

Universidad Central VINCULADA CON EL MEDIO

EXCELENCIA • INTEGRIDAD Y ÉTICA • LIBERTAD Y TOLERANCIA • COMPROMISO PAÍS • INDEPENDENCIA, PLURALISMO Y PARTICIPACIÓN



2017



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO • DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS







CONTENIDO

04 OBJETIVOS DE LA VINCULACIÓN EN LA UCEN

06 POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN LA UCEN

12 PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL - METODOLOGÍA APRENDIZAJE+ACCIÓN (A+A)

16 PROYECTOS Y ACTIVIDADES DESTACADAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO POR FACULTAD

18 Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje (FAUP)

Clínica Territorial UCEN:

Un gran equipo al servicio del patrimonio, el medio ambiente y el desarrollo local

22 Facultad de Ciencias de la Educación (FACED)

Centro de Aprendizaje Integrado:

Innovación para los más pequeños de la casa

26 Facultad de Ciencias de la Salud (FACSALUD)

Programa de intervención en salud en la comuna de El Monte:

Compromiso y motivación a toda prueba

30 Facultad de Economía y Negocios (FEN)

Programa 1+1 de la Facultad de Economía y Negocios:

Un pequeño aporte que llena de satisfacciones

34 Facultad de Ingeniería (FING)

“Apoyo al Mejoramiento del Espacio Vial en Zonas de Escuela”:

Una iniciativa al servicio de la prevención de accidentes y la seguridad vial

38 Facultad de Derecho (FACDE)

Dentro de la política de Vinculación con el Medio:

Facultad de Derecho realiza exitoso proyecto de resolución de conflictos entre vecinos de Peñalolén

42 Facultad de Gobierno (FAGOB)

Escuela de Formación para Dirigentas Sociales:

Con vocación de mujer

46 Facultad de Ciencias Sociales (FACSO)

Clínica de Atención Psicológica de la Universidad Central:

Ética y profesionalismo al servicio de la comunidad

50 Facultad de Comunicaciones (FACOM)

Proyecto “No + violencia contra la mujer”:

Un cambio de mirada en la publicidad

54 Carreras Técnicas (CT)

Proyecto “Trato Hecho UCEN”:

Un regalo para los “Patroncitos” del Padre Hurtado

58 COMPROMISO INSTITUCIONAL

60 **Entrevista Rector:** Santiago González Larraín

62 **Entrevista Vicerrector Académico:** Cristián Millán Fuentes

66 **Entrevista Vicerrector de Administración y Finanzas:** Rafael Castro Carrasco

68 **Entrevista Directora de Vinculación con el Medio:** Claudia Contreras Águila

70 **Entrevista Director de Comunicaciones Corporativas:** Sergio Escobar Jofré

74 EL DEBATE ACADÉMICO COMO APOORTE AL PAÍS

75 **Actualidad Central:** Un aporte a la sociedad

76 **Radio Universidad Central, 107.1 FM:** En el corazón de Santiago

OBJETIVOS DE LA VINCULACIÓN EN LA UCEN

1

Incorporar una cultura de generación de conocimiento compartido entre los miembros de la comunidad universitaria y los actores relevantes de su entorno local, regional y nacional.

2

Interactuar de manera proactiva, permanente y oportuna con la sociedad a través del quehacer propio de la academia: extensión, docencia, investigación y asistencia técnica.

3

Impulsar y apoyar el trabajo colaborativo, entre la comunidad universitaria de la Universidad Central de Chile y los organismos e instituciones públicas y privadas, de alcance nacional o internacional.

4

Contribuir al desarrollo del país impulsando y apoyando los diversos sectores productivos y sociales.





POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN LA UCEN



Introducción

La Universidad Central de Chile, en su Plan Estratégico 2016-2020, incorpora la vinculación con el medio, en adelante “VCM”, como un eje estratégico que orienta esta función esencial del quehacer académico, a fin de responder al propósito institucional de ser una Universidad vinculada con la sociedad en su diversidad, con una posición consolidada en Santiago y La Serena, formadora de personas integrales, en un marco valórico, creando nuevas oportunidades a sus estudiantes y relacionando su quehacer institucional con los requerimientos de la sociedad y el país.

La institución concibe la VCM como el conjunto de actividades que establece con el entorno y sus diferentes actores, desde los ámbitos de docencia e investigación y extensión universitaria, a través de diversas formas y mecanismos, orientadas a lograr la retroalimentación del quehacer universitario, la transferencia del conocimiento y la contribución oportuna al propósito institucional de servir al país.

Con el propósito de fortalecer la for-

mación de los futuros profesionales de la Universidad Central de Chile, y acentuar en la pertinencia de su gestión investigativa, desarrollo e innovación, la institución pone énfasis en la generación compartida de conocimiento con el medio, cuya práctica se origina desde la docencia, investigación, prestación de servicios, proyectando y promoviendo este quehacer a través de la extensión universitaria y las comunicaciones, involucrando en esta gestión a toda la comunidad universitaria.

La interrelación con el entorno de la Universidad Central de Chile, en el ámbito de la docencia, forman parte del modelo de gestión curricular por competencias, el cual define los contenidos curriculares desde el aprendizaje, a partir de la identificación de tareas profesionales que se consideran claves, analizadas en sus diversas dimensiones y que traducidos en trayectos de formación, permiten formar un perfil de egreso descrito por competencias, con formación ligada al mundo real y conectada con el desempeño profesional.

Asimismo, las acciones de interacción con el medio que emanan de los procesos de investigación, desarrollo e innovación, responden a los propósi-

tos institucionales y a las políticas de investigación definidas para esa área, considerando que desde ese quehacer académico, la relación con el entorno es un eje fundamental en los proyectos de investigación aplicada, de desarrollo y transferencia tecnológica e innovación.

Uno de los propósitos fundamentales de la gestión en VCM para la Universidad es interactuar de manera proactiva, permanente y oportuna con la sociedad e impulsar y apoyar el trabajo colaborativo, entre la comunidad universitaria y las instituciones públicas y privadas, de alcance nacional e internacional, a fin de retroalimentar la tarea educativa y formación integral de los estudiantes.

1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y consolidar la VCM desde las distintas áreas del quehacer institucional.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar un modelo de gestión de VCM, que potencie la generación de iniciativas, su seguimiento y evaluación de impacto.



2. Mejorar las capacidades institucionales para lograr recursos externos que tributen a la vinculación con el medio.
3. Potenciar programas y proyectos de vinculación con el entorno en áreas de interés de la Universidad que contribuyan al desarrollo académico e institucional.
4. Consolidar la imagen corporativa de la Universidad y fortalecer su prestigio Institucional.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Para el impulso, desarrollo, seguimiento y evaluación de todas las acciones de vínculo con el medio, acorde a los objetivos plasmados en el Plan Estratégico, se han definido tres líneas estratégicas de desarrollo que facilitan la identificación, clasificación y registro sistemático de las acciones y actividades formales y permanentes de interrelación con el entorno: Vinculación Académica con el Medio, Extensión Universitaria, Comunicación Estratégica.

4. ÁMBITOS DE ACCIÓN

Se refiere a los espacios académicos en los cuales se generan las acciones

de VCM, de carácter bidireccional y unidireccional, los cuales son docencia de pre y postgrado, I+D+i y asistencia técnica, extensión académica y extensión artístico-cultural, divulgación especializada y/o científica y la difusión medios institucionales y externos.

5. INSTRUMENTOS

Se refiere a aquellos elementos de todos los ámbitos del quehacer académico e institucional, que permiten realizar actividades concretas y viables de interacción permanente, sistemática y evaluable con actores relevantes del entorno.

6. ATRIBUTOS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La Universidad Central de Chile declara los siguientes atributos generales para discernir las actividades que constituyen Vínculo con el Medio:

- **Bidireccionalidad:** Interacción permanente y significativa con actores relevantes del entorno para la generación de nuevo conocimiento y proyectos transformadores de mutuo beneficio.
- **Unidireccionalidad:** Se refiere a las

acciones que la universidad realiza para la proyección y difusión del resultado de los proyectos que emanan de la interacción permanente y significativa con los actores relevantes del entorno.

- **Productividad académica:** se refiere a la evaluación, promoción y publicación de los resultados del vínculo bidireccional con el medio que emana de los procesos académicos y se concreta a través de proyectos en cuya planificación y desarrollo la universidad establece una relación significativa con el entorno desde sus ámbitos disciplinarios.
- **Promoción del Sello institucional:** Desarrollo de actividades que contribuyan a la transferencia del sello institucional que a la universidad declara y transmite desde la academia, traspasando a nuestros estudiantes y egresados a través de su proceso formativo, lo cual permita mantener y optimizar el reconocimiento nacional del proyecto educativo y sello institucional de la Universidad Central de Chile.
- **Reportabilidad:** Registro y sistematización de toda información significativa, para la comprensión y entendimiento

del medio relevante en el cual la Universidad ha definido su accionar, que permita la incorporación de mecanismos de aseguramiento de la calidad y evaluación de los procesos que conforman la Vinculación con el Medio.

7. DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS, SUS ÁMBITOS DE ACCIÓN E INSTRUMENTOS

7.1. VINCULACIÓN ACADÉMICA CON EL MEDIO

Se refiere a programas y actividades de docencia de pre y postgrado, I+D+i y asistencia técnica, en cuya planificación, producción, desarrollo y evaluación se genera interacción de carácter bidireccional con actores relevantes del entorno que retroalimentan de manera efectiva el quehacer académico, reditúan en los ejes estratégicos del PEC y se plasman en los planes de desarrollo de las facultades.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

La acción del vínculo académico bidireccional con el medio se genera y desarrolla en los ámbitos de docencia de pre y postgrado, investigación aplicada, desarrollo, innovación y asistencia técnica, cuyos instrumentos permiten la gestión formal y permanente de vínculo con el medio.

• Docencia Pre Grado

La docencia de pre-grado cuenta con instrumentos para el desarrollo de interacción con el entorno, asociados a los planes de estudio y acorde al perfil de egreso descrito por competencias, con formación ligada al mundo real y conectado con el desempeño profesional.

INSTRUMENTOS

- a. Asignaturas Curriculares con vínculo con el entorno:
 - Asignaturas con metodología aprendizaje-acción (A+A)
 - Clínicas asociados a asignaturas y talleres
 - Operativos asociados a asignaturas y talleres
 - Pasantías

- Proyectos con fondos de financiamiento internos
- Otras actividades

b. Prácticas intermedias y profesionales.

- c. Proyectos de investigación, conducente a título profesional y/o a licenciatura (Tesis).

• Docencia Postgrado

La docencia de postgrado cuenta con instrumentos para el desarrollo de vínculo con el medio, propios de los planes de estudio de los programas de perfeccionamiento y especialización a través de los cuales se establecen interacciones concretas ligadas al mundo real y conectado con el desempeño profesional.

INSTRUMENTOS

- a. Asignaturas Curriculares con vínculo con el entorno:
 - Proyectos asociados a asignaturas de los programas de postgrado.
- b. Proyectos de investigación y/o tesis, conducentes a grado académico.
- Investigación, Desarrollo e Innovación

El ámbito de investigación, desarrollo e innovación genera interacción con el entorno, mediante proyectos con financiamiento interno o externo y que en su planificación, desarrollo y evaluación trabaja asociativamente con actores relevantes del entorno a fin a las disciplinas involucradas.

INSTRUMENTOS

- a. Proyectos de Investigación Aplicada, de Desarrollo e Innovación con financiamiento interno.
- b. Proyectos de I+D+i con financiamiento externo, nacional y/o internacional.
- c. Asistencia técnica, capacitación, consultorías y servicios.

7.2. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Las acciones de extensión universitaria promueven, se generan y desarrollan en los ámbitos de extensión académica y extensión artístico-cultural, mediante

instrumentos que permiten promover y proyectar el conocimiento, la creación, el arte y la cultura, generando condiciones favorables para el diálogo significativo de la Universidad y su entorno.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

• Extensión Académica

Este ámbito se refiere a las actividades que proyectan el quehacer académico de las facultades, centros, escuelas y carreras, a través de seminarios, charlas, congresos, etc., orientados a la comunidad interna o externa, a nivel local, nacional e internacional.

INSTRUMENTOS

- a. Seminarios
- b. Congresos
- c. Charlas
- d. Mesas Redondas
- e. Conferencias
- f. Ponencias

• Extensión Artística-Cultural

Ámbito de acción que fomenta la promoción de las más variadas expresiones del arte y la cultura, a través de actividades permanente que organiza la universidad, orientadas a la comunidad interna y externa, con el propósito de contribuir a la formación integral de sus estudiantes y al acceso de las personas a las obras, valores culturales y patrimoniales.

INSTRUMENTOS

- a. Conciertos
- b. Ferias
- c. Exposiciones
- d. Obras de teatro

7.3. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Esta línea de acción se refiere a las acciones de divulgación científica y especializada, y a los planes de difusión medial del quehacer universitario, lo que permite el posicionamiento de la

universidad, la consolidación y prestigio de su imagen corporativa tanto en la comunidad académica nacional e internacional, como en la sociedad en general.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

La estrategia comunicacional del quehacer académico comprende los ámbitos de divulgación especializada y/o científica y la difusión en medios institucionales y externos, con sus respectivos instrumentos:

- **Divulgación científica y especializada**

Este ámbito promueve la entrega oportuna de resultados del quehacer académico y del desarrollo del conocimiento mediante la divulgación en canales y medios especializados, propios del sistema científico nacional e internacional, orientados hacia la comunidad científica.

INSTRUMENTOS

- a. Publicaciones indexadas
- b. Publicaciones de cap. de libros
- c. Edición de libros
- d. Artículos en revistas especializadas
- **Difusión medios institucionales y externos**
Este ámbito se refiere al desarrollo oportuno de acciones y planes de difusión medial del quehacer universitario, con el propósito de fortalecer posicionamiento institucional, la consolidación y prestigio de su imagen corporativa tanto en la comunidad académica nacional e internacional, como en la sociedad en general.

INSTRUMENTOS

- a. Productos periodísticos para medios de comunicación institucionales y medios externos.
- b. Vocerías académicas de la Universidad en medios institucionales y externos.
- c. Campañas de admisión.
- d. Redes sociales institucionales.

8. ESTRUCTURA

En cuanto a la estructura orgánica, instancias y mecanismos formales para la gestión de VCM, se establece que:

- Le corresponde a la Dirección de VCM fomentar, coordinar, sistematizar las actividades del Área de VCM, acorde a los propósitos plasmados en el PEC y en esta Política de VCM, en trabajo conjunto con otras unidades institucionales y académicas. Esto permite que la gestión de interacción de la institución con el entorno sea abordada como un todo integral, en acciones tanto de carácter bidireccional, como de carácter unidireccional para afianzar la transversalidad disciplinaria, a nivel interno y externo.
- La Dirección de VCM se relaciona con las unidades académicas e institucionales, a través de la Rectoría, Vicerrectoría Académica y directamente con las facultades, a través las coordinaciones de VCM.
- Cada facultad cuenta con un Coordinador de Vinculación con el Medio, académico que tiene las siguientes funciones:
 - ✓ Promover, coordinar y articular las actividades del vínculo con el entorno que desarrollan las unidades académicas de su Facultad, a partir de los procesos formativos, de especialización, investigación y asistencia técnica y las actividades de extensión académica y de comunicación estratégica, según corresponda.
 - ✓ Supervisar el registro sistemático de las actividades antes mencionadas en el Sistema de Registro On-Line.
 - ✓ Promover la participación de académicos y estudiantes en la postulación de proyectos a fondos concursables externos, en el marco de los propósitos institucionales para la vinculación con el medio.
 - ✓ Generar informes de resultados de las actividades VCM de la Facultad, necesarios para los procesos de autoevaluación de las carreras de la Facultad y para el proceso de Autoevaluación Institucional acorde a las metas consignadas en el Plan Estratégico Corporativo y el Plan Estratégico de la Facultad para el Área de VCM.

- Las facultades, centros, institutos, escuelas y carreras planifican, organizan y desarrollan actividades de VCM, acorde a sus planes estratégicos, en los ámbitos de docencia de pre y postgrado, investigación, desarrollo, innovación y asistencia técnica, así como también en los ámbitos de extensión académica, divulgación científica y difusión en medios institucionales y externos, según corresponda.
- Es tarea de los decanos, directores de centros, programas e institutos promover, planificar, ejecutar actividades y proyectos de VCM de acuerdo a sus áreas disciplinarias y a los ámbitos de acción definidos en sus planes estratégicos, los cuales deben responder a los propósitos declarados por la institución en su Plan Estratégico Corporativo y en la Política de VCM.
- La institución ha creado un Comité Interno de VCM, en el cual están representadas las unidades académicas e institucionales, instancia en la que se evalúan los proyectos, programas, y actividades de VCM, acorde a los objetivos del PEC, los planes de facultades y la Política de VCM. Este comité está compuesto por el Rector, Dirección de VCM, Dirección de Comunicaciones Corporativas, Dirección de Aseguramiento de Calidad, Dirección de Relaciones Internacionales, Vicerrectorías y Coordinadores de VCM. La dirección ejecutiva de este comité estará a cargo de la Dirección de VCM.
- Así también se ha creado el Comité Externo de VCM con el propósito de convocar a actores relevantes del medio para fortalecer y optimizar la gestión de vínculo con el entorno. Este comité está integrado por el Rector, Dirección de VCM, Dirección de Comunicaciones Corporativas, Coordinadores de VCM y los actores relevantes del medio con los cuales se mantiene una relación sistemática en el tiempo.

9. MEDIO RELEVANTE

La VCM de la Universidad Central de Chile se desarrolla fundamentalmente con las comunidades de interés definidas por la institución en su Plan Estratégico.



gico Corporativo y en los planes de las facultades, tales como organismos, instituciones públicas y/o privadas, de alcance nacional o internacional, con las que la institución establece una interacción permanente y sistemática en el tiempo.

GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés con los cuales la Universidad Central de Chile se vincula son:

- **Estado e instituciones públicas**, con las cuales la Universidad se relaciona de manera permanente, construyendo espacios de diálogo para generar de manera colaborativa proyectos que inciden en el desarrollo de políticas públicas, a nivel territorial, regional y nacional.
- **Empresas, organizaciones e instituciones públicas y/o privadas** con las que la Institución, a través de sus unidades académicas e institucionales desarrolla diversos programas, proyectos y acciones de interés y beneficio mutuo.
- **Sociedad civil y organizaciones sociales**, con las cuales la Universidad construye espacios de diálogo

y colaboración, mediante acciones que permiten la formación integral de sus estudiantes y contribuir en forma oportuna en procesos de desarrollo social y territorial.

10. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Uno de los aspectos claves en la gestión de VCM, es el establecimiento de mecanismos formales y reconocidos que permiten la sistematización de información sobre los resultados e impactos de las acciones de interacción con el entorno que emanan desde el quehacer académico, principalmente.

En este sentido, la Institución estableció en el PEC los indicadores para el Eje Estratégico de VCM, asociados a los objetivos específicos que se consignan en esta Política de VCM, los cuales constituyen la base para el levantamiento de información en cada unidad académica e institucional, generando procedimientos de registro permanente de resultados, considerando además un Sistema de Registro On-line, disponible para la comunidad universitaria en la página web de la Universidad.

11. RECURSOS

El financiamiento de las actividades de VCM proviene de las siguientes fuentes, de acuerdo a la naturaleza de los proyectos y actividades a desarrollar:

FINANCIAMIENTO INTERNO

- Entrega de recursos directos de la Universidad, a través de los presupuestos anuales de las facultades, carreras, centros, programas o institutos.
- Entrega recursos mediante Concurso Interno de Vinculación con el Medio para el fomento de proyectos de carácter bidireccional, asociados a procesos formativos.

FINANCIAMIENTO EXTERNO

- Obtención de recursos a través postulación a fondos concursables de carácter público y/o privado, nacionales e internacionales.

FINANCIAMIENTO MIXTO

- Iniciativas cuyos recursos consideran aportes de la Universidad y de un tercero externo a la institución.

PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL METODOLOGÍA APRENDIZAJE+ACCIÓN (A+A)

Aprendizaje+Acción (A+A)

Uniando academia y servicio a la comunidad

El verdadero éxito de la educación consiste, no sólo en la formación académica, sino que, en formar buenos ciudadanos, capaces de mejorar la sociedad. Con ese objetivo, la Universidad Central ha dedicado recursos y esfuerzos a implementar la metodología del Aprendizaje y Acción que integra el currículum académico con actividades de servicio a la comunidad.

