

REVISTA

ENFOQUES

CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Vol. VIII • Número 12 • 2010

ISSN: 0718-0241

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública • Universidad Central de Chile

12



UNIVERSIDAD
CENTRAL

INDEPENDENCIA • PLURALISMO • INNOVACION

LA NUEVA ESTRATEGIA COMUNICATIVA *de los grupos terroristas*

Strategic transformation of Human Resource Management. The case in the Internal Tax Services

Gema SÁNCHEZ MEDERO¹

Profesora Titular

Departamento de Ciencia Política y de la Administración

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Universidad Complutense de Madrid

✉ gsmadero@cps.ucm.es

Vol. VIII N° 12, 2010, 201-215

Fecha de recepción: 27 de abril de 2010

Fecha de aceptación y versión final: 24 de junio de 2010

RESUMEN: Muchos grupos terroristas se están viendo tremendamente beneficiados por los avances tecnológicos. Por ejemplo, Internet ha incrementado la capacidad comunicativa y propagandística de los grupos terroristas, ya que hasta entonces la única forma de conseguir publicidad era lograr la atención de los medios tradicionales. Ahora gracias a la red, los grupos terroristas pueden controlar de forma directa el contenido y la difusión de sus materiales.

1 Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora colaboradora de la Universidad Oberta de Catalunya. Profesora de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado distintos artículos: "Frente al Imperio (Guerra Asimétrica y Guerra Total)"; "Política de Inmigración en España (1985-2000): Una Perspectiva Intergubernamental"; "PP & CDS. Pactos y Alternativas de Gobierno de Centro-Derecha en 1989"; "Los partidos políticos españoles"; "¿Qué sucedió el 2 de diciembre de 2007 en Venezuela?"; "¿Quién ganó las elecciones autonómicas y municipales celebradas el 27 de mayo de 2007 en España?"; "El centro mató a la izquierda"; "Elecciones al Parlamento Europeo del 7 de junio de 2009. Europa mira hacia la derecha"; "Las elecciones autonómicas en España: Galicia y País Vasco, un análisis pormenorizado de los comicios del 1 de marzo de 2009"; "El PP ante su XVI Congreso Nacional: Se rompe la tónica imperante", etc.

Por tanto, está claro que Internet ha adquirido una importancia vital para este tipo de organizaciones, de ahí que a lo largo de este artículo nos hayamos dedicado a analizar la presencia que tienen los grupos terroristas en el ciberespacio y la estrategia comunicativa que están desarrollando en el mismo.

Palabras clave: Internet, ciberterrorismo, comunicación, web y grupos terroristas.

ABSTRACT: Many terrorist groups are seeing tremendously benefited from technological advances. For example, the Internet has increased communication skills and propaganda of terrorist groups, since until then the only way to get publicity was to the attention of traditional media. Now thanks to the network, terrorist groups can directly control the content and dissemination of materials. It is therefore clear that the Internet has become vital for these organizations, which is why throughout this article we have dedicated to analyzing the presence with terrorist groups in cyberspace and the communications strategy being developed in the same.

Keywords: Internet, cyberterrorism, Communication, web and terrorist groups.

Hoy en día ya nadie prácticamente cuestiona el papel que está jugando la red a la hora de comunicarse y de difundir información. Nadie escapa a sus encantos. Dada cuenta que Internet se ha convertido en un fenómeno social, cultural, económico y tecnológico que sirve para acercar a las personas y las instituciones, de una manera fácil, rápida —casi instantánea— y barata. Además, la red permite evadir todas las restricciones físicas y genera incluso un volumen superior de interacciones con una comunidad global que no necesita ni de una ubicación geográfica concreta ni de un conocimiento físico entre ellos. Por no hablar del gran volumen de información que facilita. Tal es así, que un estudio de la Universidad de California en Berkeley concluyó que el contenido total de todas las webs de información accesible en el año 2000 incluía más de 7.500 terabytes de datos, lo que suponía más de 550 millones de documentos, además señaló que su superficie crecía a un ritmo de 7,3 millones de páginas por día (Tibbetts, 2002). Por tanto, es lógico que tal atractivo no haya pasado desapercibido para los grupos terroristas, que han encontrado en la red, no sólo una fuente de financiamiento, reclutamiento, información, entrenamiento, adoctrinamiento, divulgación y acción, sino también la base sobre la que sustentar su organización. De ahí, la importancia vital que ha

cochado el ciberespacio para los terroristas. Aunque nosotros únicamente vamos a hacer referencia en este artículo a la capacidad divulgativa que ofrece la red a los grupos terroristas.

