

ENCUESTA EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

A octubre de 2018



Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	3
METODOLOGÍA	4
REFERENCIAS ACERCA DEL PERFIL DE LOS MICROEMPRESARIOS	5
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS	8
SITUACIÓN FINANCIERA, INVERSIÓN EN I+D+I Y BRECHAS IDENTIFICADAS	12

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

PRESENTACIÓN

La Encuesta de Expectativas Económicas de la Microempresa es un sondeo que se realiza conjuntamente por Sercotec y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Central de Chile, cuyo objetivo es conocer la opinión de los microempresarios, sobre la situación económica del país, de sus empresas y sus expectativas con respecto a las ventas, precios, empleo, inversión en I+D+i entre otros. Las personas fueron encuestadas entre septiembre y octubre de 2018.

PRINCIPALES RESULTADOS

De los resultados más relevantes del primer informe de la Encuesta, se destaca que la situación económica actual del país se percibe, mayoritariamente, entre satisfactoria y buena (72%).

La expectativa de que mejore la situación del país en el próximo trimestre es moderada (46%), mientras que la expectativa de que mejore la situación de sus empresas es alta (76%).

En el plazo de un año mejoran las expectativas de la situación económica del país (68%) y también la de sus empresas (88%).

En cuanto a las variables relevantes de ventas y empleo, los empresarios tienen expectativas de que aumentarán en el próximo trimestre. La percepción de los encuestados es que las ventas lo harían en un 74% y el empleo en un 32%. Para las expectativas en un año, el 88% opina que aumentarán las ventas, y el 65%, espera que aumente el número de empleados.

La situación financiera de las empresas es considerada por los microempresarios, en general, satisfactoria en un 48%, buena en un 22%, y mala por un 30%. Por otra parte, el acceso al crédito de los microempresarios es considerado como malo en un 54%, satisfactorio en un 26% y sólo el 20% lo califica como bueno, constituyendo ésta, una de las variables más críticas, en comparación con las otras variables medidas en la encuesta.

La innovación, la investigación y desarrollo (I+D+i) son temas incipientes para los microempresarios, quienes están más alejados de esta realidad en comparación con las pymes y las grandes empresas. Por ello, en la encuesta se incluyó preguntas para contar con una primera aproximación al tema. En dicho contexto, los encuestados consideran que su situación actual en inversión en I+D+i es buena en un 23%, satisfactoria en un 38%, y mala en un 39%. Por su parte, en el corto plazo, presentan expectativas progresivas de aumentar la inversión en I+D+i. En el próximo trimestre, un 35% espera aumentar la inversión, y en el plazo de un año, un 64% espera aumentar la inversión en ésta área.

Los principales costos que les afectan son: costos de producción (32%), costos de impuestos y regulaciones (30%), costos salariales (27%) y costos de arrendamiento (27%).

Finalmente, los principales factores que impiden incrementar sus ventas o producción son: insuficientes canales de comercialización (35%), falta de equipamiento apropiado (30%), problemas financieros (29%) e insuficiente demanda nacional (23%).

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

METODOLOGÍA

La Encuesta de Expectativas de la Microempresa¹ está realizada a microempresarios adscritos a los Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec de la Región Metropolitana². La población objetivo del estudio está compuesta por 4720 empresarios, correspondientes a 14 Centros de la Región Metropolitana, distribuidos geográficamente en distintos puntos de la región, que a su vez atienden a los empresarios de las comunas aledañas, los cuales se detallan en la Tabla 1. Se determinó un tamaño muestral de 355 encuestas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. La selección de la muestra se llevó a cabo por un muestro estratificado. A cada Centro se le asignó un número de encuestas proporcional a su tamaño, y se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple. La encuesta se aplicó entre el 3 de septiembre de 2018 y el 23 de octubre de 2018.

TABLA 1. Centros de Desarrollos de Negocios Sercotec y distribución de la muestra

CDN	Tamaño	Muestra definida por Centro	Encuestas recibidas por Centro
Colina	212	16	21
Estación Central	343	26	27
Independencia	555	42	40
La Florida	380	29	29
Las Condes	324	24	24
Maipú	255	19	15
Melipilla	250	34	40
Nuñoa	451	31	30
Pudahuel	111	19	18
Puente Alto	132	8	6
Quilicura	456	10	12
San Bernardo	667	34	36
Santiago	172	50	50
Talagante	412	13	13
Total	4720	355	361

Fuente: Elaboración propia.

