

MEMORIA 2017



Presentación del Libro "Mi 11 de Septiembre"

Memoria 2017
Facultad de Comunicaciones
Santiago, marzo de 2018





UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE

Vista aérea del Campus Vicente Kovacevic, ubicado en Santa Isabel con Nataniel Cox, Santiago Centro.

Memoria 2017

CONTENIDO

04 Editorial
Palabras del Decano Prof. Sergio Campos Ulloa

08 Escuela de Periodismo
Informe de las principales actividades y logros alcanzados por la Escuela.

32 Hitos 2017
Revisión de lo más destacado de la Facultad de Comunicaciones.

Cuatro Hitos marcaron el año 2017, el principal fue la presentación del libro "Mi 11 de Septiembre" que contó con la presencia de la Presidenta de la República Michelle Bachelet jeria.

MEMORIA 2017

Es una publicación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile.

Decano: Prof. Sergio Campos Ulloa.

Secretario de Facultad: Ignacio Paz Palma.

Director Escuela de Periodismo: José Miguel Infante Sazo.

Director Escuela de Publicidad: Carlos Núñez Sandoval.

Secretario de Estudios de Periodismo: José Catenacci Martín.

Secretaria de Estudios de Publicidad: Alejandra Riveros Martínez.

Equipo Académico: Rodolfo Arenas Romero, Rubén Dittus Benavente, Marco Antonio Lizama Carvajal, Roberto Riveros Jiménez, Ricardo Sierralta Calderón.

Equipo administrativo: Daniela Pérez Arancibia, Jacqueline Araya Paredes, Carlos Díaz García.

Edición de Textos: Ramón Badillo Alarcón y Joselyn Manríquez Arancibia.

Diseño y Diagramación: Ramón Badillo Alarcón.

Fotografías: Presidencia de la República, Dirección de Comunicaciones Corporativas de la Universidad Central, Unidad de Comunicaciones de la Facultad de Comunicaciones.

Visítanos en: www.ucentral.cl/facom o www.fococentral.cl

Escríbenos a: facom@ucentral.cl

Redes Sociales: Facebook: /FacomUcen - Twitter: @FacomUcen

Instagram: [facomucentral](https://www.instagram.com/facomucentral) - YouTube: /UCentral TV

42 **Escuela de Publicidad**
Informe de las principales actividades y logros alcanzados por la Escuela.

54 **Vinculación con el Medio**
Informe de la gestión realizada el 2017 por esta área.

La Facultad de Comunicaciones entiende esta área como una dimensión universitaria tan relevante como la investigación y la docencia, realizando iniciativas en que destacan actividades con la comunidad e instancias de extensión cultural.

62 **Seguimiento a Egresados**
Informe de la gestión realizada el 2017 por esta área.

Uno de los objetivos principales es mejorar el seguimiento de los profesionales que se han formado en sus escuelas a través de una serie de actividades académicas y de extensión que logren el acercamiento, identificación y fidelización del egresado.

70 **Área Audiovisual**
Informe de la gestión realizada el 2017 por esta área.

74 **Área de Investigación**
Informe de la gestión realizada el 2017 por esta área.

Seis líneas de investigación tiene el área, que desde marzo de 2017 trabaja en Medios no tradicionales, Metodología del reporte, Nuevas narrativas en medios, Comunicación, Educación y Desarrollo, Gestión de creatividad y Comunicación y Género.

80 **Área de Comunicaciones**
Informe de la gestión realizada el 2017 por esta área.

El sello digital marcó la gestión del año 2017, dando un fuerte impulso al uso de las redes sociales, la publicación de textos en formato de papel digital y la apertura de la unidad de streaming o transmisiones en vivo.

GENERACIÓN 2017

Fotografía tomada durante la recepción de los nuevos estudiantes de periodismo y publicidad en marzo de 2017, en el campos Gonzalo Hernández Uribe.





FACULTAD DE COMUNICACIONES 2017

Equipo de autoridades, académicos y funcionarios de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Campos Gonzalo Hernández Uribe, Santiago de Chile.



EDITORIAL

Memoria 2017

2017 fue un año trascendente para la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central. Durante este periodo académicos, estudiantes y funcionarios hemos impulsado un trabajo colectivo, de colaboración, que apunta a posicionar nuestra Facultad como un referente en el mundo de las comunicaciones.

El trabajo mancomunado con Rectoría, Vicerrectorías, Decanos y Directores de la UCEN le han dado densidad a la misión como FACOM.

En tal sentido avanzamos hacia la construcción de valiosos acuerdos y convenios con la Agencia para los Refugiados de la ONU, ACNUR, Google Chile, la Secretaría Regional Ministerial Metropolitana del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el Colegio de Periodistas de Chile, la Asociación de Radiodifusores de Chile, ARCHI, y Asociación Chilena de Municipalidades.

Estas alianzas estratégicas facilitan la instalación de los futuros periodistas y publicistas, en espacios relevantes para trabajar codo a codo con importantes instituciones internacionales y nacionales.

Uno de los sellos que intentamos plasmar en nuestra gestión ha sido el desarrollo en el ámbito digital. Así es como hemos impulsado una renovación dentro del área audiovisual que incluye mejoras, actualizaciones y nuevos equipos, para potenciar la generación de contenidos digitales, tanto en video, como en papel digital. Durante el 2017 se desarrolló un servicio de streaming que ha ido avanzando desde las pruebas con teléfonos digitales, hasta equipos profesionales de transmisión.

En material digital, nos preocupamos de publicar todos nuestros contenidos relevantes en papel digital; tal es el caso de nuestro periódico La Calle, las revistas sobre la "Inauguración del Año Académico 2017", la presentación del libro "Mi 11 de septiembre", el "VI Seminario Internacional de Comunicación Digital" y material de estudio o apoyo académico.

De igual forma, potenciamos las redes sociales en el ciberespacio, un vínculo potente con la comunidad estudiantil, así como con el mundo académico y laboral relacionado con la industria mediática.



Para ello poblamos de contenido el canal de YouTube UCentral TV, reorientamos nuestra página de Facebook, alimentamos nuestro Twitter y en 2018 abrimos una cuenta de Instagram que se suman al trabajo del sitio web www.fococentral.cl que nos permite mostrar el trabajo de los futuros periodistas y publicistas en esta plataforma.

La realización de encuentros de alta relevancia y visibilidad mediática como la presentación del Libro "Mi 11 de Septiembre", el seminario "Chile Rumbo a Rusia", la Inauguración del Año Académico con el "El Derecho a la Comunicación", el "VI Seminario Internacional de Comunicación Digital" y el Seminario "Mujeres y Comunicación", nos permitieron tener una incidencia importante en la comunidad académica, así como una gestión de medios y prensa focalizada y de calidad.

Resulta relevante el énfasis que le estamos dando a la investigación, con 7 publicaciones indexadas durante este año y contando con 1 Doctor en jornada completa en la Facultad, más la colaboración de un Doctor en 1/4 de jornada, lo que es un gran logro y esfuerzo mayor, que esperamos seguir profundizando con la llegada de otros académicos al área de investigación.

La combinación integrada de conocimientos, habilidades, actitudes y valores éticos, mediante el compromiso con el país, se insertan en el espíritu pluralista que marcan la impronta de la formación de periodistas y publicistas en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile.

SERGIO CAMPOS ULLOA

DECANO

FACULTAD DE COMUNICACIONES
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE

LA MIRADA EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTROS ESTUDIANTES



El 90% de los estudiantes de primer año matriculados el 2017 en la Facultad de Comunicaciones (FACOM) continúa formándose como profesionales en la Universidad Central de Chile, una cifra que denota el compromiso del equipo y la estrecha sinergia con la comunidad estudiantil.

Este resultado se debe en gran parte al constante acompañamiento del cuerpo docente de las escuelas de Periodismo y Publicidad, encabezadas por sus directores y secretarios de estudios, y al compromiso de los alumnos ante los desafíos universitarios.

En ese contexto podemos afirmar con propiedad que los esfuerzos desplegados durante el año 2017 han rendido frutos. Con la mirada puesta en un crecimiento integral, nuestros educandos manifiestan sentirse en una Facultad que los abraza y acoge con sus diferencias, aptitudes y carencias las que año a año trabajamos en conjunto para formar profesionales de excelencia.

Especial cuidado se pone en los estudiantes de primer año. El inicio del camino universitario no es fácil y tiene riesgos que los jóvenes están dispuestos a asumir y deciden poner sus anhelos bajo la orientación, herramientas y actividades extra curriculares que les ofrece FACOM.

Las metas alcanzadas por esta Facultad se logran gracias al trabajo de todos. Esa es la idea fuerza que mueve la labor docente y administrativa del equipo completo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, donde el principal objetivo apunta a un contundente trabajo académico.

El 90% de retención pone sobre la mesa una mayor responsabilidad y este equipo acepta el desafío de superarlo con una convicción formativa desde lo valórico insistiendo en el actuar ético de publicistas y periodistas y asegurar que los egresados de FACOM son y serán un aporte para que nuestro país se convierta en un lugar más justo, igualitario y tolerante.

IGNACIO PAZ PALMA
SECRETARIO DE FACULTAD
FACULTAD DE COMUNICACIONES
UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE



ESCUEN

ESTUDIO DE TELEVISIÓN



LA DE PERIODISMO

INFORME 2017

Periodismo

La carrera está pensada desde una mirada social y multidisciplinaria con un plan de estudios diseñado para formar periodistas que tengan la capacidad de desempeñarse en equipos de trabajo compuestos por profesionales de distintas áreas acorde a las demandas del mercado laboral.

El calificado cuerpo docente, con más de un 75% de profesionales con postgrado, mezcla la experiencia e innovación de periodistas jóvenes con aquellos que tienen amplia data en el mundo de la información.

El plan de estudios contempla asignaturas orientadas al desarrollo de aptitudes dinámicas como comprensión lectora, liderazgo y creatividad, tanto individual como grupal. Conjuntamente con ello, la carrera también orienta una sólida formación en el ámbito cultural, complemento absolutamente necesario para desarrollarse en el globalizado mundo de las comunicaciones.

Acorde a las exigencias del mercado laboral, este plan académico se creó para entregar las facilidades de continuidad de estudios. Es así como a contar del último año, se cursarán asignaturas que permitirán obtener un diplomado en el área de las comunicaciones. Además, esta etapa final incluye el primer año de un magíster en periodismo digital.



Trabajo con

ESTUDIANTES

RECEPCIÓN DE ALUMNOS DE PRIMER AÑO

La primera semana de marzo, se recibió a los nuevos estudiantes de la carrera con una bienvenida que incluyó una ceremonia de recepción, una charla inductoria a la carrera de periodismo y un recorrido por las dependencias de la Facultad de Comunicaciones

BIENVENIDA 2017

Las autoridades de la Facultad recibieron a los nuevos estudiantes con una ceremonia donde entregaron un saludo formal, les hicieron entrega de merchandising de la Universidad y luego los invitaron a uno de los patios interiores del Campus para tomar la fotografía oficial de la generación 2017.

En la recepción inicial, realizada en el Salón Rojo, los alumnos pudieron compartir con las autoridades de la Facultad, quienes los recibieron y entregaron un mensaje sobre el sello de la formación impartida tanto a periodistas como publicistas.

El decano de la Facultad de Comunicaciones, Sergio Campos, dijo estar emocionado con el encuentro y la oportunidad de compartir con los estudiantes desde su primer día. Además, les habló del sello de la Universidad, de la Facultad y de la tremenda oportunidad que significa poder estudiar aquello que se ha elegido. “Ustedes se insertan en una plataforma de privilegio: la comunicación, y pueden encontrar un espacio para ello en esta Universidad porque nos importan las personas, los seres humanos, ustedes”, sostuvo la autoridad.





Entrega de Credenciales

COLEGIO DE PERIODISTAS

- En la ceremonia los alumnos de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central fueron acreditados por el Colegio de Periodistas de Chile a través de la presidenta metropolitana de la institución, Ethel Pliscoff Vásquez y el Decano de la Facultad de Comunicaciones Sergio Campos Ulloa.

Más de 50 alumnos de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central recibieron la credencial del Colegio de Periodistas de Chile. Esta identificación tiene como objetivo facilitar a los futuros profesionales el trabajo en terreno que demanda la carrera.

La ceremonia de entrega estuvo encabezada por el Decano de la Facultad de Comunicaciones, Sergio Campos y la presidenta metropolitana del Colegio de Periodistas, Ethel Pliscoff, así como el Secretario de Facultad, Ignacio Paz Palma y el Director de la Carrera de Periodismo, José Miguel Infante.

CONVENIO DE COLABORACIÓN

La entrega de credenciales

se enmarca en el contexto de un convenio de colaboración mutua con el Colegio de Periodistas, que incluye cooperación y trabajo conjunto en seminarios y actividades académicas, vinculando al gremio con la Universidad.

Durante el acto, el Decano Sergio Campos, enfatizó en el sello ético “que esta escuela de periodismo imparte durante la formación de sus estudiantes y que nos diferencia de otras universidades, por nuestro compromiso social, el que ejercemos con independencia y pluralismo”, y agregó que el “pertenecer al Colegio de Periodistas implica una gran responsabilidad”.

Este trabajo colaborativo se viene desarrollando desde hace más de 6 años, lo que ha permitido que todos los estudiantes de primer año cuenten con el respaldo del Colegio de Periodistas para ejercer las labores periodísticas que demanda la Universidad.

La entrega de credenciales permite vincular a los estudiantes con el gremio, y además obedece a un trabajo más amplio de la Facultad con el Colegio de Periodistas que permitió durante el 2017 realizar 4 seminarios que tuvieron vinculación directa con el colegio profesional.

El Caso Nabila Rifo, el tratamiento mediático a los refugiados, la cobertura de los incendios forestales y los temas de equidad de género y medios, fueron parte de los temas que se pusieron en discusión entre los estudiantes y el Colegio de Periodistas de Chile.



A young man with dark hair, wearing a blue jacket and a grey scarf, is speaking into a microphone. He is seated in a red chair. In the background, several other people are seated in a similar setting, looking towards the speaker. The background is a solid blue color.