I. Los grupos terroristas se lanzan a la red

Internet se ha convertido en la mayor plataforma de expresión disponible en todo el mundo. Hoy en día, se puede encontrar todo tipo de material en Internet, y resulta casi imposible para los diversos servidores y los gobiernos controlar todo el contenido que se vierte sobre el ciberespacio. De ahí que las nuevas tecnologías, y en concreto Internet, ofrezcan a los grupos armados vías alternativas (o más bien complementarias) para difundir libremente, sin prácticamente censuras, sus mensajes. Por tanto, no es de extrañar que los terroristas se hayan inclinado hacia ella, y el ciberespacio se haya transformado, por las ventajas que ofrece, en el marco ideal de sus operaciones (Merlos, 2006). Hasta el punto que en 1998 se identificaron por lo menos unas 30 organizaciones terroristas que tenían un espacio en Internet y justo dos años después se pudieron encontrar cientos de estas páginas en la red. Actualmente, existen alrededor de 10.000 sitios web dedicados a la divulgación de material violento y terrorista, lo que indica un crecimiento de la presencia de estos grupos en el ciberespacio. Es más, en el estudio llevado a cabo por la Oficina Europea de Policía (EUROPOL) en 2008, se advertía, al analizar la las tendencias del terrorismo en suelo europeo, que el uso que hacían los terroristas de Internet seguía siendo muy preocupante, pues las direcciones en la red, weblogs y foros eran utilizados para la propaganda y las comunicaciones de grupos y redes terroristas, destacándose en particular el incremento en las direcciones de carácter islamista elaboradas en lenguas occidentales en un intento de ampliar lo más posible su espacio de actuación (Echevarría, 2009).

Así, no cabe duda que los grupos terroristas se han volcando en la red. Uno de los primeros fue el “Movimiento Sendero Luminoso”, después lo harían otros como Al Qaeda, Ejército Republicano Irlandés (IRA), Ejército de Liberación Nacional Colombiano (ELN), las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), Euskadi Ta Askatasuna (ETA), el Hezbollah, etc. (Ver Tabla 1). Se podría decir que, prácticamente, todos los grupos terroristas disponen de algún tipo de espacio (web, foro, site, etc.) en la red. Bien sea para divulgar la historia de la organización y de sus actividades, la información sobre sus objetivos políticos e ideológicos, las críticas de sus enemigos, o simplemente, para verter amenazas o abrir foros de debate e interactuar con sus seguidores y simpatizantes. Aunque eso sí, no siempre son fáciles de encontrar ni de acceder, ya que como cabe suponer suelen ser perseguidos por los servicios policiales y de inteligencia de los distintos países. De ahí que normalmente se mantengan poco tiempo en una misma dirección, cambiando constantemente de ubicación, o bien, porque su acceso se encuentra limitado por un administrador.

En todo caso, la tipología de los sitios web de los grupos terroristas sería la siguiente:

1) *Sites oficiales o webs* creadas y administradas directamente por miembros de la organización: Es el grupo menos numeroso pero el más importante y el más cuidado estéticamente y técnicamente, ya que este tipo de páginas son las principales fuentes para acceder a la difusión de nuevos vídeos, grabaciones sonoras, libros y cualquier otro material original (Torres Soriano, 2009a: 300). En la red podemos encontrar webs del Ejército Republicano Irlandés (IRA), Ejército de Liberación Nacional Colombiano (ELN), las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), Sendero Luminoso, ETA, el Hezbollah, etc. Por ejemplo, las FARC colgaron una página que funcionaban en seis idiomas (español, inglés, francés, italiano, alemán y portugués) para facilitar el intercambio de informaciones. En dicha página web se podían leer los partes de guerra desde 1997, poemas escritos por guerrilleros, una revista on-line, un programa de radio, y mensajes dirigidos a captar la atención de los jóvenes colombianos. El grupo Hezbollah, por ejemplo, ha tenido una importante presencia institucional a través de un sitio propio, que poseía tres réplicas a fin de que si una era clausurada, se pudiera acceder a las demás (www.hezbollah.org, www.hizballah.org, y www.hezbollah.tv). Estos sitios estaban escritos en árabe pero con una versión en inglés, y en ellos se ofrecía una amplia garantía de fotos, archivos de audio y video con discursos propagandísticos. En el sitio oficial de Hamas (<http://www.palestine-info.com>) se ofrecen comunicados, biografías de los líderes y mártires del movimiento, y relatos de momentos importantes de su historia. Además esta organización ha contado con seis sitios subsidiarios en distintos idiomas: inglés (www.palestine-info.co.uk), francés (www.palestine-info.cc), ruso (www.palestine-info.ru), malayo (www.infopalestina.com), urdu (www.palestine-info-urdu.com), y farsi (www.palestine.persian.info).

El problema de estas web es que suelen estar muy perseguidas lo que hace que su presencia sea bastante breve, hasta que pasado un tiempo son capaces de reubicarse en nuevo dominio (Conway, 2002). Para solventar esta dificultad, más que recurrir a la puesta en marcha de nuevas y efímeras “webs oficiales”, que son rápidamente hackeadas, la solución ha sido recurrir a una serie de plataformas completamente virtuales, cuyo cometido es recibir los materiales procedentes de los grupos que combaten la yihad, editarlos y distribuirlos a través de una red de webs y foros de confianza (Torres Soriano, 2009a: 307).

2) *Foros*: Es un página web donde se coloca alguna pregunta sobre un tema en especial, esperando abrir un debate. Su diseño, gestión y estructura les vuelve especialmente atractivo para las organizaciones terroristas. Así, en estos foros suelen registrarse destacados miembros de las organizaciones terroristas, que con objeto de evitar los inconvenientes asociados a la “inestabilidad” de sus web oficiales, utilizan estas plataformas para colgar nuevos comunicados y enlaces hacia nuevo materiales (Torres Soriano, 2007: 260). Por este motivo estos foros suelen estar sometidos a varias medidas de “seguridad”. Por ejemplo, es frecuente encontrar contraseñas de entrada para prevenir la sobrecarga de las mismas, o que estén sometidos a la censura interna de sus administradores para evitar envíos que

contradigan el mensaje yihadista, o que los administradores delimiten los contenidos en función de la categoría que les otorgan a los diferentes miembros en función de sus méritos dentro del foro, etc.