¹ Para el diseño de la encuesta hemos seguido las indicaciones de la OCDE en su manual *Business Tendency Surveys A handbook*, disponible en <https://www.oecd.org/sdd/leading-indicators/31837055.pdf>.

² El objetivo de la iniciativa Centros de Desarrollo de Negocios <https://centroschile.sercotec.cl/>, es poner a disposición de las pequeñas empresas y emprendedores/as del país, servicios de apoyo desplegados en el territorio, de tal forma de asegurar impacto económico. Su implementación es fruto de un acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile y Estados Unidos en materia de Promoción del Emprendimiento y del Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas

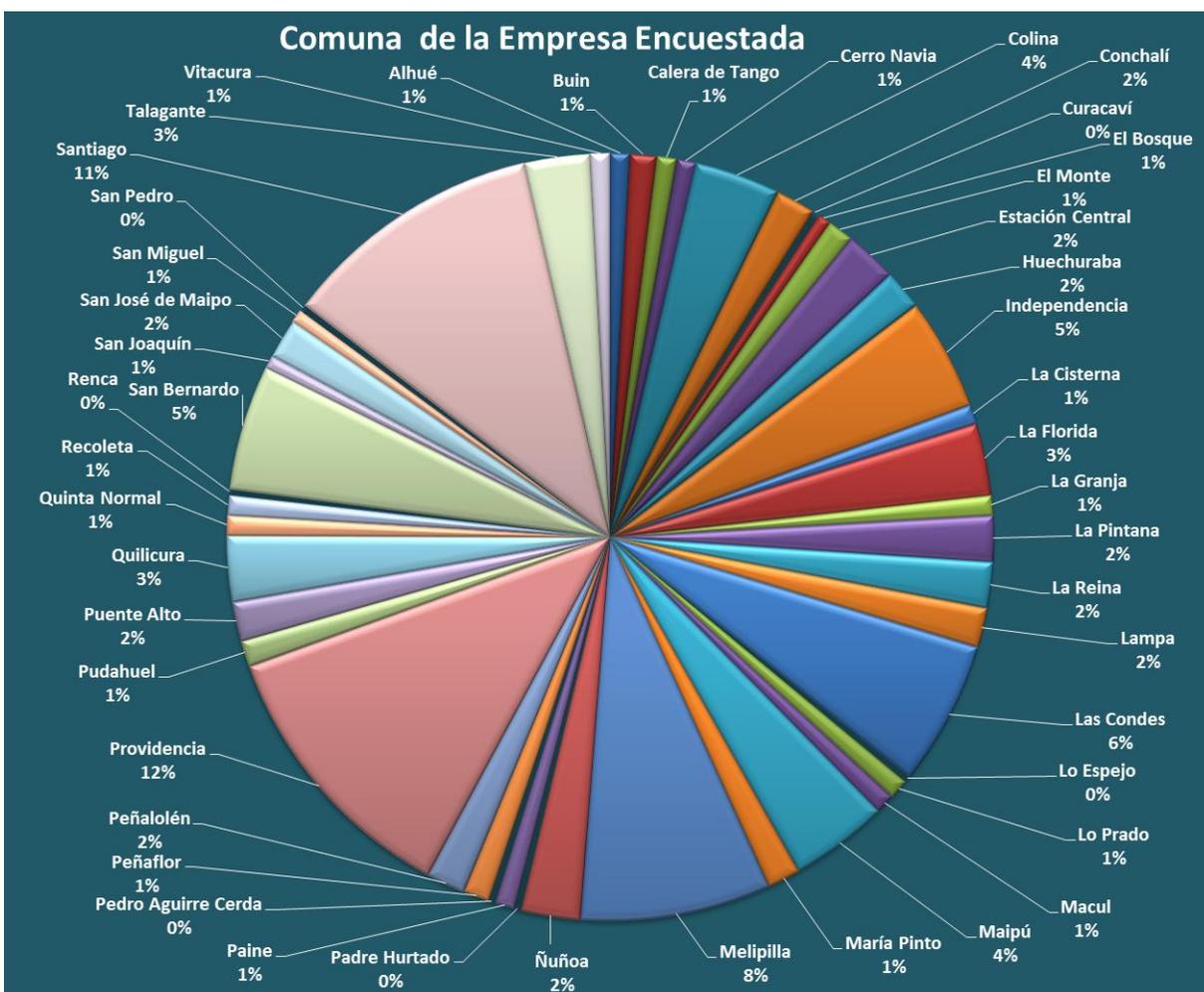
ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