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Alerta Temprana

La Escuela de Periodismo, a través de sus docentes, ha implementado un sistema de alerta temprana, que consiste en detectar a aquellos estudiantes que tienen dificultades de aprendizaje, inasistencias y mal rendimiento académico.

Ello posibilita que la dirección de la Escuela tome medidas para evitar deserciones y/o reprobaciones masivas que signifiquen caer en causal de eliminación de la Carrera.

Este acompañamiento se complementa con reforzamientos de clases de ayudantes en aquellas asignaturas que presentan mayor dificultad para los estudiantes.

TUTORIAS

Como una manera de acompañar el proceso de formación de los estudiantes de la carrera de periodismo, se ha implementado un sistema de tutorías que permite, determinar tempranamente las falencias de los alumnos.

Los profesores de la Escuela guían a grupos de estudiantes de primer año, especialmente. A ellos se les hace un seguimiento en primera instancia de rendimiento académico y de asistencia a clases. También se les aconseja respecto de los modos y tiempos que deben destinar a preparar sus asignaturas conforme a la respectiva carga académica que implican. También se les aconseja sobre los métodos de estudio y otras necesidades que surgen en la vida universitaria para cumplir con sus objetivos de formación.





DÍA DEL PERIODISTA

Portadas Históricas

Durante las celebraciones, el Decano de la Facultad de Comunicaciones Sergio Campos Ulloa, presentó de un Kiosco con portadas históricas de diarios, que se realizó con la gentileza de Las Portadas de tu Vida.

La carrera buscó visibilizar el rol de la prensa escrita con esta intervención montada durante una semana.

Varias de las portadas más emblemáticas del periodismo escrito estuvieron puestas durante unos días en este

Quiosco de la Prensa

El quiosco de la prensa quedó instalado en el campus Gonzalo Hernández Uribe para mostrar a la comunidad estudiantil la importancia de la prensa durante la historia reciente del país.

quiosco que luego fue de a poco perdiendo sus “diarios”, con lo que se logró el segundo objetivo de la actividad, que fue darle valor al material exhibido y que esperamos, algunos estudiantes o académicos hoy atesoren como un souvenir cargado de historia y periodismo.

PREMIACIÓN ALUMNOS DESTACADOS



FRANCISCO SAAVEDRA

Segundo Año 2017

MARIANNE TROMBERT

Tercer Año 2017

SOFÍA REYES

Cuarto Año 2017

DAVID VALENZUELA

Cuarto Año 2017

08 DE SEPTIEMBRE

- El Día Internacional del Periodista se celebra cada 8 de septiembre en homenaje al periodista checo Julius Fucik, quien fue ejecutado por los nazis en Berlín en 1943. Su "Reportaje al pie de la horca" fue sacado hoja por hoja de la cárcel y fue publicado en 1945.

ESTUDIANTES DESTACADOS

En el estudio de televisión de la Facultad de Comunicaciones se reunió la comunidad académica, estudiantes e invitados para participar de las actividades. La estudiante de cuarto año de periodismo Sofía Reyes, tomó la palabra en representación de los alumnos. Parte de su discurso señala

que "en nuestro país, aún damos tribuna a cosas irrelevantes, al mismo tiempo que invisibilizamos cosas que nos incumben transversalmente. Y han sido los propios periodistas -en parte- los responsables de la deuda que tenemos con las comunicaciones".

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



CONVERSATORIO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DESPLAZAMIENTO FORZADO

La Escuela de Periodismo de la Universidad Central y la Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR, conversaron sobre la cobertura de los medios de comunicación al desplazamiento forzado en Chile. La actividad contó con la presencia de la Presidenta del Colegio de Periodistas de Chile, Javiera Olivares.

Rebbeca Stewards

Representante en Chile de la Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR.

Como una forma de concientizar a los estudiantes de periodismo de la Universidad Central y a la comunidad en general, la Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR, junto al Colegio de Periodistas de Chile y la Escuela de Periodismo discutieron las formas en que los medios de comunicación chilenos informan sobre el tema del desplazamiento forzado de personas en el país.

Este seminario tuvo dos módulos con expertos de la ONU, del Colegio de Periodistas y del derecho internacional.

El conversatorio contó con un panel conformado por Marcela Sandoval, vicepresidenta del Colegio de Periodistas de Chile; Rebbeca Stewards, experta en Protección y representante de ACNUR; y las estudiantes de periodismo de la Universidad Central, Pía Oliva e Isidora Yulas.

Según el Informe Tendencias Globales de ACNUR, al término del año 2015 existían 65,3 millones de personas desplazadas forzosamente en todo el mundo a consecuencia de la persecución, los conflictos, la violencia generalizada o las violaciones a los derechos humanos.

Estudiantes de la Facultad de Comunicaciones repletaron el Salón Rojo del Campus Gonzalo Hernández Uribe de la Universidad Central durante la realización del evento.





COBERTURA CASO NABILA RIFO



Violaciones al código de ética del Colegio de Periodistas, entrevistas sesgadas, tratamiento machista, morbo y abuso para alcanzar más rating, fueron algunas de las conclusiones del debate “Cobertura Medial del Caso Nabila Rifo”.

Uno de los casos más impactantes de violencia contra la mujer y el tratamiento mediático que se le dio, fue el tema principal del panel de conversación “Cobertura Medial del Caso Nabila Rifo”, que organizaron la Escuela de Periodismo de la Universidad Central y el Colegio de Periodistas de Chile.

El debate, abrió con un video donde los premios nacionales de Periodismo Faride Zerán, Abraham Santibáñez y María Olivia Mönckeberg, analizan

los alcances éticos que implicaron cambios en los equipos de prensa de Canal 13 y un endurecimiento de las normativas del Ministerio Público a la cobertura periodística durante los juicios orales.

El panel de debate estuvo integrado por la Secretaria General del Colegio de Periodista, Rocío Alorda, el Abogado y Académico de la Universidad Central, John Ranson y el Periodista y académico Universidad Central, Rodolfo Arenas.

El evento que se realizó el jueves 15 de junio en el Salón Rojo del Campus Gonzalo Hernández, de la Universidad Central, tuvo una transmisión en vivo vía Facebook Live desde la página de Facebook la Facultad de Comunicaciones.



CONVERSATORIO CHILE RUMBO A RUSIA



Aldo Schiappacasse, Fernando Tapia, Pablo Flamm y Vladimiro Mimica analizaron las opciones de la selección de fútbol para clasificar al mundial de Rusia 2018. El moderador del conversatorio fue Juan Francisco Ortún. Los cuatro señalaron que el equipo estará presente en la cita deportiva, pero manifestaron preocupación por una generación de recambio.

“Chile Rumbo a Rusia 2018” fue el evento en el que los cuatro rostros del periodismo deportivo debatieron sobre las posibilidades de Chile en lo que queda de clasificatorias, su posible desempeño en el mundial de Rusia y el futuro de la selección chilena en los próximos años, sin una generación de futbolistas que pueda estar al nivel del actual plantel.

La actividad, organizada por la Escuela de Periodismo de la Universidad Central y la Dirección de Comunicaciones Corporativas de la misma casa de estudios, comenzó con las palabras del Decano de la Facultad de Comunicaciones, el Premio Nacional de Periodismo, Sergio Campos, quien calificó el fútbol actual como “una danza de miles de millones de dólares y de euros”, donde “los clubes operan valores en bolsa, los comisionistas articulan negocios al estilo de los especuladores financieros, realidad que mueve la poderosa maquinaria del juego y de los negocios” y en la que una Copa del Mundo, es un “monumental acto de comunicación”.



SEMINARIO ¿CÓMO HACER DE YOUTUBE UN CANAL DE NOTICIAS?

Expertos en la plataforma más importante de video del mundo entregaron las claves que permiten tener un canal muy visitado, material 'viralizable' y gran cantidad de seguidores.

Más 100 personas asistieron al seminario "¿Cómo convertir YouTube en nuestro canal de noticias?" organizado por la Facultad de Comunicaciones en alianza con Google Chile y que estuvo enfocado a periodistas de medios de comunicación, profesionales de

las comunicaciones y alumnos de la Universidad Central.

Cerró la actividad el editor digital de CNN Chile y Chilevisión, Eduardo Castillo y la gerente de comunicaciones de Google Chile, Alejandra Bonati, quienes conversaron sobre el criterio periodístico y la importancia de conocer audiencias al subir contenido a YouTube.

Eduardo Castillo, señaló que uno de los videos más vistos en la

historia del canal de YouTube de CNN Chile fue el terremoto en vivo que protagonizó en los estudios del canal el periodista Daniel Matamala. "La clave de su alta exposición fue que ese video lo etiquetamos en muchísimos idiomas, lo que nos permitió que personas de otros países accedieran a ese contenido. Es importante utilizar todas las herramientas que nos entrega YouTube, las etiquetas son claves para facilitar la búsqueda de material en esta plataforma", comentó el editor.



SEMINARIO CÓBERTURA DE MEDIOS A INCENDIOS FORESTALES



El Rostro de TVN, **Gonzalo Ramírez** recibió un reconocimiento de manos del Decano de la Facultad de Comunicaciones, Sergio Campos Ulloa y el Director Nacional de CONAF, Aaron Cavieres, un reconocimiento al profesional por su trabajo periodístico ético durante la cobertura de TVN a los Incendios Forestales.

El seminario **Incendios forestales: Desafío ético y profesional para los medios de comunicación**, comenzó con el discurso del Decano de la Facultad de Comunicaciones, Sergio Campos, quién centró sus palabras en destacar que “el problema ético, frente a un episodio trágico con la pérdida de

vidas humanas y cuantiosos daños materiales, nos invita a reflexionar desde la academia”.

El evento contó con la presencia de la Ministra Secretaria General de Gobierno, Paula Narvaez, quién se refirió al rol ético de los medios en la cobertura de catástrofes en el país.

La actividad fue organizada por la Corporación Nacional Forestal, CONAF, y la Facultad de Comunicaciones de Universidad Central de Chile. A este esfuerzo conjunto, se sumaron con su participación, el Consejo Metropolitano del Colegio de Periodistas y Bomberos de Chile.



ACADEMIA

El Conversatorio realizado con Enseña Chile, tuvo por objetivo formar mejores ayudantes.

ESCUELA DE AYUDANTES



PERIODISMO POLÍTICO

El Conversatorio realizado con Eduardo Yentzen repasó la comunicación política y la educación cívica

VALORES DE LA DEMOCRACIA

BUENAS PRÁCTICAS

La Escuela de Periodismo de la Universidad Central desarrolló actividades destinadas a la formación integral de los estudiantes en un marco ético de prácticas profesionales. Todo ello son aspectos considerados en un plan de mejoras de la carrera, con miras a su re-acreditación en 2021. Participaron del Panel de debate el Director de la Escuela de Periodismo, José Miguel Infante y el académico Rodolfo Arenas.



DERECHOS HUMANOS

La cátedra Derechos Humanos, Refugiados y Migrantes, se instaló como un ramo en la malla de la Carrera de Periodismo luego de la colaboración y convenio entre la Agencia ONU para los Refugiados, ACNUR y la Facultad de Comunicaciones.

La clase la dicta el académico Antonio Márquez Allison y cuenta con módulos dictados por Rebecca Steward y Stephanie Rabi de ACNUR Chile.



NUESTROS MEDIOS



RADIO UCENTRAL

Para la Facultad de Comunicaciones es clave el trabajo que se realiza en la Radio de la Universidad. Es así que se tiene una fuerte presencia en este medio con la franja informativa "Actores y Noticias", así como con 4 programas magazine, y la proyección de 2 más para el 2018.



PERIÓDICO LA CALLE

Esta publicación, a cargo del Secretario de Facultad de Comunicaciones, Ignacio Paz Palma, tiene por objetivo concientizar sobre los casos de vulnerabilidad social y las redes de apoyo en torno a ellos. El medio de comunicación está hecho por estudiantes de periodismo de distintos niveles, donde desarrollan el espíritu crítico y complementan su formación profesional bajo valores de solidaridad, conciencia social e inclusión.



FOCO CENTRAL

Este proyecto web multimedia fue impulsado por el académico Pedro Fodich y luego desarrollado por el académico Roberto Riveros Jiménez. Tiene como objetivo generar una vitrina para los trabajos periodísticos de los estudiantes, así como aumentar el alcance de los productos que se realizan en la Facultad. Como segundo objetivo se intenta darle un sello digital a la Carrera.



EXPERIENCIA INTERNACIONAL CON EDUCADORES DEL CONO SUR

“Educar para la fraternidad: Un desafío colectivo”, realizado en la ciudad de Rosario, Argentina, en la actividad participó el Director de la Escuela de Periodismo José Miguel Infante.



Los proyectos presentados en este evento fueron “Niños vulnerables del Colegio Marcelino Champagnat”, de la Población El Castillo en la comuna de La Pintana y el periódico “La Calle”, proyecto que desarrolla la Escuela de Periodismo, dirigido por el académico Ignacio Paz Palma.

POSGRADOS Y CURSOS DE EXTENSIÓN

Diplomado en Comunicación Efectiva para la Gestión Organizacional.



Diplomado en Gestión de Medios y Habilidades Comunicacionales para Instituciones de Salud.



ESCUELA DE VERANO

La Facultad de Comunicaciones, a través de su Escuela de Periodismo, ha preparado la enero de 2018 una Escuela de Verano, abierta a la comunidad, conformada por los talleres “Habilidades de Comunicación”, “Fotografía Urbana” y el curso “El romanticismo chileno: El gran cambio”.



The banner features a yellow background with various communication-related icons: a globe, a thumbs up, a play button, a smartphone, a laptop, a document, a mail envelope, a gear, a pencil, a Wi-Fi symbol, and a musical note. At the top left is the Universidad Central logo with the text 'UNIVERSIDAD CENTRAL FACULTAD DE COMUNICACIONES'. The main text reads 'ESCUELA DE VERANO 2018 FACULTAD DE COMUNICACIONES' in large, bold letters. Below this, a white box contains the text 'CURSOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD UCEN Y PÚBLICO EN GENERAL'. A list of three courses is provided: 'HABILIDADES COMUNICATIVAS', 'EL ROMANTICISMO CHILENO: EL GRAN CAMBIO', and 'FOTOGRAFÍA URBANA'. At the bottom, there are silhouettes of people, including a man working on a laptop and a woman looking at a screen. A vertical text on the right side of the banner reads 'DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS'.

