

Escuela de Pedagogía en Educación Física Facultad de Ciencias de la Educación

Motricidad y Persona

Revista N° 16/ 21 AGO. 2015

ISSN: 0718-3151

INDEXACIÓN: DIALNET

Revista N° 16 / 2015

MOTRICIDAD Y PERSONA



Escuela de Pedagogía en Educación Física
Facultad de Ciencias de la Educación

PRECIO \$ 2.500



Escuela de Pedagogía en Educación Física
Facultad de Ciencias de la Educación

Autoridades
UNIVERSIDAD CENTRAL

Presidente

Sr. Ricardo Napadensky Bauzá

Presidente Subrogante

Sr. Washington Saavedra

Directores

Sra. María Teresa Del Río Albornoz

Sr. Ricardo Napadensky Bauza

Sr. John Mackenzie Haynes

Sra. Eliana Verónica Romo López

Sr. Washington Saavedra Morán

Sra. María Victoria Valencia Mercado

Rector

Sr. Rafael Rossel Aiquel

FACULTAD DE CS. DE LA EDUCACIÓN

Decano

Sr. José Luis Reyes Fuentes

Directora Escuela de Educación Parvularia

Sra. Jocelyn Uribe Chamorro

Directora de Pedagogía en Educación Diferencial

Sra. María Angélica Valladares Astudillo

Directora Escuela de Educación General Básica

Sr. Luis Rojas

Director Pedagogía en Lengua y Cultura Inglesas

Sr. Ruben Carrasco Silva

Director de Pedagogía en Educación Física

Sr. Sergio Carrasco Cortés

Director Pedagogía en Biología y Ciencias

Sr. Eduardo Ravanal Moreno

Director Pedagogía en Matemática y Estadística

Sr. Gustavo Benavente Kennedy

Revista N°16 / 2015

Motricidad y Persona



Escuela de Pedagogía en Educación Física
Facultad de Ciencias de la Educación

MOTRICIDAD Y PERSONA

Escuela de Pedagogía en Educación Física
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Central de Chile
ISSN 0718-3151
Revista Indexada en Dialnet

Comité Editorial

Sr. Héctor Trujillo Galindo
Sr. Sergio Carrasco Cortés
Sr. José Luis Reyes Fuentes
Sra. Paola Marambio Núñez

Consultores Internacionales

Sr. Luis Guillermo Jaramillo (Colombia)
Sra. Sheila Dos Santos Silva (Brasil)
Sr. Jesús Jasso (México)
Sr. Javier Rivero (México)
Sr. Pedro Yantza (Colombia)
Sr. Ariel Villagra (España)

Consultores Nacionales

Sr. Américo Arroyuelo Araya
Sr. Carlos Álvarez Yáñez
Sr. Horacio Lara Díaz
Sr. Rodrigo Vargas Vitoria
Sr. Antonio Maurer S.

Dirección

Escuela de Pedagogía en Educación Física
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Central de Chile
Santa Isabel 1278, 2º Piso
Santiago de Chile
Tel.: (56-2) 582 6768

Diseño e impresión

Simple! Comunicación
simplecomunicacion.cl

Escuela de Pedagogía en Educación Física
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Central

PROPÓSITOS

MOTRICIDAD Y PERSONA SE PROPONE:

- Promover el diálogo académico sobre la motricidad humana como paradigma emergente y dinámico del mundo moderno.
- Difundir la investigación científica referida a la motricidad humana y los puntos de encuentro con la educación física de carácter tradicional.
- Sistematizar la variabilidad de planteamientos referidos a la ciencia de la motricidad humana con el fin último de llegar a consenso desde lo epistemológico a lo conceptual.

ALCANCE:

MOTRICIDAD Y PERSONA entiende que el objeto de estudio es el movimiento humano con sentido, que los avances logrados a través de las investigaciones respaldan la formación de una nueva ciencia: “La ciencia de la motricidad humana”.

MOTRICIDAD Y PERSONA es una revista académica de la Universidad Central de Chile, cuya periodicidad es bianual.



S U M A R I O

Editorial

Mg. Sergio Carrasco Cortés.....9

Delitos y Amos del Deporte en la Globalización

Eloy Altuve Mejía..... 11

Relación del VO2 máx. medido con el test de Naveta, niveles de atención y el rendimiento académico en estudiantes de 10 a 13 años de un colegio de Santiago de Chile

Fernando Maureira Cid

Elizabeth Flores Ferro

Carlos Veliz Veliz.....27

Las Prácticas Pedagógicas en Profesores de Educación Física en Formación

Jocelyn Portugal Villar.....35

“El tiempo libre, un espacio para la libertad”

Por Dr.c. Jesús Jasso Reyes

Guadalupe Javier Rivero Carrasco

Carlos Raúl Almanza Rodríguez.....41



EDITORIAL

No cabe duda que la educación física es multidimensional. Los artículos que se incluyen en este número de la revista constituyen una prueba más de dicha afirmación.

Mientras uno de estos artículos trata sobre el deporte, los organismos transnacionales que gestionan su accionar en las competencias internacionales y los juegos económicos que se mueven detrás de ellas, otro de estos artículos trata el tema de atención a la diversidad en el mundo educativo formal. Dos valores diferentes y en cierto modo contradictorios que coexisten en la sociedad.

Entre estos artículos se encuentra uno que trata sobre la relación entre el consumo máximo de oxígeno y la atención, de modo que hasta aquí tenemos expresiones de tres dimensiones: una deportiva económica, otra la atención social a la diversidad humana y una tercera que atiende la relación entre rendimiento físico y la atención.

Un cuarto artículo trata sobre un aspecto esencial en el proceso formativo de los profesores de educación física que se preparan para favorecer el desarrollo de otras personas a través de las múltiples y diversas expresiones de la motricidad humana.

Finalmente, se presenta un trabajo sobre el tiempo libre y el ocio como espacio y situación que permiten gozar en plenitud la libertad de ser, independientemente de los grupos etarios y de los roles que se cumplen en la sociedad a lo largo de la vida.

SERGIO CARRASCO CORTÉS

MG. Educación

Director Escuela Pedagogía en Educación Física

Universidad Central



DELITOS Y AMOS DEL DEPORTE EN LA GLOBALIZACIÓN

Eloy Altuve Mejía
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela
eloyaltuve@hotmail.com

RESUMEN

Se explica el surgimiento del deporte moderno y su conversión en la globalización, en una Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE). Identificándose sus unidades económicas, determinando la función y poder de cada una.

Se demuestra la existencia en los principales eventos deportivos mundiales de una creciente distribución regresiva de las medallas repartidas y de los beneficios económicos producidos, denominada División Internacional del Deporte y definida como división entre países especializados en ganar y países especializados en perder.

Se demuestra la existencia de actos delictivos (doping y delitos económicos) institucionalizados en la Empresa Deportiva Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE).

Se concluye afirmando que el control transnacional, la división internacional, el doping y los delitos económicos, NO son desviaciones del deporte a subsanar por su propia dinámica, son conductas estructurales, intrínsecas, y se propone discutir su superación y creación de las bases teórico-conceptuales y concretas para la construcción de una alternativa.

Palabras claves:

Deporte, globalización y delitos

AMOS CRIMES AND SPORT IN THE GLOBALIZATION

SUMMARY

The emergence of modern sport and its conversion into globalization, in a Transnational Corporation Atípica of Show and Entertainment (EDTEE) is explained. Identifying economic units, determining the role and power of each.

We show the existence in major world sporting events increasingly regressive distribution of medals distributed and produced economic benefits, called the International Division of Sport and defined as countries specialized division between winning and losing specialized countries.

The existence of criminal acts (doping and economic crimes) institutionalized Atypical Transnational Company of Spectacle Sports & Entertainment (EDTEE) is demonstrated.

We therefore conclude that the transnational control, international division, doping and economic crime are NO deviations sport to remedy by its own dynamics, are structural, intrinsic behavior, and intends to discuss the improvement and development of the theoretical foundations conceptual and concrete for the construction of an alternative. Keywords: Sport, globalization and crime

SINTESIS CURRICULUM ELOY ALTUVE MEJÍA

Profesor e Investigador Titular Jubilado Activo, en el Departamento de Educación Física de la Universidad del Zulia (LUZ), de Maracaibo-Venezuela. Participa en los proyectos de investigación: 1) La política pública en juego, educación física, deporte, ocio, tiempo libre y recreación (LUZ). Rol: Responsable. 2) Los amos del deporte en la globalización: aproximación

a los mecanismos y formas de ejercicio del poder en el espectáculo deportivo (LUZ). Rol: Responsable 3) Conocimiento e interés de la investigación en ocio, recreación, tiempo libre y lazer en América Latina. (Universidad de Antioquia, Medellín-Colombia). Rol: Co-investigador y coordinador del equipo de investigación en Venezuela. Últimos trabajos publicados: 1) (2012). Deporte y Revolución Bolivariana en Venezuela: 1999-2011. Metodología, análisis y evaluación de la política deportiva del gobierno del presidente Hugo Chávez. Propuestas. Saarbrücken-Alemania: Editorial Académica Española. 2) (2014) Co-autor. Producción de conocimiento en ocio, recreación y tiempo libre en América Latina. Revista Licere. Belo Horizonte-Brasil. Volumen. 17, N.2, junio 2014. En revisión final para publicación el libro: Los amos del deporte en la globalización

DELITOS Y AMOS DEL DEPORTE EN LA GLOBALIZACIÓN

Deporte: Empresa Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (Edtee)

El tránsito del feudalismo al capitalismo que asume como principio el rendimiento y el culto del cuerpo, se materializa en el movimiento con la transformación -entre otras- de lo lúdico, sustituido por el deporte moderno, entendido como la comparación de rendimientos corporales para designar campeones y registrar récords (Altuve 2009).

El surgimiento del deporte moderno comprendió el crecimiento de la competencia (carreras: a pie, de caballos, lisiados, jovencitas, viejos, a la pata coja, etc.; combates de lucha, esgrima y boxeo) para superar retos en función de una apuesta, en el siglo XVIII, simultáneamente con el "patronised sport" o fomento -por parte de la nobleza y la burguesía- de los juegos populares por medio de recompensas a los participantes: se apostaba sobre "hazañas deportivas que no estaban organizadas más que en razón de la apuesta. La apuesta era la incitación al récord (registro)" (Brohme, 1982: 71).

De este proceso nacen sus rasgos característicos: récord, medición (especialmente del tiempo), perfeccionamiento de la técnica, competencia incesante.

El deporte moderno se conforma:

1. En un proceso gestado en Inglaterra desde el siglo XVI que desemboca con la creación del Comité Olímpico Internacional (COI), federaciones deportivas internacionales y nacionales en los países capitalistas industrializados -a fines del siglo XIX y principios del XX- y la realización de los Juegos Olímpicos Modernos en 1896; y, luego, se crean organizaciones nacionales en los demás países y nuevas competencias, simultáneamente con la expansión del capitalismo.

2. Cumpliendo una función ideológica, produciendo y reproduciendo las ideas de rendimiento-productividad-rentabilidad-progreso lineal e infinito, Estado-Nación, ideas-base de la sociedad capitalista. Se naturaliza como espacio social de jerarquía y diferenciación democrática, igualdad, fraternidad, lucha noble, paz, competencia leal, honestidad, en oposición a los conflictos entre las potencias capitalistas que desembocaron en las guerras mundiales del siglo XX (Altuve: 2002).

La conversión del deporte moderno en Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE), se produce entre 1968 y 1982 con la articulación de 3 procesos:

1. La gestación de la empresa de patrocinio que comprendió:

1.1. Promoción por las empresas de artículos deportivos con 2 estrategias

- Pagar a atletas y equipos para que usaran sus productos: ADIDAS fue pionera, dotó a Jesse Owens de zapatos cuando ganó en los Juegos Olímpicos (JO) Berlín 1936. A pesar de las prohibiciones continuaron las campañas entre compañías rivales: "guerra de los zapatos" a fines de los 60 y "dinero de las botas" en 1982. (Jennings y Simson, 1992: 39).

- Uso de productos por autoridades de la Organización Deportiva Mundial (ODM): ADIDAS firmó un contrato con la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) para equipar a árbitros y jueces del Mundial México 1970 y, en 1974 se extendió a las "pelotas" de los Mundiales" (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 243-246).

1.2. Experiencias artesanales de patrocinio: A fines de los 60, West Nally Ltd., logró que Green Shield patrocinara la enseñanza del tenis y los Campeonatos Juveniles de Wimbledon, incorporó a Ford y Kraft, teniendo publicidad en el hipódromo Twickenham (Jennings y Simson, 1992: 40).

1.3. Experiencia de Coca-Cola como patrocinador de los Juegos Olímpicos (JO): Contribuyó entre 1928-1992 " con más de mil millones de \$ al deporte mundial" (Jennings y Simson, 1992:56).

1.4. Participación de la televisión como medio de difusión y financiamiento: Para transmitir los JO la TV pagó (en millones US\$) 34,8 en 1976, 17,8 en 1972, 10 en 1968 y 1 en 1960. En el Mundial de Fútbol 1970 se consagró como medio masivo. Se convierte en elemento fundamental de la comercialización, cuando operan cambios tecnológicos que abaratan su costo y se hace popular y fascinante (Eisenberg, Lanfranchi, 2004: 242-243/260-264).

Las experiencias de patrocinio y de la TV fueron articuladas por ADIDAS para crear la empresa de patrocinio Inter-Fútbol, quien logró establecer el contrato Coca Cola-FIFA firmado el 13-05-1976: Coca Cola se convirtió en patrocinante y accedió a nuevos mercados (países árabes y Europa del Este); FIFA adelantó su programa 1976-1979, creó el Campeonato Mundial Juvenil y aumento geoméricamente sus ingresos. Creándose así las bases de la moderna comercialización: exclusividad de uso de la marca en lugares de los eventos, venta del producto, publicidad para los patrocinantes (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 224-225; Jennings y Simson, 1992: 42/44/59).

2. Ascenso al poder de dirigentes pro-comercialización apoyados por ADIDAS

2.1. Joao Havelange, reelecto Presidente de la FIFA en 1982

- ADIDAS ayudó a Havelange a ganar la presidencia de la FIFA en 1974, logrando a cambio publicidad y que uno de sus empleados, Joseph Blatter, fuese designado Secretario General de la FIFA. Para su reelección en 1982, Havelange necesitaba cumplir su promesa de ampliar el número de equipos en la final del Mundial España 1982, a pesar de que el Comité Organizador decidió que eran 16 y no disponía de dinero para gastos (20,7 millones US\$) de los 8 adicionales; si lo lograba, Havelange garantizaba su reelección con los votos de África, Asia y América Latina, principales favorecidos con la ampliación. El financiamiento de la ampliación fue resuelto por ADIDAS a través de Inter-Fútbol, que los consiguió con patrocinantes, y Juan Antonio Samaranch (compañero de Havelange en el COI y embajador, desde 1977, de España en la URSS) hizo lobby o "relaciones" con el Comité Organizador, para que hiciera la aprobación que finalmente se hizo (Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 224; Jennings y Simson, 1992: 53-59/91-98).

2.2. Juan Antonio Samaranch, Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) en 1980

- En 1966 fue miembro del COI, en 1968 encargado del protocolo y luego miembro de la Junta Ejecutiva y, simultáneamente, en el fin de su carrera política (la mayor parte como destacado funcionario del fascismo español), en 1977 rechaza la designación de Embajador en Austria y acepta serlo en la URSS donde se realizarían los Juegos Olímpicos (JO) 1980 (Jennings y Simson, 1992: 91). ADIDAS, presente en la URSS desde 1964, aprovecha a Samaranch en Moscú desde 1977 para ampliar relaciones con el bloque oriental comunista: financia viajes de dirigentes soviéticos, del COI y de federaciones, se

asegura el monopolio de suministro de artículos deportivo y logra que el Comité Organizador de los JO 1980 y el COI le cedan algunos derechos de comercialización del evento. Samaranch ayudaba, con el apoyo de ADIDAS, a los soviéticos en la organización-realización de los JO 1980, quienes le garantizaban su voto y de sus aliados para la presidencia del COI; los votos no influenciados por los soviéticos se los consiguió Havelange (miembro del COI), devolviéndole el favor cuando Samaranch lo ayudó a su reelección como presidente de la FIFA en 1982.

3. Inicio de la profesionalización del deportista-competidor:

Con la medida tomada por el Comité Olímpico Internacional (COI) en el Congreso de 1981, cambiando la regla 26 de la Carta Olímpica que definía el amateur a quien "se dedica a la práctica del deporte por gusto y por diversión, sin esperar ningún beneficio material" y la sustituyó por: "Para participar en los Juegos, un deportista debe: observar y respetar las reglas del COI, así como las de las federaciones internacionales" (Samaranch, 2002: 93).

La consolidación del deporte moderno como EDTEE se produce a partir de 1982 cuando:

1. Se crea la empresa de patrocinio de la globalización, International Sport Leisure o ISL

- ADIDAS basándose en Inter-Fútbol crea a ISL en 1982, quien comercializa los Campeonatos Mundiales de Atletismo, y en el fútbol incluyó la final de los Campeonatos Europeos 1984, Copa Europea y Mundial 1986, con un paquete de patrocinio basado en la exclusividad del producto y continuidad por 4 años, publicidad en el estadio, uso de mascotas, emblemas, franquicias. En 1992, el movimiento anual de ISL "se ha estimado en por lo menos 200 millones de dólares" y "retiene, por lo menos, el 25% de esa suma ...por pago de servicios". (Jennings y Simson, 1992: 117-120).

2. Se centralizan los derechos de comercialización de los JO en el Comité Olímpico Internacional (COI) y se inicia el Programa Olímpico Centralizado o PO en los JO 1988

- Se convenció a los Comités Olímpicos Nacionales de EEUU, Alemania Occidental, Inglaterra, Francia, Japón y Australia, de ceder los derechos por más dinero. En 1985, el acuerdo ISL-COI convirtió a ISL en la empresa de patrocinio de los JO. Coca-Cola, Visa, Brother, Federal Express, 3M, Time-Life, National Panasonic, Kodak y Phillips, aportaron más de 100 millones US\$ al PO JO 1988 (Jennings y Simson, 1992: 121-123).