REFERENCIAS ACERCA DEL PERFIL DE LOS MICROEMPRESARIOS

Comuna de la empresa encuestada

En relación con la comuna de las empresas encuestadas, se da una relación que muestra una participación de empresas de 49 comunas de la Región Metropolitana, lo cual puede observarse en el gráfico siguiente:

FIGURA 1: Comuna de la empresa encuestada



Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

Sector económico

En la muestra obtenida, predominan microempresarios del sector comercio (35%), seguido de manufacturas (20%) y servicios con un 13%.

FIGURA 2: Perfil de microempresarios según sector

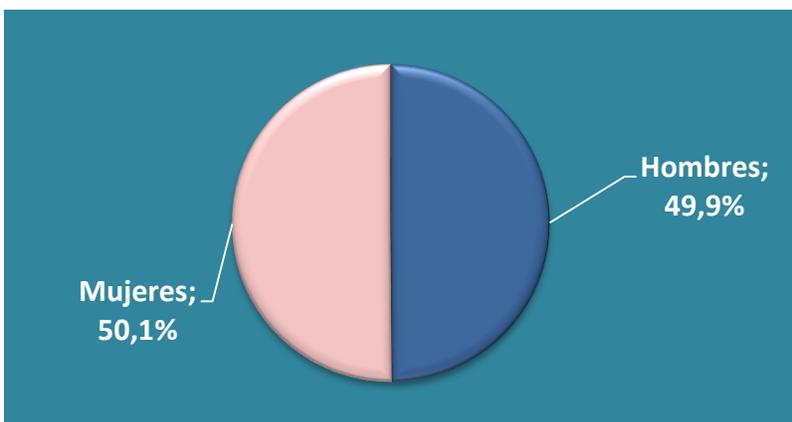


Fuente: Elaboración propia.

Género

En cuanto a la variable Género, el resultado, indica que existe, prácticamente, una proporción equivalente de 50% de hombres y de 50% mujeres, lo cual siguen una tendencia de equidad en esta variable.

FIGURA 3: Variable género



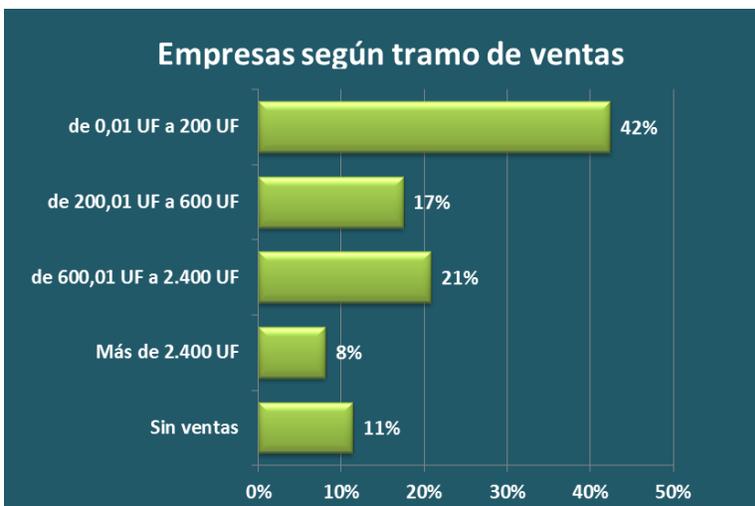
Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

Empresas según tramo de ventas

En la Figura N° 4, se presenta la distribución de los microempresarios encuestados según tramos de ventas, donde predominan las empresas Tramo 1 (42%), con ventas anuales entre UF 0,001 y UF 200 anuales, y microempresas Tramo 3 con ventas anuales entre UF 600,01 hasta UF 2.400, con un 21%. Por su parte, un 11% declara no tener ventas.