Un crecimiento impactante es el que ha tenido en los últimos años el número de proyectos realizados en la Universidad Central con la metodología A+A (Aprendizaje+Acción). La directora del Programa de Desarrollo Social de la Universidad, Maritza Carrasco, está a cargo de implementar estos proyectos en cada una de las carreras, y cuenta que cuando se inició el programa, en el año 2012, se comenzó con cuatro asignaturas usando esta metodología. Hoy casi la totalidad de las carreras la aplica, con un total de ochenta asignaturas utilizando Aprendizaje + Acción.

La característica principal de esta metodología pedagógica experiencial, es que integra actividades de servicio a la comunidad dentro del currículum académico, gracias a lo cual los estudiantes pueden utilizar los contenidos y herramientas académicas en atención

a necesidades genuinas de una comunidad, grupo o colectivo de personas excluidas por motivos políticos, sociales, económicos y/o culturales.

El énfasis de esta metodología se encuentra situado en la valorización de actividades académicas presentes en los programas de estudio, en una lógica de desarrollo y compromiso social, capaz de potenciar los aprendizajes formales desarrollados en aula. El conocimiento adquirido en el marco de la educación formal se vuelca a la acción social, al servicio de necesidades de las comunidades y grupos sociales, contribuyendo a dar solución a un problema social específico y también a la profundización y aplicación de los conocimientos aprendidos.

Maritza Carrasco explica que “para que Aprendizaje+Acción funcione bien,

tiene que cumplir con tres criterios. El primero es que esté directamente articulado con lo académico. La idea es que esta metodología esté al servicio de los aprendizajes académicos, no pretende perjudicarlos, sino que facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Pensando en que cuando transfieres tus conocimientos haces este proceso de metacognición donde los internalizas, pues el hacer un servicio a la comunidad, ayudar a los otros, es uno de los métodos de aprendizaje más eficaces ya que los estudiantes encuentran sentido a lo que estudian cuando aplican sus conocimientos y habilidades en una práctica solidaria”.

El segundo elemento, explica Maritza Carrasco, es el protagonismo estudiantil. “Lo deseable y lo esperable es que los estudiantes participen activamente durante todo el proceso. Los chiquillos

“Todo el trabajo que realiza el Programa de Desarrollo Social de forma transversal utilizando la metodología Aprendizaje + Acción, tiene dos ejes. Un eje es lo académico y el otro eje, que es muy relevante, es el de Vinculación con el Medio. Lo interesante es que no es cualquier Vinculación con el Medio. Es una vinculación académica con el medio. Porque se experimenta todo lo que se está aprendiendo. Tanto en la asignatura como en los años de trayectoria académica de los estudiantes. Ahí es donde encuentras lo académico unido con el entorno”.

Maritza Carrasco, directora del Programa de Desarrollo Social UCEN.



deben preparar el proyecto, la acción o la asesoría y eso es lo que van negociando con la contraparte, lo hacen en conjunto”. El tercer eje fundamental de esto es la participación de la contraparte comunitaria.

LOS ORÍGENES

La metodología Aprendizaje+Acción es una propuesta educativa que comenzó a trabajarse en la década de los 60 en los Estados Unidos y que se conoce como Aprendizaje y Servicio. En la Universidad Central se comenzó a utilizar en el año 2011 y, como explica Maritza Carrasco, “partió desde el Programa de Desarrollo Social con el propósito de que los estudiantes incorporaran lo que, en ese momento, se le llamaba el sello social o el compromiso país que tenía la universidad. Hoy día nos referimos a un sello formativo que apunta a tres competencias: desarrollo de una ciudadanía responsable, pensamiento crítico y comunicación efectiva. Y con ese propósito surge ese programa”.



Actualmente, el Programa de Desarrollo Social cuenta con una incubadora de proyectos sociales donde a los alumnos se les enseña a hacer proyectos, desde el diagnóstico participativo hasta la evaluación. Maritza Carrasco señala que “se les acompaña en el trabajo de implementación de los procesos y se les entrega financiamiento a través de un fondo que es bien importante para nosotros, que financia emprendimientos estudiantiles desde el MINEDUC. Nosotros como programa somos la bisagra para esto. Somos articuladores del proceso”.

SATISFACCIÓN Y ORGULLO

Tanto docentes como autoridades de la Universidad Central están felices y orgullosos del impacto que ha tenido Aprendizaje+Acción en la formación de los alumnos. Maritza Carrasco considera que, “dado que la implementación de esta metodología implica cambios culturales, yo diría que vamos en un muy

buen pie en el proceso de institucionalización de esta. La metodología se está aplicando en todas las facultades, es raro que alguien no sepa lo que es. Pienso que todos los que la han ido conociendo consideran que es buena, más allá de lo que se pueda decir, de verdad funciona. En términos de formación para los chiquillos es un facilitador de sus procesos de aprendizaje, es un proceso que enriquece porque los nutre. Y de verdad permite concretar la misión de la Universidad, es un facilitador para que los chiquillos puedan desarrollar las tres competencias sello, porque esas tres competencias, más allá de las declaradas en los programas de las asignaturas que están trabajando, si o si las tienen que poner al servicio del trabajo que están haciendo, porque el hecho de que estén trabajando con comunidades donde no tienen control de la situación, donde tienen que acordar con otro, donde tienen que planificar, donde tienen que moverse, te implica

poner al servicio de tu trabajo otras competencias. Entonces, es un facilitador también para el desarrollo de estas tres competencias que pasa a ser el sello distintivo de los estudiantes centralinos”.

Concebir Aprendizaje y Acción de este modo, habilita el desarrollo de una base formativa humanista y no tecnocrática de la acción educativa, haciendo del aprendizaje académico un componente fundamental, pero no exclusivo, en el desarrollo de personas libres, individual y colectivamente identificadas con su historicidad y posibilidades de transformación social.

En este sentido, su particularidad se encuentra en contribuir al fortalecimiento de la formación ciudadana de nuestros estudiantes, preparándolos para un desarrollo profesional comprometido con el bienestar de las personas, especialmente de aquellas que no disponen de los recursos o medios para asegurarlo.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES DESTACADAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO POR FACULTAD

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje (FAUP) ●
Facultad de Ciencias de la Educación (FACED) ●
Facultad de Ciencias de la Salud (FACSALUD) ●
Facultad de Economía y Negocios (FEN) ●
Facultad de Ingeniería (FING) ●
Facultad de Derecho (FACDE) ●
Facultad de Gobierno (FAGOB) ●
Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) ●
Facultad de Comunicaciones (FACOM) ●
Carreras Técnicas (CT) ●



Clínica Territorial UCEN:

Un gran equipo al servicio del patrimonio, el medio ambiente y el desarrollo local

Un trabajo único es el que realiza la Clínica Territorial de la Universidad Central de Chile, en el marco de su política de Vinculación con el Medio. Uno de los proyectos emblemáticos de la Clínica es el Mapeo Colectivo realizado en el Barrio Yungay, que tiene como objetivo proteger los valores patrimoniales del tradicional barrio de la comuna de Santiago.

El Barrio Yungay es un sector tradicional de la comuna de Santiago que muestra características propias frente al avance de la modernidad que manifiestan otros barrios de la ciudad. Está ubicado en el sector norponiente de la comuna y fue declarado Monumento Nacional en la categoría Zona Típica en el año 2009.

Este barrio fue el elegido por la Clínica Territorial de la Universidad Central para realizar su primer proyecto de Vinculación con el Medio llamado "Mapeo Colectivo en el Barrio Yungay" que tiene como objetivo proteger y fomentar los valores patrimoniales del tradicional barrio de la comuna de Santiago.

La Clínica Territorial de la U. Central es un proyecto de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje (FAUP) y del Programa de Desarrollo Social de la Universidad que tiene como propósito instalar la primera etapa de un proyecto de mayor alcance que permita implementar una plataforma de vinculación académica con el medio en diversos territorios a través de instancias de diálogos con las comunidades y la oferta de asistencia técnica estable.

Las áreas temáticas en las cuales trabaja la Clínica se establecen en el marco de las distintas áreas y competencias impartidas por la Universidad Central a través de la enseñanza en el pregrado.

Su accionar pretende establecer un puente entre la labor académica y los actores relevantes del entorno regional, procurando una retroalimentación hacia el quehacer universitario.

Dentro de lo señalado, se ha realizado a la fecha un trabajo con las organizaciones vecinales de barrios Yungay y Villa Olímpica, en las comunas de Santiago y Ñuñoa, con el fin de entablar un trabajo conjunto bajo la metodología de *Mapeo Colectivo* para identificar fortalezas y problemáticas. Es así como se busca generar desde la Clínica Territorial una plataforma colaborativa de investigación y acción con el propósito de contribuir en alguna medida al desarrollo local de

los vecinos desde sus organizaciones barriales. Las áreas abordadas entre otras son, por ejemplo, la del patrimonio, medio ambiente y desarrollo urbano.

El *Mapeo Colectivo* es un proceso de creación que subvierte el lugar de enunciación para desafiar los relatos dominantes sobre los territorios, a partir de los saberes y experiencias cotidianas de los participantes. Es la idea matriz que reúne a todos los proyectos iconoclastas. Sobre variados soportes visuales se visibilizan las problemáticas más acuciantes del territorio, identificando a los responsables, reflexionando sobre conexiones con otras temáticas y señalizando las consecuencias. Esta mirada es complementada en el proceso de rememorar experiencias y espacios de organización y transformación, a fin de tejer la red de solidaridades y afinidades.

Por otro lado, la Clínica Territorial de la FAUP pretende desarrollar competencias no tradicionales en los estudiantes, esto implica nuevos paradigmas para entender las relaciones con los territo-

rios, más cercanas y dialogantes. En otras palabras, fuera del paradigma de la abstracción como metodología de entendimiento y solución de problemas para la comunidad.

CLÍNICA TERRITORIAL: AL SERVICIO DE LA MISIÓN UCEN

Clínica Territorial se enmarca en la misión institucional de la Universidad Central de Chile, de una formación con espíritu reflexivo y comprometido, valorando la independencia y aportando al desarrollo de un carácter solidario. Como una forma de lograr lo anterior, se ha implementado, además, un servicio de asistencia técnica, que pueda ser entendida por la comunidad como un apoyo técnico en las áreas de arquitectura, desarrollo urbano, medio ambiente y patrimonio u otra que se estime necesaria y se pueda integrar a la labor de la Clínica Territorial, como por ejemplo con Derecho o Trabajo Social, con quienes ya se han desarrollado trabajos conjuntos. De este modo, se busca asociar el trabajo docente al Modelo de Integración Curricular UCEN



de asignaturas con metodología Aprendizaje + Acción (A+A), donde los temas a trabajar son problemas y necesidades reales del país, por lo que contempla un trabajo coordinado con los profesores de la Universidad.

Es así como, con el apoyo del Fondo de Vinculación con el Medio, se ha diseñado e implementado una primera etapa de la Clínica Territorial UCEN, la cual se establece como un programa que pueda tener continuidad en el tiempo.

La Clínica Territorial tiene como propósito instalar la primera etapa de un proyecto de mayor alcance que permita implementar una plataforma de vinculación académica con el medio en diversos territorios a través de instancias de diálogos con las comunidades y la oferta de asistencia técnica estable.



Actualmente, desde la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje y desde el Programa de Desarrollo Social de la Vicerrectoría Académica, se coordinan las acciones y se establecen los vínculos con las organizaciones, juntas de vecinos y fundaciones, entre otras. Estas unidades son las encargadas de realizar una línea de trabajo que cautele que las necesidades requeridas puedan ser cumplidas por la Clínica Territorial y que el servicio sea entregado directamente a la comunidad. La Clínica se establece como un programa posible de ser abordado y trabajado académicamente desde cualquier Facultad, su espíritu es interdisciplinario por lo que estima integrar otros programas, escuelas y centros de investigación.

MAPEO COLECTIVO EN EL BARRIO YUNGAY

En abril del año 2016, estudiantes, profesores e investigadores de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central, iniciaron un trabajo en conjunto con los vecinos del Barrio Yungay para elaborar un mapa territorial enfocado en proteger y fomentar los valores patrimoniales del tradicional barrio de la comuna de Santiago.



En el mapa territorial se señala que la lucha por la identidad y el territorio se concibe como una cuestión política, donde lo barrial dejó de ser un asunto del pasado y se convirtió en indicador de la calidad de vida de los habitantes.

Esta iniciativa constituye un primer acercamiento hacia una propuesta de conceptualización sobre los principales elementos conformantes de una cartografía crítica del barrio Yungay con el fin de identificar el patrimonio en riesgo y profundizar en las posibles respuestas.

Para ello, en el mapa se distinguieron tres niveles:

1. Dimensiones y límites del barrio
2. Emergencias y acontecimientos
3. Sujetos, agentes y organizaciones

Estos tres elementos fueron los que guiaron el trabajo de estudiantes, profesores y vecinos para diseñar el mapa del barrio que fue entregado a la comunidad en agosto de 2017. Este documento se distribuyó a los vecinos y describe la importancia de proteger el barrio, rescatando su "Zona Típica", que se ha convertido en un referente para otras organizaciones que se preocupan del patrimonio y que exigen modelos de desarrollo coherentes con las identidades locales. En este mapa se describe la "cultura de lo barrial"

que no hace referencia solo a un modo de vida típico o pintoresco, sino a su historia viva. Lo barrial suele oponerse al progreso, ya que sus habitantes sienten que su barrio es lo opuesto a los planes modernizadores, en la medida que afectan su carácter, interacción e hitos. En el mapa se señala que la lucha por la identidad y el territorio se concibe como una cuestión política, donde lo barrial dejó de ser un asunto del pasado y se convirtió en indicador de la calidad de vida de los habitantes.

En el nivel 2, de las emergencias y acontecimientos, se muestran las manifestaciones que afectan negativamente al barrio tras interrumpir o destruir los aspectos valorados del mismo haciendo peligrar su identidad cultural y patrimonial, así como su habitabilidad. En el mapa se resaltan los sitios eriazos y vacíos, los edificios y casas en mal estado y el patrimonio en riesgo.

En el nivel 3, se describen los sujetos, agentes y organizaciones presentes en el barrio que sirven para preservar su carácter patrimonial, tales como la auto-

gestión, la fiesta colectiva, los huertos vecinales, la recreación familiar que se realiza en el barrio convirtiéndolo en la casa de todos y todas, la multiculturalidad y la movilización vecinal que es la manifestación colectiva de la dignidad y la autonomía de los vecinos.

NUEVOS DESAFÍOS

Actualmente, la Clínica Territorial se encuentra trabajando en varios proyectos en forma paralela.

En la Villa Olímpica, en la comuna de Ñuñoa, se está realizando también un Mapeo Colectivo. En el mes de abril de 2017 se realizó el trabajo de inducción con los vecinos, un recorrido guiado para estudiantes y, actualmente, se están realizando las jornadas de mapeo.

Además, se está brindando una asistencia técnica a la Fundación Mujer Levántate en la comuna de San Joaquín, colaborando en la confección de un proyecto de arquitectura para la edificación de la nueva sede para la Fundación.

Por último, se está realizando un proyecto de cubierta para los Libreros de San

Diego para edificar una techumbre de protección del clima.

La Clínica Territorial es dirigida en conjunto por Beatriz Navarrete, académica la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje de la Universidad y por Maritza Carrasco, encargada del Programa de Desarrollo Social de la Vicerrectoría Académica de la UCEN. En tanto, la coordinación está a cargo del arquitecto UCEN Víctor Seguel.

La docente Beatriz Navarrete declaró que "los alumnos, a través de esta iniciativa, realizan un trabajo inédito en el marco de las prácticas profesionales de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje, algo que los tiene muy motivados, debido a que el trabajo en terreno y los encuentros con los vecinos les permiten descubrir el patrimonio sobre la base de una perspectiva ciudadana".

Por su parte, Maritza Carrasco indicó que "es relevante señalar cómo esta práctica permite concretar el sello centralino, dado que se favorece el encuentro entre la academia y la comunidad en una relación bidireccional y horizontal que nutre los saberes de ambos actores, favoreciendo el aprendizaje en la acción".

CLÍNICA TERRITORIAL EN CIFRAS

En el tiempo que lleva funcionando la Clínica Territorial (desde abril del 2016 a la fecha), se ha beneficiado en forma directa a 191 personas y en forma indirecta a 1900 personas.

Los dineros con los que se financian los proyectos de la Clínica provienen del Fondo de Vinculación con el Medio, del Programa de Desarrollo Social de la Vicerrectoría Académica y de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Paisaje.

Testimonios de los vecinos del Barrio Yungay:

"Lo que está pasando hoy día es un empoderamiento de la gente en un barrio como este y me gustaría ser partícipe de la cultura, de hacer actividades, que la gente se sensibilice"

"El patrimonio son las comunidades, esa frase no es cliché, porque es el vínculo que se establece con el entorno. Por eso el concepto de patrimonio tuvo una reinención en base a puro trabajo concreto"

"Elaboramos este mapeo en forma conjunta, vecinos, profesores y estudiantes. Nos juntamos en el invierno del 2016 para conversar sobre nuestros problemas y qué entendemos por patrimonio, que no siempre es un edificio como muchos creen... Los estudiantes dibujaron las calles y, así, hay algunos buenos retratos de esos momentos..."



Centro de Aprendizaje Integrado: Innovación para los más pequeños de la casa

Creatividad, análisis y planificación han sido el sello del centro de aprendizaje creado hace seis años por la Facultad de Ciencias de la Educación dirigido a la primera infancia. Sus resultados son materia de análisis a nivel nacional e internacional pues se ha demostrado que el trabajo que se realiza con los niños ha generado un notable fortalecimiento de sus aprendizajes.

Las experiencias y los estímulos que reciba el cerebro antes de los cinco años de vida serán determinantes para el desarrollo futuro de la persona. Ante esto, la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Central creó una innovadora propuesta para el desarrollo de la educación en la primera infancia. Se trata del Centro de Aprendizaje Integrado (CAI) que tiene como propósito proveer de un conjunto de experiencias de aprendizaje a niños y niñas de entre 3 y 8 años, favoreciendo el desarrollo meta-cognitivo, auditivo y valórico, en donde la ciencia, el arte y la tecnología

se constituyan en un medio relevante para beneficiar dichos aprendizajes.

El Centro busca colaborar con educadores de aula para promover en sus niños y niñas, aprendizajes de calidad en torno a la ciencia, el arte y los valores fundamentales de la humanidad. Principalmente, los niveles que atiende el Centro son el nivel Medio Mayor y Transición I y II de la Educación Parvularia, con una cantidad aproximada de grupos de entre 15 a 17 niños.

Este proyecto ha permitido dar una nueva mirada a las experiencias educativas desde la diversidad, el respeto,

la unicidad y la integración del niño y niña en sus ámbitos de desarrollo para generar en los profesionales de la educación una mirada constructivista, humanista y de calidad. De esta manera, se involucran estudiantes de la Escuela de Educación de Párvulos en diferentes procesos de sus prácticas para implementar metodologías innovadoras, a partir de que todas las semanas participan en el Centro ubicado en la UCEN, niños y niñas que vienen desde diferentes Jardines Infantiles de la Comuna de Santiago Centro a tener experiencias de aprendizajes nuevas sobre un eje temático movilizador de estos.





PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS PARA FORTALECER LOS APRENDIZAJES DE LOS NIÑOS

El trabajo se realiza a través de cuatro tipos de contacto durante un mes, en que cada semana se desarrolla uno: el primer contacto es natural y da énfasis a lo sensorial y significativo, el segundo contacto es afectivo desde las artes y emociones, el tercero es intelectual al ámbito directo con las ciencias-matemáticas y el cuarto refiere a la creación colectiva para la metacognición de lo vivido en los contactos anteriores. Más de 6 años lleva este espacio de innovación educativa con un número aproximado de beneficiarios que va en el orden de los 240 niños anualmente y que surge de reflexiones académicas desde el año 2000.



Este proyecto ha permitido dar una nueva mirada a las experiencias educativas desde la diversidad, el respeto, la unicidad y la integración del niño y niña en sus ámbitos de desarrollo para generar en los profesionales de la educación una mirada constructivista, humanista y de calidad.



Particularmente, respecto a la metodología, al ingresar al Centro de Aprendizaje Integrado, los niños y niñas se encuentran con una serie de estímulos sensoriales respecto al tema globalizador de "Las Hormigas", tema que comprende a un periodo de cuatro semanas. Ingresan por un túnel que representa la cueva de las hormigas y las estudiantes en práctica de la Universidad reciben a los niños y niñas desde el momento del encuentro donde conocen el tema y lo significativo de este para cada uno de los participantes, les narran un cuento respecto a la forma de reproducción y vida de las hormigas y terminan el inicio con la enseñanza de una canción sobre estas. Seguidamente, invitan a la exploración libre de los niños y niñas frente a una serie de espacios diversos dispuestos para ellos en el Centro, tales como una serie de túneles olfativos de género para que los niños

“Lo más importante que destacan los estudiantes practicantes de la Carrera de Educación de Párvulos de la UCEN, es que es fundamental asumir y poner en práctica el rol de educadora investigadora, precisamente por el trabajo profesional que se lleva a cabo en cada ciclo temático de la metodología que aplica el CAI”.