UNIVERSIDAD CENTRAL
FACULTAD DE COMUNICACIONES

ESCUELA DE VERANO 2018 FACULTAD DE COMUNICACIONES

CURSOS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD UCEN Y PÚBLICO EN GENERAL

- HABILIDADES COMUNICATIVAS
- EL ROMANTICISMO CHILENO: EL GRAN CAMBIO
- FOTOGRAFÍA URBANA

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS

En el marco de la escuela de verano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central se realizarán dos talleres y un curso, abiertos a la comunidad universitaria y público general como una forma de realizar extensión y vinculación con el medio.

TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Orientado a desarrollar en los y las participantes habilidades comunicativas, mediante la apropiación de técnicas, orientadas hacia una comunicación verbal y no verbal que generen instancias de sinergia personal y profesional.

CURSO EL ROMANTICISMO CHILENO: EL GRAN CAMBIO

Destinado a analizar la tradición política chilena, definida en radicales, masones y bomberos que caracterizó el siglo XIX, y cómo este pensamiento transformó a Chile de una sociedad católica a una laica.

TALLER DE FOTOGRAFIA URBANA

Enfocado en desarrollar en los y las participantes habilidades creativas y estéticas a través de conceptos y técnicas de la expresión fotográfica, con énfasis en lo urbano.

COLABORACIÓN Y ASESORÍA A OTRAS FACULTADES



El conversatorio 'Hablemos de Inclusión' fue organizado en el marco del aniversario 35 de la Universidad Central de Chile y destacó la inclusión y el trabajo realizado por el Programa Universitario de Formación Sociolaboral para personas con Discapacidad Intelectual (Profodis), de la Facultad de Ciencias de la Educación (FACED).

La actividad, conducida por José Miguel Infante, director de la escuela de periodismo de la Facultad de Comunicaciones.



INTERBAROMETRO.
OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

Observatorio Política y Redes Sociales de la Facultad de Gobierno de Universidad Central.



Memoria Audiovisual para la Facultad de Ciencias Sociales

DESAFÍOS 2018



GESTIÓN ACADÉMICA

1. Profundizar monitoreo de estudiantes.
2. Tasa titulación oportuna de 32% a 45%.
3. Aplicar diagnóstico de Escuela a condiciones de ingreso en 1er año.
4. Fortalecer tutorías académicas.
5. Comités Curriculares (1 al año)
6. Reuniones por línea y ciclo (2 por semestre).
7. Presentación de ajuste curricular a VRA en 2018.
8. Ingresos 60 estudiantes nuevos en 2018.

DOCENCIA

1. Fortalecer prácticas iniciales e intermedias.
2. Fortalecer monitoreo de prácticas profesionales.
3. Estimular perfeccionamiento mayor de los profesores.
4. Desarrollar laboratorio transmedia para la docencia.

COMUNICACIÓN

1. Fortalecer vocerías de los profesores.
2. Desarrollo de nuevo programa radial “Mi América, hoy”.
3. Estimular y fortalecer académicamente al periódico “La Calle”.
4. Fortalecer y propiciar nuevos desarrollos tecnológicos de la plataforma digital “Foco Central”.

PUBLICACIONES

1. Folleto “Orientaciones para evitar el plagio”.
2. Libro “Recuerdos de la Prensa en Chile 1800-1900”.
3. Libro Digital “Refugiados y migrantes” Escuela de Periodismo y Agencia ONU para los Refugiados, ACNUR.
4. Libro Digital “Tratamiento informativo frente a los incendios forestales”. Escuela de Periodismo y CONAF.

HITOS 2017

INAUGURACIÓN AÑO ACADÉMICO 2017



La Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, realizó su ceremonia de inauguración de año académico con el Panel “Comunicación: Derechos Humanos y Nueva Constitución”, el cual contó con la exposición de destacados expertos en la materia, la participación de Amnistía Internacional Chile, representantes de Naciones Unidas y diplomáticos.

La ceremonia contó con el saludo del Rector de la Universidad Central, Santiago González, quien manifestó que: “Las comunicaciones, por supuesto, están vinculadas con los Derechos Humanos. El derecho a informarse de manera oportuna y veraz, es una herramienta que nos permite conducirnos con eficiencia y oportunidad en esta sociedad. Es un derecho que todos debemos tener, que las personas y la sociedad debe promover”.

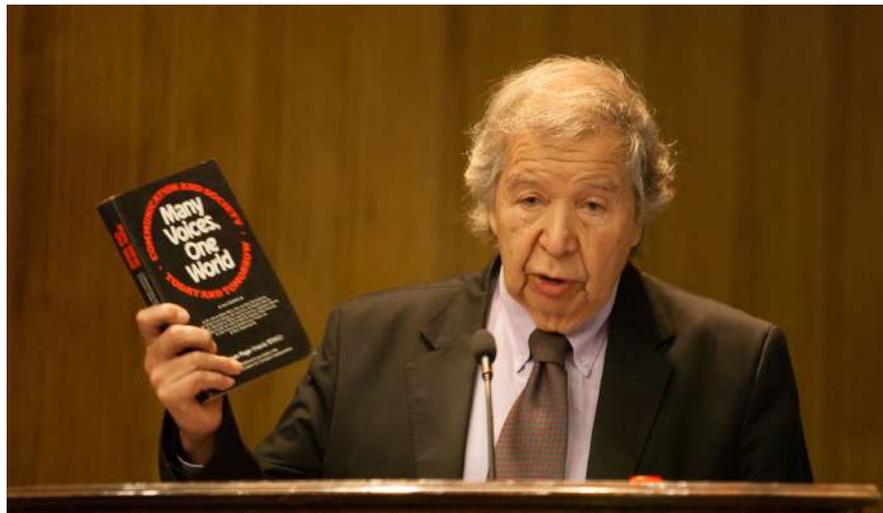
RODRIGO MÁRQUEZ ARELLANO

COORDINADOR INFORME DESARROLLO HUMANO DEL PNUD



El panel estuvo conformado por Ana Piquer, Directora Ejecutiva de Amnistía Internacional Chile; Rodrigo Márquez, Coordinador del Informe de Desarrollo Humano del Programa para Naciones Unidas PNUD; y Sergio Fuenzalida, Director del Programa de Derechos Humanos de la Facultad de Derecho de la Universidad Central. La actividad además, contó los comentarios e interesante análisis del reconocido académico, periodista y Ex Embajador de Chile en China, Fernando Reyes Matta.

La directora de Amnistía Internacional Chile, Ana Piquer, señaló en una de sus intervenciones que: “Desde Amnistía Internacional hemos estado mirando con mucha atención el proceso constituyente, un primer análisis es que la Constitución que tenemos vigente no está a la altura de estándares internacionales de Derechos Humanos en muchos aspectos. Hay muchos temas en que los derechos no están garantizados a nivel de estándares internacionales o derechamente no están”.



FERNANDO REYES MATTA

DIPLOMÁTICO Y ACADÉMICO

Ex embajador de Chile en China

El académico y diplomático Fernando Reyes Matta, realizó un cierre de conclusiones con los principales tópicos revisados e hizo hincapié en que la clave está en reconocer la diversidad; no de cuántos medios de comunicación tiene un país, sino que cuál es la incidencia real que tiene toda esa estructura de medios y la representación de toda la sociedad en ellos.

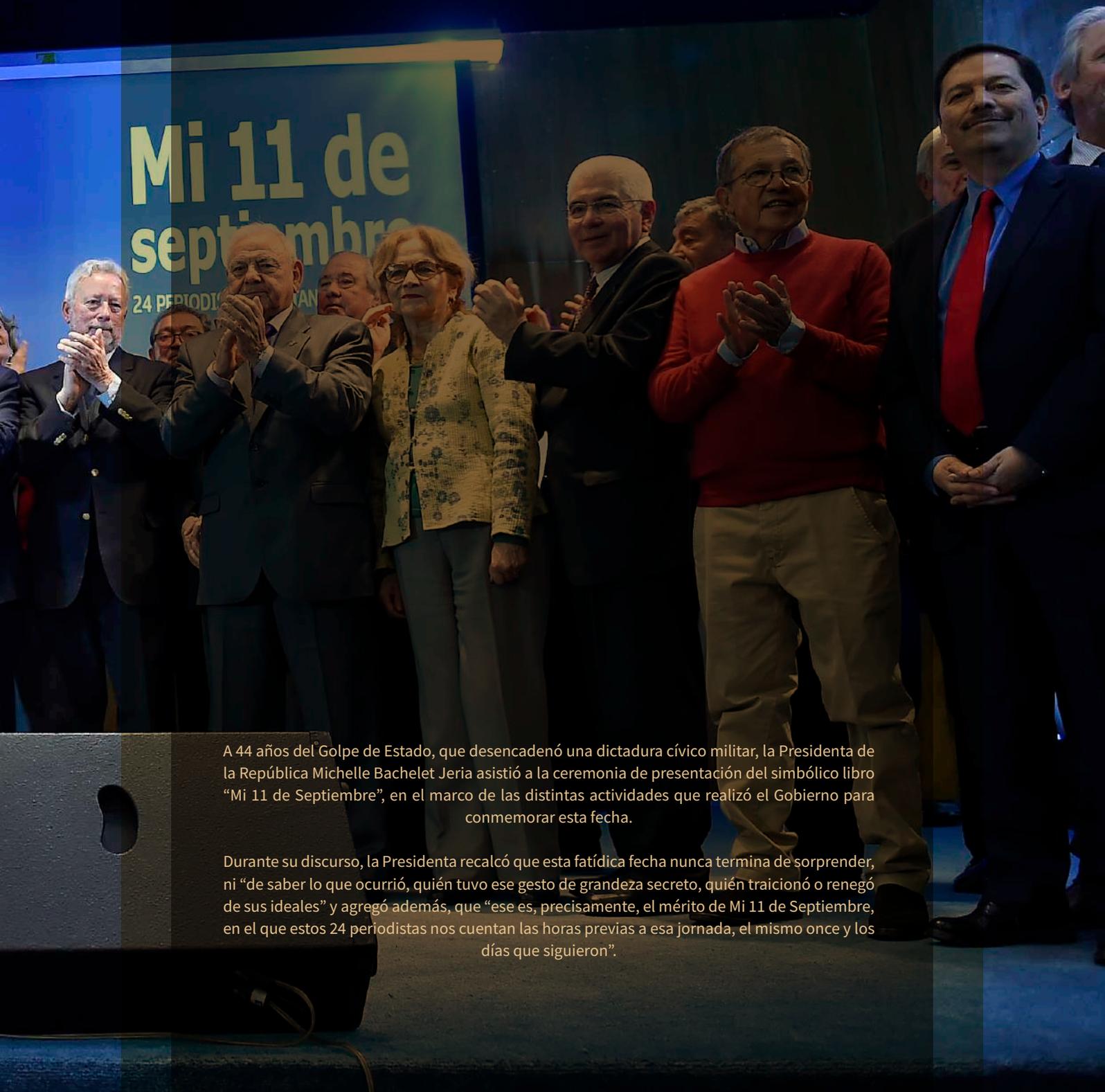


UNIVERSIDAD CENTRAL
INDEPENDENCIA - PLURALISMO - COMPROMISO

Occidente

PRESENTACIÓN LIBRO MI 11 DE SEPTIEMBRE

“MI 11 DE SEPTIEMBRE” ES LA OBRA QUE AGRUPA A 24 DESTACADOS PERIODISTAS, QUIENES RELATAN SUS MÁS ÍNTIMOS RECUERDOS DEL DÍA QUE CAMBIÓ LA HISTORIA DE CHILE. LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA, MICHELLE BACHELET JERIA, ESCRIBIÓ EL PRÓLOGO DEL LIBRO, LO PRESENTÓ EN LA CASA DE ESTUDIOS Y RECALCÓ QUE EL ‘NUNCA MÁS DEBE SER UNA FUERZA VIVA’.



A 44 años del Golpe de Estado, que desencadenó una dictadura cívico militar, la Presidenta de la República Michelle Bachelet Jeria asistió a la ceremonia de presentación del simbólico libro “Mi 11 de Septiembre”, en el marco de las distintas actividades que realizó el Gobierno para conmemorar esta fecha.

Durante su discurso, la Presidenta recalcó que esta fatídica fecha nunca termina de sorprender, ni “de saber lo que ocurrió, quién tuvo ese gesto de grandeza secreto, quién traicionó o renegó de sus ideales” y agregó además, que “ese es, precisamente, el mérito de Mi 11 de Septiembre, en el que estos 24 periodistas nos cuentan las horas previas a esa jornada, el mismo once y los días que siguieron”.



MI 11 DE SEPTIEMBRE

La Presidenta de la República Michelle Bachelet Jeria encabezó la presentación del libro y entregó un discurso en el marco de una nueva conmemoración del golpe de Estado cívico militar ocurrido el 11 de septiembre de 1973.

“Nunca terminará de sorprendernos, nunca terminaremos de saber lo que ocurrió, quién tuvo ese gesto de grandeza secreto, quién traicionó o renegó de sus ideales, cómo se produjo cierto aparente milagro. Y hay muchas historias que todavía quieren ser contadas.

Y ese es, precisamente, el mérito de Mi 11 de Septiembre, en el que estos 24 periodistas nos cuentan las horas previas a esa jornada, el mismo “once” y los días que siguieron.

Podemos leer aquí, de primera mano y en detalle, sobre el papel que cumplieron las radioemisoras –Corporación, Magallanes, Nacional, Sargento Candelaria, entre otras– la labor de periodistas y técnicos que sacaron al aire los últimos mensajes del Presidente Salvador Allende, pero además se ocuparon de salvar el registro de su último discurso. Alguna de esas historias las conocíamos, pero leerlas en primera persona conmueve y estremece.

Y conmueve que esta iniciativa haya nacido de un grupo de amigos que a pesar -o precisamente porque no todos piensan exactamente igual- tienen algunas opiniones diversas de la vida y la política, se reúnen una vez al mes a conversar, a intercambiar opiniones, como cuenta en su introducción Leonardo Cáceres.

