



Sondeos de Opinión

Septiembre 2011

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

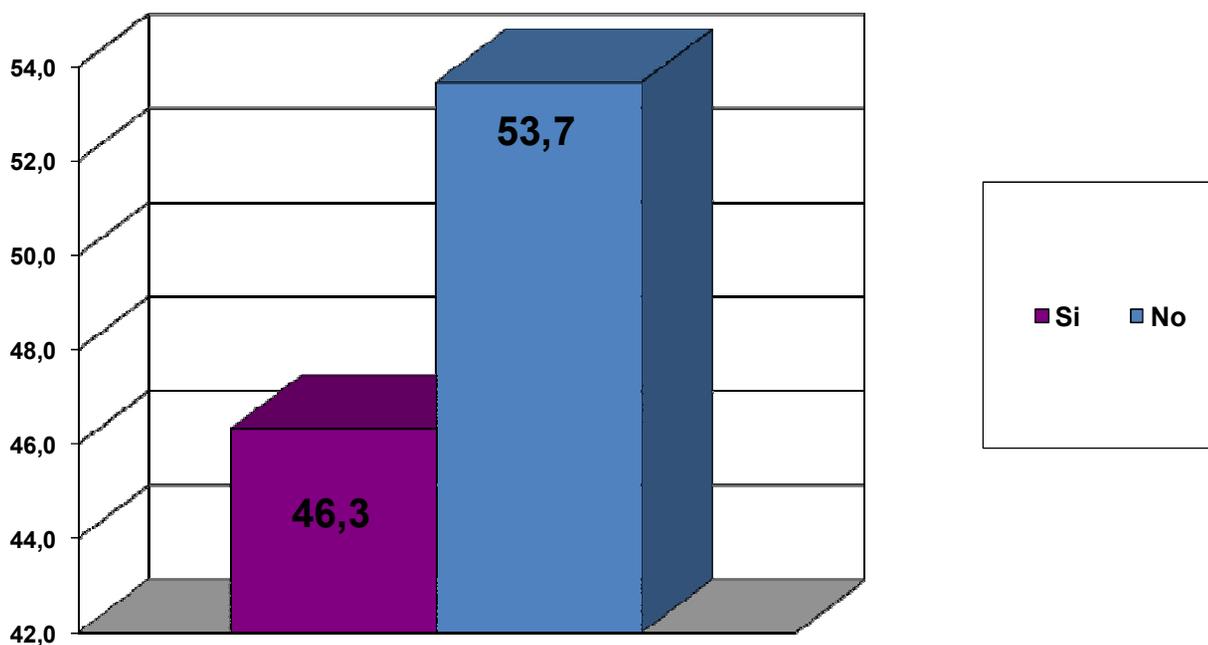




Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas conductas de los residentes de la región metropolitana respecto a la adquisición y consumo de comida en carros ubicado en la calle
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	29 y 30 de agosto de 2011

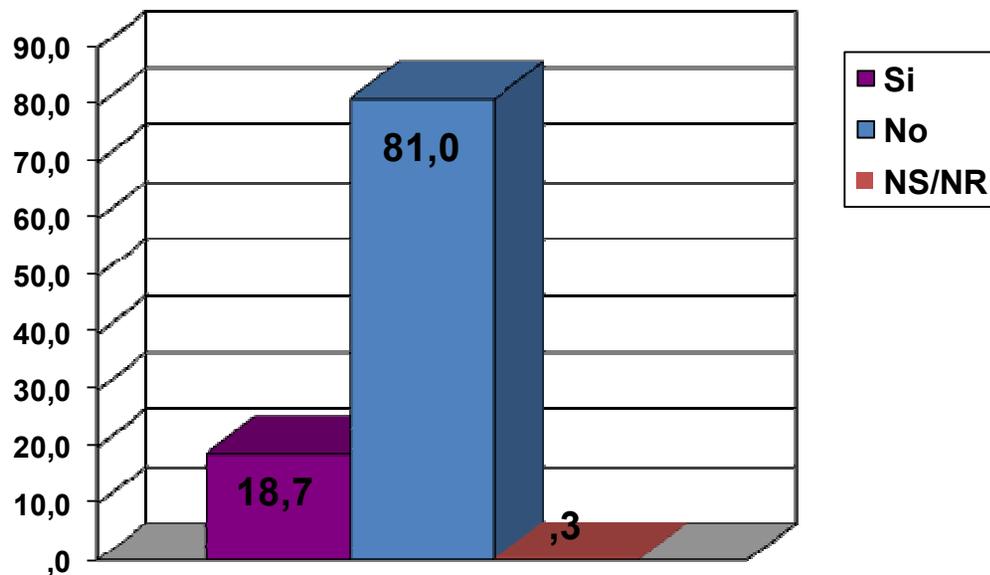
1 Consumo de alimentos en la calle

¿Ha consumido alguna vez comida de la que se vende en carros de la calle?



