

PRIMERA VERSIÓN DEL CONCURSO DE RELATOS BREVES “MUJERES DE LAS COMUNICACIONES EN TRES PÁRRAFOS”

BASES

1. Podrán participar todas las estudiantes de las carreras afines al ámbito de las comunicaciones, tales como Publicidad, Periodismo, Diseño, Marketing, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas pertenecientes a las universidades e institutos profesionales del país.
2. La temática de los relatos debe estar relacionada con las mujeres y el mundo de las comunicaciones.
3. Los relatos deben ser estrictamente inéditos y redactados en tres párrafos. Cada uno de estos tres apartados no debe superar las 30 palabras, sin contar el título.
4. Cada participante puede presentar un máximo de tres relatos, los cuales puede enviar al correo marco.lizama@ucentral.cl.
5. El plazo de recepción se abrirá el lunes 28 de agosto de 2017 y cerrará impostergablemente el lunes 25 de septiembre de 2017 a las 12:00 horas.
7. El jurado estará integrado por Alejandra Riveros Martínez, Mónica Maureira Martínez, Marcela Amaya García, Pamela Baeza y Alejandra Bonati quienes contarán con la colaboración de un comité de preselección integrado por las profesoras Verushka Fuentes Stipicevic, Alejandra Riveros Martínez, Pilar Saldaña, Francisca Arias y Carolina Pimentel Melo.
8. El jurado seleccionará 10 relatos finalistas, de los cuales se definirán 3 menciones honrosas y los 3 primeros lugares.

9. El relato ganador obtendrá una pasantía de una semana en el departamento de comunicaciones de una organización o agencia de publicidad. Además de la publicación del relato en el libro “Con Mirada de Mujer” de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central y una selección de libros, del Fondo de Cultura Económica.

El segundo lugar obtendrá una selección de libros vinculados al área de las comunicaciones y la publicación del relato en el libro “Con Mirada de Mujer” de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central.

El tercer lugar obtendrá la publicación del relato en el libro “Con Mirada de Mujer” de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central.

10. No se devolverán los relatos recibidos.

11. Los trabajos deben tener el carácter de originales (de autoría propia) e inéditos (no haber sido publicados antes en cualquier formato). En caso de infringirse lo anterior, la participante será descalificada.

12. La sola participación en el concurso implicará la **aceptación de estas bases** y otorga el derecho a los organizadores a editar, publicar, distribuir y reproducir en cualquier medio, sin fines de lucro, las obras participantes. La premiación se llevará a cabo en el encuentro “El Rol de las Mujeres en las Comunicaciones y la Publicidad” a realizarse el 28 de septiembre de 2017.

Más informaciones en nuestro sitio web y redes sociales.

Consultas a marco.lizama@ucentral.cl