Javiera Orchard, coordinadora del Centro y académica Facultad de Ciencias de la Educación UCEN.

y niñas puedan percibir como sienten las hormigas al transitar por su hábitat natural; otros espacios cuentan con una serie de cajas que, dentro de ellas, se encuentran una serie de texturas diferentes asociadas al hábitat de las hormigas, ya sean hojas, piedras, tierra, etc.; todo ello en vínculo directo hacia el primer contacto que es el natural. Otros espacios están vinculados a la observación y el registro a través del dibujo y la tecnología a través del uso de computadores infantiles con una serie de capsulas audiovisuales que cuentan la vida de las hormigas; sin duda que no pueden estar ausentes estos insectos, y por tanto hay un pequeño terrario con lupas en que los niños y niñas pueden observar a las hormigas.

EL CENTRO DEL TRABAJO: LAS NECESIDADES E INTERESES DE LOS NIÑOS

Esta conexión multidisciplinaria de ciencia, arte y tecnología en la educación de la primera infancia en torno al tema globalizador, que en este periodo ha sido las hormigas, surge a partir de la reflexión de los Educadores en Práctica Profesional respecto a las múltiples posibilidades que ofrece trabajar de esta manera a fin de que los niños y niñas puedan tener la posibilidad de vivir diversas experiencias a través de interacciones concretas, centrándose en sus necesidades e intereses a fin de favorecer los aprendizajes significativos en ellos y ellas pero, además, involucran dimensiones transversales de aprendizaje como el trabajo en equipo y la vida en comunidad, en que las conductas de las



hormigas nos ofrecen un buen ejemplo a seguir desde la naturaleza implicando con ello, también, el respeto desde temprana edad hacia los seres vivos.

En este sentido, la experiencia que ha venido desarrollando el Centro de Aprendizaje Integrado (CAI) durante este tiempo, ha contribuido en varias líneas de trabajo desde el involucramiento de las estudiantes de la Carrera en su propio proceso formativo y que comprende, por una parte, la contribución desde la gestión curricular hacia los estándares nacionales de desempeño que se espera demuestren al término del proceso formativo cada estudiante, y por otra parte, la retribución que se genera hacia el medio de relación social y laboral que comprende tanto el beneficio que acceden niños y niñas a la diversidad de experiencias de aprendizaje para su desarrollo cognitivo, sensorial y social, como el espacio de apoyo a los Establecimientos Educativos dependientes de JUNJI como Particulares en los procesos formativos de niños y niñas.

La Coordinadora del Centro y académica de la Facultad de Ciencias de la Educación, Javiera Orchard, explica que

“hoy en día el proyecto se encuentra en una fase de evaluación de impacto en relación a lo que ha generado en este tiempo como cambio significativo en los mismos Jardines Infantiles respecto a las prácticas pedagógicas para fortalecer los aprendizajes de niños y niñas y que este proceso que vivencia cada grupo en el Centro durante un mes quiere volver a desarrollar actividades, lo que nos demuestra un interés importante, a temprana edad, de querer aprender desde una perspectiva integral”.

Además, según Javiera Orchard, las entrevistas realizadas a los estudiantes en práctica de diferentes generaciones han dado cuenta de que la metodología que se trabaja en el CAI es tan enriquecedora para los niños y niñas que “debiese ser así en todos los Jardines de nuestro país, por cuanto se respeta el proceso de exploración, se consideran los criterios de sociabilización, generando un compromiso y un respeto hacia el otro como hacia la naturaleza. Es un proceso que va desde lo social a lo individual. Con ello nos agrega que lo más importante que destacan los estudiantes practicantes de la Carrera de Educación de Párvulos de la UCEN, es que es fundamental asumir y poner en práctica el rol de educadora investigadora, precisamente por el trabajo profesional que se lleva a cabo en cada ciclo temático de la metodología que aplica el CAI, en tanto indagar en el conocimiento disciplinario para luego articularlo en función del eje temático globalizador y generar, a partir de ello, las actividades para cada uno de los momentos del trabajo pedagógico en cada sesión. Uno de los principales desafíos a seguir es conectar a las familias en este proceso”.

Esta experiencia ha sido mostrada y analizada en diferentes Congresos y Seminarios Nacionales e Internacionales, entre otros espacios de divulgación académica que han permitido difundir la práctica de una metodología que propicia, efectivamente, los aprendizajes significativos y con sentido desde la primera infancia, a través de interdisciplinariedad basada en experiencias que transitan desde lo sensorial a lo metacognitivo desarrollando, en el proceso, activaciones intelectuales.

Testimonios:

“Ha sido desafiante y al mismo tiempo muy enriquecedora la experiencia. Me ha permitido conocer e implementar una nueva modalidad curricular, la cual realmente permite a los párvulos desarrollar un aprendizaje integral. Además, me ha brindado la posibilidad de aprender a trabajar en equipo, tanto con mi compañera de práctica como con las docentes de la carrera, siendo un aspecto de gran relevancia en mi formación profesional”.

Constanza Medina Ríos, estudiante Educación Parvularia.

“Mi experiencia en el CAI ha sido de aprendizaje tanto por conocer y aplicar la modalidad. El rol protagonista del niño y niña se ve claramente trabajado a diario y es grato que sea por medio de experiencias que favorecen todas las áreas de desarrollo lúdicas y desafiantes en un espacio que permite trabajar por medio de un tema globalizador con materiales acordes a las edades de los párvulos. Esta modalidad es integral de principio a fin, llegando al párvulo de lo concreto a lo abstracto. Me gusta compartir con mi compañera esta experiencia que es nueva, sale de lo convencional, pero que sin lugar a dudas sé que nos da una visión diferente de la Educación Parvularia y del rol que debo cumplir como Educadora de Párvulos”.

Natalia Meza Domínguez, estudiante Educación Parvularia.



Otros proyectos de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias de la Educación:

- Programa Universitario de Formación Socio laboral para personas en situación de Discapacidad Intelectual (PRUFODIS).
- Proyecto RINDE conciencia.
- Proyecto Estaciones de Monitoreo Ambiental de Radiación UV.
- Inglés para Pobladores.

Programa de intervención en salud en la comuna de El Monte: Compromiso y motivación a toda prueba

Con profundas muestras de agradecimiento se despiden los habitantes de la comuna de El Monte de los alumnos de las carreras de enfermería, tecnología médica y terapia ocupacional de la Universidad, cuando estos terminan los proyectos que realizan en la localidad en el marco del “Programa de intervención en salud” que lleva a cabo la Facultad de Ciencias de la Salud en esa comuna. Los jóvenes se comprometen tanto, que muchas veces vuelven a visitarlos y a acompañarlos.



Los 32 mil habitantes de la comuna de El Monte, ubicada en la Provincia de Talagante en la Región Metropolitana, cuentan solamente con un consultorio y un SAPU para resolver sus problemas de salud. La capacidad del consultorio se ha visto sobrepasada en los últimos años, razón por la cual el apoyo que brinda el “Programa de intervención en salud” de la Universidad Central de Chile ha sido tan valorado.

Esta iniciativa, que se desarrolla desde

el año 2010, incluye varios proyectos relacionados con educación para la salud, atención asistencial y pesquisa de enfermedades. Todos ellos se realizan en coordinación entre la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Central con el Consultorio de El Monte y con la ONG Padre Patricio Espinosa. Con ambas instituciones existe un convenio de colaboración.

Los objetivos principales del proyecto apuntan a aportar en mejorar la calidad

de vida de las personas de la comuna de El Monte, promoviendo estilos de vida saludable. Por otra parte, se busca generar instancias de aprendizaje y acercamiento de los estudiantes de las carreras de Enfermería, Terapia Ocupacional y Tecnología Médica de la Universidad con la comunidad de El Monte.

Para Paola Luxoro, encargada de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias de la Salud, el proyecto ha superado con creces las expectati-



vas, tanto de la Universidad como de la comunidad de El Monte, pues se ha cumplido con todos los objetivos que se plantearon al comenzar a trabajar en esa localidad: “Las personas de la comunidad han aprendido a ser gestoras de su propia salud gracias a la capacitación en técnicas básicas que permiten salvar vidas que han recibido del equipo de estudiantes y profesionales de la Universidad, además del trabajo de promoción de estilos de vida saludable. Por otra parte, este proyecto ha contribuido enormemente en la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, a través de su participación directa en actividades educativas y asistenciales con la comunidad”.

Paola Luxoro destaca, además, que “este programa ha fomentado el desarrollo de la investigación en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, a través de su participación en estudios de medición de impacto en actividades de vinculación con el medio y de la elaboración de un diagnóstico participativo con diversos actores sociales de la comuna de El Monte sobre el cual construir un programa de trabajo de la Facultad que permita proyectarse hacia el año 2020”.

Los objetivos principales del proyecto apuntan a aportar en mejorar la calidad de vida de las personas de la comuna de El Monte, promoviendo estilos de vida saludable. Por otra parte, se busca generar instancias de aprendizaje y acercamiento de los estudiantes de las carreras de Enfermería, Terapia Ocupacional y Tecnología Médica de la Universidad con la comunidad de El Monte.





Según Paola Luxoro “los resultados han sido maravillosos pues personas que llevaban años postradas a raíz de sus heridas, hoy están completamente recuperadas y agradecidas del trabajo realizado por los estudiantes”.

OPERATIVOS DE SALUD Y TALLERES PARA LA COMUNIDAD

En la actualidad, los alumnos de la Universidad están desarrollando un proyecto de curación avanzada de heridas en pacientes postrados que están en sus domicilios. Según Paola Luxoro “los resultados han sido maravillosos pues personas que llevaban años postradas a raíz de sus heridas, hoy están completamente recuperadas y agradecidas del trabajo realizado por los estudiantes”. Este proyecto se realizará durante todo el año 2017 y se efectúa bajo la supervisión de dos profesores que van a acompañar el trabajo de estos estudiantes en terreno. Se trata de alumnos de la carrera de Enfermería de tercer año en adelante y que están a cargo de un estudiante de quinto año que está cursando su internado. Además, en forma previa, los alumnos son capacitados por un equipo de enfermeras que tiene amplia experiencia en la curación de heridas.

Otra de las actividades planificadas para este año es un taller de reanimación cardiopulmonar básica que está dirigido

a estudiantes de colegios. Son dos sesiones, una práctica y una teórica, en las cuales se trabaja con la comunidad de los colegios de la comuna, estudiantes, profesores y personal administrativo.

En el transcurso de estos 5 años de existencia del Programa, se han realizado múltiples actividades dirigidas a la comunidad: operativos de salud, control de diabetes y colesterol, educación para prevenir diabetes, control de signos vitales, evaluación funcional del adulto mayor, talleres de reanimación cardiopulmonar básica, operativos oftalmológicos, visitas de acompañamiento en actividades comunitarias, visitas domiciliarias de terapia ocupacional, psicoeducación de envejecimiento activo, evaluaciones ocupacionales realizadas en visitas a domicilio, talleres de estimulación psicomotriz a niños con necesidades educativas especiales, etc.

En el ámbito de la realización de proyectos de investigación, en el año 2016 los alumnos realizaron siete proyectos de medición de resultados. Cuatro de ellos fueron de la escuela de Enfermería. Uno



de ellos midió la satisfacción de los adultos mayores beneficiados. El segundo estuvo dirigido a medir el impacto generado en la gestión del autocuidado de los adultos mayores luego del operativo de salud realizado en noviembre del año 2015, el tercero evaluó el impacto generado por el operativo de salud preventivo realizado en relación con la gestión del autocuidado de enfermedades cardiovasculares en la población adulta. El último evaluó el impacto académico y personal que tuvieron las actividades relacionadas con la Vinculación con el Medio en los estudiantes de enfermería durante el año 2015.

La carrera de Terapia Ocupacional midió el impacto de la capacitación de monitores de rehabilitación y cuidadores informales de adulto mayor y evaluó el significado de las actividades docentes asistenciales para estudiantes y egresados de la carrera de Terapia Ocupacional.

La carrera de Tecnología Médica, por último, identificó los indicadores de resultados en pacientes atendidos en un operativo oftalmológico y la percepción de los actores mediante el análisis de datos de la población.

Paola Luxoro expone, finalmente, que “los estudiantes están muy motivados y comprometidos con este programa. En muchas ocasiones son tantos los alumnos interesados en participar que nos vemos obligados a realizar entrevistas para seleccionar, revisando sus notas y su motivación. La única limitación que pueden tener es que estas actividades se topan a veces con sus responsabilidades académicas, por lo que, muchas veces, nos vemos obligados a tener grupos grandes de alumnos de manera que se puedan ir turnando para participar”.

Testimonio Consultorio El Monte:

El Consultorio de El Monte agradece todos los años el servicio que prestan los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Central.



Unidad de Atención Domiciliaria a Pacientes con Dependencia Severa

El Monte, 15 de Septiembre 2016

Sr.
Patricio Rojas Silva
Decano Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Central de Chile
Presente:

Nos es grato dirigirme a usted, con el fin de agradecer de antemano el tremendo apoyo a las funciones de la Unidad de Pacientes con dependencia severa de la Comuna de El Monte.

Esta nueva experiencia con los estudiantes de Enfermería de su casa de estudio, ha logrado impactar en la calidad de vida de la población atendida con algún grado de pérdida de la continuidad de la piel, ya que se ha logrado en un porcentaje no menor, recuperar la integridad de la piel, al punto de generar el alta de enfermería a usuarios que llevan años con este problema de salud.

Por lo anterior, queremos como equipo manifestar nuestro interés de continuar con el convenio de proyecto establecido entre la Universidad y esta Unidad del CESFAM EL MONTE, ya que el trabajo mancomunado entre ambos equipos ha sido provechoso tanto para ustedes como para nosotros. Por otro lado, nos importa que este proyecto se mantenga y así seguir mejorando la calidad de vida de nuestros usuarios y mantener en el tiempo esta red de apoyo con la Universidad.

Sin otro particular, agradeciendo su gestión.



Waldo Cornejo Peña
Director de Salud
I. Municipalidad de El Monte

VANESSA LOYOLAA.
ENFERMERA UNIVERSITARIA
RUT: 18.830.244-1

Vanessa Loyola Aburto
Encargada PADDs
CESFAM EL Monte

Programa 1+1 de la Facultad de Economía y Negocios: Un pequeño aporte que llena de satisfacciones

Cinco años de vida cumple el Programa 1+1 que promueve la colaboración estudiante-microempresario. En este tiempo, se han visto los frutos del proyecto que ha mejorado las perspectivas de los emprendedores y las competencias de los profesionales del futuro.



Un importante crecimiento del número de trabajadores por cuenta propia y de microempresarios se ha registrado en el último tiempo en Chile, a raíz de la compleja situación económica que enfrenta el país.

Ante esta realidad, surgen con fuerza iniciativas que sirven para asesorar a los microempresarios para que logren salir adelante con su emprendimiento pues se sabe que los microempresarios y emprendedores presentan, en general, una serie de deficiencias, principalmente relacionadas con la capacitación, financiamiento, asesoría y asistencia técnica, lo que impide el desarrollo sustentable y duradero en el tiempo de sus ideas de negocios.

La Universidad Central de Chile, consciente de esta situación y, a través la Facultad de Economía y Negocios, ha visualizado y detectado estas necesidades y carencias en los microempresarios y, en el marco de su trabajo de Vinculación con el Medio, creó el Programa 1+1, que viene funcionando hace casi 5 años pero que, en el último tiempo, se ha consolidado convirtiéndose en uno de los proyectos emblemáticos de la Facultad.

El programa consiste en el desarrollo de una alianza estratégica entre las Municipalidades y la Facultad de Economía y Negocios para la realización de asesorías técnicas y capacitaciones en las áreas administrativa, financiera, comercial y

contable, a los microempresarios de las comunas con quienes se realice el convenio. Las asesorías son impartidas íntegramente por un equipo seleccionado de estudiantes pertenecientes a la Facultad que les permite, además de brindar apoyo a los microempresarios, aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación, obteniendo así valiosa experiencia en terreno que les permita adquirir competencias en áreas como: gestión de negocios, detección de problemas y desarrollo e implementación de estrategias integrales de gestión.

Es en este contexto, que el Programa 1+1 se convierte en una herramienta enfocada en la superación de las carencias y la satisfacción de las necesidades

propias de los microempresarios y que inserta a la institución en un quehacer que trasciende la mera formación en el aula. Hoy en día, nuestra sociedad requiere de profesionales con un sólido nivel de competencias y que generen soluciones eficientes en la empresa. La Universidad está obligada entonces a incluir en su formación académica la valiosa experiencia proveniente del mundo laboral y empresarial, por lo que la puesta en marcha de proyectos de Vinculación con el Medio, como el Programa 1+1, proporciona una instancia concreta para poner en práctica lo aprendido en las aulas, fortaleciendo la formación personal y profesional de los estudiantes.

El profesor Osvaldo Segovia Zúñiga, director del Programa 1+1, explica que “la política de la Facultad es fomentar su Vinculación con el Medio, cumpliendo con la visión y misión declarada por esta casa de estudios superiores, que la empuja a tener un elevado sentido de pertenencia con la comunidad, sirviendo al país desde el quehacer universitario. Además, se aplica el modelo pedagógico de enfoque por competencias, definiendo los contenidos curriculares del aprendizaje a partir de la identificación de tareas profesionales claves, estructurando un perfil de egreso con formación ligado al mundo real, conectando la práctica con el desempeño profesional. El Programa 1+1, como expresión del aprender-haciendo, desarrolla asesorías técnicas y capacitaciones en terreno que han logrado, según las investigaciones realizadas, un importante beneficio para los microempresarios que han sido asesorados”.



La puesta en marcha de proyectos de Vinculación con el Medio, como el Programa 1+1, proporciona una instancia concreta para poner en práctica lo aprendido en las aulas, fortaleciendo la formación personal y profesional de los estudiantes.

TRES ÁREAS DE TRABAJO AL SERVICIO DEL MICROEMPRESARIO

El director del programa, profesor Osvaldo Segovia, explica que el programa incluye tres áreas de trabajo.

En primer lugar, se brinda la asesoría en terreno por parte de los estudiantes. Este trabajo se realiza durante 2 meses, con un horario de dedicación presencial de 4 horas semanales. En este tiempo, el alumno debe ser capaz de detectar las debilidades del negocio



El programa 1+1 consiste en el desarrollo de una alianza estratégica entre las Municipalidades y la Facultad de Economía y Negocios para la realización de asesorías técnicas y capacitaciones en las áreas administrativa, financiera, comercial y contable, a los microempresarios de las comunas con quienes se realice el convenio.

del microempresario y plantear soluciones factibles de llevarse a cabo en el periodo asignado. El aprendizaje para el estudiante-asesor no sólo se traduce en poner en práctica sus conocimientos en el área de negocios, sino que, según el profesor Segovia, “la gran gracia es que el alumno conozca la realidad y pueda desarrollar sus propias competencias blandas. Nuestro modelo es enfoque por competencias. El alumno tiene que conversar con el microempresario, está obligado a traducir lo que explicó el docente en clases a un lenguaje simple para que el microempresario lo entienda. Esto le sirve para ir modelando las competencias blandas”.

La segunda área de trabajo del Programa 1+1 es el ciclo de charlas que se ofrecen anualmente. Estas son abiertas al público y son dictadas por docentes de la Facultad. Están enfocadas a entregar orientaciones útiles y conocimientos en gestión administrativa, comercial, financiera y legal. Las charlas son gratuitas y se realizan los últimos miércoles de cada mes, tocando temas como legislación laboral en la microempresa, competitividad, innovación, desarrollo y aplicación de un plan de negocios, entre otros. Estos temas son elegidos en conjunto con los beneficiados del programa, pues son temas que a ellos les interesan. La asistencia promedio a estas charlas es de 40 microempresarios y se realizan durante 7 meses al año.