FIGURA 4: Distribución según ventas



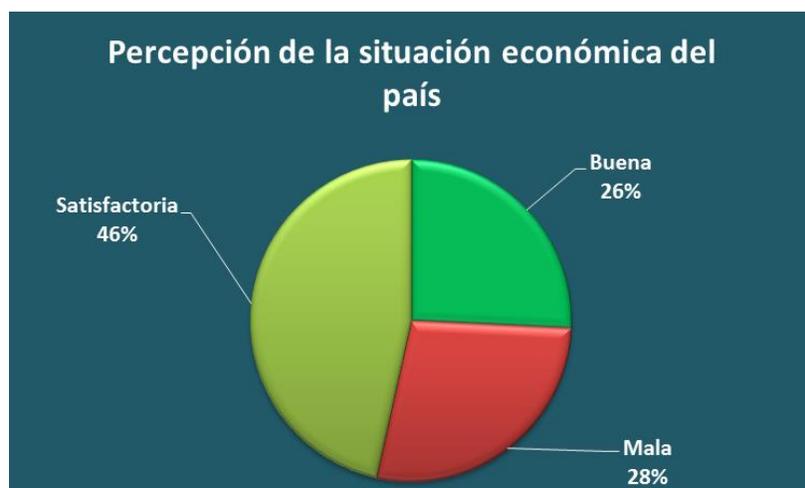
Fuente: Elaboración propia.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Percepción de la situación económica actual del país

La situación económica actual del país se percibe, mayoritariamente, entre satisfactoria y buena (72%). En específico como buena en un 26% y satisfactoria en un 46%, mientras que un 28% la considera como mala. Ello corresponde a la opinión recogida entre septiembre y octubre de 2018.

FIGURA 5: Situación económica actual del país



Fuente: Elaboración propia.

Expectativas económicas a nivel país en distintos plazos

En la medición de las expectativas económicas de corto plazo (un mes) un 21 % de los entrevistados cree que mejorará y un 77% que se mantendrá, Por su parte, en una mirada de 12 meses, el 68% de los entrevistados tiene la percepción de una mejoría en la economía del país.

FIGURA 6: Expectativas económicas a nivel país



Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

Expectativas económicas de su empresa

Para la pregunta sobre cómo espera que sea la situación económica de su empresa comparada con la situación actual, al igual que a nivel país, progresivamente aumenta el porcentaje de microempresarios que esperan que la situación de su empresa mejore. Esto es: de un 49% que espera que mejore en un mes, a un 88% que espera que mejore en un plazo de 12 meses.

FIGURA 7: Expectativas económicas a nivel empresa



Fuente: Elaboración propia.

Expectativas Económicas de ventas y/o producción

Las expectativas de ventas y/o producción son muy similares a las expectativas de la situación económica de la empresa. En el corto plazo (1 mes) 53% creen que tendrá un aumento. En un horizonte de 12 meses las expectativas son mayores dado que un 88% creen aumentarán las ventas/producción.

FIGURA 8. Expectativas de ventas y/o producción



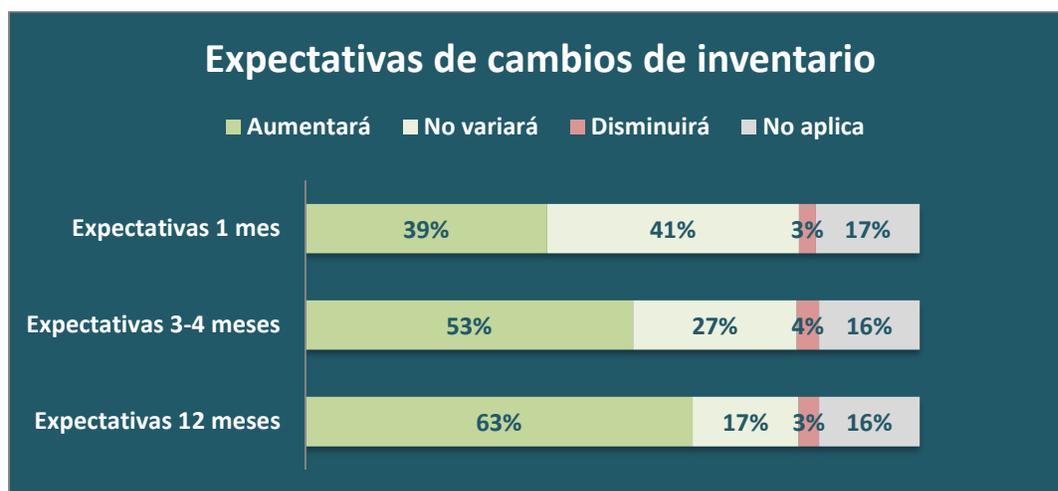
Fuente: Elaboración propia

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

Expectativas de cambio de inventario

En relación a las expectativas de cambios de inventario, un 63% de los encuestados espera un progresivo aumento, en un horizonte temporal de un año.

