
LLAMADO A PROPUESTAS DE CAPÍTULOS DE LIBRO

CALL FOR PAPERS

"LA CONSTITUCIÓN SOCIAL, POLÍTICA Y MORAL DE LA ECONOMÍA CHILENA"

FELIPE GONZÁLEZ Y ALDO MADARIAGA (COORDINADORES)

Enviar resumen/*abstract* extendido (de hasta 1.000 palabras) antes del
viernes 20 de mayo de 2016 al correo electrónico
publicaciones_facipol@ucentral.cl

Los acontecimientos recientes le han dado la espalda a la disciplina económica. Los casos de colusión y escándalos financieros, la des-mercantilización de la educación superior, el rechazo de los empresarios a cambios institucionales urgentes, el desgaste de las recetas de crecimiento y empleo, la invención de las farmacias populares, el extendido uso de paraísos fiscales –por mencionar algunos de estos acontecimientos–, han desafiado nuestra manera de entender los fenómenos económicos y, de paso, han hecho evidente la pobreza de conceptos y miradas presentes en la conversación social.

Dicotomías fuertemente arraigadas como Estado v/s mercado o técnico v/s político, por nombrar algunas, no alcanzan a dar cuenta de la complejidad de estos fenómenos y demandan nuevas interpretaciones, lenguajes y enfoques para dar sentido a la vida social de la economía (la economía real). Contrario a creencias fuertemente arraigadas –y repetidas hasta el cansancio en las aulas–, la economía tiene una vida social que no se puede reducir al análisis de beneficios, lógicas de incentivos o costos de transacción. Los mercados tienen –sobre todo– una vida social, política y moral.

¿Pero qué visión oponer o proponer frente a fórmulas agotadas?

En esta convocatoria entendemos que *la demanda por nuevas interpretaciones* va más allá de la crítica al neoliberalismo. Chile representa un proyecto emblemático de imposición de los mercados como forma de organización social. Sin embargo, salvo contadas excepciones, no se han hecho esfuerzos por comprender estos fenómenos más allá de la legítima –pero insuficiente– crítica a los mercados como mecanismos de asignación de recursos, la (i)legitimidad del lucro en ciertos ámbitos como la educación o la protección social, o los efectos perversos de la mercantilización en la sociedad, el medio ambiente y la subjetividad. Parafraseando a Jens Beckert y Wolfgang Streeck, no se ha puesto suficiente rigor en estudiar "el orden social de los mercados" o "la constitución social y política de la economía".

Desafío 1: Des-economizar los mercados. Chile se ha transformado a imagen y semejanza de los economistas y de su manera peculiar de entender el mundo en sus teorías y libros de textos. Buena parte de los fenómenos actuales son traducidos bajo esta mirada –como una desviación de la realidad de los modelos teóricos– y apelan a la necesidad de cerrar la brecha insalvable entre teoría y práctica.

En cambio, disciplinas como la sociología económica, la economía política, la geografía económica, entre otras, muestran que aquello que aparece como desviaciones de modelos perfectos –colusión, conflicto, ideología e intereses– no son más que los ingredientes tradicionales de la “vida social y política de los mercados”. Estas disciplinas han mostrado que la racionalidad, la eficiencia, la competencia y la coordinación de mercado no son aspectos a asumir como expresiones de la naturaleza humana, sino más bien el producto de una serie de arreglos institucionales más o menos complementarios, estructuras (redes), entendimientos compartidos y disposiciones de acción (cultura/habitus), arreglos espaciales y socio-técnicos. Es necesario, pues, transitar desde los mercados de los economistas (modelos) a los mercados de los científicos sociales (empíricos).

Desafío 2: Socializar la economía. Las ciencias sociales que se ocupan del estudio de la economía han tenido un desarrollo impresionante en las últimas décadas. Parte de este desarrollo ha visto eco en Chile con el crecimiento de estudios sobre la empresa, el endeudamiento, los encadenamientos productivos, la tensión entre desarrollo económico y medio ambiente, entre otros. Sin embargo, estos desarrollos académicos corren el riesgo de quedar relegados a la torre de marfil de las revistas, aulas y conferencias especializadas, ignorando el fuerte arraigo de conceptos propios de la economía que han sido apropiados por el ciudadano común y corriente a través de los medios de comunicación e instituciones académicas. En este sentido, si bien des-economizar la economía es algo valioso en sí mismo, el momento reclama que los marcos interpretativos y conceptos sean apropiados en la conversación social misma. Creemos que el potencial de los estudios sociales de la economía no radica solo en lograr una comprensión más acabada y realista de los fenómenos, sino también de poner en el lenguaje y en la conversación cotidiana una serie de categorías, conceptos y formas de mirar el mundo distintas y que hagan justicia a la realidad.

El volumen. Con la publicación de este volumen buscamos dos objetivos. En primer lugar, aprovechar la coyuntura para ofrecer una arena en que distintas disciplinas y estudios sociales de la economía puedan dialogar y aportar sus miradas acerca del Chile de estos acontecimientos. El segundo es lograr abrir la “caja negra” de los mercados para una audiencia más amplia que la academia, someter a escrutinio sistemático lo que está a la vista de todos y ofrecer lenguajes y marcos interpretativos para el público general y especializado.