La tercera área que abarca el programa es la de investigación. El profesor Segovia explica que “esto se inicia como una instancia de recopilación de información. En cada una de las etapas se aplican instrumentos de evaluación y encuestas

y, como ya tenemos información desde el año 2012, hemos podido determinar un perfil característico del microempresario. Esto lo hemos presentado en dos congresos internacionales y, además, nos permitió presentar un texto electrónico que circula en más 300 universidades en América Latina y el Caribe. Se presenta como un caso de buenas prácticas de vincular a la universidad con la empresa. Lo importante de esto es que hemos internacionalizado el programa al difundir el nombre del proyecto, de la Facultad y de la Universidad”.

En el contexto de las investigaciones realizadas entre los años 2013 y el 2015, que tuvieron como objetivo determinar el impacto que significó para alumnos y emprendedores participar en el Programa 1+1, los resultados fueron satisfactorios. Las tesis centrales de estas investigaciones señalaban que el modelo pedagógico aplicado, al enfatizar en una práctica educativa centrada en el aprender haciendo, propicia el desarrollo integral del estudiante preparándolo de manera eficaz para su futuro laboral. Los resultados arrojaron que un 83% de los estudiantes indica que participar fue importante para su formación profesional. En términos de percepción, el 100% siente que el proyecto le permitió llevar a la práctica sus conocimientos teóricos, un 67% está interesado en volver a participar como asesor, así como un 67% consideró que el Programa 1+1 es una excelente forma de vincular a la Universidad con la empresa. En tanto, un 67% de los microempresarios señaló que la asesoría recibida les permitió aumentar sus ganancias, específicamente un 44% de estos indican que el crecimiento en las ventas oscilaría entre un 16% y 20%.





PERFIL DEL MICROEMPRESARIO BENEFICIADO

En el diagnóstico que realizan los estudiantes-asesores de la Facultad, una vez que comienzan su trabajo en terreno, se evalúan las áreas funcionales (formales o informales que tiene el emprendimiento): estructura organizacional, producción y servicios, administración de la demanda, finanzas y asociatividad. Se identifican las oportunidades de mejora y se propone un plan de intervención, acorde con las necesidades del emprendedor, todo el proceso acompañado por el estudiante-asesor.

Por medio del diagnóstico se recolecta información que permite hacer una caracterización de los microempresarios: género, grado de escolaridad, sector económico, actividad, régimen de contribución y empleos generados, entre otros datos.

El profesor Osvaldo Segovia comenta que la gran mayoría de los microempresarios que han sido asesorados por el Programa 1+1 se dedican al negocio comercial. Son compradores

y vendedores de productos del rubro gastronómico, textil y artesanal. Hay algunos casos atípicos que trabajan en temas más innovadores, como la comercialización de productos para el área de salud con productos orgánicos y también hay casos de microempresarios que han incursionado en las tecnologías de la información.

DESAFÍOS DEL PROGRAMA 1+1

El desarrollo de este tipo de programas ha permitido aplicar los conceptos y conocimientos teóricos que los estudiantes adquieren en el aula, a través de una experiencia práctica, que genera cambios en el entorno económico y social cercano a la Universidad Central de Chile y que, a la vez, impacta en la manera de realizar el proceso de

formación en la Facultad en particular y en la Universidad en general.

El profesor Segovia plantea los desafíos del programa: “En este momento estamos trabajando en el programa 2.0, porque ya cumplimos la etapa que se consideró de introducción y ahora estamos pensando cómo ampliar las fronteras del Programa 1+1. En lo que es asesoría es un nicho que ya está cerrado porque los alumnos postulan. Lo que queremos en algún minuto es que el programa se extienda totalmente a la Facultad y ya no sea un tema del alumno que voluntariamente se inscriba, sino que, de alguna manera, junto con las asignaturas Aprendizaje+Acción, los alumnos hagan prácticas en terreno con microempresarios. Lo que buscamos es ampliar esto, que haya mayor cobertura”.

Testimonio microempresaria:

La asesoría realizada por el programa 1+1, me permitió transformar la figura legal de mi microempresa, desde la condición de persona natural a una sociedad de responsabilidad limitada, lo que me permitió posteriormente postular a financiamiento estatal y obtener el denominado “capital abeja”.
Polonia Vargas.



“Apoyo al Mejoramiento del Espacio Vial en Zonas de Escuela”: Una iniciativa al servicio de la prevención de accidentes y la seguridad vial

Según la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (Conaset), la principal causa de muerte en niños y niñas de entre 0 a 14 años son los traumatismos causados por accidentes de tránsito. En este marco, resulta de gran importancia para el país el proyecto “Apoyo al Mejoramiento del Espacio Vial en Zonas de Escuela” de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Central.

Con el objetivo de realizar mejoras en la seguridad vial del entorno urbano de establecimientos educacionales de la Región Metropolitana se realiza, desde el año 2015, el proyecto “Apoyo al Mejoramiento del Espacio Vial en Zonas de Escuela”, de las carreras de Ingeniería Civil en Obras Civiles e Ingeniería en Construcción de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Central de Chile. Esta iniciativa relaciona la futura actividad profesional de los estudiantes de quinto año a través del curso “Electivo Profesional de Seguridad Vial”, en el cual se aplica la metodología de Aprendizaje + Acción.

Los estudiantes participantes de este electivo desarrollan un proyecto de ingeniería en las etapas de informe preliminar (diagnóstico) y anteproyecto, guiados por el profesor desde el rol de una jefatura de proyectos, para realizar mejoras en la seguridad vial del entorno urbano de establecimientos educacionales de la Región Metropolitana. Los estudiantes realizan el levantamiento de la zona del establecimiento con el objetivo de conocer el entorno y la zona de influencia a trabajar. Ello les permite diagnosticar el nivel de seguridad vial para, posteriormente, dar soluciones pertinentes a las mismas, soluciones

de ingeniería que están enmarcadas dentro de la normativa vigente establecida principalmente en el Manual de Carreteras del Ministerio de Obras Públicas, el Manual de Señalización de Tránsito del Ministerio de Transportes y el Manual de Recomendaciones para el Diseño del Espacio Vial Urbano del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

El compromiso que se realiza al inicio del estudio corresponde a la entrega del Informe de Diagnóstico y Anteproyecto de Ingeniería al director del establecimiento educacional quien es el “Socio Comunitario” del proyecto, como lo

establece la metodología Aprendizaje + Acción. La tramitación en el Municipio queda a iniciativa del establecimiento.

Además de desarrollar un Informe de Diagnóstico de la situación actual del entorno vial de la zona elegida, los estudiantes deben diagnosticar el nivel de educación vial de los usuarios involucrados mediante la realización de encuestas a profesores, alumnos, apoderados y transportistas escolares sobre cómo ellos ven y utilizan el espacio vial. Con este material, los alumnos elaboran un anteproyecto de seguridad vial de la zona de la escuela, que incluye cantidades de obras que se deben realizar y que pueda ser presentado en las entidades competentes para su futura materialización. Por último, recomiendan una instrucción formal en seguridad vial, de acuerdo con los resultados de las encuestas.

EL PROYECTO EN NÚMEROS

13 fueron los establecimientos educacionales beneficiados con el proyecto cada año. La mayoría de ellos fueron escuelas, colegios y jardines infantiles ubicados en Santiago Centro, pero también se eligieron establecimientos en Puente Alto, San Bernardo, El Bosque, La Pintana, Estación Central, etc.

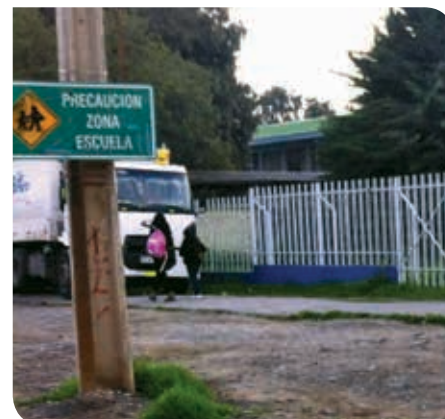
A continuación, se presentan los resultados de una evaluación de impacto del proyecto realizada en base a los datos de los dos primeros años de funcionamiento:

“El resultado del proyecto ha sido muy bien evaluado por los estudiantes y por los directores de los establecimientos educacionales, lo que nos deja satisfechos de estar cumpliendo con las metas que nos hemos propuesto en torno al trabajo de Vinculación con el Medio de nuestra Facultad”.

Omar Carrasco, encargado de Vinculación con el Medio Facultad de Ingeniería UCEN.



Indicadores	2015	2016
N° alumnos participantes	21	17
N° establecimientos educacionales	13	13
N° de docentes participantes	1	1



Testimonio:

“La experiencia ha sido muy positiva porque nos permite alcanzar y fortalecer competencias tanto profesionales, como habilidades transversales”.

Estudiantes participantes del proyecto.



El resultado del estudio de la evaluación de impacto de esta experiencia indica que ha sido considerada muy positiva para la formación de los estudiantes porque les permite alcanzar y fortalecer competencias tanto profesionales, como habilidades transversales. De acuerdo a las respuestas de los estudiantes en encuestas realizadas, las competencias que obtuvieron mayor proporción en la categoría “competencia lograda completamente en la asignatura” y, por lo tanto, se destacaron en este análisis fueron: compromiso ético con la profesión con un 100% de logro total, capacidad de trabajo en equipo con un 93,9% de logro total, responsabilidad social aplicada al desarrollo del proyecto con un 93,9% de logro total, conocimientos específicos de seguridad vial con un 90,9% de logro total, habilidades para diagnosticar la seguridad vial de un tramo de una vía o una locación específica con un 87,9% de logro total y capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica con un 87,5% de logro total en la asignatura.

Otras competencias que fueron bien evaluadas (proporción mayor a 75%) en la encuesta fueron: habilidades de comunicación oral y escrita, capacidad de autoaprendizaje y preocupación por la calidad del proyecto desarrollado (las tres con 81,8% de logro total), capacidad



Además de desarrollar un Informe de Diagnóstico de la situación actual del entorno vial de la zona elegida, los estudiantes deben diagnosticar el nivel de educación vial de los usuarios involucrados mediante la realización de encuestas a profesores, alumnos, apoderados y transportistas escolares sobre cómo ellos ven y utilizan el espacio vial.



crítica y autocrítica (78,8% de logro); capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organizar y planificar, toma de decisiones, capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y/o entornos y capacidad de liderazgo (todas con un 78,5% de logro en la asignatura).

Por otra parte, los directores y directoras de los establecimientos educacionales seleccionados (14 registros de Colegios y Jardines Infantiles que participaron en este proyecto entre los años 2015 y 2016), valoraron positivamente el desempeño de los estudiantes de ambas carreras de la Escuela de Obras Civiles y Construcción, con una nota promedio de 6,5, lo que se califica como de alto desempeño. Así mismo, los encuestados calificaron la detección de las necesidades que se hizo de la infraestructura vial disponible con una nota promedio de 6,4. Otro aspecto que fue bien considerado fue el profesor que estuvo a cargo de la propuesta con una nota promedio de 6,3. En tanto, el aspecto con la evaluación más baja fue “las soluciones que fueron presentadas en la propuesta” con una nota promedio de 6,1, lo que establece una excelente evaluación de todos los aspectos, dado que fueron evaluados sobre nota 6 en promedio y considerando que el promedio de todos los aspectos llegó a un 6,3 final.

Al momento de consultar a los socios comunitarios si recomendaría a otros establecimientos el desarrollo de una propuesta de mejora de la seguridad vial del entorno escolar con estudiantes de la Escuela de Obras Civiles y Construcción, un 100% de los directores y directoras de establecimientos participantes dijo que sí, lo que refleja el alto nivel de satisfacción que tuvo el proyecto.



Objetivos del proyecto de Ingeniería: “Seguridad vial en un entorno escolar”

- *Desarrollar un Informe de Diagnóstico de la situación actual del entorno vial de la zona elegida.*
- *Diagnosticar el nivel de educación vial de los usuarios involucrados mediante la realización de encuestas a profesores, estudiantes, apoderados y transportistas escolares (cómo ellos ven y utilizan el espacio vial).*
- *Elaborar un anteproyecto de seguridad vial de la zona de escuela, que incluye cantidades de obra y que pueda ser presentado en las entidades competentes para su futura materialización.*
- *Recomendar una instrucción formal en seguridad vial, de acuerdo a los resultados de las encuestas.*

Anteproyecto Caso 1



Anteproyecto Caso 2



Dentro de la política de Vinculación con el Medio: Facultad de Derecho realiza exitoso proyecto de resolución de conflictos entre vecinos de Peñalolén

Con el objetivo de enseñar a la comunidad de Peñalolén a resolver sus conflictos vecinales, la Facultad de Derecho de la Universidad Central implementó un proyecto cuyo objetivo fue dejar instalada entre los vecinos la capacidad de negociar para resolver los problemas en forma pacífica.

Las relaciones entre vecinos suelen ser cuna de desavenencias y conflictos. Ruidos molestos, uso privado del espacio público, morosidad en el pago de los gastos comunes y un sinfín de otras razones generan disputas que pueden terminar, incluso, en los tribunales. El problema se produce, en general, porque los vecinos no saben dialogar y negociar para llegar a un acuerdo.

Consciente de eso, la Facultad de Derecho de la Universidad Central elaboró un proyecto de trabajo de Vinculación con el Medio llamado “Negociación colaborativa de conflictos comunitarios

con un enfoque basado en Derechos Humanos”. Este proyecto tuvo como objetivo desarrollar las habilidades relacionales y negociadoras de los dirigentes vecinales y funcionales de la comuna de Peñalolén, durante el período 2017, por medio del trabajo académico de estudiantes del curso “Negociación y Resolución de Conflictos” de pre y postgrado de la Facultad de Derecho de la U.Central.

La comuna de Peñalolén fue la elegida para aplicar este proyecto pues su municipio tiene, dentro de sus líneas de trabajo con la comunidad, el objetivo de



fortalecer las habilidades diligenciales de quienes representan a los vecinos de su comunidad, de modo de tener un punto de apoyo para la resolución pacífica de los problemas cotidianos que se presentan en las comunidades, especialmente, entre vecinos de un mismo barrio.

Las problemáticas que son más recurrentes en la comuna se refieren a temas de relaciones entre vecinos que se ven afectadas por el uso de los espacios comunes, los horarios de descanso y de fiestas, los accesos de calles y pasajes, así como la disposición y tenencia de mascotas, temas que, al no ser abordados de manera adecuada y oportuna, tienden a generar situaciones de mayor conflictividad interpersonal, afectando la continuidad de la vida social y, en muchas ocasiones, judicializando problemáticas de convivencia.



La encargada del proyecto por parte de la Facultad de Derecho de la Universidad Central fue la profesora Catherine Valdebenito Larenas, quien explicó que “estas problemáticas afectan de forma directa las relaciones más cercanas entre vecinos por lo que se entiende que es necesario poder contribuir en el fortalecimiento de habilidades relacionales y de negociación colaborativa entre vecinos, de modo de que puedan contar con la presencia activa de un tercero que aporte a que quienes están directamente involucrados puedan afrontar pacíficamente el problema que comparten en busca de una solución consensuada entre ambas partes, como primera instancia de resolución a su problemática comunitaria”.

Conforme ello, la comuna de Peñalolén, a través de su Centro de Mediación Comunitaria, ha implementado una línea de atención para la resolución de conflictos entre vecinos, basada en la metodología de atención de mediación comunitaria, tanto por demanda espontánea como en determinados territorios geográficos seleccionados por el diagnóstico de conflictividad y/o vulnerabilidad social que presentan.

La docente Catherine Valdebenito expuso que, “durante el año 2012, el programa de Magíster en Mediación de la Facultad de Derecho tuvo la posibilidad de que una estudiante realizara una pasantía de mediación comunitaria, que permitió la construcción de vínculos de trabajo que subsisten hasta hoy en día y que se han traducido en la recepción de casos de mediación en otras áreas para que sean cubiertos por el Centro de Mediación, Negociación y Arbitraje (CMNA) de nuestra facultad. Se suma a ello que los procesos de gestión colaborativa de conflictos se encuentran a la base de los proyectos de la reforma civil, por lo que se entiende que esta aproximación a la realidad es un aporte en esta línea para los alumnos, tanto a nivel de pregrado como de postgrado”.

A luz de las orientaciones de las políticas públicas emergentes, la encargada del proyecto explicó que “cada vez cobra mayor relevancia la difusión del enfoque de Derechos Humanos como criterio de mejoramiento de la calidad de vida de



“Cada vez cobra mayor relevancia la difusión del enfoque de derechos humanos como criterio de mejoramiento de la calidad de vida de las personas y las comunidades en el enfoque global de la sociedad. Criterios que deben ser visibilizados de forma creciente ante las autoridades y líderes del ámbito local por el lugar estratégico que ocupan en el sistema social actual”.

Catherine Valdebenito, profesora Facultad de Derecho UCEN.

las personas y las comunidades en el enfoque global de la sociedad. Criterios que deben ser visibilizados de forma creciente ante las autoridades y líderes del ámbito local por el lugar estratégico que ocupan en el sistema social actual”.

“En mi opinión, la realidad actual nos muestra que estos criterios orientadores de la democracia no siempre se encuentran presentes y son gestionados como, por ejemplo, la igualdad y respeto a la diversidad, a los grupos originarios y a los migrantes; la consideración de la

situación compleja de las mujeres, que las hace merecedoras de criterios de equidad social y/o el interés superior de los niños, niñas y adolescentes y el fomento de su participación progresiva en los temas que los incumben, por citar algunas de las manifestaciones que toman hoy en día la consideración y aplicación de estas directrices, que dialogan con el paradigma de la gestión colaborativa de conflictos, potenciándose mutuamente en la perspectiva de una sociedad integradora”, declaró la profesora Valdebenito.



UN PROYECTO QUE FUE CRECIENDO POCO A POCO

El proyecto “Negociación colaborativa de conflictos comunitarios con un enfoque basado en Derechos Humanos” se llevó a cabo en cuatro etapas entre los meses de marzo y julio del 2017, además de los primeros encuentros preparatorios que comenzaron en agosto del 2016.

Una vez que ya se dio inicio al trabajo, la primera etapa fue la realización del diagnóstico de la situación, la cual se llevó a cabo entre marzo y abril del año 2017 a través de un trabajo en terreno.

El objetivo de este proceso fue confeccionar un levantamiento de las necesidades de formación en gestión y resolución colaborativa de conflictos con enfoque de Derechos Humanos que presentaban los dirigentes con el fin de orientar el trabajo de capacitación.

Incluyó un monitoreo georreferencial complementado con análisis cualitativo de información que proporcionaron informantes claves de las instituciones y organizaciones existentes en la comuna de Peñalolén, como también, de aquella suministrada por los vecinos y vecinas de la comuna. Insumos que fueron organizados en un informe de diagnóstico de la comuna con apoyo audiovisual.

La segunda etapa del trabajo fue la sensibilización a la comunidad, en la cual se trabajó en conjunto con el Centro de Mediación Comunitaria en campañas de difusión en eventos masivos sobre las herramientas de negociación colaborativa en toda la comunidad, con la entrega de novedoso material impreso que facilitó el acercamiento de la comunidad a la temática.

Se realizaron actividades de difusión en puntos estratégicos del territorio, aso-

ciadas a la realización de actividades de concentración de público, como ferias libres o plazas ciudadanas que resultaron ser muy motivadoras para el desarrollo de las jornadas de capacitación.

Durante la tercera etapa se realizó el trabajo de talleres formadores a los dirigentes vecinales y funcionales, con la presencia de estudiantes del curso ‘Taller de Negociación y Resolución Colaborativa de Conflictos’, así como de estudiantes de postgrado del Magíster en Mediación.

Aquí se desarrollaron dos talleres con uso de técnicas innovadoras de aprendizaje que potenciaron la reflexión desde la propia experiencia dirigenal, favoreciendo con ello el traspaso de las herramientas de negociación con enfoque de derechos humanos, así como aportar con una propuesta de documentos de trabajo que facilitaron su aplicación posterior. Se realizaron dos talleres presenciales que permitieron una cobertura total de 90 dirigentes del sector.

La etapa final del proyecto, consistió en el proceso de evaluación de cobertura y de productos alcanzados, que fueron medidos cuantitativa y cualitativamente por etapa de trabajo y de forma global,





incluyendo testimonios de los asistentes, así como la confección y sistematización del informe final y el informe ejecutivo que debe ser publicado acompañado del registro fotográfico y audiovisual.

MUCHO ESFUERZO Y GRANDES LOGROS

El proyecto implementado en la comuna de Peñalolén logró certificar a 58 dirigentes vecinales de 30 comités de seguridad (53% de total de comités de seguridad de la comuna) y a 5 funcionarios municipales. Además, se capacitó en técnicas de negociación a 39 estudiantes de pregrado de derecho y, por último, 2 estudiantes de postgrado alcanzaron el grado de Magíster en Mediación, siendo uno de ellos egresado de la Universidad Central.