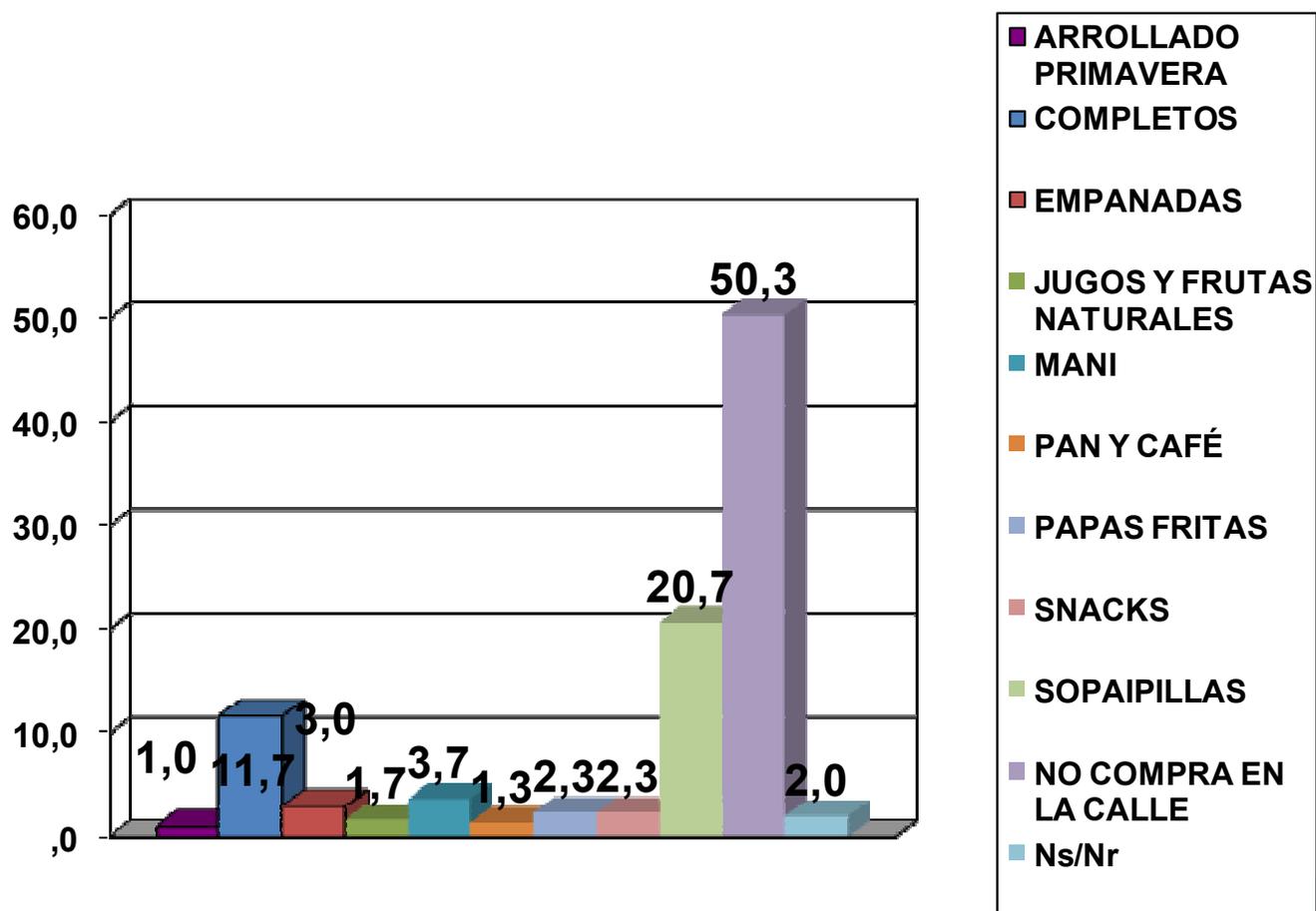
1 Consumo de alimentos en la calle

¿Alguna vez se ha enfermado por comer algo en la calle? (%)



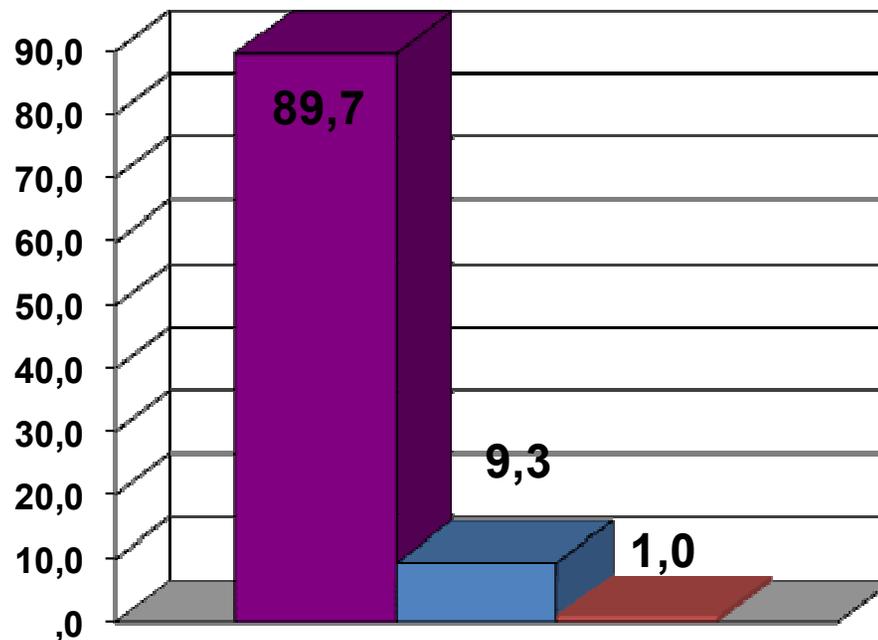
1 Consumo de alimentos en la calle

¿Qué es lo que más come en la calle? (%)





¿Cree que es necesario que haya más fiscalización? (%)



1 Consumo de alimentos en la calle

La venta de comidas en carros emplazados en distintas calles de Santiago se está convirtiendo en parte del paisaje urbano. La comida de calle es común en muchas ciudades del mundo de todos los continentes y goza de reconocimiento, pero en Chile está asociada a comida chatarra con escasa fiscalización sanitaria.

El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la Universidad Central en conjunto con Publimetro realizaron una encuesta para pesquisar en qué medida esta práctica ha modificado algunos hábitos alimenticios de los chilenos.

Un primer resultado sorprendente es el alto porcentaje (43.6%) de personas que admite consumir este tipo de comida en la calle, siendo más acentuado en los hombres y aunque abarca todas las edades, predomina más en las personas jóvenes. Andrés Llanos Silva, sociólogo y Director de CESOP sostiene que “la ventaja de comer algo rápido y de bajo costo, sin importar otro tipo de consideraciones, está en la base de este consumo, a lo cual se agrega la idea de la gente que con estas compras se ayuda a personas que sobreviven con este negocio”.

1 Consumo de alimentos en la calle

El 18.7% declara haberse enfermado por comer algo en la calle, lo cual es comprensible cuando predominan comidas con grasas y aceites sobre utilizados preparados sin las necesarias medidas de higiene. Las sopaipillas son el producto más consumido, seguido de los completos y las empanadas.

A pesar de todo, el 90% considera que este tipo de carros debieran tener mayor fiscalización, ya que muchos operan sin autorización de las autoridades sanitarias. “Se requiere mayores regularizaciones y fiscalizaciones permanentes, orientadas a mejorar la calidad de los productos y del servicio, porque el hábito de comprar comida de calle ya ha sido asimilado por una parte importante de la población”, concluye el académico de la U. Central.

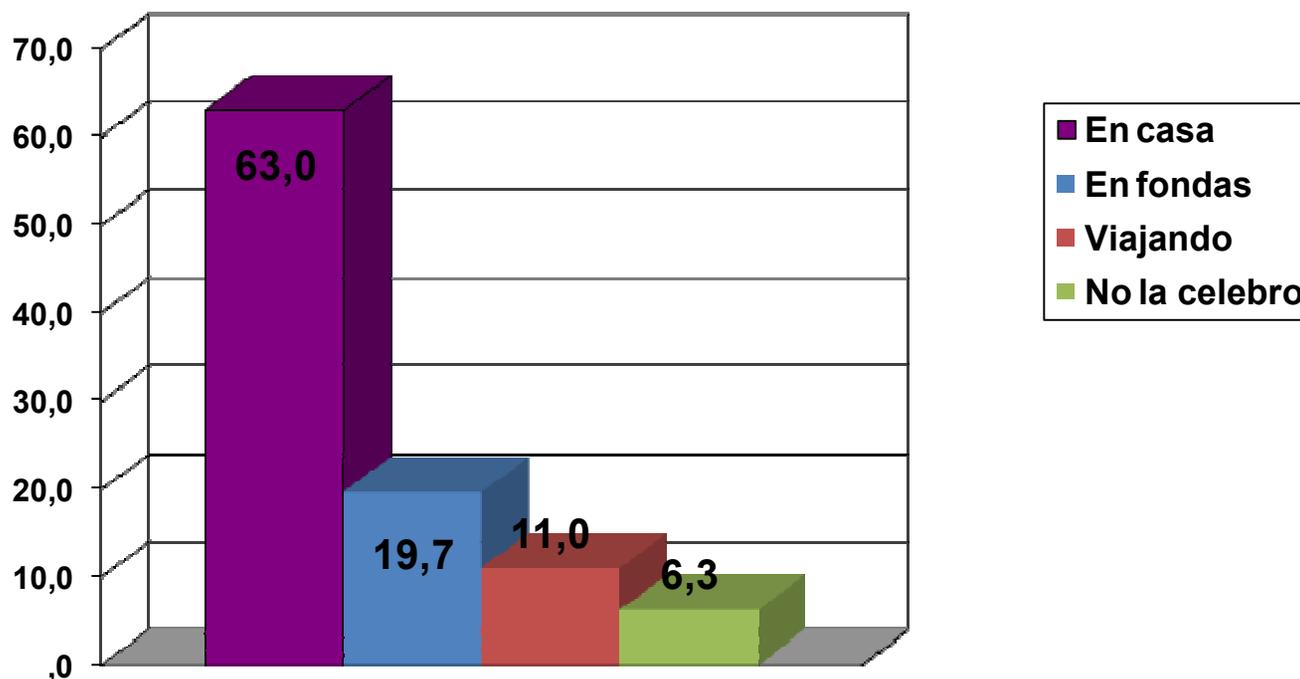


2 Celebración de Fiestas Patrias

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto a la celebración de fiestas patrias en nuestro país.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	5 y 6 de septiembre de 2011