3) *Blogs*: Son utilizados para expresar opiniones y distribuir contenidos y enlaces con otras páginas. Gracias a los blogs se puede crear un verdadero “*feed back*” de la comunicación, ya que atraviesa un modelo bidireccional (uno a uno) para acabar en un modelo multidireccional (muchos a muchos). Los blogs se convierten así en un espacio de discusión sobre la información allí expuesta, que permite no sólo el debate entre el lector y bloggero sino que también entre los lectores. Los blogs son, por tanto, un medio democrático para difundir ideas, en el sentido que cualquier persona con acceso a un ordenador con Internet y unos conocimientos básicos puede establecer uno. Pero ahí reside también su mayor peligro, cualquiera puede crear una identidad falsa y divulgar información falsa o contradictoria, confundiendo a los lectores.

4) *Sites de distribución*: Tienen como objetivo el sustento de la infraestructura del grupo, de manera que los miembros del mismo no queden desenganchados de la *umma* virtual, como consecuencia de los *hackeos* por parte de los servicios de inteligencia y ciberactivistas individuales (Torres Soriano, 2007: 261). Además muchas de ellas son auténticos directorios actualizados donde es posible encontrar reubicadas las más importantes webs yihadistas, lo que las han convertido en un valioso recurso para aquellos individuos que se inician en el consumo de estos materiales, ofreciendo de manera sencilla y accesible toda una serie de recursos de información a través de los cuales pueden llevar a cabo una profundización en la ideología de los grupos (Torres Soriano, 2007: 261).

5) *Los grupos mediáticos*: El grupo mediático más representativo es, sin duda, el llamado Global Islamic Media (GIM), transformado posteriormente en Global Islamic Media Front (GIMF). Originalmente constituía uno de los grupos o espacios virtuales que la compañía Yahoo ofrecía a los usuarios de sus cuentas gratuitas de correo electrónico. Dicho grupo atesoraba las direcciones de e-mail de casi 7.500 usuarios afiliados, los cuales recibían regularmente información sobre nuevos materiales, vídeos, enlaces, etc. (Torres Soriano, 2009a, 303).

6) *Las redes sociales*: Una red social que permite comunicar al instante a cientos de miles de sus componentes, simplemente publicando un “*post*” que no puede superar los 140 caracteres. Los mensajes para cualquiera de estos “*microblogs*” pueden enviarse desde la web, desde un móvil vía SMS o incluso desde los sistemas de mensajería instantánea (en el caso de Twitter, Aol, GTalk, .Mac, LiveJournal y Jabber), con una facilidad asombrosa, como un chasquido de dedos. En ellas, además, los usuarios no sólo pueden intercambiar de manera abierta fotografías, textos y opiniones, sino también informaciones de interés como las nuevas direcciones webs de grupos terroristas. De ahí que algunos grupos terroristas, como por ejemplo, Sendero Luminoso, hayan creado redes sociales en Facebook y Hi5. Además, desde su creación el poder de las redes sociales no ha dejado de crecer, válganlos simplemente de ejemplo la capacidad de movilización y de repercusión que han mostrado durante la guerra de Irak.

7) *Páginas de alojamientos de vídeos y archivos*: YouTube, Internet, Archive, World TV; Megaupload o similares, esconden miles de archivos y videos de grupos terroristas. Además, en ellas grupos de música hip-hop y rap cuelgan sus videoclip, donde se enfatiza sobre la opresión mundial contra el Islam o la necesidad de reinstaurar un califato islámico regido por la sharia. Pero ahí no queda la cosa, sino que la guerra cibernética también se ha trasladado a este tipo de portales. La guerra entre Israel y Hamas es un buen ejemplo de ello. En un conflicto donde los corresponsales de prensa no pueden acceder a la Franja de Gaza por el bloqueo israelí, el control de los mensajes difundidos por la red cobra tanta importancia como las propias operaciones militares. Así, el ejército israelí se ha dedicado hacer alarde de su lucha contra los terroristas de Hamas en el portal de YouTube. Su video más visitado hasta el momento, con más de 600.000 visitas, es un ataque israelí contra un centro de almacén de misiles palestinos destinados a civiles inocentes. Por el contrario, los palestinos han contraatacado en el portal de vídeos PalTube, colgando imágenes de mujeres llorando, alrededor de cadáveres de niños ensangrentados, como una forma de mostrar al mundo la barbarie del ejército israelí contra su pueblo, o emitiendo en directo la programación de la cadena Al-Quds, vinculada a Hamás.

Pero además los grupos terroristas se están valiendo de las webs de empresas que se dedican a ofrecer a sus clientes la posibilidad de alojar en sus servidores archivos que pueden ser descargados por cualquier usuario simplemente con copiar en la barra de direcciones de su navegador. Un link que está disponible en una serie de foros que actúan como bibliotecas virtuales de enlaces. Aunque es muy probable que esta estrategia de comunicación sea remplazada por otro tipo de páginas que como Megavideo y InternetArchive.org que permiten no sólo alojar y descargar estos archivos de gran tamaño sino también poder visionarlos on-line, lo que acelera el proceso de su “consumo” al tiempo que se reducen los “rastros digitales” que supone descargar y alojar estos contenidos en una computadora (Torres Soriano, 2009b).