Además de lograr la capacitación en manejo de negociación para resolución de conflictos comunitarios, se logró ampliar la red de servicios de apoyo para la Municipalidad, que le permitió disponer del trabajo de una universidad de forma gratuita.

El proyecto que se enmarca en las áreas de interés de la Universidad Central, como la visión y misión institucional de

la misma, logró implementar un trabajo interinstitucional y con participación de los distintos estamentos de la Casa de Estudios, dejando instalada la capacidad en los dirigentes comunales, en la perspectiva de la gestión colaborativa de conflictos comunitarios con enfoque de Derechos Humanos, para apoyar los procesos de mejoramiento de la vida comunitaria y avanzar en la formación para la paz.

Caterine Valdebenito añadió que otro de los beneficios que se obtuvo con este proyecto "fue avanzar en lograr acercar a la comunidad a los servicios comunales disponibles en su territorio, considerando los criterios de habitabilidad, sentido de pertenencia y equidad social que se entienden necesarios para el desarrollo de espacios sociales y territoriales enmarcado en los valores de igualdad, respeto a la diversidad, compromiso e integración, coherentes con los valores que la Universidad persigue arraigar mediante acciones y proyectos que dan cumplimiento a la misión y visión de que nos son propios".

Asimismo, desde una perspectiva académica, se logró acercar el aprendizaje de las técnicas de la negociación a los estudiantes de pregrado, dando un nuevo

Testimonios:

"El apoyo de la Universidad para realizar este taller ha sido fundamental, ya que nos permite fortalecer el trabajo de los dirigentes sociales y entregarles herramientas en materia de convivencia y mediación, para que puedan resolver de mejor forma los problemas que aquejan a la comunidad".

Carolina Leitaó, Alcaldesa de Peñalolén.

"Nos entregaron herramientas importantes para enfrentar situaciones complejas y aprender cómo dialogar con el vecino cuando hay conflictos en materias como tenencia responsable de mascotas, ruidos molestos, entre otros, y poder lograr una solución sin tener que llegar a la autoridad como Carabineros o el Juzgado de Policía Local".

Víctor Lizama, dirigente del Comité de Seguridad Esperanza en San Luis.

paso en la aplicación de la metodología Aprendizaje + Acción (A+A), generando sinergias con el enfoque de trabajo en terreno que dispone la Municipalidad de Peñalolén, trabajo que se ve enriquecido con la presencia de dos abogados que, en sus roles de egresados y estudiantes de postgrado, constituyeron aportes significativos en el acercamiento de los lenguajes multidisciplinares para los estudiantes de pregrado.

Los estudiantes de postgrado realizarán sus tesis de grado basado en esta experiencia, mediante la que aportarán un trabajo de profundización teórica para la sistematización y evaluación de los resultados del proyecto, especialmente en el tema de difusión científica de sus resultados.

Por último, se obtuvieron dos logros significativos: la Municipalidad de Peñalolén, que es pionera en el país en temas de seguridad ciudadana, invitó a los miembros de este proyecto a integrar el Comité de Seguridad Comunal que sesiona dos veces al año. Además, se invitó a la responsable del proyecto a exponer en un conversatorio sobre seguridad comunal y experiencias locales exitosas que se realizó el 3 de agosto de 2017.



Escuela de Formación para Dirigentas Sociales: Con vocación de mujer

Gracias al empuje y vocación de un grupo de estudiantes de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central, hoy muchas mujeres de escasos recursos están logrando superar las barreras de la desigualdad y de la falta de oportunidades.

La participación de las mujeres en el mercado laboral en Chile no supera aún el 50%. Muchas de ellas se ven obligadas a dedicarse al cuidado de la casa y de los hijos pues no cuentan con las herramientas de capacitación que necesitan para salir al mundo laboral. Algunas tienen vocación de líderes, pero, al no tener educación, se ven impedidas de surgir.

Ante esta realidad y, aprovechando las herramientas que se les entregan en sus carreras universitarias, un grupo de jóvenes de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central implementó, en el año 2015, una Escuela de Formación para Dirigentas Sociales con enfoque de género, la cual consiste en jornadas de capacitación sobre ámbitos relacionados

con la gestión de los gobiernos locales, específicamente el funcionamiento y estructura del municipio, formulación de proyectos, liderazgo y trabajo en equipo y, de manera transversal, aplicando el enfoque de género.

Los alumnos que participan en el programa pertenecen a las carreras de Administración Pública y Ciencias Políticas y tuvieron como sueño, al crear este proyecto, fortalecer los liderazgos femeninos de las dirigentas sociales de comunas de la Región Metropolitana, mediante jornadas de capacitación sobre gestión municipal.

De esta forma, la Escuela de Formación de Dirigentas Sociales busca brindar a las participantes herramientas que les permitan fortalecer el empoderamiento

femenino local y reforzar su rol de líderes dentro de las comunidades locales.

Oriana Piffre, encargada de Vinculación con el Medio de la Facultad de Gobierno, explica que el proyecto consiste en realizar capacitaciones que duran alrededor de un mes. “Cada sábado estas mujeres asisten a la Universidad, trabajan en la sala de clases con estudiantes y egresados de la Facultad en temáticas que tienen que ver con la participación, con ciudadanía y con las normas que rigen a las municipalidades. Se les enseña a cómo postular a los fondos que están disponibles para organizaciones sociales que quieren realizar proyectos de beneficio a su comunidad”.

Para la profesora Piffre “lo interesante de este proyecto es que surgió como una

iniciativa de los estudiantes. Buscaron el apoyo de la Facultad y, en particular, que los liderara la profesora Ana María Gutiérrez, una de nuestras profesoras estrella y que trabaja en temas de género y en temas de gobiernos municipales, por lo que cuenta con un conocimiento que le permite guiar a los estudiantes en su trabajo. Este es un trabajo voluntario que comenzaron a formular los estudiantes de manera muy precaria en un inicio y que fueron profesionalizándose al contar con el apoyo de la profesora Gutiérrez y del Programa de Desarrollo Social de la Universidad que, además de darles fondos, los apoyó logísticamente para llevar a cabo las capacitaciones. Eso ha significado que primero fuera una organización voluntaria pero que ahora se ha institucionalizado en la Universidad y en la Facultad como uno de los programas emblemáticos de Vinculación con el Medio porque hay un actor relevante, como son las dirigentes sociales a quienes la Universidad les está ayudando a relevar sus capacidades y ellas, a su vez, retribuyen a los estudiantes ayudándolos a fortalecer su capacidad profesional”.

“Este proyecto fue, en un inicio, una organización voluntaria, pero ahora se ha institucionalizado en la Universidad y en la Facultad como uno de los programas emblemáticos de vinculación con el medio”.

Oriana Piffre, encargada de Vinculación con el Medio Facultad de Gobierno UCEN.

LAS CIFRAS LO DICEN TODO: UN ÉXITO PARA ALUMNOS Y PARA BENEFICIARIAS

La Escuela de Formación de Dirigentas Sociales comenzó en 2015 con un equipo de 37 estudiantes, que se incrementó a 50 en el 2016 y ha incluido la participación de estudiantes de primero a quinto año, egresados y estudiantes de intercambio. Este equipo es el encargado de organizar la Escuela en términos logísticos, pero más importante aún son los propios estudiantes quienes definen

los contenidos y dictan los cursos a las dirigentes.

Durante 2015, se realizaron siete escuelas de formación de 16 horas pedagógicas, capacitando a 175 mujeres líderes de las comunas de Quilicura, Santiago Centro, Conchalí, Renca, Independencia, Recoleta, Paine, Cerro Navia, Huechuraba y Cerrillos. Las comunas en las cuales se realizaron las jornadas de formación fueron seleccionadas en coordinación con la Fundación PRODEMU, institución con la cual la Universidad tiene un convenio.



Testimonio participantes Escuela:

“Las actividades desarrolladas por la Escuela de Formación de Dirigentas Sociales, representan un aporte para nuestra formación”.

“Los talleres cumplen con nuestras expectativas y volveríamos a participar en las actividades futuras”.

En el 2016, el programa se adjudicó dos fondos que son los que le permitieron su funcionamiento durante ese año, uno de ellos corresponde a los Fondos de Desarrollo Institucional del Ministerio de Educación (MINEDUC) y otro correspondientes a Fondos concursables de la Dirección de Vinculación con el Medio de la UCEN, siendo el primer proyecto estudiantil que recibió fondos internos y externos de la Facultad. Los fondos adjudicados por parte del MINEDUC tuvieron un foco esencial en regiones y comunas rurales, motivo por el cual se realizaron escuelas en la V y VI región en paralelo a las que se realizaron en la región Metropolitana que eran financiadas por los fondos de la Dirección de Vinculación con el Medio. En este sentido, la alianza estratégica con la Fundación PRODEMU es fundamental por la coordinación con los territorios y con algunos municipios en la medida que se desarrollan las jornadas, esencialmente estos últimos colaboran con apoyo logístico, específicamente con el traslado de las mujeres y/o con infraestructura para el desarrollo de la difusión de las jornadas de formación.



Los alumnos que participan en el programa tuvieron como sueño, al crear este proyecto, fortalecer los liderazgos femeninos de las dirigentas sociales de comunas de la Región Metropolitana, mediante jornadas de capacitación sobre gestión municipal.





El desarrollo del programa ha permitido generar redes de trabajo conjunto con instituciones públicas como la Fundación PRODEMU, Municipios y el Ministerio de Educación.



El año 2017 sigue en curso, incorporando sesiones de capacitación para mujeres inmigrantes.

Por lo tanto, en sus dos primeros años, la Escuela capacitó a 441 mujeres y participó un total de 87 estudiantes de todos los niveles y de intercambio, así como egresados. De esta forma, el desarrollo

del programa ha permitido generar redes de trabajo conjunto con instituciones públicas como la Fundación PRODEMU, Municipios y el Ministerio de Educación.

En el siguiente cuadro se presentan los resultados de la participación de estudiantes y beneficiarias de la Escuela de Dirigentas Sociales:

Respecto del Estudio de Evaluación de Impacto de la Escuela, un 98% de las asistentes consideran que las actividades desarrolladas representan un aporte para su formación. Así también un 95% de las asistentes manifiesta que los talleres cumplen con sus expectativas, razón por la cual la totalidad de las asistentes declaran que volverían a participar en las actividades futuras.

Escuela Formación para Dirigentas Sociales	2015	2016
N° de estudiantes participantes	37	50
N° de beneficiarias	175	266
N° de talleres realizados	6	5

Fuente: Elaboración Dirección de Vinculación con el Medio con información proporcionada por la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Fecha de corte diciembre 2016.

Clínica de Atención Psicológica de la Universidad Central: Ética y profesionalismo al servicio de la comunidad

Uno de cada cinco chilenos sufre de depresión según la Organización Mundial de la Salud. Ante esta preocupante realidad, que ha ido en aumento en los últimos años, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central cuenta con una Clínica de Atención Psicológica abierta a la comunidad, que brinda tratamiento a personas en situación de vulnerabilidad.



Un trabajo conjunto entre profesores y estudiantes ha permitido que, desde el año 1990, la Universidad Central de Chile pueda ofrecer tratamiento psicológico a un importante número de personas de bajos recursos que padecen alguna patología y que necesitan atención.

A un muy bajo costo, los pacientes son atendidos por los estudiantes de la Escuela de Psicología de la Universidad que se encuentran en su último año de estudios realizando su práctica profe-

sional. Los alumnos son guiados por un profesor de la Clínica de Atención Psicológica que funciona en el campus Gonzalo Hernández Uribe de esta Casa de Estudios.

La Encarga de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias Sociales, Andrea Durán, explica que "la atención que se brinda tiene un muy bajo costo por lo cual, a partir de eso, a las familias se les facilita poder hacer seguimiento de estos tratamientos. Cuando las personas tienen alguna patología psicológica se





Testimonio practicantes:

“Este espacio permite el aprendizaje mediante la experiencia clínica, generándose instancias de compartir ideas y generar diagnósticos en conjuntos”.

Posean problemáticas tales como:

- Trastornos adaptativos
- Trastornos por déficit atencional con y sin hiperactividad
- Bullying escolar
- Duelos
- Trastornos depresivos
- Consumo de sustancias
- Trastornos de pánico con y sin agorafobia
- Negligencia parental

La intervención contempla:

- Psicodiagnóstico y psicometrías
- Atención clínica individual
- Terapias de pareja
- Terapias familiares
- Visitas domiciliarias mediante duplas psicosociales
- Charlas de orientación vocacional, de enfoque de habilidades para la vida y de habilidades parentales

Se excluyen los casos de abuso sexual (tanto víctima como perpetrador), casos con consumo de sustancias de moderado a grave, casos de intento de suicidio moderado a grave y, por último, los casos judicializados.

deben realizar atenciones en forma semanal, sobre todo en una primera etapa. En los consultorios municipales o en el sistema privado eso tiene un costo muy alto o tienen mucha dificultad para conseguir hora. La mayoría de las personas que vienen aquí son de un perfil socio económico medio-bajo. Por lo tanto, la atención semanal, que es lo que ellos requieren, a un bajo costo permite que ellos puedan realmente desarrollar un tratamiento pensando en la mejoría de los pacientes”.

Se ha establecido un espacio de colaboración con la Dirección de Educación Municipal (DEM) de la Municipalidad de Santiago para la derivación de las atenciones clínicas – terapéuticas de los estudiantes de sus 44 colegios dependientes.

Además, existe un convenio de atención clínica – terapéutica con la Corporación Promesi que cuenta con 8 centros que atienden la integración social de jóvenes sancionados por infringir la ley penal, de acuerdo con la ley de Responsabilidad Penal Adolescente.

Por último, se ha establecido un convenio

de colaboración científica – técnica entre los integrantes del Núcleo Milenio de Intervención Psicológica y Cambio de la Depresión de la Universidad de Chile y la Clínica de Atención Psicológica de nuestra Universidad.

PATOLOGÍAS Y TIPOS DE INTERVENCIÓN

Las intervenciones ofrecidas son dirigidas hacia niñas, niños, adolescentes y adultos que:



Con el fin de brindar un servicio de primer nivel, la Clínica de Atención Psicológica realiza anualmente una evaluación de impacto en la que participan tanto pacientes como estudiantes en práctica y los mismos terapeutas.



RECURSOS A DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD

La Clínica de Atención Psicológica cuenta, en la actualidad, con una directora de jornada completa y dos profesores media jornada. Además, 17 estudiantes de la U. Central realizan su práctica semestralmente con la supervisión de uno de los profesores. Asimismo, hay cuatro estudiantes en pasantía que vienen de dos universidades externas.

Los alumnos que quieren hacer la práctica en la Clínica deben pasar por un proceso de evaluación que contempla una entrevista psicológica y un análisis de su trayectoria académica en la Universidad.

La demanda por hacer la práctica es muy alta pues los alumnos de la Universidad Central se interesan mucho por brindar atención a las personas en situación de vulnerabilidad. Una de las condiciones para ser aceptados como estudiantes

en práctica, es que ellos desarrollen el proceso completo pensando en los pacientes, ya que es muy nocivo que un mismo paciente pueda tener más de un terapeuta dentro de un mismo proceso. Ellos requieren generar el vínculo, la cercanía, eso es fundamental para el mismo proceso. El vínculo se trabaja muy bien desde un principio para posteriormente empezar a trabajar la patología.

Por otra parte, con el fin de brindar un servicio de primer nivel, la Clínica de Atención Psicológica realiza anualmente una evaluación de impacto en la que participan tanto pacientes como estudiantes en práctica y los mismos terapeutas. Con la evaluación realizada el año 2016 se está haciendo un trabajo de actualización para poder mejorar todos los procesos.

A continuación, se presentan los datos que corresponden al alcance del proyecto, según los actores participantes entre los años 2012 y 2016:



Clínica de Atención Psicológica Santiago	2012	2013	2014	2015	2016
N° de pacientes	164	166	311	295	292
N° de docentes participantes	4	3	2	1	1
N° estudiantes en práctica y pre-práctica	7	15	34	36	24
Ingresos directos (M\$)	1.848	2.211	4.859	4.613	3.924



Respecto a la satisfacción de los participantes del proyecto, destacan en la evaluación los siguientes puntos:

- Tanto estudiantes como pacientes de la Clínica de Atención Psicológica coinciden en que el programa propicia un espacio de comodidad necesario para el ejercicio de la atención psicológica.
- Los practicantes de la Clínica consideran que este espacio permite el aprendizaje mediante la experiencia clínica, generándose instancias de compartir ideas y generar diagnósticos en conjuntos.
- Existen convenios vigentes con colegios de la Municipalidad de Santiago: Instituto Nacional, Liceo 1, Liceo Barros Borgoño.

Los impactos esperados asociados a la línea estratégica de Vinculación Académica con el Medio, a la cual tributa el proyecto, corresponden a:

Impacto esperado: formación de profesionales acorde a los requerimientos del entorno.

- Dimensión de contribución de la experiencia clínica real.
- Resultado: los practicantes consideran a la Clínica de Atención Psicológica como un espacio de aprendizaje a través de la experiencia clínica real.

Proyecto “No + violencia contra la mujer”: Un cambio de mirada en la publicidad

“Fue un 25 de noviembre el día en que, una vez más, se teñiría con sangre de mujeres el asfalto de las calles de algún país. Fue en República Dominicana y sus nombres eran Patricia, Minerva y María Teresa Miraval, asesinadas por órdenes del entonces dictador Rafael Trujillo. Las mariposas fueron muertas por motivos políticos, sin embargo, la violencia ejercida aquel día dio paso a la problematización, al cuestionamiento acerca de la violencia a la que las mujeres habían sido sometidas por tanto tiempo, tomándose así las muertes de estas mariposas como bandera de lucha para posicionar las demandas de un sector que, sin ser minoría, se ve marginalizado, violentado y reprimido en nuestra sociedad: las mujeres”.



Con este encabezado comienza una columna de opinión escrita por el profesor Marco Lizama Salazar, docente de la Escuela de Publicidad de la Universidad Central, con motivo de la conmemoración del 25 de noviembre como el día de la **No Violencia contra la Mujer**.

Esta historia forma parte de la motivación que tuvo el académico para crear el proyecto “No + Violencia contra la

Mujer”, una iniciativa que tiene como objetivo encender en los alumnos de la carrera de publicidad UCEN una preocupación genuina por esta problemática que, a pesar del paso de los años, sigue presente en nuestro país.

El proyecto tiene como finalidad fomentar un cambio de mirada en los estudiantes que cursan el ramo de Dirección de Arte pues, como explica el profesor Lizama, “hoy en día, la publicidad es

completamente sexista y machista. A lo que yo apunto con este proyecto es a quitarle esa mirada sexista a la publicidad, la mirada de la mujer objeto que se divide entre la mujer dentro de la casa y la mujer fuera de la casa. La mujer dentro de la casa es la dueña de casa, la que hace el aseo, la enfermera, la que está para preparar la comida y toda la publicidad versa en artículos para la mujer en el hogar. Fuera de la casa está la mujer objeto, semi desnuda

para vender autos, perfumes, relojes. Todo eso es violencia, no es violencia de género, es violencia contra la mujer. Entonces, lo que yo persigo en esta asignatura es, por lo menos, sensibilizar a los muchachos y que se den cuenta que nosotros podemos ser un aporte para la sociedad. El rol del publicista no solamente es vender si no que comunicar, educar y enseñar algo que no está bien en la sociedad”.

El desafío del proyecto es que los alumnos investiguen, busquen información y desarrollen una pieza gráfica. Un afiche usando todo lo que se aprende en clases en cuanto a tipografía, color y diagramación y, además, que usen imágenes que sean de ellos, por ejemplo, fotografías que sean producidas por ellos mismos, utilizando, por ejemplo, a sus madres, hermanas, etc. El requisito es que no pueden ser imágenes bajadas de internet. El profesor Lizama explica que “aquí aplican todo lo que se aprende en la asignatura de Dirección de Arte, pero con el mensaje de que el 25 de noviembre hay que ir cambiando esa mirada. No más violencia contra la mujer. Y yo aprovecho esa instancia para organizar conversatorios donde traigo distintas personas del Estado,

de ONGs y de diversas instituciones, para debatir sobre el tema”.

Desde un inicio, el proyecto se realiza en alianza con el Sernam, actual Ministerio de la Mujer, que tiene como responsabilidad enviar a sus expertos a darles charlas a los alumnos sobre, entre otras cosas, los distintos tipos de violencia hacia la mujer.

