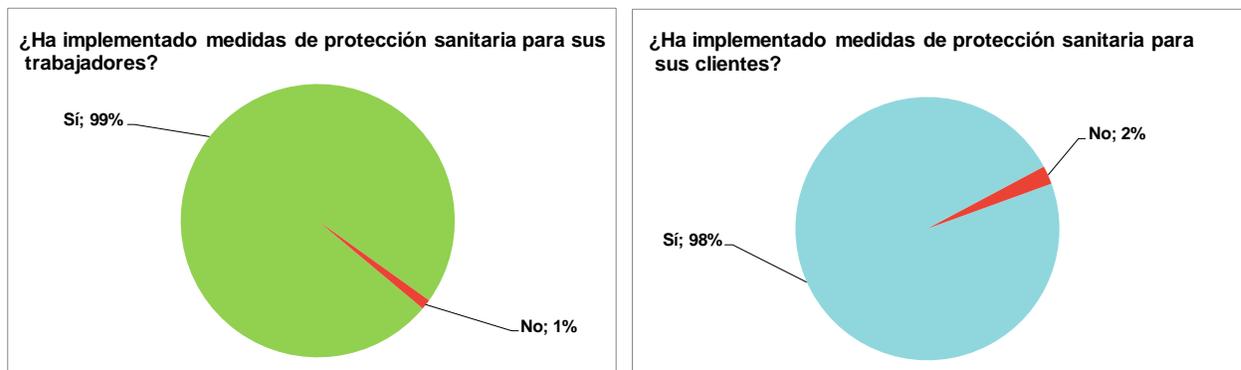
Fuente: Elaboración propia.

6.- Implementación de medidas de cuidado sanitario tanto en el personal como destinadas a clientes

En cuanto a la implementación de medidas de cuidado sanitario, tanto en el personal como destinadas a clientes, se tiene un alto grado de implementación de medidas de cuidado sanitario, destinadas a los trabajadores y los clientes. Si se descartan los casos en que esta variable no aplica, existe una implementación de medidas de cuidado sanitario por sobre un 98%.

FIGURA 15

: Implementación de medidas de cuidado sanitario tanto en el personal como destinadas a clientes

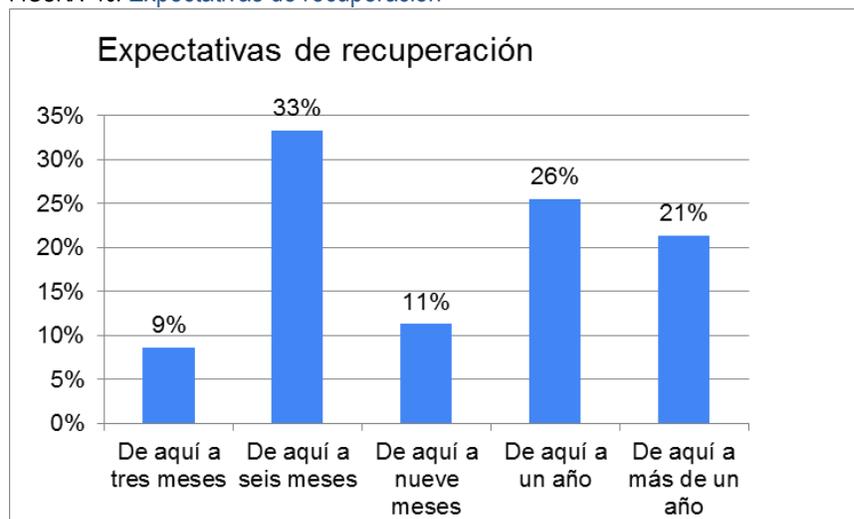


Fuente: Elaboración propia.

7.- Expectativas de recuperación

En lo referido a las expectativas de recuperación de la actividad económica, los encuestados esperan, mayoritariamente, que la actividad económica se recupere en un plazo que va desde 9 meses a más de un año, un 11% de aquí a 9 meses, un 26% de aquí a un año, un 21% de aquí a más de un año. En tanto, un 33% de los encuestados, espera que la actividad económica se recupere de aquí a seis meses, y sólo un 9% espera que se recupere de aquí a 3 meses.

FIGURA 16: Expectativas de recuperación

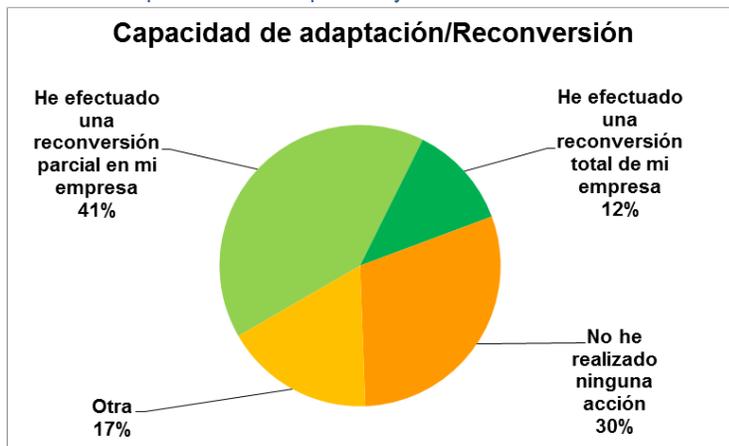


Fuente: Elaboración propia.