TABLA 1: UNITED STATES FOREIGN TERRORIST ORGANISATIONS 2002: WEBSITES

Grupos Terroristas	Sitios web	Idioma
Abu Nidal Organisation (ANO)		
Abu Sayyaf Group (ASG)		
Al-Aqsa Martyrs Brigade		
Armed Islamic Group (GIA)		
Asbat al-Ansar		
Aum Supreme Truth (Aum)	http://www.aleph.to/index_e.html http://www.aleph.to	Inglés, Japonés

continuación

Grupos Terroristas	Sitios web	Idioma
Basque Homeland and Liberty (ETA)	http://www.contrast.org/mirrors/ejh/index.html http://www.batasuna.org/	Inglés, Vasco
Al-Gama'a al-Islamiyya (Islamic Group)	http://www.azzam.com	Inglés
Hamas	http://www.palestine-info.com/hamas	Árabe, Inglés
Harakat ul-Mujahidin (HUM)	http://www.ummah.net.pk/harkat/	Árabe, Inglés
Hezbollah	http://www.Hezbollah.org	Árabe, Inglés
Islamic Movement of Uzbekistan		
Jaish-e-Mohammed		
Al-Jihad (Egyptian Islamic Jihad)		
Kahane Chai (Kach)	http://www.kahane.org	Inglés
Kurdistan Workers Party (PKK)	http://www.pkk.org/index.html	Kurdo
Lashkar-e-Tayyiba	http://www.markazdawa.org.pk/	Árabe, Inglés
Liberation Tigers of Tamil Eelam	http://www.eelamweb.com/	Inglés
Mujahedin-e Khalq Organization	http://www.iran-e-azad.org/english/index.html	Inglés
National Liberation Army (ELN), Colombia	http://www.eln-voces.com/	Español
Palestine Islamic Jihad (PIJ)	http://www.entifada.net/	Árabe
Palestine Liberation Front (PLF)		
Popular Front for the Liberation of Palestine (PFLP)	http://www.pflp-pal.org/main.html	Inglés
Popular Front for the Liberation of Palestine-General Command (PFLP-GC)		
al-Qaida	http://www.alneda.com	Árabe
Real IRA		

continuación

Grupos Terroristas	Sitios web	Idioma
Revolutionary Armed Forces of Colombia (FARC)	http://www.farc-ep.org/	Inglés, Español, Portugués, Italiano, Alemán, Ruso
Revolutinary Nuclei (formerly ELA)		
Revolutionary Organization 17 November (17 November)		
Revolutionary People's Liberation Party/Front (DHKP/C, Dev Sol)	http://www.ozgurluk.org	Inglés
Salafist Group for Call and Combat	N/A	N/A
Sendero Luminoso	http://www.csrp.org/	Español, Inglés.
United Self-Defense Forces of Colombia (AUC)	http://colombia-libre.org/colombialibre/pp.asp	Español

Fuente: Conway, 2002.

Otra cuestión a tener en consideración son los destinatarios de las web. Téngase en cuenta, que, por ejemplo, el 78% de las visitas a las web yihadistas proceden de Oriente Medio y el Norte de África, mientras que el restante 22% provienen del resto del mundo. Pero eso no significa que ningún grupo terrorista renuncie a buscar apoyo fuera de sus propias fronteras, por eso es normal encontrar páginas dirigidas exclusivamente a simpatizantes que residen en su territorio y otras destinadas para aquellos que viven en otros lugares del planeta. Práctica, por cierto, muy habitual entre los grupos yihadistas. Dado que desde la óptica del yihadismo, los musulmanes afincados en Occidente son los perfectos muyahidínes, ya que conocen el idioma del enemigo, están habituados a sus usos y costumbres, y poseen un estatus jurídico que les facilita la movilidad y la confidencialidad de sus operaciones, pero también tienen una situación económica inferior al resto de la población de las sociedades en las que habitan, lo que les vuelve más permeables a la sensibilización psicológica que pueda proyectar este tipo de organizaciones. En suma, factores todos ellos que les hacen sumamente atractivos para los grupos terroristas.

II. ¿Quién construye los sitios web de los grupos terroristas?

Está claro que no todos los grupos terroristas han otorgado la misma importancia a su estrategia comunicativa. Para algunos supone un frente esencial hacia la victoria, mientras que para otros es una cuestión secundaria (Torres Soriano, 2009a: 32). Pero pese a ello, en una primera etapa, muchas organizaciones pusieron

en marcha sus propias webs oficiales para difundir sus comunicados, videos, documentos, etc. Dado que Internet se ha convertido en lugar ideal para que los grupos terroristas difundan sus mensajes y para comunicarse con otros y con sus simpatizantes. Aunque normalmente los grupos terroristas, en especial los yihadistas, suelen externalizar su acción propagandística, al dejar que sean los activistas más cualificados los que se dediquen a estos menesteres. Aunque eso sí, suelen tener un contacto directo con los grupos terroristas, por lo menos mantienen algún tipo de lazo de conocimiento y confianza con individuos concretos y con autoridad suficiente para actuar en nombre de sus respectivas organizaciones, lo que explica que los grupos estén dispuestos a ceder una importante parcela de esta actividad (Torres Soriano, 2009a: 320). Así, por ejemplo, el sitio no oficial más oficial del Zapatismo, www.ezln.org, fue creado por Justin Paulson –estudiante en Literatura inglesa en la Universidad de Pensilvania–, y tiene su origen en Estados Unidos. Paulson empezó a subir información en inglés del movimiento en 1994, en un sitio con la siguiente dirección: <http://www.peak.org/~justin/ezln/>. Cuando la organización se enteró de su labor, le autorizó, a través de Javier Elorriaga, para colgar materiales zapatistas en la página www.ezln.org. Por lo tanto, los llamados “ciberzapatistas” no son miembros del EZLN, sino por el contrario, son simpatizantes de la sociedad civil, sin ningún vínculo oficial con el zapatismo.