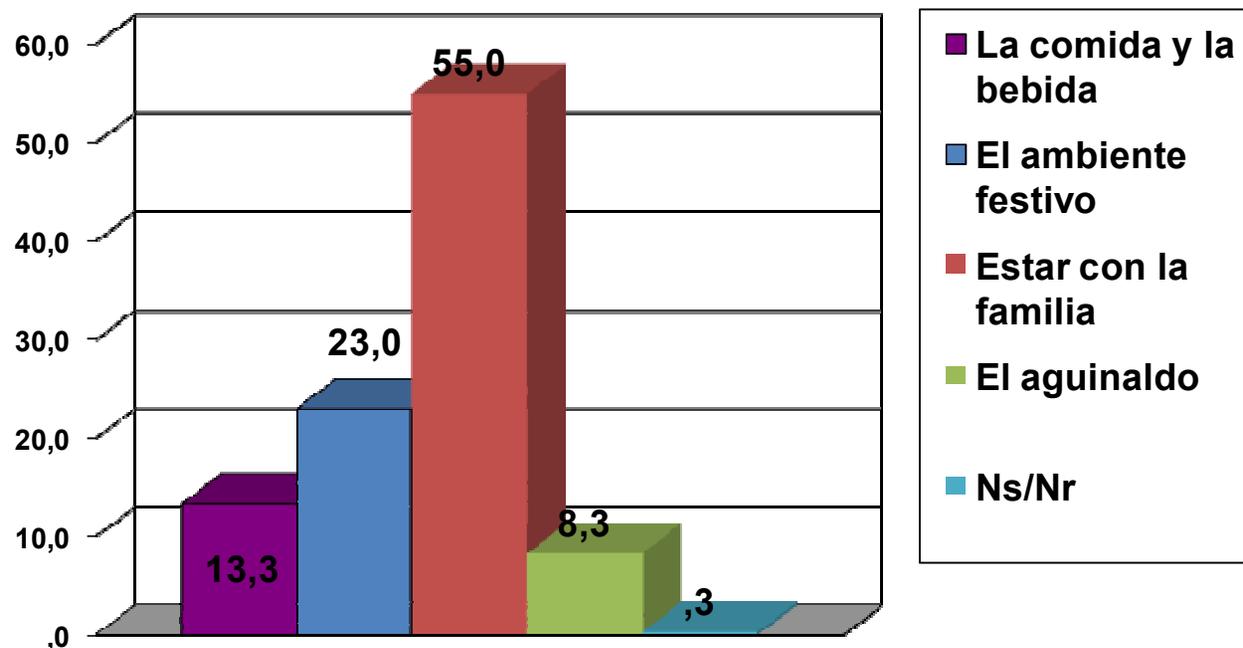
2 Celebración de Fiestas Patrias

¿Dónde celebra usted las Fiestas Patrias? (%)



2 Celebración de Fiestas Patrias

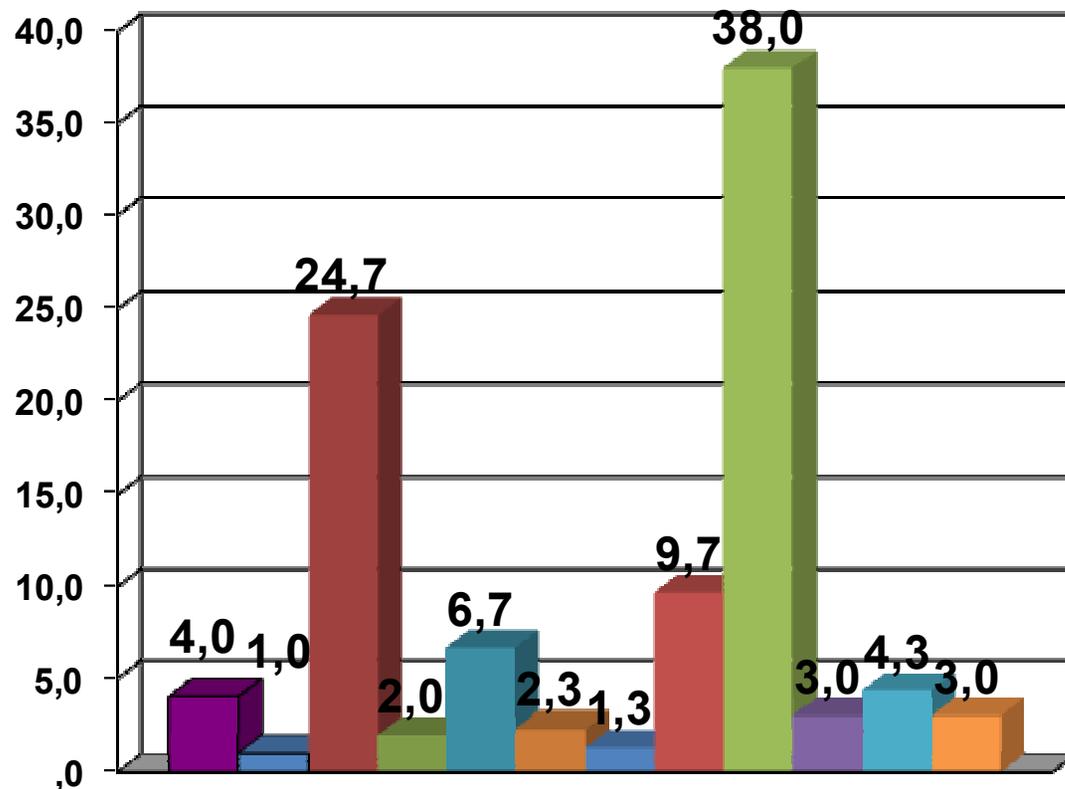
¿Qué es lo mejor de las Fiestas Patrias? (%)





2 Celebración de Fiestas Patrias

¿Qué es lo peor de las Fiestas Patrias? (%)

