



# PROGRAMA I+D APLICADA

ROBERTA SÁEZ G.  
PRODUCT MANAGER  
SUBDIRECCIÓN DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
INNOVACHILE DE CORFO



# PROGRAMA I+D APLICADA



Cuáles son las mejores soluciones tecnológicas para resolver el desafío (L1)?

Cómo desarrollo la solución tecnológica (L2)?

Tiene valor mi tecnología (L3)?

Cómo llego al mercado (L4)?



# PERFIL I+D APLICADA



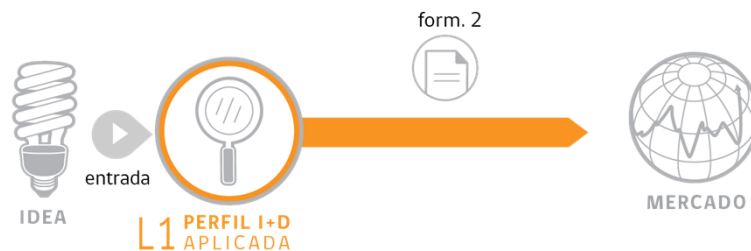
Buscar soluciones tecnológicas no disponibles en el mercado, que requieran I+D, para abordar la oportunidad / desafío o resolver el problema.

## ENTRADA

- Descripción del problema
- Fundamento tecnológico
- Capacidades del equipo (conocimiento del mercado)
- Impacto económico de resolver el problema

## RESULTADO

- Estado del arte
- Solución tecnológica propuesta
- Capacidades y rol del equipo
- Proyecto de I+D aplicada (Línea 2)
- Modelo de negocios
- Mercado





## PERFIL I+D APLICADA

- **Duración: 6 meses.**
- **Concurso 2014: 2 a 3 veces al año.**
- **Aporte InnovaChile: MM\$15 equivalente al 80% costo total del proyecto.**
- **Beneficiario, coejecutor, asociado: 20% costo total del proyecto en efectivo.**
- **Actividades financiadas:**
  - Estudio estado del arte.
  - Prospección de socios científicos y empresariales.
  - Giras tecnológicas.
  - Estudio de mercado.
  - Identificación, evaluación y selección de la solución tecnológica.



# PROYECTO DE I+D APLICADA



- Identifiqué la solución tecnológica y requiero I+D para obtenerla.

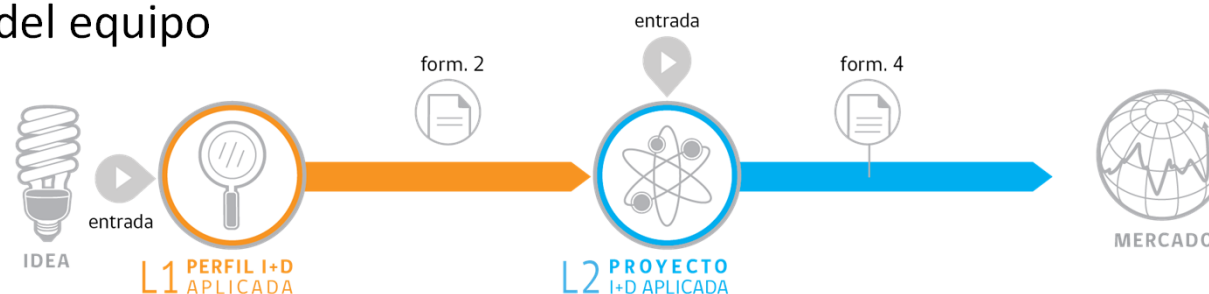
Apoyar la resolución de problemas o desafíos de un sector o abordar una oportunidad de mercado a través de la I+D, que culmina en una solución tecnológica expresada como un prototipo y/o pruebas experimentales (de laboratorio).

