

Facultad de Comunicaciones

Diplomado

## **NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LAS CIENCIAS SOCIALES**

---

### Resumen del Programa

La masificación del registro audiovisual por el creciente acceso a tecnologías audiovisuales y digitales, ha abierto el campo de la comunicación audiovisual a otras disciplinas y actores sociales. Desde las producciones artísticas y las etnografías audiovisuales, hasta los registros domésticos de la realidad cotidiana, estos relatos conforman un acervo relevante para la expresión de la memoria cultural.

Las Ciencias Sociales y otros campos asociados a la intervención social y la memoria no han estado ajenos a este fenómeno. Debido a su riqueza expresiva y simbólica, la imagen audiovisual se ubica entre las fuentes y herramientas de apropiación más fértil en el ejercicio y la investigación en estos ámbitos de conocimiento. De ahí la importancia de manejar herramientas que potencien dicha labor, tanto en términos tecnológicos, como éticos y narrativos.

Dirigido a profesionales, estudiantes e investigadores, este programa se orienta a la entrega de técnicas y recursos audiovisuales para el registro y la creación de relatos documentales sobre la realidad social y cultural. La ruta de aprendizajes contempla la reflexión interdisciplinaria de los participantes en torno a la relación imagen-conocimiento, además de la integración teórica y práctica de metodologías científicas y creativas para la indagación de fenómenos sociales, su registro y narración mediante imágenes en movimiento.

## Objetivos

---

Entregar recursos técnicos, narrativos y metodológicos para el registro audiovisual de la realidad y la realización documental como instrumento de investigación social.

## Perfil de Egreso

---

Al finalizar este Diplomado, el participante será capaz de comprender y aplicar técnicas y estrategias narrativas audiovisuales en el proceso de observación, registro y relato de las realidades sociales en las que interviene.

## Por qué participar de este Diplomado

---

La necesidad de registrar audiovisualmente sucesos personales y colectivos queda en evidencia a diario a través de las redes sociales. Cientos de filmaciones son publicadas todos los días en Youtube, Vimeo y otras plataformas mediales. Muchas de ellas son registros documentales, que procuran visibilizar, problematizar o promover un punto de vista, una realidad, un sueño, un conflicto. Esta masificación del registro audiovisual está presente también en el área de las Ciencias Sociales, las Humanidades y las Artes aplicadas. La cantidad de tesis e investigaciones que se apoyan en dicho soporte se han multiplicado en los últimos años. En este escenario, es importante ofrecer herramientas que potencien la producción y expresión del conocimiento.

Esta línea de trabajo en torno al audiovisual como herramienta de registro, análisis y evidencia documental de un proceso de investigación, permitirá a cada participante de este diplomado, no solo profundizar en su propia indagación sobre la realidad social y cultural desde otros lenguajes, sino también analizar, discutir, demostrar, validar y documentar sus procesos de búsqueda. Para dicho fin, los estudiantes contarán con asesorías interdisciplinarias, además de equipamiento audiovisual y la supervisión técnica durante su proceso (registro, edición y post-producción de imagen).

## Plan de Estudios

		OBJETIVOS	HORAS
MÓDULO I	<b>IMÁGENES E INVESTIGACIÓN SOCIAL</b>	Analizar el estado del arte de la investigación con imágenes y sus potencialidades de apropiación disciplinar.	15
MÓDULO II	<b>TALLER DE CREATIVIDAD</b>	Integrar estrategias de pensamiento creativo a la producción de ideas y conocimiento.	10
MÓDULO III	<b>TALLER DE OBSERVACIÓN Y REGISTRO AUDIOVISUAL</b>	Trabajar la observación a través de la cámara, el lenguaje audiovisual y el manejo de equipos de video y sonido.	27
MÓDULO IV	<b>TALLER DE MONTAJE Y EDICIÓN</b>	Abordar las posibilidades del Montaje en la producción de significados y aplicarlas en la edición y post-producción audiovisual.	27
MÓDULO V	<b>TALLER DE REALIZACIÓN DOCUMENTAL</b>	Desarrollar habilidades de guionización y producción para el relato audiovisual de la realidad. (Taller transversal)	41

## Contenidos

### Módulo I: Imágenes e Investigación Social

1. El audiovisual y la mirada disciplinar: Estado del arte de la investigación con imágenes en las ciencias sociales.
2. Imágenes y Memoria.
3. Imagen, verdad y conocimiento.
4. Imagen y alteridad.
5. Desafíos metodológicos sobre el uso de la imagen en la investigación social. Análisis de casos.
6. La cámara como instrumento de observación, participación e intervención.

## Módulo II: Taller de Creatividad

1. Pensamiento lateral y Brainstorming.
2. Psicología cognitiva y estilos cognitivos.

## Módulo III: Observación y Registro Audiovisual

1. Ontología de la Imagen Audiovisual. Realidad, Espacio, Tiempo, Montaje.
2. Fundamentos de la representación visual/sonora. Lenguaje Audiovisual.
3. Evidencia documental en el proceso de investigación.
4. El ejercicio de la mirada. Observación, aproximación, perspectiva y registro.
5. Taller de cámara y sonido.
6. Estilos de rodaje.

## Módulo IV: Taller de Montaje y Edición

1. Introducción a la Teoría del Montaje. Narratología y técnicas.
2. Tratamientos del tiempo y del espacio narrativo.
3. Continuidad y Raccord.
4. Taller de Edición y Post-Producción en Final Cut.
5. Relaciones Productivas Sonido-Imagen.

## Módulo V: Taller de Realización Documental

1. De la observación a la dramaturgia. Narratología de la puesta en cámara. La narrativa dramática en el documental.
2. Metodología de realización documental.
3. Guionización.
4. Plan de Producción.
5. Taller de proyecto documental.