8.- Capacidad de adaptación y reconversión

Las restricciones impuestas producto de la pandemia, han obligado a desarrollar el ingenio para adaptarse y generar cambios en los negocios, que le permitan seguir desarrollando su actividad económica, en aquellas unidades que le es posible, por la naturaleza propia de sus actividades. En dicho contexto, se les preguntó: ¿Ante la crisis y en la medida de sus posibilidades, qué acciones ha efectuado en su empresa? Las personas encuestadas señalan que, un 41% ha efectuado una reconversión parcial de su empresa, un 12% ha efectuado una reconversión total de su empresa y un 17% Otras acciones. En tanto un 30%, declara que no ha realizado ninguna acción de cambio en su empresa. Estas cifras demuestran que un alto porcentaje de unidades de negocios, ante las dificultades y restricciones que impone la realidad, implementan cambios para poder darle continuidad a su fuente de ingresos. En el resultado global en suma, indica que un 53% ha efectuado cambios de reconversión (parcial o total) en su negocio.

FIGURA 17: Capacidad de adaptación y reconversión

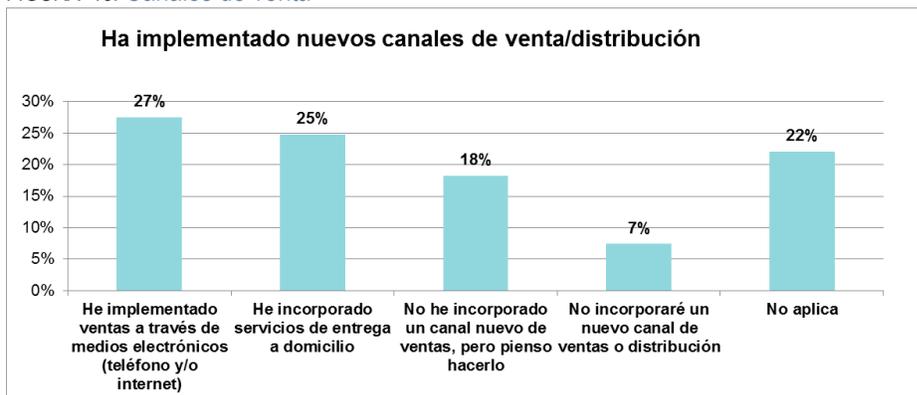


Fuente: Elaboración propia.

8.1.- Canales de venta

Ante la pregunta, debido a la crisis, ¿ha incorporado algún nuevo canal de ventas? Los encuestados señalan que un 27% ha implementado sistemas de ventas electrónicas a través de internet y el teléfono, un 25% ha implementado servicios de entrega a domicilio, un 18% no ha incorporado un nuevo canal de ventas, pero piensa hacerlo, en tanto un 7% no incorporará un nuevo canal de ventas. Estos resultados ciertamente dicen relación con la pregunta anterior, referida a la capacidad de adaptación y a los cambios que han sido necesarios implementar ante un escenario adverso.

FIGURA 18: Canales de venta



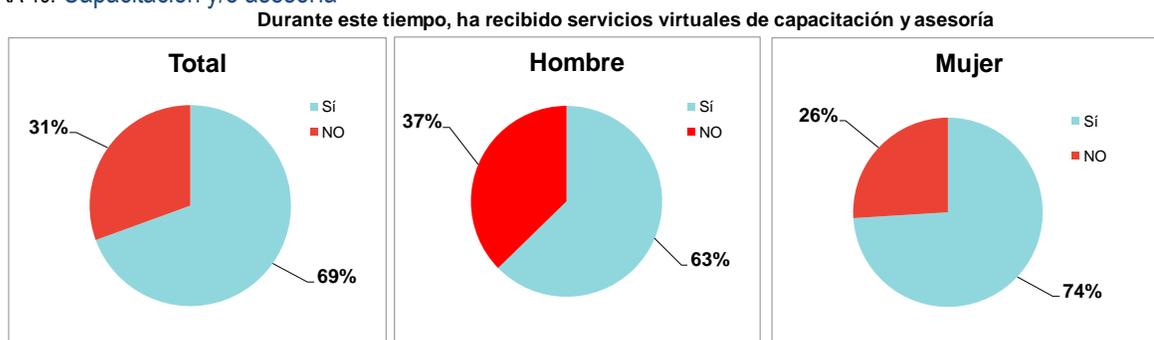
Fuente: Elaboración propia.