3. Profesionaliza completamente al deportista-competidor

- En 1986 el COI eliminó las palabras amateur y profesional de la Carta Olímpica, en los JO Atlanta 96 avanza la profesionalización y con la Serie Mundial de Boxeo y el Boxeo Profesional de la Asociación Internacional de Boxeo Aficionado y la participación de boxeadores profesionales en los JO 2016, se elimina el deportista amateur (Rodríguez: O6-02-13). Se mantienen las limitaciones en el fútbol de los JO porque la FIFA no va a permitir otra competencia semejante al Mundial (Altuve, 2002: 93-94).

FISONOMÍA DE LA EMPRESA TRANSNACIONAL DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE)

I. Organizadores

1.1. Organización Deportiva Mundial (ODM), principal gobierno del deporte (Altuve: 2011)

Encabezada por el COI y la FIFA, la ODM es una macro-organización centralizada que detenta un poder absoluto ejercido a través de instancias orgánicas internacionales (federaciones y organismos continentales) y nacionales (Comités Olímpicos, federaciones, asociaciones, ligas y clubes federados). Está por encima de los Estados nacionales (las

grandes potencias tienen mayor influencia) y tiene una dimensión política que expresa públicamente (Samaranch, 2002: 72-73/75-76/78; Eisenberg, Lanfranchi, Mason y Wahl, 2004: 233). Sus principales eventos son los Juegos Olímpicos (JO) y el Mundial de Fútbol.

Juegos Olímpicos (JO): Organizados por el Comité Olímpico Internacional (COI)

Su Programa de Comercialización o TOP ha sido exitoso: “El I (1985-1988) ... consiguió recaudar 100 millones US\$; con el II (1989-1992), llegamos a los 200 millones US\$... en el IV (1997-2000) se alcanzó la cifra de 550 millones US\$. En la actualidad, están en marcha los V (2001-2004) y VI (2005-2008)” (Samaranch, 2002: 85).

Los JO Londres 2012 tuvieron 54 patrocinantes clasificados de esta manera:

- **Socios Olímpicos Mundiales:** Visa, Samsung, Panasonic, P&G, McDonalds, Dow, General Electric, Omega, Atos Origin, Coca-Cola y ACER. Firman un contrato por 3 o 4 juegos, pueden tener franquicias en la Villa Olímpica y pagaron 100 millones US\$ cada uno. El resto de los patrocinantes obtienen beneficios similares “con la excepción de que únicamente pueden operar dentro del país anfitrión ... y los contratos suelen durar un cuatrienio” (<http://www.roastbrief.com.mx/2012/07/publicidad-en-las-olimpiadas-londres-2012/>: 20-12-12). Socios Olímpicos Oficiales: Adidas, BMW, British Petroleum, British Airways, British Telecom, EDF Energy y Lloyds TSB. Abonaron 63 millones US\$ cada uno. Afiliados Olímpicos Oficiales: Adecco, ArcelorMittal, Cadbury, CISCO, Deloitte, Tomas Cook, UPS. Aportaron 31 millones US\$ cada uno. Proveedores y Soportes Olímpicos Oficiales: Aggreko; Airwave; Atkins; The Boston Consulting Group; CBS Outdoor; Crystal CG; Eurostar; Freshfields Bruckhaus G4S; Deringer LLP; G4S; GlaxoSmithKline; Gymnova; Heathrow Airport; Heineken UK; Holiday Inn; John Lewis; McCann Worldgroup; Mondo; Nature Valley; Next; Nielsen; Populous; Rapiscan Systems; Rio Tinto; Technogym; Thames Water;

Ticketmaster; Trebor y Westfield. Aportaron 15 millones US\$ cada uno (<https://sites.google.com/site/londres2012lasolimpiadas/patrocinadores>: 18-12-12 y http://eurosybalones.blogspot.com/2012_08_01_archive.html: 20-12-12).

Según Jacques Rogge, Presidente del COI 2001-2013, en el informe financiero de la asamblea 2012:

- **1.** El COI aseguró 3.600 millones US\$ en derechos de TV para los JO Invierno 2014 y los JO 2016. Indicó que la meta es superar los 4.000 mil millones US\$, más de los 3.900 millones US\$ que recaudaron con los JO de Invierno 2010 y los JO 2012. Para los JO 2018 y los JO 2020, el COI aseguró 2.600 millones US\$ a ser pagados por los medios de comunicación. 2) El principal socio de TV es NBC, "que compró los derechos para transmisión en EEUU de 4 olimpiadas hasta 2020 por 4.380 millones US\$". (<http://www.informador.com.mx/londres/2012/392039/6/el-coi-reporta-finanzas-solidas.htm>: 19-12-12).

Mundial de Fútbol: Organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA)

La FIFA estableció el Programa de Patrocinio 2007-2014 y en el Mundial Sudáfrica 2010 los patrocinantes fueron:

- **Socios:** Coca-Cola, Adidas, Sony, Visa, MC Surcoreana de Automóviles (Hyundai y Kia) y la aerolínea Fly Emirates. Pagaron entre 133 millones y 266 millones US\$ y tuvieron el derecho de exclusividad en las actividades deportivas y extradeportivas de la FIFA. Patrocinantes Exclusivos: Mc Donald's; Ab-Inbev (cerveza Budweiser y Brahma); Continental AG; Lubricantes Castrol; MTN; Satyam y Yingu Solar. Tuvieron el derecho de hacer referencia a la competencia y pagaron "alrededor de 66 millones US\$" (<http://www3.producto.com.ve/articulo.php?art=840&edi=42&ediant=:> 17-12-12; <http://proyectosudafrica2010.blogspot.com/2009/07/sponsors-en-el-mundial.html>: 16-12-12).

En 2000, el Secretario General de la FIFA, Joseph Blatter, reconoció que el fútbol movilizó (en millones US\$) más de 200 mil en 1996, 700 mil en 1999 y 800 mil en 2000 (Altuve, 2002: 78-79); hasta octubre 2011 la cantidad pactada por derechos de TV para 2015-2022 superaba los 1.850 millones US\$ (Mundiales Rusia 2018 y Qatar 2022; Mundiales Femenino Canadá 2015 y 2019, etc.) (<http://es.fifa.com/aboutfifa/organisation/news/newsid=1533497/index.html>: 18-12-12).

Según el Informe de Finanzas de la FIFA del 61º Congreso del 31-05 y 01-06- 2011:

- **1. Ejercicio financiero 2007-2010:** "La FIFA ha logrado un resultado cuatrienal positivo de 631 millones de US\$": ingreso de 4.189 millones US\$ y gastos de 3.558 millones US\$. Se incrementaron las reservas, que ascienden a 1.280 millones US\$ al 31/12/2010". 2) A los ingresos 2007-2020, según la Cuenta de pérdidas y ganancias, el ingreso total (relacionados con eventos; de explotación; financieros) asciende a 4.189 millones US\$. En relación con los eventos fue de 3,890 millones USD (2,448 millones USD son derechos de TV, de los cuales 2.408 millones US\$ son de la Copa Mundial Sudáfrica 2010); por derechos mercadotécnicos 1.097 millones US\$, de los cuales 1.072 millones US\$ provienen de la Copa Mundial; por derechos de hospitalidad 120 millones US\$ y por licencias 71 millones US\$; los ingresos de explotación restantes de 172 millones US\$. Los ingresos financieros de 127 millones US\$ comprenden intereses de 51 millones US\$ y 64 millones US\$ por efectos del cambio de moneda extranjera ([http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp\[1\].pdf](http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp[1].pdf): 1).

1.2. Clubes Profesionales Transnacionales avalados por la Organización Deportiva Mundial (ODM)

Organizan anualmente el espectáculo donde concurren equipos de distintos países si la competencia es internacional o provenientes de un país si es

nacional; cuenta con el aval de la ODM, quienes le otorgan legalidad, autorizan el cuerpo de árbitros y jueces y perciben algún tipo de ingreso. Los eventos principales son los Campeonatos Nacionales y Continentales de fútbol europeos, organizados por las Ligas Profesionales de Clubes y avaladas por las Federaciones Nacionales y Federación de Fútbol de Europa.

El fútbol en 1999, en Italia era el 12° sector económico, en el 2000 realizaba el campeonato más costoso del mundo y 2 de sus equipos (Roma y Lazio) cotizaban en Bolsa de Valores (Milán). En España a fines de los 90 aportaba 1% del PIB, e Inglaterra en 2001 tenía el club más caro (Manchester United) evaluado en 1.400 millones US\$ y fue el primero en cotizar en una Bolsa de Valores (Londres) (Altuve, 2002: 113/115-116).

En Inglaterra, en millones US\$:

- En 1986 se percibían por derechos de transmisión 4,41 por 4 años, aumentados a 24,2 por 4 años más en 1988. Con la creación de la Liga Profesional de Fútbol en 1992, se asignan los derechos a Sky Tv -inaugurándose el fútbol pagado - y costaron 114,6 por 5 años. Entre 2007-2010, Sky Tv paga 680,4 por transmitir 92 partidos y Setanta Sports 235,2 por 46. En 1993, Carling por patrocinio pagó 7,6 por 4 años y lo renovó 4 años pagando un 300% más. En 2001, Barclaycard se convirtió en el nuevo patrocinador y pagó 32,6 por 3 años y desde el año 2004 a 2007 pagó 32,9\$ (<http://www.futbolingles.es/premier-league/>: 29-11-12).

En 2010-2011, los 20 clubes de fútbol con mayores ingresos percibieron 5.852 millones US\$ y son de Europa: 6 Inglaterra, 5 Italia, 4 Alemania, 3 España y 2 Francia. Entre los 10 clubes más costosos en 2010 se encuentran 3 de fútbol: Manchester United en el 1° lugar (1.684 millones US\$), Real Madrid en el 6° (1219,4 millones US\$) y Arsenal en el 7° (1080,3 millones US\$). De las 10 marcas deportivas de clubes más valiosas 5 son de fútbol: Manchester United en 2° lugar, Real Madrid en 3°, Barcelona en el 5°, Bayern de Munich en el 6°

y Arsenal de en el 7°, y comprenden el 51,09%-1.058,58 millones US\$ del valor total de las marcas (Cálculos propios a partir de: <http://www.intereconomia.com/noticias-gaceta/economia/real-madrid-supera-ingresos-barca-20120209>: 29-11-12; datos de la revista Forbes: <http://www.zfinanzas.es/clubes-deportivos-mas-valiosos-mundo/> y <http://www.diariolibre.com> <http://sacudiendotelcoco.com/?p=12204> :22-05-10; <http://www.impre.com/deportes/2010/5/18/manu-y-yankees-las-marcas-mas--189315-.html>: 22-05-10; <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2010/05/19/deportes/124574>: 22-05-10).

El Real Madrid es modelo de Club Profesional Transnacional:

- Patrocinado en 2008-2009 por Adidas, Audi, Bwin, Cervezas Mahou, Coca-Cola, Comunidad de Madrid-madrid.org, Rexona For Men, San Miguel, Sanitas, Solán de Cabras y Solaria, en su gestión combina lo social (embajador de UNICEF) con “el marketing” para convertir sus aficionados en clientes, mejorando sus negocios tradicionales e incursionando en nuevos negocios: imagen de jugadores; acuerdos internacionales; patrocinios “Sponsorship”; Carnet Madridista; licencias: merchandising & licensing Retail & Distribución; contratos en mercado publicitario; servicios y contenidos web; telefonía personal; equipamiento oficial (Adidas) y marca Hala Madrid; tener, en 2015, un parque con su nombre en los Emiratos Árabes Unidos financiado por las autoridades locales, cobrando por aportar su marca (http://index.es/patrocinadores_del_real_madrid_cf_K16543.html, <http://es.scribd.com/doc/54973338/Esgstrategias-Real-Madrid> y <http://www.expansion.com/accesible/2012/04/02/empresasdeporte/1333392959.html>: 29-11-12).

1.3. Empresas transnacionales avaladas por la Organización Deportiva Mundial (ODM)

El Tours de Ciclismo de Francia, anual, es el 3° evento mundial, avalado por la Unión Internacional de Ciclismo y la Federación de Ciclismo de Francia. Es organizado por Amaury Sport Organisation o ASO,

empresa creada en 1992 que pertenece al Grupo de prensa Philippe Amaury Publicaciones, propietario de L'Equipe, France Football, L'Equipe Magazine, Vélo Magazine, Le Parisien y Aujourd'hui en Francia, de L'Equipe TV y los sitios web www.lequipe.fr y www.leparisien.fr. (<http://www.ambafrance-co.org/spip.php?article2010:08-06-2010>; <http://www.aso.fr/fr/homepage.html>: 23-01-10).

El presupuesto en 2009 del Tours fue de 139 millones US\$, financiado 10% por las ciudades-etapa, 50% por transmisión aportado por Eurovisión, France 2, France 3 y Francia 4, y 40% por 34 empresas e instituciones. Pagando -al menos- 50 millones US\$, los patrocinantes fueron: Club del Tour: LCL Banque; Vittel; Carrefour; Skoda. Socios Oficiales: Orange; PMU; Grupo Digital; Brandt; NIKE; Festina; CSC; AG2R LA MONDIALE; Antargaz. Medio Ambiente y Afiliados: Eco emballages. Proveedores Oficiales: Belin; Cochonou; Nesquik; HARIBO; St MICHEL; Teisseire; Ricoré (Nestlé); Etap Hotel; Visión Plus; PowerBar; Sodexho; Kawasaki; MAVIC. Técnicos Asociados: DOUBLET; Euromaster; Norbert Dentressangle; KLEBER; Petit Ambulances. Socios Institucionales: Asamblea de Departamentos de Francia; Ministerio del Interior de Francia. (<http://www.aso.fr/fr/homepage.html>: 23-01-10). Su transmisión comprendió 186 países (118 canales de TV, 76 estaciones de radio), 650 medios de comunicación y 4.300 trabajadores (<http://www.cnnexpansion.com/viajes/2009/11/04/la-cobertura-mediatica:04-11-09>; <http://translate.google.com.pa/translate?hl=es&sl=en&tl=es&u=http%3A%2F%2Fwww.letour.fr%2Findexus.html> y <http://www.ambafrance-co.org/spip.php?article2010:08-06-2010>).

1.4. Empresas transnacionales independientes de la Organización Deportiva Mundial (ODM) y avaladas por otros gobiernos del deporte: la Fórmula Uno (F1)

La Fórmula Uno es organizada por el Grupo Fórmula Uno, empresa comprada -en 2006- en 2.000 millones US\$ por Alpha Prema (propiedad de CVC Capital Partners, cuyo accionista principal es Citigroup Inc.). Su gobierno lo ejerce la Federación Internacional de Automovilismo, que regula 25 eventos y está

formada por 227 organizaciones de 132 países. En la temporada 2010 participaron 12 equipos, cuyo presupuesto en 2005 fue de 240.000.000 US\$ y 550.000.000 US\$ en 2007 (<http://www.cvc.com:10-09-10>; http://en.wikipedia.org/wiki/CVC_Capital_Partners: 10-11-10; http://www.eluniversal.com/2006/04/20/form_art_20305G.shtml. Formula Burger: 31-07-10; <http://www.fia.com/EN-GB/THE-FIA/ABOUT-FIA/Pages/AboutFIA.aspx> y <http://www.fia.com/en-GB/the-fia/governance/Pages/governance.aspx>: 12-11-10; http://es.wikipedia.org/wiki/Temporada_2010_de_F%C3%B3rmula_1: 12-11-10; <http://www.noticias.com/opinion/formula-1-es-mas-negocio-que-deporte-36k.html>: 22-01-10; <http://www.paddock.es/noticias/67>: 30-09-10).

El Grupo Fórmula Uno está compuesto por:

- Formula One Management (FOM): Derechos comerciales de nombres de los equipos, logos y contenidos multimedia, e invierte en los sitios de las carreras. Dispone de Fórmula Uno Productions (contenidos para TV y películas). Formula One Administration Limited (FOA): Derechos comerciales gestionados por FOM, proporciona información y opera una tienda online. Formula One Licensing BV: Derechos de la marca F1 y su propiedad industrial. Otras empresas: Formula One Asset Management; ALL SPORT Management SA (y Parker relacionados Allsopp & Marsh empresas); Mirren Holdings; y Campeonato Mundial de Fórmula Ltd., Fórmula Uno Productions Ltd. y Formula One World Travel Ltd. (Altuve: 2011; <http://motor.terra.es/ultimas-noticias-actualidad/deportes/articulo/negocio-euros-49593>; htm: 31-07-2010; http://www.as.com/motor/articulo/trulli-insinua-habiatrato-favor/20041123dasdaimot_4/Tes: 12-05-12; <http://blogs.km77.com/f1-autosport/734/f1-la-f1-y-los-360%C2%BA/>; http://en.wikipedia.org/wiki/Formula_One_Group"; http://es.wikipedia.org/wiki/Formula_One_Management: 25-01-2010).

El ingreso del Grupo Fórmula Uno proviene de:

- Derechos de transmisión (principalmente TV); patrocinantes (en 2010 fueron el banco UBS,

DHL, LG Electronics, Inc, G.H. Mumm y la aseguradora Allianz); tasa de sanción, publicidad en las vallas ubicadas en las carreras, el Paddock Club Hospitality y Licencias para videojuegos (<http://www.gameover.es/destacados/la-formula-1-volvera-a-los-videojuegos.html>: 22-01-10; <http://motor.terra.es/ultimas-noticias-actualidad/deportes/articulo/negocio-euros-49593.htm>: 31-07-10; 31-07-2010; http://es.wikipedia.org/wiki/Temporada_2010_de_F%C3%B3rmula_1: 12-01-10-10 12-11-10).

La Fórmula Uno entre 1979-2004 arrojó beneficios en 3.600 millones US\$. Se estima que, en 2006, facturó 980, 39 millones US\$, con 501,48 millones US\$ de beneficios antes de impuestos. En 2006 abandonó la publicidad de cigarrillos, nuevos patrocinantes se incorporaron y en 2007 movilizó alrededor de 13,6 mil millones US\$ al año. En 2004, por derechos de TV ingresaron más de 800 millones US\$. En 2007, tuvo 597 millones de telespectadores, con 11.183 horas de retransmisión en 188 países (Altuve 2011; <http://www.elboletin.es/secciones/noticia.jsp?pNumEjemplar=345&pIdSeccion=1&pIdNoticia=2136>: 31-07-2010; <http://www.paddock.es/noticias/67>: 19-09-2010; http://www.nortecastilla.es/prensa/20070511/valladolid/dueno-supedita-haya-carreras_20070511.html).