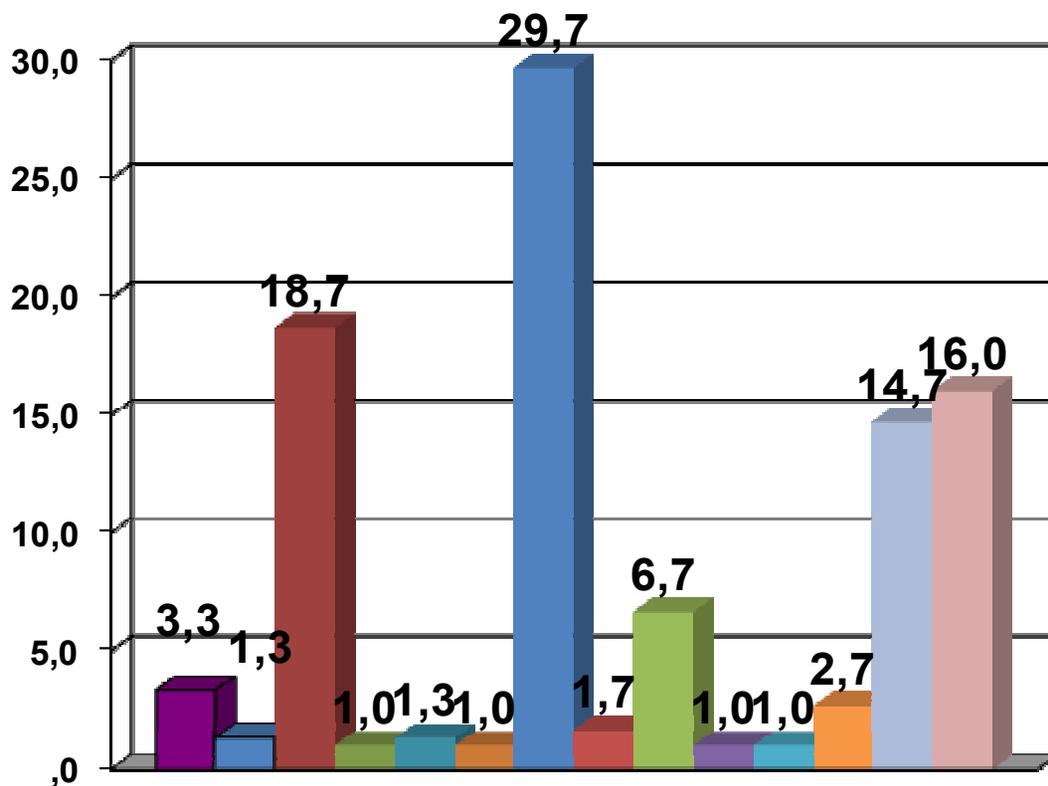


- COMER EN EXCESO
- EL DESCONTROL DE LAS PERSONAS
- EL EXCESIVO CONSUMO DE ALCOHOL
- LA BASURA
- LA DELINCUENCIA
- LA RESACA
- LAS PELEAS
- LAS PERSONAS EBRIAS
- LOS ACCIDENTES
- LOS GASTOS
- NADA
- OTROS



2 Celebración de Fiestas Patrias

¿Quién cree es el personaje más chileno, que más nos representa? (%)



- BERNARDO OHIGGINS
- CHE COPETE
- CONDORITO
- DON FRANCISCO
- EL CHILOTE
- EL GUATON LOYOLA
- EL HUASO CHILENO
- EL PRESIDENTE
- EL ROTO CHILENO
- EL TEMUCANO
- KIKE MORANDE
- NINGUNO
- NO SE
- OTROS



El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central, en conjunto con Publometro, constataron en una reciente encuesta que este año, el 63% de los santiaguinos celebrará las Fiestas Patrias en la casa y un 19,7% asistirá a fondas.

Aun cuando una mayoría admite que se come y bebe en demasía en estas fechas, y a pesar de la gran oferta de diversión fuera de la casa, son los jóvenes quienes más declaran ir a fondas; el antropólogo de la Universidad Central, Osvaldo Torres, sostiene que “se trata de una celebración que se ha “juvenilizado, ya que es el grupo de entre 18 y 25 años quienes sacan más provecho de este carrete nacionalista”.



Otro resultado muestra que las mujeres están más temerosas en estas fechas respecto de los accidentes automovilísticos que suelen empañar las noticias que hablan del ambiente festivo en el país. “Las mujeres siguen siendo las reguladoras de la conducta adecuada, prefiriendo que si van a haber excesos en el consumo de alcohol, esto ocurra en la casa donde los peligros asociados pueden atenuarse”, indica Osvaldo Torres.

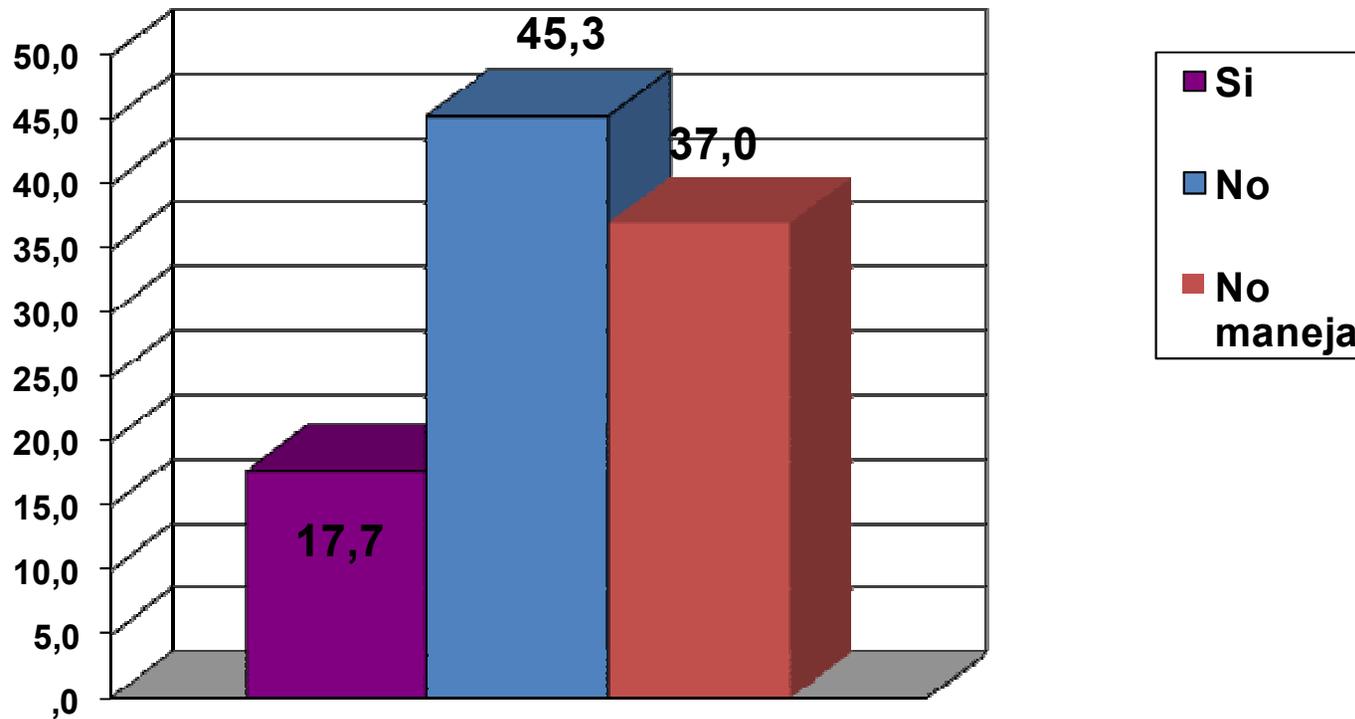
Sobre el personaje que mejor nos representa como chilenos, la mayoría, con un 29,7% se inclinó por el huaso chileno, seguido de Condorito (18,7%). “Seguimos anclados en la imagen del campesino del valle central, siendo que el roto chileno es un personaje mucho más transversal y representativo del pueblo. También es lamentable que los padres de la patria no merezcan reconocimiento a los ojos de la ciudadanía”, comentó el académico de la Universidad Central.