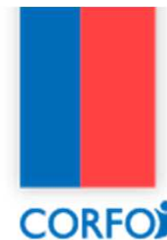
## ENTRADA

- Descripción del problema
- Impacto económico
- Resultados esperados
- Solución tecnológica: metodología, plan de trabajo, resultados
- Modelo de negocio
- Capacidades del equipo

## RESULTADO

- Prototipo (laboratorio)
- Solicitud de protección de propiedad intelectual
- Valorización de mercado y de tecnología





## PROYECTO DE I+D APLICADA

- **Duración: 36 meses.**
- **Concurso 2014: 2 a 3 veces al año.**
- **Aporte InnovaChile: MM\$180 equivalente al 80% del costo total del proyecto.**
- **Beneficiario, coejecutor, asociado: 20% del costo total del proyecto en efectivo .**
- **Actividades financiables:**
  - Actividades de desarrollo de prototipo; de pruebas experimentales y pruebas de concepto.
  - Valorización de mercado y de la propiedad intelectual (Market & IP Assessment).
  - Estudios de patentabilidad.
  - Protección de propiedad intelectual.
  - Incorporación de expertos extranjeros que apoyen el desarrollo del proyecto.
  - Estudios requeridos para I+D.
- *En caso de que el beneficiario sea una universidad, instituto profesional o centro tecnológico, deberá participar en el proyecto, al menos una empresa (coejecutor o asociado), la cual deberá cofinanciar pecuniariamente al menos un 10% del costo total del proyecto.*



# VALORIZACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA PI

- ¿Tiene mi tecnología (I+D) mercado?
- ¿Es protegible su propiedad intelectual?

Valorizar y proteger la propiedad intelectual (PI) de resultados originados de proyectos de I+D, para facilitar su transferencia y comercialización.

## ENTRADA

- Descripción de los resultados de I+D (prototipo) .
- Pre-valorización de mercado y de tecnología.
- Modelo de negocio.

## RESULTADO

- Valorización de mercado y de PI.
- Estrategia de protección de PI.
- Inicio de protección de PI (por ejemplo: PCT para patentamiento).





## VALORIZACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA PI

- **Duración: 12 meses.**
- **Concurso 2014: 2 a 3 veces al año.**
- **Aporte InnovaChile: MM\$15 equivalente al 80% costo total del proyecto.**
- **Beneficiario, coejecutor, asociado: 20% costo total del proyecto en efectivo.**
  
- **Actividades financiables: Dos etapas.**
  - Etapa 1: Valorización de mercado y de la propiedad intelectual (Market & IP Assessment).
  - Etapa 2: Sólo se pasa a etapa si la valorización de mercado y de propiedad intelectual es positiva.  
Definición de una estrategia de propiedad intelectual.  
Prospección de socios.





# EMPAQUETAMIENTO Y TRANSFERENCIA DE I+D



¿Cómo llegó al mercado con mi tecnología?

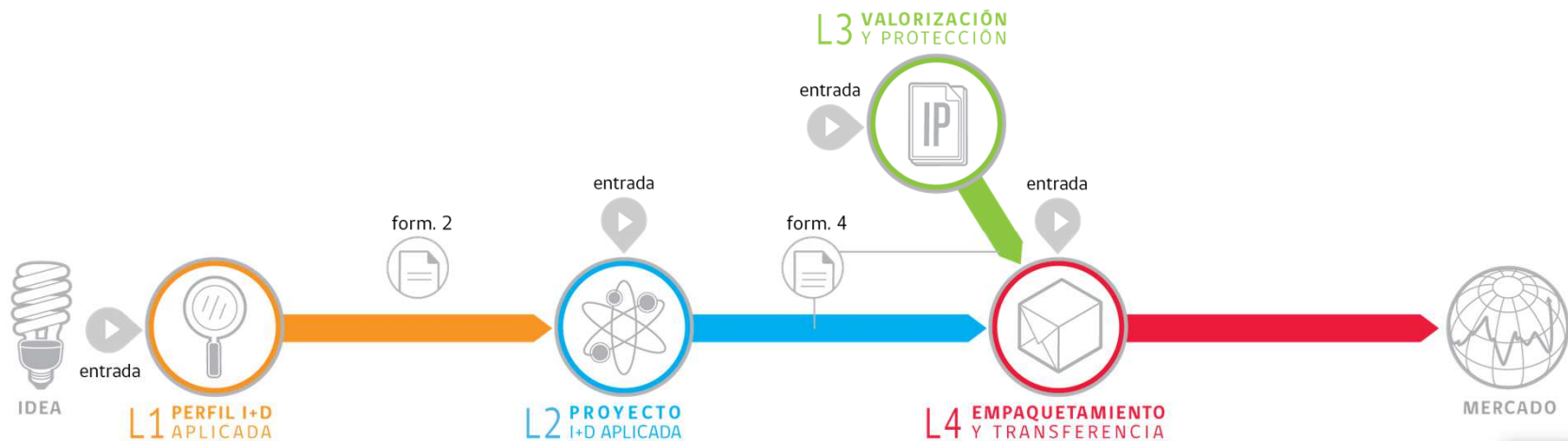
Apoyar el empaquetamiento tecnológico (patente y prototipos) y la transferencia y comercialización de la tecnología y de los resultados de la I+D.