II. EMPRESAS TRANSNACIONALES

2.1. Patrocinantes o “Sponsors”

Compran a los organizadores el derecho de usar los símbolos y logos de los eventos en la publicidad de sus productos y a los medios de comunicación los espacios para difundir su publicidad asociada e identificada con los símbolos y logos del espectáculo.

2.2. Medios de Comunicación

Difunden el espectáculo, compran los derechos de transmisión a los organizadores y venden los espacios a los patrocinantes para su publicidad. Desde fines de los 90 del siglo XX, actúan simultáneamente como organizadores y difusores del espectáculo.

III. DEPORTISTA-COMPETIDOR

Es un profesional que se prepara, compite y percibe su remuneración y beneficios por:

3.1.- Representar a su país en las competencias de la Organización Deportiva Mundial (ODM) y laborar también en:

- Clubes Profesionales.
- O eventos de Transnacionales avaladas por la ODM.
- O -con la mediación del Estado- en los Clubes o eventos de Transnacionales avalados por la ODM (caso de Cuba).

3.2. Participar en competencias organizadas por Transnacionales avaladas por gobiernos del deporte distintos a la ODM: Fórmula Uno.

IV. PÚBLICO-FANÁTICO-CONSUMIDOR

Es la base del funcionamiento de la Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE), cuyo objetivo fundamental es la conversión de los habitantes del planeta en fanáticos, en espectadores que internalizan la publicidad emitida durante los eventos y consumidores compulsivos de bienes y servicios de las marcas difundidas.

V. ESTADO NACIONAL

Cumple funciones que contribuyen al éxito del espectáculo, están determinadas estructuralmente por la dinámica del deporte mundial y se ejercen a través de la política pública deportiva. Son las siguientes:

- Adecuar la participación del país a la naturaleza organizativa de los eventos. Cuando el organizador del evento es la Organización Deportiva Mundial (ODM), el Estado prepara y garantiza la participación de su selección, y cuando es un organizador distinto a la ODM apoya su realización.

- Crear un conjunto de condiciones que garanticen el éxito del espectáculo cuando se realiza en su territorio. (Altuve: 2008 y 2012). Cuando el Estado es sede de los Juegos Olímpicos (JO), organizados por el Comité Olímpico Internacional (COI), se crea el Comité Organizador donde participan instancias estatales, organizaciones privadas y la instancia nacional de la ODM (Comité Olímpico Nacional); el Comité Organizador funciona articuladamente con el COI.

Por ejemplo, los Juegos Olímpicos (JO) Londres 2012 costaron más de 17.500 millones US\$, de los cuales el Estado financió el 83,48%-14.610 millones US\$ (66,66% del gobierno central, 23% de la lotería nacional y 10% de las autoridades locales de Londres). El Comité Organizador tuvo un presupuesto de 3.200 millones US\$, financiado así: 1.120 millones US\$ de 41 patrocinadores nacionales; más de 960 millones US\$ por venta de entradas y una cantidad menor por venta de objetos de recuerdo; 675 millones US\$ aportados por el Comité Olímpico Internacional (COI); 376 millones US\$ de patrocinadores internacionales, de los cuales 250,6 millones US\$ fueron aportados en bienes y servicios temporales. ([http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/conozca-como-se-financian-las-olimpiadas-de-londres-2012-: 19-12-12](http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/conozca-como-se-financian-las-olimpiadas-de-londres-2012-)).

DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL DEPORTE

La división internacional del deporte se expresa inicialmente en el resultado de las competencias:

- En los Mundiales de Fútbol 1970-2014, los ganadores son Brasil, Alemania, Argentina, Italia, Francia y España, que del total de 48 posiciones (1° al 4° lugar) han ocupado 31 (64,58%) y los perdedores el resto del mundo que ocuparon 17 (35,42%).
- En los Juegos Olímpicos (JO) en cuanto a medallas repartidas entre 1896-2000, de 9.452, el Grupo de los Nueve (EEUU, Canadá, Rusia, China, Ale-

mania, Inglaterra, Francia, Japón e Italia) obtuvo 70,2% (6.643), más de las dos terceras partes; los 17 países más ganadores son de Europa, EE.UU, Australia, Japón y China, Cuba es el único país tercermundista que aparece entre los 20 primeros ganadores, ocupando el puesto 18. En los JO 1996-2012, 15 países (Grupo de los Nueve, Ucrania, Holanda, España, Australia, Corea del Sur y Cuba), ganaron 66,35% (3.053) de medallas (Altuve 2002. Cálculos de Eloy Altuve Mejía y Gregorio Arandia, basados en: http://es.wikipedia.org/wiki/Comit%C3%A9s_Ol%C3%ADmpicos_Europeos, http://es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%C3%B3n_de_Comit%C3%A9s_Ol%C3%ADmpicos_Nacionales_de_%C3%81frica, http://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Ol%C3%ADmpico_de_Asia; http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Deportiva_Panamericana:08-07-14; http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Medallero_de_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Atlanta_1996; http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Medallero_de_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_S%C3%ADdney_2000, http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Medallero_de_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Atenas_2004; http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Pek%C3%ADn_2008, http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Londres_2012:14-08-12).

La división internacional va a expresarse, también, cuando el deporte se estructura como Empresa Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) y es el 4° rubro económico mundial, constituido por unidades independientes e interdependientes que trabajan articuladamente, cumplen una tarea específica en función de garantizar el éxito del espectáculo traducido en crecimiento de la rentabilidad, mayores beneficios obtenidos por cada unidad y por la EDTEE como totalidad. No existe un centro único de decisión, el poder está fraccionado entre sus componentes y las decisiones son el resultado de negociaciones.

Junto a la Organización Deportiva Mundial (ODM), encabezada por el COI y la FIFA, el poder y el ingreso

de la EDTEE se concentra en las empresas transnacionales organizadoras del espectáculo, de artículos deportivos, de bienes y servicios (patrocinantes o "sponsors") y de medios de comunicación, las cuales proceden de los países que son potencias mundiales. Si a ello le agregamos que son estos países sede de los más importantes eventos y de donde provienen la mayoría de los deportistas-competidores ganadores en la mayor parte de los eventos importantes, nos encontramos ante un ciclo competitivo-deportivo y económico que empieza y termina en EEUU, Europa, Japón y China.

En conclusión, la División Internacional del Deporte, entendida como la especialización de unos países en ganar y otros en perder, se configuró en lo competitivo-deportivo cuando el deporte nació y comenzó a desarrollarse, surgiendo también como distribución regresiva de los beneficios económicos desde fines de la década del 70 del siglo XX cuando nace la EDTEE. Profundizándose y entrelazándose la distribución regresiva de los triunfos deportivos y de los beneficios económicos, en la medida que se acentúa la globalización deportiva finalizando el siglo XX y en lo que va del XXI.

ACTOS DELICTIVOS INSTITUCIONALIZADOS EN LA EMPRESA DEPORTIVA TRANSNACIONAL DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE)

I. En el Funcionamiento Económico: Fórmula Uno

La F1 -en 2006- generó ingresos de casi mil millones US\$ para el Grupo Fórmula Uno y mil millones de los patrocinadores de equipos y pilotos, sin contar otros posibles negocios de dudosa legalidad como -por ejemplo- el blanqueo de dinero sucio. Esta última afirmación se hace porque el Grupo Fórmula Uno (organizador de la F1) es una estructura empresarial que funciona -según el semanario inglés The Economist- como "un complejo plan de evasión fiscal". Su gestión se realiza a través de sociedades offshore registradas en Jersey, Liechtenstein y Bahamas, paraísos fiscales según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en 2010:

- La propietaria de Formula One Management (FOM) es la sociedad offshore Petara registrada en Jersey, que a su vez pertenece a Formula One Administration (FOA). Tales sociedades anónimas pertenecen a un núcleo de sociedades de cartera que las gestionan, como son SLEC Holdings Ltd., Alpha Prema UK Ltd.; y Alpha Topco Ltd.. SLEC Holdings pertenece a una sociedad que se denomina Topco Ltd. cuya propiedad se distribuye en un 75 % de CVC Capital Partners y un 25 % de Bambino Holdings y es una sociedad dueña a su vez de la sociedad Formula One Holdings Limited, que a su vez es la propietaria de FOA. En el penúltimo escalón de la pirámide está Bambino Holdings, una sociedad que detenta las acciones de la anteriores, y cuyas acciones a su vez pertenecen a otra sociedad de fideicomiso denominada Bambino Trust, registrada en Liechtenstein, que tiene como dueños a la familia Ecclestone. CVC Capital Partners dispone también de una sociedad "de buzón de correos" en Jersey: CVC Capital Partners Advisory Company. P.O. Box 87. St. Helier (www.attac-catalunya.org/attac/viewdoc.aspx?doc=155 y <http://www.diagonalperiodico.net/Los-opacos-negocios-financieros-de.html>: 31-07-10; http://es.wikipedia.org/wiki/The_Economist y <http://es.wikipedia.org/wiki/OCDE>: 13-05-12; http://www.geocities.com/carlos_resa/press4.html: 13-11-10).

II. EN LA DINÁMICA DE LA COMPETENCIA: DOPING (Altuve: 2002, 2005 y 2011)

La sobreexplotación del deportista-competidor (cada vez son más fuertes y seguidos los entrenamientos y competencias) basada en la aplicación de la Ciencia y la Tecnología -producidas en centros de alto nivel, calificación y reconocimiento mundial- en su cuerpo y en los materiales que utiliza, es el primer mecanismo para elevar la productividad corporal y derribar récords sucesiva, constante y cotidianamente, manteniendo la espectacularidad del deporte.

Pero, la Ciencia y la Tecnología no están en condiciones de generar el conocimiento y las aplicaciones que demanda la producción de récords y campe-

ones exigida por el espectáculo. La Ciencia y la Tecnología tienen su proceso normal de desarrollo y maduración, disponen de su propio tiempo para producir resultados.

Ante la contradicción irresoluble entre el tiempo de la Ciencia y la Tecnología para producir resultados y el tiempo del deporte que los exige diariamente, la única manera de preservar la espectacularidad cotidiana es acudiendo al doping como mecanismo expedito e indispensable para lograrlo. Su uso generalizado permite, simultáneamente, garantizar a los deportistas-competidores soportar la sobreexplotación de su cuerpo y complementar el tiempo de la Ciencia y la Tecnología para producir resultados aplicables constantemente en la producción de récords. La existencia del doping es intrínseca al deporte, no puede existir deporte sin doping. Es común e ilegal, pero, de hecho la Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) lo reconoce, acepta como normal y pública e hipócritamente lo condena.

Los más altos dirigentes del deporte mundial jamás han atacado frontalmente al doping ni van a atacarlo. Hacerlo sería negar el deporte y negarse a sí mismos, simplemente fingen que lo enfrentan con actuaciones como las adelantadas en dos emblemáticos casos:

- Ben Johnson (canadiense), atletismo, década del 80 del siglo XX: Récord mundial de 100 metros en 1987. Dos años antes de ser descubierto (en los JO Seúl 1988, después de ganar los 100 metros), había resultado negativo en 24 pruebas antidoping. La Federación Internacional de Atletismo le retiró todos sus títulos y récords.
- Lance Armstrong (estadounidense), ciclismo, mediados de los 90 y primera década del siglo XXI: Fue sometido a más de 500 controles antidoping y nunca dio positivo. En 2012 fue acusado de dopaje, la Agencia Antidopaje de Estados Unidos y la Unión de Ciclismo Internacional le retiraron sus títulos y la Federación Francesa de Ciclismo le solicitó, además, que devolviera los premios obtenidos.

Pero, ¿Devolverán las Federaciones Internacional y Canadiense de Atletismo, los Comités Olímpicos Internacional y Nacional de Canadá, la Federación Francesa y la Unión Internacional de Ciclismo, las empresas transnacionales de medios de comunicación, de bienes y servicios (patrocinantes), la organizadora del Tours y el Estado francés, los ingresos obtenidos en los eventos donde Ben Johnson y Lance Armstrong participaron como superestrellas? ¿Devolverán los Estados de EEUU y Canadá el prestigio ganado con los éxitos de Armstrong y Johnson?, etc..

Para mantener la credibilidad en el deporte, la Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) intenta convencer a los espectadores que realmente combate el doping desarrollando una política caracterizada por:

1. Descubrir unos pocos infractores que en su mayoría no pudieron engañar los controles porque no aplicaron la avanzada y costosa Ciencia y la Tecnología que demanda doparse "bien" o sin ser descubierto, y reiterar que con los nuevos y mayores controles aplicados es muy difícil doparse y/o se pueden detectar a los dopados mucho tiempo después de haber cometido la infracción. Esto lo ha expresado públicamente Jacques Rogge, presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) en 2001-2013:

- En 2001, al referirse a la pequeña cantidad de atletas descubiertos dopados en los Juegos Olímpicos (JO) Sidney 2000: "Cayeron por estúpidos, porque se doparon por cuenta propia, o porque vienen de países pobres. Los países ricos tienen un sistema sofisticado de dopaje, que cuesta mucho dinero, con drogas caras, supervisión especializada y chequeos secretos. Los pobres no pueden pagarlo" (Altuve 2002).
- El 24-07-12: "Doparse ahora es mucho más difícil que hace diez años, a través de la Agencia Mundial Antidopaje hemos hecho progresos", destacó que en la última década se han duplicado el número de controles y se guardan las muestras durante 8 años en caso de que

futuras pruebas puedan detectar positivos que hoy pasen inadvertidos, de esta forma se ha podido controlar a “tramposos” como Rashid Ramzi o Davide Rebellin, ambos desposeídos de sus metales olímpicos (<http://televisadeportes.esmas.com/londres-2012/477681/muy-dificil-doparse-rogge/>: 07-12-12).

2. Cuando está incurso en doping un deportista-competidor famoso, la Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) con inverosímiles e increíbles argumentos va aplazando las decisiones y el dopado continúa participando en competencias. Al convertirse en un escándalo por lo evidente, público y notorio de la infracción (generalmente por denuncias resultado de investigaciones independientes), opera un proceso que no impide al infractor participar en ningún evento importante mediática y económicamente:

Al ser descubierto las sanciones son severas, siendo suspendido de participar en competencias durante varios años. A los pocos días-meses se revisa el caso, disminuye la severidad y tiempo de la sanción. Otras reuniones-revisiones-disminuciones, hasta que se elimina la sanción. El infractor deja de participar solamente en competencias secundarias.

3) Cuando el doping es un escándalo público de grandes proporciones creado por deportistas-competidores famosísimos con buena parte de su carrera adelantada o en la fase final, la Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE) aplica sanciones como el retiro de medallas, desconocimiento de triunfos y récords y hacerlos inexistentes deportivamente. Se concentra la responsabilidad en el deportista-competidor y su círculo social, sin hacer ninguna mención y mucho menos sanciones a todos (Organización Deportiva Mundial (ODM); Estados nacionales; empresas transnacionales de medios de comunicación, patrocinantes, etc.) los que se beneficiaron de su actuación como superestrella dopada. Y se considera que los grandes negocios apuntalados por el deportista superestrella -compitiendo dopado y no descubierto- al garantizar el éxito mediático y económico del espectáculo por varios años, son sólo

un detalle menor, intrascendente e insignificante, que no es mencionado ni abordado.

REFLEXIÓN DE CIERRE

El control transnacional, la división internacional, el doping y los delitos económicos, NO son desviaciones del deporte a subsanar por su propia dinámica, son conductas estructurales, intrínsecas, y se propone discutir su superación y creación de las bases teórico-conceptuales y concretas para la construcción de una alternativa. Esto es para ser tratado en otro trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

AFP (02-03-2012). Traspasos por \$3 mil millones. Maracaibo-Venezuela. Panorama.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2002). Deporte: modelo perfecto de globalización. Maracaibo: Imprenta Internacional-LUZ.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2005). Cuerpo, deporte y globalización. Buenos Aires-Argentina: Encuentro Sudamericano “La corporalidad en la cultura de los noventa”, noviembre 2004. Área Interdisciplinaria de Estudios del Deporte y el Equipo de investigación UBACyT-F103. Facultad de Filosofía y Letras. En: <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital-Año 10-Nº 80-Enero.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2008). Presente y futuro del deporte en la globalización. Revista Recorde, Laboratorio de Historia del Deporte y del Ocio, Programa de Postgrado en Historia Comparada/IFCS/ Universidad Federal de Río de Janeiro, Vol. 1, N. 2. ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2007). Deporte y Revolución en América Latina. Maracaibo: Ediciones del Vice-Rectorado Académico de LUZ.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2009). Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica?. Maracaibo: Espacio Abierto, Cuaderno Venezolano de Sociología. Vol. 18. N.1. LUZ. Ediciones Astro Data S.A.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2011). COI Y FIFA: los amos del deporte en la globalización. Revista Ciencia, Deporte y Cultura Física. 2da. Época / N.º 3 / Enero 2011. Universidad de Colima. Instituto de Altos Estudios en Deporte, Cultura y Sociedad. Red de Investigadores Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación. Universidad Iberoamericana de Ciudad de México.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2011). Consolidación del modelo deportivo globalizador transnacional. Maracaibo: Espacio Abierto. Vol. 20. N.º 3. LUZ. Ediciones Astro Data S.A.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2011). Metodología y análisis de la política pública. Caso deporte: Venezuela 1999-2010. Colección textos universitarios. Maracaibo: Ediciones del Vice-Rectorado Académico de LUZ.

BROHME, Jean (1982) Sociología Política del Deporte. México: FCE.

EISENBERG, Christiane; LANFRANCHI, Pierre; MASON, Tony y WAHL, Alfred. (2004). FIFA 1904-2004. Madrid: Pearson Educación. Publicación FIFA. GILLET, B. (1971). Historia del Deporte. Colección ¿Qué sé? N.º 30. Barcelona-España: Ediciones Oikos-tau.