3 Consumo de alcohol

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Identificar situaciones de riesgo en que incurren los residentes de la región metropolitana como consecuencia de haber consumido alcohol
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	12 y 13 de septiembre de 2011

3 Consumo de alcohol

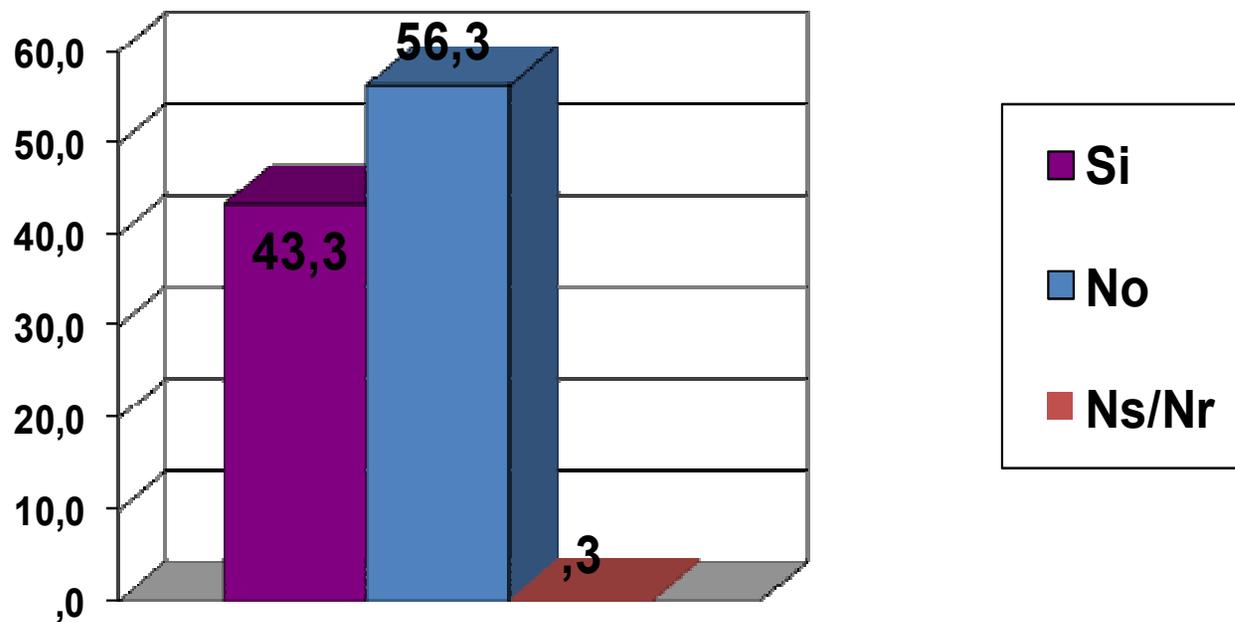
¿Ha manejado después de haber bebido alcohol? (%)





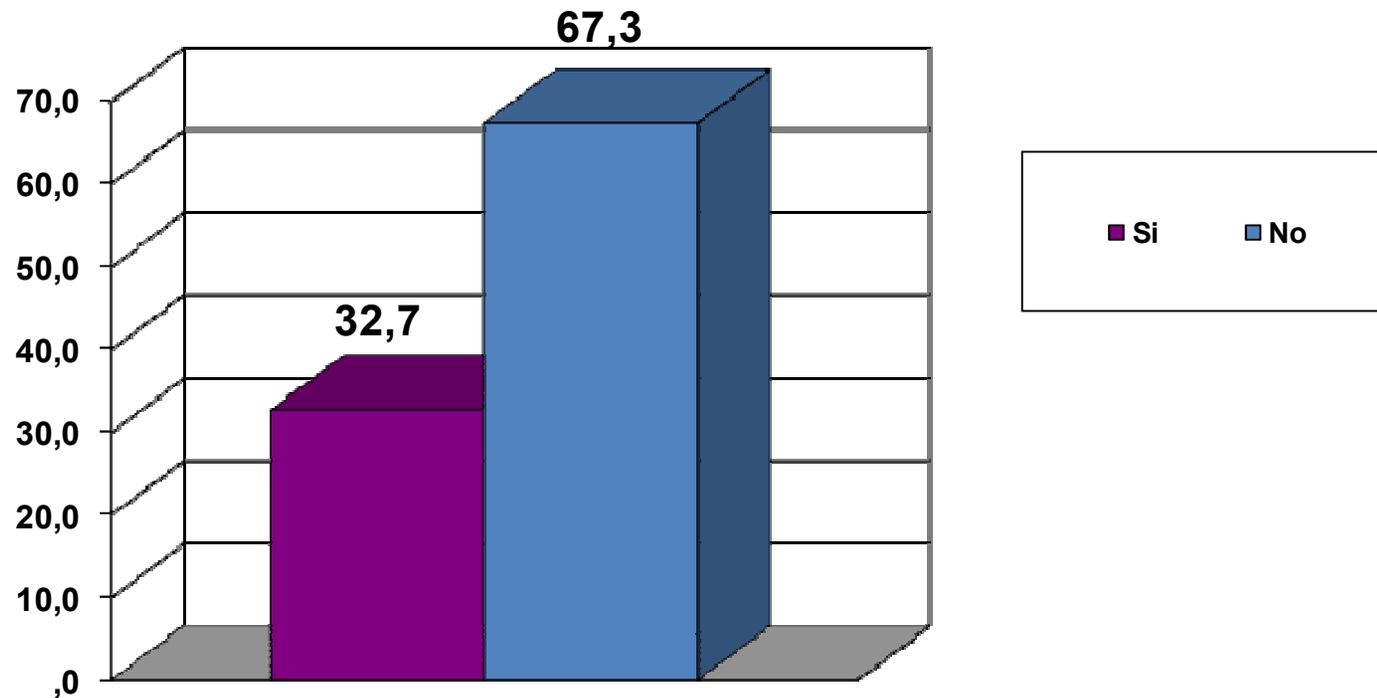
3 Consumo de alcohol

¿Se ha subido a un auto conducido por alguien que ha bebido alcohol? (%)