Prácticamente lo mismo sucede con la yihad. Su mayor ciberactivista ha sido Younis Tsouli, hijo de un diplomático marroquí destinado en el Reino Unido, que pasó de ser un simple *hacker* a productor y distribuidor de *warez*, para después centrarse en labores de mayor compromiso ideológico como podían ser: facilitar enlaces de utilidad para los grupos yihadistas, reubicar sus páginas, plasmar su pericia informática en los foros para que otros pudieran hacer lo mismo, colaborar con la plataforma propagandística como Global Islamic Media Front, Tibyan Publications o Yihad Media Battalion, robar números de tarjetas de crédito, traducir textos, etc. Se puede decir que Tsouli ha llegado a ser el máximo exponente de una nueva generación de partidarios de la yihad dispuestos a volcar su habilidad técnica en nuevos e imaginativos usos de la red (Gunaratna, 2003). Además, se puede decir que existen cientos de sitios web administrados por individuos que apoyan a la yihad sin, probablemente, haber conocido a ningún insurgente o haber mantenido ningún tipo de vinculación con el grupo terrorista. De ahí que, por ejemplos el número de sitios web dedicados a hacer apología del terrorismo islamista de Al Qaeda aumente en aproximadamente 900 cada año.

En el caso de Al Qaeda fue un estudiante de ingeniería en el Imperial College de Londres, Babar Ahmad, el responsable de poner en marcha en 1996 la primera web de la organización, www.azzam.com, y fue su administrador hasta que fue detenido en 2003. Aunque la primera web con vocación de ser la plataforma oficial de Al Qaeda fue www.maalemajihad.com (“hitos de la yihad”), que fue lanzada por un simpatizante de la Yihad. El problema fue que justo un año después de su creación desapareció de la red, debido a que su administrador olvidó renovar la suscripción con el servidor chino donde se encontraba alojada. Luego aparecerían otras web vinculadas a la organización. Tal vez, la más importante haya sido

www.alneda.com (“la llamada”), donde era posible encontrar bajo un formato atractivo y colorista, una amplia gama de recursos: comunicados oficiales, “noticias” sobre la marcha de la yihad, archivos de audio y vídeo, fotografías especialmente significativas, logotipos, recomendaciones de seguridad a los activistas, instrucciones de carácter técnico para llevar a cabo “ciberyihad” y, sobre todo, foros donde era posible interactuar con la comunidad yihadista directa a través del intercambio de sugerencias y opiniones (Torres Soriano, 2004). Aunque Al Qaeda jamás ha reivindicado su dominio, pero eso sí, Abu al Laith al Libi, comandante de Al Qaeda, recomendaba este sitio web a los lectores de Islamic Jihad Online, afirmando que era una “web gestionada por hermanos de confianza [...]” (Anonymous, 2002). La cuestión es que de nuevo, a mediados de 2002, Al Qaeda perdió su dominio a manos de un ciudadano estadounidense, aunque siempre ha tratado de resucitar una y otra vez la emblemática web, gracias a la inestimable colaboración de su administrador, Yousef Al Ayiri.

En todo caso, la participación de activistas voluntarios de nuevo es importante. Tal es así que, por ejemplo, Al Qaeda está organizando, periódicamente, concursos “*on-line*” para rapsodas o recitadores de Corán². Incluso, en los últimos tiempos han puesto en Internet anuncios de empleo en los que solicitan partidarios que les ayudasen en sus montajes de vídeo y sus comunicados en la web sobre los extremistas en Irak, en los territorios palestinos, en Chechenia y en otras zonas conflictivas donde los combatientes están activos³. Pero la importancia que concede Al Qaeda a su estrategia comunicativa es tal⁴, que pese a contar con colaboradores, nunca se ha desligado totalmente de ella, siendo siempre controlada por la organización. Por ello, creó As-Sahab Institute for Media Production, un ente que centralizó toda la actividad propagandística, y el Frente Mediático Islámico Global (FMIG), que se ha dedicado a hacer de Internet una especie de nuevo “cuartel general” para desarrollar “la guerra santa mediática”, ya que hasta entonces la organización sólo se limitaba a predicar la yihad internacional (Torres Soriano, 2009a).

III. La importancia de internet en la estrategia comunicativa de los grupos terroristas

Las nuevas tecnologías, y en particular Internet, han abierto un nuevo panorama en la estrategia comunicativa de los grupos terroristas, ya que gracias a ellas pueden burlar las restricciones que les imponían los tradicionales medios de comunicación y así llegar a un mayor público objetivo. Téngase en cuenta que antes de Internet la única información que nos llegaba sobre las actividades terroristas era la que nos facilitaban los medios de comunicación, y ésta siempre

