

# POSTGRADOS



UNIVERSIDAD  
**CENTRAL**

INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO

# 2015

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

# MBA GESTIÓN DE NEGOCIOS

Desarrolla tus habilidades directivas para liderar organizaciones globales.

Infórmate aquí

WWW.UCENTRAL.CL



El desarrollo de negocios internacionales y la necesidad de profesionales especializados en el área se debe, en gran medida, al aumento explosivo de la globalización de los mercados y de la necesidad de enfrentar compras, ventas, tributaciones, expansiones, a nivel internacional como un tema habitual y no solo de forma excepcional.

# PERFIL DEL ESTUDIANTE

Profesionales que:

Asumen roles de gestión para la ejecución de las políticas en Marketing, Finanzas y Recursos Humanos en organizaciones de diversos rubros y tamaños.

Capaces de comprender el contexto económico en un mundo globalizado

Reconocen en la globalización oportunidades de crecer profesionalmente.



## OBJETIVO FUNDAMENTAL

Que el estudiante desarrolle habilidades, destrezas, comportamientos y actitudes para el diseño e implementación de estrategias de desarrollo integral, que le permita enfrentar de manera eficiente los nuevos desafíos que impone el entorno competitivo y globalizado.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la capacidad de gestión hacia una visión integral y estratégica de la organización.
- Adquirir competencias laborales aplicadas a los negocios internacionales, con énfasis en emprendimiento y la gestión de negocios.
- Generar competencias laborales mediante el análisis de casos reales y la transferencia de experiencia.

# MISIÓN, VISIÓN Y SELLO DEL PROGRAMA

## MISIÓN

Formar directivos y emprendedores que gestionen estratégicamente organizaciones globales

## VISIÓN

Ser la plataforma de especialización de profesionales que conformarán el equipo directivo de empresas internacionales

## SELLO

Excelencia e innovación en organizaciones globales

- Permite desarrollar competencias laborales en el ámbito de gestión internacional → mix teoría / práctica en las asignaturas.
- Considera el desarrollo de material pedagógico y casos aplicados al contexto internacional.
- Las metodologías de aprendizaje son aplicadas; análisis de casos prácticos y talleres de perfeccionamiento de habilidades directivas.

- Incorpora en su malla curricular el emprendimiento y los negocios internacionales.
- Cuerpo académico compuesto por docentes, investigadores y directivos con vasta trayectoria.
- Línea curricular diferenciadora que incorpora el desarrollo de habilidades blandas, tales como liderazgo, dirección de equipos, capacidad de adaptación a diversas culturas y negociación.
- Arancel más económico que la competencia.



## PERFIL DE EGRESO



El egresado del MBA en Gestión de Negocios de la Universidad Central estará capacitado para comprender, analizar, evaluar y aplicar estrategias de gestión en un contexto globalizado; liderando organizaciones y proyectos de emprendimiento en un entorno competitivo y de constante cambio.

# ANTECEDENTES GENERALES DEL PROGRAMA



**Duración:** 4 trimestres (sin considerar vacaciones)

**Inicio:** Abril 2015

**Modalidad:** Presencial

**17** asignaturas

## Ejes temáticos

- Finanzas Internacionales
- Marketing y Emprendimiento Internacional.
- Innovación y nuevos negocios
- Gestión Estratégica en un contexto globalizado.





- Contenidos aplicados
- Aprendizajes interactivos
- Trabajos en equipo
- Toma de decisiones en diversos escenarios
- Activa participación



Estudiantes externos: \$4.690.000

Egresados y/o  
Licenciados UCEN:

\$3.517.500

- 12,5%

+

- 12,5%

Egresado UCEN

Miembro  
Corporación  
Egresados UCEN

15 cuotas de \$234.500

\*Valores pueden sufrir ajustes



UNIVERSIDAD  
**CENTRAL**

INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO



Contacto: Maricel Araya  
[maraya@ucentral.cl](mailto:maraya@ucentral.cl)  
Teléfono: 22 582 62 19