



PERIODISMO

**CARRERA ACREDITADA 5 AÑOS POR LA AGENCIA AcreditAcción
DESDE ENERO DE 2016 HASTA ENERO DE 2021**



GRADO ACADÉMICO

Licenciado/a en Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL

Periodista

DURACIÓN

10 semestres

JORNADA

Diurna

RÉGIMEN

Presencial

SEDE

Santiago



4 AÑOS ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL | DESDE DICIEMBRE 2017
DOCENCIA DE PREGRADO | HASTA DICIEMBRE 2021
VINCULACIÓN CON EL MEDIO



¿POR QUÉ ESTUDIAR PERIODISMO EN LA UCEN?

Redes

Radio Bío-Bío
Asociación Chilena de Municipalidades
Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI)
Hogar de Cristo
Colegio de Periodistas
Fundación Mujer Levántate
Asociación Nacional de la Prensa, ANP
Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR

Empleabilidad

81,2% de empleabilidad promedio al primer año de egreso.
(Fuente: www.mifuturo.cl)

Prestigio

14 años formando profesionales con fuerte sentido ético.
93% de profesores con magister y/o doctorado.
Sala de prensa con tecnología de vanguardia y conectada a los principales canales de noticias del mundo. Estudio de TV-HD provisto de cámaras digitales, switch de control e islas de edición. Estudio de radio digital y estudio fotográfico y radio Universidad Central, 107.1 FM.

MALLA CURRICULAR PERIODISMO

TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA									
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL									
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Redacción General	Redacción Periodística	Géneros Periodísticos I	Géneros Periodísticos II	Radio I	Radio II		Periodismo y Literatura	Periodismo Especializado I	Periodismo Especializado III
Introducción al Periodismo	Taller de Periodismo Informativo	Fotografía Periodística	Lenguaje Audiovisual	Realización Audiovisual	Periodismo Televisivo I	Periodismo Televisivo II	Taller Documental	Periodismo Especializado II	Periodismo Especializado IV
Tecnologías de la Información	Lenguaje y Herramientas Digitales		Periodismo Digital	Convergencia Multimedia		Análisis de Discurso y Contenido		Diseño Digital Interactivo	Laboratorio Multimedial
		Teoría de la Comunicación	Sociología de la Comunicación	Semiótica	Audiencias y Opinión Pública	Comunicación Organizacional	Comunicación Estratégica		
Comprensión Lectora	Curso Transversal Institucional I	Creatividad Grupal e Individual		Liderazgo y Cambio Organizacional	Ética Periodística	Formulación y Gestión de Proyectos	Cine	Análisis de Actualidad	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Curso Transversal Institucional II	Metodología de la Investigación	Periodismo de Investigación		Epistemología de la Comunicación Digital	Investigación Periodística en Web
Institucionalidad y País	Hitos del Siglo XX	Historia de la Cultura				Movimientos Culturales en América Latina	Práctica Profesional		
			Práctica Inicial		Práctica Intermedia		Seminario de Licenciatura		Taller de Título

* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucentral.cl

■ Área Formación General
 ■ Área de Técnicas de Redacción y Contenidos Periodísticos
 ■ Área Audiovisual
 ■ Área Digital
 ■ Área Comunicación
 ■ Área Formación Disciplinar Complementaria
 ■ Área Metodología e Investigación
 Área de Actividad de Práctica y Titulación