Cuarenta y cuatro años más tarde, aún necesitamos relatos, imágenes, historias que nos recuerden lo que el desencuentro y

la destrucción de nuestra democracia significaron y significan hoy para Chile y su gente.

Necesitamos conocer y reconocernos en esas historias para que el Nunca Más sea una fuerza viva y operante en nuestra convivencia cotidiana. Necesitamos testimonios como los que conforman este libro porque nos ayudan a comprendernos mejor y a avanzar en el camino de la verdad, la justicia y la reparación.

Y por todo eso muchas gracias a ustedes, muchas gracias a la Universidad.

Cuarenta y cuatro años más tarde, aún necesitamos relatos, imágenes, historias que nos recuerden lo que el desencuentro y la destrucción de nuestra democracia significaron y significan hoy para Chile y su gente.

Necesitamos conocer y reconocernos en esas historias para que el Nunca Más sea una fuerza viva y operante en nuestra convivencia cotidiana. Necesitamos testimonios como los que conforman este libro porque nos ayudan a comprendernos mejor y a avanzar en el camino de la verdad, la justicia y la reparación.

Y por todo eso muchas gracias a ustedes, muchas gracias a la Universidad”



El Rector de la Universidad Central de Chile, Santiago González Larraín, entregó un mensaje centrado en el recuerdo y la memoria de los caídos, quienes soñaron con un Chile más justo y humano y que fueron acallados violentamente durante la Dictadura cívico militar.

“Para la Universidad Central de Chile constituye un gran honor recibir hoy la visita de la señora Presidenta de la República en un acto tan significativo para nuestra institución y en particular para la Facultad de Comunicaciones. El lanzamiento del libro “Mi 11 de Septiembre”, escrito por 24 destacados periodistas, rescata un momento trágico y doloroso de nuestra historia, de gran significación para todos nosotros y que marcó de forma permanente nuestras vidas y el país.

Y es por ello que esta publicación nos transporta a través de la pluma de estos destacados periodistas a nuestro propio 11 de septiembre, a un instante en que muchos de los aquí presentes, jóvenes estudiantes en aquella época, vimos destruidas en un minuto nuestras más sentidas aspiraciones y sueños de un Chile justo, más solidario e inclusivo con que soñábamos para nuestro país.

Hoy, visto a través de la historia y luego de transcurridos 44 años de aquel día, la lectura de las experiencias de estos hombres y mujeres, nos dan cuenta de que por más profunda que sea la adversidad que debamos enfrentar como seres humanos y por más dolorosas que sean las experiencias vividas en nuestra historia, finalmente haciendo frente a la adversidad, recuperamos como país la senda de nuestros principios y valores republicanos, el respeto a los derechos humanos y el espíritu solidario que nunca debió abandonarnos.

La Universidad Central de Chile se funda sobre sólidos principios, que reflejados en su misión y visión, rescata para nuestros estudiantes lo mejor del ser humano, su capacidad de pensar reflexivamente, su interés por el estudio y la investigación, y su compromiso con la comunidad y su país.

La Universidad Central asume desde hace muchos años el compromiso de educar a los jóvenes sin distinción, y especialmente a los más necesitados, aquellos que como nosotros provienen principalmente de la educación pública y que a través del estudio se abren paso en la vida buscando nuevos y mejores horizontes, no solo para ellos y sus familias sino que solidariamente para su país.

Felicito y agradezco a los 24 periodistas autores de este libro por elegir a nuestra universidad para su lanzamiento, destacar también el compromiso de la Editorial Occidente por su significativo aporte en concretar esta publicación.

Agradezco a la señora Presidenta de la República, a las autoridades que hoy nos acompañan, así como a todos los presentes por compartir con nosotros este aporte a la cultura y a la historia reciente de nuestro país que se presenta hoy con la colaboración de nuestra Facultad de Comunicaciones. Felicitar al Decano, el señor Sergio Campos Ulloa por esta iniciativa que da cuenta de la preocupación de la Universidad Central de Chile por su historia y su gente.”

VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE **COMUNICACIÓN DIGITAL**



“Si hay una comunicación que es óptima e integral, es la digital. La interactividad e inmediatez elimina distancias y democratiza. Formar profesionales del siglo XXI, se expresa en modelos de educación, acordes a estos tiempos, con egresados que se sumergirán en la industria de las comunicaciones”.

SERGIO CAMPOS ULLOA
DECANO

Facultad de Comunicaciones
Universidad Central de Chile



CARLOS NUÑEZ SANDOVAL
DIRECTOR ESCUELA DE PUBLICIDAD

Facultad de Comunicaciones
Universidad Central de Chile



JUAN MANUEL LUCERO

COORDINADOR DE GOOGLE NEWS LABS

Juan Manuel Lucero, Coordinador de Google News Labs quien compartió información y datos prácticos que permiten filtrar resultados de búsqueda, visibilizar tendencias de búsqueda de audiencias para orientar la generación de contenidos con temáticas que sean de real interés y atractivo.

El seminario finalizó con un panel de conclusiones integrado por Daniela Cartagena, productora ejecutiva del área digital de prensa de TVN; Francisco Sabat, subdirector de innovación y desarrollo de Cooperativa; Rodrigo Saavedra, Gerente general de IAB Chile y Juan Carlos Camus, Jefe del área digital de SBIF y académico UCEN.



JUAN LABOURT

DIRECTOR ONLINE PARTNERSHIPS DE GOOGLE

Juan Labourt, director online Partnerships de Google, expuso de los ecosistemas digitales, centrando su presentación en las herramientas que utilizamos para realizar una campaña de publicidad integral en Internet. Su presentación también incluyó tips para mejorar la monetización de sitios web.

PRIMER ENCUENTRO MUJERES Y COMUNICACIÓN

En el evento que organizó la Escuela de Publicidad de la Universidad Central, la Ministra del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Claudia Pascual, recalcó que “cada vez que una mujer es tratada como un objeto de consumo en la publicidad, estamos en presencia de violencia simbólica”.

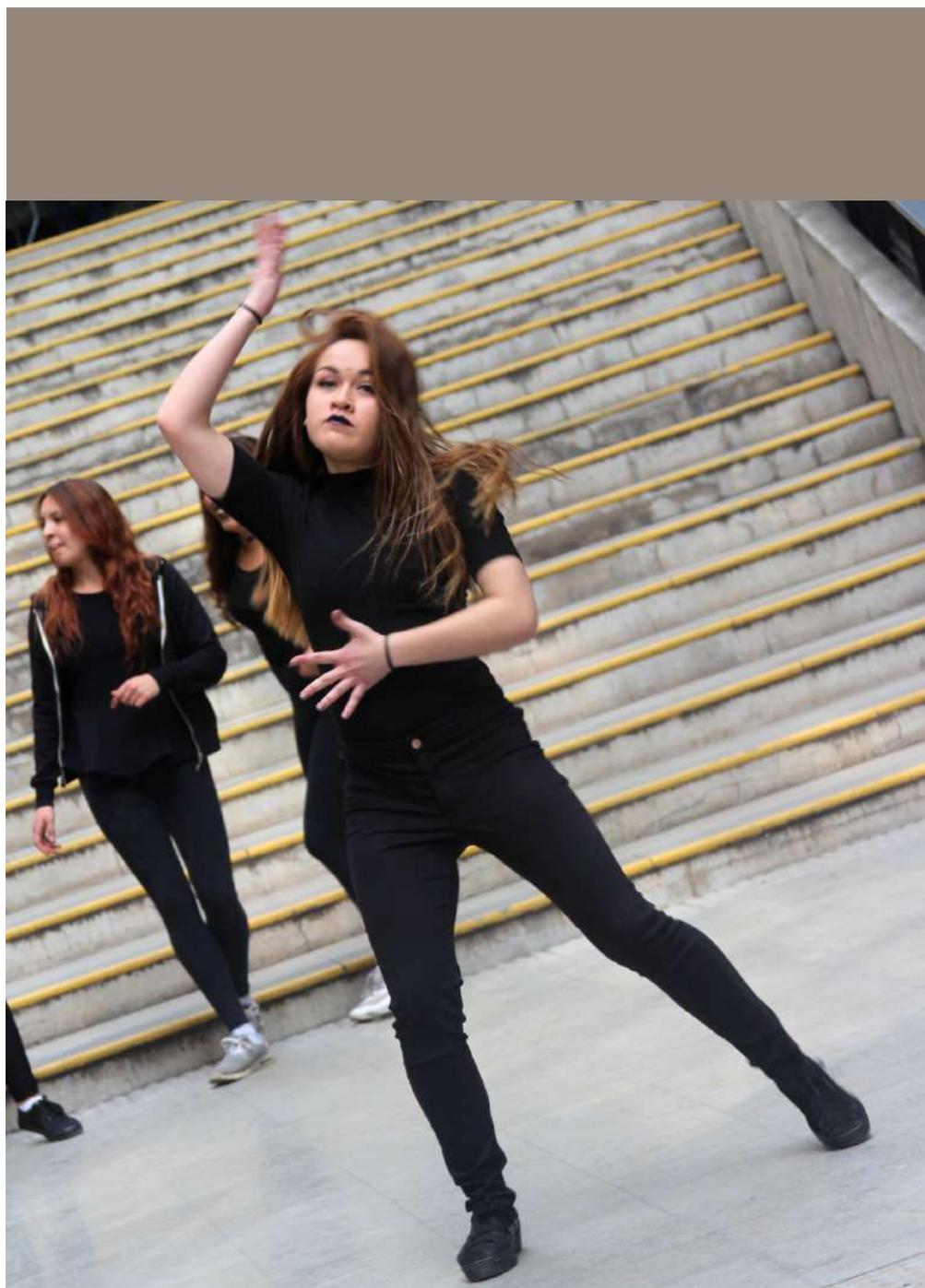


EL ROL DE LOS MEDIOS

Con un discurso de apertura entregado por la Ministra del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Claudia Pascual comenzó el primer Encuentro de Mujeres y Comunicación, que busca consolidar un círculo de intercambio de experiencias entre mujeres comunicadoras.

“El Rol de las Mujeres en las Comunicaciones y la Publicidad”, tema central del encuentro, fue analizado por la Ministra Pascual, quien señaló que “muchas veces a través de los medios de comunicación se reproducen estereotipos que atentan contra la igualdad entre mujeres y hombres. Cada vez que una mujer es tratada como un objeto de consumo en la publicidad, estamos en presencia de violencia simbólica”.

- El seminario contó con la presencia de las más altas autoridades de la Universidad Central como el Presidente de la Junta Directiva, Ricardo Napadensky, María Teresa del Río, Directora de la Junta Directiva y Juan Francisco Ortún, Director de la Junta Directiva.



Grupo de baile y coreografías, conformado por estudiantes de la Carrera de Publicidad, realizaron una presentación al finalizar el evento.



ESCUELA

TALLER DE CREATIVIDAD



DE PUBLICIDAD

INFORME 2017

Publicidad

La Escuela de Publicidad nació en 2007 junto con la Facultad de Comunicaciones y cuenta con tres promociones de egresados que se han insertado con rapidez en el mundo laboral destacándose por su pensamiento estratégico y creativo.

La Carrera está acreditada por cinco años desde marzo de 2017 hasta marzo 2022, por la agencia acreditadora AcreditAcción.

Los docentes de la carrera son profesionales del área de la publicidad, el marketing y las comunicaciones con destacada participación en la industria enriqueciendo la entrega de conocimientos teóricos con experiencia laboral. El 70% de los académicos de la Escuela de Publicidad posee el grado de magíster.

La Escuela de Publicidad dispone de infraestructura de primer nivel, laboratorios de computación equipados con software de vanguardia, salas multiuso habilitadas para estimular y gestionar la creatividad. En el área audiovisual tiene un estudio de TV-HD, de radio y de fotografía, sala de dirección, salas de edición y equipos fotográficos y de video de carácter profesional para el uso de los estudiantes.

Desde primer año realizarás trabajos prácticos desde la comunicación, que te acercarán al mundo de la innovación, formándote en los planos estratégico y creativo. A partir de segundo año, trabajarás con casos y clientes reales.

ACCIONES SEGÚN EJES ESTRATÉGICOS

DOCENCIA

IMPLEMENTACIÓN CAMBIO DE MALLA

Plan 07

DOTACIÓN CUERPO ACADÉMICO

Tres profesores en Magíster Docencia

OFERTA POSGRADO

Magíster en Marketing Digital

Magíster en Comunicación Estratégica Omnicanal

OFERTA ACADÉMICA RETENCIÓN FIDELIZACIÓN

Crash Course Oratoria

El Arte de Venderse

Book and Feel

Creo

Lego Serious Play

Cursos Mkt. Digital



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

ALIANZAS / ACUERDOS

Alianza con Sernam (Quinto año)

A+A acuerdo con Fundación Selenna

A+A acuerdo con Fundación Mujer Levántate

Alianza con la Facultad de Salud de la UCentral para realizar el Manual de Salud Primaria en Creol (Para Migrantes Haitianos)

Acuerdo de colaboración con Senama

Alianza con Adity y Google Chile

SEXTA GIRA DE ESTUDIOS A ARGENTINA

Congreso Ojo de Iberoamérica

Pasantía en la Universidad de la Habana, Cuba

Taller cerrado y Congreso internacional

CONGRESOS Y SEMINARIOS

Sexto Seminario Comunicación Digital Google

Seminario Concurso Rol De La Mujer En La

Industria De Las Comunicaciones

PARTICIPACIÓN RADIO UCENTRAL

Con Mirada de Mujer / Alejandra Riveros

Jazz Central / Ricardo Sierralta

Actores & Noticias Viernes / Carlos Núñez



GESTIÓN

MEJORA CALIDAD DE SERVICIOS (ESCS)

EGRESADOS Y EMPLEADORES

Mantenimiento BBDD
Encuesta a 62 egresados

SERVICIOS NO RELACIONADOS

Tercera Certificación Academia
Digital L'oreal

ARTICULACIÓN CONTINUIDAD:

Tercera versión diplomado
Arquitectura de Información y Experiencia de
Usuario (35 alumnos)

