

Laboratorios de innovación pública: condiciones y retos

Ramon Sangüesa

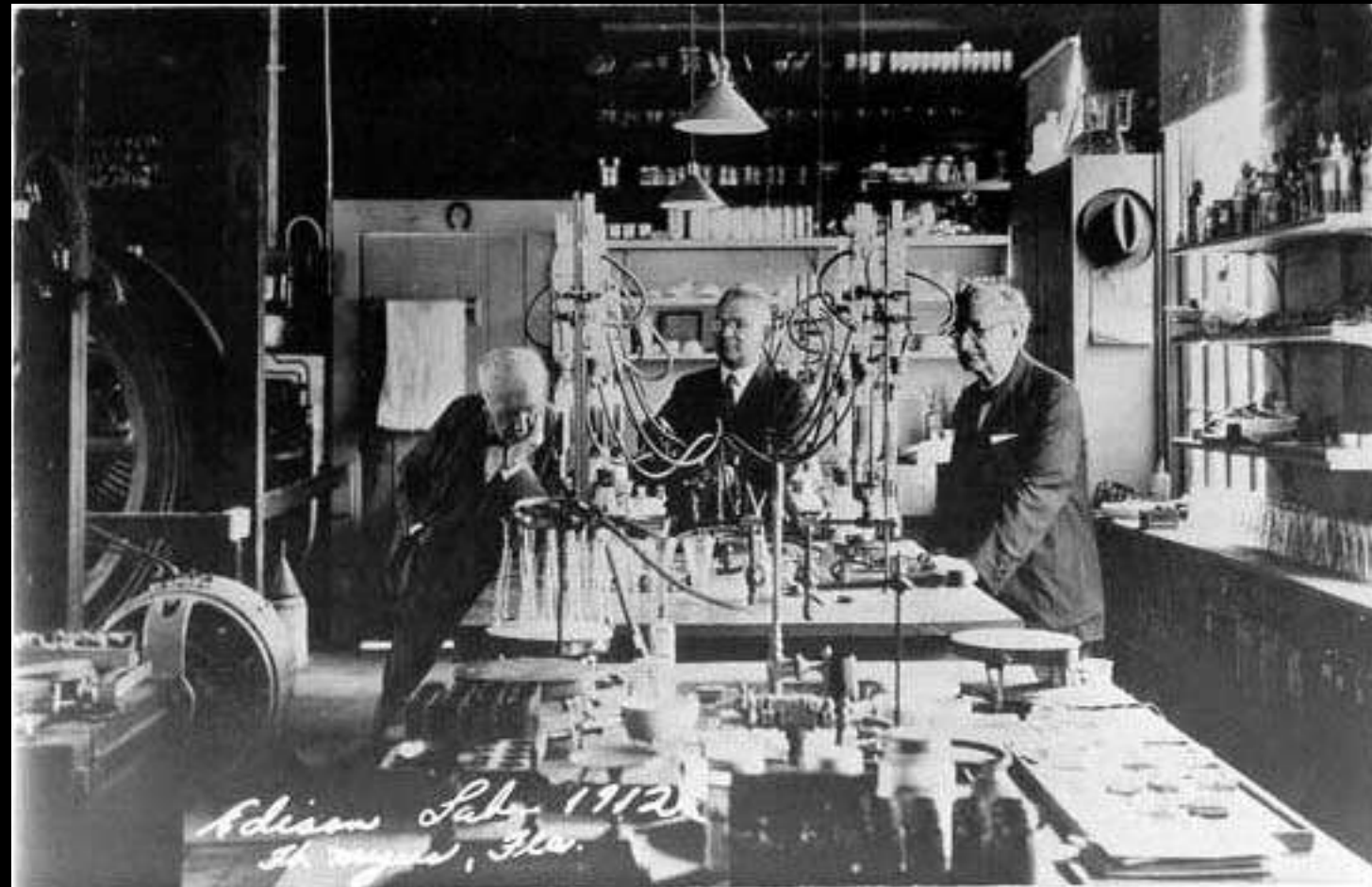
Septiembre 2014. Santiago de Chile.



¿Qué era un
Laboratorio?



Industrial



De diseño



Tecnológico Digital



Skunkworks



70 YEARS
OF MISSION DRIVEN INNOVATION

¿Qué es un laboratorio de innovación?

- No se prueban hipótesis: se construyen
- No se crea conocimiento científico: se aprende haciendo
- Se multiplican los prototipos
- Se innova: el resultado es aplicable

¿Cómo ha cambiado la innovación?

- Abierta
- Centrada en el usuario
- Acelerada (“lean”)
- Métodos de Design Thinking

[Home](#) [What is Open Innovation?](#) [P&G's Needs](#) [Open Innovation Stories](#) [FAQ](#) [Submit Innovation](#)

University of Leeds and P&G Join Forces

The University of Leeds and multinational consumer goods company Procter & Gamble (P&G) have agreed to a strategic relationship that will harness academic research to develop new high-tech products.

[read more »](#)