Una vez que los alumnos han diseñado su pieza gráfica, se presentan ante un jurado que tiene la misión de seleccionar al que cumpla con todos los requisitos,



“Es bien sabido que las mujeres siguen siendo violentadas, no solo de formas físicas, sino que emocional, financiera y simbólicamente. Este último ámbito es competencia de la publicidad y es aquí en donde influye la formación y enseñanza de quienes se desarrollan en este medio”.

Marco Lizama Salazar, profesor Escuela de Publicidad UCEN.



Desde un inicio, el proyecto se realiza en alianza con el Sernam, actual Ministerio de la Mujer, que tiene como responsabilidad enviar a sus expertos a darles charlas a los alumnos sobre, entre otras cosas, los distintos tipos de violencia hacia la mujer.



tanto los gráficos como con los que apuntan a lograr un cambio de mirada hacia la mujer. El alumno ganador obtiene un premio, su afiche se imprime y se envían copias a todas las reparticiones del Sernam a lo largo del país.

COSECHANDO LO SEMBRADO

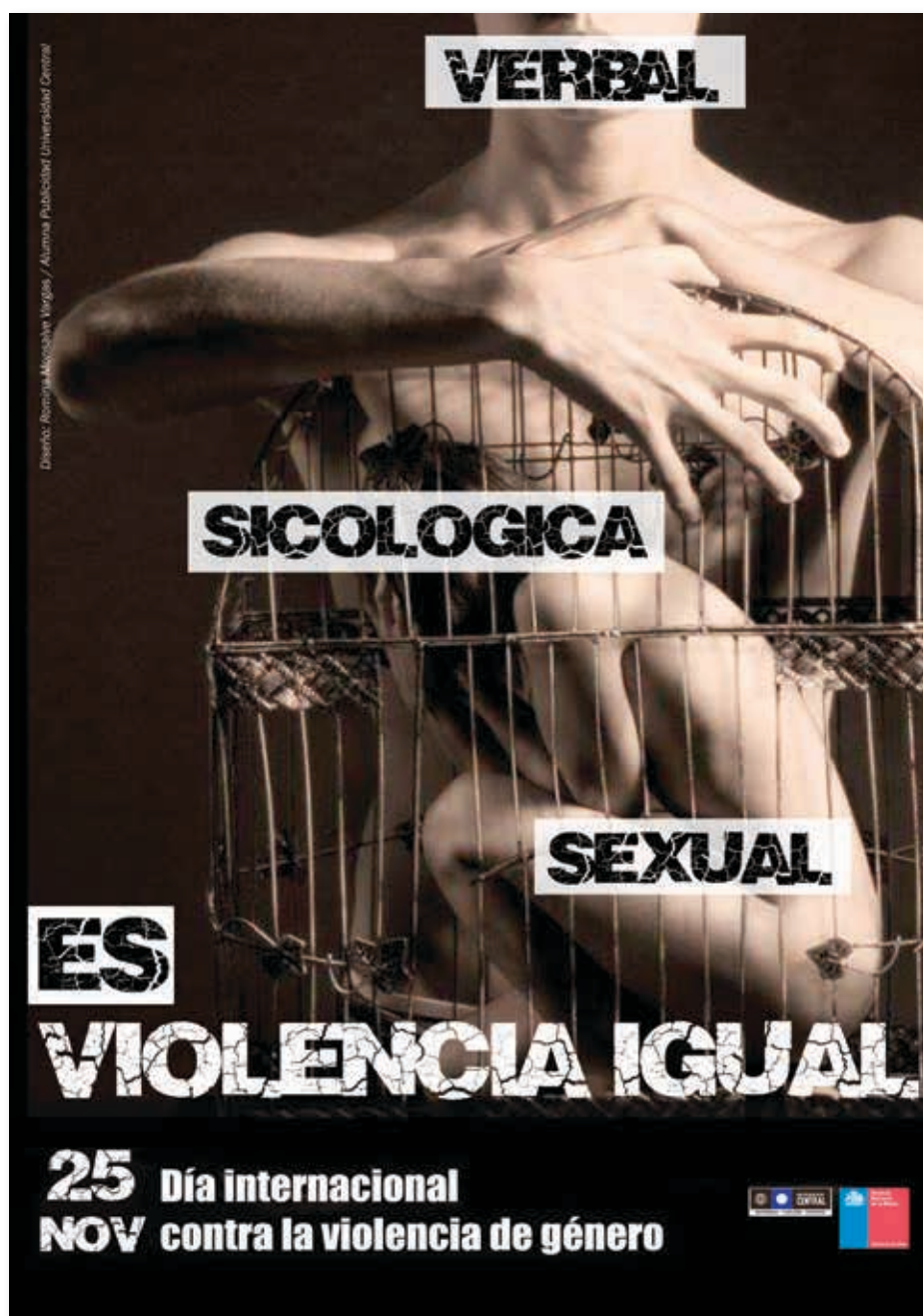
Para el profesor Lizama esta es “una cruzada tremendamente difícil porque los hombres normalizamos un montón de cosas. Para el hombre es normal que uno es el proveedor, es el macho, uno golpea la mesa, entonces son cosas normales. Es como el acoso sexual que para el hombre es natural y puede decirle muchas cosas a una mujer que la van a incomodar y eso está mal, pero el hombre lo tiene naturalizado. Es un tema que hay que ir cambiando y yo en esta asignatura trato de cambiar esa mirada y yo siempre digo que tengo 25 ó 30 jóvenes en la sala de clases, con que a dos o tres les llegue el mensaje ya es algo que se siembra, es un triunfo”.

Esto servirá, según el académico, para que, de a poco se vaya produciendo un cambio en el mundo de la publicidad, dándole un rol más preponderante a la mujer, ya que hoy en día el ambiente de la

publicidad es excesivamente machista.

Valentina Silva, una de las alumnas que pasó por el ramo de Dirección de Arte con el profesor Lizama, está realizando su tesis justamente sobre este tema, sobre cómo en el mundo de la publicidad se denigra a la mujer. Ella explica que el mundo de las agencias de publicidad está dominado por hombres y la gran mayoría de ellos tiene una mirada muy machista hacia la mujer, las relegan a las tareas administrativas, sacándolas del trabajo creativo y, por lo tanto, es por eso por lo que la publicidad es tan machista y sexista.

“A mí me motiva el hecho de que yo puedo cambiarlo. Esa es mi motivación principal y también darles un referente a mis compañeras, decirles que sí se pueden hacer cambios, que se puede transformar esto, que es el rol que tienen las mujeres y que no es algo simplemente biológico, sino que es algo que todos podemos hacer. Tampoco es una pelea contra los hombres, es tratar de que estén iguales, no el hombre por sobre la mujer o la mujer sobre el hombre, sino que se den cuenta que todos tienen habilidades diferentes y que se pueden lograr cosas buenas entre todos”, comenta Silva.



Testimonio estudiante:

“A mí me motiva el hecho de que yo puedo cambiarlo. Esa es mi motivación principal y también darles un referente a mis compañeras, decirles que sí se pueden hacer cambios, que se puede transformar esto, que es el rol que tienen las mujeres y que no es algo simplemente biológico, sino que es algo que todos podemos hacer”.

Valentina Silva,
estudiante Publicidad.

Taller abierto a todos los estudiantes centralinos

Durante mayo del año académico 2017 la Dirección de Apoyo y Vida Estudiantil DAVE desarrolló la primera versión del Taller **VIOLENCIA NO ES AMOR**, cuyo objetivo fue comprender la estructura sociocultural que permite la violencia de género, reconocer los tipos de violencia, identificar factores de riesgo y protección de la violencia de género en la pareja, así como también conocer acciones para intervenir en casos de violencia en la pareja.



Proyecto “Trato Hecho UCEN”: Un regalo para los “Patroncitos” del Padre Hurtado

Agradecimiento, satisfacción y orgullo es lo que sienten todos los involucrados en el proyecto “Trato Hecho UCEN”, que tiene como objetivo que los estudiantes de la Universidad Central entreguen capacitación a las personas en situación de calle acogidas por el Hogar de Cristo, para que puedan realizar trabajos sencillos de reparación y mantención de viviendas en su barrio y comunidad.



“Trato Hecho UCEN” es una iniciativa que consiste en vincular a las y los estudiantes de la Universidad Central de las Facultades de Ingeniería, Salud y Carreras Técnicas, con la Fundación “Trato Hecho Vecino”, institución que tiene como propósito integrar a personas que viven en las hospederías del Hogar de Cristo con su barrio y comunidad, a través de empleo de bajo umbral. Estos empleos o “Tratos” están relacionados con las tareas cotidianas de un hogar (pintura, limpieza, orden, arreglos, reparaciones, etc.) y son pagados por montos establecidos previamente con el solicitante, que son los vecinos que viven en las cercanías de las hospederías.

El trabajo realizado por las y los centralinos consiste en entregar capacitación

técnica a personas en situación de calle participantes del proyecto, que son los responsables de ejecutar los empleos a los que refiere “Trato Hecho Vecino”. Los estudiantes, además, tienen la tarea de generar diagnósticos técnicos, informes y realización de obras, acciones que están en directa relación con los contenidos académicos de las diversas asignaturas que se involucran en el proyecto, en la lógica de las acciones de Vinculación Académica con el Medio, específicamente enmarcadas dentro de la metodología activa y experiencial de Enseñanza – Aprendizaje, denominada Aprendizaje + Acción.

De esta forma, el proyecto permite contribuir a concretar el sello social de la Universidad Central, beneficiando a los estudiantes, a la Casa de Estudios, a la

contraparte comunitaria y a los miembros de la comunidad.

Una de las características principales de “Trato Hecho Vecino” es que, desde sus inicios, fue un proyecto elaborado en conjunto entre todos sus integrantes, por lo cual los planes de trabajo fueron el resultado de diálogos previos con la contraparte comunitaria y la detección en conjunto de necesidades, articulando redes entre la UCEN y la comunidad.

Uno de los pilares fundamentales en la formación de los profesionales centralinos se relaciona con la responsabilidad social que deben tener los egresados, por lo cual la articulación de redes que contribuyan al cumplimiento de la misión y sello institucional es relevante. Este proyecto aporta a lo anteriormente se-

ñalado, dado que se trabaja de manera colaborativa con organizaciones sociales.

Otro elemento relevante del proyecto es que logra un aporte bidireccional beneficiando a las personas en situación de calle, potenciando sus recursos, entregando capacitación y trabajo; a las y los estudiantes tributando al desarrollo del sello social centralino y al desarrollo integral a través de una metodología de Enseñanza – Aprendizaje experiencial; y a la comunidad que recibió los servicios de mantenimiento y conservación de sus viviendas.

Además, “Trato Hecho Vecino” entregó un importante aporte a la inclusión de personas que viven en las hospederías del Hogar de Cristo. En Chile, existen diversos prejuicios en contra de las personas que residen en hospederías, lo que se suma a la exclusión en que viven. Este proyecto propone el trabajo colaborativo entre quienes se encuentran en esta situación, las organizaciones sociales (Hogar de Cristo, Trato Hecho Vecino y Juntas de Vecinos) y la Universidad Central, que aporta a la inclusión social, vinculando a los tres actores antes señalados, a través de la prestación de un servicio.

Esto se suma a que el proyecto brinda a las personas en situación de calle la



La puesta en marcha de proyectos de Vinculación con el Medio, como el Programa 1+1, proporciona una instancia concreta para poner en práctica lo aprendido en las aulas, fortaleciendo la formación personal y profesional de los estudiantes.



oportunidad de adquirir herramientas pre-laborales, lo que les permite superar la barrera que existe entre ellos y la sociedad. Es así como este proyecto aporta a la reinserción laboral entregando capacitación en labores de mantenimiento y conservación de viviendas, potenciando iniciativas innovadoras como “Trato Hecho Vecino” que apuntan al cambio de mirada en el trabajo con poblaciones excluidas y con aportes desde la academia.

En resumen, todos los estamentos de la Universidad Central y del entorno reciben aportes del proyecto “Trato Hecho UCEN”. Los estudiantes tienen la posibilidad de integrar en su formación acciones en terreno de tipo social relacionadas con su actividad académica, al trabajar con una comunidad en situación de exclusión y múltiples



derechos vulnerados. Además, este proyecto les permite formarse por medio de una metodología activa y experiencial lo que favorece la incorporación de aprendizajes significativos.

Por su parte, la Universidad Central como institución también logra importantes avances con este proyecto, en el sentido que tributa al logro de la misión institucional aportando al desarrollo del país en el ámbito de los derechos humanos y la inclusión social, a través del trabajo articulado y coordinado de diversas disciplinas. A su vez, permitirá visualizar la imagen de la institución vinculándola a un valor positivo de acción social.

La contraparte comunitaria también se ve favorecida de los aportes técnicos de docentes y estudiantes de las distintas disciplinas participantes. A su vez, tiene un rol relevante en el proceso académico de las y los estudiantes nutriendo su formación y su desarrollo integral.

Por último, la Comunidad se beneficia porque recibe un producto final de calidad entregado por estudiantes, trabajadores y "Trato Hecho Vecino".

Además de lograr la capacitación en manejo de negociación para resolución de conflictos comunitarios, se logró ampliar la red de servicios de apoyo para la Municipalidad, que le permitió disponer del trabajo de una universidad de.



BENEFICIOS Y LOGROS EN NÚMEROS

El proyecto “Trato Hecho UCEN” se comenzó a desarrollar en marzo de 2017 y, durante este periodo, han participado 10 estudiantes de Carreras Técnicas (Técnico Nivel Superior en Construcción), 22 estudiantes de las escuelas de la Facultad de Ingeniería (Ingeniería en Construcción e Ingeniería Civil en Obras Civiles) y 6 estudiantes de la carrera de Terapia Ocupacional de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Los beneficiados del proyecto han sido 40 en total, divididos en 32 vecinos y 8 residentes de la hospedería Padre Lavín del Hogar de Cristo, que acoge a hombres jóvenes excluidos de la sociedad y que muchas veces son consumidores de drogas y alcohol y que tienen problemas de salud mental.

Los beneficios concretos de la iniciativa han sido de todo tipo, desde remodelación de fachadas, mejora en la calidad de vida de los habitantes del barrio, capacitación en oficios de la construcción a personas en situación calle, vínculo de los vecinos del barrio

con los residentes de la hospedería, además del aprendizaje in situ de los y las estudiantes donde también se vivencia el sello formativo de la Universidad Central: Comunicación Efectiva, Ciudadanía y Pensamiento Crítico.

Este proyecto ha sido posible gracias a los recursos asignados por los Fondos Concursables de la Dirección de Vinculación con el Medio de la Universidad Central y por los aportes del Programa de Desarrollo Social de la Casa de Estudios.



Testimonios de personas beneficiadas por el proyecto:

Tanto para las personas en situación de calle como para los vecinos de la hospedería del Hogar de Cristo, el proyecto “Trato Hecho UCEN” ha sido una bendición. Estos son algunos de los testimonios:

Mauricio (hospedado del Hogar de Cristo):

“Desde aquí me he sentido útil y he sentido que puedo entregar de mí a otros. Incluso he logrado bajar con creces las dosis de mis medicamentos de la depresión que me han acompañado toda la vida.”

Ricardo (hospedado del Hogar de Cristo):

“Gracias a este proyecto logré darme cuenta que no es dinero lo que necesito para salir adelante, es el cariño, sentirme querido es lo que me motiva a recuperar a mi familia por mi consumo de drogas.”

Karina (vecina):

“Nos llegó al barrio una alternativa para resolver nuestros conflictos domésticos de mantención de nuestras casas a un valor asequible, podemos cumplir el sueño de habitar un lugar digno y, con esto, además, apoyar a quien necesita de una mano.”

COMPROMISO INSTITUCIONAL

Entrevistas:

Rector Santiago González Larraín
Vicerrector Académico Cristián Millán Fuentes
Vicerrector de Administración y Finanzas Rafael Castro Carrasco
Directora de Vinculación con el Medio Claudia Contreras Águila
Director de Comunicaciones Corporativas Sergio Escobar Jofré



Santiago González Larraín, Rector: **Vinculación con el Medio: estudiantes más comprometidos**

La máxima autoridad académica de la Universidad Central tiene, dentro de sus prioridades, el área de la Vinculación con el Medio. Ésta forma parte de los valores institucionales de la Casa de Estudios y se entiende como un conjunto de actividades que están orientadas a lograr la retroalimentación del quehacer universitario, la transferencia del conocimiento y la contribución oportuna al propósito institucional de servir al país.

¿Qué significa “Vinculación con el Medio” para la Universidad Central?

Para nuestra Institución la Vinculación con el Medio constituye un aspecto fundamental en la formación académica de nuestros estudiantes y esto se refleja en varios aspectos. El primero es que permite que los estudiantes puedan poner en práctica lo que están aprendiendo en el aula, a través de una experiencia temprana con su disciplina. Adicionalmente, contribuye a que exista un beneficiario de estas acciones generando una conexión con el medio externo lo cual nos deja muy satisfechos. También estamos contribuyendo a formar estudiantes que mantienen un compromiso con su entorno y con las necesidades de la sociedad. Estamos reforzando nuestra identidad como Universidad, es decir, ser una Corporación que está formando ciudadanos para servir a nuestro país.

¿Cómo y cuándo se inicia el trabajo

de Vinculación con el Medio en la Universidad Central?

La Universidad Central tiene una tradición histórica de vínculo con su entorno, ya que desde sus inicios ya por 35 años ha mantenido un permanente compromiso con la sociedad. Nuestra naturaleza institucional hace que siempre esté presente la mirada externa. Nuestros egresados son una evidencia de aquello, en general nuestros profesionales aportan desde distintos ámbitos en el quehacer nacional. Estamos orgullosos de aquello.

¿Cuál es el foco principal de la Universidad en su política de Vinculación con el Medio?

El año 2015 se incorporó el área de Vinculación con el Medio como un pilar fundamental del desarrollo de la Universidad, lo cual junto con la docencia, la investigación y la gestión quedaron reflejados en el Plan Estratégico elabo-

rado para el periodo 2016 – 2020. Como consecuencia de ello se creó la Dirección de Vinculación con el Medio dependiente de la Rectoría, dando una señal concreta de la relevancia que tiene esta área para el futuro de la Universidad. Así mismo se actualizó la política de VcM, se divulgó y se capacitó a la comunidad sobre el modelo, y se sistematizó la información, tanto académica como de extensión y comunicación estratégica, de modo de mantener actualizado los registros que en la universidad se dispone de esta área.

Si sumas estas acciones, más la presentación de Vinculación con el Medio a la acreditación institucional, da cuenta de que la decisión es darle la mayor relevancia en todos los ámbitos del quehacer institucional. Asimismo, la gestión que realizan los académicos en esta área ha permitido que la Universidad aumente su prestigio institucional y su posicionamiento en la comunidad.

¿Cuáles son los principales proyectos que la Universidad ha desarrollado en su trabajo de Vinculación con el Medio?

La Universidad cuenta con una serie de proyectos e iniciativas, dentro de los cuales destacan 11 proyectos en las facultades llevan adelante y que tienen un desarrollo importante, ya que muchos de ellos tienen permanencia en el tiempo, se han medido sus resultados de manera sistemática y algunos tienen mediciones de impacto. También cuentan con indicadores de participación y evaluación de los usuarios. Sin embargo,

las facultades permanentemente van generando nuevas acciones de vínculo con el medio, en el contexto del trabajo en el aula o iniciativas inter facultades. Asimismo, la Universidad ha ido aumentando su presupuesto en esta área, entre otros temas, aumentamos el financiamiento de los concursos internos y hemos fortalecido en equipo profesional de la Dirección, entre otros esfuerzos.

¿Cuáles son los planes del área de Vinculación con el Medio para el futuro?

Tal como señalamos anteriormente

esta área es parte de nuestro Plan Estratégico Corporativo 2016 – 2020. En ese sentido, pretendemos seguir consolidándola en el entendido que forma parte importante del desarrollo de la universidad y de la formación de nuestros estudiantes. Nos interesa, por ejemplo, fortalecer las áreas de vinculación con el medio en las facultades aumentando el número de proyectos, coordinar acciones con el área internacional, y potenciar todos los aspectos que tengan impacto en la formación académica de nuestros estudiantes, ya que la VcM es parte de nuestra misión y visión institucional.

“Estamos contribuyendo a formar estudiantes que mantienen un compromiso con su entorno y con las necesidades de la sociedad. Estamos reforzando nuestra identidad como Universidad, es decir, ser una Corporación que está formando ciudadanos para servir a nuestro país”.

Santiago González, Rector, Universidad Central de Chile.





