



JWEF Chile 2015

JWEF Chile 2015

Concurso de Pitch





Índice

Objetivo del concurso	3
Bases.....	3
Dónde	3
Cuándo	3
Participación.....	3
Equipo.....	3
Elegibilidad de proyectos.....	3
Etapas del concurso.....	4
1. Hasta el 1 de Agosto: Elección del coordinador universitario	4
2. Hasta el 1 de Septiembre: Fase Previa	4
3. Hasta el 1 de Septiembre: Inscripción	4
4. Fase Semifinal	4
5. Fase Final.....	4
Número máximo de equipos por Universidad	5
Formato del Pitch	5
Jurado	5
Criterios de evaluación.....	5
Premios.....	6



Objetivo del concurso

El objetivo del concurso de pitch universitario se engloba dentro de la misión del Junior World Entrepreneurship Forum Chile de promover el emprendimiento entre el alumnado universitario chileno, y más concretamente, de identificar y apoyar proyectos emprendedores exitosos llevados a cabo por alumnos que se encuentran en etapa inicial.

Bases

Dónde

El Concurso Nacional de Pitch Universitario del Junior World Entrepreneurship Forum Chile 2015 tendrá lugar en la **Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile**. La facultad se encuentra situada en Diagonal Paraguay 257, Santiago, Región Metropolitana.

Cuándo

El concurso tendrá lugar los **días 25 y 26 de septiembre de 2015**.

Participación

Podrán presentarse al concurso de Pitch del JWEF equipos formados por **estudiantes procedentes de la misma universidad**, previamente seleccionados por el **Coordinador Universitario para representar a la misma**.

Equipo

El equipo deberá tener un máximo de **tres componentes**.

El equipo deberá estar formado por **estudiantes de la misma universidad**.

El equipo deberá seleccionar un **Líder** que será el contacto entre el equipo, su coordinador universitario y la organización del Concurso.

Elegibilidad de proyectos

Solo se aceptarán proyectos que se encuentren en una **etapa previa a la comercialización**, esto es, desde la **fase de idea hasta el prototipo**.



Etapas del concurso

1. Hasta el 1 de Agosto: Elección del coordinador universitario

Las universidades que deseen participar en el concurso de pitch deberán nombrar y comunicar a la organización del Concurso el **coordinador universitario**.

Esta persona, que podrá ser profesor/a, estudiante o funcionario/a, será el punto de contacto entre la organización del JWEF y la universidad, y será el encargado de comunicar quienes serán los equipos que participarán en el concurso.

Toda universidad que desee participar en el Concurso de Pitch **deberá comunicar el nombre e información de contacto** de la persona que ocupará el puesto de coordinador universitario **antes del 1 de agosto de 2015**.

2. Hasta el 1 de Septiembre: Fase Previa

Las universidades deberán seleccionar sus equipos participantes **antes del 1 de septiembre de 2015**.

Para ello, las universidades participantes poseen total **libertad para elegir a sus equipos**. Desde la organización del JWEF se **recomienda la realización de un concurso de pitch interno**, con el objetivo de preparar a sus estudiantes.

3. Hasta el 1 de Septiembre: Inscripción

La inscripción de los equipos se podrá realizar **hasta el día 1 de septiembre de 2015**.

La inscripción la llevará a cabo el coordinador universitario, enviando por email a la dirección de email raul@planetexpat.org **el formulario de inscripción de cada uno de los equipos en formato PDF**.

4. Fase Semifinal

Se llevará a cabo el día **25 de septiembre de 2015 en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile**, durante la segunda jornada del Junior World Entrepreneurship Forum Chile 2015. Se realizará de forma presencial y se evaluará en función de los criterios de evaluación y formato del pitch descritos anteriormente.

En esta etapa se seleccionará un total de **10 equipos que participarán en la final** del día 26 de septiembre de 2015.

Los 10 equipos seleccionados tendrán la posibilidad de participar en una sesión de mentoring con expertos en la materia, que les ayudarán a preparar su pitch antes de la final.

5. Fase Final

Tendrá lugar el día 26 de septiembre de 2015 en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Se realizará de forma presencial y se evaluará en función de los criterios de evaluación y formato del pitch descritos anteriormente.



Número máximo de equipos por Universidad

Con el objetivo de incentivar la participación de equipos a nivel nacional, sólo se aceptará un **máximo de tres equipos por universidad y/por región**, independientemente del número de campus que posea.

- **Ejemplo:** Si una universidad posee cuatro campus en la región metropolitana y uno en la primera región; podrá presentar un máximo de tres equipos procedentes de los cuatro campus de la región metropolitana y tres del único campus en la primera región.

Formato del Pitch

El pitch debe durar un **máximo de tres minutos**.

Sólo se aceptarán presentaciones en formato **PowerPoint o PDF**, sin existir ningún límite en cuanto al número de diapositivas o el contenido de las mismas.

Jurado

El **jurado del concurso** estará formado por destacados miembros activos del **ecosistema emprendedor** tanto Chileno como internacional.

Criterios de evaluación

Los equipos participantes en el Concurso de **Pitch serán evaluados por el jurado de la fase de semifinal** en una escala de **1 a 5 puntos** en los siguientes apartados:

- **Problema**
¿Cuál es el problema que se **pretende resolver**?
- **Solución**
¿Cuál es la **solución** que se va a poner en marcha?
- **Ventaja Competitiva**
¿En qué se **diferencia de lo que ya existe** actualmente?
- **Modelo de negocios / Impacto social**
¿Cómo se **generarán ingresos**? En caso de que se trate de un emprendimiento social, ¿Cuál será la **repercusión** del mismo?
- **Equipo**
¿Quiénes son las **personas detrás del proyecto**? ¿Por qué son las **adecuadas**?



Premios

El 1er premio para el equipo ganador del Concurso de Pitch, auspiciado por [Exosphere](#), consiste en **3 cupones*** para participar a uno de los programas Exosphere a su elección. Cada cupón tiene un valor de hasta \$5,000 USD.

[Exosphere](#) es una organización enfocada en la organización de programas de inmersión de varias semanas con el objetivo de proporcionar un espacio dedicado a su desarrollo personal y a la fomentación de su espíritu emprendedor y a inspirar futuros líderes del mundo a incrementar un cambio positivo a través de la tecnología y de la innovación social.

Los demás premios del Concurso Nacional de Pitch se anunciarán durante el mes de septiembre de 2015 y con anterioridad a la celebración del concurso.

La adición y/o modificación de los premios se notificará a los participantes y coordinadores universitarios por email durante las semanas previas al concurso.

*Condiciones:

- Cada cupón es individual e intransferible
- El cupón es válido hasta el 31/12/2016
- El cupón permite a cada ganador participar a UN programa a su elección entre Athena/Orion/Hydra III – (Athena es accesible a mujeres únicamente)
- Incluye el arancel del programa únicamente (valor hasta \$5,000 USD)
- No incluye transporte, alojamiento o comida