UNIVERSITY OF

Could your innovation be

Design Thinking

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Test

On



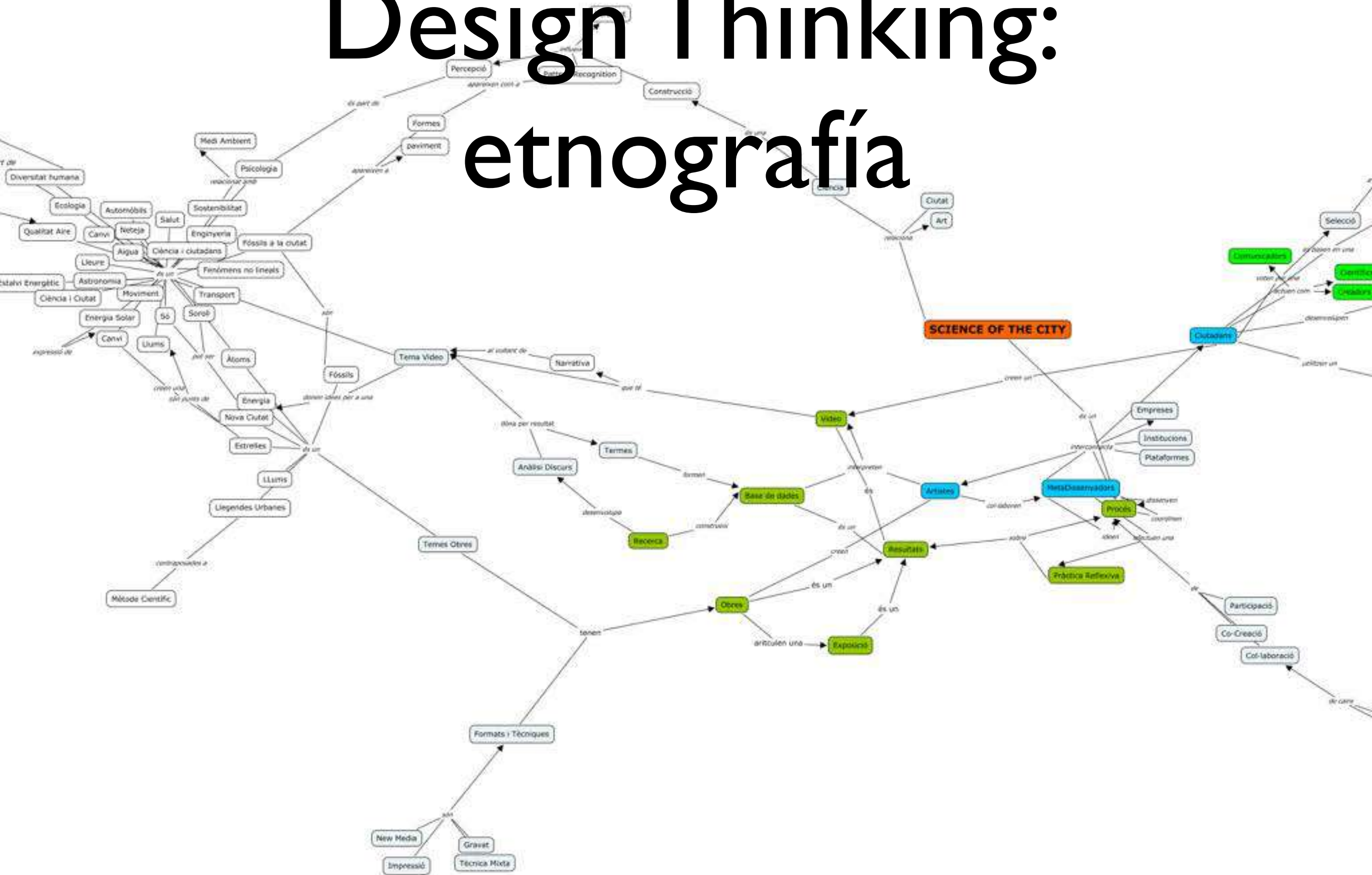
On

Off



Off

Design Thinking: etnografía



Design Thinking: co-creación





TalentLAB

¿Vives la ciencia desde el aula o el laboratorio? ¿Quieres

Talleres de co-creación educativa entre profesores

Experimentos vivos

Fechas: 19 de octubre y 2 de noviembre de 2011

Lugar: Centro de Investigación en Agrigenómica (CSIC-IRTA-UAB). Campus de la UAB, Cerdanyola del Vallès, Barcelona.

Horario: de 16 a 19 h.

Reacciona con

Fechas: 23 y 30 de

Lugar: Instituto
Estudios d

Horario: de 16 a 19 h.

Escuchando la Tierra

Fechas: 25 de enero y 8 de febrero de 2012

Lugar: Observatorio del Ebro (CSIC-URL). Roquetes, Tarragona.

Horario: de 16 a 19 h.

Entre máquinas

Fechas: 7 y 21 de m

Lugar: Instituto d
Artificial (C
yola del Va

Horario: de 16 a 19 h.

¿Qué es un laboratorio de innovación *pública*?

- Se detectan oportunidades
- Se rediseñan servicios públicos
- Se crean políticas públicas nuevas
- Se co-diseña con los ciudadanos (sentido de fidelidad y apropiación)

¿Qué condicionantes?

- Expectativas ciudadanas
- Velocidad
- Impacto de lo digital
- Participación

Aalto Media Lab (FI)



Media Lab Helsinki



Coming up next: Media Lab 20 years in September

[Home](#)

[About](#)

[Studies](#)

[Research](#)

[People](#)

[Works](#)

[News](#)



Combining Participations

MA Joanna Saad-Sulonen of Media Lab Helsinki defended her dissertation Combining



Sensory experiences in Tokyo

Media Lab Helsinki curated a selection of Sound in New Media



Introducing our Alumni

What they have been up to since graduation, what they are working on now and what

NYC Public Policy Lab

**PUBLIC
POLICY
LAB**

Welcome!



NYC HIGH SCHOOL ADMISSIONS

The Public Policy Lab formed a partnership with the New York City Department of Education's Innovation Zone (iZone) to explore opportunities for improving the high-school admissions process for students and their families.

[Home](#)

[About Us](#)

[For Public Agencies](#)

[Our Programs](#)

[Our Fellowships](#)

[Policy x Design Blog](#)

FEATURED POSTS



PUBLIC INNOVATION PRACTICES FORUM



NEA WEBINAR ON DESIGN FOR GOVERNMENT

SILK: laboratorio innovación social KENT



Formatos y procesos

- *Crowdsourcing*
- Etnografía clásica y visual
- Formatos de Cultura Hacker
- Co-Diseño
- Partenariado
- Prototipado rápido
- Scanning del entorno



Espacios y sus formatos

no time labs

no space labs

mobile labs

wwwlabs

living labs

citizen labs

fablabs

artscience labs

medialabs

hacklabs

“Labs”