2 En El País, 11 enero de 2008.

3 En Ryhno Zeros Web, del 4 de marzo de 2005.

4 Marshall McLuhan llegó a afirmar en este sentido “sin comunicación no habría terrorismo”.

estaba condicionada por la propia política que los grupos mediáticos mantenían a este respecto. Así, en muchos de los casos, los videos y documentos que los grupos terroristas facilitaban a estos medios para su difusión eran ignorados o cuando eran publicados eran recortados y retocados. Por no mencionar el riesgo que suponía para los propios terroristas hacer llegar sus misivas a los medios de comunicación. Recuérdese que, por ejemplo, Al Qaeda empleaba una complicada red de mensajería para distribuir sus comunicados. Normalmente, antes de que un medio en concreto recibiera el material, este había recorrido cientos de kilómetros, utilizándose para ello multitud de portadores para evitar su localización e intercepción. Pero pese a todo, y aun a sabiendas que los medios distorsionan sus noticias, existe una relación de dependencia dado que los grupos terroristas son conscientes del enorme poder de los medios a la hora de concitar la atención de la sociedad en sus mensajes. Dado que hasta el momento era la única forma de garantizar una elevada cuota de intimidación y potenciación de sus convicciones ideológicas y la fidelidad de los miembros del grupo. No obviemos que la publicidad del acto terrorista es uno de los componentes capitales, eficientes e irrenunciables de la guerra psicológica. Tal vez por eso Al Qaeda se haya empeñado en mantener una relación privilegiada con Al Jazeera.

Pero con la irrupción de las nuevas tecnologías e Internet, las cosas han cambiado de forma sustancial, ya que los grupos terroristas no sólo han podido incrementar la calidad de sus materiales, sino que además les ha permitido evadir la intermediación de todos aquellos actores que ejercían de filtradores de sus mensajes. Los medios de comunicación de masas han perdido así su posición de preeminencia a la hora de seleccionar el tipo de materiales que serían conocidos por la sociedad. Todo porque la red permite establecer un contacto directo y sin censuras entre el difusor y un público potencialmente ilimitado. Además, el abaratamiento, fácil manejo y disponibilidad de los modernos medios de filmación y distribución *on line* de imágenes hace posible que cualquiera pueda realizar su particular contribución al relato del conflicto. De esta manera, la red está contribuyendo a eliminar la asimetría informativa, ya que cualquier grupo armado, por débil que sea, tiene la capacidad de generar la información que quiere ofrecer en cada momento, casi de manera inmediata.

Ahora son ellos mismos los que elaboran, editan y difunden sus materiales sin restricciones y en el momento que quieren. Para ello han desarrollado toda una red de ciberactivistas que colaboran con la organización en tales menesteres, pero además han creado toda una infraestructura al servicio de la propaganda del grupo como, por ejemplo, "Frente Mediático Islámico Global" de Al Qaeda. Esto les está permitiendo cuidar su imagen y elaborar más detalladamente su mensaje según la finalidad que se pretende alcanzar. No olvidemos, que los mensajes de los grupos terroristas no solo están destinados a sus partidarios y simpatizantes, sino que en ocasiones también pretenden minar la moral de sus enemigos, deslegitimar a los gobiernos que emprenden acciones contra ellos, transferir la culpabilidad, explotar las divisiones internas del enemigo, y romper con la unidad de acción de los países occidentales. Ya que de todos es conocido que hoy en día la información

convertida en propaganda, tanto defensiva como ofensiva, resulta ser un recurso esencial para lograr erosionar la moral de combate del oponente. Además, la red está colaborando a que los grupos terroristas puedan llevar su mensaje más allá de sus propias fronteras y de sus seguidores y simpatizantes, y por tanto, contribuyendo a consolidar y potenciar el poder del grupo y su causa.

IV. La finalidad de la información que los grupos terroristas difunden por internet

Los grupos terroristas difunden una multitud de información por la red, que va desde videos, comunicados, fotografías, archivos de audio, logotipos, biografías de sus líderes y mártires, relatos de momentos importantes de su historia, recomendaciones de seguridad, hasta todo tipo de links. Por tanto, podemos hablar de tres tipos de materiales: los destinados a los seguidores o miembros del grupo y a la causa, a los simpatizantes y seguidores que no mantienen ningún tipo de vínculo directo con la organización, y a los adversarios. No obviemos, que la guerra psicológica siempre ha sido un elemento crucial en las cruzadas de los grupos terroristas. Por eso, la propaganda de guerra se dirige, en primer lugar, a la propia vanguardia para sostener la moral combatiente; luego, a la propia retaguardia que nutre de hombres y pertrechos a la vanguardia; también a los neutrales para impedir que se alíen con el enemigo, para mantenerlos en su posición equidistante o para atraerlos hacia la causa; se dirige asimismo hacia al enemigo, tanto a su vanguardia como a su retaguardia (Pizarroso, 2008: 51). De ahí, que la finalidad de los mensajes de los grupos terroristas, más en concreto de los yihadistas, sea:

a) Transmitir la idea de que la victoria del enemigo es inalcanzable. Así, los mensajes de este tipo de grupos tratan de lograr que la población enemiga interiorice la idea de que es imposible “la victoria sobre el Islam” (Torres Soriano, 2009a: 234). Por ello, suelen negar los reverses sufridos, como una estrategia de mantener su imagen de invulnerabilidad. Por eso es frecuente que nieguen abiertamente la muerte o detención de algunos de sus miembros, o incluso dejen de hacer referencia a ellos, como si nunca hubieran existido. Al mismo tiempo que se dedican a ensalzar y magnificar sus victorias, como una forma no sólo de minar la moral del enemigo sino también de incrementar la de sus seguidores.