8.2.- Capacitación y asesoría virtual para enfrentar en mejor forma la crisis

Con relación a la pregunta acerca de si durante este período ¿Ha recibido servicios virtuales de capacitación y asesoría para enfrentar en mejor forma esta crisis?, un 69% declara haber recibido servicios virtuales de capacitación y asesoría, para enfrentar en mejor forma la crisis, en tanto 31% declara no haber recibido dichos servicios. Estos resultados, reflejan la apertura y el interés por parte de los microempresarios en buscar ayuda profesional, para estar mejor preparados, y enfrentar en mejor forma los desafíos que presenta un escenario restrictivo con muchas condiciones adversas. En este contexto, la labor de los Centros de Negocios de Sercotec, entre otras opciones disponibles para ellos, cobra relevancia, porque esta iniciativa, precisamente tiene el objetivo de capacitar y asesorar de manera virtual, por equipos profesionales, a microempresarios y emprendedores, que requieren dichos servicios, y a los cuales se puede acceder, de manera gratuita, en los 14 Centros de Negocios ubicados en distintas comunas de la Región Metropolitana, y que atienden las 52 comunas de la región.

La encuesta muestra que los emprendimientos dirigidos por mujeres muestran una mayor recepción de capacitación que los dirigidos por hombres, el 74% de las encuestadas dice haber recibido capacitación para enfrentar de mejor forma la crisis, mientras que sólo el 63% de los hombres dice haber recibido lo mismo Figura 19.

FIGURA 19: Capacitación y/o asesoría



Fuente: Elaboración propia.

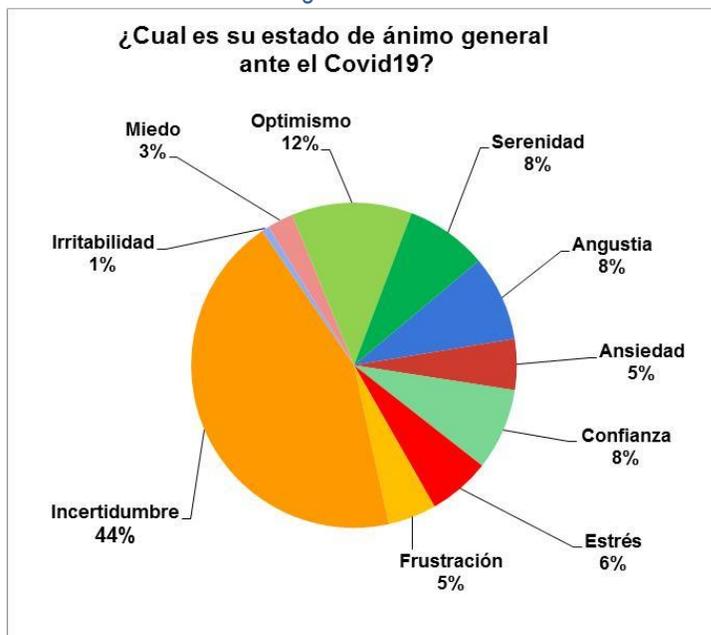
9.- Estado de ánimo general ante el Covid19

En relación a la pregunta: respecto del contexto generado por el Covid19, ¿Cuál es el estado de ánimo general que mejor lo representa a usted en estos momentos?, Figura 20, un 44% de los encuestados señalan que aquello que los identifica en mayor medida es la incertidumbre. La angustia es señalada por un 8% de los encuestados, el estrés por un 6%, le siguen la ansiedad por un 5% de los encuestados, la frustración, por un 5%, el miedo un 3%, y la irritabilidad por un 1% de los encuestados. Por su parte, un 12% manifiesta sentirse representado por el optimismo, un 8% dice sentirse representado por la serenidad, y un 8% de los encuestados se siente representado por la confianza.

Esta pregunta difiere de las anteriores, en el sentido que está más centrada en la persona, que en la información asociada al negocio, y muy probablemente, los resultados globales podrían interpretar a la sociedad en su conjunto. En suma, un 28% de los encuestados se sitúa frente a la crisis con optimismo, confianza y serenidad, en tanto un 72% se sitúa en la incertidumbre y otros estados de ánimo más sensibles. Se podría concluir, que una de cada cuatro personas se siente con más tranquilidad ante la crisis, y por otra parte, tres de cada cuatro personas, sienten en mayor medida el peso y las amenazas que la crisis plantea. El tema de la salud mental en Chile no tiene una amplia cobertura y sin duda, una crisis como la que estamos viviendo, ya está teniendo efectos en la población, por ello consideramos importante poder aportar en la información recogida de las personas encuestadas, esta variable, que es de suma relevancia, porque no sólo los negocios se han visto afectados, sino también las personas, en mayor o menor medida. Y es un tema del cual nos tenemos que hacer cargo como sociedad.

En los resultados globales en esta variable no hay mayor diferencia entre la percepción de hombres y mujeres.

FIGURA 20: Estado de ánimo general ante el Covid19



Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS ANTE EL COVID-19

A mayo de 2020



CONTACTO INVESTIGADORES

Sergio Salas Meza
Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec
ssalas@sercotec.cl

Isabel Ortega Allan
Escuela Economía y Negocios, Universidad Central
isabel.ortega@ucentral.cl