Hacklabs



Hackerspaces





Medialabs

**MEDIALAB
PRADO**





FabLabs



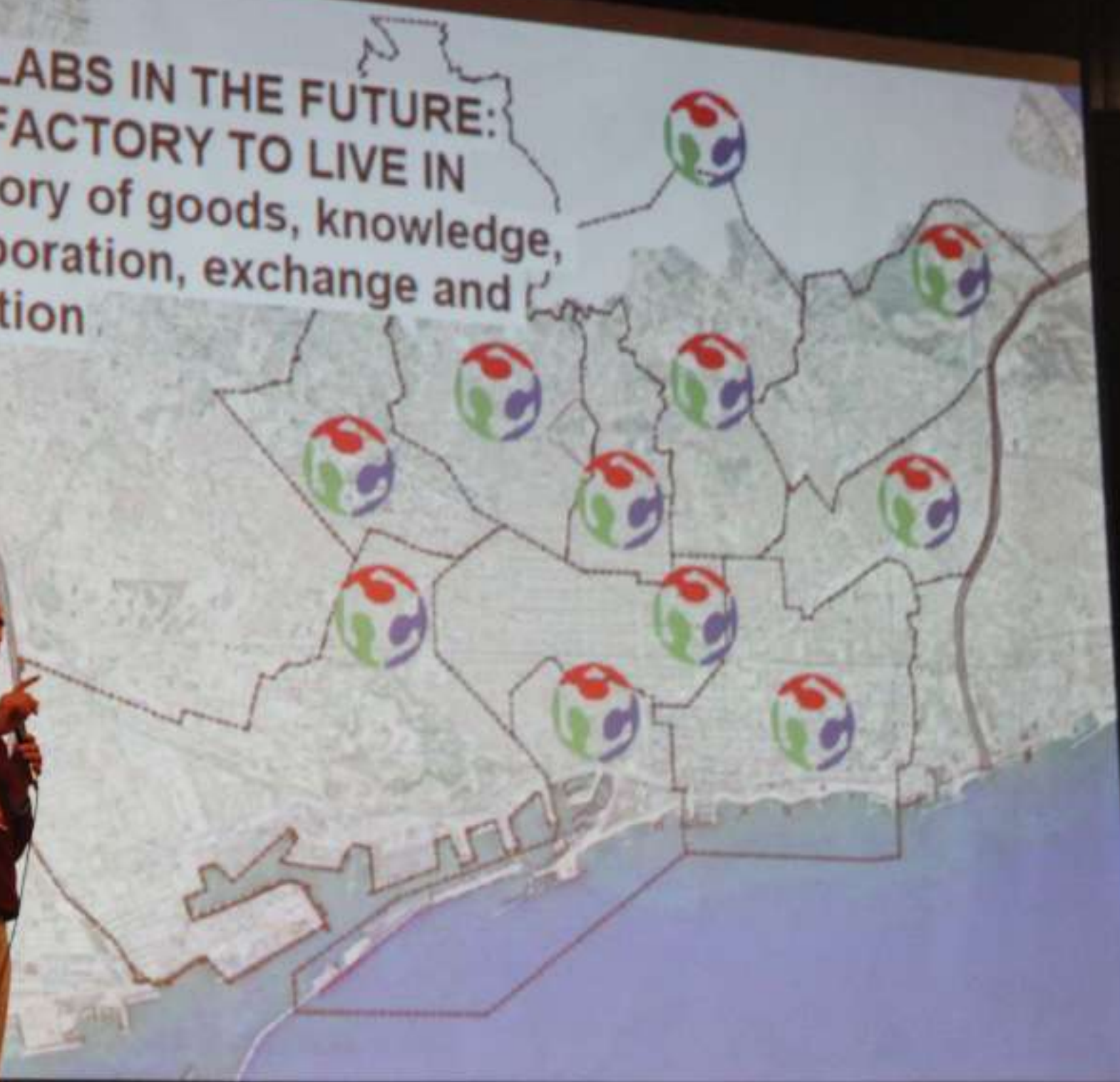




THE
-WIDE
ION OF
ITAL
CATION

AB
MA

FAB LABS IN THE FUTURE:
THE FACTORY TO LIVE IN
a factory of goods, knowledge,
collaboration, exchange and
invention.



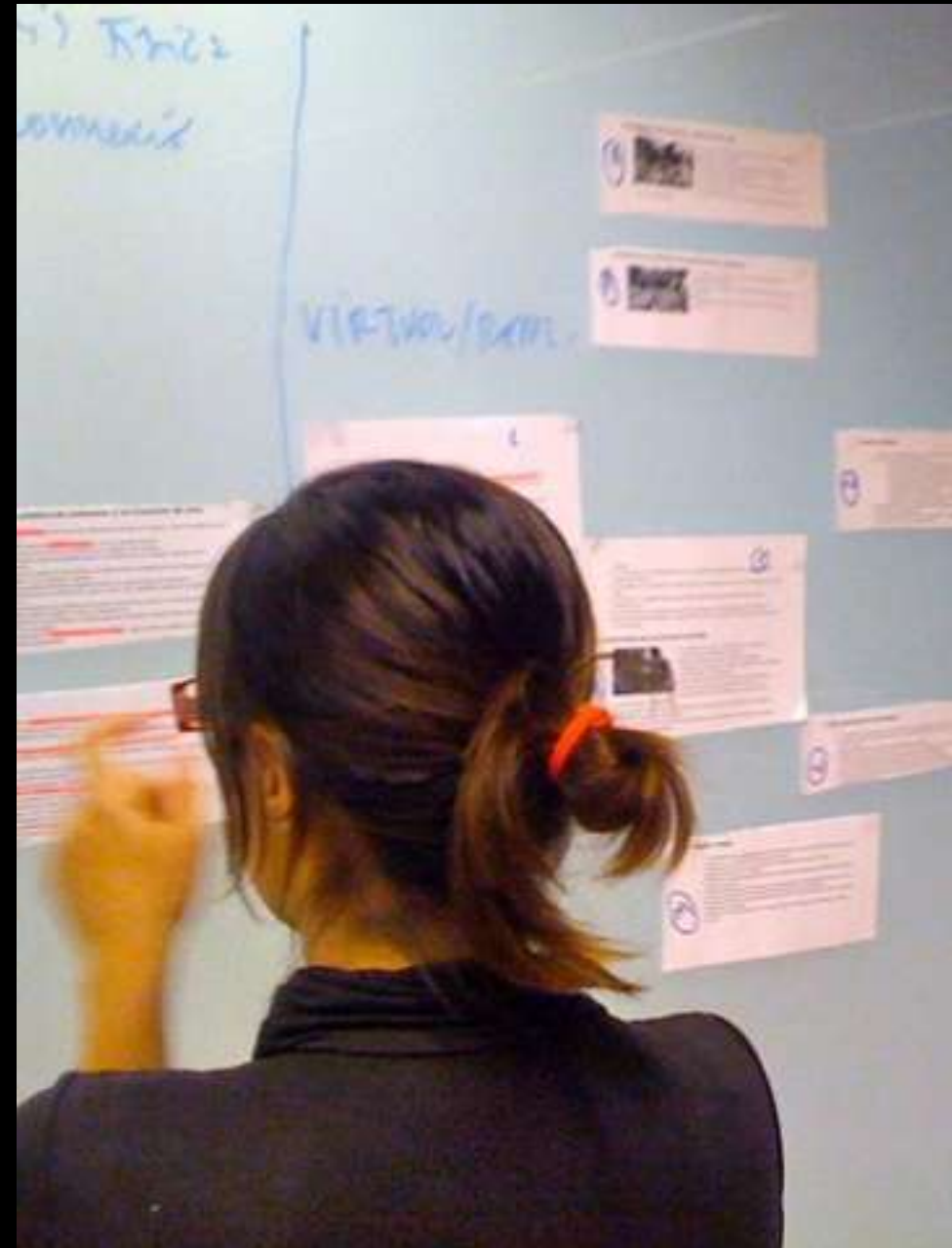
Laboratorios Ciudadanos

Combinan:

Aprendizaje/Formación

Incubación

Creación de comunidad



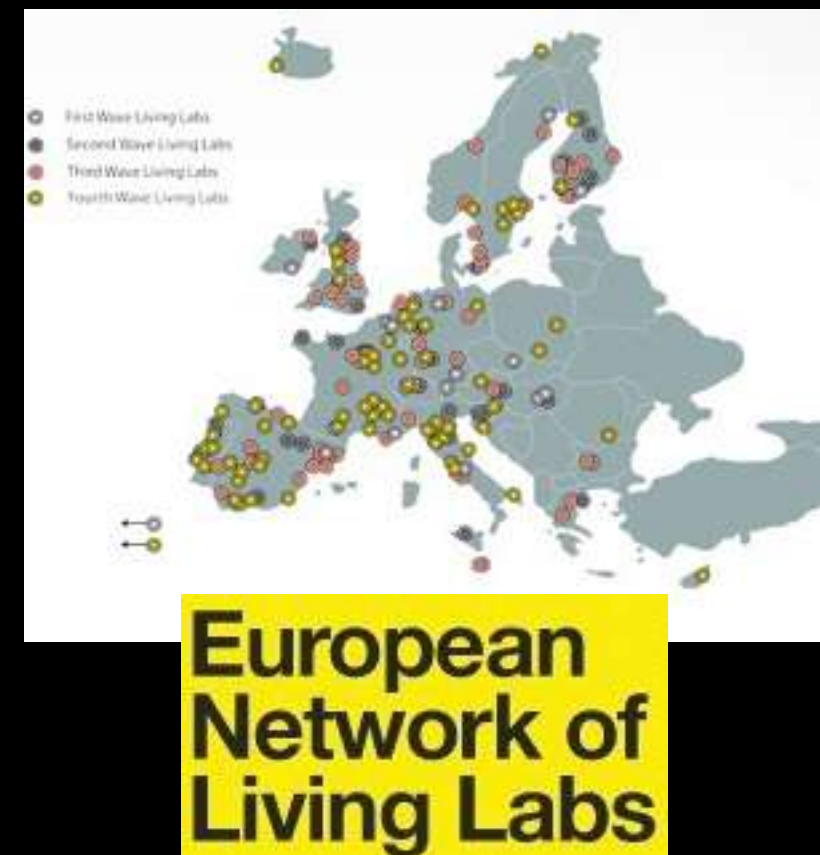
Ateneos de Fabricación



Living Labs

Público-Privadas
Énfasis en la creación de
productos y servicios

Diversos grados de participación
y representación de los
ciudadanos



LL: De un sector de actividad

Open LivingLabs Sweden

Swedish organizations, "LivingLabs", collaborating on user driven innovation of ICT-based services