Cristián Millán Fuentes, Vicerrector Académico: **La Vinculación con el Medio al servicio de la Academia**

Con mucho orgullo y satisfacción, el profesor Cristián Millán, Vicerrector Académico de la Universidad Central, destaca los importantes logros que ha tenido el área de Vinculación con el Medio de esta Casa de Estudios. En esta entrevista describe el sello que caracteriza a los estudiantes de la UCEN, que son “ciudadanos responsables, personas al servicio de la sociedad”.

¿Cómo influye la Vinculación con el Medio en la formación de los estudiantes?

Hace algunos años, en las universidades, los profesores tenían tres deberes: docencia, investigación y extensión. Esta última consistía en contar lo que hacías y ojalá lo contaras bien y lo contaras por la prensa. En ese momento, nadie se preocupaba de si eso tenía o no un efecto sobre los alumnos del profesor que hablaba. Actualmente, eso sí nos preocupa y estamos afinando los recursos institucionales y nos preocupamos de que eso tenga un efecto sobre nuestros propios procesos.

Por ejemplo, el vínculo que el profesor establece con un lugar en donde sus alumnos van a hacer la práctica, es decir, haciendo un aprendizaje que nosotros llamamos “aprendizaje situado”, que es aquel que ocurre con el alumno en un entorno parecido al entorno en donde ellos van a ejercer; si yo logro como profesor vincularme con un agente externo que me ayude con eso, esa vinculación es la que a mí me interesa como académico.

Otro ejemplo: si yo soy el director de una carrera y me doy cuenta de que mis estudiantes pierden posicionamiento en el mercado porque no manejan una técnica específica de su área y me doy cuenta debido a que me lo dicen los empleadores a través de una encuesta que yo apliqué y, gracias a eso, hago modificaciones en mi plan de estudio, agrego una asignatura o modifico otra o elimino una, entonces yo estoy haciendo vinculación con el medio productiva para mí. Porque lo que hice fue tomar información de un agente externo, algo que a mí me servía y yo mejoré mi proceso formativo.

El intercambio de información que redundo en mejoras para el proceso de formación de profesionales que yo conduzco como director de escuela, esas cosas son particularmente útiles para mí. Es lo que nosotros conocemos como vinculación académica con el medio.

Si bien en nuestra política de Vinculación con el Medio hay otras vertientes, a nosotros como Vicerrectoría Académica nos llena de gusto cuando nuestros alumnos

van y hacen aprendizaje situado, por ejemplo, en los cursos de Aprendizaje + Acción, que es una vertiente bastante revolucionaria que nosotros tenemos acá en la Universidad Central donde nuestros alumnos van a las comunidades y aprenden los unos de los otros. No es que nosotros vayamos a entregar algo como asistencialismo, sino que vamos a aportar y vamos a aprender de la gente, de sus experiencias y a relevarlas, porque las poblaciones tienen sabiduría. Entonces, los estudiantes van a aprender y van a formar algo más que la cabeza, van a formar el corazón, porque van a formarse como ciudadanos responsables debido a que aprenden no solamente información, sino que aprenden a sensibilizarse con la realidad de su pueblo.

¿El trabajo de Vinculación con el Medio tiene como objetivo la formación de personas integrales?

Producto del trabajo con la comunidad de la universidad, nosotros relevamos tres competencias que llamamos competencias sello, que tienen que ver con



cómo tú te comunicas con tu entorno, si utilizas los vehículos adecuados para que el entorno se entienda contigo, es decir tu lenguaje. Si tú te comunicas efectivamente con el medio, en oportunidad, en contenido, en pertinencia, en lenguaje, eso es una de nuestras competencias sello, que se llama comunicación efectiva.

Hay otra que también se prueba, que es el pensamiento crítico, es decir si tu problematizas la realidad, no es que te hagas problema con ella, pero tu analizas, ves regularidades y buscas soluciones a los problemas que esta te presenta, descubres las regularidades, abstraes de ahí sus estructuras y propones soluciones originales, entonces tú estás viendo la realidad críticamente. Si tú analizas las cosas, te planteas y adquieres una posición frente al entorno y planteas tu rumbo, eso requiere que te plantees críticamente frente al entorno como profesional que eres, ese razonamiento crítico es la segunda de nuestras competencias del sello.

La tercera tiene que ver con otra cosa

que es importante, que es el ejercicio responsable de tu ciudadanía. Para que te comportes como ciudadano responsable tienes que tener sensibilidad respecto a la problemática que vive tu pueblo y eso requiere que vayas allá, te compenètres con ellos, sientas que ellos sienten, veas un poco con los ojos de ellos. De modo que puedas esencialmente honrar esa confianza que depositó la sociedad chilena al entregarte esa oportunidad preciosa que es de ir a la universidad, que no la tienen todos, no es una cuestión que se encuentra por ahí. El país hace esfuerzos, te otorga préstamos, te da becas, te financia porque requiere de los mejores para conducir el futuro. Nosotros los profesores, después, cuando estemos viejitos, vamos a depender de estos chiquillos que estamos formando. Entonces, estas competencias que estamos formando son importantes para nosotros y eso se refuerza mucho con las actividades de Vinculación con el Medio que tienen que ver con los alumnos.

Este ejercicio responsable de la ciudadanía es lo que nosotros esperamos que

se potencie, porque tú no puedes servir bien a tu país si no eres un profesional bien formado porque vas a tener baches, defectos y, por más que sean buenas tus intenciones, no vas a poder tener un buen desempeño y, por lo tanto, no vas a poder cumplir tu misión.

La misión a veces la llaman servicio país, pero para mí es el ejercicio de una ciudadanía responsable. Yo soy un adulto que me basto a mí mismo, pero no sólo eso. Yo logro mi realización personal a través del servicio que presto a mis semejantes. Estoy hablando de una cuestión muy clara, somos una sociedad, por lo tanto, no somos un cúmulo de individualidades separadas que no interactúan entre sí. Somos socios. Si yo te ayudo a ti, también de alguna manera me ayudo a mí. Y eso es lo que está detrás. Yo sé que hay un tema ideológico que está detrás, no podemos prescindir de eso. No son frías matemáticas, hay una ideología detrás, que es esencialmente que vale la pena estar en esta sociedad, vale la pena empujar aquí, pero no te lo puedo demostrar con ecuaciones, ahí viene el corazón



y en eso creemos los de la Universidad Central, desde nuestros estatutos está puesto así. Nosotros creemos que vale la pena jugársela por esta sociedad y eso es lo que tratamos de inculcarles a nuestros alumnos. A veces sin palabras, a veces con nuestros actos y la Universidad tiene historia al respecto y tiene una historia que la debería hacer sentir orgullosa.

¿Cómo influye el trabajo de Vinculación con el Medio en el perfil de egreso de los estudiantes que se propone la Universidad?

El perfil de egreso son aquellas cuali-

dades que tiene una persona que ha completado todos los requisitos de titulación en la Universidad. Es decir, pasó por sus cinco años de formación, dio sus exámenes, se tituló. Las cualidades que este tiene en relación con el ambiente de desempeño en el cual él se va a insertar, son lo que llamamos su perfil de egreso, es decir, tiene diversas dimensiones. Típicamente, el perfil de egreso se define por parte de la academia como un conjunto de competencias de egreso. Las competencias son esta capacidad de tener estos saberes complejos, que no es solo saber, sino que saber ser, saber hacer, tienen cosas que son más complejas que solamente el dominio de

la información. Eso es muy propio de nuestro proyecto educativo, que es un proyecto orientado al desarrollo de las competencias. La persona que cumple con nuestro perfil de egreso, nosotros esperamos que sea una persona que se inserte adecuadamente en su entorno de desempeño y se convierta en un profesional competente. Pero eso ya serían las competencias profesionales. Nosotros no vemos las competencias profesionales, sino que vemos las competencias de egreso, que es un poquito antes. Sufren cambios las personas cuando se insertan. Las actividades de Vinculación con el Medio van muy relacionadas con la formación de ese perfil. En realidad, todo lo que nosotros hacemos como Universidad, sea interno como externo, hasta los servicios, hasta el aseo de las salas, que son cosas internas que no tienen que ver con Vinculación con el Medio, la calidad de la docencia, que no tiene que ver con Vinculación con el Medio directamente y las actividades que se realizan con el concurso de agentes externos, que si tienen que ver con Vinculación con el Medio directamente, todas esas cosas te deberían tributar siempre al perfil de egreso, porque si nosotros trabajamos por algo es por producir ese profesional que el país necesita y eso significa un profesional que cumple con sus perfiles de egreso.

¿Cómo se diseña el trabajo de Vinculación con el Medio para que sea atractivo y motivante para los estudiantes?

Como toda actividad de aprendizaje, las actividades de Vinculación con el Medio, que a veces son actividades

“Si bien en nuestra política de Vinculación con el Medio hay otras vertientes, a nosotros como Vicerrectoría Académica nos llena de gusto cuando nuestros alumnos van y hacen aprendizaje situado, por ejemplo, en los cursos de Aprendizaje + Acción, que es una vertiente bastante revolucionaria que nosotros tenemos acá en la Universidad Central donde nuestros alumnos van a las comunidades y aprenden los unos de los otros. No es que nosotros vayamos a entregar algo como asistencialismo, sino que vamos a aportar y vamos a aprender de la gente, de sus experiencias y a relevarlas, porque las poblaciones tienen sabiduría. Entonces, los estudiantes van a aprender y van a formar algo más que la cabeza, van a formar el corazón, porque van a formarse como ciudadanos responsables debido a que aprenden no solamente información, sino que aprenden a sensibilizarse con la realidad de su pueblo”.

Cristián Millán, Vicerrector Académico, Universidad Central de Chile.

lectivas, es decir, que a veces están metidas en la malla como asignatura y, a veces, son no lectivas, que son extra-curriculares, para que te comprometan como estudiante y te ayuden a formarte, te tienen que provocar una experiencia de aprendizaje que no sólo comprometa tu nivel intelectual, sino que también comprometa tu nivel emocional.

Es decir, el aprendizaje no solo ocurre en la cabeza, no es instrucción, no es solo leer el documento, te tiene que entusiasmar, o te tiene que asustar, te tiene que aterrar, pero te tiene que pasar algo a nivel emocional y es ahí, en ese momento, cuando se asimilan los conocimientos. Entonces, una de las cosas que tiene que haber en el diseño de estas actividades de Vinculación con el Medio es prestar atención al nivel emocional del ser humano. No puede ser que yo te diga que nos vamos a vincular con el medio, pero soy una persona sin entusiasmo, que no llame la atención, que te entregué un material y nada más. Así no funciona la vida. En la Vinculación con el Medio, como en todas las actividades de aprendizaje, sean con el concurso de agentes internos o sin ellos, para que sean efectivas, tienen que comprometer el nivel emocional del ser humano.

¿Cómo evalúa usted el trabajo que se ha realizado en la Universidad en el área de Vinculación con el Medio?

Yo estoy gratificado. En algún momento pasado, la Universidad decidió no ir con esta área todavía. Las personas que me antecedieron tomaron una decisión guiada por su espíritu de prudencia. Y me parece bien que lo hayan hecho así porque es bueno, a veces, decir por ahora no, después lo vamos a hacer. Pero en este momento era el momento. Hemos visto cómo el área de Vinculación con el Medio ha sido bien conducida. Yo agradezco el desempeño que ha tenido en esto la Directora Corporativa de Vinculación con el Medio, Claudia Contreras, que creo que ha hecho un muy buen trabajo. Es muy metódica y se requiere de eso para poder clasificar todo el esfuerzo institucional que se hace. La Universidad Central, tanto en docencia, en Vinculación con el Medio, en gestión, hace innumerables cosas. Una de las cuestiones que nos pasa es que a veces pecamos de no ser sistemáticos, como en muchas cosas, nosotros a veces somos un poquito reacios a reportar nuestros avances. Vamos de logro en logro, pero no siempre acumulamos, no siempre sistematizamos. Yo creo que el gran trabajo que ha hecho

el área es sistematizar, es darle cuerpo a esto, un cuerpo vía una política bien diseñada y la materialización de esa política ha sido celosamente seguida por la Dirección de Vinculación con el Medio, ha dispuesto de los recursos en las facultades, con coordinaciones de Vinculación con el Medio, en Carreras Técnicas, en La Serena y eso ha dado resultados en el tiempo. En corto tiempo han logrado la sistematización de las historias, no sólo de lo reciente, sino de lo reciente y lo anterior, de modo que veamos nosotros el proceso que ha seguido la Universidad desde el anterior proceso de acreditación hasta ahora, cómo ha ido progresando, cómo se han ido conformando las mediciones de impacto en diversos proyectos de Vinculación con el Medio, cómo se han acumulado las evidencias de progreso, yo creo que eso nos debería tener contentos porque nos muestra un camino que está bien planteado y que va a continuar así en el futuro, tenemos confianza en que eso va a continuar.

Yo soy un beneficiado de eso porque a mí me interesa que todo sirva a la academia y creo que en el flujo que se plantea, la política de Vinculación con el Medio tiene siempre al final la retroalimentación al proceso formativo.



Rafael Castro Carrasco, Vicerrector de Administración y Finanzas: **Vinculación con el Medio: el sustento necesario**

La Vicerrectoría de Administración y Finanzas tiene la misión de velar que todas las iniciativas que potencian el área de Vinculación con el Medio tengan recursos disponibles para llevar a cabo los proyectos.

Desde el punto de vista de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas ¿Cómo aporta la Vinculación con el Medio a la Universidad?

Las Instituciones a partir de su accionar buscan un reconocimiento ante la comunidad. Éste se da a través de la formación de nuestros estudiantes, la aplicación de manera práctica de dichos conocimientos en las diferentes realidades de la sociedad en la cual estamos insertos; nos permite darnos a conocer y aprender de esos contextos o situaciones, lo que aporta a ser reconocidos y tomar una posición entre las diferentes instituciones de educación superior del país.

¿Cómo la Universidad aporta recursos financieros a los proyectos de Vinculación con el Medio?

La Universidad establece en el Plan

Estratégico Corporativo (PEC) 2016 – 2020 a la Vinculación con el Medio como uno de sus ejes estratégicos, por ende para todas las iniciativas que potencian el área se dispone de recursos para que puedan llevarse a cabo. Un ejemplo de aquello son los fondos para el 'Concurso de Proyectos de Vinculación con el Medio'.

¿Cómo se plasma en los presupuestos de las facultades los programas de Vinculación con el Medio que se realizan?

Durante el proceso de formulación presupuestaria para el año 2017, se estableció un Centro de Costo para cada Facultad, con el fin de poder identificar los recursos autorizados y la utilización de los mismos; permitiendo así a cada unidad realizar un seguimiento y control de las actividades comprometidas a financiar durante el año.





“Las Instituciones a partir de su accionar buscan un reconocimiento ante la comunidad. Éste se da a través de la formación de nuestros estudiantes, la aplicación de manera práctica de dichos conocimientos en las diferentes realidades de la sociedad en la cual estamos insertos”.

Rafael Castro, Vicerrector de Administración y Finanzas, Universidad Central de Chile.





Claudia Contreras Águila, Directora de Vinculación con el Medio: Una profesional comprometida con la comunidad

A sólo un año de haber asumido en su cargo, la profesora Claudia Contreras se encuentra satisfecha con el trabajo realizado por el equipo que ella lidera. Con su entusiasmo y compromiso, la docente ha logrado encantar a toda la comunidad universitaria que hoy vibra con cada uno de los proyectos de Vinculación con el Medio que se desarrollan con la comunidad. Todos ellos enmarcados en la línea de formar a estudiantes comprometidos con la sociedad y con el sello inconfundible de la Universidad Central.

¿Cuál es el objetivo de la Dirección de Vinculación con el Medio?

El objetivo de la Dirección es fortalecer y consolidar el área de Vinculación con el Medio, permitiendo un trabajo de articulación, supervisión y evaluación del quehacer académico e institucional. Esta Dirección genera las condiciones necesarias para que el vínculo con el entorno tenga éxito a través de la Política y Modelo de Gestión integrado para cumplir con la misión de la Universidad de vincular el quehacer institucional con los requerimientos de la sociedad y el país. Según declara el Plan Estratégico 2016-2020 de la Universidad, la política de Vinculación con el Medio es un eje estratégico que orienta esta función esencial del quehacer académico, a fin de responder al propósito institucional de ser una Universidad vinculada con la sociedad en su diversidad, con una posición consolidada en Santiago y La Serena, formadora de personas integrales, en un marco valórico y creando nuevas oportunidades a sus estudiantes.

La institución concibe la Vinculación con el Medio como el conjunto de actividades que establece con el entorno y sus diferentes actores, desde los ámbitos de docencia e investigación y extensión universitaria, a través de diversas formas y mecanismos, orientadas a lograr la retroalimentación del quehacer universitario, la transferencia del conocimiento y la contribución oportuna al propósito institucional de servir al país.

¿A qué tipo de proyectos de Vinculación con el Medio se les da prioridad?

La Universidad le ha dado un especial énfasis a la vinculación académica con el medio, donde se generan proyectos de carácter bidireccional a través de los procesos académicos, donde existe una relación permanente y significativa con actores relevantes del entorno para la generación de nuevo conocimiento.

¿Cómo se financian los proyectos de Vinculación con el Medio que se desarrollan en la Universidad?

Los proyectos de esta área se financian principalmente con los presupuestos de las facultades, las carreras y las sedes y, a su vez, la Dirección de Vinculación con el Medio financia los proyectos adjudicados en los fondos concursables a los cuales se puede postular anualmente.

¿Cómo se eligen los beneficiados por los proyectos de Vinculación con el Medio que se ejecutan?

Los socios comunitarios y beneficiarios los escoge el responsable de cada proyecto y responde a lo establecido en nuestra política de Vinculación con el Medio:

- Estado y sus instituciones, con las cuales la Universidad construye espacios de diálogo para generar de manera colaborativa proyectos que inciden en el desarrollo de políticas públicas, a nivel territorial, regional y nacional.
- Empresas, organizaciones e instituciones públicas y/o privadas con las que la Institución, a través de sus

unidades académicas e institucionales, desarrolla diversos programas, proyectos y acciones de interés y beneficio mutuo.

- Sociedad civil y organizaciones sociales con las cuales la Universidad construye espacios de diálogo y colaboración, mediante acciones que permiten la formación integral de sus estudiantes y contribuir en forma oportuna en procesos de desarrollo social y territorial.

¿Cómo se realiza el trabajo de formación de redes?

Cada Facultad, carrera y sede establece sistemáticamente redes con instituciones que se traducen en el establecimiento de convenios formales con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que a la fecha superan los 500 convenios.

¿Cómo se realiza el trabajo con los estudiantes?

El trabajo con los estudiantes lo realizan y coordinan principalmente los docentes, ya que un 88% de las acciones de vínculo con el entorno corresponden a acciones de vínculo académico, cuyos instrumentos son: prácticas, tesis, operativos, pasantías y asignaturas con vínculo con el entorno.

¿Cómo ha sido la recepción de la comunidad?

La recepción de la comunidad ha sido fabulosa, los usuarios han mencionado estar muy contentos con las intervenciones realizadas, avalados por los resultados de los estudios de impacto realizados a los diferentes proyectos de vinculación con el medio de nuestra institución.

Por otro lado, en lo referente a actividades de extensión académica y artístico cultural, la comunidad interna y externa ha valorado y reconocido la relevante labor realizada por la Institución, reflejada en las encuestas de satisfacción, obteniendo un 96% de evaluación positiva en las dimensiones de excelencia y calidad, aporte a la formación y organización, en las encuestas de satisfacción realizadas entre el 2014 y 2016, y alcanzando en el 2017 un 99% de satisfacción.



“La Dirección de Vinculación con el Medio está enfocada en seguir consolidando la interacción con el entorno desde la función esencial del quehacer académico, a fin de responder al propósito institucional de ser una Universidad vinculada con la sociedad.”

Claudia Contreras, Directora de Vinculación con el Medio, Universidad Central de Chile.

¿Cuáles son los desafíos y proyecciones del área para el futuro?

Hoy nos encontramos con un gran desafío, la acreditación institucional, donde tenemos la convicción que hemos desarrollado un buen trabajo en conjunto con las facultades, carreras técnicas y sede La Serena, de recopilación, análisis y evaluación de las acciones de vínculo con el entorno, por lo que esperamos tener favorables resultados.

Por otro lado, la Dirección, en conjunto con las coordinaciones de Vinculación con el Medio, han identificado ejes temáticos en torno a los cuales se han estructurado mesas de trabajo colaborativo con actores relevantes del entorno respondiendo a las necesidades y desafíos que tiene actualmente nuestro país. El objetivo

que tienen estas mesas de trabajo es analizar, planificar y desarrollar acciones interdisciplinarias en los 6 ejes definidos por la institución, que se detallan a continuación: Adulto Mayor, Inclusión y Diversidad, Migración, Educación y Ciudadanía, Emprendimiento, Medio Ambiente y Sustentabilidad.