PLAN DE MEJORAS

100% acciones comprometidas



INVESTIGACIÓN

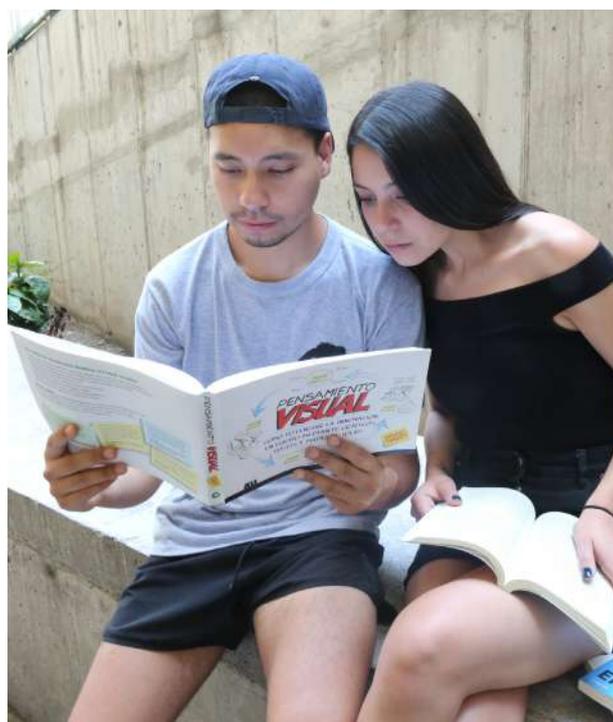
PRODUCTIVIDAD

INTERNA

Generación de tesis con potencial de paper

POSTULACIÓN A FONDO INNOVACIÓN EDUCATIVA

Facultad de Comunicaciones junto a la Facultad de
Ciencias Sociales



DOCENCIA

OFERTA POSGRADO

Magíster en Marketing Digital
Magíster en Comunicación Estratégica Omnicanal

MALLA CURRICULAR PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL PUBLICISTA
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Taller de Publicidad	Taller Conceptualización	Taller Agencia	Taller Publicidad 360°	Taller Comunicación Estratégica	Taller Generación de Contenidos	Taller Integrado	
Marketing Operativo y Estratégico	Marketing de Compromiso y Sustentable	Marketing Digital e Interactivo	Estrategia Comunicación Integrada	Comportamiento del Consumidor	Estrategias de Medios y Métricas	Dirección y Gestión en Planificación Estratégica	
Comunicación Social I	Comunicación Social II	Metodología de la Investigación	Investigación de Mercado	Taller Comunicación Audiovisual	Nuevas Tendencias en Investigación en Publicidad	Dirección y Gestión de Procesos Creativos	
Producción de Imágenes	Dirección de Arte	Semiótica	Fotografía Publicitaria	Creatividad Grupal e Individual	Taller Plataformas Audiovisuales	Formulación y Gestión de Proyectos	
Redacción General	Taller de Redacción Creativa	Historia de la Cultura	Inglés I	Liderazgo y Cambio Organizacional	Narrativa		
Comprensión Lectora	Tecnologías de la Información y Comunicación	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II	Inglés II	Inglés III		Taller de Grado y Título
			Práctica Básica		Práctica Avanzada	Taller de Tests	Práctica Profesional

ENTRA EN REGIMEN COHORTE 2015

Se proyecta la medición y rediseño en 2019 para la nueva malla de Publicidad, que se aplicaría entre los años 2020 a 2023.

OFERTA ACADÉMICA RETENCIÓN FIDELIZACIÓN

Crash Course Oratoria
El Arte de Venderse



MARIO MIQUELES

Titulado



BERNARDO SAN MARTÍN

Preparando Tesis



WALTER BROWER

Tesis entregada

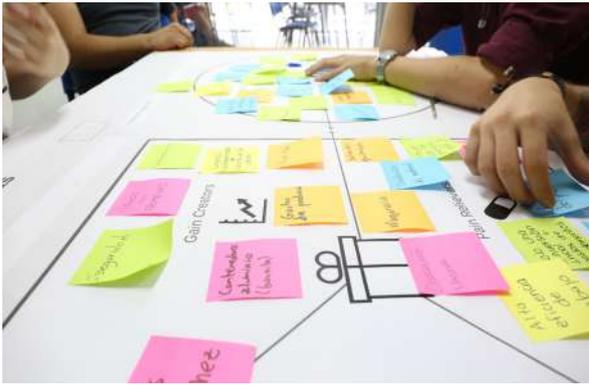


PEDRO DURAND

Cuarto semestre

CUATRO PROFESORES

en el Magíster de Docencia de la Universidad Central de Chile.



OFERTA ACADÉMICA RETENCIÓN FIDELIZACIÓN

Taller CREO para futuros redactores creativos



OFERTA ACADÉMICA RETENCIÓN FIDELIZACIÓN

Taller LEGO Serious Play para el liderazgo y construcción de equipos



OFERTA ACADÉMICA RETENCIÓN FIDELIZACIÓN

Digital Academy. Segundo año de funcionamiento. Se ofrecen siete cursos de entre 5 a 10 sesiones

Fundamentos de adwords / Adwords avanzado / Estrategia SEM / Estrategia SEO / Analytics / Html / Redes sociales.

Precio referencia de los cursos \$200.000. Ofertado gratis a egresados, estudiantes y profesores, beneficiando a más de 150 miembros de nuestra comunidad académica por un total de 30 millones de pesos.



OFERTA ACADÉMICA RETENCIÓN FIDELIZACIÓN

Book and feel

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



ALIANZA CON SERNAM

Quinto año de funcionamiento
Con esta actividad se inició el
trabajo de escuela en el eje
equidad de género.

El proceso incluye en la fase
previa al concurso charlas y
conversatorios del tema.

Es proyecto emblemático de
la Facultad.



APRENDIZAJE + ACCIÓN: FUNDACIÓN SELENA

Un book con todo el desarrollo de imagen corporativa y publicitaria recibieron la organización Mujer Levántate y Fundación Selenna, además de un disco con el material digitalizado.



APRENDIZAJE + ACCIÓN: FUNDACIÓN MUJER LEVÁNTATE

En su quinto año de funcionamiento, esta actividad marcó el
inició del trabajo de la Escuela en el eje equidad de género.



ACUERDO DE COLABORACIÓN CON SENAMA

Los 26 derechos del adulto mayor fueron compilados en un decálogo impreso luego del trabajo semestral desarrollado por alumnos de la asignatura de producción de imágenes de la carrera de Publicidad de la Universidad Central, dirigida por el académico Marco Antonio Lizama Carvajal.



SEXTA GIRA DE ESTUDIOS A ARGENTINA

Doce alumnos de tercer y segundo año, dos egresados y tres profesores conformaron la delegación académica de la Universidad Central en el Festival y Congreso “El Ojo de Iberoamérica”, evento de creatividad latina más importante del mundo.



PASANTÍA Y CONGRESO INTERNACIONAL EN CUBA

Una intensa experiencia académica en los formatos de taller y congreso y dos semanas de aprendizaje sociocultural imborrables, fueron parte de la reciente pasantía realizada por 12 estudiantes de Facom en la Universidad de La Habana, Cuba.

PRIMER ENCUENTRO MUJERES Y COMUNICACIÓN

Evento organizado por la Escuela de Publicidad de la Universidad Central, que contó con presencia de la Ministra del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Claudia Pascual, que en la oportunidad recalzó que “cada vez que una mujer es tratada como un objeto de consumo en la publicidad, estamos en presencia de violencia simbólica”.

Además, se premió a quienes participaron del concurso “Mujeres de las Comunicaciones en tres párrafos”, donde el primer lugar se lo llevó Gabriela Aceitón Cortés, estudiante de Periodismo de la Universidad de las Américas, UDLA.

RADIO UCENTRAL

La Escuela de Publicidad participa activamente en la radio con 3 programas.

Con Mirada de Mujer es conducido por la Secretaria de Estudios de la Escuela, Alejandra Riveros, donde se tocan temas de género y la participación de las mujeres en la vida pública.

Jazz Central, a cargo del académico Ricardo Sierralta, repasa lo mejor del jazz.

Actores y Noticias de los días viernes es animado por el Director de la Escuela, Carlos Nuñez y la académica Francisca Arias, quienes tocan temas magazine y repasan la actualidad.

VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Es uno de los hitos de la Facultad de Comunicaciones y es parte de las actividades de vinculación con el medio de la Escuela de Publicidad.

En esta versión, se contó con los expositores internacionales Juan Labourt y Juan Manuel Lucero y la co-organización de Google Chile.

Además se tuvo como Media Partners a Radio Cooperativa, TVN, La Tercera y Starterdaily.

La transmisión on line del evento logró alcanzar a más de 25 mil espectadores a través de Facebook Live y un alcance superior a las 100 mil personas.



APARICIONES EN MEDIOS



Chilevisión Noticias
El académico Ricardo Sierralta es un vocero estable en Chilevisión.



Chilevisión Noticias
El académico Marco Antonio Lizama también participa como vocero para el canal nacional.

EL MERCURIO



El Mercurio de Valparaíso
El Director de la Escuela de Publicidad, Carlos Nuñez fue portada del Diario.



Semana 24 de TVN
El Director de la Escuela de Publicidad, Carlos Nuñez fue invitado al programa magazine de TVN.

GESTIÓN

El Diplomado Arquitectura de la Información ha crecido en los últimos 3 años. En 2015 hubo 19 matriculados, con un ingreso de \$22.800.000, en 2016 se aumentó a 25 matriculados con ingresos por \$32.500.000 y en 2017 se alcanzaron los 35 matriculados que dejaron ingresos por \$49.000.000.



DIPLOMADO

ARQUITECTURA
DE INFORMACIÓN

+ EXPERIENCIA
DE USUARIO

Foco en
la certificación de
competencias para
desarrollo web

Profesores especialistas
de amplia trayectoria
profesional y académica

MEJORA CALIDAD DE SERVICIOS (ESCS)

EGRESADOS Y EMPLEADORES

Mantenimiento BBDD

Encuesta a 62 egresados

SERVICIOS NO RELACIONADOS

Tercera Certificación Academia

Digital L'oreal

ARTICULACIÓN CONTINUIDAD:

Tercera versión diplomado

Arquitectura de Información y Experiencia de Usuario (35 alumnos)

PLAN DE MEJORAS

100% acciones comprometidas

AFICHE

VERSIÓN 2015

Diplomado

Arquitectura de la Información

Experiencia de Usuario

INVESTIGACIÓN



El potencial estratégico del storytelling transmedia en el discurso publicitario en el caso “malvinas 30” aplicado para la agrupación de familiares de detenidos desaparecidos.

La escasez de participación femenina en la industria publicitaria chilena. Caso aplicado en agencias creativas.

Comunicación y salud: vías de relación dialógica entre el hospital y CRS el pino y sus usuarios, el área de urgencias.



Aprendizaje basado en proyectos: portafolio de narraciones autobiográficas para el desarrollo de habilidades escriturales y socioafectivas de estudiantes de Publicidad de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central.



VINCULAC

SEMINARIO SOBRE PERIODISMO DEPORTIVO **CHILE RUMBO A RUSIA**



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

INFORME 2017

Vinculación con el Medio

La Facultad de Comunicaciones asume la vinculación con el medio como un eje de la labor universitaria. Por ende, estas actividades, en que el quehacer académico se integra con la sociedad en su conjunto, representan una labor tan indispensable como la docencia y la investigación.

Las escuelas de Periodismo y Publicidad, por consiguiente, realizan una serie de actividades con la comunidad y sus diferentes actores en áreas como cursos que se desarrollan en conjunto con organizaciones sociales, actividades de extensión tanto académicas como artísticas y también iniciativas de asistencia técnica. Todo esto en una perspectiva de reciprocidad, ya que se aspira a que estas actividades conjuntas beneficien a la comunidad, pero que también sirvan para enriquecer la actividad universitaria.

A modo de ejemplo, dentro de las actividades de Vinculación con el Medio que desarrolla la Facultad de Comunicaciones se pueden mencionar; los programas de radio en la Radio UCentral, el periódico social La Calle, la plataforma digital Foco Central, el concurso de afiches de la campaña Sernam sobre la violencia contra la mujer, el seminario Google Chile, el foro sobre la cobertura mediática de los Incendios Forestales, el encuentro acerca de la cobertura de prensa del caso Nabila Riffo, el ramo sobre migrantes y refugiados que dicta la Facultad junto a Acnur, un conversatorio sobre periodismo Deportivo en el marco del Mundial de Rusia, el primer Encuentro de Mujeres en las Comunicaciones y el lanzamiento del libro "Mi 11 de Septiembre".

CIFRAS 2017

Durante el 2017 hubo un 53% de Vinculación Académica con el Medio. Un 41% de Extensión Universitaria y un 6,3% de Comunicación Estratégica. Se registraron 2.457 acciones de Vinculación con el Medio, con 45.010 participaciones en acciones de VCM, con 3.533 participaciones de estudiantes y 874 de docentes.



ACTIVIDADES DESTACADAS 2017

La **Inauguración del Año Académico 2017** tuvo como invitados a Ana Piquer, Directora Ejecutiva de Amnistía Internacional Chile; Rodrigo Márquez, Coordinador del Informe de Desarrollo Humano del Programa para Naciones Unidas PNUD; Sergio Fuenzalida, Director del Programa de Derechos Humanos de

la Facultad de Derecho de la Universidad Central y al reconocido académico, periodista y Ex Embajador de Chile en China, Fernando Reyes Matta.

El **Seminario Mujeres y Comunicación** contó con la presencia de la Ministra de la Mujer y Equidad de Género Claudia Pascual y generó una red de contactos con organizaciones dedicadas al tema de equidad de género con la Facultad.

La **Presentación del libro “Mi 11 de Septiembre”** fue encabezado por la Presidenta de la República, Michelle Bachelet Jeria y se enmarcó en las actividades oficiales de la Presidencia para conmemorar otro aniversario del golpe de estado cívico militar.

En el libro participan 24 destacados periodistas que cuentan cómo fue vivir ese fatídico martes 11 de septiembre de 1973.



CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES SUSCRITOS EN 2017

Asociación de Radio Difusores de Chile.
 Asociación Chilena de Municipalidades.
 Acuerdo de Colaboración con la Agencia ONU para los Refugiados ACNUR.
 Acuerdo de Colaboración con la Fundación Mujer Levántate.
 Acuerdo de Colaboración con el Colegio de Periodistas.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN ACCIONES VCM 2017

La Presidencia de la República de Chile.
 La Agencia ONU para los Refugiados ACNUR ACNUR.
 El Instituto Nacional.
 Google Chile
 El Colegio de Periodistas
 La Corporación Nacional Forestal, CONAF.



ACTIVIDADES DESTACADAS 2017

El **Seminario Chile Rumbo a Rusia** contó con la presencia de los destacados periodistas deportivos Aldo Schiappacasse, Fernando Tapia, Pablo Flamm y Vladimiro Mimica.

El **Conversatorio** sobre la **Cobertura de los Medios de comunicación al Desplazamiento Forzado** en Chile contó con la presencia de la Agencia ONU para los Refugiados, ACNUR y el Colegio de Periodistas de Chile.

El **Seminario ¿Cómo Convertir YouTube en mi Canal de Noticias?** fue impulsado en colaboración con Google Chile.

ACTIVIDADES 2017

DESTACADAS

La **Cobertura Medial al Caso Nabila Rifo** tuvo como invitados a Secretaria General de Colegio de Periodistas, Rocío Alorda, el abogado y académico de la Universidad Central, John Ranson y el académico y periodista de la Universidad Central Rodolfo Arenas, que analizaron cómo los medios, en especial la televisión, han

informado del mediático caso de abuso y violencia de género.

El **Seminario Incendios Forestales: Desafío Ético y Profesional para los Medios de Comunicación**, contó con la presencia de la la Ministra Secretaria General de Gobierno, Paula Narváez, el director nacional de CONAF, Aarón Cavieres y el periodista de TVN Gonzalo Ramírez, quién fue reconocido por su

labor ética en la cobertura de los incendios forestales.

El **día Internacional del Adulto Mayor** tuvo como actividad principal la entrega de un material gráfico con los 26 derechos del adulto mayor y la premiación del concurso de SENAMA, “Mi Futuro, Mi Vejez”, en colaboración con la Escuela de Publicidad.



UNIVERSIDAD CENTRAL
FACULTAD DE COMUNICACIONES

INCENDIOS FORESTALES DESAFÍO ÉTICO Y PROFESIONAL PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

VIERNES 03 NOV. 10:00 HORAS
SALÓN ROJO
LORD COCHRANE 417 - SANTIAGO

ORGANIZAN: FACULTAD DE COMUNICACIONES, YOUNG

FacomUcen @FacomUcen UCentral TV ucentral.cl/Facom RADIO UCENTRAL 107.1 FM

VINCULACIÓN CON OTRAS FACULTADES



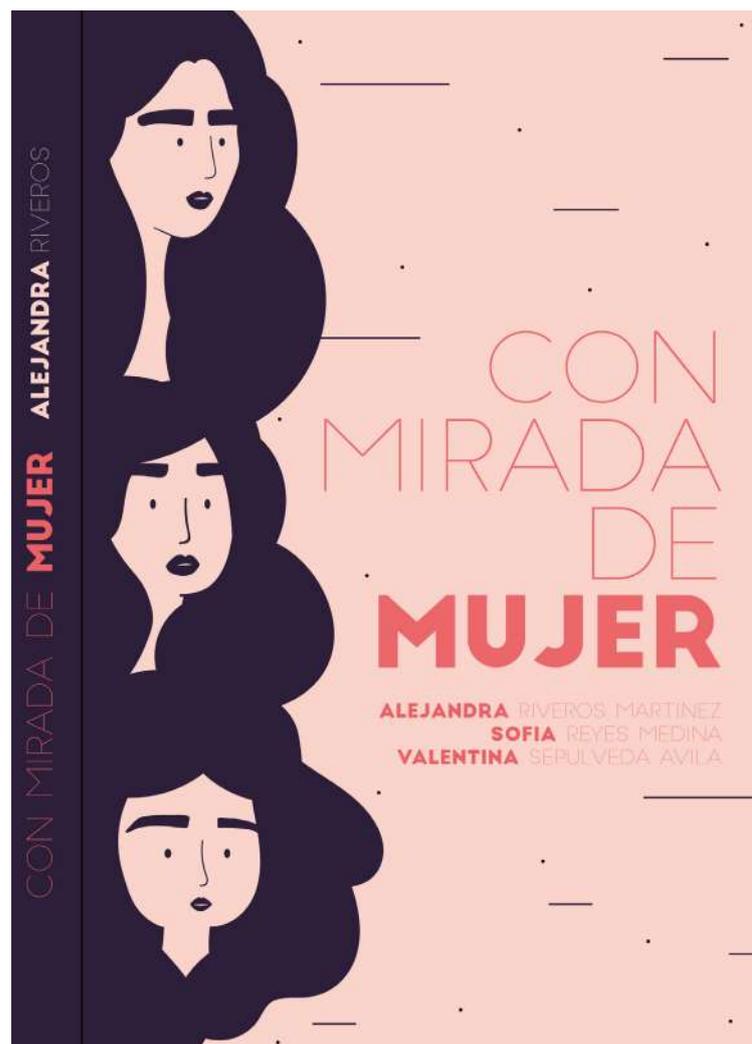
PROGRAMA DESAFÍO CENTRAL

Entrevistas a Decanos realizadas por el Decano Sergio Campos y entrevistas a Directores de Escuela realizadas por el Secretario de Facultad Ignacio Paz.

El objetivo fue desde la experticia de la Facultad aportar a la difusión de otras Facultades y sus Escuelas a través de material audiovisual publicado en nuestro canal Youtube UCENTRAL TV y en las plataformas de cada Facultad.



PROYECCIÓN 2018



- > Primera Escuela de Verano.
- > Asignaturas a+a (7).
- > Concurso de agencias.
- > Grupos de debate.
- > Capacitaciones egresados.
- > Encuentro egresados y nuevos estudiantes.
- > Concurso No + Violencia contra la mujer.
- > V Seminario Chile
- > VII Seminario Digital
- > Tres medios de comunicación: Periódico La Calle, plataforma Foco Central y Revista Ocho Días a la Semana.
- > Plataforma de ciudadanía.
- > Publicación del libro "Con Mirada de Mujer" (8 de marzo).
- > Edición de las publicaciones: "Migrantes en Chile" (junto a ACNUR), "Recuerdos de la Prensa en Chile 1800 - 1900", "Incendios Forestales" (Junto a CONAF), Folleto "Ética periodística y plagio referencial".
- > Organización del Congreso Internacional de Investigadores en Comunicación, INCOM, La Serena 2018.



FORO PROPUESTAS ECONÓMICAS PRESIDENCIALES

En colaboración con la Facultad de Economía y Negocios se realizó el Foro Económico con Propuestas Presidenciales, que tuvo a los encargados económicos de los candidatos presidenciales Sebastián Piñera, Alejandro Guillier, Beatriz Sánchez y Carolina Goic.

SEGUIMIE

UNIVE
CEN



CEREMONIA DE TITULACIÓN 2017

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

INFORME 2017



Seguimiento a Egresados

La Facultad de Comunicaciones se adhiere a los lineamientos formulados por la Universidad Central de Chile con relación al seguimiento de sus egresados y empleadores y planifica sus estrategias en función de los ejes de fidelización, seguimiento, desarrollo y servicio, de esta manera vemos que el fortalecimiento de los canales de comunicación con los egresados permitirá enriquecer el desarrollo de acciones conjuntas sean académicas, a través de la educación continua y actividades de extensión, las que estarán en directa sintonía con las necesidades de nuestros profesionales y las del medio laboral.

Enriquecer este lazo es fundamental para formar y mantener un seguimiento permanente de los egresados y establecer el impacto profesional de éstos en el medio laboral, de esta manera la Facultad de Comunicaciones podrá resaltar la labor de los egresados en el medio y también buscar soluciones y modificar acciones con miras al mejoramiento de aquellos ítems que no estén resueltos o con deficiencias en los planes de estudios.

Asimismo, estrechar el vínculo con egresados permitirá que compartan sus experiencias con los estudiantes de pregrado, logrando de esta manera un impacto positivo en la retención de nuestros alumnos y estimular el sentido de pertenencia tanto de quienes están en formación como de los profesionales de la Universidad Central.

DOCENCIA & FIDELIZACIÓN



Se realizó la construcción base de datos para un seguimiento efectivo y actualizado.

En el transcurso del segundo semestre se realizó una encuesta on-line, para saber la situación laboral de los estudiantes de Publicidad, de un total de 144 egresados, la encuesta fue contestada por 62 egresados.

Ayudantes - Egresados

Convocar egresados para ayudantías en talleres de la especialidad, con esto se está perfeccionando egresados en el área de la docencia con aspectos disciplinares.

Cristian Briceño
Samuel Carvajal
Joaquín Escalante
Osvaldo Segovia

Cristián Briceño EGRESADO DE PUBLICIDAD

Es ayudante de la cátedra de Comunicación Social I. Además trabaja en el área de desarrollo digital y proyectos para una importante empresa del retail.



Cursos Academia Adity

Herramientas de Marketing digital, donde se entregan herramientas para una mejor inserción laboral y actualización de contenidos.

A la fecha se han realizado 40 cursos con un total de 163 becados entre egresados y estudiantes.

Talleres de Creatividad

Con el propósito de entregar herramientas para una mejor inserción laboral, egresados dictan talleres a los estudiantes de distintos cursos.



CREATIVIDAD

La Escuela de Publicidad ha promovido activamente el fomento de la creatividad, el trabajo colaborativo y la innovación a través de los talleres **Inteligencia Colectiva** y **Creatividad para Todos**. Ambos programas se han dictado como cursos abiertos a público en la Universidad siendo ofertados a través de los paneles informativos del Metro de Santiago.

A su vez se han realizado más de 50 de estos talleres -a solicitud de orientadores de liceos y colegios de Santiago- el foco ha estado en alumnos de tercero y cuarto medio, del área humanista, quienes han descubierto gracias a las metodologías y test que les aplicamos, que toda persona posee un perfil creativo específico y que éste puede identificarse y gestionarse en el tiempo.

DOCENCIA & DESARROLLO

Corporación de Egresados

Los Egresados de la Facultad de Comunicaciones forman una Corporación que los agrupa.

La Corporación de Profesionales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, agrupará a todos los egresados de la Facultad y permitirá generar una comunidad activa y conectada con los beneficios que entrega la UCEN a sus egresados.

Dentro de las actividades para el 2018 se está trabajando en la organización de un conversatorio de egresados sobre la profesión en un mundo digital.

**ACTA DE LA SESION CONSTITUTIVA
CORPORACION DE GRADUADOS Y PROFESIONALES DE LA ESCUELA
DE PERIODISMO Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE**

En Santiago de Chile a 7 de agosto del año dos mil diecisiete, siendo las 10.30 horas, en calle Lord Cochrane 417, Santiago, tuvo lugar la reunión convocada por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile, a la cual concurrieron las siguientes personas: señor Cristian Briceño Salvatierra, chileno, soltero, de profesión Publicista, cédula de identidad número 18.115.653-8, domiciliado en Arturo Prat 1263, Santiago; señor Nicolás Valenzuela Fernández, chileno, soltero, cédula de identidad 18.294.467-k, de profesión Periodista, domiciliado en Isabel de Castilla 029, Estación Central; y el señor Marck Quiroz Carreño, chileno, soltero, de profesión Periodista, cédula de identidad 18.425.007-1, domiciliado en La Castrina 271, San Joaquín.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO & FIDELIZACIÓN



Conferencia de intercambio de experiencia entre egresados y estudiantes

Jornadas para dar a conocer las experiencias profesionales y laborales de periodistas y publicistas egresados de la Facultad de Comunicaciones a los actuales estudiantes.



Jornadas de Capacitación.

En virtud de la Política de Vinculación con Egresados y Empleadores, el Plan Estratégico de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Comunicaciones y la Planificación 2017 de la unidad de egresados de la Escuela de Periodismo, se realizó, en julio, una encuesta de necesidades de crecimiento profesional y, consecuentemente, durante octubre y noviembre, tres jornadas de perfeccionamiento y encuentro con estudiantes.





JORNADAS DE CAPACITACIÓN

En virtud de la Política de Vinculación con Egresados y Empleadores, el Plan Estratégico de Seguimiento de Egresados de la Facultad de Comunicaciones y la Planificación 2017 de la unidad de egresados de la Escuela de Periodismo, se realizó, en julio, una encuesta de necesidades de crecimiento profesional y, consecuentemente, durante octubre y noviembre, tres jornadas de perfeccionamiento y encuentro con estudiantes.

SEMINARIO CHILE

Incendios Forestales: Desafío Ético y Profesional para los Medios de Comunicación

Analizar de manera crítica temas que marcan tendencia y que tienen presencia mediática e impacto social, fue el objetivo de esta actividad que contó con la presencia de la Ministra Secretaria General de Gobierno, Paula Narváez, quién se refirió a la responsabilidad que tienen los medios para entregar una información veraz, neutral y objetiva durante las coberturas de tragedias como los incendios del verano 2017.

Durante el Seminario, el Periodista Gonzalo Ramírez fue premiado por CONAF, en conjunto con el Colegio de Periodistas y la Facultad de Comunicaciones.



CEREMONIA DE TITULACIÓN

11 Publicistas y 18 periodistas recibieron sus títulos profesionales.

Los indicadores de titulación de la Facultad de Comunicaciones alcanzan los porcentajes más destacados de la Universidad, el tiempo promedio de titulación real es de 5,04 años y el índice de tiempo promedio ponderado alcanzó a 1,15 arrojando una disminución de la medición anterior. Igualmente, el índice de tiempo promedio de titulación es de 1.10, situando a esta Facultad en el primer lugar institucional. Actualmente se trabaja en programas de diplomados y magister para reforzar los lazos con los profesionales egresados de FACOM.



FIDELIZACIÓN A EMPLEADORES

Supervisión prácticas profesional

En el proceso de seguir estrechando vínculos con los empleadores y seguir mejorando nuestra escuela, es que se visita los centros de prácticas, tanto para evaluar al estudiante, como para recoger información del quehacer del publicista en la industria publicitaria, como también fidelizar con los empleadores.

De un total de 17 estudiantes en práctica, 15 fueron contratados.