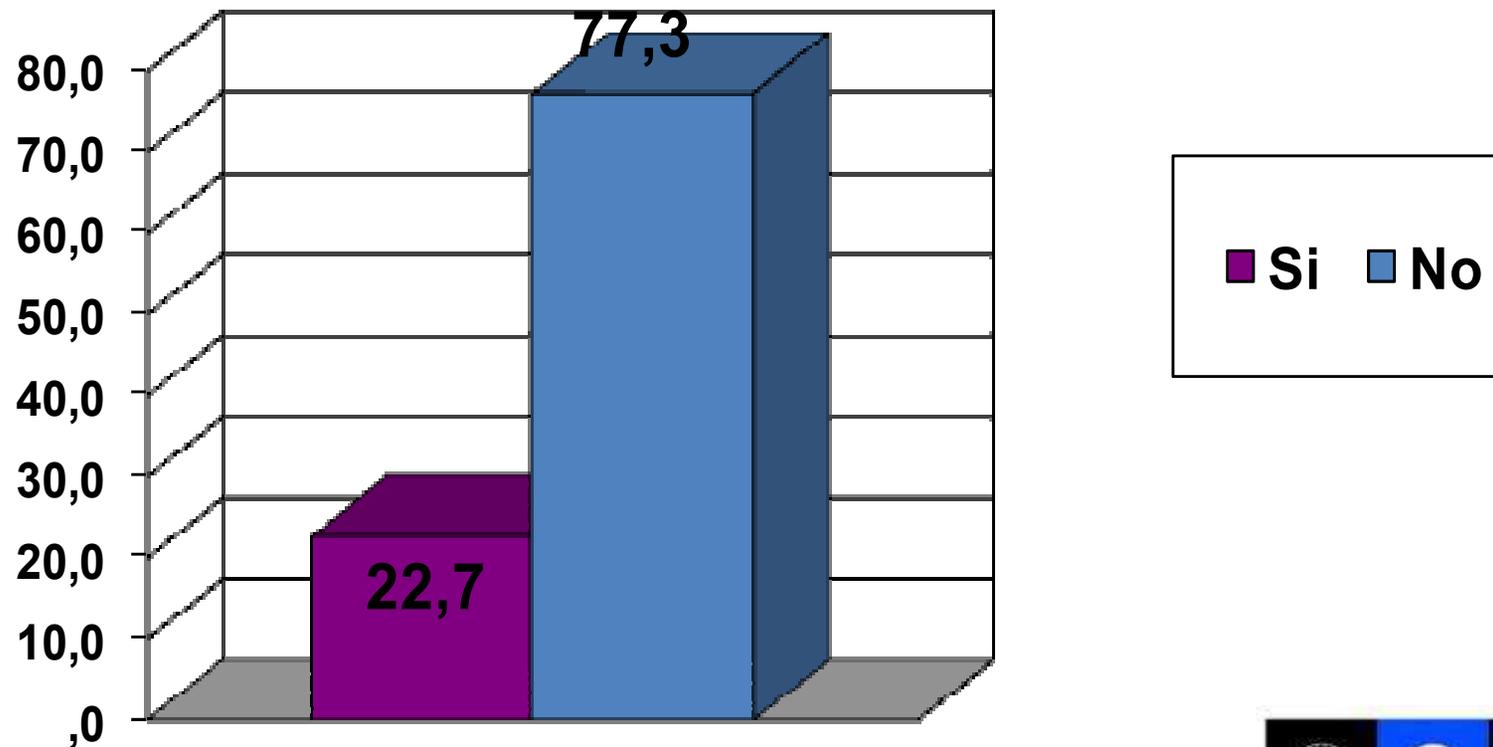
3 Consumo de alcohol

¿Alguna vez ha permitido que un amigo se vaya manejando solo bajo la influencia del alcohol? (%)



3 Consumo de alcohol

¿Cree que bajará el consumo de alcohol si a las botellas se le añaden etiquetas con advertencias de salud como las que hoy aparecen en los cigarrillos? (%)



3 Consumo de alcohol

Con la celebración de Fiestas Patrias, todos los años se producen altas tasas de accidentes que tienen como sello que han sido cometidos por personas que conducen bajo los efectos del alcohol, lo cual fue reconocido por la gente, en encuesta anterior, como los aspectos más negativos de estas festividades.

El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública, (Cesop), de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, efectuaron una nueva encuesta para pesquisar algunas conductas de los chilenos al respecto. El 18% reconoció haber conducido después de haber estado bebiendo alcohol, en tanto, el 43% admitió haberse subido a un vehículo conducido por alguien que estaba bebido y el 33% ha dejado que un amigo se fuera conduciendo sólo y bajo los efectos del alcohol.

Andrés Llanos, sociólogo y Director de Cesop sostiene que “el consumo de alcohol es la principal causa de invalidez y muerte prematura en nuestro país, por lo que se debe enfatizar en educar a las personas en un consumo responsable”



Otro resultado revelador de la encuesta fue que el 77% estima que colocar advertencias de salud en botellas y envases, de modo similar a lo realizado en las cajetillas de cigarrillos, no tiene ningún efecto, lo cual es más fuertemente sustentado por los jóvenes. Para el académico de la U. Central “el consumo de alcohol está asociado con la sociabilidad y pasarlo bien, por lo cual las medidas punitivas e intimidatorias no tienen mayor impacto”

En Chile, el consumo de alcohol es un problema de salud a nivel nacional, teniendo nuestro país el record de ser en Latinoamérica el país que más gasto anual y mayor consumo de alcohol tiene, registrándose en los últimos años un aumento en el índice de alcoholismo precoz, constituyéndose los jóvenes y adolescentes en población de mayor riesgo.

Enfrentar esta situación, requiere operar a nivel de micro-espacios “es cada grupo, familiar o de amigos, el que debe regular el comportamiento de sus miembros cautelando el cuidado colectivo para evitar que haya excesos y acciones que después habría que lamentar” concluye Andrés Llanos, director del Cesop