FIGURA 9: Expectativas de cambios de inventario

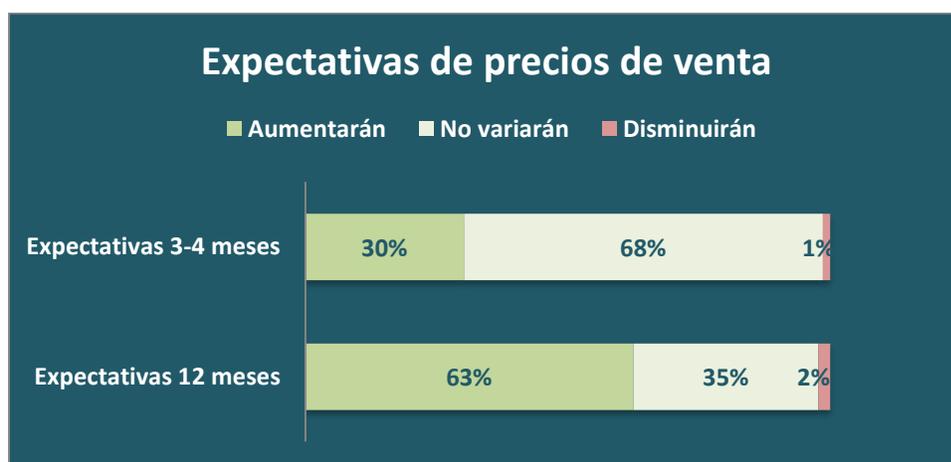


Fuente: Elaboración propia.

Expectativas de precios de venta

Con respecto a la pregunta de cómo espera que varíen los precios de venta con respecto al actual, en el plazo de 3-4 meses, un 30% espera un aumento de precios, y en el plazo de un año aumenta a un 63%.

FIGURA 10: Expectativas de precios de venta

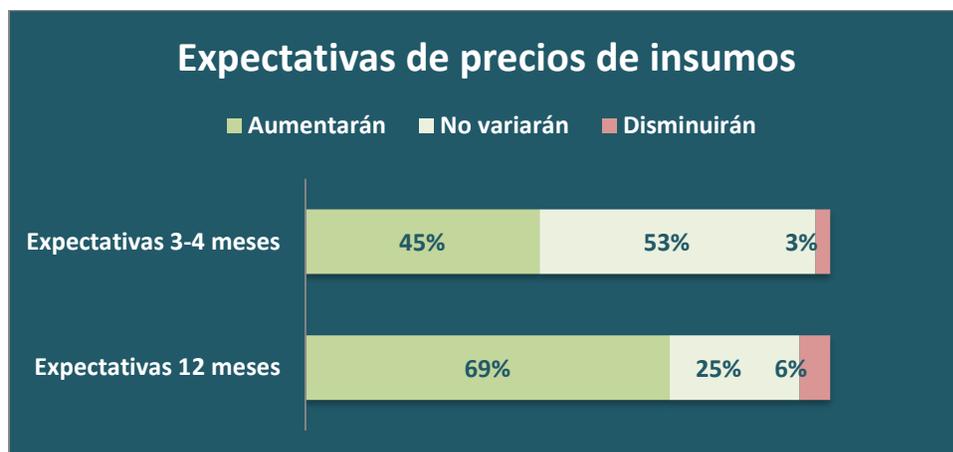


Fuente: Elaboración propia.

Expectativas de precios de insumos

Al observar las expectativas de los precios de los insumos, el 45% de los encuestados creen que aumentarán en un plazo de 3-4 meses, y el 69% que lo hará en el plazo de un año.