b) Deslegitimar a los gobernantes y las motivaciones que llevaron a emprender acciones contra ellos. De ahí que su acción propagandística vaya dirigida a denunciar los que ellos consideran los verdaderos motivos que han llevado a estos gobernantes a iniciar todo tipo de acciones para acabar con ellos. Con ello, no sólo intenta desprestigiar a la clase política de estos países sino romper su unidad y fomentar la división. Por ejemplo, en un video difundido el 5 de mayo de 2007, Ayman Al Zawahiri hablaba con un entrevistador anónimo sobre la composición racial de las tropas norteamericanas. En la misma, vino a decir que estaba dolido cuando veía a un negro americano luchando contra los musulmanes bajo la

bandera americana, y de esta manera se preguntaba por qué luchaban contra ellos cuando el régimen racista americano les perseguía a los dos.

c) Transferir la culpabilidad. Así, la acción comunicativa está condicionada por la búsqueda de un efecto psicológico denominado “transferencia de culpabilidad” (Tugwell, 1985), que se produce cuando la víctima de un atentado o la sociedad trasladan la responsabilidad de ese crimen hacia un actor diferente al que llevó a cabo dicha acción violenta. Así, ocurrió, por ejemplo, en el asesinato de Kenneth Bigley cuando sus familiares no dudaron en pedir al Primer Ministro, Tony Blair, que cediese ante la demanda de sus captores, o cuando su hermano tras conocerse la noticia de su asesinato declaraba: “Por favor, por favor, parad la guerra y evitad que se pierdan otras vidas. Esto es ilegal. Hay que pararlo. Blair tiene las manos manchadas de sangre” (Torres Soriano, 2009a: 243).

d) Generar un clima de alerta permanente que provoque una psicosis generalizada. Por ello, inundan la red de videos particularmente espectaculares o crueles, o de mensajes amenazantes o sobre posibles atentados, para obtener una repercusión mediática que no haga otra cosa que incrementar la sensación de vulnerabilidad de los países occidentales.

e) Radicalizar a sus seguidores y reclutar nuevos simpatizantes. Para ello, se han dedicado a difundir, burlando los controles de los Estados, todo tipo de materiales sobre los ataques y atrocidades que están padeciendo los musulmanes, por ejemplo, en Irak o Palestina.

Las vulnerabilidades de la red para el mensaje on-line de los grupos terroristas.

Pero la relación de los grupos terroristas con el ciberespacio no es tan idílica como parece. La red está llena de presuntas vulnerabilidades para la difusión del mensaje terrorista. Por ejemplo, es cierto que Internet brinda un canal perfecto de comunicación para los terroristas, pero no siempre es así, por ejemplo, en los regímenes dictatoriales o aquellos en los que el Estado ejerce un excesivo control sobre su población, se combina el escaso respeto por el secreto de las comunicaciones, con el más hiriente subdesarrollo material. Lo que indudablemente induce a que una buena parte de esa población, que *a priori* podría consumir este tipo de información, se retraiga de hacerlo, ante el control de los canales de comunicación, y por tanto, su pérdida de anonimato. Además, hay que tener en cuenta otro hecho, cada vez más se están desarrollando programas que pueden ser introducidos en un ordenador sin ser detectados, permitiendo al controlador monitorizar todo su tráfico de datos. Por no hablar de los constantes ataques cibernéticos que sufren las web de este tipo de grupos para conseguir inutilizarlas, por lo menos, hasta que es reubicada en otro espacio, o la cantidad de páginas que están surgiendo “presuntamente” en defensa de este tipo de causas, pero que realmente se tratan de web tapaderas de los servicios de inteligencia, o el incremento de medidas que caminan hacia una mayor capacidad de control del ciberespacio por parte de los servicios de inteligencia, o la creación de multitud de unidades especializadas en la lucha en el ciberespacio, etc.

V. Conclusión

Internet se ha convertido en una gigantesca red de redes, en la que no manda nadie y en la que se interconectan millones de usuarios que puede enviar y recibir mensajes, consultar bases de datos desde cualquier sitio, acceder a grandes cantidades de información multimedia, relacionarse instantáneamente, etc. Un fenómeno social, del que no han sido ajenos los grupos terroristas que han encontrado en el ciberespacio un lugar ideal para producir, transmitir y difundir sin censuras sus propios materiales. Gracias, en parte, a la colaboración de cibernautas que sin tener una vinculación directa con este tipo de organizaciones se han lanzado a la red para contribuir a la causa. De esta manera, los grupos terroristas han podido burlar las barreras y censuras a las que eran sometidos sus productos, y al mismo tiempo, han llegado a un mayor público difundiendo sus mensajes más allá de sus propios límites. El único problema que han encontrado han sido las vulnerabilidades que parece presentar el ciberespacio. No obstante, el balance sigue siendo más positivo que negativo, y de ahí que los terroristas se hayan refugiado y trasladado a la red.