[Home](#) | [Network](#) | [Project](#) | [Assets](#) | [Q&A](#) | [Contact](#) | 

Airport Living Lab

www.airportlivinglab.com



Introduction

The Airport Living Lab project is a joint effort between the Swedish Aviation Authority, SAS Ground Services and CSC Sweden to establish a Living Lab that can continuously improve the airport processes at Stockholm-Arlanda Airport. The project is also performing research on the evolution of the Living Labs concept with respect to open innovation.

Vision

The project aims at making Stockholm-Arlanda Airport one of the world's most innovative airports.

Mission

By harnessing the concept of multi-organizational open innovation Stockholm-Arlanda Airport multiply its pace of innovation by involving all airport stakeholders, such as passengers and personnel, into the innovation process.

HQ Location



Click for big map

LL: Spin Off Universitaria

Laboratori Envel·liment Universidad Autònoma de Barcelona



Notícies del Parc Patents i llicències Emprenedoria i spin-offs Projectes Formació i Inserció

Un laboratori d'idees per a l'envel·liment



19.08.2013 **Investigar** - El Parc de Recerca UAB ha posat en marxa un laboratori per a la generació de projectes en l'àmbit de l'envel·liment. A través d'una dinàmica innovadora, ha creat un espai on investigadors, empreses, emprenedors i usuaris treballen conjuntament per generar idees, productes i serveis.

En un moment de crisi econòmica on les empreses han d'aconseguir posicionar els seus productes o generar-ne de nous és important que es puguin aprofitar sinèrgies entre els diferents actors de la societat. En aquest sentit, el Parc de Recerca UAB ha activat un laboratori d'idees perquè empreses, investigadors i usuaris treballin en xarxa per proposar solucions i millores a l'envel·liment de la nostra societat.

Des del passat mes de gener s'han dut a terme diferents tallers amb una dinàmica de *Design Thinking*, és a dir, amb un disseny obert i col·laboratiu, en els quals han participat els diferents actors. En aquestes sessions, s'han creat grups creatius que han treballat conjuntament per generar projectes. Sistemes de teleassistència a través de la Kinect, la creació d'aliments funcionals o el desenvolupament d'un sistema pedagògic d'acostament de les noves tecnologies a la gent gran són algunes de les iniciatives que han sorgit.

La sessions han comptat amb la col·laboració d'investigadors ubicats al Parc de Recerca UAB, provinents de l'Escola d'Enginyeria de la UAB, l'Institut en Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC) o l'Institut de l'Envel·liment, entre d'altres. També han participat empreses com Natura Bissé, Laboratoris Ordesa i Gallina Blanca. Per la seva banda,

LL: Empresa orientada a la innovación abierta



LL: Iniciativa Gubernamental

· HELSINKI
· LIVING LAB

Helsinki Living Lab

Helsinki Living Lab helps promote user-driven methods and tools for improving the real-world development of products and services. Helsinki Living Lab is both a communications and a brand to enable companies and the public sector to get in touch and co-operate with the different Living Labs in the Helsinki metropolitan area.

RECENT POSTS

Superhub



**SUPER
HUB**

We believe that in a great mobility project people should be protagonists.

type & search...

GO

[Home](#) [About](#) [Partners](#) [Trials](#) [MediaCentre](#) [Downloads](#) [Contact](#)

Facebook >



SUPERHUB project

[Like](#) 902



SUPERHUB project

shared Antonio Savarese's photo.

8 hrs



Antonio Savarese ▸ Napoli Business - HUB

#HubMagazine NapoliBikeFestival,
12/14 settembre 2014
<http://divr.it/6/Vhbc> #HubSpa



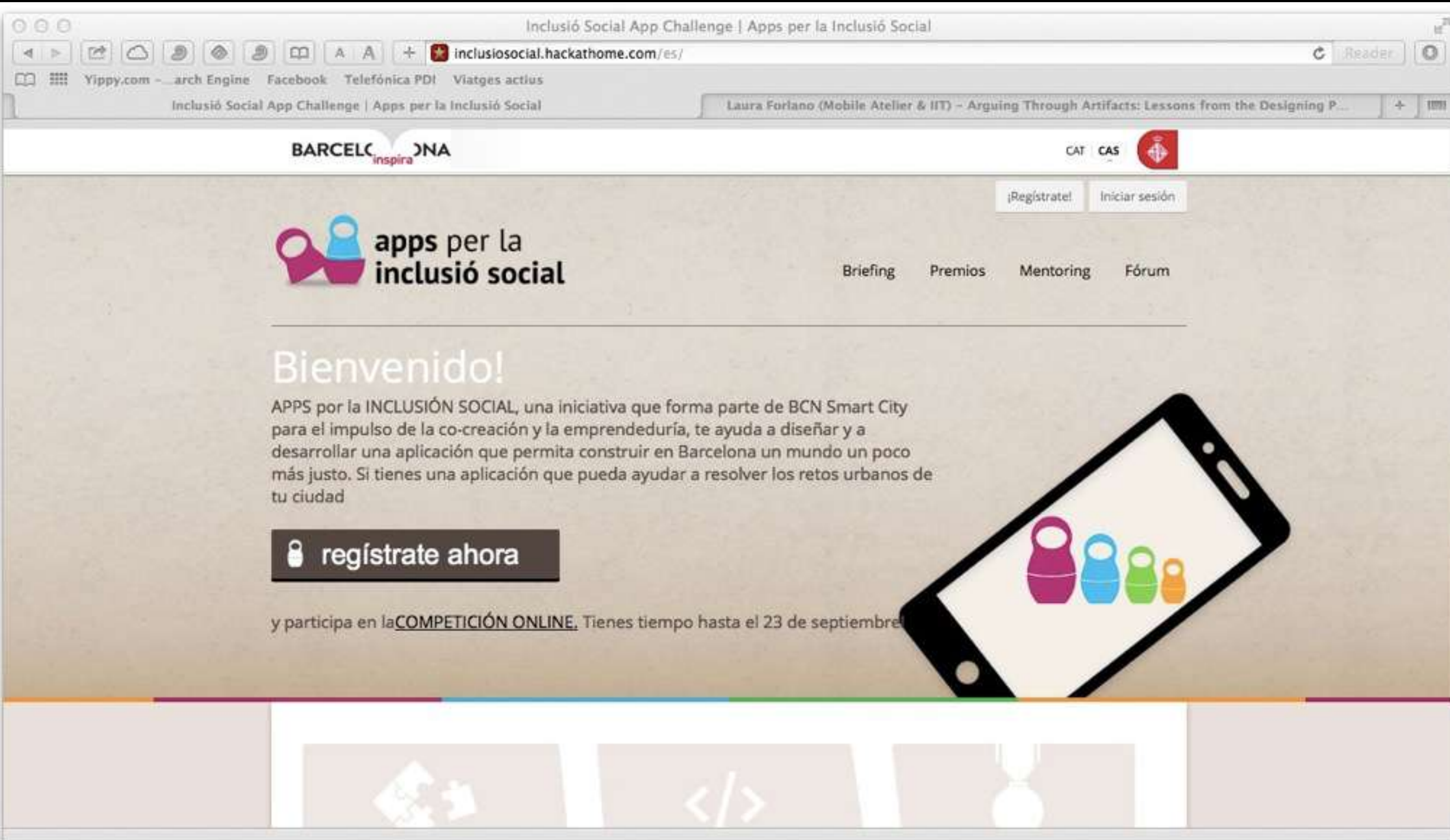
Trials >

The SUPERHUB Trials are ready to start!