FIGURA 11: Expectativas de precios de insumos

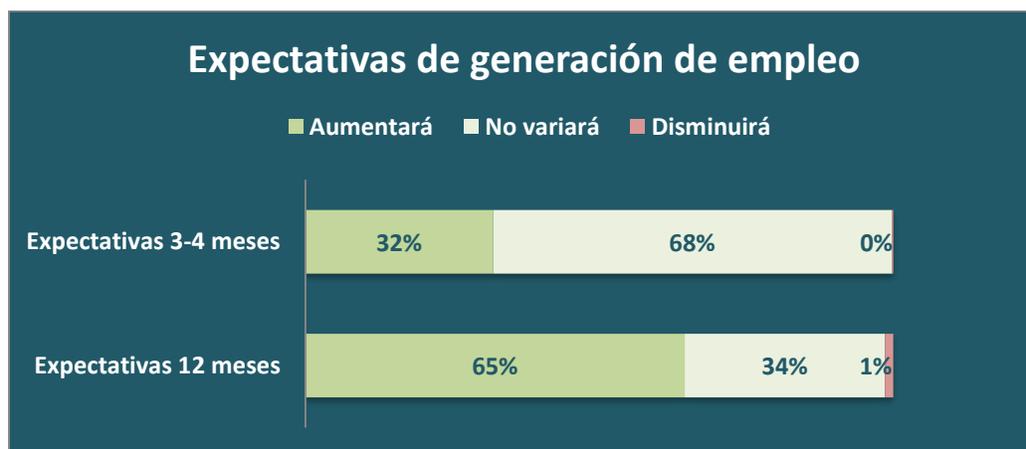


Fuente: Elaboración propia.

Expectativas de generación de empleo

Sobre la pregunta de cómo espera que varíe el número de empleados con respecto al número actual, un 32% espera que aumente en 3-4 meses y un 65% que aumente en un año. El porcentaje que espera que disminuya alcanza sólo un 1% de aquí a 12 meses.

FIGURA 12: Expectativas de generación de empleo



Fuente: Elaboración propia.

SITUACIÓN FINANCIERA, INVERSIÓN EN I+D+I Y BRECHAS

Situación financiera

En opinión de los encuestados, la situación financiera actual de sus empresas se encuentra un 48% en un nivel satisfactorio, un 22% buena y un 30% mala.

FIGURA 13: Situación financiera

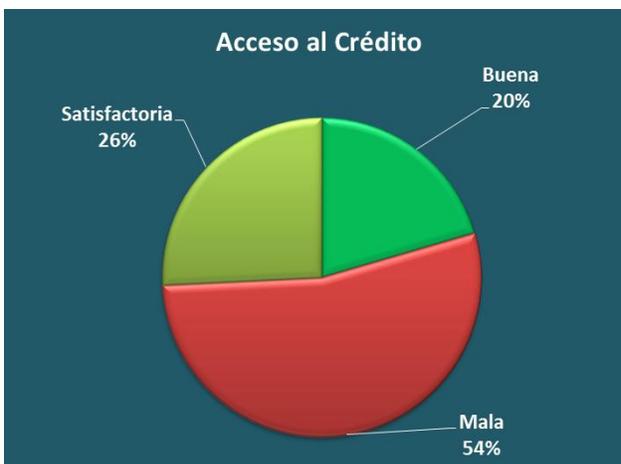


Fuente: Elaboración propia.

Acceso al crédito

Con respecto al acceso al crédito los encuestados califican su situación de acceso en un 26% satisfactoria, un 20% Buena y un 54% Mala, constituyendo ésta, una de las variables más críticas, en comparación con las otras variables medidas en la encuesta.

FIGURA 14: Acceso al crédito



Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

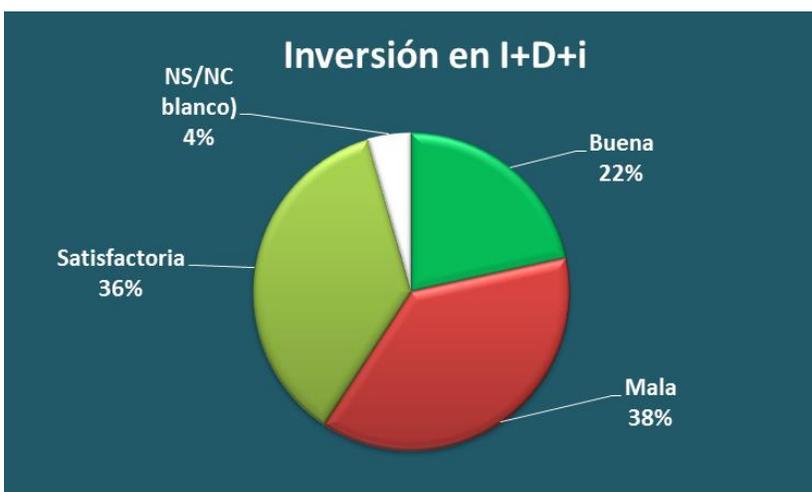
Inversión en Investigación, desarrollo o innovación

