



# INGENIERÍA COMERCIAL

**CARRERA ACREDITADA POR LA AGENCIA AcreditAcción  
DESDE AGOSTO DE 2018 HASTA AGOSTO DE 2024**

## GRADO ACADÉMICO

Licenciado/a en Ciencias de la Administración

## TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero/a Comercial

## DURACIÓN

10 semestres

## JORNADA

Diurna

## RÉGIMEN

Presencial

## SEDE

Santiago



**4 AÑOS ACREDITADA**  
GESTIÓN INSTITUCIONAL | DESDE DICIEMBRE 2017  
DOCENCIA DE PREGRADO | HASTA DICIEMBRE 2021  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



# ¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL en la UCEN?

## Redes

### Convenios con:

Universidades de América, Europa, Asia y Oceanía. Becas para estudios fuera del país en alianza con instituciones académicas internacionales que aportan en tu formación profesional integral y abierta a las redes del mundo.

## Empleabilidad

94,3% de empleabilidad al primer año de egreso. (Fuente: [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl))  
Segundo lugar en empleabilidad a nivel nacional.

## Prestigio

Más de 30 años formando profesionales de excelencia.  
Más de 1.600 graduados.  
La gestión de la red de ingenieros comerciales con que cuenta la Universidad Central, ha permitido contribuir al desarrollo empresarial y económico de Chile.

## Malla Curricular Ingeniería Comercial

| TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL   |                     |                                   |                        |                 |                                    |                           |  |                                       |                                   |                     |
|---|---------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|------------------------------------|---------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN |                     |                                   |                        |                 |                                    |                           |  |                                       |                                   |                     |
| I SEMESTRE                                    | II SEMESTRE         | III SEMESTRE                      | IV SEMESTRE            |                 | V SEMESTRE                         | VI SEMESTRE               | VII SEMESTRE                               | VIII SEMESTRE                         | IX SEMESTRE                       | X SEMESTRE          |
| Empresa y Sociedad                            | Cálculo Diferencial | Cálculo Integral                  | Álgebra Lineal         | PRÁCTICA BÁSICA | Estadística Descriptiva            | Estadística Inferencial   | Econometría                                | Metodología de la Investigación       | Estrategias de Negocios           | Electivo            |
| Álgebra                                       | Microeconomía       | Macroeconomía                     | Legislación y Empresas |                 | Clínica de Empresas                | Gestión Pública           | Ética y Gestión Estratégica de Personas    | E- business                           | Gestión del Emprendimiento        | Seminario de Título |
| Economía                                      | Administración      | Comportamiento Organizacional     | Gestión y Personas     |                 | Administración Financiera          | Finanzas                  | Finanzas Corporativas                      | Formulación y Evaluación de Proyectos | Taller de Integración de Negocios |                     |
| Desarrollo Profesional                        | Contabilidad        | Contabilidad para la Gestión      | Costos                 |                 | Microeconomía para la Gestión      | Macroeconomía Globalizada | Organización Industrial                    | Economía Internacional                | Mercado de Capitales              |                     |
| Tecnología de la Información                  | Inglés I            | Emprendimiento                    | Inglés II              |                 | Marketing                          | Inglés III                | Tecnologías de Información para la Gestión | Marketing Estratégico                 | Innovación y Desarrollo           |                     |
|   |                     | Curso Transversal Institucional I |                        |                 | Curso Transversal Institucional II |                           | Inglés IV                                  |                                       |                                   |                     |
|   |                     |                                   |                        |                 |                                    |                           |  |                                       |                                   |                     |

La malla curricular está sujeta a permanente revisión, por lo que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en [www.ucentral.cl](http://www.ucentral.cl)

■ Área de Formación Básica ■ Área de Formación Disciplinar ■ Área de Formación General y Complementaria