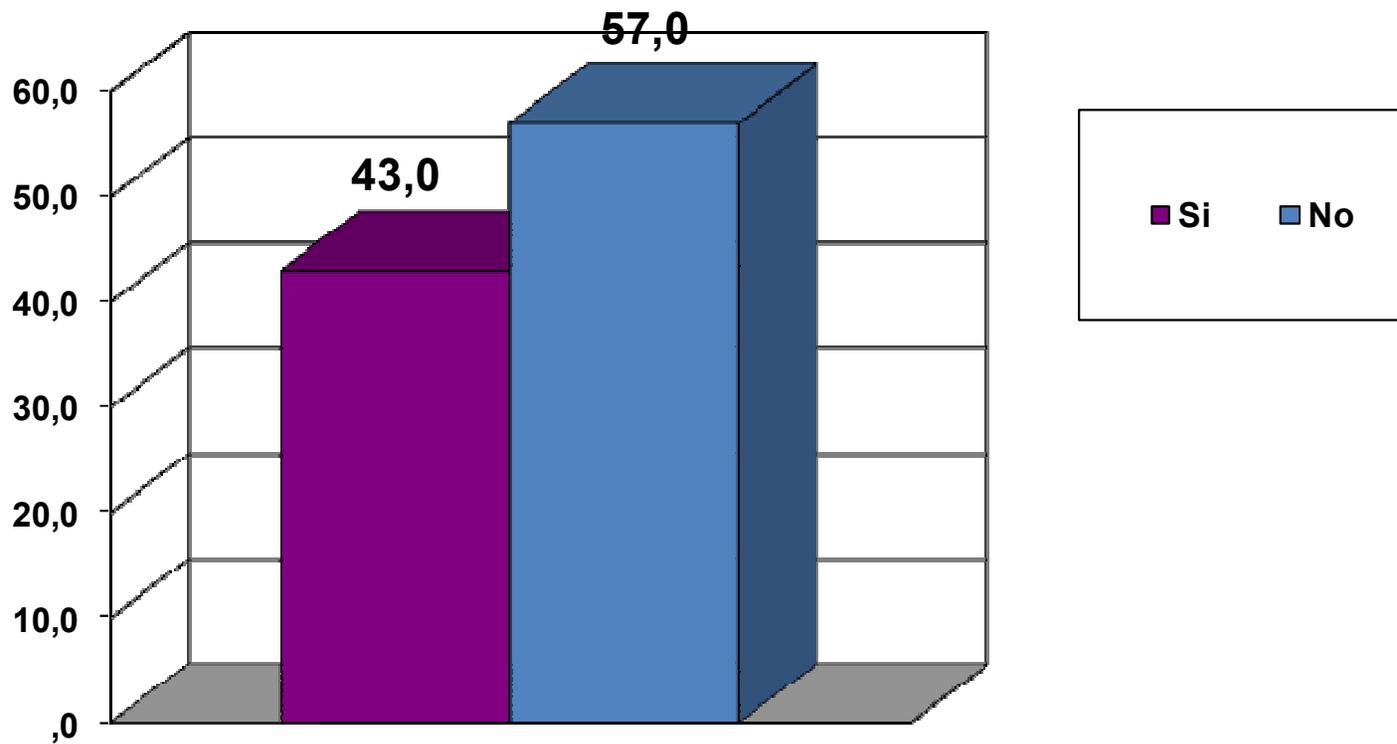


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar en los residentes de la región metropolitana qué acciones llevan a cabo las personas que están realizando dietas para bajar de peso
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	15 y 16 de septiembre de 2011



4 Dietas

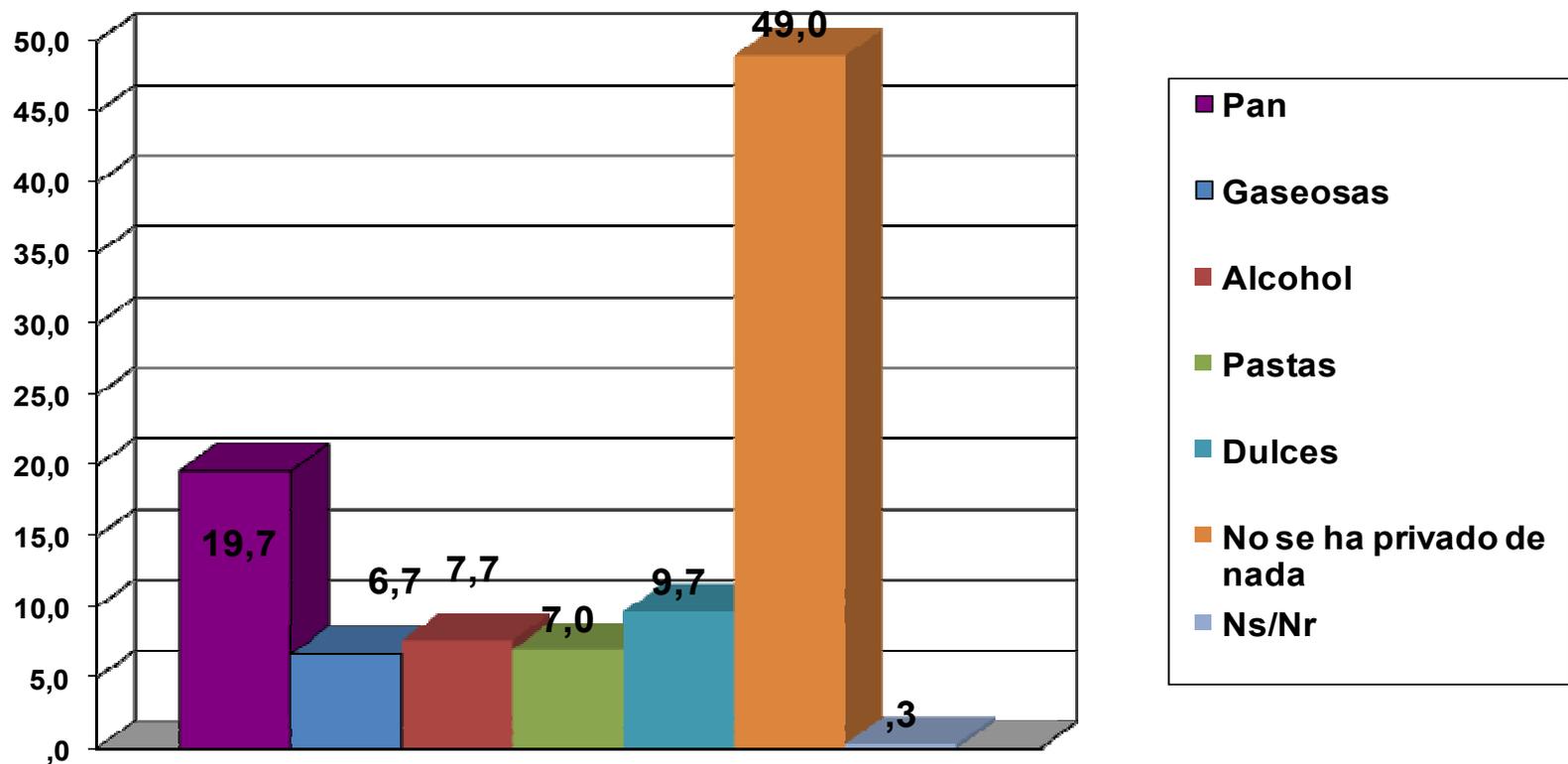
¿Hará o está haciendo dieta para enfrentar el verano? (%)





4 Dietas

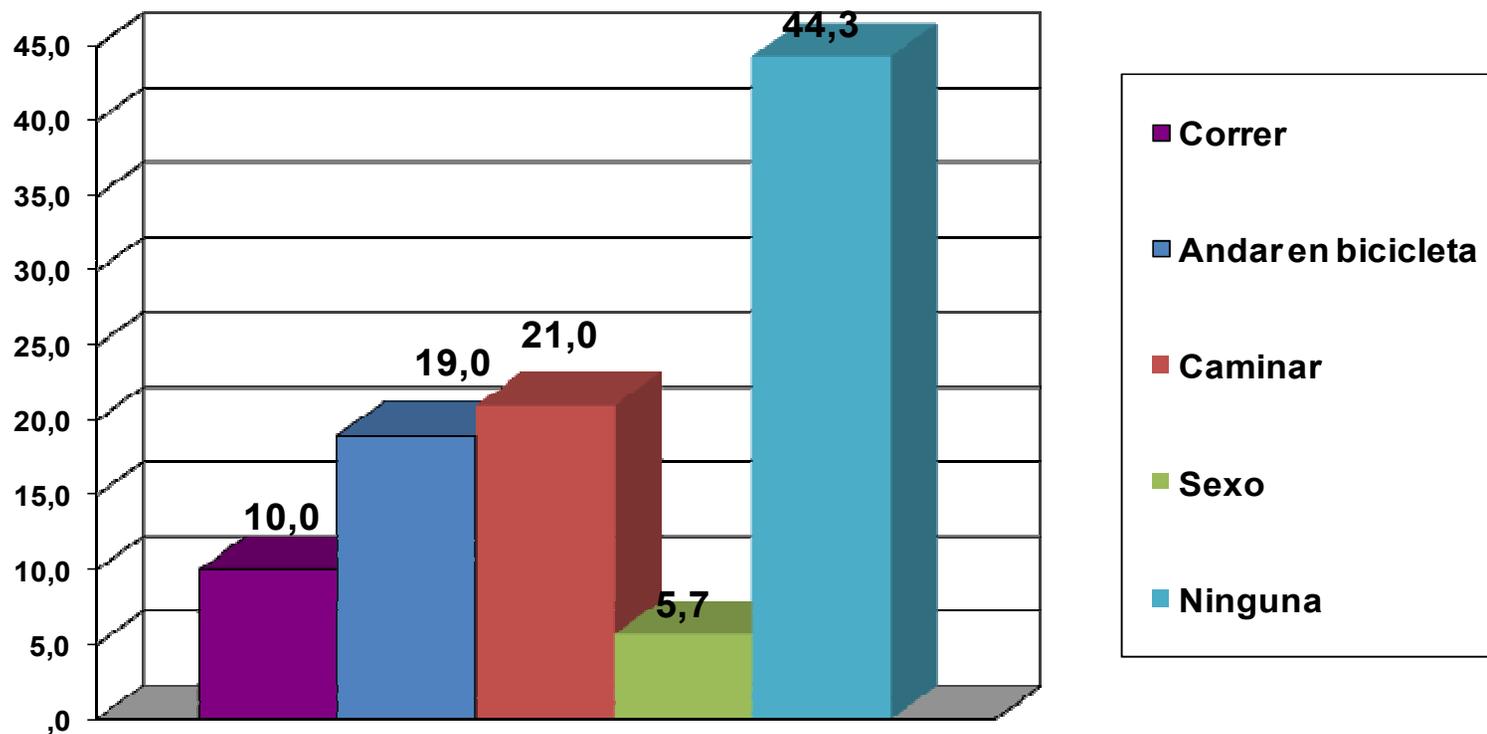
¿Qué ha dejado de comer? (%)