El sector de las microempresas es el más alejado de temas como la innovación y la investigación y desarrollo. De hecho, está ausente de las mediciones nacionales, en las que se encuesta a empresas con ingresos superiores a UF 2.400 anuales. En las microempresas, la adopción de una tecnología pudiera constituir en sí una innovación, como asimismo las mejoras en la gestión o en el modelo de negocios. Por esta razón, se consideró pertinente incluir este tema, como una primera forma de indagar sobre el mismo, y conocer las percepciones de los empresarios. La tasa de respuesta de esta pregunta fue de un 95,6%.

Percepción situación actual en relación a la Inversión en Investigación, desarrollo o innovación

La inversión en I+D+i actual de las empresas se considera en un 36% como satisfactoria, en un 23% como buena y en un 39%, mala.

FIGURA 15: Situación actual en inversión I+D+i



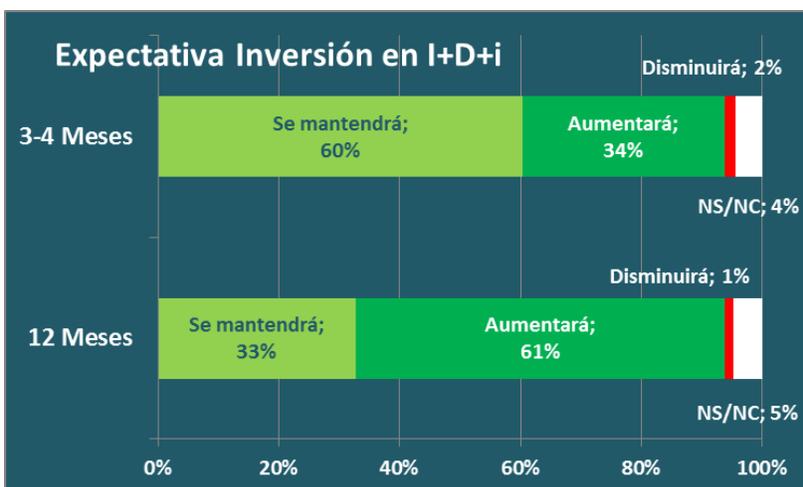
Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

Expectativa de inversión en I+D+i en el corto plazo

Las expectativas inversión en I+D+i, de aquí a 3 a 4 meses, un 60% indican que se mantendrá, y un 34% que aumentará. En el plazo de un año, en opinión de los microempresarios, un 61% estima que aumentará y un 33% que se mantendrá.

FIGURA 16: Expectativas de inversión en I+D+i



Fuente: Elaboración propia.

Costos que están causando dificultades en la empresa

Con respecto a la pregunta de qué costos están causando problemas en su empresa, un 12% indicó que ninguno. Del 88% que indicó algún tipo de costos, destacan los costos de producción con un 32%, los costos de impuestos y regulaciones con un 30%, costos de arrendamiento y costos salariales, ambos con un 27%.

FIGURA 17: Costos que están causando dificultades en la empresa



Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

Factores que están afectando la habilidad de incrementar ventas y/o producción

Para la pregunta sobre qué factores están afectando la habilidad de incrementar ventas o producción de sus empresas, destacan Insuficientes canales de comercialización (seleccionada por el 35% de los microempresarios); falta de equipamiento apropiado (seleccionada por el 30%); problemas financieros (seleccionada por el 29%) e insuficiente demanda nacional, seleccionada por un 23% de los encuestados.

FIGURA 18: Factores que están afectando la habilidad de incrementar ventas o producción



Fuente: Elaboración propia.

ENCUESTA EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DE LA MICROEMPRESA

A octubre de 2018



CONTACTO INVESTIGADORES

Sergio Salas Meza
Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec
ssalas@sercotec.cl

Rocío Álvarez Aranda
Facultad Economía y Negocios, Universidad Central
rocio.alvarez@ucentral.cl

CONTACTO PRENSA

Marco Antonio Cunazza
Coordinador de Comunicaciones
Facultad de Economía y Negocios
Universidad Central
mcunazza@ucentral.cl
+56 2 582 62 02 / + 56 9 88 99 74 68