Subscribe our newsletter

Apps for Barcelona



LOS 5 RETOS



1. Conectar vivienda disponible con personas que la necesitan

[Ver más](#)



2. Posibilitar un uso social a los excedentes del comercio

[Ver más](#)



3. Compatibilizar familia monoparental, maternidad y trabajo

[Ver más](#)



4. Apoyo contra el fracaso escolar

[Ver más](#)



5. Herramientas contra la discriminación por cuestiones de género

[Ver más](#)

No space Labs

Apropiarse del espacio urbano
para trabajar con quien no
trabajas habitualmente



Dónde?

NYC

Barcelona ([Citilab](#))

Berlin - [Atoms & Bits Festival](#)

Chicago

Colonia

Munich

San Francisco









Dinámicas





No Time Labs

BMW GUGGENHEIM LAB

Between 2011
and 2014, the
Lab traveled
worldwide



What Is the Lab?

A mobile laboratory
focused on urban life

Where Is the Lab?

The Lab opened in
New York, Berlin, and
Mumbai

What's Happen

Learn more
about the BMW
Guggenheim Lab

Search...

Overview

Part urban think tank, part community center and public gathering space, the Lab traveled globally to inspire new ways of thinking about urban life.

New York

Aug 3–Oct 16, 2011

Berlin

June 15–July 29, 2012

Mumbai

Dec 9, 2012–Jan 2013

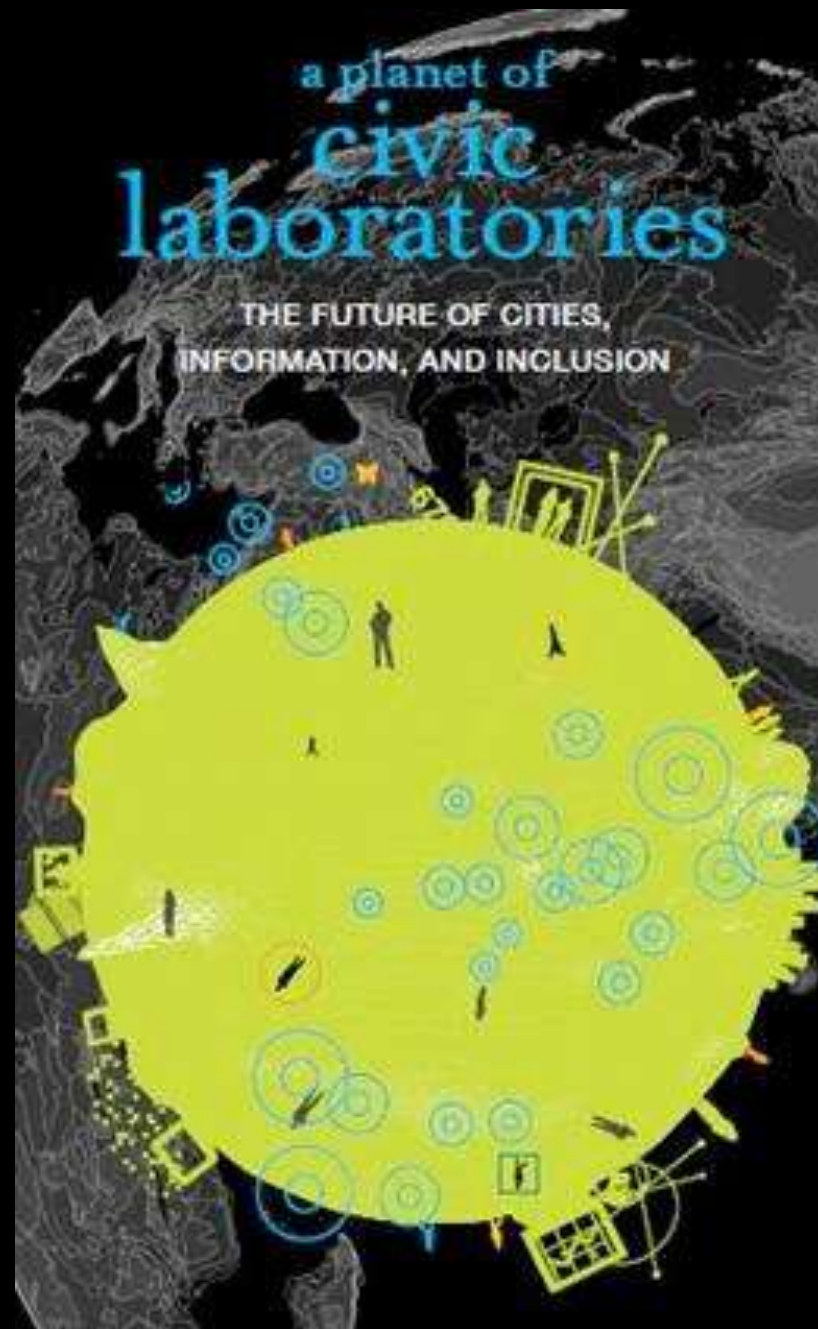
LOOKING BACK:
THE BMW GUGGENHEIM LAB

Organización Impromptu
Uso oportunista de los recursos
(incluyendo el espacio)

impermanente



World Wide Labs



An aerial photograph of a densely packed urban area, likely San Francisco, taken during the "blue hour" or dusk. The city is covered with a variety of buildings, from small residential structures to larger commercial and institutional buildings. Some buildings have their lights on, and the sky is a mix of deep blue and orange from the setting sun. The text "Esto es el LAB" is superimposed in the center of the image in a bright yellow, sans-serif font. On the right side, a large blue sign with the Hyundai logo is visible on a building.

Esto es el LAB

Implicaciones

Proximidad a intereses
Equilibrio y diálogo entre
promotores y públicos





Prácticas

Proyecto/Comunidad

Offline/Online

Enfoque en intereses y
necesidades de usuarios

<i>prácticas de producción</i>	Diseño y producción abiertos
<i>prácticas de investigación/ innovación</i>	ArtScience Investigación de diseño Innovación abierta
<i>dominios de conocimiento</i>	ciencia arte diseño negocio
<i>procesos de aprendizaje</i>	diálogo exploración práctica reflexiva
<i>formas de expresión/difusión</i>	comunicación p2p transmedia / commons

“Magic Square”

An aerial photograph of a very busy city intersection, likely in Japan, showing a large crowd of pedestrians crossing multiple streets. The image is used as a background for a conceptual diagram. Overlaid on the image are several yellow text labels. At the top center is the title "Magic Square" in large font. Below it, in the center of the intersection, is a vertical stack of five terms: "Empoderamiento", "Producción", "Aprendizaje", "Creación de beneficios", and "Inversión". To the left of the center is the word "Expertos", and to the right is "Gobierno". At the bottom left is "Mercado", and at the bottom right is "Ciudadanos".

