



PUBLICIDAD

**CARRERA ACREDITADA 5 AÑOS POR LA AGENCIA AcreditAcción
DESDE MARZO DE 2017 HASTA MARZO DE 2022**



GRADO ACADÉMICO

Licenciado/a en Publicidad

TÍTULO PROFESIONAL

Publicista

DURACIÓN

8 semestres

JORNADA

Diurna

RÉGIMEN

Presencial

SEDE

Santiago



4 AÑOS ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL | DESDE DICIEMBRE 2017
DOCENCIA DE PREGRADO | HASTA DICIEMBRE 2021
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD EN LA UCEN?

Redes

Línea de Trabajo Compromiso Social

Convenios con: Servicio Nacional del Adulto Mayor, Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, Prodemu. Trabajo conjunto con: Fundación Superación de la Pobreza, Fundación Mujer Levántate, Fundación Selenna, Fundación Rehabilitar, Acción Solidaria (Hogar de Cristo).

Línea de Trabajo Mujeres y Comunicación

Trabajo conjunto con: Círculo de Creativas, Publicitarias.org Chile, ONG Emprendedoras de Chile, Red Chilena Contra la Violencia Hacia las Mujeres, La Rebelión del Cuerpo, Asociación de Consumidores Circular.

Empleabilidad

81% de empleabilidad promedio al primer año de egreso. (Fuente: www.mifuturo.cl)

Prestigio

Uso de metodologías que potencian la creatividad colaborativa por sobre el talento individual. 70% de académicos con grado de Magíster y/o Doctorado.

MALLA CURRICULAR PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL PUBLICISTA								
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD								
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	
Taller de Publicidad	Taller Conceptualización	Taller Agencia	Taller Publicidad 360° Módulo de Integración I	Taller Generación de Contenidos	Taller Comunicación Estratégica Módulo de Integración II	Taller Integrado	Práctica Profesional	
			Taller Publicidad 360° Práctica I		Taller Comunicación Estratégica Práctica II			
Marketing Operativo y Estratégico	Marketing de Compromiso y Sustentable	Marketing Digital e Interactivo	Estrategia Comunicación Integrada		Estrategia de Medios y Métricas	Dirección y Gestión en Planificación Estratégica		
Producción de Imágenes	Dirección de Arte		Fotografía Publicitaria	Taller Comunicación Audiovisual	Taller Plataformas Audiovisuales			
Redacción General	Taller de Redacción Creativa	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II	Creatividad Grupal e Individual	Narrativa	Dirección y Gestión de Procesos Creativos		
Comprensión Lectora	Tecnologías de la Información y Comunicación	Historia de la Cultura		Liderazgo y Cambio Organizacional		Formulación y Gestión de Proyectos		
Comunicación Social I	Comunicación Social II	Semiótica	Inglés I	Inglés II	Inglés III			
		Metodologías de la Investigación	Investigación de Mercado	Comportamiento del Consumidor	Nuevas tendencias en Investigación en Publicidad	Taller de Tesis		Taller de Grado y Título

* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucecentral.cl