## ENTRADA

- Resultado de I+D
- Estrategia de propiedad intelectual (PI)
- Valorización (mercado y de PI)
- Modelo de negocio

## RESULTADO

- Prototipo tecnológico comercializable
- Estrategia de propiedad intelectual
- Licenciamiento de patente o contrato tecnológico o creación de nueva empresa.



## EMPAQUETAMIENTO Y TRANSFERENCIA DE I+D



- **Duración: 24 meses.**
- **Concurso 2014: 2 a 3 veces al año.**
- **Innova: MM\$160 equivalente al:**
  - **70% en caso de empresas de menos de 2 años desde el inicio de actividades**
  - **60% en caso de universidades, institutos profesionales o centros tecnológicos**
  - **50% en (caso de empresas con inicio de actividades igual o mayor a 2 años) del costo total.**
- **Beneficiario, coejecutor, asociado: 30%, 40% o 50% en efectivo, dependiendo del tipo de beneficiario.**
- **Actividades Financiadas:**
  - Obtención del prototipo tecnológico piloto.
  - Habilitación de infraestructura y equipamiento para implementación del prototipo.
  - Pruebas de concepto tecnológicas y de mercado.
  - Diseño de una estrategia de transferencia y comercialización.
  - Negociación con socios tecnológicos y empresas.

*En caso de que el beneficiario sea una universidad, instituto profesional o centro tecnológico, deberá participar en el proyecto, al menos una empresa (coejecutor o asociado), la cual deberá cofinanciar pecuniariamente al menos 15% del costo total del proyecto.*



## PROGRAMA I+D APLICADA



LINEAS DE FINANCIAMIENTO	INNOVACHILE	MONTO MÁXIMO (MM\$)	PLAZO (Meses)
L1: PERFIL I+D APLICADA	80%	15	6
L2: PROYECTO I+D APLICADA	80%	180	36
L3: VALORIZACIÓN Y PROTECCIÓN PI	80%	15	12
L4: EMPAQUETAMIENTO Y TRANSFERENCIA	70% o 60% o 50%	160	30



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEPENDE DE LAS LÍNEAS
MERCADO	¿Cuál es la oportunidad de mercado? Impacto Económico. Tamaño de oportunidad.
SOLUCIÓN	Metodología. Hipótesis técnicas y científicas. Coherencia entre el problema, desafío u oportunidad.
EQUIPO	Capacidades técnicas (I+D, empaquetamiento) y de gestión. Conocimiento del mercado.
MODELO DE NEGOCIO	¿Cómo se comercializará la tecnología? (licencia, spin off, contratos). Alcance geográfico, entre otros.