Expertos

Empoderamiento

Gobierno

Producción

Aprendizaje

Creación de beneficios

Inversión

Decisión

Mercado

Ciudadanos

¿Cómo ponerlo en marcha?

- Apoyo y motivación al más alto nivel
- Alianzas
- Participación
- Aplicar Design Thinking al propio proceso de creación del LAB



Ejemplo: Laboratorio Ideas UAB

- Problemática: transferencia de tecnología estancada
- Propuesta de solución: idear un entorno... para que se codiseñe una nueva institución

Fases de desarrollo





Laboratori d'idees

Crear un model sostenible per la unitat de treball del Parc de Recerca a partir d'una nova forma organitzativa que estabilitzi un nou paper i formes de creació de valor per l'ecosistema de recerca i empresa que hi creix al voltant.

Laboratori d'idees és un projecte ideat i coordinat per:

la mandarina de
newton


Parc de Recerca UAB
CIC-1998 UAB

Nombre de usuario

Contraseña

lamandinadenewton.com
can be viewed by registered users of this site only.

☐ Recuérdame

[Acceder](#)

[¿Has perdido tu contraseña?](#)

[Volver a lamandinadenewton.com](#)



by
*Ramon
Sangüesa*

Resum de la sessió del 20 de Juny: models de negoci

11 julio, 2013 in [Sessions](#)

Resum Sessió 20 de Juny

La sessió va començar amb una dinàmica centrada en poder desenvolupar després el model de negoci. Es va arribar a aquesta sessió després d'haver treballat en ideació, interactuar amb usuaris i haver imaginar l'experiència d'usuari de cada projecte. Ara es tractava d'anar aproximant-se a aspectes de negoci. El nucli del dia estava en representar i revisar el model de negoci de cadascuna de les propostes. La dinàmica central de la sessió s'organitzava al voltant del *Business Model Canvas*, que és una tècnica gràfica i de disseny per construir models de negoci. En una primera ronda els diversos grups van haver de plantejar-se i contestar una sèrie de preguntes, molt enfocades, sobre aspectes de negoci: Com arribar als clients? Com relacionar-se amb ells? Quin model d'ingrés es proposaria? Quant i com es cobra als clients per cada producte? Quins recursos ja estan disponibles per a cada grup per portar endavant la proposta?, etc.



Els diversos grups que van estar presents foren:

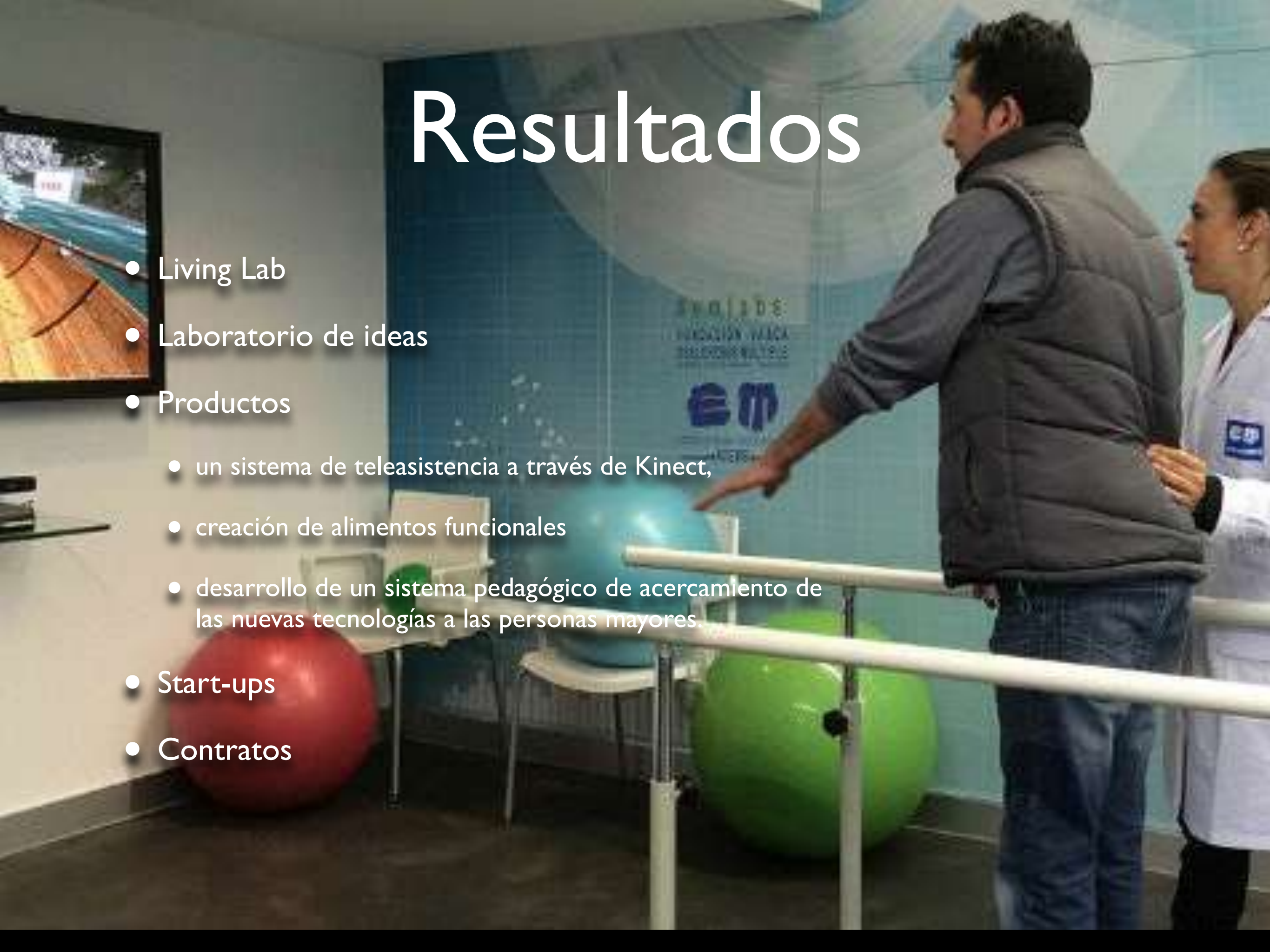
- Producte de nutrició funcional
- La Kinect com a eina de monitorització de moviment
- Living Lab en torn l'envelliment
- Activitat física

Aquest darrer grup, de fet, es reconstituïa durant aquesta sessió i va comptar amb nous membres, però van poder accelerar força la discussió precisament per la utilització de la tècnica del Business Model Canvas. Aquesta dinàmica va donar lloc a discussions i clarificacions d'aspectes que conformen el model de negoci d'una proposta.