VI. Bibliografía

- ADHAMI, Wael. "La importancia estratégica de Internet para los grupos armados insurgentes en las guerras modernas". *International Review of the red cross*, diciembre, n° 868, pp. 305-327, 2007.
- AGEJAS Esteban, José Ángel. "Información para la paz: autocritica de los medios y responsabilidad del público". *Actas del Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información*, pp. 137-156, 2005.
- Anonymous. *Through our enemies' eyes. Osama Bin Laden, Radical Islam, and the future of America*. Washington. D.C: Brassey's Inc., 2002.
- CONWAY, Maura. *Reality Bytes: Cyberterrorism and terrorist use of the Internet*. Department of Political Science1, College Green Trinity College, 2002. En: http://doras.dcu.ie/498/1/first_mon_7_11_2002.pdf
- ECHEVARRÍA Jesús, Carlos. "La innovación yihadista: propaganda, ciberterrorismo, armas y tácticas". *Grupo de Estudios Estratégicos y Análisis* n° 7416, pp. 1-8, 2009. También en: <http://www.seguridadfip.org/boletinestudiosdefensa/boletin36estudios/Lainnovacionyahadistapropagandaciberterrorismoarmasytacticas.pdf>
- GREY, David H. y Head, Albon. "The importance of the Internet to the post-modern terrorist and its role as form of safe haven". *European Journal of Scientific Research*, vol. 25 (3), pp. 396-404, 2009.
- GUNARATNA, Rohan. *Al Qaeda. Viaje al interior del terrorismo islamista*. Barcelona: Servi-Doc, 2003.
- JORDÁN, Javier, y TORRES Soriano, Manuel. "La comunicación política en tiempos de guerra". *Revista General de Marina*, mayo, pp. 589-598, 2004.

- KIMMAGE, Daniel. *The Al-Qaeda media nexus: The virtual network behind the global message*. Washington, D.C: RFE/RL Inc., 2008.
- LEETOY, Salvador. *La guerra ideológica en el ciberespacio: La conformación de redes sociales en Internet como estrategia de propaganda en el conflicto Zapatista en Chiapas*. Workpaper en la Reunión de la Asociación de Estudios Lationamericanos, 2004.
- LIBICKI, M. C. *What is information warfare?* Washington: Storming Media, 1995.
- MERLOS García, Juan Alfonso. "Internet como instrumento para la Yihad". *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, n° 16, segundo semestre, 2006.
- PIZARROSO Quintero, Alejandro. "Aspectos de propaganda de guerra en los conflictos armados más recientes". *Redes.com*, n° 5, pp. 49-65, 2008.
- SÁNCHEZ Medero, Gema. "Ciberterrorismo: La guerra del siglo XXI". *El Viejo Topo*, n° 242, marzo, pp. 15/24, 2008.
- _____. "Internet: Una herramienta para las guerras del siglo XXI". *Revista Política y Estrategia*, n° 114, junio-diciembre, pp. 63/104, 2009.
- _____. "21st Century to two new challenges: Cyberwar and Cyberterrorism". *Nómadas. Mediterranean Perspectives*, n° 1, marzo, pp. 665/681, 2009.
- SEGOVIANO Monterrubio, Soledad. "Al Qaeda en la red". *Papeles*, n° 89, pp. 115-122, 2005.
- SIERRA Caballero, Francisco. "La guerra en la era de la información: Propaganda, violencia simbólica y desarrollo panóptico del sistema global de comunicación". *Sphera publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, n° 3, pp. 253-268, 2003.
- TIBBETTS, Patrick S. *Terrorist use of the Internet and related information technologies*. School of advanced military studies. United States Army Command and General Staff College. Fort Leavenworth, Kansas, 2002. En: <http://www.dtic.mil/cgi-bin/GetTRDoc?AD=ADA403802&Location=U2&doc=GetTRDoc.pdf>
- TORRES Soriano, Manuel R. *La dimensión propagandística del terrorismo yihadista global*. Granada: Tesis Doctoral de la Universidad de Granada, 2007.
- _____. (a). *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés Editores, 2009.
- _____. (b). *Terrorismo yihadista y nuevos usos de Internet: La distribución de propaganda*. ARI (110), 2009.
- _____. "Violencia y acción comunicativa en el terrorismo de Al Qaeda". *Política y Estrategia*, n° 96, octubre-noviembre, 2004.
- TUGWELL, Maurice A. J. "Transferencia de la culpabilidad", en Rapoport, David C. *La moral del terrorismo*. Barcelona: Ariel, 1985.

REVISTA
ENFOQUES

Vol. VIII • Número 12 • 2010

ISSN: 0718-0241

Teoría Política

El quiebre institucional chileno de 1973. Una aproximación desde el derecho político • Francisco Vega Méndez

La izquierda mira hacia Carl Schmitt • José Ignacio Vásquez

Sobre el equilibrio de poder • Luis R. Oro Tapia

Elecciones Vascas: estado, identidad y nacionalismo • Lucia Picarella

Chile y el capitalismo mundial integrado. El caso de la diáspora chilena • Patricio Brickle, Miguel D. Norambuena y Andrés Saavedra

Think tanks en Chile: estilos y prácticas tecnocráticas en la formación de políticas • Marco Moreno Pérez

Gestión Pública

Can protest movements influence the (re)formulation of public policies? Analysis of the recent controversial reform of the Portuguese public maternal health services • Ana Raquel Matos

Transformación estratégica de la gestión de recursos humanos (GRH). El caso del Servicio de Impuestos Internos (SII) • Christian Hansen

Reseñas

José Antonio Marina "La pasión del poder. Teoría y práctica de la dominación" • Luis R. Oro Tapia

John Gray "Misa negra. La religión apocalíptica y la muerte de la utopía" • Iván Garzón Vallejo

Miscelánea

La nueva estrategia comunicativa de los grupos terroristas • Gema Sánchez Medero



Fecha de publicación de este volumen

Julio de 2010