# RESUMEN COMPARATIVO DE LAS CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA DE I+D APLICADA



## 1.- NÚMERO DE POSTULACIONES RECIBIDAS Y NOTAS DE CORTE POR CONVOCATORIA ( $\geq$ APROBACIÓN)

Programa de I+D Aplicada	Número de Postulaciones por Convocatoria						Nota de Corte por Convocatoria				
	1era	2da	3era	4ta	5ta	Total	1era	2da	3era	4ta	5ta
<b>Total</b>	291	242	275	353	593	1.754	3,8	3,9	3,9	4,2	4,2

## 2.- SUBSIDIO INNOVACHILE ADJUDICADO POR CONVOCATORIA (MM\$)

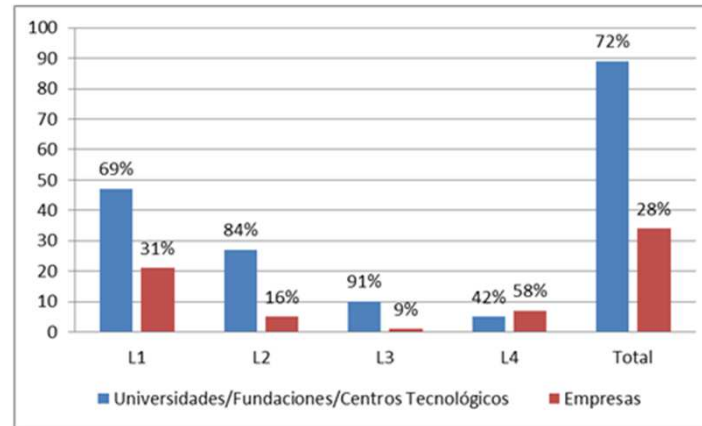
Programa de I+D Aplicada /Subsidio InnovaChile	1era convocatoria	2da convocatoria	3era convocatoria	4ta convocatoria	5ta convocatoria	Total
Línea 2: Proyecto de I+D Aplicada	6.383 (76%)	5.828 (78%)	5.374 (78%)	7.006 (64%)	4.602 (78%)	29.193 (74%)
<b>TOTAL</b>	8.047	7.444	6.539	7.991	6.902	36.923



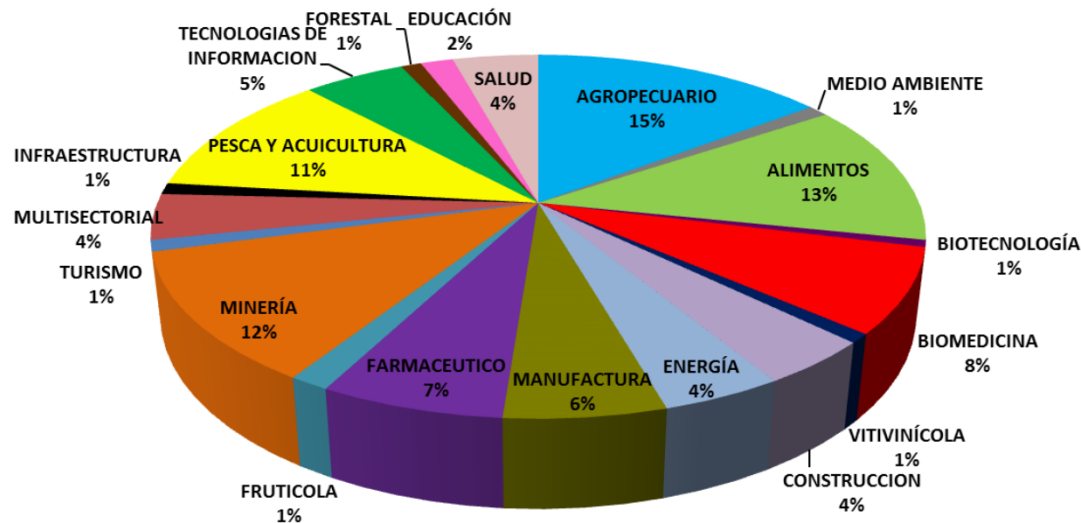
# RESUMEN COMPARATIVO DE LAS CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA DE I+D APLICADA



## 3.- ADJUDICACIÓN TOTAL DE PROYECTOS DE ACUERDO A SU ENTIDAD BENEFICIARIA



## 4.- ADJUDICACIÓN TOTAL DE PROYECTOS DE ACUERDO A SU SECTOR PRODUCTIVO





**GRACIAS**

**ROBERTA SÁEZ G.  
PRODUCT MANAGER  
SUBDIRECCIÓN DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
INNOVACHILE DE CORFO**