4 Dietas

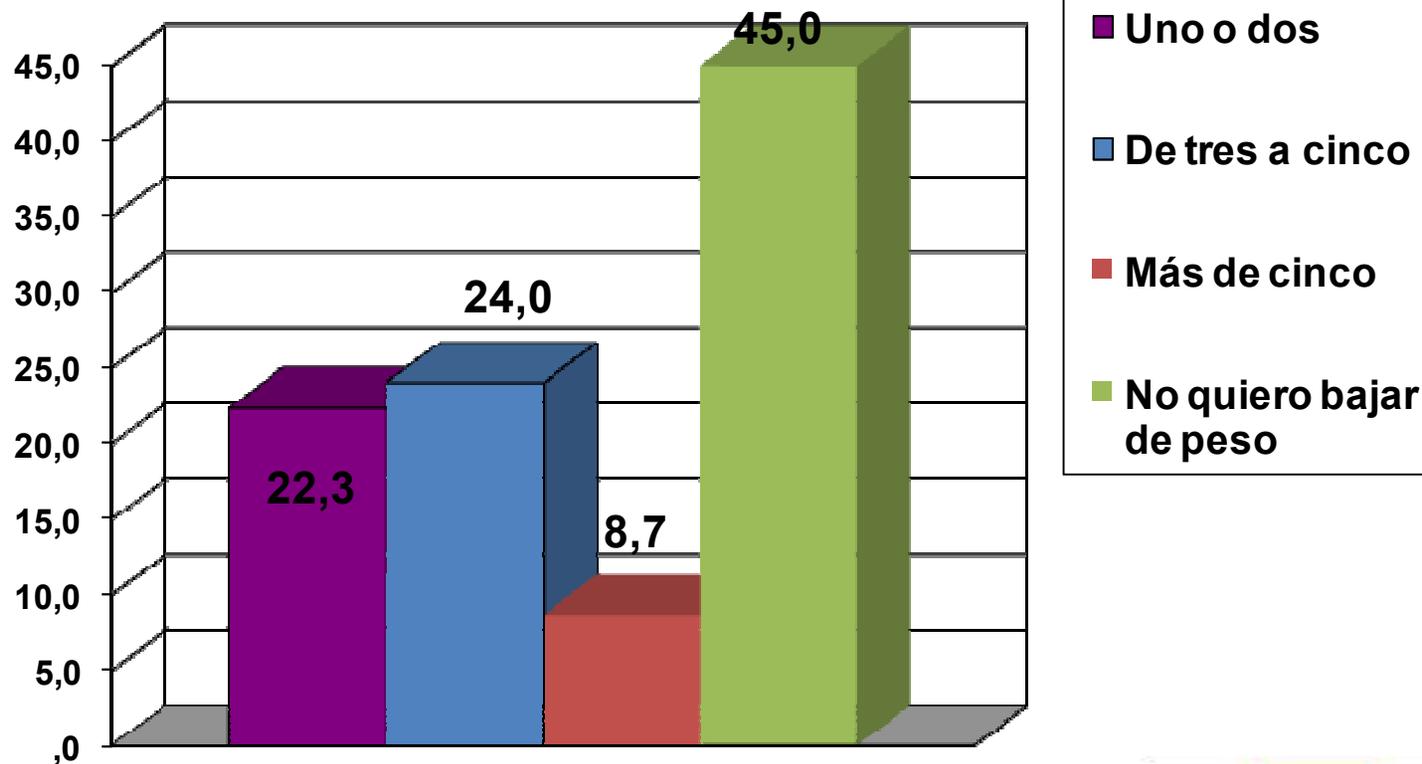
¿Qué actividad física realiza para bajar de peso? (%)





4 Dietas

¿Cuántos kilos quiere bajar para el verano? (%)





Sabido es que el consumo de calorías se incrementa substancialmente con motivo de la celebración de Fiestas Patrias y que en promedio se sube dos a tres kilos en estas fechas. El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la Universidad Central en conjunto con Publimetro desarrollaron una encuesta para conocer cómo enfrentan esta situación los chilenos y chilenas residentes en la región metropolitana.

El 43% declaró que había comenzado a hacer dietas antes de las fiestas, y las acciones más recurrentes son dejar de comer pan y alimentos que contienen azúcares, tales como gaseosas y dulces, registrándose mayor preocupación en las mujeres y en las personas jóvenes

Andrés Llanos, sociólogo y Director de Cesop valora la preocupación y las acciones desarrolladas por la gente para bajar de peso y sostiene “es importante que los chilenos adquieran cada vez más consciencia de este problema de salud pública ya que datos oficiales del Ministerio de Salud reconocen que el 65% de la población tiene sobrepeso, y datos internacionales a nivel sudamericano nos ubican como el segundo país en mujeres y el tercero en hombres con este problema”

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP





4 Dietas

La encuesta también reveló que la gente mayoritariamente se preocupa por caminar más y andar en bicicleta. “El fomento de la práctica deportiva debiera trascender la iniciativa individual, por lo cual se requiere incentivarla con más fuerza a nivel de las organizaciones sociales, dotando a los organismos pertinentes de mayores recursos para ello”, señala el académico de la U. Central. Andrés Llanos agrega que “además del desarrollo del deporte también se debe educar en cambiar creencias y hábitos que la gente tiene como la de estimar que un niño gordito es sanito, que los gordos son simpáticos o premiar con dulces, golosinas y comidas chatarras algunas conductas, o celebrar con abundante comida y alcohol algunas acontecimientos”

Respecto de las expectativas en la disminución de peso, la mayoría espera bajar entre 2 a 5 kilos, que es lo que normalmente se sube en Fiestas Patrias. No obstante, hay un 45% que declaró no querer bajar de peso. “Hay que avanzar en la convicción que la gente debe cuidar su peso por las consecuencias que tiene para la salud y el bienestar, más que por tener una silueta que lucir en los meses de verano.”, concluye el Director del Cesop.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