Resultados

- Living Lab
- Laboratorio de ideas
- Productos
 - un sistema de teleasistencia a través de Kinect,
 - creación de alimentos funcionales
 - desarrollo de un sistema pedagógico de acercamiento de las nuevas tecnologías a las personas mayores.
- Start-ups
- Contratos

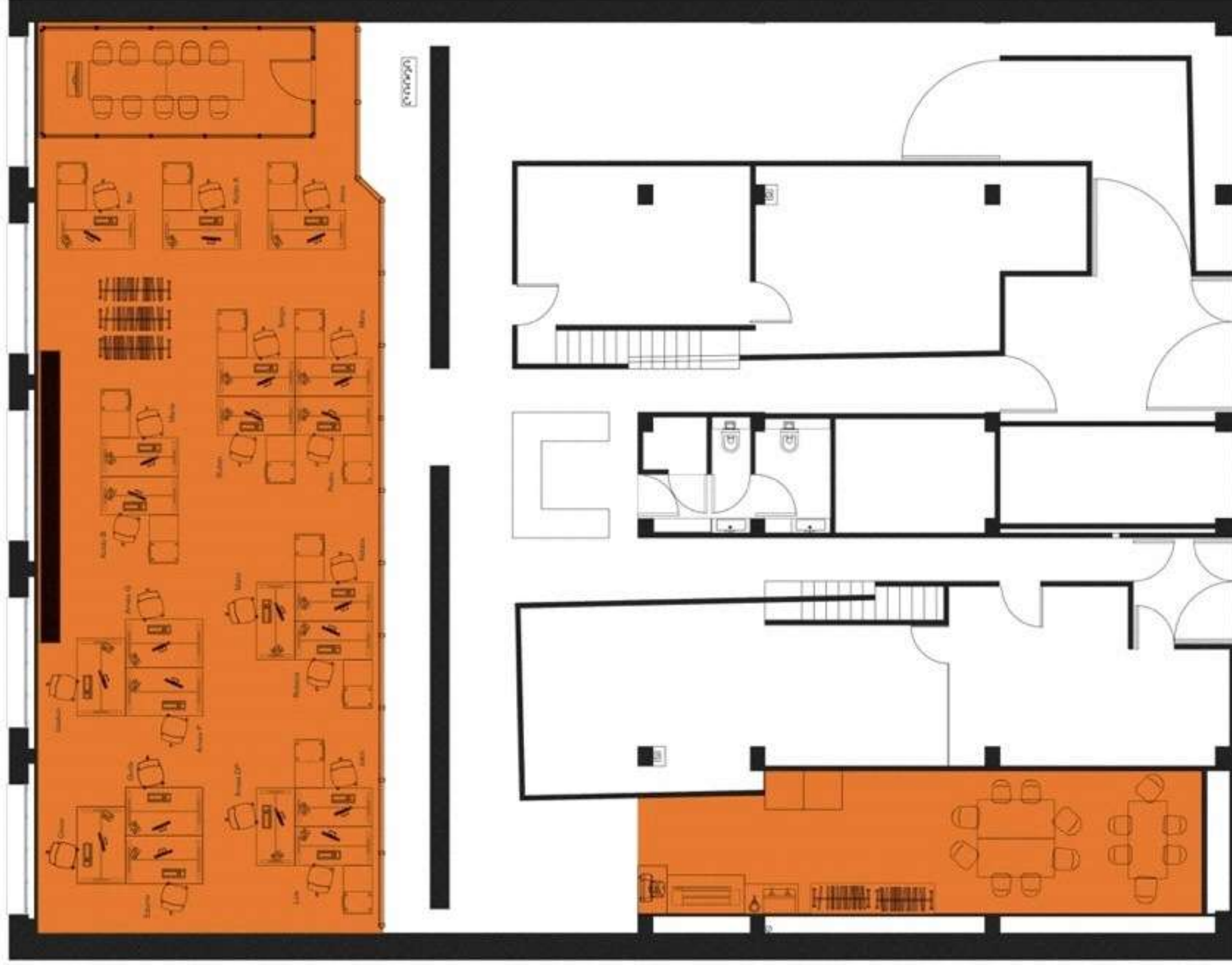


Posibilidades

- *Leanness*
- Conectividad
- Convivencia con otras áreas: formación reglada, e-gov, ciudadanos, ONGs
- Implicar a los ciudadanos y empoderarlos
- Espacios Ligeros
- Espacios baratos
- Formatos replicables
- Sostenible: reaprovechar espacios existentes
- GLOBALES

Gracias!





Mikel Urmeneta *Kukuxumusu relocated*



Inauguración:
Viernes 23 de marzo de 2012
18.30 horas

GALERIA MOISES PÉREZ DE ALBENIZ

Localidad: 21 / 81005 Pampuna / T 948 291 000 / F 948 291 283
www.galeriamuseos.com/galerias/pampuna.html

Surco: 17 a 20,30 / mallas o series: 10,30 a 14 / 17 a 20,30
subvenc: 10,30 a 14



















MUY FRAGIL



















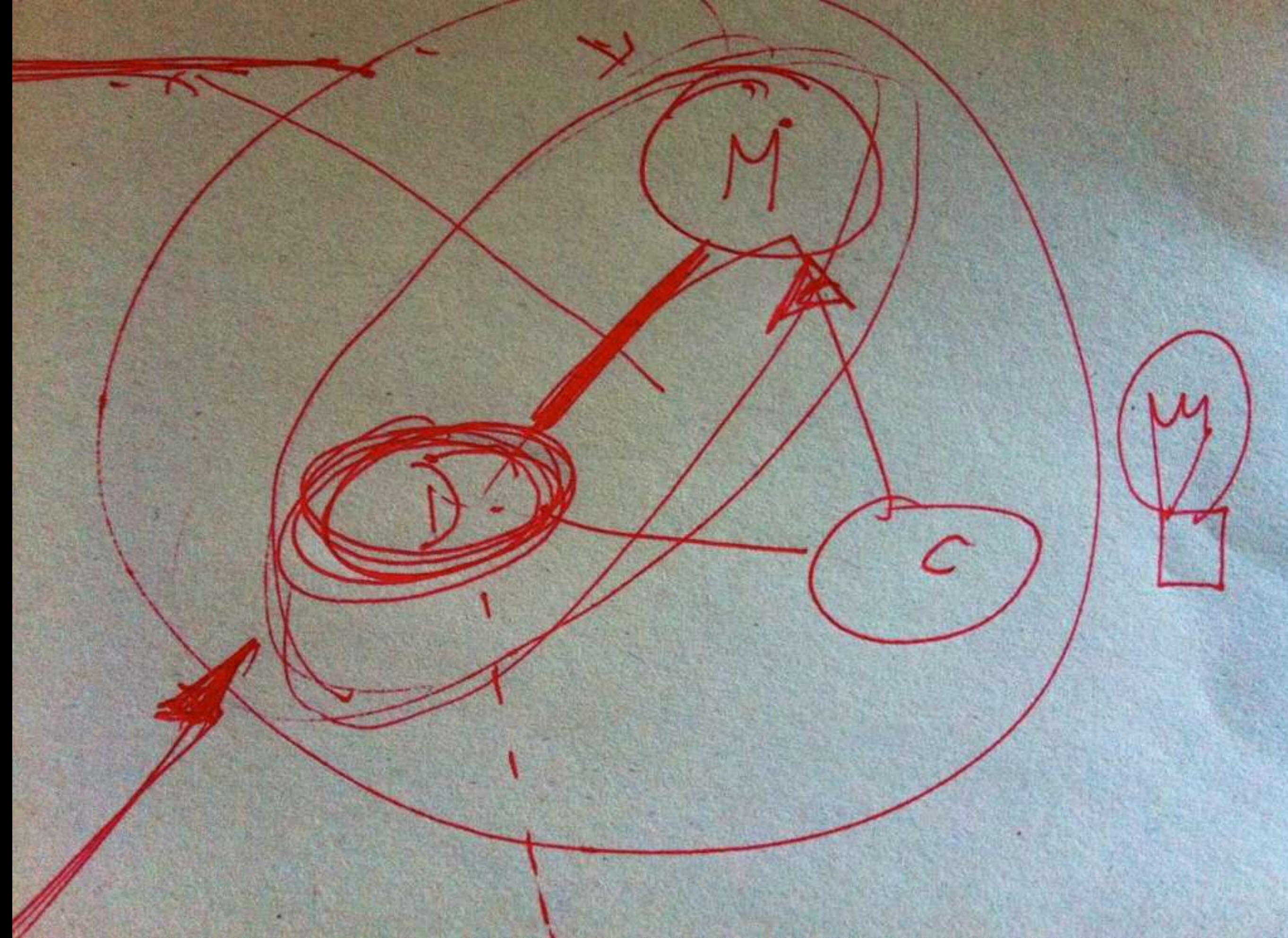
Desde el otro lado ...