JENNINGS, Andrew y SIMSON, Vyv (1992). Los señores de los anillos. Bogotá: Editorial Norma.

LÓPEZ V.V., Carlos (1992). Juegos Olímpicos. Valparaíso-Chile: Revista Quinta Imagen. Año 2. N.º 64 y 65.

RODRÍGUEZ, Agustín (06-02-2013). Cuba dará un gran viraje en el boxeo. Batalla por el control del pugilismo. Caracas: Últimas Noticias.

SAMARANCH, Juan A. (2002). Memorias Olímpicas. Barcelona-España: Editorial Planeta.

ALMOMENTO.NET. Nueva York Yankees. Yankees: la marca deportiva más lucrativa. En: www.almomento.net/articulo-print.php?id=97038// y www.diariolibre.com <http://sacudiendotelcoco.com/?p=12204>: 22-05-10.

A.S.O. Amaury Sport Organisation. En: www.aso.fr/fr/homepage.html: 23-01-10.

AMÉRICA, ECONOMÍA, ECONOMÍA, MERCADOS Y FINANZAS. Conozca cómo se financian las Olimpiadas. En: www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/conozca-como-se-financian-las-olimpiadas-de-londres-2012-: 19-12-12.

CAGLIANI, Gabriele. Real Madrid sigue la estela de Ferrari. En: <http://www.expansion.com/accesible/2012/04/02/empresasdeporte/1333392959.html>: 29-11-12.

CNNExpansión. Tour. En: www.cnnexpansion.com/viajes/2009/11/04/la-cobertura-mediatica: 04-11-09.

CRIOLLO, Francisco. Estrategias Real Madrid. En: [//es.scribd.com/doc/54973338/Estrategias-Real-Madrid](http://es.scribd.com/doc/54973338/Estrategias-Real-Madrid): 29-11-12.

CVC. CVC Capital Partners. En: www.cvc.com/: 10-09-10.

DELOITTE. Real Madrid y F.C.Barcelona refuerzan su posición como los clubes de fútbol con más ingresos. En: www.deloitte.com/assets/Dcom-Venezuela/Local%20Assets/Documents/Gacetilla_Real%20Madrid%20y%20Barcelona.pdf y www.zfinanzas.es/clubes-ingresos-futbol-mundo-2010/: 22-05-10.

EFE. ManU y Yankees, las marcas más valiosas. En: www.impre.com/deportes/2010/5/18/manu-y-yankees-las-marcas-mas--189315-.html: 22-05-10.

EFE. El presidente del COI, Jacques Rogge, asegura que el doparse ahora es mucho más difícil que hace diez años. En: <http://televisadeportes.esmas.com/londres-2012/477681/muy-dificil-doparse-rogge/>: 19-12-12.

EL ECONOMISTA.COM.MX. Los Juegos Olímpicos. En: [//eleconomista.com.mx/corto-plazo/2012/07/13/juegos-olimpicos-sus-grandes-numeros](http://eleconomista.com.mx/corto-plazo/2012/07/13/juegos-olimpicos-sus-grandes-numeros): 19-12-12.

EL INFORMADOR.COM.MX. El COI reporta finanzas sólidas. En: www.informador.com.mx/

londres/2012/392039/6/el-coi-reporta-finanzas-solidas.htm: 19-12-12.

EL NUEVO DIARIO. Yanquis. En: //impreso.elnuevodiario.com.ni/2010/05/19/deportes/124574: 22-05-10.

EL TOURS DE FRANCIA. 2009: Club del Tour; Socios Oficiales; Medio Ambiente y Afiliados; Proveedores Oficiales; Técnicos Asociados y Socios Institucionales. Presupuesto. En: www.letour.fr/es/ y www.ambafrance-co.org/spip.php?article2010: 08-06-10.

EL UNIVERSAL.MX. Los más ricos de la F1. En: www.eluniversal.com.mx/articulos/34884.html: 12-11-10.

EL UNIVERSO.COM. CVC es el nuevo dueño de la F1. En: www.eluniverso.com/2005/11/25/0001/15/CAD8F53D16734D74BC0710A5CCC5F4AF.html: 30-07-10.

EUROS Y BALONES. Economía y negocios alrededor del deporte. En: //eurosyalones.blogspot.com/2012_08_01_archive.html: 20-12-12.

FIA. FIA. Gobernabilidad. En: www.fia.com/EN-GB/THE-FIA/ABOUT-FIA/Pages/AboutFIA.aspx. y www.fia.com/en-GB/the-fia/governance/Pages/governance.aspx: 12-11-10.

FIFA.COM. FIFA adjudica derechos de TV 2015-2022, ventas y distribución. Informe de Finanzas FIFA 2010. En: http://es.fifa.com/aboutfifa/organisation/news/newsid=1533497/index.html, http://es.fifa.com/aboutfifa/organisation/tv/salesdistribution.html, http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp[1].pdf : 29-11-12 y 18-12-12.

FORMULA ONE GROUP. Paquetes VIP's F1. En: www.entradasmontmelo.com/vip-packs-f1-paddock-club,11.html y www.paddock.es/noticias/67:15-10-10 y 11-05-14.

HERNÁNDEZ VIGUERAS, Juan. La Europa opaca de las finanzas. Los opacos negocios de la F1. En: www.laeuropaopacadelasfinanzas.com/2008_07_01_ar

chive.html, www.attac-catalunya.org/attac/viewdoc.aspx?doc=155 y www.diagonalperiodico.net/global/opacos-negocios-financieros-la-f-1.html: 31-07-10.

LA TABERNA DEL TURKO. Bambino Holdings. Los Ecclestone administran sus negocios desde paraísos fiscales. En: //latabernadelturko.foroactivos.net/t160p150- y www.elboletin.es/secciones/noticia.jsp?pNumEjemplar=345&pIdSeccion=1&pIdNoticia=2136: 31-07-10 y 30-06-14.

LONDON 2012. Patrocinadores LONDRES. En: //sites.google.com/site/londres2012lasolimpiadas/patrocinadores:18-12-12.

MANSANET R. y SERRANO Jaime. Dinero de la F1. Un negocio de mil millones de euros. En: //motor.terra.es/ultimas-noticias-actualidad/deportes/articulo/negocio-euros-49593 .htm y www.terra.es/deportes/articulo/imprimir.cfm?id=DPO258489: 30-07-10 y 31-07-10.

MARCA.COM REAL MADRID. Forbes clasifica al Madrid como la sexta entidad deportiva. Clubes deportivos más valiosos. Sólo los Yankees pagan mejor que el Madrid. Clubes que mejor pagan. En: www.marca.com/2010/01/12/futbol/equipos/real_madrid/1263335589.html, www.zfinanzas.es/clubes-deportivos-mas-valiosos-mundo/,www.marca.com/2010/03/29/futbol/equipos/real_madrid/1269882327.html y www.zfinanzas.es/equipos-mas-pagan-jugadores/: 22-05-10.

MENÉAME. Real Madrid supera ingresos. En: www.meneame.net/c/10477235 y www.intereconomia.com/noticias-gaceta/economia/real-madrid-supera-ingresos-barca-20120209: 29-11-12.

PERE-FERRAN. Paraísos fiscales. En: //pandugarasufisie.blogspot.com/2012_02_01_archive.html y www.attacpv.info/participacio/index.php?option=com_content&task=view&id=314&Itemid=33.: 15-09-10 y 30-06-14.

PEYOTE. INC. Crimen organizado. Cuentas del BBVA: ¿por qué Jersey?. En: www.geocities.org/carlos_resa/press4.html:13-11-10.

PRODUCTO. Comenzó en EEUU. Marcas en primera fila. Fuera de juego. Visten y calzan. Fútbol para todos. Tarifas en alza. Inversión redonda. En: www.producto.com.ve/270/notas/informe1.html. (mayo 2006-edición 270) : 05-02-10, 02-06 10 y 17-12-12.

ROASTBRIEF. Publicidad en las Olimpiadas. En: www.roastbrief.com.mx/2012/07/publicidad-en-las-olimpiadas-londres-2012/: 20-12-12.

SÁNCHEZ, Raúl. Todo sobre la Premier League. En: www.futbolingles.es/premier-league/: 29-11-12.

THOMAS, Sylvie. El éxito económico del Tours. En: www.ambafrance-co.org/spip.php?article2010:08-06-10.

WIDOMLANSKI Aida. Proyecto Sudáfrica 2010. En: <http://proyectosudafrica2010.blogspot.com/2009/07/sponsors-en-el-mundial.html>: 16-12-12.

WIKIPEDIA. CVC Capital Partners. Formula One Management. Formula_One_Group. Medallero de los JO 1996, 2000, 2004, 2008 y 2012. CON europeos, Asociación de CON de África, Consejo Olímpico de Asia, CON de Oceanía y Organización Deportiva Panamericana. Temporada 2010 F1. The Economist. OCDE. En: [//en.wikipedia.org/wiki/CVC_Capital_Partners](http://en.wikipedia.org/wiki/CVC_Capital_Partners); es.wikipedia.org/wiki/Formular_One_Management; en.wikipedia.org/wiki/Formular_One_Group; es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Medallero_de_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Atlanta_1996; es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Medallero_de_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_S%3%ADdney_2000; http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Medallero_de_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Atenas_2004; http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Pek%3%ADn_2008; es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Londres_2012; es.wikipedia.org/wiki/Comit%3%A9s_Ol%C3%ADmpicos_Europeos; es.wikipedia.org/wiki/Asociaci%3%B3n_de_Comit%3%A9s_Ol%C3%ADmpicos_Nacionales_de_%3%-81frica; [\[es.wikipedia.org/wiki/Comit%3%A9s_Ol%C3%ADmpicos_Nacionales_de_Ocean%3%ADa\]\(http://es.wikipedia.org/wiki/Comit%3%A9s_Ol%C3%ADmpicos_Nacionales_de_Ocean%3%ADa\); \[es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%3%B3n_Deportiva_Panamericana\]\(http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%3%B3n_Deportiva_Panamericana\); \[es.wikipedia.org/wiki/Temporada_2010_de_F%3%B3rmula_1\]\(http://es.wikipedia.org/wiki/Temporada_2010_de_F%3%B3rmula_1\); \[es.wikipedia.org/wiki/The_Economist\]\(http://es.wikipedia.org/wiki/The_Economist\) y \[es.wikipedia.org/wiki/OCDE\]\(http://es.wikipedia.org/wiki/OCDE\): 25-01-10, 10-11-10, 12-11-10, 13-05-12, 14-08-12 y 08-07-14. \[www.noticias.com/opinion/formula-1-es-mas-negocio-que-deporte-36k.html\]\(http://www.noticias.com/opinion/formula-1-es-mas-negocio-que-deporte-36k.html\): 22-01-10; \[www.gameover.es/destacados/la-formula-1-volvera-a-los-videojuegos.html\]\(http://www.gameover.es/destacados/la-formula-1-volvera-a-los-videojuegos.html\): 22-01-10.](http://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_</p>
</div>
<div data-bbox=)

www.eluniversal.com/2006/04/20/formart_20305G.shtml. **Formula Burger:** 31-07-10; www.as.com/motor/articulo/trulli-insinua-habia-trato-favor/20041123dasdaimot_4/Tes: 12-05-12.



RELACIÓN DEL VO₂ MÁX. MEDIDO CON EL TEST DE NAVETA, NIVELES DE ATENCIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE 10 A 13 AÑOS DE UN COLEGIO DE SANTIAGO DE CHILE

Fernando Maureira Cid

PhD. en Educación. Docente Facultad de Patrimonio Cultural y Educación.
Universidad SEK, Santiago de Chile.
E-mail: maureirafernando@yahoo.es

Elizabeth Flores Ferro

Mg(c) en Docencia e Investigación Universitaria.
Universidad Central, Santiago de Chile.

Carlos Veliz Veliz

Gimnasio Pulse Estadio Mayor. Santiago de Chile.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es conocer la relación entre el consumo máximo de oxígeno, la atención y el rendimiento académico en estudiantes de enseñanza básica. La muestra estuvo constituida por 91 escolares con edades entre 10 y 13 años de un colegio de Santiago. Se determinó el VO₂ máx. de forma indirecta a través del test Naveta, para la atención se aplicó el test de Toulouse-Piéron y las notas se obtuvieron con las actas de calificaciones de los alumnos. Los resultados muestran que no existe relación entre el VO₂ máx. y la atención. Tampoco hay relación del VO₂ máx. con los promedios de lenguaje, matemática, ciencias naturales e historia. Son necesarias más investigaciones con muestras de mayor tamaño que aumente la variabilidad del consumo de oxígeno para relacionarlo con otras variables que afectan el aprendizaje.

Palabras claves:

Consumo de oxígeno, atención, calificaciones, enseñanza básica

INTRODUCCIÓN

La actividad física entrega beneficios no sólo en el ámbito de la salud y bienestar físico, sino que también es una herramienta importante para ayudar a mejorar diversas funciones cerebrales relacionadas con el aprendizaje (Maureira, 2014). Existen diversos estudios que dan cuenta de la relación entre la práctica de ejercicio físico y el rendimiento académico en escolares, por ejemplo en un estudio de Linder (1999) se mostró una relación entre la percepción de la práctica de actividad física de los estudiantes y su rendimiento escolar en una muestra de 4.690 sujetos entre 9 y 18 años. Por su parte trabajos como los de Dwyer, Sallis, Blizzard, Lazarus y Dean (2001), Nelson y Gordon-Larsen (2006) y Sigh, Uijtdewilligen, Twisk, van Mechelen y Chinapaw (2012) muestran que la práctica regular de ejercicio físico mejora el rendimiento en las evaluaciones escolares en niños de primaria, adolescentes y jóvenes. Incluso existe evidencia de los efectos positivos del ejercicio físico en asignaturas específicas como matemáticas (Fredericks, Kokot y Krog, 2006; Maureira, Díaz, Foos, Ibañez, Molina, Aravena, et al., 2014).

Las mejoras en el rendimiento académico puede estar asociado al incremento de diversas funciones cognitivas relacionadas con el aprendizaje como la memoria, la concentración, la planificación, etc. Pero sin duda, que la atención es una actividad fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para Estévez-González, García-Sánchez y Junqué (1997) la atención consiste en focalizar nuestra conciencia, de esa forma seleccionamos una parte de la información del entorno y no interactuamos con el resto desechándola. Estos mismos autores basándose en los planteamientos de Posner y Peterson (1990) sostienen la existencia de al menos nueve tipos de atención: a) Estado de alerta; b) Span; c) atención selectiva; d) atención de desplazamiento; e) atención serial; f) atención dividida; g) atención de preparación; h) atención sostenida; i) inhibición.

Entre los trabajos que relacionan la atención con el ejercicio físico destaca el de Ferreyra, Di Santo,

Morales, Sosa, Mottura y Figueroa (2011) los que muestran que solo una sesión de ejercicio aeróbico de trote durante 30 minutos es suficiente para encontrar mejoras en los puntajes de un test de atención antes y después de la intervención, situación que no se da con una sesión de trabajo anaeróbico. Además Rodríguez, Quinteros, Castro y Castro (2008) aplicaron un programa de actividades físico-lúdicas de 16 sesiones, dos veces por semana de una hora y media cada sesión a niños de 8 a 10 años, encontrando mejoras en los resultados en tres test de atención (test de caras de Thurstone, subprueba búsqueda de símbolos de la prueba WISC-IV y subprueba claves de la prueba WISC-IV) tras la intervención. Janssen, Chinapaw, Rauh, Toussaint, Mechelen y Verhagen (2014) aplicaron 4 intervenciones a estudiantes de 10 y 11 años para conocer los efectos sobre la atención. Tras una clase regular del colegio de 1 hora se les aplicó: a) al grupo 1 quince minutos más de la misma clase; b) al grupo 2 quince minutos leyendo una historia; c) al grupo 3 quince minutos de actividad física moderada y d) al grupo 4 quince minutos de actividad física vigorosa. Los resultados mostraron una mejora en los niveles de atención después de las intervenciones en los grupos 3 y 4, en tanto los grupos 1 y 2 mantuvieron los niveles de la pre-intervención.

Otros trabajos que revelan los efectos del ejercicio físico sobre los niveles de atención son los de Masoumeh y Shahin (2012) en mujeres de 18 a 30 años, de Tine y Butler (2012) en niños de 10-13 años y de Bullock y Giesbrecht (2014) en estudiantes universitarios.

Para Cotman y Berchtold (2002) y Kramer y Erickson (2007) la mejora de funciones cognitivas con la práctica de ejercicio físico se puede explicar por un aumento de la densidad sináptica (dendritas neuronales), mejora de la vascularización, neurogénesis e incluso aumento de glías. También se ha mostrado un aumento de los neurotransmisores cerebrales con el ejercicio físico agudo (Kashihara, Maruyama, Murota y Nakahara, 2009). Parece ser que el trabajo físico aeróbico resulta ser más beneficioso para el cerebro, esto debido al aumento del flujo sanguíneo a diversas regiones encefálicas

y por ende del oxígeno circulante, lo que puede repercutir en los mejores desempeños en pruebas cognitivas (Ando, Kokubu, Yamada y Kimura, 2011).

En base a los antecedentes mencionados es que surge el objetivo de la presente investigación: determinar si existe relación entre el VO2 máx. y los puntajes en una prueba de atención en estudiantes de 10 a 14 años de un colegio de Santiago. La idea surge desde la fundamentación biológica que el aumento de oxígeno circulante provoca mejoras en funciones cognitivas, por ende, un mejor estado de fitness cardiovascular podría influir en los resultados de una prueba cognitiva, aunque esta no se lleve a cabo inmediatamente después de la aplicación de un trabajo aeróbico.

