

**Estudio: “Las tecnologías sociales de las organizaciones económicas de medios sociales urbanos pobres. El caso de los cachureros y coleros de Huechuraba, Región Metropolitana, Chile”. FONDECYT Iniciación en la Investigación, nº PROV.: 11130329**

Describir la división del trabajo y las relaciones de reciprocidad que permiten la reproducción de la Tecnología Social instituida por los“cachureros” y “coleros” de la comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, Chile. Aquí se utiliza la entrevista, la observación y el análisis de entrevistas y deregistros de campo, se trabaja con cincuenta y seis organizaciones económicas que realizan un emprendimiento asociativo de trabajo autogestionado.

**Objetivo General**



Describir la división del trabajo y las relaciones de reciprocidad que permiten la reproducción de la Tecnología Social instituida por los “cachureros” y “coleros” de la comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, Chile.

**Objetivos Específicos**

* Describir la organización económica de los “cachureros” y “coleros”, desde la trayectoria de la o las Tecnologías Sociales, poniendo énfasis en las variaciones en la administración de los recursos que han sido y son utilizados para la coordinación entre su división del trabajo y sus relaciones de reciprocidad con la comunidad efectiva de la que son parte. Objetivo específico
* Conocer la composición de los encuentros de los “cachureros” y “coleros”, donde ha acontecido o acontece: la observación, el reconocimiento y la resolución sobre las Tecnologías sociales. Objetivo específico
* Describir la o las estructuras simbólicas que expresan el o los conocimientos sociotécnicos inherentes al uso de la o las Tecnologías Sociales instituidas por los “cachureros” y “coleros”.

**Perfil del Investigador**

**Nicolás Gómez.** Sociólogo, Magíster en Desarrollo Humano a Escala Local y Regional y Doctor en Ciencias Sociales

**nicolas.gomez@ucentral.cl**

**Metodología**

Uso de la Teoría Fundamentada, con estudio de casos, entre las técnicas se encuentra: observación participante y entrevista. En el análisis se usa: estadígrafos descriptivos, análisis estructural de redes sociales, estructural del discurso y análisis de historia de vida historia.