En la fotografía están Camila Bustos y Eduardo Bustos que realizaron su práctica en la Agencia Woki Toki.

ÁR



ENTREVISTA DURANTE EL VI SEMINARIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

EA AUDIOVISUAL

INFORME 2017

Área Audiovisual

El área audiovisual de la Facultad de Comunicaciones está pensada con una mirada digital y multimedia orientada al desarrollo de aptitudes que potencien en los estudiantes la comprensión del lenguaje audiovisual aplicado a los contenidos más demandados por la industria de las comunicaciones en cine, televisión, video, publicidad y marketing audiovisual.

El área abarca el desarrollo académico desde el pensamiento audiovisual, el trabajo constante en terreno, el manejo de equipos y la post producción de contenidos en software de edición de video.

Además, el área audiovisual trabaja en conjunto con el equipo de Comunicaciones de la Facultad para ejecutar el servicio de streaming, que se ha transformado en el estándar para todos los eventos y actividades que la facultad realizó durante el 2017, y durante el 2018 se espera seguir creciendo con este servicio, tanto en calidad de equipos como en capacidad técnica y profesional para su desarrollo.

Otro de los proyectos que tiene esta área es el desarrollo del documental como una forma de mezclar investigación periodística, investigación académica y cine.

COBERTURAS 2017

-Inauguración Año Académico

La actividad implicó el desarrollo de la producción, el streaming del evento y el registro del material audiovisual en formato full HD.

-Seminario Cobertura de Refugiados en Chile con ACNUR

La actividad implicó el desarrollo de la producción, el streaming del evento y el registro del material audiovisual en formato full HD.

-Seminario sobre uso de YouTube con Google Chile

La actividad implicó el desarrollo de la producción, el streaming del evento y el registro del material audiovisual en formato full HD.

-Seminario Rumbo a Rusia 2018

La actividad implicó el desarrollo de la producción, el streaming del evento y el registro del material audiovisual en formato full HD.

-Presentación del Libro “Mi 11 de septiembre”

La actividad implicó el desarrollo de la producción, el

streaming del evento y el registro del material audiovisual en formato full HD.

-Seminario Cobertura Ética de los Incendios junto a Conaf

La actividad implicó el desarrollo de la producción y el registro del material audiovisual en formato full HD.

-Programa “Memorias de Jazz”

Proyecto desarrollado en conjunto con ProJazz, implicó la dirección de televisión y la postproducción de material que luego fue subido a youtube.

-Programa “Desafío Central”

Proyecto para potenciar la marca UCentral TV, implicó la dirección de televisión y la postproducción de material que luego fue subido a youtube.

-Portal www.fococentral.cl

Proyecto orientado a generar una vitrina para el trabajo periodístico de los estudiantes, que implicó la generación y administración técnica, su dirección y edición periodística.





El área audiovisual ha desarrollado durante el año 2017 el proyecto de servicio de streaming que se ha ido perfeccionando desde el punto de vista técnico con la adquisición de nuevos equipos audiovisuales, así como con la capacitación del equipo humano que trabaja en el área.

Streaming a través de un teléfono celular conectado a la mesa de audio del Salón Rojo. La producción permitía realizar una transmisión por Facebook Live.



Ahora el Área Audiovisual cuenta con un computador portátil equipado en hardware y software para realizar transmisiones con cámara profesionales. En la imagen está la transmisión realizada durante la presentación del libro "Con Mirada de Mujer" utilizando una Sony Z5.



ÁREA D

6.

vez más

la mira

dirige

JULIA

JULIA se separa bruscamente y va a
va detrás. El Porterillo se encuentra
en el mismo salón. JULIA abre sin pa
está muy preocupada y no sabe exacta

JULIA
Flipo contigo, no sé que t
contra él, se supone que se ha
a apoyar en todo, y que harías
por comprenderme.

SARA comienza a tener los ojos lagrimosos
impotencia por la no comprensión de JULIA
abrir la boca.

SARA
Es una mierda.

JULIA
¿Qué es una mierda?

SARA se queda un momento call
Suena el timbre de la puert
SARA y al ver que no le di
puerta. SARA se apresura

Nosé que p
JULIA se para y m

SARA no ha
JULIA
Ya sabes lo
muy difícil.

anda no
Suena
dirige.

SARA
de sus
JULIA
que es. Para el seguro
muy difícil.

IVÁN

E INVESTIGACIÓN

INFORME 2017

Área de Investigación

La Facultad de Comunicaciones desarrolla actividades de investigación en el ámbito de su especialidad como son las comunicaciones, el periodismo y la publicidad. El quehacer investigativo de los académicos de FACOM se ejecuta a través de diversas instancias: guiando tesis, participando en congresos, participando en proyectos con fuentes de financiamiento internas o externas, publicando artículos, siendo requerido por los medios de comunicación o promoviendo la vinculación de la unidad con el medio.

En marzo de 2017 se definieron líneas de investigación, tarea que concluyó con un informe que recogió las entrevistas aplicadas a todos los profesores de planta y funcionarios de FACOM. En ese documento se incluyeron seis grupos de temas e inquietudes disciplinares: (1) Medios no tradicionales y tendencias emergentes en comunicación; (2) Metodología del reporteo y rutinas periodísticas, (3) Nuevas narrativas en medios, (4) Comunicación, Educación y Desarrollo; (5) Gestión de creatividad, metodologías e innovación; y (6) Comunicación y Género.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

- IV Congreso Internacional Historia, Arte y Literatura en el Cine en Español y en Portugués, Universidad de Salamanca, 28 al 30 de junio.
- I Congreso sobre Nuevas Narrativas, Universidad Autónoma de Barcelona, 4 y 5 de julio.
- II Encuentro del Núcleo de Investigaciones Semióticas, Facultad de Artes, Universidad de Chile, Santiago, 10 y 11 de agosto.
- IV Congreso de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación, INCOM Chile, Universidad del Desarrollo, 31 agosto y 1 septiembre.
- Seminario sobre Investigaciones Semióticas en Chile, Universidad de Concepción, 9 y 10 de noviembre.
- IX Encuentro de Investigadores de la Información y Comunicación, La Habana, Cuba, 13-17 de noviembre.



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN CURSO

Fondecyt Regular N°1160637

La Formación Del Guionista En Chile: Análisis De Los Enfoques Curriculares Y Modelos De Evaluación De La Escritura Para Cine, Televisión Y Transmedia.

Director Responsable: Dr. Rubén Dittus

Período de Ejecución: 2016 – 2020

Tesis de pregrado vinculada

El Potencial Estratégico Del Storytelling Transmedia En El Discurso Publicitario En El Caso “Malvinas 30” Aplicado Para La Agrupación De Familiares De Detenidos Desaparecidos.

Alumnos: Lucas Monasterio, María Fernanda Guzmán, Vicente Olivares. Carrera de Publicidad.

RUBEN DITTUS BENAVENTE

Investigador de la Facultad de Comunicaciones. Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona.

PROYECTO ADJUDICADO EN CONCURSO INTERNO

Aprendizaje Basado en Proyectos: Portafolio De Narraciones Autobiográficas Para El Desarrollo De Habilidades Escriturales Y Socioafectivas De Estudiantes De Ingreso A La Facultad De Comunicaciones

(Adjudicado Proyecto de Innovación Educativa)

Equipo de Investigación: Marcela Amaya G. (Investigadora Principal, FACOM); Georg Unger (Co-investigador, FACSÓ); Rubén Dittus (Co-investigador, FACOM); Carlos Núñez (Co-investigador, FACOM); Felipe Trujillo (Metodólogo, UAH)

PROYECTO PRESENTADO A CONCURSOS INTERNOS (EN EVALUACIÓN)

Los Pueblos Originarios En El Cine Documental Realizado En Los Valles De Huasco, Elqui, Limarí Y Choapa Y Su Ruptura Representacional Para La Construcción Identitaria

(Concurso Interno de Proyectos I+D)

Responsable: Roberto Riveros

Dirección De Arte Integral: Una Propuesta Metodológico-creativa Para Carreras De Periodismo Y Publicidad

(Concurso Interno de Proyectos I+D).

Responsable: Ricardo Sierralta.



PUBLICACIONES CIENTÍFICAS 2017



AUTOR: Arenas, Rodolfo / **TÍTULO:** El trasero de Zoe, Complicidad y Postpolítica en House of Cards / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Revista Chilena de Semiótica N°6 (Pag, 44-56). / **INDEXACIÓN:** Latindex

Resumen: House of Cards constituye la serie emblemática de una nueva forma de televisión. La primera temporada de esta producción ya paradigmática es sometida a una revisión de sus estrategias de cooperación interpretativa, con herramientas que abrevan de la pragmática del texto narrativo. Esta labor analítica detectó tres rasgos característicos. La pospolítica como marco referencial de su temática. Un pacto de complicidad con el receptor, fundado en la identificación sentimental, y que crea una singular complicidad. Y la creación del goce principalmente a partir de la expectación negativa.



AUTOR: Cabalín, Cristian / **TÍTULO:** La opacidad de la política en la prensa chilena: Un Análisis de Suplementos Semanales / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Estudios Sobre el Mensaje Periodístico N°23 (Pag, 727-746). / **INDEXACIÓN:** Scopus

Resumen: En este artículo, se presentan los principales resultados de un estudio cualitativo de reportajes y entrevistas para comprender las características de la cobertura periodística del campo político de diarios nacionales y regionales chilenos. Considerando el proceso de mediatización de la política, se concluye que estas piezas periodísticas están dirigidas a personas que ya forman parte del mundo político, así se perfila una especie de “manual del político” que enseña, advierte y forma a los mismos. Además, las fotografías se constituyen en las anclas configuradoras del sentido al proporcionar información complementaria, pero también en clave de lectura, enfatizando el foco de la nota al simplificarla a nivel metafórico o metonímico. En definitiva, la política es tratada en la prensa chilena como un asunto de especialistas y tiene un carácter excluyente.

Educación superior

EL PROYECTO de ley sobre Reforma a la Educación Superior evidentemente no resuelve en forma importante las deficiencias ya constatadas en nuestro sector. Es claro que existe la necesidad de legislar para generar un nuevo sistema de educación superior, considerando que el funcionamiento de las instituciones es muy distinto a lo que supone la ley imperante.

Es probable que en la base de las deficiencias esté una visión sesgada sobre lo que ha ocurrido en el sistema, junto con el intento por evitar conflictos con estudiantes y autoridades de instituciones que han sido privilegiadas en todo este proceso.

Existe acuerdo en que es necesario contar con un sistema de aseguramiento de calidad no voluntario, el cual debería permitir la diversidad de proyectos educativos y diferentes niveles de complejidad institucional. Que se plantee como apoyo al sistema interno, que se base en algunos criterios, pero lejos de un



Continuamos observando una incomprensible desconexión de la Educación Superior con la ciencia, tecnología e innovación, que se refleja en la nula referencia al proyecto que creara el Ministerio de Ciencia y Tecnología. En Chile las universidades hacen una muy alta proporción de la actividad científica; de hecho, el propio proyecto considera a la investigación para definir la acreditación y el financiamiento. Ahora bien, según como sea el apoyo estatal a las universidades, se va a tender a rigirizar el progreso de las instituciones con menor desarrollo relativo de la investigación, lo que resulta más claro al analizar la fórmula para financiar la granadad. Vemos temas que no están adecuadamente interconectados entre sí.

Robustecer el sistema implica contar con normas claras para todos los actores, que den soporte a un régimen mixto de

AUTOR: Cabalín, Cristian / **TÍTULO:** Análisis crítico de editoriales y su influencia en la conformación de políticas sobre la calidad de la educación en Chile: Los casos de La Tercera y El Mercurio / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Estudios Pedagógicos XLII, 1 (Pag, 19-39). / **INDEXACIÓN:** Scopus

Resumen: Nuestro estudio abarca la producción de editoriales de dos de los diarios más predominantes en Chile, y analiza críticamente cómo estos discursos conforman el contexto de influencia sobre el Sistema de Medición de la Calidad de la Enseñanza (SIMCE), en el marco del debate público desarrollado en los últimos años sobre la reforma educativa. En base a un tratamiento lingüístico y sociocognitivo de los datos, constatamos que en La Tercera y El Mercurio se estabiliza una esfera de consenso desagencializado, de carácter experto y autorizado, cuya racionalidad instrumental responde a un orden tecnocrático, disciplinar y legal. Concluimos que la interpretación de los resultados del SIMCE y sus coyunturas críticas se vincula con los grupos de poder involucrados en la negociación de las políticas educativas a nivel nacional, quienes tienden a relegitimar el instrumento, neutralizar sus posibles modificaciones y defender la mantención de los intereses privados dentro del modelo educacional vigente.



AUTOR: Dittus, Rubén / **TÍTULO:** La investigación en Chile sobre imaginarios y representaciones sociales / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Cinta de Moebio N°58 (Pag, 103-115). / **INDEXACIÓN:** Scopus / Scielo

Resumen: Este texto aborda el estado de aquellas investigaciones que se nutren de la teoría de imaginarios y representaciones sociales en Chile. Se trata de un estudio cartográfico, y como tal, toma en consideración aquellos enfoques, metodologías y resultados más relevantes, que permiten bosquejar un “estado de la cuestión”. No es, por lo tanto, un fichaje exhaustivo de cada trabajo o tesis al que se pueda vincular con el campo señalado, debido al gran volumen de productos asociados directa o indirectamente con la denominada “imaginería social”. Se aplicaron cuestionarios semi-estructurados a investigadores del área, se revisaron avances de investigación y se analizaron los artículos científicos más citados, que permitieron aplicar un análisis de contenido. Se observó que los autores y teorías con las que se trabajan son diversos y proponen una transversalidad conceptual que se extiende al plano metodológico. Se concluye que los imaginarios y representaciones sociales se han convertido en una buena herramienta para comprender la realidad y que facilita preguntas de investigación sobre el pasado y el presente de lo relevante y lo cotidiano.