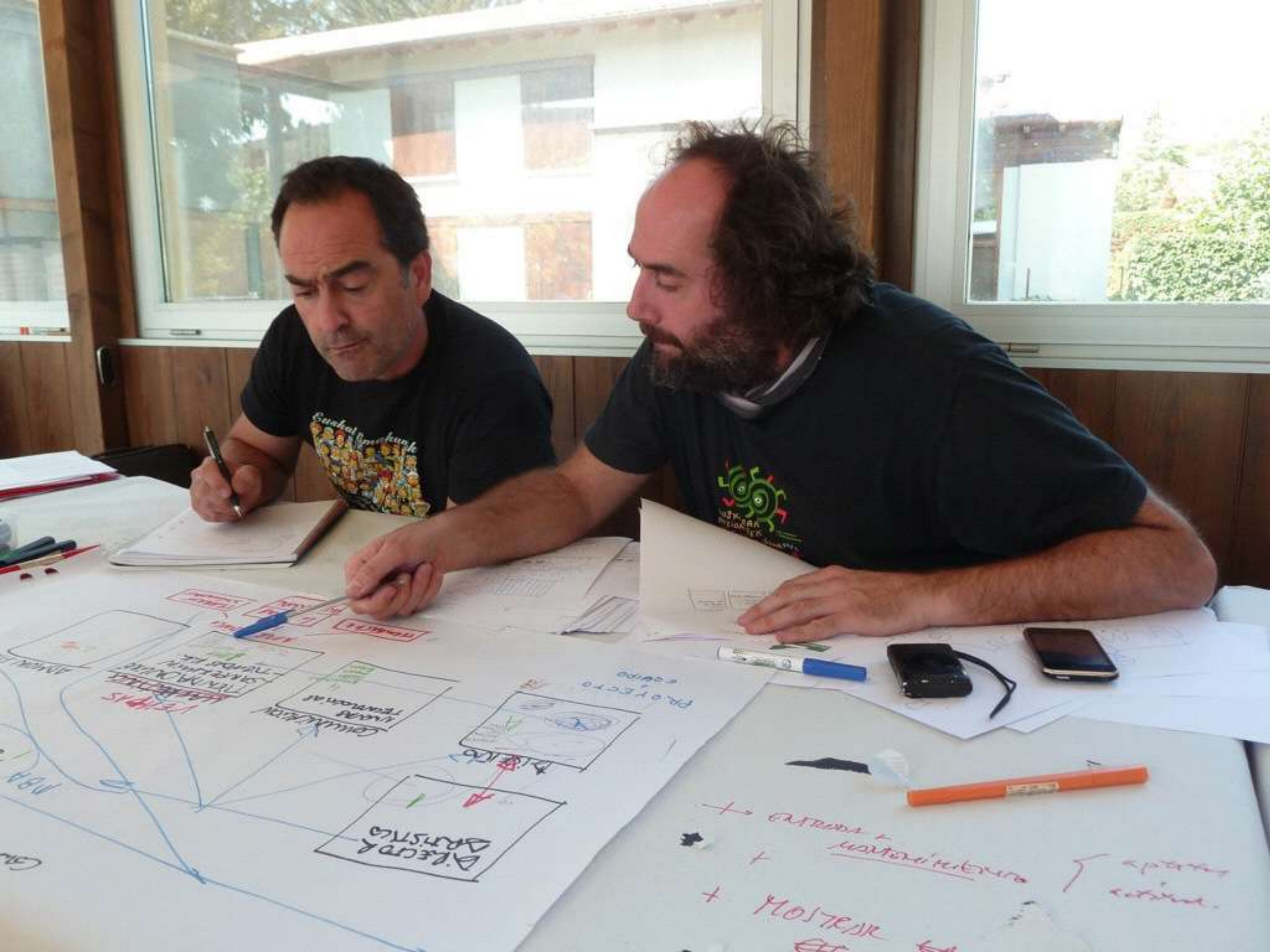
El objeto extraño (ellos mismos)











Referencias (I)

- The Future of the Lab:
 - <http://www.baltanlaboratories.org/?p=1291>
- Wohlsen, M. (2011). *Biopunk: Kitchen-Counter Scientists Hack the Software of Life*. Current Hardcover. ISBN-10: 1617230022
- Taylor, P.A. (2005). From hackers to hacktivists: speed bumps on the global superhighway? *New Media & Society*, 7(5):625.
- MCD *L'europe des medialabs*. <http://www.digitalmcd.com/2011/03/11/mcd-62-leurope-des-media-labs-media-labs-in-europe/>
- Dutilleul, B. Birrer A. J. F & Wouter Mensink (2010). Unpacking European Living Labs: Analysing Innovation's Social Dimensions. *Central European Journal of Public Policy*. Vol. 4 – No 1 – June 2010 – pp 60–85 ISSN 1802-4866.
- *Barcelona 5.0: production, talent & networks, regenerating the cities of the future* <http://cba.mit.edu/events/11.08.FAB7/Tomas.pdf>

Referencias (II)

- Sangüesa, R. Democratizing Technoculture: noise, shortcomings and opportunities of “labs”. *Catalan Review of Ethnology. Special Issue on Technoanthropology*. Forthcoming.
- Sangüesa, R. From access to Metadesign: the evolution of learning to create the digital. *Disturbis Journal*. Autonomous University of Catalonia, In preparation.
http://web.me.com/gerardvilar/Disturbis01/Disturbis_0_.html
- Sangüesa, R. *The softwarization of stuff*. <http://fluxchange.typepad.com/en/2010/04/the-softwarization-of-stuff.html> (Bruce Sterling comments here http://www.wired.com/beyond_the_beyond/2010/04/the-softwarization-of-stuff/)