MATERIAL Y MÉTODO

Muestra: Se trabajó con una muestra no probabilística intencional, que estuvo constituida por 91 estudiantes de enseñanza básica de un colegio de Santiago. Del total, 45 (49,5%) son damas y 46 (50,5%) varones. 13 estudiantes (14,2%) tienen 10 años, 26 (28,6%) tienen 11 años, 26 (28,6%) tienen 12 años y 26 (28,6%) tienen 13 años. Fueron excluidos de la muestra los niños que padeciesen alguna lesión o dolor físico que les impedía realizar pruebas físicas y aquellos que padecían problemas de obesidad o cualquier problema alimentario. También fueron excluidos todos aquellos estudiantes diagnosticados y/o en tratamiento por enfermedades cognitivas como trastorno por déficit atencional, problemas de memoria, problemas de control emocional, etc. y problemas psicológicos como ansiedad, depresión, angustia, etc.

Instrumento: Para medir el VO2 máx. se utilizó el test de Naveta creada por Leger y Lambert (1982). La prueba consiste en un recorrido lineal de ida y vuelta que debe realizar el evaluado entre dos líneas ubicadas a 20 mts. de distancia a una velocidad que determina una grabación con sonidos para cada llegada a la línea. La velocidad inicial es de 8,5 km/hr. y se incrementa en 0,5 km/hr cada minuto. La prueba finaliza cuando el evaluado se detiene por

fatiga o no logra llegar a la línea correspondiente dos veces consecutivas con el sonido de la grabación. Para García y Secchi (2014) esta prueba es la más utilizada en el mundo para estimar el VO2 máx. de forma indirecta, debido a su confiabilidad y validez. Para calcular el VO2 máx se utilizó la fórmula de Leger, Mercier, Gadoury y Lambert (1988):

$$VO2 \text{ máx} = 31,025 - (3,238 * km/h) - (3,248 * Edad) + (0,1536 * km/h * Edad)$$

También se utilizó el Test de Toulouse-Piérón que es una prueba perceptiva creada por Eduardo Toulouse en 1904. Es considerada como una de las técnicas más relevantes para evaluar la atención (León-Carrión, 1995). La prueba consta de una matriz de 40 filas x 40 columnas de signos (1.600 en total). En la parte superior de la hoja se muestran dos figuras modelos (un cuadradito con un guión en alguno de sus lados o vértices). La finalidad del test es encontrar las figuras que presentan esas características entre las 1.600 que se encuentran en la hoja. La aplicación de la prueba puede realizarse en forma individual o colectiva y su duración es de 10 minutos.

Las calificaciones corresponden a los promedios de Lenguaje, Matemática, Ciencias Naturales e Historia del primer semestre del año 2015 y se obtuvieron mediante las actas de notas de los estudiantes.

Procedimiento: Se aplicó el test de Toulouse-Piérón a la muestra en forma colectiva dentro de la sala de clases. Los estudiantes no habían realizado actividad física de manera previa a la aplicación del test y la clase de educación física se había realizado una semana antes de la evaluación para cada curso. Tras la aplicación de la prueba de atención, se llevó a los escolares al patio para la clase de educación física. Se realizó un calentamiento de 15 minutos de trabajo de trote moderado y flexibilidad y posteriormente se aplicó el test de naveta en grupos de 6 estudiantes. La dirección del establecimiento firmó una autorización para llevar a cabo la investigación y los padres de los estudiantes firmaron un consentimiento informado para la participación de sus hijos, con el compromiso que se les entregaría los resultados de ambas pruebas de su pupilo.

Análisis de datos: El análisis de datos se realizó a través del programa SPSS 16.0 para Windows. Se utilizó estadística descriptiva, pruebas U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis para comparar los resultados por sexo y edad. Para la relación de las variables se utilizaron correlaciones de Spearman.

RESULTADOS

a. Resultados del consumo máximo de oxígeno de la muestra

En la tabla 1 se observa la estadística descriptiva del VO2 máx. obtenido a través del test de Nave-ta por edad y sexo de la muestra. Las pruebas t muestran que no hay diferencias significativas en las puntuaciones del consumo máximo de oxígeno entre damas y varones de 10 y 11 años. A los 12 y 13 años los varones poseen un VO2 máx. mayor a las damas ($p=0,001$ y $p=0,026$ respectivamente).

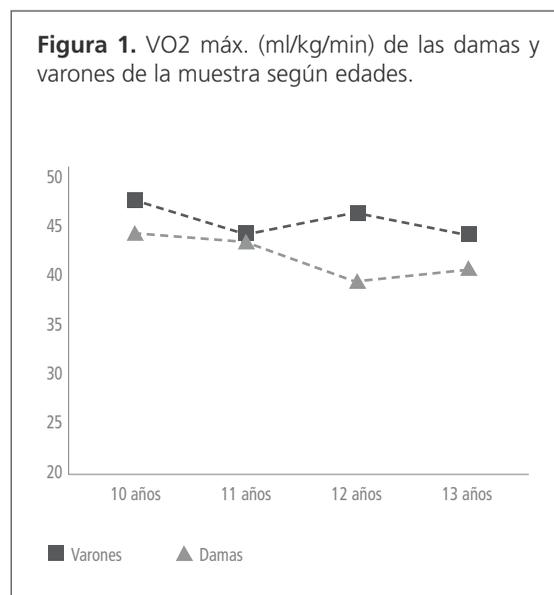
TABLA 1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PRUEBA T DE LOS RESULTADOS DEL VO2 MÁX (ML/KG/MIN) POR EDAD Y SEXO DE LA MUESTRA					
Edad	Sexo	N	Mínimo	Máximo	Media
10	Femenino	7	39,12	51,06	44,24 ± 4,23
	Masculino	6	39,12	53,45	47,50 ± 5,99
					t=-1,140
11	Femenino	15	37,18	49,50	43,40 ± 3,59
	Masculino	11	39,65	51,96	44,10 ± 3,62
					t=-0,489
12	Femenino	11	35,24	47,94	39,60 ± 4,11
	Masculino	15	37,78	53,02	46,20 ± 4,77
					t=-3,701**
13	Femenino	12	35,91	46,38	40,30 ± 3,41
	Masculino	14	35,91	51,62	44,10 ± 4,69
					t=-2,365*
Total		91	35,24	53,45	43,43 ± 4,78

* Diferencia significativa al nivel 0,05

**Diferencia significativa al nivel 0,01

La prueba de ANOVA para comparar la medias de las puntuaciones del VO2 máx. en damas por edades muestra diferencias significativas ($F=3,726$; $gl1=3$; $gl2=41$; $p=0,018$). Sin embargo, las comparaciones con la prueba post-hoc de Tukey muestran que las estudiantes de 10, 11, 12 y 13 años poseen resultados similares. Por su parte, los varones tampoco presentan diferencias de VO2 máx. entre los 10 y 13 años ($F=1,161$; $gl1=3$; $gl2=42$; $p=0,336$).

Figura 1. VO2 máx. (ml/kg/min) de las damas y varones de la muestra según edades.



b. Resultados del test de atención en la muestra

A continuación en la tabla 2 se observa la estadística descriptiva de los puntajes obtenidos en el test de atención de Toulouse-Piéron por edad y sexo de la muestra. Las pruebas t muestran que no hay diferencias significativas en las respuestas correctas y errores en el test de atención entre damas y varones a los 10, 11, 12 y 13 años. En relación al puntaje final del test de Toulouse-Piéron, que se obtiene con: correctas - (errores + omisiones), tampoco existen diferencias por sexo en ninguna de las cuatro edades.

TABLA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PRUEBAS T DE LOS RESULTADOS DE TEST DE ATENCIÓN POR EDAD Y SEXO DE LA MUESTRA

Edad	Sexo	N	Mín.	Máx.	Correctas	Errores	Final
10	Femenino	7	81	164	122,0 ± 31,32	0,57 ± 0,98	34,6 ± 97,78
	Masculino	6	43	176	106,2 ± 55,06	0,30 ± 0,82	3,0 ± 149,41
					t=0,651	t=0,472	t=0,458
11	Femenino	15	57	200	126,7 ± 41,42	1,30 ± 1,58	22,9 ± 104,95
	Masculino	11	70	155	117,6 ± 26,92	1,30 ± 1,85	24,7 ± 90,26
					t=0,635	t=-0,009	t=-0,046
12	Femenino	11	113	199	157,1 ± 29,31	0,80 ± 1,25	48,5 ± 76,15
	Masculino	15	90	231	153,9 ± 47,28	1,30 ± 1,79	41,9 ± 102,7
					t=0,199	t=-0,711	t=0,180
13	Femenino	12	138	229	179,6 ± 31,60	0,80 ± 0,94	103,8 ± 64,06
	Masculino	14	94	202	173,2 ± 29,14	4,00 ± 8,33	111,9 ± 56,76
					t=0,534	t=-1,412	t=-0,345
Total		91	43	231	146,2 ± 43,25	1,46 ± 3,59	53,3 ± 95,37

La prueba de ANOVA para comparar las medias de las puntuaciones finales de la atención por edades muestra diferencias significativas ($F=4,852$; $gl_1=3$; $gl_2=87$; $p=0,004$). Las comparaciones posteriores realizadas con la prueba de Tukey muestran que los estudiantes de 10 y 11 años poseen resultados similares entre sí ($p=0,999$), al igual que los alumnos de 12 y 13 años ($p=0,060$). Las diferencias de la atención por edades se muestran entre los estudiantes de 13 años en relación a los de 10 y 11 años ($p=0,025$ y $p=0,006$ respectivamente), revelando que los estudiantes de mayor edad de la muestra presentan los puntajes más altos de atención.

En relación a los aciertos del test de Toulouse-Piéron por edades, la prueba de ANOVA muestra diferencias significativas ($F=13,136$; $gl_1=3$; $gl_2=87$; $p=0,000$). Los estudiantes de 10 y 11 años poseen resultados similares ($p=0,911$), misma situación que ocurre con los alumnos de 12 y 13 años ($p=0,172$), siendo estos últimos los que poseen puntajes más altos. Finalmente, en relación al número de errores en el test de atención no se encuentran diferencias significativas por edades ($F=1,246$; $gl_1=3$; $gl_2=87$; $p=0,298$).

c. Resultados del rendimiento académico de la muestra

En la tabla 3 se muestran las notas de los estudiantes por curso en las cuatro asignaturas evaluadas (lenguaje, matemáticas, ciencias naturales e historia). En quinto y sexto básico no hay diferencias significativas en los promedios de ninguna de las asignaturas entre damas y varones. En séptimo básico las damas poseen mejores calificaciones en lenguaje ($t=3,110$; $gl=24$; $p=0,005$) que los varones. En octavo básico no se observan diferencias en las calificaciones entre damas y varones.

Las pruebas de ANOVA para comparar las calificaciones de las asignaturas por año muestran que sólo en matemáticas los cuatro cursos poseen notas similares. En quinto año la asignatura de lenguaje presenta un promedio mayor que séptimo ($p=0,009$) y octavo año ($p=0,015$). En ciencias naturales nuevamente quinto básico presenta mejores calificaciones que séptimo ($p=0,001$). Finalmente, en historia séptimo básico presenta calificaciones mayores que octavo básico ($p=0,024$).

TABLA 3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PRUEBAS DE ANOVA DE LOS RESULTADOS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA MUESTRA

Asignatura	5° básico	6° básico	7° básico	8° básico	F
Lenguaje	5,5 ± 0,61	5,1 ± 0,61	4,9 ± 0,74	4,9 ± 0,66	4,536**
Matemáticas	4,9 ± 1,02	4,7 ± 0,87	4,8 ± 0,65	4,6 ± 0,54	0,770
Cs. Naturales	5,7 ± 0,68	5,2 ± 0,74	4,9 ± 0,68	5,4 ± 0,56	5,647**
Historia	4,8 ± 0,94	4,6 ± 0,78	5,2 ± 0,86	4,5 ± 0,82	3,231*
F	7,227**	2,232	1,730	8,582**	

* Diferencia significativa al nivel 0,05

**Diferencia significativa al nivel 0,01

Al comparar las cuatro asignaturas por curso se observa que en quinto año existen diferencias, siendo historia el que posee calificaciones más bajas y ciencias naturales las calificaciones más altas ($p=0,001$). En sexto y séptimo básico no aparecen diferencias entre las asignaturas. Finalmente, en octavo básico historia presenta las notas más bajas y ciencias naturales las más altas ($p=0,000$).

RELACIÓN DE LAS VARIABLES

En la tabla 4 se muestra las correlaciones de Pearson entre el consumo máximo de oxígeno, las puntuaciones del test de atención y los promedios obtenidos en lenguaje, matemáticas, ciencias naturales e historia de los estudiantes de la muestra según edad y sexo. Se observa que no existe relación entre el VO₂ máx. la atención y ningún promedio escolar en ninguna edad.

TABLA 4. CORRELACIONES DE PEARSON ENTRE EL VO₂ MÁX., LA ATENCIÓN Y CALIFICACIONES POR EDAD Y SEXO DE LA MUESTRA

Edad	Sexo		Atención	Leng	Mate	Cs Nat	Histor
10-11	F	VO ₂ máx.	0,025	-0,114	0,031	-0,223	-0,051
	M	VO ₂ máx.	-0,365	0,136	0,092	0,114	0,024
12-13	F	VO ₂ máx.	0,117	-0,084	0,220	0,007	0,006
	M	VO ₂ máx.	-0,246	0,004	0,147	0,219	-0,140

F=femenino; M=masculino; Leng=lenguaje; Mate=matemáticas;

Cs Nat=ciencias naturales; Histor=historia.

CONCLUSIONES Y DISCUSIONES

Al contrario de lo que se esperaba, en el presente estudio no se encontró relación entre el consumo máximo de oxígeno y las puntuaciones en el test de atención de Toulouse-Piéron o el rendimiento académico de la muestra. Esto pese a que en la literatura se muestran resultados positivos entre la relación de variables como el Fitness cardiovascular y funciones cognitivas como la atención, memoria, planificación etc. tanto en población en general (Wendell, Gunstad, Waldstein, Wright, Ferrucci y Zonderman, 2014), como en adultos mayores (Barnes, Yaffe, Satariano y Tager, 2003) y adolescentes (Wu, Pontifex, Raine, Chaddock, Voss, Kramer, et al., 2011).

Esta situación puede estar dada por la poca variabilidad del consumo máximo de oxígeno de la muestra, ya que los estudiantes evaluados presentaban tiempos de duración muy similares en el test de Naveta, lo que entregaba VO2 máx. parecidos, donde las desviaciones estándar no superaban los 6 ml/kg/min. Esto se conoce como efecto de restricción de rango (Coe y Merino, 2003), lo que permite observar sólo una parte de la distribución posible. La poca variabilidad de el VO2 máx., sumada a la gran variabilidad de puntajes en el test de atención (media=53,3 ± 95,37) y en el rendimiento académico (d.e. desde 0,54 en matemáticas en octavo básico hasta 1,02 en la misma asignatura en quinto básico) pudieron ocultar la relación entre las variables planteadas en la literatura.

La poca variación del consumo de oxígeno podría explicarse por la gran competitividad de la muestra en esos años, donde todos tratan de vencer a su compañero, pero una vez logrado no perseveran en el test. También la muestra podría ser muy pequeña para lograr establecer grandes diferencias entre los sujetos, por lo cual sería recomendable realizar esta investigación en muestras más grandes de estudiantes de 10 a 13 años.

Finalmente, la ausencia de relación entre el consumo de oxígeno y las calificaciones podría deberse a que los estudiantes de este establecimiento educacional de Santiago, no requieren de las ca-

pacidades fisiológicas medidas por el Naveta, sino de autocontrol, inteligencia, estilos de aprendizaje, hábitos de estudio, motivación, etc., razón por la cual una variable como el VO2 máx. resulta menos relevantes para estos estudiantes como un elemento que ayude a un buen desempeño escolar.

Son necesarias más investigaciones que sirvan para aclarar la relación de variables como el Fitness cardiorrespiratorio con elementos cognitivos que influyen el rendimiento académico, recomendando el uso de muestras de mayor tamaño y que abarquen establecimientos de diversas dependencia administrativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ando, S., Kokubu, M., Yamada, Y., & Kimura, M. (2011). Does cerebral oxygenation affect cognitive function during exercise? *Eur J Appl Physiol*, 111(9), 1973-1982.
- Barnes, D., Yaffe, K., Satariano, W. & Tager, I. (2003). A longitudinal study of cardiorespiratory Fitness and cognitive function in healthy older adults. *J. Am Geriatric Soc*, 51(4), 459-465.
- Bullock, T. & Giesbrecht, B. (2014). Acute exercise and aerobic fitness influence selective attention during visual search. *Frontiers in Psychology*, 5, 1290.
- Coe, R. & Merino, C. (2003). Magnitud del efecto: una guía para investigadores y usuarios. *Revista de Psicología*, 21(1), 147-177.
- Cotman C. & Berchtold N. (2002). Exercise: a behavioral intervention to enhance brain health and plasticity. *Trends Neuroscience*, 25, 295-301.
- Dwyer, T., Sallis, J., Blizzard, L., Lazarus, R. & Dean, K. (2001). Relation of academic performance physical activity and fitness in children. *Pediatric Exercise Science*, 13, 225-237.
- Estévez-González, A., García-Sánchez, C. & Junqué, C. (1997). La atención: una compleja función cerebral. *Revista de Neurología*, 25, 1989-1997.