La presente **convocatoria** tiene por objetivo hacerse cargo de esta falencia e **invita a investigadores de las ciencias sociales** a dar cuenta del hecho de que la economía tiene una vida social, política y moral que no se puede reducir al análisis de beneficios, lógicas de incentivos o costos de transacción.

Con este objetivo, invitamos a la comunidad académica a enviar propuestas teóricas, metodológicas o estudios de caso que apunten a entender los fundamentos sociales, políticos y morales de los mercados y la economía chilena.

La convocatoria estará abierta a la economía política, sociología económica y otras disciplinas que estudien la constitución social y política de la economía y se privilegiarán estudios de caso de ámbitos específicos en Chile.

Algunos temas posibles a incluir son:

- a. La relación entre economía y política
- b. La relación entre empresarios y política pública
- c. Competencia y colusión
- d. Financiamiento de la política
- e. Economía solidaria/popular
- f. Nuevas posibilidades de desarrollo
- g. Energía y recursos naturales
- h. Mercados y movimientos sociales
- i. Crisis y gobernanza económica
- j. Mercados y cambio institucional
- k. Economía y territorio

CALENDARIO

- » Viernes 20 de mayo: Plazo final para el envío de propuestas al correo publicaciones_facipol@ucentral.cl. Debe incluir:
 - Propuesta de título del capítulo, sin subtítulos
 - Resumen/abstract extendido de máximo 1.000 palabras
 - Nombre completo, adscripción institucional de/l autor/es y los datos de contacto
 - Resumen biográfico de/l autor/es como nota al pie del resumen
- » Lunes 6 de junio: Comunicación de propuestas seleccionadas
- » Viernes 12 de agosto: Plazo de envío del primer borrador de capítulo
- » 12 al 16 de septiembre: Workshop en Santiago de Chile
- » Miércoles 2 de noviembre: Entrega de la versión final de los capítulos para su ingreso a edición. (los manuscritos no podrán exceder las 10.000 palabras, incluyendo referencias y notas al pie).

NORMAS DE COLABORACIÓN PARA LA COLECCIÓN DE LIBROS "GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS"

Los capítulos de libros deben seguir las siguientes normas de colaboración:

1. El capítulo debe tener solo un título principal, sin subtítulos.
2. El/los autor/es deben identificar su afiliación académica o institucional actual a pie de página, incluyendo el resumen biográfico de cada autor/es.
3. El primer borrador debe incluir un resumen y abstract en español e inglés, con extensión máxima de 200 palabras.
4. Cuerpo del capítulo debe tener entre 6.000 a 10.000 palabras como máximo.
5. El borrador y la versión final deben venir escritas en procesador de texto Microsoft Word.
6. Papel
 - » Tamaño carta/ papel 8 1/2" X 11"

7. Tipo de letra
 - » Times New Roman: 12 puntos.
8. Espaciado
 - » Texto a doble espacio y alineado a la izquierda, excepto en tablas y figuras.
 - » Dos espacios después del punto final de una oración
9. Márgenes
 - » 2,54 cm en todo la hoja
 - » Sangría: cinco espacios en la primera línea de cada párrafo
 - » Las tablas no tienen líneas separando las celdas
10. Los textos a pie de página deben ser de Fuente Times New Roman, tamaño 10, a espacio sencillo.
11. Se aceptará como estilo de fuente la *cursiva* o *italica* para palabras de origen distinto al del capítulo. Asimismo, no está permitido el uso de **negritas** o subrayado ni en símbolos, palabras, tablas o gráficos.
12. Las tablas y las figuras tendrán títulos descriptivos. Todas las notas de las tablas indicarán fuentes inmediatamente debajo de las mismas. Los títulos de las columnas definirán claramente los datos presentados. Los gráficos y tablas serán en blanco y negro, por lo que no se recibirán imágenes en colores, en cuyo caso se deberá además incluir un archivo en formato Excel editable, que permita adecuar los tamaños y tipografías.
13. Para citas en el cuerpo del trabajo y las referencias bibliográficas solo se utilizará la norma APA 6.0.
14. Es condición para la publicación, que el/los autor/es ceda/n a la [Universidad Central de Chile](#) los derechos de reproducción. Para ello, deberán explicitarlo en la carta de presentación, tras lo cual deberá rellenar un formulario con sus datos y firmar un compromiso de cesión de derechos que será enviado de manera electrónica al correo publicaciones_facipol@ucentral.cl.
15. Cualquier incumplimiento de las presentes normas de colaboración constituirá motivo para el rechazo del capítulo recibido.

Para consultas o dudas respecto de la presente convocatoria favor enviar un correo electrónico a los coordinadores Felipe González y Aldo Madariaga a la dirección publicaciones_facipol@ucentral.cl indicando en el asunto: Capítulos de libro "La constitución social, política y moral de la economía chilena".