## Equipo Académico

---

### Módulo I: Imágenes e Investigación Social

#### **Gastón Carreño**

Antropólogo, Universidad de Chile. Diplomado en Periodismo y Crítica Cultural, Universidad de Chile. Magister y Doctor © en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Chile.

Coordina el Centro de Estudios en Antropología Visual. Además, es director de la Revista Chilena de Antropología Visual ([www.antropologiavisual.cl](http://www.antropologiavisual.cl)). Dentro de sus principales líneas de investigación destacan los trabajos en fotografía y cine sobre pueblos indígenas, así como la relación entre culturas y ballenas. En cuanto a su producción audiovisual, cabe mencionar la realización de una serie de videos sobre la identidad en Chile, canto campesino del Valle Central y sobre la cacería de ballenas en el golfo de Arauco.

### Módulo II: Taller de Creatividad

#### **Carlos Núñez**

Consultor en Gestión de Creatividad para la Innovación. Explora y enseña metodologías para potenciar las áreas de cambio cultural, herramientas y habilidades, que inciden en el desarrollo del potencial creativo individual y colaborativo. Su experiencia en la industria creativa y de comunicación, incluye un periodo de 12 años en el departamento creativo de la agencia multinacional JWT y 20 años de trayectoria docente ininterrumpida en pre y postgrado.

Ha creado y dirigido diversos programas académicos, entre los cuales destacan el Magíster de Comunicación Aplicada UDD y el Diplomado en Gestión de Creatividad para la Innovación (3v), programa que se enfoca en habilitar a profesionales en las áreas de Cultura Ágil, Design Thinking y Creative Problem Solving (CPS). Es Publicista, Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Comunicación Estratégica.

### Módulo III: Observación y Registro Audiovisual

**Alexander Pszczolkowski**

Doctor © en Comunicación Audiovisual y obtención del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en la Universidad de Salamanca, España. Licenciado en Artes y Ciencias de la Comunicación en UNIACC y Comunicador Audiovisual en IACC. Miembro colaborador del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Universidad de Salamanca, y socio de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Docente, en diversas universidades, de metodología de la investigación, realización y producción cinematográfica y televisiva, lenguaje audiovisual, teoría de la comunicación, observatorio de medios, entre otros. Realizador de programas de TV en EITB (televisión pública vasca), director de documentales y cortometrajes.

### Módulo IV: Taller de Montaje y Edición

**Andrea Sepúlveda**

Directora de proyectos documentales para Chile y el extranjero. Realizadora integral de contenidos audiovisuales en alta definición para organismos públicos y privados. Labor docente desarrollada en Argentina, Ecuador y Chile. Es la Coordinadora nacional para INPUT, Public International Television Screening Conference estando a cargo de la selección de los materiales chilenos. Montajista para publicidad, ficción, documental y contenidos para internet.

### Módulo V: Taller de Realización Documental

**Lorena Giachino**

Directora y guionista. Periodista de la Universidad Diego Portales y Postgraduada en Guiones por la Universidad Complutense de Madrid. Propietaria de Giachinofilmes producciones audiovisuales. En paralelo a la realización documental, actualmente se desempeña como docente en el área de guión y dirección documental. Ha trabajado como realizadora audiovisual para diversas series culturales de la televisión abierta chilena y ha colaborado desde Chile para el extranjero en producciones de People and Arts; BBC; La Sette, de Italia; y Discovery Channel. En España desarrolló labores de directora, guionista y productora ejecutiva para la Asociación de Televisión Educativa

Iberoamericana (ATEI). Es miembro de ADOC (A.G.) Asociación de Documentalistas de Chile y de UNA (Unión Nacional de artistas).

### *Filmografía*

- Largometraje documental "Reinalda del Carmen, mi mamá y yo" (Chile / 2006)
- Mediometraje documental para TV "La Pequeña Gigante y El Rinoceronte Escondido" (TVN, Chile / 2008)
- Largometraje Documental "El Gran Circo Pobre de Timoteo" (Chile / 2013)
- Largometraje Documental "La Directiva" (en desarrollo)

### Requisitos de ingreso

---

- Poseer título profesional o estar cursando el último año de plan de estudios de cualquier disciplina de las Ciencias Sociales, las Comunicaciones, la Educación, las Humanidades y/o las Artes aplicadas.
- Completar ficha de ingreso en la que se indique la motivación para tomar el diplomado.
- Entrevista personal.

### Evaluación y egreso

---

- Una evaluación individual o grupal al término de cada módulo
- Un cortometraje documental grupal al término del diplomado
- Para obtener el diplomado, el participante debe haber aprobado todos los módulos con nota mínima 4.0

### Infraestructura

---

Equipamiento de video HD y audio profesional.

### Modalidad

---

Presencial

## Horarios de clases y lugar de realización

---

Las clases se desarrollarán los días sábado de 9:00 a 14:00 hrs., entre el 3 de mayo y el 11 de octubre de 2014. Todas las actividades se desarrollarán en la Facultad de Comunicaciones, Campus Gonzalo Hernández, Lord Cochrane 417, Santiago.

## Valor del programa

---

1.100.000.- (Consultar descuentos por convenios)

## Periodo de inscripción y matrículas

---

Entre el 15 y el 31 de enero, y entre el 3 de marzo y el 11 de abril de 2014.

\*Que este diplomado se dicte, está sujeto a la matrícula de mínimo 15 alumnos

## Informaciones y postulaciones

Carolina Pimentel Melo  
Teléfono: (56-2) 2582.6250 – (56-2582.6539)  
[carolina.pimentel@ucentral.cl](mailto:carolina.pimentel@ucentral.cl)