AUTOR: Dittus, Rubén / **TÍTULO:** El guionista chileno, análisis cuantitativo sobre el oficio de escribir para cine / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Cuadernos, Info N°41 (Pag, 193-207). / **INDEXACIÓN:** Scopus

Resumen: El estudio describe la metodología empleada para construir el guion en el cine chileno de la última década. Los resultados provienen de cuestionarios aplicados a más de sesenta realizadores (guionistas, directores y productores), y constatan la existencia de orientaciones o formas de trabajo para la escritura en las etapas de preproducción y edición, advirtiéndose la convivencia de diversos procesos creativos en quienes confeccionan el escrito, tanto en la generación de la idea dramática como en la composición. Los caminos son tan variados como realizadores existen; así, el guion parece ser visto más como una metodología que como un texto acabado.



AUTOR: Dittus, Rubén y Ulloa E. / **TÍTULO:** Cartografía del cine documental político chileno, entre el discurso político y la retórica audiovisual / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Análisi N°56 (Pag, 33-47). / **INDEXACIÓN:** Scopus

Resumen: Este trabajo presenta un recorrido por la historia del cine documental político en Chile, desde sus inicios como cine militante hasta los más emblemáticos realizadores que narran los efectos posteriores a la dictadura militar. Se trata de una cartografía que se articula a partir del concepto de discurso político asociado a una retórica audiovisual y donde se han considerado hitos históricos como el gobierno de Salvador Allende, la dictadura de Augusto Pinochet y el regreso a la democracia en 1990, instancias que marcaron el desarrollo de este género cinematográfico.



AUTOR: Dittus, Rubén / **TÍTULO:** ¿Guionistas o directores? El dilema en el fomento del cine chileno / **NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN:** Marcos Ramos, María (editora), *Historia, Literatura y Arte en el Cine Español y Portugués*. Salamanca, Centro de Estudios Brasileños. / **INDEXACIÓN:** Capítulo de Libro

Resumen: Este trabajo presenta el perfil del guionista en la industria audiovisual chilena, a través de una mirada actualizada que identifica los criterios artísticos y productivos empleados en su trabajo y su relación con los programas de formación e instancias de evaluación en concursos y festivales. En Chile, las políticas de fomento al cine tienen larga data, con importantes apoyos para el rodaje o la posproducción, pero con precarios resultados en torno a la generación de “buenas historias”. Se presenta de manera analítica y crítica los criterios que se usan por aquellas instancias estatales de fomento del cine y las producciones audiovisuales para la asignación de recursos en los concursos de ficción audiovisual. De ese modo, se puede configurar las temáticas y estructuras narrativas preferidas por el Estado, muchas de las cuales han sido cuestionadas por diversos agentes de la industria.



ÁREA DE C

PRESENTACIÓN DEL LIBRO **CON MIRADA DE MUJER**



COMUNICACIONES

INFORME 2017

Área de Comunicaciones

Esta área se ocupa de generar el contenido asociado a las actividades de la Facultad, difundiendo e informando a la comunidad académica, así como a públicos externos.

Durante el 2017 Comunicaciones asumió el desafío de hacerse cargo de grandes eventos con la presencia de la Presidenta de la República Michelle Bachelet Jeria y las Ministras Claudia Pascual Grau y Paula Narváez Ojeda.

El área creció con el ingreso de un segundo periodista, enfocado principalmente en el desarrollo de contenido digital, tanto en video, como la gestión de las redes sociales.

Comunicaciones estuvo enfocada en instalar, de forma selectiva, la imagen corporativa de la Facultad en los medios de comunicación, como en el trabajo realizado con organizaciones vinculadas a la industria de las comunicaciones.

FACULTAD DE COMUNICACIONES



Información general

- Historia
- Misión y visión
- Autoridades
- Ubicación y contacto
- Diplomados FACOM
- Galería de imágenes

Facebook

Publicaciones

Powered by ISSUU Publish for Free

UCentral TV

Presentación del libro
Publicado por Facultad de Comunicaciones
1.438 reproducciones

Noticias y actividades

- Escuela de Periodismo realizó inducción a estudiantes de primer año
- Escuela de Publicidad realizó talleres para estudiantes de primer año
- Escuela de Periodismo participó en Jornada de Buenas Prácticas

Twitter

Tweets por @FacomUcen

Política y RRSS @PoliticayRRS

Revisa aquí nuestro estudio: "Un Presidente con gabinete digital", publicado hoy en @ElMercurio.cl [Impresas.elmercurio.com/Pages/NewsData...](https://www.mercurio.cl/impresas/elmercurio.com/Pages/NewsData...)

Un Presidente con gabinete digital

FOCO CENTRAL

RADIO UCENRAL 107.1 FM

Facultad de Comunicaciones
Campus Gonzalo Hernández, Lord Cochrane 417, Santiago.
Secretaría Decanato, Teléfono: (56-2) 2582 6250. Email: jaraya@ucenral.cl

Casa Central: Toesca 1783 | Mesa Central: 22582 6000. La Serena. Av Francisco de Aguirre 0405 | Mesa Central: (51) 2479150.

ÁREA DIGITAL

SITIO WEB

Renovación que incluye las redes sociales en la portada de la página y le da más visibilidad al sitio corporativo.

La gran apuesta del área de comunicaciones fue el trabajo digital. Eso se ve reflejado en la forma de comunicar todo el trabajo que se hace en la Facultad por esta vía.

Para eso las redes sociales jugaron un rol clave en la consolidación del proyecto que duplicó su audiencia en Facebook, generó un Twitter y renovó un canal de YouTube con contenido de calidad y dando cabida al trabajo de los estudiantes de la Facultad.

Sitio Web Reestructuración de la página web institucional, con la inclusión de las redes sociales y una optimización visual.

Facebook Página de seguidores o fan page de la Facultad pasó de 480 a 1.000 seguidores, duplicando su alcance y mejorando su imagen corporativa.

Twitter Durante el 2017 se creó una cuenta de twitter que hoy cuenta con 750 seguidores, con lo que la Facultad es la segunda más seguida en esta red social, luego de Salud.

YouTube Se rediseñó el canal de YouTube, subiendo 50 videos que son parte de material institucional, trabajos de estudiantes y transmisiones de eventos. Se cuenta con 53 suscriptores.

Foco Central Creación e implementación del sitio web Foco Central, con un rediseño y con la orientación hacia lo multimedia con videos.

Radio UCentral Se rediseñó la plataforma web, se alimentó con noticias e información el sitio, se crearon redes sociales para este medio y se fortaleció la franja informativa donde participa la Facultad.

Desafíos 2018 Entre los desafíos del 2018 está la creación de una cuenta de Instagram, potenciar las transmisiones en vivo con mejores equipos y mayor capacitación en el área de streaming y seguir aumentando la influencia en redes sociales.

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

12 Eventos

Entre los que destaca la presencia de la Presidenta de la República Michelle Bachelet Jeria.

1.750 Participantes

Que estuvieron presentes en las actividades como audiencia.

250.000 Espectadores On line

Audiencia que fue alcanzada con las transmisiones on line de las actividades.



PUBLICACIONES DIGITALES

WWW.ISSUU.COM/FACOMUCEN

El trabajo de la Facultad se enfocó en digitalizar sus publicaciones y transformar los más destacados hitos, evento, documentos escritos, en formato PDF, Word u otro procesador de textos en papeles digitales hojeables y compartibles en redes sociales, gracias a la creación de una cuenta en la plataforma ISSUU, lo que le permitió a la Facultad difundir su material institucional de forma sencilla, gratuita y compatible.

Hasta la fecha las publicaciones han tenido más de **1.000 lecturas** y han sido vistas por más de **10.000 personas** on line.

- **Inauguración Año Académico 2017.** Documento que resume el conversatorio y comentarios del evento.
- **Presentación del libro “Mi 11 de Septiembre.** Publicación multimedia con textos del evento, videos y fotografías destacadas.
- **VI Seminario Internacional de Comunicación Digital.** Resume las 4 charlas del evento con sus respectivos videos y fotografías destacadas del evento.
- **Periódico La Calle.** Publicación mensual de la Carrera de Periodismo que trata temas sobre las personas en situación de Calle.
- **Manual de Ética Periodística.** Documento guía para los estudiantes de periodismo para evitar el plagio y el copy/paste.
- **Kit de Partida (Publicidad).** Documento guía para los estudiantes de publicidad con el ABC de la carrera.



Periódico La Calle Equipo de trabajo de la publicación, encabezados por el Secretario de la Facultad, Ignacio Paz Palma. Los 5 números editados en 2017 están disponibles en nuestra plataforma ISSUU.

GESTIÓN DE PRENSA

Especiales laSegunda

Viernes 8 de septiembre 2017

Presidenta Bachelet presentó libro “Mi 11 de septiembre” en la Universidad Central

A 44 años del golpe de Estado, que desencadenó una dictadura cívico-militar, la Presidenta Michelle Bachelet asistió a la ceremonia de lanzamiento del simbólico libro “Mi 11 de septiembre”, en el marco de las actividades que realiza el Gobierno para conmemorar ese día.

Durante su discurso, la Presidenta recaló que esta histórica fecha nunca termina de sorprender, ni de saber lo que ocurrió, quien tuvo ese gesto de grandeza secreta, quién traicionó o renegó de sus ideales.

“Ese es, precisamente, el mérito de ‘Mi 11 de septiembre’, en el que estas 24 periodistas nos cuentan las horas previas a esa jornada, el mismo amanecer y los días que siguieron”, agregó. La Mandataria señaló que necesitamos conocer y reconocernos en esas historias para que “el mundo más sea una fuerza viva y operante en nuestra convivencia cotidiana. Necesitamos testimonios como los que conforman este libro, porque nos ayudan a comprendernos mejor y a avanzar en el camino de la verdad, la justicia y la reparación”.

El rector de la Universidad Central de Chile, Santiago González, destacó que “esta publicación nos transporta a través de la pluma de estos destacados periodistas a nuestro propio 11 de septiembre, a un instante en que muchos de nosotros éramos jóvenes estudiantes. Vimos destruidas en un minuto nuestras aspiraciones y sueños de un Chile más justo, más solidario e inclusivo con que soñábamos para nuestro país”.

Por su parte, el decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central, Sergio Campos, calificó el golpe como “el acontecimiento más doloroso de nuestra existencia colectiva. Una experiencia que nos marca de por vida. Sin contar los sufrimientos de la exoneración, el exilio, la tortura, ejecuciones sumarias, secuestros y

desaparición de personas”.

El Premio Nacional de Periodismo enfatizó que este libro es, además, un homenaje y un saludo a “la memoria de quienes dieron su vida por un Chile democrático, en el cual se respeten plenamente los derechos fundamentales. Ese es el futuro que queremos para nuestros jóvenes y las generaciones futuras”.

El libro fue impreso y distribuido por la Editorial Occidente. Su gerente general, Mario Cabezas, señaló que este texto es un documento histórico que “recoge de manera conmovedora las experiencias de cuatro mujeres y veinte hombres”.

En su intervención, añadió que “los recuerdos de estos profesionales nos permiten adentrarnos y conocer algo más de nuestra historia reciente”.

Esta es, en cierta forma, una pequeña historia del golpe de Estado, vista y narrada desde la mirada de 24 periodistas que han reiterado su deseo de no olvidar lo que ha ocurrido en nuestra historia.

La ceremonia contó con la presencia del cantautor Manuel García, quien interpretó una canción inédita y escrita especialmente para la ocasión. También participaron reconocidas figuras políticas que vivieron la experiencia del 11 de septiembre de 1973, como Angélica Jara, Isabel Morri de Lafont, la ex senadora Carmen Frei, el ex diputado Camilo Salvo, la Premio Nacional de Derechos Humanos y ex presidenta de la Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos, Viviana Díaz, y los premios nacionales de Periodismo, Fando Zetán y Alberto “Gato” Garmoa.

La actividad contó, además, con la participación de los miembros de la junta directiva de la Universidad Central, presidida por Ricardo Napolitano, integrantes de la asamblea general de la casa de estudios, docentes, académicos, funcionarios y estudiantes.

La obra agrupa a 24 destacados periodistas, quienes relatan sus más íntimos recuerdos del día que cambió la historia de Chile. La Mandataria escribió el prólogo del libro y lo presentó en la casa de estudios.



La gestión de prensa estuvo enfocada en aparecer en medios de alcance nacional con especial énfasis en televisión.

Nuestros voceros se concentraron en dar una opinión como especialistas en redes sociales, publicidad y análisis de medios o contenido.

346 Apariciones en Prensa

Estas gestiones se enmarcan en una planificación pensada para tener espacio en medios nacionales, principalmente en televisión.

48% Concentración en medios nacionales.

58% Televisión (Chilevisión, CNN Chile, 24 horas, TVN, UCV y La Red).

18,6% Portales reconocidos como La Nación, EMOL y El Mostrador.

10,8% Diarios (La Tercera, La Segunda y El Mercurio).

9,6% Radios (Cooperativa y Bío Bío).



Del total de medios, el 56% se concentra en Portales, un 21% en diarios nacionales y regionales y un 17,3% en televisión.

En cuanto a la temática y voceros, un 19% corresponde a las actividades Facom; un 12% al decano Sergio Campos; un 13% a Sergio Escobar, un 12% al director José Miguel Infante y un 11,2% al académico Ricardo Sierralta

Han participado también con voceros los académicos Alejandra Riveros con un 7,2% (25); Juan José Retamal con un 4,6% (16); Ignacio Paz un 4% (14); el doctor Rubén Dittus con un 3,7% (13), Marco Antonio Lizama con un 3,5% (12); el director de la Escuela de Publicidad, Carlos Núñez, con un 3,4% (12); Hugo Traslaviña un 2,3% (8) y Juan Francisco Ortún con un 2% (7).



CNN Chile

El Director de la Escuela de Publicidad, Carlos Núñez fue invitado al programa Actualidad Central.



Ricardo Sierralta es el vocero más solicitado para opinar como experto en notas de televisión, con un alto alcance e impacto mediático.



MEMORIA 2017

www.uceval.cl/facom

MEMORIA 2017 DE LA FACULTAD DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE ES UNA PUBLICACIÓN QUE RESUME LOS HITOS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO. RESUME LO REALIZADO POR LAS CARRERAS DE PERIODISMO Y PUBLICIDAD Y UN INFORME DE LAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN, AUDIOVISUAL, VINCULACIÓN CON EL MEDIO, SEGUIMIENTO A EGRESADOS Y COMUNICACIONES.