- Ferreira, J., Di Santo, M., Morales, M., Sosa, M., Mottura, E. & Figueroa, C. (2011). Efecto agudo y crónico del ejercicio físico sobre la percepción-atención en jóvenes universitarios. *Calidad de Vida*, 3(6), 103-136
- Fredericks, C., Kokot, S. & Krog, S. (2006). Using a developmental movement programme to enhance academic skills in grade 1 learners. *S Afr J Res Sport Phys Educ Recreation*, 28(1), 29-42.
- García, G. & Secchi, J. (2014). Test course navette de 20 metros con etapas de un minuto. Una idea original que perdura hace 30 años. *Apuntes, Medicina de L' Esport*, 49, 93-103.
- Janssen, M., Chinapaw, M., Rauh, S., Toussaint, H., Mechelen, W. & Verhagen, E. (2014). A short physical activity break from cognitive task increases selective attention in primary school children aged 10-11. *Mental Health and Physical Activity*, 7(3), 129-134.
- Kashihara, K., Maruyama, T., Murota, M., & Nakahara, Y. (2009). Positive effects of acute and moderate physical exercise on cognitive function. *J Physiol Anthropol*, 28(4), 155-164.
- Kramer, A. & Erickson, K. (2007). Capitalizing on cortical plasticity: influence of physical activity on cognition and brain function. *Trends Cognitive Science*, 11(8), 342-348.
- Leger, L. & Lambert, J. (1982). A maximal multi-stage 20-m shuttle run test to predict VO2 max. *Eur L Appl Physiol Occup Physiol*, 49, 1-12.
- Leger, L., Mercier, D., Gadoury, C. & Lambert, J. (1988). The multistage 20 metre shuttle run test for aerobic fitness. *J Sports Sci.*, 6, 93-101.
- León-Carrión, J. (1995). *Manual de neuropsicología humana*. Madrid: siglo XXI.
- Linder, K. (1999). Sport participation and perceived academic performance of school children and young. *Pediatric Exercise Science*, 11, 129-144.
- Masoumeh, A. & Shahin, J. (2012). The effect of mental training on selective attention in girl's students. *Annals of Biological Research*, 3(7), 3328-3332.
- Maureira, F. (2014). *Principios de neuroeducación física*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Maureira, F., Díaz, I., Foos, P., Ibañez, C., Molina, D., Aravena, F., Bustos, C., & Barra, M. (2014). Relación de la práctica de actividad física y el rendimiento académico en escolares de Santiago de Chile. *Revista Ciencias de la Actividad Física UCM*, 15(1), 43-50.
- Nelson, M. & Gordon-Larsen, P. (2006). Physical activity and sedentary behavior patterns are associated with selected adolescent health behaviors. *Pediatrics*, 117(4), 1281-1290.
- Rodríguez, M., Quinteros, R., Castro, R. & Castro, F. (2008). Diseño y pilotaje de un programa de ejercicios físico-lúdicos para estimular la atención en niños de 8 a 10 años. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47, 1-25.
- Sigh, A., Uijtdewilligen, L., Twisk, J., van Mechelen, W. & Chinapaw, M. (2012). Physical activity and performance at school: a systematic review of the literature including a methodological quality assessment. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 166(1), 49-55.
- Tine, M. & Butler, A. (2012). Acute aerobic exercise impact selective attention: an exceptional boost in lower-income children. *Educational Psychology: International Journal of Experimental Educational Psychology*, 32, 821-834.
- Wendell, C., Gunstad, J., Waldstein, S., Wright, J., Ferrucci, L. & Zonderman, A. (2014). Cardiorespiratory fitness and accelerated cognitive decline with aging. *J. Gerontol A Biol Sci Med Sci*, 69(4), 455-462.
- Wu, C., Pontifex, M., Raine, L., Chaddock, L., Voss, M., Kramer, A. & Hillman, C. (2011). Aerobic fitness and response variability in preadolescent children performing a cognitive control task. *Neuropsychology*, 25(3), 331-341.



LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN PROFESORES DE EDUCACIÓN FÍSICA EN FORMACIÓN

Jocelyn Portugal Villar
Profesora de Ed. Física
Docente Universidad Santo Tomás

Una de las grandes demandas que se viene produciendo a nivel de la formación inicial docente, es la incorporación de una formación basada en el logro de aprendizajes vinculados con el desempeño profesional de los docentes, es decir, la adquisición de saberes, competencias, conocimientos, capacidades y habilidades disciplinares

Es así como la formación de profesores en Educación Física se encuentra relacionada con los aportes que se han hecho desde diversos campos disciplinares como: la didáctica, la psicología, sociología, la filosofía, la ciencia, la medicina, la anatomía, la fisiología, la didáctica de la Educación Física, entre otros. Además si el objetivo de la formación del profesorado es la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la formación de docentes de Educación Física está indisolublemente relacionada con los procesos críticos de cambio, investigación, innovación y desarrollo curricular que requiere la sociedad de hoy en día (Marcelo, 1999; Viciano, 2002; Vaillant, 2005; Zeichner, 2005).

Es por ello que una de las grandes valoraciones que se le otorgan a las prácticas pedagógicas integradas tempranamente en el currículo de la formación inicial docente, es el de relacionar la teoría con la práctica, permitiendo mediante la observación de la realidad escolar un primer acercamiento a las aulas, lo cual permite la experiencia reflexiva de las acciones docentes, hacia una práctica de carácter más autónomo que se verá reflejada a lo largo de su quehacer profesional. Es posible señalar que "las prácticas constituyen espacios únicos para valorar la formación recibida y a la vez enfrentarse a nuevos aprendizajes que difícilmente podrían aprenderse exclusivamente a nivel teórico" (Figuerola y Tenorio, 2009: 2).

El sentido de las prácticas pedagógicas en la formación de profesores, tiene relación con el conocimiento vinculado al contexto en donde los futuros docentes realizarán su labor, como también con la necesidad de que es por medio del contacto con la realidad de la enseñanza en donde comienzan a construir y desarrollar su pensamiento práctico, el cual orientará y sustentará tanto la interpretación de la realidad como su quehacer educativo (Pérez, Barquín y Angulo 1999).

Por su parte Contreras (2002) señala que el sentido de las prácticas en la formación docente no está solamente en "hacer prácticas", sino que los profesores en formación realicen "aprendizajes prácticos" a través de estas. Esto significa que los conocimientos adquiridos han de servirles para entender su realidad y para orientar su práctica, haciendo referencia a ella por medio de un análisis y reflexión sobre la misma. De esta forma las prácticas pedagógicas para los profesores en formación, comienzan al momento de "hacer

clases”, tendiendo a recurrir a sus imágenes y experiencias previas, considerando los modelos de profesores que tuvieron ellos siendo alumnos en la escuela, y someterse a los requerimientos del contexto laboral donde se desempeñan (Vaillant, 2005) o se adaptan rápidamente a las condiciones del contexto escolar en el que deben trabajar, es decir, “aprenden” en su temprana experiencia docente, lo que hace suponer que des-aprenden lo aprendido en la formación inicial o re-aprenden experiencialmente a través de su propia práctica a ser profesores” (Latorre, 2004: 78).

Según García (1997) la preocupación por la formación de los profesores de Educación Física, es inevitable si con ello se pretende además mejorar su bajo estatus laboral, como también su excelencia profesional, lo que favorecería la renovación y la calidad de su enseñanza. De esta manera, la concepción positivista en la formación de docentes se encuentra en el extremo opuesto de los actuales requerimientos de la formación, tanto personal como profesional de los futuros profesores. En teoría al menos, está el modelo proceso-producto el cual promueve “un técnico con un alto nivel de destreza entrenado conductualmente para actuar eficazmente en cualquier contexto” (Del Villar, 1997:29).

En contraposición con esta concepción, surge el paradigma que destaca el pensamiento del profesor, el cual releva las siguientes características del docente (Clark y Yinger, 1979, citados por Del Villar, 1997:29):

- El profesor es un sujeto reflexivo, racional, que toma decisiones, que emite juicios, tiene creencias, y genera rutinas propias de su desarrollo profesional.
- Los pensamientos del profesor guían y orientan su conducta.

Desde esta nueva perspectiva, el profesor como agente de transformación debe integrarse a un nuevo contexto educativo, donde la realidad es dinámica y cambiante, por lo tanto resulta necesario que ajuste sus acciones docentes a las condiciones que se presentan al interior del aula.

En el contexto nacional la Reforma Curricular realizada en la década de los 90, se instaló el aprendizaje de los

estudiantes desde una visión constructivista, lo cual llevó a replantear los programas de formación de los nuevos profesores, “promoviendo una práctica pedagógica capaz de adecuarse a las necesidades de una sociedad cambiante, pluralista y democrática” (Ríos, 2000:15). El paradigma relacionado al pensamiento del profesor, se visualiza como alternativa sobre la mirada positivista dentro del proceso formativo, considerando la capacidad reflexiva, innovadora y creativa como características fundamentales para la práctica pedagógica dentro de un contexto en constante transformación.

En este sentido Zeichner (1983), indica cuatro alternativas en la formación de profesores, estos paradigmas se interpretan desde dos dimensiones:

1. Cierto v/s Problemático, es decir la forma de entender los contextos sociales e institucionales como ciertos, válidos, problemáticos o discutibles.
2. Recibido v/s Reflexivo, es decir el grado en que el currículum de la formación es más o menos flexible respecto de su construcción.

Marcelo (1999) por su parte, señala orientaciones conceptuales que forman parte de la formación de profesores. Cada una de estas entrega una descripción de cómo se debe abordar el proceso de formación inicial docente, pero ninguna de ellas ofrece un marco completo que satisfaga el desarrollo de un programa de formación. Estas orientaciones corresponden a:

La Orientación Personal, indica que el proceso de formación no es sólo adquirir conocimientos y destrezas, sino que también considera un proceso de transformación personal y profesional.

La Orientación Crítica, destaca el compromiso que deben tener los profesores con sus alumnos y la sociedad con relación a valores como la democracia, la justicia y la igualdad.

Las Orientaciones Práctica y Tecnológica, se refieren al conocimiento científico y el entrenamiento sistemático; la sabiduría de la práctica y aprender de la experiencia, respectivamente (Feiman-Nemser, 1990).

Finalmente, la Orientación Académica, considera además de la enseñanza otros servicios a los estudiantes como la promoción de valores que difícilmente pueden ser adquiridos por sí mismos.

Por ende es posible señalar que entre las principales características que presentan las actuales prácticas de enseñanza de los futuros docentes, están aquellas prácticas pedagógicas que se sustentan en creencias. Los profesores creen que la mejor forma de enseñar es la que se realiza de acuerdo a parámetros tradicionales, es decir, sobre la base de establecer relaciones verticales y poco interactivas entre profesor y alumno (González, 1999).

Por otra parte, la primera experiencia profesional ejerce un efecto importantísimo en las prácticas futuras. Al momento de iniciarse profesionalmente, quienes tuvieron una mala experiencia señalan como objetivo prioritario aspectos de orden formativo, mientras que quienes tuvieron una experiencia exitosa, se focalizan en aspectos de orden intelectual (Pasmanik, 2001).

Latorre (2005) señala que en las prácticas predominan saberes de sentido común y de la experiencia. Respecto de los saberes que poseen y utilizan los profesores en estas, existe un predominio de saberes de sentido común y saberes de la experiencia, adquiridos en su propia experiencia escolar (como alumnos de escuelas básica y media) y en el contexto profesional en el cual están insertos (pares, cultura escolar), lo que favorece la reproducción de estrategias y metodologías de enseñanza aprendidas y replicadas de manera poco crítica.

Los contenidos disciplinares entonces, van siendo adquiridos por el profesor a lo largo de su proceso de formación, o sea, la relación entre profesor y alumno se desarrolla privilegiadamente a través de los contenidos de la asignatura y estos son dominio del profesor (Villalta, 2000). Sin embargo, los profesores no enseñan la totalidad de los contenidos que definen los programas de estudio para cada nivel y período escolar, ni utilizan la totalidad del tiempo disponible para enseñar durante sus prácticas de proceso.

Los docentes no incorporan como elementos nuevos a su ejercicio profesional los aportes de

los estudiantes, estos son considerados, si es que, solamente durante la clase misma. El énfasis de la clase está en la concreción reproductiva de la estructura planificada previamente, lo que evidencia una gestión pedagógica instaurada a partir de la normatividad (Guzmán, 2002). Se considera que la estructura de la clase se basa en un diseño lineal, una realidad intra-aula donde predomina un trabajo construido centralmente por el docente, limitándose a incorporar cambios estructurales importantes en sus planificaciones previas y su quehacer.

Según Pérez Gómez (1992) los docentes pueden llegar a provocar cambios y ser considerados como profesionales reflexivos capaces de provocar la emancipación de sus estudiantes, siempre y cuando se den cuenta que tanto el conocimiento como la práctica educativa se construyen a partir de la realidad, respondiendo a los intereses del entorno social, político y económico del cual forman parte.

De este modo las prácticas pedagógicas posibilitan que el profesor en formación pueda ir completando, seleccionando o rechazando aquellos saberes adquiridos durante sus años de formación profesional. Todos aquellos fundamentos, recibidos en las distintas disciplinas que se consideran esenciales en la formación académica, se tornan significativos cuando se logran conectar con la práctica, permitiendo así que el futuro profesional logre entender su realidad educativa (Pérez Gómez, 2010).

Dentro del sistema educativo la Educación Física posee la misma relevancia que las demás áreas curriculares, esto debido a que corresponde a *“uno de los factores más importantes que contribuyen al desarrollo integral de la persona”* (Díaz Lucea, 1999:59). Como objeto cultural y contenido de enseñanza, la Educación Física ha ido variando según las concepciones de cada época. Por ende, sus objetivos han ido vinculándose a las instancias históricas de cada época, por ejemplo el modelo “cartesiano”, donde mente y cuerpo se situaban como dos instancias separadas del sujeto. Actualmente, este ámbito pretende contribuir con la mejora en la calidad y hábitos de vida saludable, posibilitando la práctica de actividades diversas para todos los alumnos, sin discriminación alguna.

Es importante destacar que el área de la Educación Física se orienta hacia el desarrollo de las capacidades y habilidades perfectibles del movimiento de la persona, profundizando el conocimiento de la conducta motriz como elemento fundamental para llegar a formar valores, actitudes y normas referidas al propio cuerpo. La enseñanza dentro de este ámbito, implica mejorar tanto las posibilidades de la acción motriz de los alumnos, como proporcionar reflexión sobre el objetivo, sentido y efectos sobre la misma (Díaz Lucea, 1999).

La Educación Física por tanto debe ser comprendida dentro de una mirada amplia e integral, tomando en cuenta los aspectos perceptivos o motores, expresivos, de comunicación, afectivos y cognitivos que están presentes en el desarrollo del ser humano. Dentro de esta visión, es posible integrar teorías de la enseñanza y del aprendizaje que favorezcan el quehacer docente en el contexto de las prácticas pedagógicas y orienten la labor educativa del profesorado (Blázquez, 2010).

Se pueden apreciar por tanto tres perspectivas teóricas que sirven de sustento para dar sentido a las decisiones didácticas en el quehacer de la práctica docente en Educación Física, considerando los enfoques e investigaciones desde el ámbito de la psicología sobre los mecanismos del aprendizaje en los seres humanos los que han tenido gran incidencia en cómo enseñar, es decir en cómo lograr aprendizajes, una preocupación que, evidentemente, es propia de la pedagogía. Estas teorías corresponden a:

- El constructivismo: aprender construyendo.
- La teoría cognitivo social: aprendizaje por modelización.
- La teoría del aprendizaje psicosocial: aprender de los demás y con los demás.

Sobre estos enfoques se sustentan las actuaciones didácticas en la práctica de la Educación Física que el docente utiliza en sus intervenciones en el aula (Siedentop, 1998; Seners, 2001; Blázquez y Sebastiani, 2009; Fernández, 2009), siendo la forma en que se organiza la enseñanza determinante para lograr que

todos los alumnos construyan aprendizajes significativos y participen el máximo posible en las actividades. Muchas de las dificultades que experimentan los alumnos en el proceso de aprendizaje se derivan de la manera como el profesor organiza este proceso; las metodologías que utiliza, los materiales, los criterios y procedimientos de evaluación, entre otros.

Complementando esta información, Blázquez (2010) menciona algunas acciones didácticas que deben ser llevadas a cabo por el profesor de Educación Física para favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos en el ámbito de la Educación Física escolar:

1. Motivar a los alumnos y lograr una predisposición favorable para aprender, siendo un factor esencial a tener en cuenta que todos los alumnos sientan que pueden tener éxito en su aprendizaje, especialmente cuando tienen dificultades o fracasos. Para esto, hay que plantear actividades que puedan resolver con las ayudas necesarias y destacar el esfuerzo y no sólo los resultados.

2. Ayudar a los alumnos a atribuir un significado personal al aprendizaje, lo cual implica que comprendan no sólo lo que tienen que hacer, sino también por qué y para qué. De esta manera, será mucho más fácil que tengan una participación activa en el proceso. Existen diferentes medios para lograrlo: explicaciones a todo el grupo, demostraciones, conversaciones con los alumnos en pequeño grupo e individualmente, entre otros.

3. Explorar las ideas previas antes de iniciar un nuevo aprendizaje, cada vez que se inicie un nuevo proceso de aprendizaje es fundamental conocer cuáles son las ideas y experiencias previas de los alumnos para determinar la distancia que existe entre lo que saben y lo que se pretende que aprendan. De esta forma, será posible ajustar las ayudas y el proceso de enseñanza a la situación de cada alumno. Esta exploración no ha de plantearse como una situación de examen que inhiba la expresión de los alumnos, porque lo importante es, justamente, saber cuáles son sus concepciones, especialmente las erróneas, para poder transformarlas.

4. Variedad de estrategias y posibilidades de elección, dado que no existe el único método o estrategia ideal para todos, porque cada alumno tiene estilos de aprendizaje, competencias e intereses distintos, una estrategia que puede ser muy efectiva para un alumno puede no resultar con otro. Por otro lado, hay estrategias de enseñanza que pueden ser muy útiles para aprender conceptos, pero no procedimientos. En consecuencia, el docente ha de contar con un amplio repertorio de estrategias que den respuesta a distintas necesidades y situaciones de aprendizaje. Esto no significa, que todo vale, es decir, no se trata de adoptar una postura ecléctica fácil, sino de seleccionar un conjunto de estrategias en el marco de unos principios pedagógicos esenciales que sean coherentes con la forma en que queremos que aprendan los alumnos.

5. Utilizar estrategias de aprendizaje cooperativo, un hecho bastante demostrado en el ámbito motor es que los niños no aprenden sólo del profesor, sino también de sus pares. Las estrategias de aprendizaje cooperativo tienen efectos positivos en el rendimiento académico, la autoestima, las relaciones sociales y el desarrollo personal. La utilización de este tipo de técnicas supone una gran ayuda para el profesor, porque facilitan el trabajo autónomo de los alumnos y aquél puede dedicar más atención a quienes más la necesitan.