Por último, la Dirección de Vinculación con el Medio está enfocada en seguir consolidando la interacción con el entorno desde la función esencial del quehacer académico, a fin de responder al propósito institucional de ser una Universidad vinculada con la sociedad en su diversidad, formadora de personas integrales y que contribuye con su quehacer institucional en Santiago y La Serena, al desarrollo del país, en concordancia con lo señalado en su misión y visión.



Sergio Escobar Jofré, Director de Comunicaciones Corporativas: **Comunicaciones y Vinculación con el Medio: Una alianza exitosa**

La Dirección de Comunicaciones Corporativas de la Universidad Central tiene la misión de proyectar y promover el quehacer del Área de Vinculación con el Medio, a través de la extensión universitaria y las comunicaciones, involucrando en esta gestión a toda la comunidad universitaria.

Su director, Sergio Escobar Jofré, resalta las diversas estrategias que se utilizan para difundir este trabajo y el importante impacto que ha tenido la labor de los académicos en los medios de comunicación y en la opinión pública.

En esta entrevista el profesional destaca los logros que se han obtenido en estos años de trabajo conjunto entre el área que él dirige y la Dirección de Vinculación con el Medio.

¿Cuál es la importancia que tiene el trabajo de Vinculación con el Medio de la Universidad para el área de Comunicaciones Corporativas?

El área de Vinculación con el Medio de la Universidad Central tiene tres ejes estratégicos: Vinculación Académica con el Medio, Extensión y Comunicación Estratégica.

Lo que el área de Comunicaciones Corporativas realiza, desde ese eje, es promover y difundir el quehacer académico que desarrolla el profesor en el aula, entendiendo que esa actividad académica es de carácter bidireccional,

es decir, tiene un beneficio tanto para la persona que recibe el aporte del proyecto académico, como también hay un beneficio interno para el estudiante que participa en la actividad. Este se enriquece y logra hacer crecer su perfil como futuro profesional.

Lo que nosotros hacemos desde la comunicación es tratar de difundir eso, que no quede sólo en el aula, sino que se conozca y se promueva en el entorno, como también al interior de la Universidad.

Por otra parte, hay actividades de Vinculación con el Medio que tienen mucho impacto y que ayudan a mejorar el prestigio y la reputación de la Universidad, es decir, logran darle valor agregado a la marca y, por eso, nos interesa promover estas actividades a nivel de medios de comunicación más masivos y a nivel de opinión pública. A eso se suman también las vocerías que hacen los académicos en los medios de comunicación. Lo que hacen ellos es dar a conocer sus puntos de vista, sus opiniones en relación con los temas de país, pero también en los temas que ellos, desde el punto de vista de la

investigación, están realizando tanto en sus escuelas como en las facultades.

¿Cómo la Casa de Estudios gestiona la comunicación estratégica en relación con el área de Vinculación con el Medio?

La Dirección de Comunicaciones Corporativas tiene encargados de comunicaciones en cada facultad. Estos se coordinan con los encargados de Vinculación con el Medio de las facultades y ellos lo que hacen es que le traspasan o priorizan aquellas actividades que la Universidad debiera difundir o dar mayor apoyo desde el punto de vista de la promoción.

Por otra parte, hay actividades institucionales que sirven para promover el quehacer académico o las opiniones que tienen los académicos en distintos temas. Un ejemplo de eso es el programa *Actualidad Central* que nosotros tenemos en una alianza con CNN Chile, donde académicos nuestros participan del debate nacional de temas coyunturales y, de alguna manera, estamos contribuyendo también a que nuestros académicos

aparezcan como voceros y planteen la visión que tiene la Universidad en distintos temas. Esto es sólo un ejemplo de las actividades que se realizan.

¿Cuál ha sido el resultado del trabajo de coordinación entre Comunicaciones y Vinculación con el Medio?

Ambas áreas estamos trabajando en conjunto para ir detectando los temas y proyectos que pueden ser de interés para la opinión pública. El encargado de comunicaciones de cada facultad tiene que preocuparse de ir sondeando qué actividades se están haciendo. Asimismo, los encargados de vinculación con el medio ya saben que es muy importante estar coordinados para obtener mejores resultados.

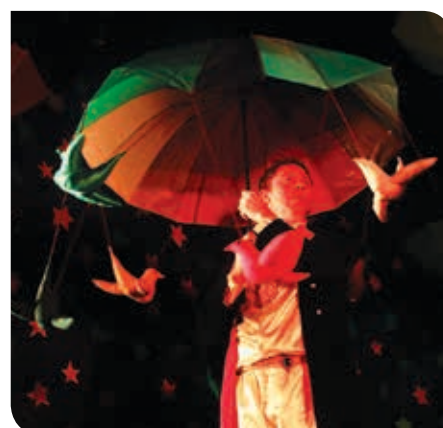
Además, la Dirección de Comunicaciones Corporativas cuenta con indicadores internos que son evidencia del trabajo que se está haciendo de comunicación en relación con la vinculación con el medio. A nosotros nos audita Litoral Express desde el punto de vista de todo lo que sale en los medios de comunicación masivos. A su vez, cada facultad y cada

encargado de comunicaciones tiene que levantar toda la información y todos los indicadores de lo que ocurre en su facultad en relación con esta difusión. Mes a mes se analizan estos datos y se analiza qué facultades están trabajando mejor, las que tienen mayor proyección, las que han logrado mejores resultados en el ámbito de la comunicación y eso nos permite ir mejorando el trabajo y el apoyo que los encargados de comunicaciones brindan a los encargados de vinculación con el medio.

¿Qué otro tipo de apoyo comunicacional se les brinda a los encargados de Vinculación con el Medio?

Los encargados de Vinculación con el Medio son académicos que están siempre coordinados con el resto de los profesores de su facultad, mirando lo que se está haciendo con el fin de poder levantar temas que sean relevantes y que ameriten promoción. En esto reciben el permanente apoyo de los encargados de Comunicaciones.

Además, la mayoría de las facultades tiene página web, newsletter y fan page



donde difunden sus actividades y que está al servicio de los proyectos que el encargado de Vinculación con el Medio quiera dar a conocer.

Por otra parte, se realizan diversas actividades de extensión dirigidas a promocionar el trabajo del área de Vinculación con el Medio tales como seminarios, conversatorios y charlas, que van dirigidos tanto al público externo como al público interno.

Por último, hay que destacar que la Dirección de Comunicaciones Corporativas realiza grandes esfuerzos para lograr posicionar el trabajo que realizan los académicos de la Universidad. Con este fin, se organizan talleres de capacitación para todos los académicos que estén interesados en realizar vocerías. Esta actividad se lleva a cabo tres veces al año y son muchos los docentes que se han capacitado.

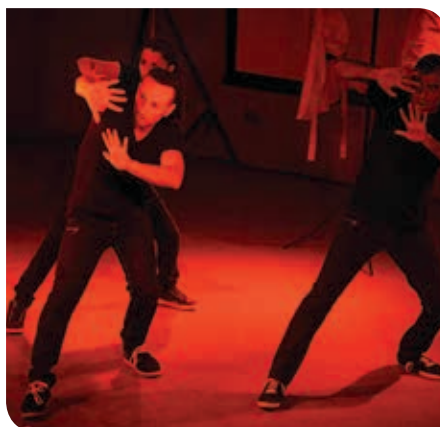
En total se han capacitado alrededor de 200 académicos, pero hay muchos que no se capacitan pues ya tienen habilidades y no lo necesitan. Esto lo que muestra es el interés que poco a poco han ido teniendo los académicos por capacitarse y por salir en los medios de comunicaciones dando su opinión en las distintas disciplinas.

¿Cuál es la contribución que el área de Comunicaciones puede brindar al trabajo de Vinculación con el Medio que realiza la Universidad?

La contribución que nosotros hacemos es básicamente poder difundir las actividades de Vinculación con el Medio tanto a nivel interno como externo. Le damos un apoyo directo a la Dirección de Vinculación con el Medio desde el punto de vista de mantener todos sus soportes comunicacionales y ayudar en la promoción de seminarios y de talleres que el área realiza. En general, tenemos una relación muy cercana con Vinculación con el Medio desde el punto de vista del diseño de las actividades que ellos tienen y nosotros los apoyamos y los asesoramos en todo lo que se requiere.

¿Cuántas actividades culturales se realizan y de qué tipo?

Nosotros declaramos en la política de Vinculación con el Medio que la extensión



“Lo que el área de Comunicaciones Corporativas realiza es promover y difundir el quehacer académico que desarrolla el profesor en el aula, entendiendo que esa actividad académica es de carácter bidireccional, es decir, tiene un beneficio tanto para la persona que recibe el aporte del proyecto académico, como también hay un beneficio interno para el estudiante que participa en la actividad. Este se enriquece y logra hacer crecer su perfil como futuro profesional”.

Sergio Escobar, Director de Comunicaciones Corporativas, Universidad Central de Chile.



es una actividad unidireccional que permite que la Universidad pueda mostrar y promover tanto la extensión académica como la extensión cultural y que también está dentro del perfil de formación de los estudiantes. Se entiende que lo que hace una universidad es formar estudiantes, por lo tanto, no sólo entrega conocimiento, sino que también entrega cultura.

Nosotros tenemos una completa agenda cultural. Todos los jueves tenemos actividades culturales de distintas disciplinas en nuestro Centro de Extensión donde promovemos actividades nuevas y consagradas. En cada una de ellas pueden participar los estudiantes y también los vecinos de la comunidad.

Además, como Comunidad y Cultura, apoyamos todas las actividades culturales que realizan las propias facultades. Hacemos convenios con grupos de teatro, con grupos artísticos, en general, hay una agenda cultural muy intensa en la universidad.

¿Cómo es el trabajo que realiza la Dirección de Comunicaciones con los medios de comunicación para posicionar las actividades de Vinculación con el Medio?

Tenemos una alianza estratégica con medios de comunicación entendiendo que nuestra política de comunicación es posicionar a la Universidad Central

como una universidad que hace vida universitaria y, desde ese punto de vista, realiza extensión académica, investigación, actividades culturales, fomenta y promueve la opinión de sus académicos y, en ese contexto, lo que nosotros hacemos es hacer alianzas con medios para difundir y promover esto entendiendo que los medios de comunicación muchas veces no difunden esto de manera espontánea. Entonces, lo que nosotros buscamos es tener espacios para poder realizar esta difusión y eso nos permite estar haciendo comunicación de enero a enero, nos permite un trabajo sistemático y nos permite que nuestra marca también esté presente todo el año en los medios de comunicación y, por ende, en la opinión pública.

¿Cómo es la recepción de los medios en cuanto a estas temáticas de Vinculación con el Medio?

En general, los medios de comunicación tienen buena recepción ya que muchas veces los contenidos escasean en los medios. Nuestra Universidad levanta mucho contenido que, generalmente, son contenidos que resultan de interés para los medios y, por eso, regularmente nuestros académicos son invitados a programas de televisión, programas de debate, a las radios, entre otros.

Las columnas de opinión que gestionamos con los medios son muy bien recibidas

por medios grandes como la Segunda, La Tercera, Publimetro. Entonces, en general tenemos una buena relación y, poco a poco, yo creo que los medios de comunicación han ido entendiendo que así como están las áreas tradicionales, también es importante para el público mostrar otro tipo de contenidos, que son contenidos más bien académicos, de investigación y de extensión.

¿Cómo ha ido creciendo el impacto del área de Vinculación con el Medio en la opinión pública?

Nosotros tenemos una manera de medir esto que es una medición que realiza la industria y que mide la inversión publicitaria estimada. El año 2012, teníamos una cifra de 250 millones de pesos de inversión publicitaria estimada, que es lo que debiera pagar la universidad si es que tuviera que costear estas apariciones en los medios. Hoy día, al año 2016, estamos en los 2500 millones de pesos.

Por lo tanto, lo que indican los números es que estas apariciones han ido creciendo sustantivamente y eso tiene que ver con el esfuerzo que hemos hecho todos. Nosotros, desde el punto de vista de las comunicaciones, articulamos, gestionamos, capacitamos, apoyamos, pero esto es el trabajo de los académicos de la Universidad, sus facultades y propias escuelas.

EL DEBATE ACADÉMICO COMO APOORTE AL PAÍS

Actualidad Central: Un aporte a la sociedad

El espacio, emitido por las pantallas de CNN Chile, cumple su quinta temporada debatiendo sobre diferentes temas de interés nacional e internacional.

Actualidad Central es un programa de debate que busca generar un aporte en la discusión de políticas públicas y temas de interés país. El espacio, conducido por el periodista Pablo Millas, se emite todos los sábados desde las 11:00 horas, con repeticiones el mismo día a las 19:30 y el domingo a las 12:00.

Conversación, discusión y diferentes puntos de vista son parte de los aportes de un programa que cada semana busca ser una contribución a los temas más relevantes y de importancia nacional, junto a los principales actores de la noticia. Además, la Universidad Central busca generar un aporte a la sociedad desde la academia, posicionando temas de interés desde sus facultades.

Sergio Escobar, director de Comunicaciones Corporativas y presidente del Comité Editorial de Actualidad Central, destacó la importancia del espacio para la UCEN. “En la política de comunicaciones de nuestra Universidad se busca ser un aporte a la sociedad por medio de nuestros académicos, ser actores y aportar al debate nacional. Este programa llega a un público que tiene la capacidad de tomar decisiones, en un canal que se diferencia por su carácter de informativo y desde ese foco nos permite cumplir este objetivo”.

“También en nuestra política de Vinculación con el Medio buscamos que



Actualidad central sea un mecanismo unidireccional de información, desde la Universidad hacia su entorno. Ya vamos en la quinta temporada y cada año el programa va mejorando, integrando diferentes aportes como el lenguaje de señas, la opinión de redes sociales, entre otros. En Chile, en general, hay pocos programas de debate y este es el único académico, con un perfil pluralista y abierto, donde pueden estar distintas visiones sobre un mismo tema y eso es muy enriquecedor para una sociedad democrática como la chilena”, agregó Escobar.

Por su parte, Pablo Millas, reforzó la importancia de tener programas con contenido académico. “En Actualidad Central se privilegia el contenido por sobre el rating, más allá que el programa cuenta con una muy buena sintonía y eso es una muestra de la relevancia que tiene el aporte desde la Universidad al debate de generación de políticas públicas y temas país”.

Actualidad Central cuenta con un comité editorial que analiza todas las semanas los temas más pertinentes para debatir en el espacio de canal

CNN Chile, el cual está conformado por Pablo Millas, periodista y conductor; Hugo Soto, director; Cecilia Robles, productora -quienes representan a la estación televisiva-, mientras que por la Universidad Central lo integran Sergio Escobar, director de Comunicaciones Corporativas; Juan Francisco Ortún, director de la Junta Directiva; Neftalí Carabantes, Secretario General; Marco Moreno, decano de la Facultad de Gobierno; Sergio Campos, decano de la Facultad de Comunicaciones y Philippe Cartier, encargado de Comunicaciones Externas de la institución.



Radio Universidad Central, 107.1 FM: En el corazón de Santiago

Radio Universidad Central es un proyecto que nace, a fines del 2015, con el compromiso diario de profesionales de excelencia, profesores y alumnos de la Universidad Central de Chile, a través de programas que buscan dar a conocer temas de interés y contingencia, donde las noticias, la conversación y el debate convergen diariamente con el mundo académico, estudiantil y comunitario.

De acuerdo con un estudio de opinión realizado por la Consultora Imaginación, Radio Cooperativa y Universidad Central, sobre la confianza de la ciudadanía en los medios de comunicación, la radio sigue siendo el medio más apreciado por las personas para informarse. El mismo estudio da cuenta, también, de la crítica visión que tienen los chilenos sobre la credibilidad y calidad de los medios actualmente en circulación. Lo anterior ratifica el importante rol que deben jugar las universidades en el sistema medial, no sólo para garantizar los derechos ciudadanos a informar y ser informados, sino que también en el resguardo de la libre expresión de las ideas.

La universidad es, en toda sociedad democrática, el ente que debe proporcionar las garantías de pluralismo, transparencia, reflexión, difusión del saber y fomento de la cultura y la identidad.

De ahí la relevancia de contar con un medio de comunicación que abarque parte importante de la comuna de Santiago, espacio de incuestionable valor histórico, político y económico.

Considerando estos factores, nace a fines del 2015, la “Radio Universidad Central”, como una plataforma idónea para satisfacer las necesidades comunicacionales de las facultades y unidades de nuestra casa de estudios, particularmente en cuanto a la difusión de su proyecto académico. Del mismo modo, es una oportunidad inigualable para potenciar la Vinculación con el Medio, incorporando a la comunidad a su programación.

Rodolfo Arenas, encargado de Vinculación con el Medio de la Facultad de Comunicaciones, explica que “la Radio UCEN se adscribe a lo que legalmente se



conoce como radio de mínima cobertura o radio comunitaria, con señal abierta en frecuencia FM y se inscribe en la esencia de nuestro proyecto universitario, esto es, un vehículo comunicacional amplio, pluralista, independiente, sin fines de lucro, comprometido con los valores institucionales declarados, así como a la misión y visión universitaria”.

Poner en marcha una radio de señal abierta para la Universidad Central implica un compromiso y una responsabilidad social. Al mismo tiempo, es una gran oportunidad para desarrollar una activa Vinculación con el Medio, potenciar las actividades de extensión y de difusión del quehacer académico, así como dar a conocer la oferta



académica de la Universidad. En este ámbito, la Universidad Central declara relevantes cuatro áreas de interés: extensión académica y servicios; artística-cultural y deportiva; y políticas públicas y acción social, todas las cuales son determinantes en las líneas temáticas de la programación de la Radio de la Universidad Central.

Por otra parte, al crearse la radio, se propuso ser un medio de comunicación que logre un impacto en la comunidad, con una programación diversa, de contenidos sólidos pero, al mismo tiempo, ágil e innovadora y que proyecte la identidad de la Universidad.

INFORMAR, EDUCAR Y ENTRETENER

Radio UCEN cumple con las características que debe tener todo medio de comunicación. Para eso la Facultad

de Comunicaciones de la Universidad, que está a cargo de la administración profesional y técnica del proyecto, ha diseñado una parrilla programática muy completa y atractiva, poniendo énfasis en la misión de informar, educar y entretener que debe tener todo medio de comunicación.

Programas sobre música, actualidad, mujer y economía, son algunos de los temas presentes en la parrilla programática de la radio, que trabaja con profesores y alumnos de las distintas facultades de la Universidad.

El compromiso es que todas las facultades tengan un programa a la semana en el cual se toquen temas relativos a su quehacer. La Facultad de Comunicaciones cuenta con cinco espacios estables dada su expertise en el área de los medios de comunicación.



ESTRUCTURA DE LA RADIO

Radio Universidad Central cuenta con un Comité Editorial que se encarga de supervisar y dar los lineamientos editoriales respecto de los contenidos, estilos y formatos que deben tener los programas emitidos, así como los límites respecto a la oferta de espacios a entes externos (municipio, juntas de vecinos, organizaciones sociales, etc.)

El trabajo de la radio se organiza de la siguiente manera según las áreas de trabajo:

PERIODISMO:

- Identificación de Talentos.
- Desarrollo de Productos (Programas, Formatos).
- Desarrollo de Contenidos Transversales.
- Asesoría a las distintas unidades de la universidad para crear, desarrollar y emitir sus programas.

PUBLICIDAD:

- Desarrollo y realización de Promociones.
- Producción de Eventos.
- Página Web.
- Desarrollo de Contenidos Transversales.
- Diseño de estrategias para el posicionamiento de la Radio y los Programas.

PROGRAMACIÓN ENTRETENIDA Y ÚTIL

La parrilla programática de la radio cuenta, actualmente, con cerca de treinta programas diferentes que abarcan temas tan distintos como, por ejemplo, Jazz, con el programa "Jazz Central", que se emite los días lunes; programas de servicio a la comunidad, como el programa "Derecho para Todos", que es un consultorio jurídico que se emite los días viernes; programas dirigidos a los adultos mayores, como el programa "En los Tiempos de mi Abuelo", que se emite los días viernes en la tarde; el programa ancla de la radio, que se llama "Actores y noticia", que se emite todos los días entre las 11 y las 13 horas. Este programa es preparado por la Facultad de Comunicaciones y cuenta con un equipo de cinco docentes que tienen a su cargo un día a la semana cada uno.





www.ucentral.cl

2017



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO · DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS