

#10

Edición
Presidencial

ISSN 0719-8345



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

INTER BARO METRO

OBSERVATORIO LA POLÍTICA EN LA RED



MAYO 2017

interbarometro@ucentral.cl | www.politicaygobierno.cl | [@interbarometro_](https://twitter.com/interbarometro_)

CLAVES DE ABRIL

Abril inició marcado por un delicado escenario internacional: en Venezuela aumentó la crisis económica y social y Estados Unidos efectuó bombardeos en Siria, provocando una mayor tensión entre las principales potencias mundiales.

En el ámbito nacional, la conversación política se desató en relación a las primarias y a la proclamación de Beatriz Sánchez como precandidata del Frente Amplio, repercusiones también mediáticas tuvo el desfalco en Carabineros de Chile y las declaraciones de patrimonio realizadas por los parlamentarios y las principales autoridades del país.

Avanzando el mes, el escenario electoral se vio marcado por la elección de Alejandro Guillier como carta presidencial del Partido Socialista (provocando la bajada de José Miguel Insulza) y la posterior renuncia de Ricardo Lagos a la carrera presidencial.

Asimismo, la prensa no dejó de lado el debate que provocó la propuesta del Gobierno orientada a reformar el sistema de pensiones.

Ya en la segunda mitad de abril, el censo se tomó la portada de los principales periódicos del país, así como también tuvieron cabida los temas educacionales en torno al Crédito con Aval del Estado. Asimismo, las críticas del Ministerio Público al Servicio de Impuestos Internos -por su decisión de no presentar cargos en los casos de financiamiento ilegal de la política-, fueron hechos ampliamente cubiertos por los medios de comunicación.

Ya hacia finales de mes, la prensa volvió a concentrar su atención en Carabineros de Chile, motivada también por las mayores luces sobre el desfalco y la solicitud de perdón por parte de su máxima autoridad. También dedicó espacio al fallecimiento de Agustín Edwards Eastman, dueño del periódico El Mercurio.

Finalmente, las portadas de los últimos días se concentraron en la carrera presidencial, a raíz de que el Partido Demócrata Cristiano decidiera que su candidata, la senadora Carolina Goic, compita directamente en la primera vuelta presidencial.

En este reporte:

1	Resumen ejecutivo	3
2	Ranking de actores políticos en la red	4
3	Ranking de actores políticos por fuente de información	5
4	Ranking de temas en torno a la política en la red	6
5	Ranking de temas por fuente de información	7
6	Ranking de actores políticos por tema en la red	8
7	Presidenciables bajo lupa: análisis semántico y valoración	10
8	El ministro del mes	17
9	Claves del mes: el calendario de la red	18
10	Referencia metodológica	19

INTERBARÓMETRO CHILE

Análisis de la política chilena en la red

Resumen ejecutivo

Interbarómetro Chile es un informe mensual elaborado por el Observatorio “La política en la red” de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Central de Chile.

Esta herramienta recoge y procesa, a través de un software informático de escucha inteligente, las conversaciones en la red en torno a los principales actores y referentes políticos del país, así como las temáticas que más se asocian a estos o que despiertan mayor interés en la ciudadanía.

¿Por qué un Interbarómetro?

Interbarómetro Chile es la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía a partir de las tecnologías de la información y da origen a nuevas dinámicas políticas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis puede contribuir a superar las formas tradicionales de hacer política, integrando nuevas dinámicas y recursos e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa. Sin embargo, la enorme cantidad de datos que los ciudadanos generan en la red en tiempo real provee oportunidades estratégicas que deben ser apoyadas por la observación de los mismos. Interbarómetro Chile constituye una herramienta para capturar y sistematizar la compleja conversación en torno a la política en la red, caracterizada tanto por sus enormes volúmenes, su constante flujo y por seguir lógicas a veces ajenas a los mecanismos tradicionales de comunicación.

Entendiendo que, tanto las organizaciones como aquellos que conducen procesos sociales requieren de nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad, Interbarómetro Chile pretende constituirse en un referente para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

Reporte Mayo

Para Abril de 2017 se basa en más de 1.459.957 conversaciones y documentos, tomados de múltiples canales de la red, como prensa digital, redes sociales, foros, blogs, multimedia, entre otros, recogidos del 1 al 30 de Abril. Los documentos y conversaciones que conforman el informe son capturados en la medida en que mencionan a alguno de los actores y referentes políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional (definidos por el equipo del observatorio “La política en la red”: ver referencia metodológica), así como los ministros de Estado.

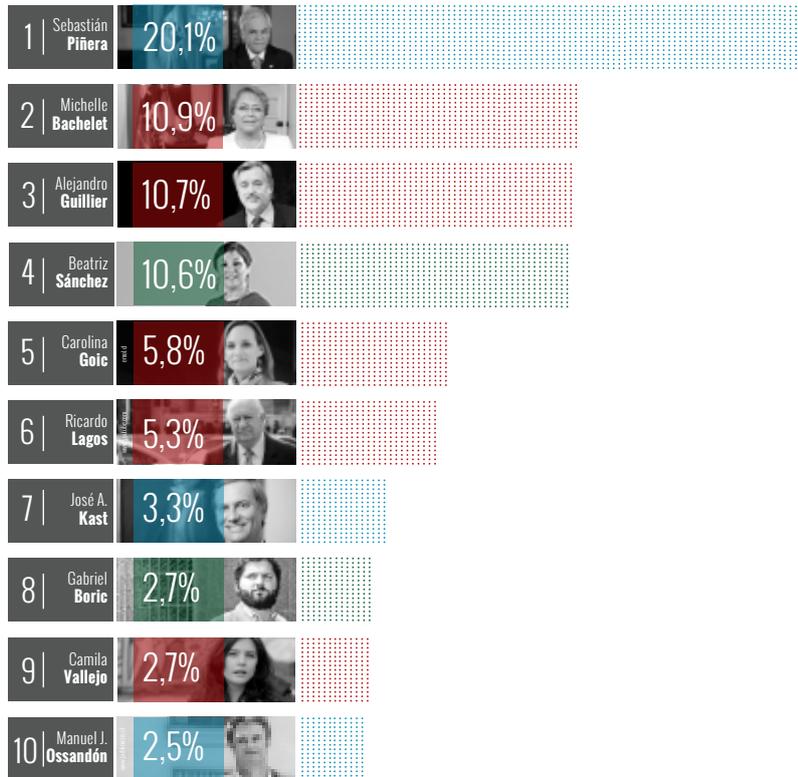
A partir de la recolección de grandes volúmenes de datos, la conversación política en la red es clasificada en ejes temáticos que permiten hacer un análisis desagregado de la información.

Cabe señalar que, tanto el flujo como el volumen de la información procesada por Interbarómetro Chile, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, Interbarómetro Chile no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS EN LA RED

Los 10 actores políticos más mencionados en la red



Con respecto al mes anterior, el volumen de datos disminuyó en un 7%, lo que no se considera una baja significativa. Sin embargo, también este informe se presenta fuertemente relacionado con el año marcado por las elecciones, no solo en lo que concierne a la carrera presidencial, sino también en la parlamentaria.

Durante abril, Sebastián Piñera quien fuera ampliamente mencionado en la red en relación al censo abreviado conservó el primer lugar a pesar de haber disminuido en casi un 50% sus menciones. Esto se debió en parte a la irrupción de Beatriz Sánchez, proclamada por Revolución Democrática y el Movimiento Autonomista como su precandidata presidencial.

Tanto la presidenta Bachelet como Alejandro Guillier lograron mantener el segundo y tercer lugar del ranking, a pesar de haberse acortado la distancia porcentual que los separaba el mes anterior. Mientras para la mandataria la conversación versó sobre distintos temas del quehacer nacional, en el caso del senador su aumento en número de menciones se vinculó directamente con su proclamación como candidato por parte del Partido Socialista y el consiguiente retiro de la carrera presidencial de Ricardo Lagos.

En el cuarto lugar del ranking irrumpió Beatriz Sánchez, alcanzando un significativo 10,6% de las menciones y posicionándose a menos de un 0,1% por debajo de Guillier. La periodista vinculada al Frente Amplio logró su posicionamiento no solo en virtud de la proclamación de su candidatura, sino que también gracias a la fuerte campaña liderada por Giorgio

Jackson para inscribir el conglomerado en las primarias legales.

Carolina Goic se posicionó en quinto lugar, mejorando tanto su posición como su porcentaje de menciones alcanzados durante el mes pasado. Aun así, la conversación sobre la decisión de la Junta Nacional de su partido - para presentarla como candidata en primera vuelta- no logró catapultarla en la red, quedando aún muy distante (más de un 5%) de los otros tres candidatos presidenciales que lideran el ranking. Ricardo Lagos logró subir del décimo al sexto lugar, pero su mejor posicionamiento se debió justamente a su renuncia a la carrera presidencial.

José Antonio Kast también logró escalar dos posiciones, ubicándose en el séptimo lugar, con menciones que orientan su conversación principalmente en sentido crítico hacia el gobierno de la presidenta Bachelet.

Gabriel Boric y Camila Vallejo (así como también Giorgio Jackson, que sale del top ten) parecieran ser los principales sacrificados por el explosivo posicionamiento de Beatriz Sánchez. En efecto, el diputado por Magallanes logra alcanzar el octavo lugar solo gracias a la conversación en torno a la ahora candidata, al diputado Jackson y al Frente Amplio, mientras que la militante de las Juventudes Comunistas -novena en el ranking- parece perder esa vinculación directa con los miembros de la llamada bancada estudiantil que tantas menciones le habría aportado en los meses anteriores.

Cierra el top ten Miguel José Ossandón, con una conversación digital que giró en torno a su arremetida en contra de Piñera, las primarias de Chile Vamos y su participación en un reconocido programa de farándula nacional.

El ranking presenta a los diez actores políticos más mencionados en la red sobre el total de 75 actores que componen la muestra.

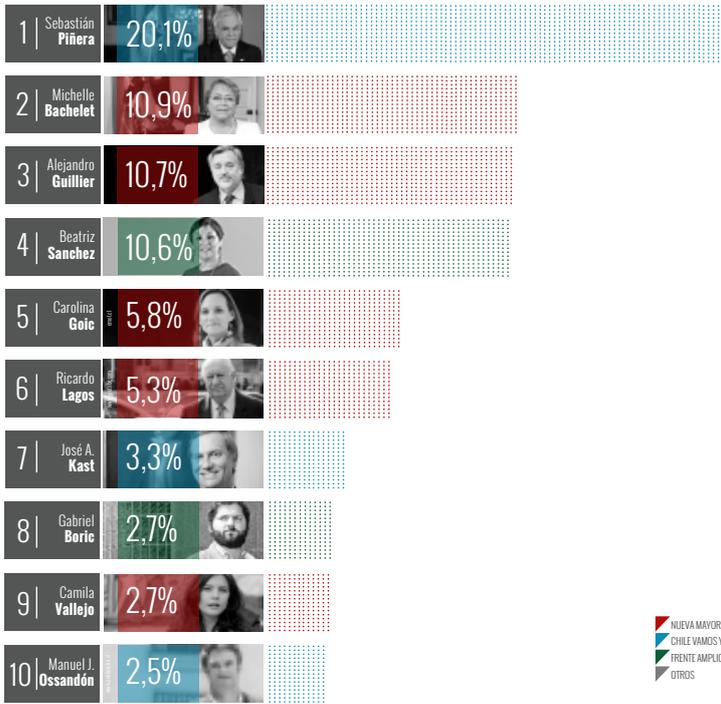
Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



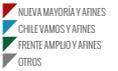
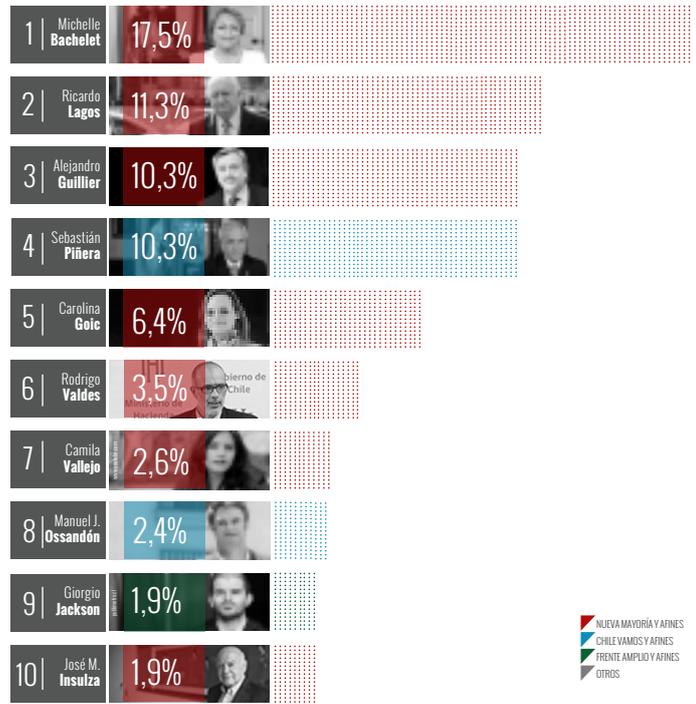
RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

Actores político más mencionados en la red y en prensa digital

TOTAL RED



TOTAL PRENSA DIGITAL



Si bien el ranking de prensa también se caracteriza por la presidencialización de la conversación, para este mes pareciera confirmarse un hecho relevante. Mientras el diálogo en la red estuvo marcado por el ingreso de nuevos actores a la carrera presidencial, así como la consolidación de actores con menor cobertura, el debate en la prensa digital entregó mayor espacio a aquellos actores que dejaban dicha contienda.

Es este el caso, por ejemplo, de Ricardo Lagos y José Miguel Insulza (de este último sorprende aún más, ya que es justamente en el mes del retiro de su candidatura cuando logra entrar por primera vez en el top ten de un ranking de actores).

Esta mayor atención por los “caídos” también benefició a Alejandro Guillier, quien este mes tuvo mayor cobertura mediática que el expresidente Piñera (tercero y cuarto en el ranking respectivamente).

La conversación en prensa también estuvo marcada por la mayor atención a los contextos institucionales y a las temáticas económicas, razón que explica el primer lugar alcanzado por la presidenta Bachelet (aunque en la red sigue perdiendo gradualmente la centralidad de la conversación) y del ministro Valdés.

El ranking en prensa digital se completa con la presencia de Carolina Goic (quinto lugar), Camila Vallejo (séptimo lugar), Manuel José Ossandón (octavo lugar) y Giorgio Jackson (noveno lugar).

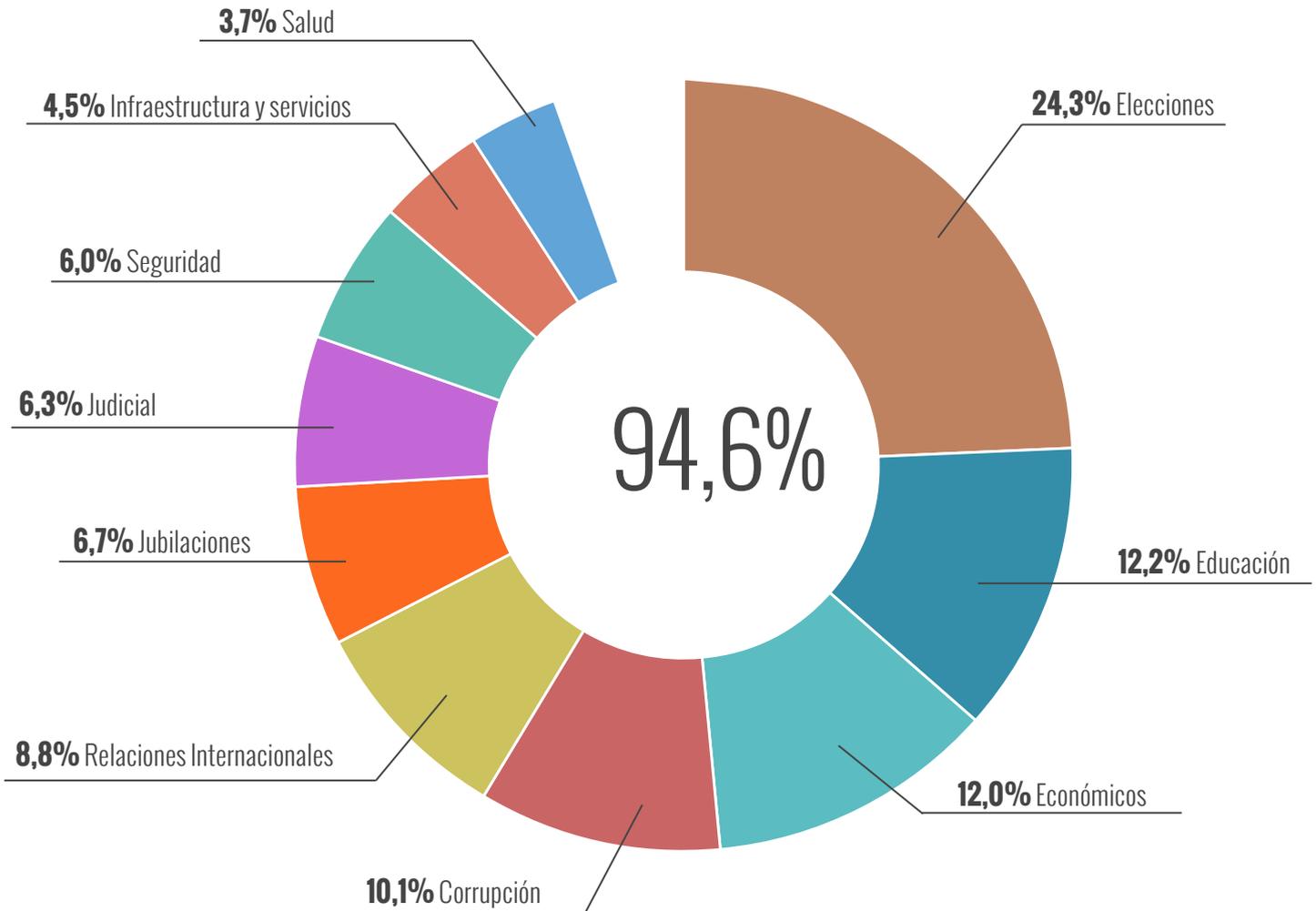
Para la sola elaboración del ranking de actores políticos en prensa digital no fue posible incorporar en la muestra a los siguientes actores: Beatriz Sanchez, Alberto Mayol, Franco Parisi, Luis Mesina, Tomas Jocelyn Holt y Carola Canelo

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



RANKING DE TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA EN LA RED

Los 10 temas políticos más mencionados en la red



La temática predominante una vez más fue 'elecciones', aumentando incluso su porcentaje (de un 15,9% a un 24,3%) y haciendo presagiar un constante incremento durante este año. Los candidatos Guillier y Piñera, así como la conversación en torno a las primarias, fueron los principales tópicos abordados por los cibernautas.

'Educación' recobró su centralidad en la conversación política en la red, saltando del quinto lugar en el informe anterior al segundo de este mes. Su conversación se refirió principalmente a la 'reforma educacional', 'gratuidad', el 'CAE' y el rol del 'Ministerio de Educación'.

Los temas económicos completan el podio, con un porcentaje de menciones muy similar al alcanzado durante la medición previa. El 'creci-

miento', los 'impuestos' y el 'empleo' parecieran ser los principales tópicos de una conversación que no solo se presidencializó, sino que también estuvo marcada por los candidatos de los principales conglomerados políticos del país.

'Corrupción' y 'relaciones internacionales' conservaron porcentajes similares a los obtenidos en marzo, posicionándose este mes en el cuarto y quinto lugar respectivamente. Mientras que 'jubilaciones' logró capturar una mayor cantidad de menciones, saltando del décimo al sexto lugar del ranking.

Completan el top ten las temáticas relacionadas con 'judiciales' (séptimo lugar), 'seguridad' (octavo lugar), 'infraestructura y servicios' (novenno lugar) y 'salud' (décimo lugar)

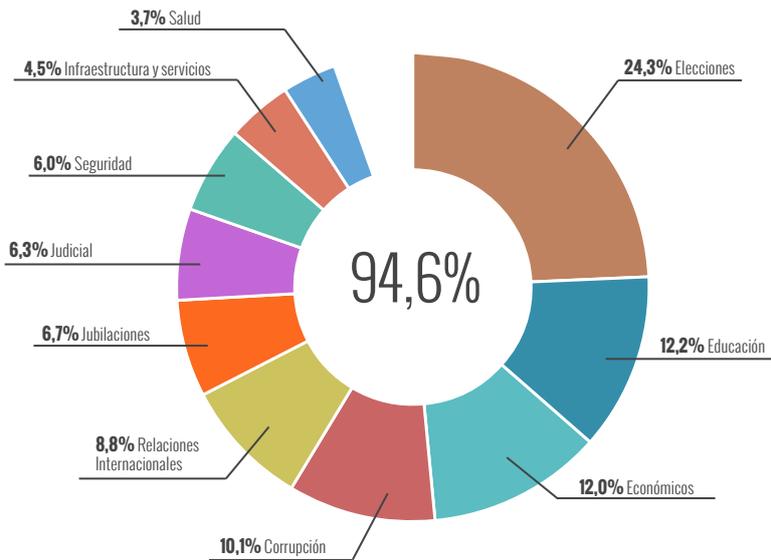
Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



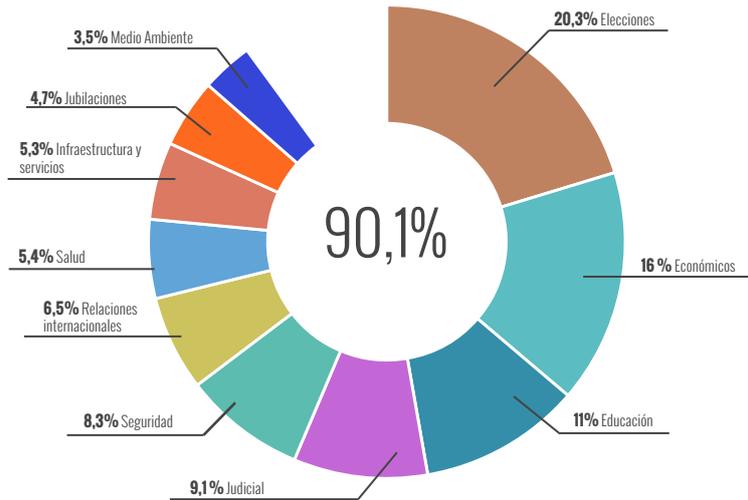
RANKING DE TEMAS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

La conversación de temas en torno a la política en la red y en prensa digital

TOTAL RED



TOTAL PRENSA DIGITAL



Existe cierta convergencia entre los tópicos que dominan el podio de temas en prensa digital y aquel de contenidos en la red.

Las 'elecciones' parecieran despertar mayormente el interés de la red, en donde obtiene un 24% de menciones (frente a un 20% en los medios), situación opuesta es la que ocurre con las temáticas 'económicas', las que alcanzan un 16% en prensa, frente a un 12% en la red. 'Educación' pareciera ser el único tema que goza de la misma atención por parte de las dos distintas fuentes de información observadas.

Al salir del podio (y con la sola excepción de 'relaciones internacionales', que alcanzó el quinto lugar en red y sexto en prensa), se puede apreciar que la conversación en prensa digital no pareciera ordenarse de la misma manera de aquella observada en las redes sociales.

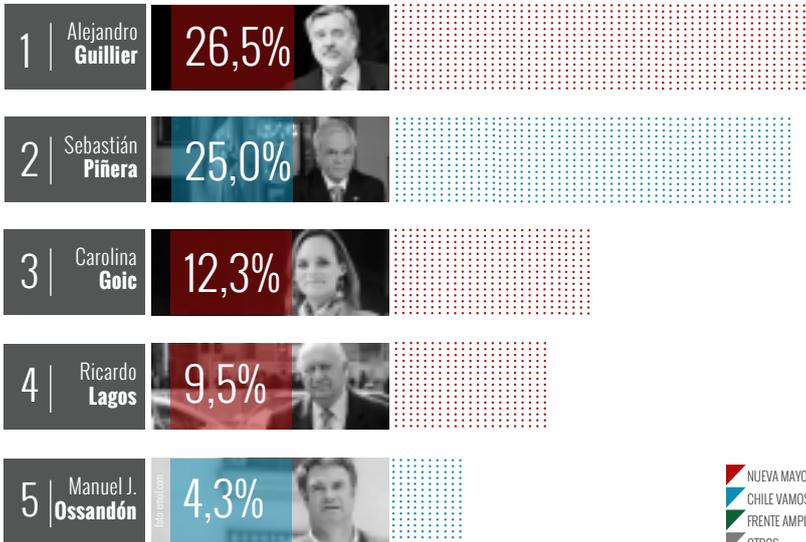
Por ejemplo, los temas 'judiciales' resultan ser más relevantes (cuartos en prensa y séptimos en la red), mientras que -una vez más- la 'corrupción' pareciera ser una materia que goza de mayor atención en la red (cuarto lugar) de aquella que logra capturar en prensa (duodécimo lugar).

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

ELECCIONES

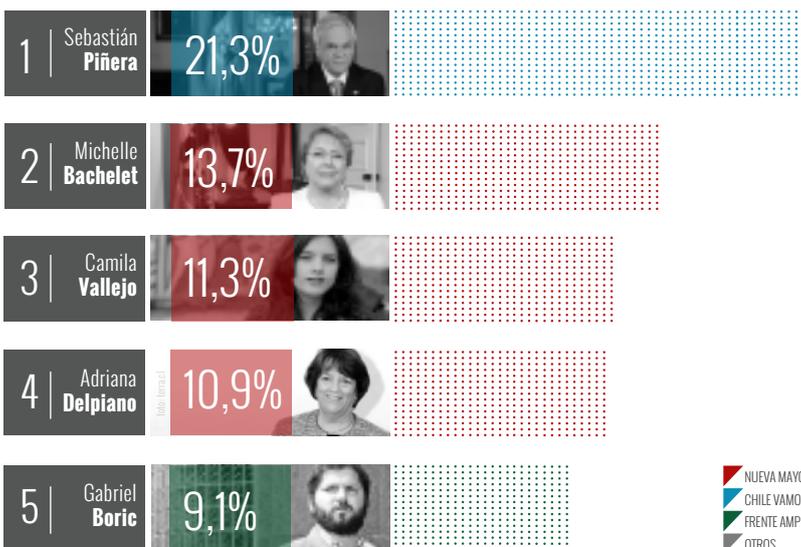


Este será el principal tema durante 2017. En efecto, ya se viene posicionando en los primeros lugares del ranking desde octubre del año pasado, presidencializándose aún más en la medida que se acercan noviembre.

Para este informe, la conversación fue dominada por la presencia virtual de dos candidatos: Alejandro Guillier y Sebastián Piñera. Aunque la disyuntiva que involucró a Carolina Goic sobre si debía ir a primarias o a primera vuelta presidencial también le favoreció en términos de menciones.

Otros dos que también marcaron tendencia a la hora de conversar sobre 'elecciones' en la red fueron Ricardo Lagos y Manuel José Ossandón. El primero en razón de su renuncia a la candidatura, mientras que el segundo logró capturar atención en virtud de su ofensiva comunicacional en redes sociales para la realización de primarias en el bloque opositor.

EDUCACIÓN



Si bien la conversación en torno a 'educación' en el terreno digital se mantiene siempre vigente, para este mes logró posicionarse como una de las problemáticas más mencionadas, alcanzando como vimos el segundo lugar del ranking de problemáticas.

En este sentido, la conversación estuvo fuertemente marcada por la 'gratuidad' y el 'CAE', valiendo esto la mayor presencia de la presidenta Bachelet y del candidato Piñera en torno a estos tópicos.

También Camila Vallejo y Gabriel Boric (eternos actores en temas educacionales) lograron orientar sus agendas digitales en esta arista, mientras que la ministra Delpiano debió su mayor alusión a la relación más institucional entre el Mineduc y la Conftech.

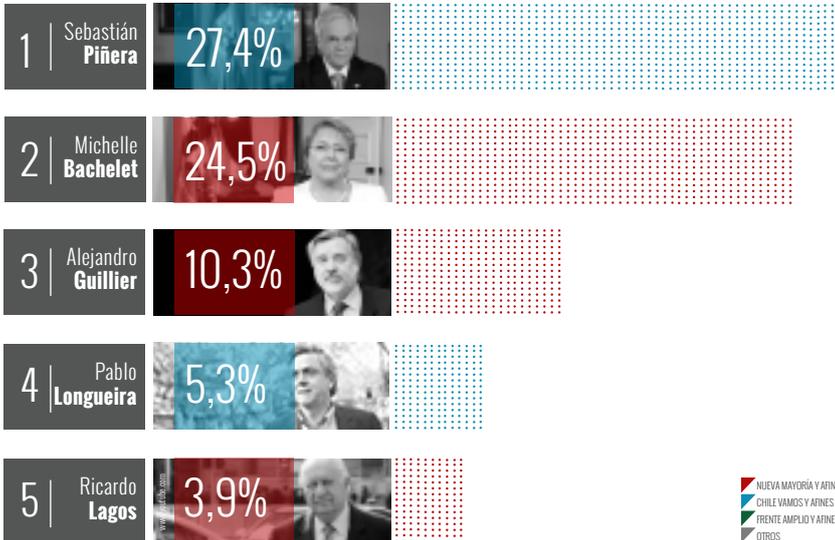
El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

ECONÓMICOS



Como se observó en el ranking de temas en la red, la conversación sobre temas 'económicos' estuvo marcada, principalmente, por los tópicos relacionados con el 'crecimiento', los 'impuestos' y el 'empleo'. Dicha situación explicaría aquí también la presencia de los candidatos presidenciales de los principales conglomerados, mientras que la de la presidenta Bachelet lo haría por la mayor institucionalidad (y mayor coyuntura) que goza el tema de conversación.

La presencia de Pablo Longueira en el subranking se debe exclusivamente a la viral conversación que se desató en la red, la que hace alusión a su formalización por cohecho, mientras que la de Ricardo Lagos se vincula, principalmente, en alusión al candidato del Partido Radical y del Partido Socialista.

El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

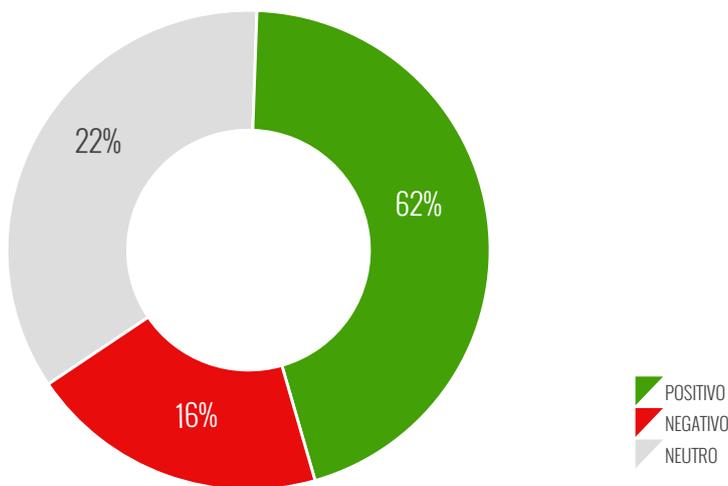
Posición ranking general: 04



VALORACIÓN

El explosivo ingreso de Beatriz Sánchez en la conversación política en el territorio digital viene acompañado de una muy alta valoración positiva (62%). El apoyo de su sector no solo se ve reflejado en un respaldo incondicional, sino que también resalta las acciones y propuestas que ésta ha realizado, como lo son, por ejemplo, su participación en la marcha por la educación y sus propuestas en materia edu-

cacional, libertades personales y femeninas y pensiones. La valoración negativa (16%) se asocia a las inquietudes de los cibernautas con respecto a sus aptitudes para ejercer un gobierno, recordándole una viral entrevista en la que demuestra un concepto poco claro con respecto a lo que es Estado. También se encuentran críticas con respecto a la sobreexplotación de su imagen en los medios, hoy punto fuerte de su candidatura presidencial.



PALABRAS

La conversación en torno a Beatriz Sánchez se ve fuertemente influenciada tanto por el apoyo del Frente Amplio, como por la posibilidad de que este conglomerado político realice primarias legales. Giorgio Jackson y Revolución

Democrática resultan ser sus principales influencias. Asimismo, la disputa con el también periodista y candidato Alejandro Guillier concentra buena parte de las menciones que hacen referencia a la candidata.



NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



CAROLINA GOIC

FOTOGRAFÍA: WWW.CAROLINA.CI



PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

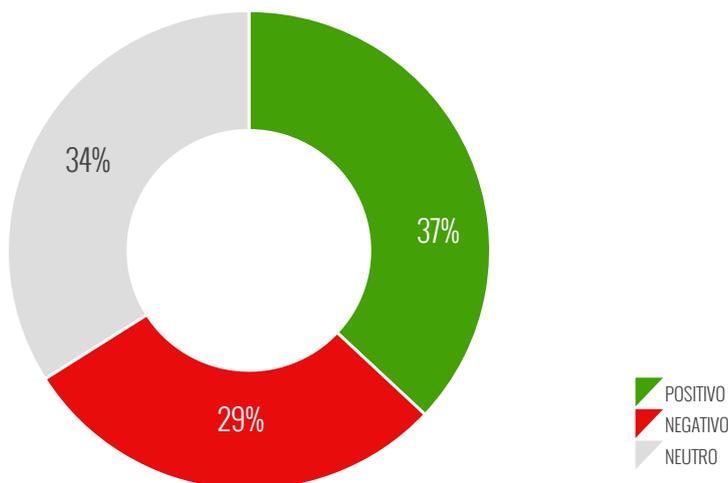
Posición ranking general: 05

NUEVA MAYORÍA

VALORACIÓN

El apoyo de los cibernautas a la candidatura de Carolina Goic se refleja en un 37% de conversación con connotaciones positivas. Estas aluden principalmente a su calidad como persona y a la participación de ella en dos importantes programas de conversación política de carácter nacional. Otro aspecto destacado por la red fue su visita a un hospital para la conmemoración del día del trabajador.

La percepción negativa (29%) se debe, en cambio, a la decisión de la DC de llevar a la candidata directamente a primera vuelta electoral, reprochándole a la abanderada -también presidenta de dicha colectividad- el cambio de la conducta histórica de la propia DC. Aunque en menor medida, también la apreciación negativa hace alusión a cuestionamientos sobre sus aptitudes comunicacionales.



PALABRAS

La conversación sobre Carolina Goic estuvo marcada por la decisión de su partido de llevarla como candidata presidencial directamente a primera vuelta. También las repercusio-

nes de esta decisión se observan con respecto a la posición de Guillier y Beatriz Sánchez, mientras que ciertos conceptos hacen alusión a la posición que podría asumir el expresidente Lagos.



NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



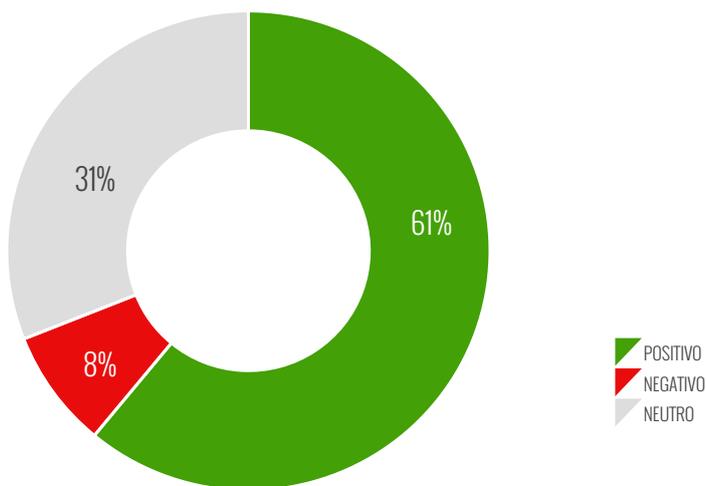
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 07

VALORACIÓN

La interacción con la cuenta de José Antonio Kast arroja un importante porcentaje de menciones positivas (61%), situación que se ve marcada por el apoyo cerrado a las opiniones que emite sobre distintos temas coyunturales, siendo ampliamente retuiteado.

Lo anterior, sumado a un bajo porcentaje de estimación negativa, vinculada al rechazo de su candidatura (8%), confirma que la conversación sobre José Antonio Kast es endógena, sin mayor interacción con comunidades de actores distintas a las que proporciona el candidato desde su propia cuenta.



PALABRAS

El análisis semántico confirma lo esbozado a la hora de analizar su posición en el ranking de actores políticos: buena parte de las menciones que vinculan a Kast dicen relación con la crítica que este realiza de manera constante al gobierno de la presidenta Bachelet.

La disputa con el candidato de RN y UDI también se evidencia, como también lo hacen otros temas vinculados con el apoyo a su candidatura y los principales propuestas en calidad de candidato (en materia de seguridad, terrorismo y Araucanía y en temas de familia).



JOSE ANTONIO KAST

FOTOGRAFIA: WWW.CAPITALCL

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).
 NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.
 Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



ALBERTO MAYOL

FOTOGRAFÍA: WWW.DIARIOCONCEPCIÓN.CL



PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 13

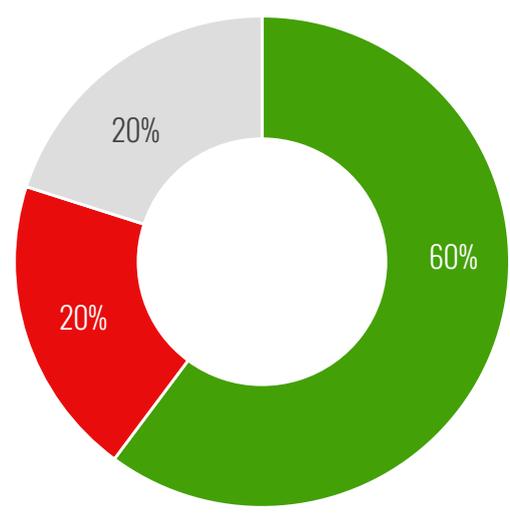
FRENTE AMPLIO

VALORACIÓN

El principal aspecto que caracteriza la valoración positiva de la conversación con la cuenta de Alberto Mayol (60%) está marcado su presencia en medios y por la tarea de recolección de firmas para la primaria legal dentro del Frente Amplio, destacando su participación en un conocido programa

ma televisivo de conversación política de carácter nacional.

Sin embargo, es esta misma aparición mediática la que dispara las menciones negativas (20%), debido a comentarios sobre el sistema de AFP.



PALABRAS

Si bien la conversación en torno a Alberto Mayol pareciera identificar a Sebastián Piñera como el principal blanco de su campaña, esta parece tener otros dos distintos tipos de orientación. Por una parte resulta evidente el apoyo que

busca su candidatura dentro del Frente Amplio mientras, por otra, pareciera evidente la rivalidad con los candidatos Kast, y la asociación de conceptos relacionados con la candidatura.



NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI

FOTOGRAFÍA: WWW.COSIAS.COM



PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

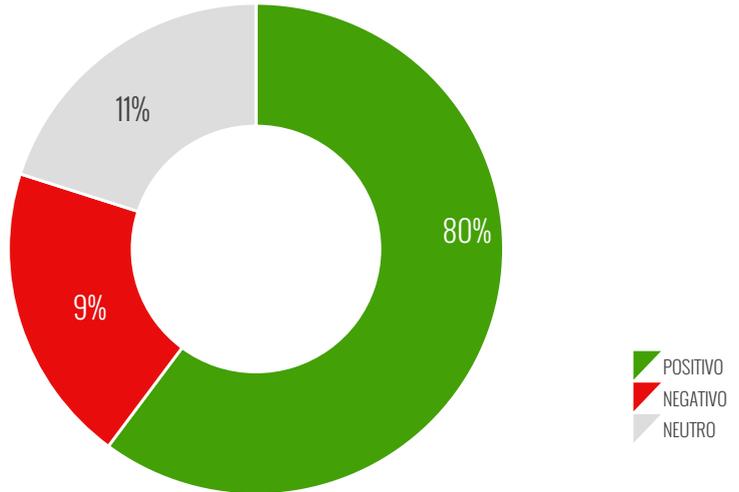
Posición ranking general: 14

PRO

VALORACIÓN

La mayor parte de las interacciones positivas (80%) con la cuenta del candidato del PRO están marcadas por un alto contenido coyuntural y el apoyo de su propio círculo durante las apariciones en TV y radio.

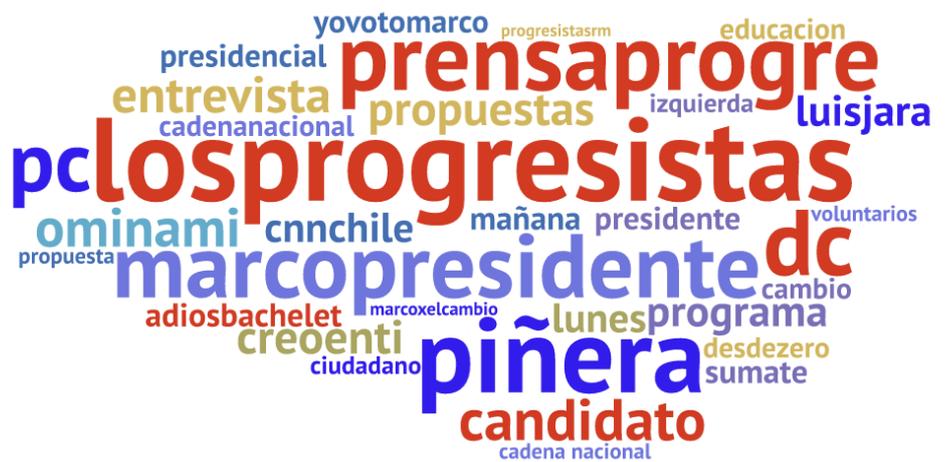
El bajo porcentaje de interacciones negativas (9%), principalmente enmarcadas en críticas y rechazo generalizado a su candidatura, confirma que la conversación sobre la cuenta twitter del líder del PRO no logra capturar la atención de otras comunidades virtuales.



PALABRAS

Los conceptos que caracterizan la conversación sobre MEO dicen relación con el apoyo del propio partido a su candidatura presidencial.

Otros de los aspectos que destacan son la confrontación política con el expresidente Piñera, así como su aparición mediática por medio de entrevistas televisivas.



NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representan para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



EL MINISTRO DEL MES



Con un 16% de la conversación, la ministra Adriana Delpiano se adjudica el primer lugar del ranking de ministros y destaca como la más mencionada de esta submuestra.

Evidentemente, la conversación sobre 'educación' (segundo lugar en el ranking de temáticas) logra catapultar a la jefa de dicha cartera, aunque los conceptos que se le asocian muestran una actividad predominante por parte de la cuenta del Mineduc y una asociación directa con la Presidente de la República.

El CAE y la reforma a la Educación Superior son los temas coyunturales que más la envuelven. Y Camila Vallejo es el principal influenciador exógeno que gobierna la conversación sobre la ministra.

Heraldo Muñoz (13,1% de las menciones) y Ximena Rincón (11,1%) no logran arrebatarle el primer lugar durante este mes.

Esta sección rescata al ministro con el mayor número de menciones durante el mes. El porcentaje de menciones tiene por universo a las 23 carteras de rango ministerial. Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



CLAVES DEL MES: EL CALENDARIO DE LA RED

Abril 2017

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO



Esta sección rescata a l ministro con el mayor número de menciones durante el mes. El porcentaje de menciones tiene por universo a las 23 carteras de rango ministerial. Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



REFERENCIA METODOLÓGICA

Metodología

El informe Interbarómetro Chile se elabora a partir de los datos generados por la herramienta Cosmos (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet. Cosmos captura de forma permanente todos los documentos presentes en medios de prensa escrita, tuits, posteos en youtube, páginas web y blogs que, de forma abierta y pública, se generan en la red y que mencionan a alguno de los actores políticos que conforman la muestra. Está conformada por una selección de alrededor de 64 actores políticos y referentes de la actualidad nacional (definida por el equipo Interbarómetro Chile).

Palabras de búsqueda:

A partir de palabras de búsqueda o “queries”, Interbarómetro realiza una captura permanente y en tiempo real de la conversación sobre los actores políticos en la red.

Las palabras de búsqueda definidas son seleccionadas de acuerdo a las formas habituales con las que se nombra a los actores políticos en internet y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

De este modo, Interbarómetro Chile construye y procesa una muestra o subconjunto de la toda la información que circula en la red, conformada por todos los documentos que circulan en internet y que hacen mención a una de las palabras de búsqueda seleccionadas.

Interbarómetro Chile recoge así toda la información en la que son mencionados algunos de los actores políticos más influyentes y los ministros de Estado en sus distintas acepciones.

PERSONAJES POLÍTICOS BUSCADOS

- Adriana Delpiano
- Alberto Espina
- Alberto Undurraga
- Aldo Valle
- Alejandro Guillier
- Andres Allamand
- Andres Chadwick
- Andrés Gómez-Lopez
- Andrés Velasco
- Aurora Williams
- Bárbara Figueroa
- Benito Baranda
- Camila Vallejo
- Carlos Furche
- Carlos Montes
- Carmen Castillo
- Carolina Goic
- Carolina Tohá
- Cecilia Pérez
- Claudia Pascual
- Claudio Orrego
- Cristián Monckeberg
- Ernesto Ottone
- Evelyn Matthei
- Felipe Berrios
- Felipe Harboe
- Felipe Kast
- Gabriel Boric
- Giorgio Jackson
- Guido Girardi
- Gutenberg Martínez
- Heraldo Muñoz
- Hernán Larrain
- Ignacio Walker
- Isabel Allende
- Javiera Blanco
- Joaquin Lavín
- José Antonio Gómez
- José Antonio Kast
- José Miguel Insulza
- Josefa Errázuriz
- Karol Cariola
- Luis Felipe Céspedes
- Manuel José Ossandón
- Marcelo Díaz
- Marco Enriquez-Ominami
- Marcos Barraza
- Mario Fernandez
- Máximo Pacheco
- Michelle Bachelet
- Natalia Riffó
- Nicolás Eyzaguirre
- Osvaldo Andrade
- Pablo Badenier
- Pablo Longueira
- Paulina Saball
- Ricardo Ezzatti
- Ricardo Lagos Escobar
- Ricardo Lagos Weber
- Rodrigo Valdes
- Sebastián Piñera
- Soledad Alvear
- Victor Osorio
- Ximena Rincón

Para consultas, escribir a interbarometrochile@ucentral.cl

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.

El volumen de datos que maneja este informe supera el 1.000.000 documentos en un solo mes, por lo que a partir del primer año, Interbarómetro Chile podrá recolectar, registrar y procesar al menos nueve millones de documentos:

DIMENSIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La información obtenida es clasificada según parámetros definidos por el equipo interbarómetro Chile en el sistema, a partir del cual se organiza la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de las claves de búsquedas (queries) definidas

El proceso de clasificar y organizar el gran volumen de datos recogidos en la red se denomina dimensionamiento estratégico y está estructurado en la definición de categorías, etiquetas y tesauros

CATEGORÍA

Es la forma de clasificar de forma jerárquica los resultados. Las categorías pueden ser, por ejemplo: atributos de marca, programas, actores, localizaciones, entre otras y en cada una de ellas se establecen las etiquetas que la componen.

ETIQUETAS

Para cada categoría se crean etiquetas. Las etiquetas de la categoría "temáticas" serían, por ejemplo: salud, educación, seguridad, corrupción, por mencionar algunas

TESAUROS

Para asignar un resultado de la búsqueda a una etiqueta se utilizan los tesauros, que son las palabras clave que clasificarán los resultados en la etiqueta y categoría correspondiente. Por ejemplo, en la categoría "temáticas" >etiqueta "educación, algunos de los tesauros serán: universidad, universidades, consejo de rectores, académico, académica, etc. Para la categoría "actores políticos" por ejemplo > etiqueta "Piñera", los tesauros serán: Piñera, @sebastianpinera, #SebastianPiñera, etc.

TOTAL DOCUMENTOS
EN ABRIL:
1.459.957

Noticias: 8.333
Blogs: 702
Webs: 52
Twitter: 1.445.317
Multimedia: 5.553

EQUIPO

Nicolás Freire
Felipe González
Carolina Contreras
Diego Pérez
Fabián Ahumada
Francisco Manzano
Paula Reyes
Juan Salvador Gaete
Constanza Salinas

Director ejecutivo
Coordinador académico
Editora de contenidos
Ayudante de investigación
Ayudante de investigación

Interbarómetro Chile realiza un proceso de revisión para identificar la existencia de boots (por ejemplo, cuentas falsas), así como una validación de los tesauros que dan origen a las cadificatorias. El presente informe está construido sobre la base de más de 600 tesauros.

A partir del dimensionamiento estratégico, por ejemplo, la conversación política en la red se clasifica en ejes temáticos tales como

educación, salud, seguridad, justicia, corrupción o elecciones, entre otros. Esto permite hacer cruces de información, tales como políticos más mencionados por temáticas o bien, desagregar cada una por político mencionado.

De la misma manera, Interbarómetro Chile utiliza las nubes de palabras para visualizar el contenido semántico o conceptos asociados a referentes políticos y/o etiquetas

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



INTER BARO METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA CHILENA EN LA RED