Dar oportunidades para que practiquen y apliquen de forma autónoma lo aprendido, las estrategias y actividades que ofrezca el profesor a sus alumnos deben dar la posibilidad de que éstos tengan oportunidades de utilizar y practicar los conocimientos y las habilidades adquiridas en distintas situaciones y diferentes contextos. Saber cuándo los alumnos han alcanzado el suficiente nivel de aprendizaje que les permita trabajar en forma independiente o con menos supervisión y ayuda, es fundamental para plantearles nuevas exigencias y desafíos.

6. Preparar y organizar adecuadamente los materiales y recursos didácticos, dar respuesta a las diferencias de los alumnos contando con una variedad de materiales y recursos de aprendizaje que permitan desarrollar una gran variedad de actividades, trabajar determinados temas o contenidos con distinto nivel de complejidad y diferentes formas de utilización.

7. Evaluar constantemente el proceso de aprendizaje de los alumnos para ajustar la enseñanza, donde el docente debe estar atento a los procesos que siguen los alumnos para aprender, en particular a las estrategias cognitivas que utilizan, los niveles de logro que van alcanzando y las relaciones que establecen, siendo fundamental para adecuar las estrategias y actividades de enseñanza a las necesidades y los estilos de aprendizaje, con el fin de alcanzar los objetivos deseados.

De esta manera se pueden asociar dichas ideas con algunos postulados de Zeichner (2005) quien advierte que en la formación docente las instancias de la práctica deben ser valoradas como un espacio de aplicación del conocimiento teórico, pedagógico y disciplinar. Por consiguiente, es posible decir que las prácticas pedagógicas son una excelente ocasión para aprender a enseñar (Shulman, 2004) pero para que ese aprendizaje sea constructivo, personal, y no sólo una repetición de lo observado, se requiere que los profesores en formación sean capaces de analizar críticamente los modelos de enseñanza que observan y aplican (Vaillant, 2005), siendo necesario que se les enseñe a aprender y comprender, analizar y reflexionar sobre la enseñanza de forma permanente, todo un desafío para la formación inicial y continua que debemos enfrentar hoy en día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blázquez, D. (2010). *La Educación Física*. Barcelona, España: INDE.
- Blázquez, D. y Sebastiani, E. (Eds.) (2009). *Enseñar por competencias en educación física*. Barcelona: INDE.
- Contreras, J. (2002). *La autonomía del profesorado*. Madrid: Morata
- Díaz Lucea, J. (1999). *La enseñanza y el aprendizaje de las habilidades y destrezas motrices básicas*. Barcelona: INDE.
- Del Villar, F. (1997). *El pensamiento docente en la formación inicial de profesores de Educación Física*. En Delgado, M. A. (Coord.) *Formación y actualización del profesorado de Educación Física y del entrenador deportivo*. Sevilla: Wanceulen.

- Feiman-Nemser, S. (1990).** Teacher's preparation: structural and conceptual alternatives. En W.R. HOUSTON (Ed.): Hanbook of research on teacher education. Nueva York: Mac Millan.
- Fernández, E. (2009).** Didáctica de la educación física. Barcelona: INDE.
- Figueroa, A.M. y Tenorio, S. (2009).** Pasos en el camino hacia mejoras en la formación inicial docente en la Carrera Licenciatura en Educación y Pedagogía en Educación Diferencial en Problemas de Aprendizaje. Revista Perspectivas Educativas. UMCE, N° 10. p. 213-226.
- García, H. (1997).** La formación del profesorado de Educación Física: problemas y expectativas. Barcelona: INDE.
- González, M.E. (1999).** Creencias, atribuciones y autoeficacia en profesores de enseñanza básica municipalizada. Tesis de Doctorado. Facultad de Educación. PUC. Santiago de Chile.
- Guzmán, M. A. (2002).** Interacción emergente en el aula: una aproximación desde su configuración curricular. Tesis de Doctorado. Facultad de Educación, PUC. Santiago de Chile.
- Ibáñez, N., Díaz, T., Druker, S. y Rodríguez S. (2008).** Saber Pedagógico y práctica docente: Estudio en aulas de Educación Parvularia y Básica. Colección I + I, N°12. Santiago de Chile, UMCE.
- Latorre, M. (2002).** En el ojo del huracán: ¿Qué características tiene el "saber pedagógico en uso" de nuestros profesores? ¿Es posible contribuir desde la formación inicial? Boletín de Investigación Educativa. Vol. 18 (p.285-296). Disponible: <http://dspace.conicyt.cl/ri20/handle/10533/37519/browse?>
- Latorre, M. (2004).** Aportes para el análisis de las racionalidades presentes en las prácticas pedagógicas. Estudios Pedagógicos N° 30, Valdivia. <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071807052004000100005&script=sci>
- Latorre, M. (2005).** ¿Cuáles son las características de las prácticas pedagógicas de profesores chilenos en ejercicio?, Revista digital PREAL, junio.
- Marcelo, C. (1999).** Formación de profesores para el cambio educativo. Barcelona: EUB.
- Pasmanik, D. (2001).** La praxis educativa en la enseñanza de la lengua materna: un análisis desde la interactividad en el aula. Tesis Doctoral. Facultad de Educación, PUC. Santiago de Chile.
- Pérez, A.; Barquín, J. y Angulo, J.F (1999).** Desarrollo profesional del docente: Política, investigación y práctica. Madrid: Ediciones Akal.
- Pérez Gómez, A.I. (1992).** El pensamiento pedagógico de los profesores. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, N° 17 (p.51-74).
- Pérez Gómez, A.I. (2010).** Nuevas exigencias y escenarios para la profesión docente en la era de la información y de la incertidumbre. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, N°68 (p.p.17-36). Disponible: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3276040>
- Ríos, D. (2000).** Una perspectiva para la evaluación de los aprendizajes a la luz de la reforma curricular. Santiago: FIDE.
- Seners, P. (2001).** La lección de educación física. Barcelona: INDE.
- Shulman, L. S. (2004).** Toward a pedagogy of substance. In Teaching as Community property. San Francisco, CA: Jossey Bass.
- Siedentop, D. (1998).** Aprender a enseñar en educación física. Barcelona: INDE.
- Vaillant, D. (2005).** Formación de docentes en América Latina. Re- inventando el modelo tradicional. Barcelona. Granada. Buenos Aires. México: Octaedro.
- Viciana, J. (2002).** Planificar en Educación Física. Barcelona: INDE.
- Villalta, M. A. (2000).** Prácticas pedagógicas del docente y cultura escolar en la interacción didáctica. Tesis Doctoral. Facultad de Educación, PUC. Santiago de Chile.
- Zeichner, K. (1993).** El maestro como profesional reflexivo. Cuadernos de Pedagogía, 220 (p.44-52).
- Zeichner, K. (2005).** Alternative Paradigm of Teacher Education. Journal of teacher education, 334.p. 3-9.



“EL TIEMPO LIBRE, UN ESPACIO PARA LA LIBERTAD”

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FISICA**

Por Dr.c. Jesús Jasso Reyes. Guadalupe Javier
Rivero Carrasco, Carlos Raúl Almanza Rodríguez
Cuerpo académico CA-26 “pedagogía y didáctica
de la educación física, deporte y recreación”

17 noviembre de 2014

RESUMEN

El tiempo libre un espacio para la libertad, es un estudio de carácter documental y de campo realizado por los autores pertenecientes al CA-26 de la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad autónoma de Chihuahua México y que pretende como objetivo principal, establecer, que es mediante la educación no formal, en la que a través del tiempo libre y a partir de su función de diversión, es posible formar en el niño y adolescentes el valor de la libertad, como un principio integrador durante el proceso de socialización; un ciudadano de nueva generación con rasgos como: libertarios, revolucionarios, creativos, independientes y sobre todo humanistas. Capaces de resistir y revertir el uso positivo de tecnologías como el internet, los videojuegos y la televisión como medios al logro de este propósito de formación humana. Palabras clave: tiempo libre, diversión, libertad, educación

ABSTRACT

Leisure space for freedom, it is a study of documentary and field made by authors belonging to the CA-26 of the Faculty of science of the culture physical of the Universidad Autónoma de Chihuahua Mexico and intends to aim, set, which is through non-formal education, which through time free and from its function of fun it is possible to form in children and teenagers the value of freedom, as a principle Integrator during the socialization process; a citizen of new generation with features such as: libertarians, revolutionary, creative, independent and above all humanists. Able to resist and reverse the positive use of technologies such as the internet, video games and television as a means to achieve this purpose of human formation. Keywords: leisure, fun, freedom and education

INTRODUCCIÓN

El trabajo que presentamos a continuación, surge de los siguientes cuestionamientos: ¿Es factible en el mundo global, fomentar el valor de la libertad en niños y adolescentes, mediante una educación en y durante el tiempo libre?, ¿es mediante la diversión como una función del tiempo libre el espacio propicio para fomentar la libertad? Para dar respuesta en la medida de nuestras posibilidades llevamos a cabo esta investigación documental y de campo vía entrevistas a expertos con el propósito de fundamentar en lo posible de forma sólida las utilidades tanto pedagógica como didáctica sobre la necesidad de instrumentar estrategias que en el sistema educativo mexicano, se exploren modelos de trabajo extraescolar sobre la educación del tiempo libre inicialmente en la modalidad de educación no formal. Sobre todo si partimos de las consideraciones siguientes:

La configuración de un sistema mundial en el que cohabitan lo global y lo local, en el que lo mundial estimula lo particular, genera un contexto caracterizado por un mercado económico-financiero integrado, que se sustenta en un fuerte desarrollo tecnológico, focalizado principalmente en la informática y en una nueva dimensión temporal, que acentúa la instantaneidad, la capacidad de cambio, la velocidad de respuesta, el máximo rendimiento. Paralelamente cuanto más nos integramos, nos vemos expuestos a un proceso de interpenetración cultural que promueve la diversidad, el reafianzamiento de la identidad étnica, el pluriculturalismo.

Dado este modelo mundial, se ha enarbolado el concepto de "globalización" tomando como referencia la idea de la "aldea global" que McLuhan (1996) postulara cuando advirtió el poder de captación y de influencia de los medios masivos de comunicación, especialmente de la televisión. Con la evolución de las computadoras, los teléfonos celulares y el internet, Castells (1999) pensó que se estaba entrando a una nueva etapa humana, la Era de la información, y Peter Drucker (1999) concibió su evolución hacia la Sociedad del conocimiento. Así, en relación con la vida social contemporánea,

una conclusión general a que llegan Morin, Ciurana y Motta (2012) es la siguiente: "La noción de desarrollo es multidimensional (...) el desarrollo supone la ampliación de las autonomías individuales a la vez que el crecimiento de las participaciones comunitarias... Más libertad y más comunidad, más ego y menos egoísmo (...) es preciso... tomar conciencia de un fenómeno clave de la era planetaria: el subdesarrollo de los desarrollados crece precisamente con el desarrollo tecno económico (...). El subdesarrollo de los desarrollados es un subdesarrollo moral, psíquico e intelectual. Como columna vertebral de este proceso globalizador, la evolución tecnológica presente en esta etapa del Sistema Post capitalista, lejos de ser concebida como un factor amenazador, nos invita a reflexionar acerca de lo que significa un aprovechamiento responsable de la misma, así como también revela la necesidad de reconvertir al tiempo libre en un espacio para la libertad. En este contexto nos hemos planteado en el desarrollo de este trabajo de investigación documental, formular un planteamiento general en el sentido de que es posible la educación en el y para el tiempo libre, como un espacio propicio para la formación del valor de la libertad.

En resumen se puede establecer que la infancia es el periodo en el que tiene lugar el proceso de socialización más intenso, es cuando el ser humano es más apto para aprender. El siglo XXI plantea a la educación una doble exigencia que puede parecer contradictoria: la educación debe transmitir, masiva y eficazmente, un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos, adaptados a la civilización del conocimiento, porque son las bases de las competencias del futuro. Simultáneamente, debe hallar y definir orientaciones que permitan no dejarse sumergir por las corrientes de informaciones más o menos efímeras que invaden los espacios públicos y privados y conservar el rumbo en proyectos de desarrollo individuales y colectivos.

Bajo el concepto del tiempo libre, como término general, y para fines del presente estudio es de suma importancia definir el Tiempo Libre Escolar. Lo definimos como aquel tiempo libre de obligaciones del educando con su ambiente escolar, en donde

después de cumplir su compromiso educativo él puede dedicar su tiempo libre a realizar actividades de su preferencia, encaminadas a desarrollar su creatividad, su imaginación como también su formación personal y social. Consideramos que el compromiso de las instituciones educativas para con el educando es instruirlos a tomar conciencia del buen uso del tiempo libre, con el apoyo de los maestros y los padres de familia.

El volumen de tiempo libre de un individuo o de un grupo de ellos, se refiere a las horas que tiene cada día. Los fines de semana y anualmente. Para la población económicamente activa, las vacaciones y días de descanso son el resultado de la legislación laboral; y para la población dedicada casi exclusivamente a tareas escolares las vacaciones son el resultado de la legislación educativa nacional. De cualquier modo lo importante es que al referirse a las vacaciones escolares se contemplan tres períodos que son: de primavera, de verano y de invierno, las cuales pueden ser aprovechadas en actividades que proporcionen a quienes van dirigidos, una gran satisfacción y ante todo, algún tipo de contribución educativa y recreativa. Bajo tal concepto se engloba la educación no formal y la recreación con un denominador común: tiempo libre.

Es muy importante señalar la importancia que ha adquirido la educación del tiempo libre en nuestros días, para el desarrollo formativo del educando, a la misma vez que ha sido cuestionado tanto por psicólogos como educadores sociales, porque realmente piensan que dentro del ambiente escolar al educando no se le ha enseñado a manejar el uso adecuado de su tiempo libre, mismo que según ellos ha sido restringido por los mismos maestros de planta, al imponer su carácter educativo decisiones personales sin tomar en cuenta las necesidades propias del educando.

El enfoque principal de la pedagogía del tiempo libre es que al educando se le debe de ir formando desde sus primeros días escolares hacia la formación adecuada del buen uso del tiempo libre para que ésta a su vez le sirva de sustento en el futuro y por ende le sirva para que construya de una manera

más razonable su estilo de vida. Cabe señalar que en algunos Países del mundo ya es obligatoria dentro del curriculum educativo la pedagogía del tiempo libre, como una formación del educando.

Dentro de lo que concierne a la polémica del tiempo libre en el ambiente educativo señalaremos las diferentes opiniones tanto de Psicólogos como de Sociólogos de la Educación entre otros.

Por ejemplo Pierre Laine (1970) decía que el ocio tiene que ser personalizante, o sea que permita el ejercicio de la libertad y la realización del propio pensamiento. Ya que según este autor en cada "individuo" dormita una persona que se diferencia de las demás por su expresión original, sus creaciones, sus actitudes propias, su aptitud para situarse ante la sociedad de su tiempo, es decir que el ocio personalizante es de hecho el camino del desarrollo cultural. Por lo tanto la pedagogía del tiempo libre debe saber crear un ambiente de libertad e independencia, siempre de acuerdo con la edad del educando.

De la misma manera Erich Weber (1969) afirmaba que el maestro no debe regular y ordenar los juegos que vienen después del trabajo, y observa, al respecto que un exceso de dirigismo pedagógico ocasiona la falta de independencia y la indefensión, la pérdida de la espontaneidad y originalidad y la autonomía. Otra dificultad que también puede considerarse como actitud equivocada, es el utilitarismo y otra de ellas es la progresiva disminución del tiempo libre, esto se refiere al escaso tiempo libre diariamente del educando de la ciudad. Los desplazamientos, las clases especiales y las organizaciones están reduciendo cada vez más la esfera del tiempo privado y espontáneo. Ante todo esto en el individuo un auto control crítico, que le ayude a evitarlas y superarlas.

De lo anteriormente expuesto por los autores acerca de la pedagogía del tiempo libre podemos decir que si, realmente hay un retraso tanto en el dirigismo utilitario que manejan los maestros para con sus alumnos, como por el poco espacio y el medio ambiente que nos tiene absorbidos tanto

a niños, jóvenes como adultos lo que de alguna manera imposibilita llevar una verdadera vida de tiempo libre en donde tanto educandos como no educandos podamos desarrollar actitudes positivas hacia el ocio, a la vez que seamos creativos, y sepamos utilizar los recursos con que contamos de forma individual personalizada.

Otra razón importante es que en la actualidad no existe en las instituciones educativas de manera estructurada clases o cursos de tiempo libre con carácter curricular que ayude al niño en el uso adecuado del tiempo libre hasta la vejez, creemos que a estas alturas ya se debe de ir pensando en desarrollar en las instituciones educativas clases extracurriculares desde primaria, cuyo objetivo sea ir formando al niño desde temprana edad en el buen uso del tiempo libre.

Textualmente, ocio es el margen temporal para, por libre elección, realizar todas aquellas actividades que se nos dé la gana. Su origen etimológico se halla en el latín *licere*, que significa libre disposición sobre el tiempo propio. De Grazia, que es el autor que más ha profundizado sobre su significado, considera el ocio un estado de tranquilidad y libertad en el cual la actividad se lleva a cabo como un fin en sí, sin otra razón que el realizarla. En resumen, el tiempo libre es el todo, el género, la condición; el ocio es la parte, la especie, la consecuencia. La anterior definición destaca tres funciones: a) descanso, b) diversión y c) desarrollo personal. Las tres se han ido afirmando paulatinamente a lo largo de la historia. De las tres D, la diversión como campo de libertad

Si el descanso significa recuperación, la diversión es ruptura, alejamiento de la rutina y del tedio laboral. La división del trabajo, además de aniquilar el gusto de trabajar, exige una especial concentración que, automáticamente, elimina también una serie de ligas afectuosas durante la jornada laboral. . El tiempo libre crea un nuevo *homo socius* (quizás se trata tan sólo de que redescubre el original); proyecta nuevas formas de sociabilidad que le permiten al hombre romper su "soledad acompañada", escapar de la monotonía, de la rutina y el silencio.

Otra forma de diversión es el deporte. El tiempo libre forja un nuevo *homo ludens* que procura el equilibrio mental y físico en el juego. La competencia ayuda a reivindicar la expresión de la personalidad, la individualidad perdida en actividades mecánicas y rutinarias que lesionan la personalidad del trabajador. Por otra parte, el trabajo tecnificado también fracciona la actividad corporal, misma que sólo puede recuperar su ritmo biológico con el ejercicio deportivo. El deporte, en este caso, restituye el gusto por la acción, por el movimiento Tal vez por el sedentarismo que la vida urbana impone, tal vez porque la necesidad del equilibrio, por tanto, sea mental más que física, el deporte ha alcanzado un auge más de espectáculo, y aun de juego de azar, que de disciplina física. De lo anteriormente expuesto nos proponemos como:

OBJETIVO GENERAL

Establecer que es en la diversión durante el tiempo libre un espacio propicio para fomentar el valor de la libertad en niños y adolescentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Dejar principios de fundamentación teórica para la instrumentación de estrategias de uso del tiempo libre libertario
- Asentar teóricamente la importancia del uso sano del tiempo libre en el proceso de socialización del niño y del adolescente.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Para el desarrollo del presente artículo se llevó a cabo una indagación documental acudiendo a fuentes que se reporten en el apartado correspondiente, durante un periodo de seis meses de consultoría tanto bibliográfica como electrónica, se consultó a expertos mediante una entrevista abierta y no dirigida bajo la premisa principal sobre la concepción

de la utilidad el tiempo libre en la formación de la libertad como valor y dejando el desarrollo de la misma a la lógica del esquema : respuesta-pregunta adicionalmente se usó la encuesta reportada por Jorge García de la agencia de investigación Millward Brown México que reveló varios hallazgos del estudio Teens Research Unlimited (TRU) 2013, que analiza los hábitos, preferencias e intereses de los jóvenes de entre 12 y 19 años de edad, de la ciudad de México. Adicionalmente se presenta el reporte de la investigación sobre uso de tecnología y deporte en escolares del nivel primario en la ciudad de Chihuahua, México realizada en 2014.

RESULTADOS

De acuerdo con estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO) los jóvenes de hoy son la generación más grande de adolescentes que habrá en el país. En esta etapa de la vida es en la que se consolidan las preferencias y se forjan los hábitos de los futuros adultos, Al ser un mercado dinámico y cambiante es importante monitorearlo para apoyar a las marcas enfocadas en este segmento de la población a entender y conocer sus necesidades y opiniones. Con este estudio, además comprender mejor las opiniones y reacciones de los jóvenes que con el paso de los años se volverán "el futuro de México", el cual conforma el 15.6 % de la población de acuerdo a datos del INEGI 2010 (más de 17 millones de habitantes de entre 12 y 19 años). De los resultados reportados destacan los siguientes sobre hábitos, preferencias e intereses: Resaltan datos como el uso de 4.5 horas Internet diarias, que 42% practique algún deporte en la semana, o que a partir de los 13 años, tres de cada diez afirmen haber iniciado su vida sexual.

ESTILO DE VIDA

- Dentro de los resultados destaca que actualmente 9 de cada 10 jóvenes vive en un hogar donde sólo alguno de los dos padres trabaja, comparado con un 64% donde trabajan ambos. A los 22

años buscan independizarse económicamente de su familia.

- Los jóvenes de 12 a 14 años dicen que no suelen tener pareja, no trabajan y todavía dependen totalmente de sus padres, quienes aún les pagan sus gastos e inciden fuertemente en las decisiones y marcas que consumen.-Este segmento declara tener conciencia ecologista, el 76% está preocupado por el mundo y cree en salvar el medio ambiente, mientras que el 68% quiere mejorar el mundo y ayudar a los otros.

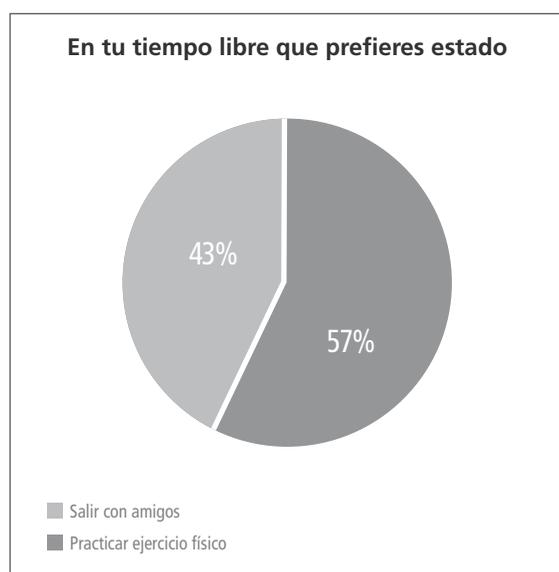
AMISTAD Y TECNOLOGÍA

- Los videojuegos son parte de la vida de los jóvenes, siete de cada diez dicen que juegan videojuegos durante una hora con 20 minutos al día, de los cuales el 41% lo hace online. La plataforma social Facebook es donde el 85% de los jóvenes pasa más tiempo, seguido de YouTube (58%), Google (30%), Hotmail (22%) y Twitter (22%).
- Los jóvenes declaran que pasan 4.5 horas conectados a internet al día, por esta razón y según el estudio, más de la mitad (61%) no concibe la vida sin él.-Las redes sociales son la ventana a sus relaciones con la comunidad y la principal forma de comunicación con sus amistades, 9 de cada 10 están inscritos en alguna y el 74% de ellos la visitan al menos diario (en la mayoría de los casos varias veces al día). Ahí aseguran que encuentran nuevos amigos, refuerzan los lazos que ya existen y sienten que pueden expresarse libremente. En promedio, los jóvenes dicen que tienen 200 amigos o contactos en redes sociales.
- Los jóvenes consideran que Internet es el medio más usado, entretenido e indispensable; mientras que las revistas y la televisión son percibidos como medios con publicidad muy atractiva.
- El 89% reparte su atención a diferentes actividades mientras ve la televisión, como navegar en Internet, hacer la tarea, comer o escuchar música, además de usar internet, seis de cada diez jóvenes envía mensajes de texto a sus amigos al menos una vez al día.

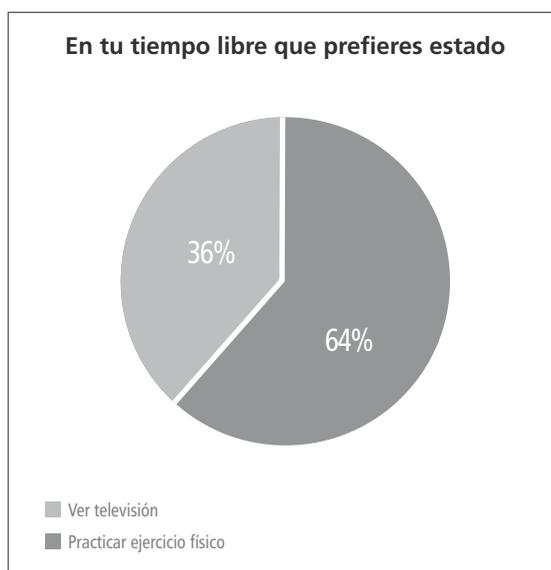
AMOR, SALUD Y SEXUALIDAD

- A partir de los 13 años, ocho de cada diez confiesa que ha tenido pareja. De los 13 años en adelante, tres de cada diez dice haber iniciado su vida sexual a los 15 años; de éstos el 87% ha usado condón y el 53% la píldora del día siguiente; 90% de los jóvenes asegura cuidar su salud. Las mujeres dicen que se cuidan más vigilando lo que comen y los hombres haciendo deporte. Cuatro de cada diez jóvenes afirma que practica o entrena algún deporte durante una hora con 45 minutos al día. Sobre el consumo de drogas, nueve de cada diez jóvenes asegura no haberlas consumido y el 62% considera que está "de moda" estar libre de drogas. Por otro lado, 7 de cada 10 jóvenes mayores de edad de 18 y 19 años declara que ha consumido alcohol por primera vez.

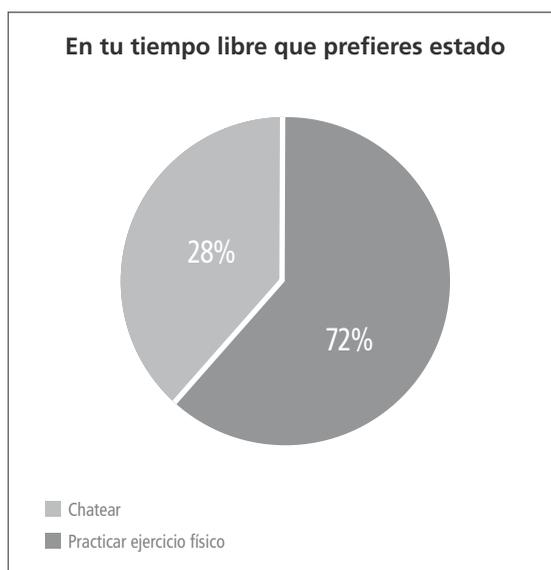
De los resultados de la investigación sobre uso de tecnología y deporte en escolares del nivel primaria en la ciudad de Chihuahua, México realizada en 2014, encontramos que:



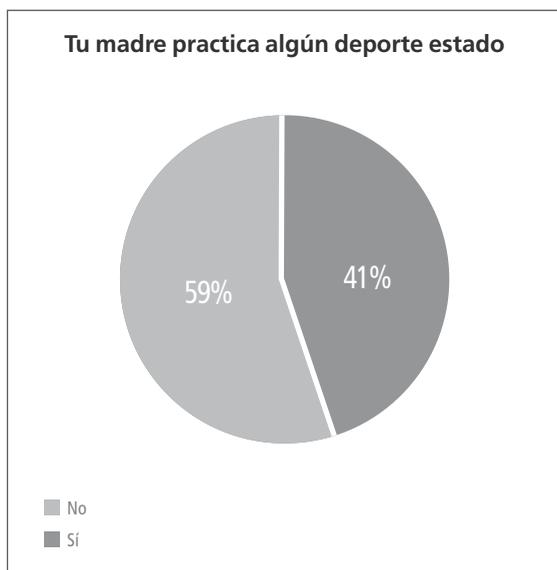
Los datos nos muestran que el 57% de las niñas prefieren practicar ejercicio que salir con amigos con el 43%



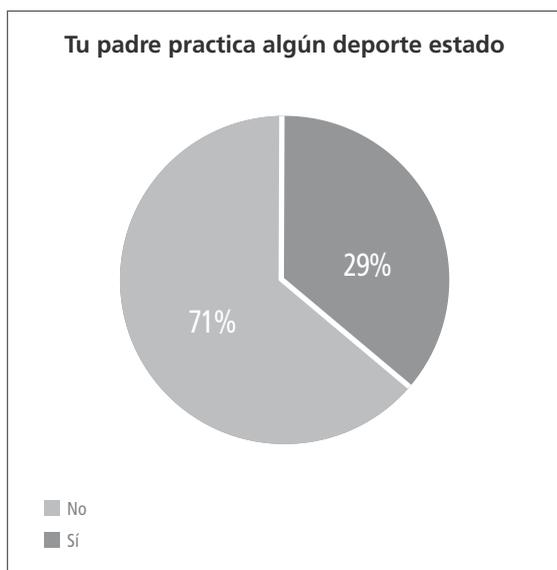
La información nos muestra que el 64% de las niñas del estado prefiere practicar ejercicio físico y el 36% prefiere ver televisión.



El 72% de las alumnas del sistema estatal prefieren hacer ejercicio que chatear con un 28% por más de una hora-



En relación a las mamás de las niñas estatales el 59% no practican algún deporte y si lo practica el 41%



Los resultados nos dicen que el 71% de los padres de las niñas del sistema estatal no practican algún tipo de deporte y solamente el 29% lo hace.

DISCUSIÓN

Con relación al propósito enunciado al inicio del presente trabajo sobre la posibilidad de usar el tiempo libre en lo concerniente a su función socializadora en cuanto a su función de diversión sana, es importante señalar los resultados de estos dos reportes que a anteriormente se presentaron y que nos reflejan de forma objetiva a que dedican su tiempo libre, el papel de los padres y la responsabilidad social de la escuela como institución socialmente responsable.

Como se puede observar por desgracia, la mayoría de los niños y adolescentes, en el caso de Mexico, encontramos un referente en común el uso de forma sistemática y permanente de las nuevas tecnologías de la información sin que este juicio sea de antemano condenatorio hacia el uso de las mismas pero como también se puede observar las conductas sociales inherentes a lo expresado por los resultados el que el 28 % por ciento prefiere chatear que hacer ejercicio o deporte aunque no sea un porcentaje mayor que los que reportan preferencia por el deporte el hecho es que ligado al hecho de estar mas de una hora al día en una necesaria postura de pasividad inactiva, ligada al consumo ordinario de comida rápida de baja o nula calidad nutriente se empieza a reflejar de forma necesaria y consecuente con los altos niveles de sobrepeso y obesidad que le han dada a nuestro país en nada honroso primer lugar mundial.

Otro aspecto por demás importante es en lo que se refiere a la comunicación y la capacidad de socialización que de ser de forma ordinaria y natural un proceso de contacto ordinariamente físico social se ha convertido en un proceso neutral que solamente se materializa de forma virtual con las consecuencias funestas que esto acarrea que permite abrir espacios a escenarios propicios para la comisión de delitos como fraudes, trata de blancas, secuestros virtuales, etc. Adicionalmente se empieza a materializar una sociedad colectiva en lo virtual pero que vive en el anonimato.

CONCLUSIONES

De lo anteriormente planteado y de acuerdo con los objetivos formulados podemos presentar las siguientes conclusiones:

Primera. Es un hecho demostrado a nivel internacional que el ser humano dispone en promedio de 3.3 horas diarias de tiempo libre, cantidad que se modifica en más o menos en condiciones socioculturales y económicas distintas, por lo tanto el espacio para la formación de la libertad está disponible, habría que desarrollar estrategias de carácter psicopedagógicas y didácticas que faciliten este proceso de formación sociocultural en general. Y que en la educación no formal se encuentra una excelente alternativa.

Segunda. La influencia de la impronta de las tecnologías de la información sobre todo de los videojuegos, la televisión, el internet, entre otras, deben ser medios a utilizar con una orientación teleológica bajo principios axiológicos que visualicen a la libertad como un bien apreciado y valorado en su justa dimensión en tanto que condición indispensable para formar ciudadanos universales.

Tercera rescatar el valor de la triada: familia. Escuela y sociedad como el triangulo virtuoso que permitirá a las nuevas generaciones formar hombres con conciencia socialmente responsable, revolucionaria y sobretodo humanista.

Cuarta. Entender que la diversión en su expresión de su sentido lúdico, permite sobre todo al niño, arriesgarse a explorar nuevas rutas de construcción de valores en tanto que habrá de encontrar el gozo natural que la propia actividad lúdica conlleva en su naturaleza.

CITAS Y REFERENCIAS

McLuhan (1996) la transformación de la cultura de masas [Www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/magallon.pdf](http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/magallon.pdf)

Castells (1999) tecnología de la información

[www.frgp.utn.edu.ar/.../castells-m.-la-rev-de-la-tec-de-la-inf\(www.sociologia.de\)](http://www.frgp.utn.edu.ar/.../castells-m.-la-rev-de-la-tec-de-la-inf(www.sociologia.de)). Fuente: <http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/castellscap1.htm>

Morin (2012) ciurana-educar-en-la-era-planetaria SlideSharees.slideshare.net/.../morin-ciuranaeducarenlaeraplanetaria-ocr23/10/2012 - Morin ciurana-educar-en-la-era-planetaria ocr Document Transcript... por, Edgar Morin, Emilio Roger Ciurana, Raúl Do-mingo Motta

Pierre Laine (1970) De la débâcle à l'insurrection contre le monde moderne : l'itinéraire de Louis-Ferdinand Céline by Pierre Lainé (Book) 2 editions published in 1982 in French and held by 2 World Cat member libraries worldwide

Erich Weber (1969) El problema del tiempo libre: estudio antropológico y pedagógico, editorial nacional.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Abbagnano, N (1969) y Visalberghi, A.: Historia de la pedagogía. Fondo de Cultura Económica, México.

Beck, U (1998) "Qué es la globalización: falacias del globalismo, respuestas a la globalización", Barcelona, Paidós,

Bourdieu, P. (1997) Capital cultural, escuela y espacio social., Editorial siglo XXI, México.

Baudrillard, J. (2005) the consumer society: myths and Structure, sage publications, edition.USA.

Chirinos, N. (2006) Impacto de las nuevas tecnologías en el tiempo libre de los adolescentes (12 - 16 años). En: EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 13, N° 119. <http://www.efdeportes.com/efd119/impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-los-adolescentes.htm>

Delors, J. (1999) La educación encierra un tesoro, informe a la UNESCO de la comunicación de la comisión internacional sobre la educación para el SIGLOXXI

Dumazedier, J. (1994) La Revolución Cultural del tiempo libre. Sao Pablo, Editorial Libros Estudio Novel.

Dumazedier, J (1961) Une Civilisation les Loisirs, Calmann, Levy, France.

Fromm, Erich (1971): Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea. Fondo de Cultura Económica, México.

Hourdin, Georges (1961): Une Civilisation les loisirs, Calmann, Levy, France.

Ianni, O (1998) "Teorías de la Globalización", Siglo XXI, México.

Lull, J (1997) "Medios, comunicación y cultura", Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Laloup, Jean(1964): Le temps du loisir, Casterman, Belgique.

Lebefvre, Henri (1972): La Vida Cotidiana en el Mundo Moderno. Alianza Editorial, Madrid.

Mannheim, Karl (1953): Libertad, poder y planificación democrática. Fondo de Cultura Económica, México.

Munné, F. (1984) Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico. México, Editorial Trillas.

Ortiz (2001). "Crisis política y Cultura. Un debate sobre la filosofía de fin de siglo", Bs. As., Nuevo

Pérez Sánchez, A y Colaboradores. (1997) Recreación Fundamentos Teóricos y Metodológicos.

Sosa Loy, Desiderio, A. (2000) Hacia el Necesario Tránsito del Consumismo al Protagonismo como Concepción de la Recreación. Tesis Doctoral en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física. Dra. María Rosa Alfonso. Tutora.

Waichman, P. (1995) Tiempo libre y Recreación. Un desafío pedagógico. Buenos Aires, Editorial Pablo Waichman.

