



Sondeos de Opinión

Agosto 2011

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

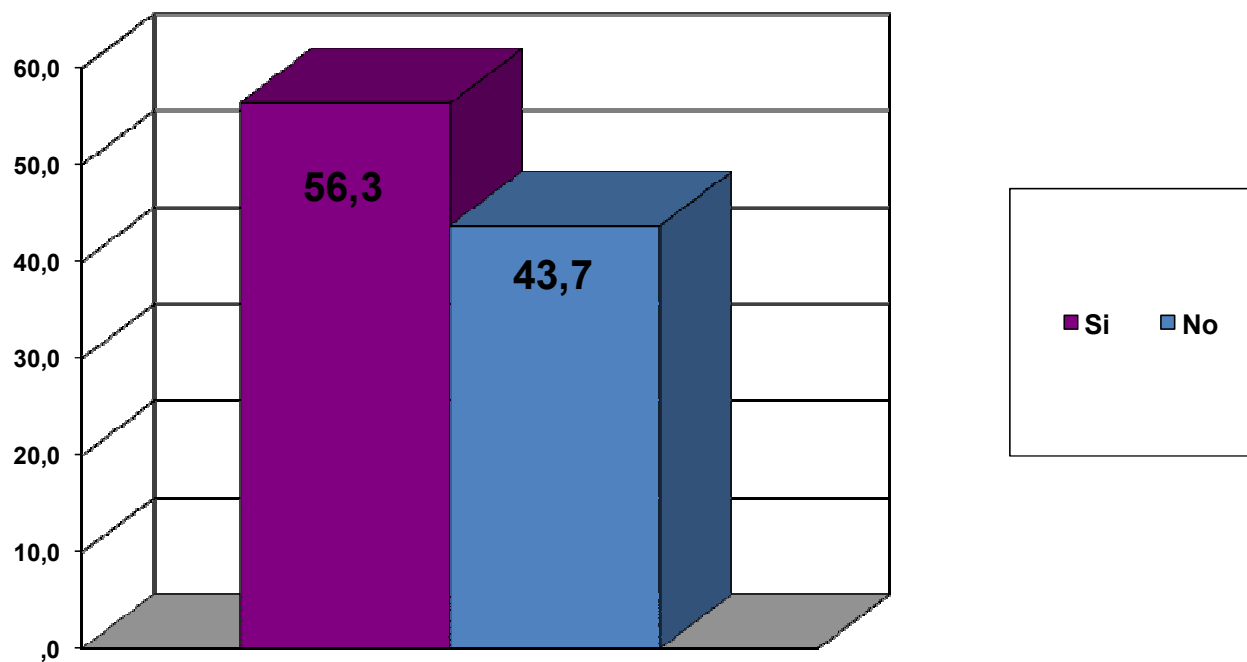


1 Aniversario rescate mineros

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones de los residentes de la región metropolitana respecto del accidente de la mina San José después de un año del suceso.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	1 y 2 de agosto de 2011

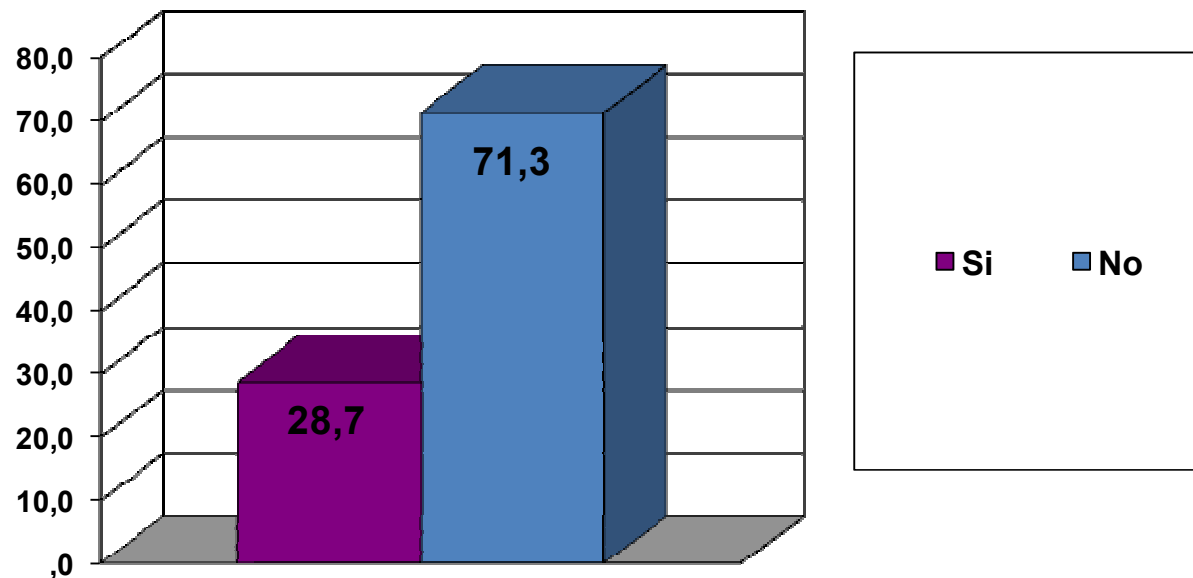
1 Aniversario rescate mineros

¿Está de acuerdo con la demanda contra el Estado que interpusieron los 33 mineros de Atacama?



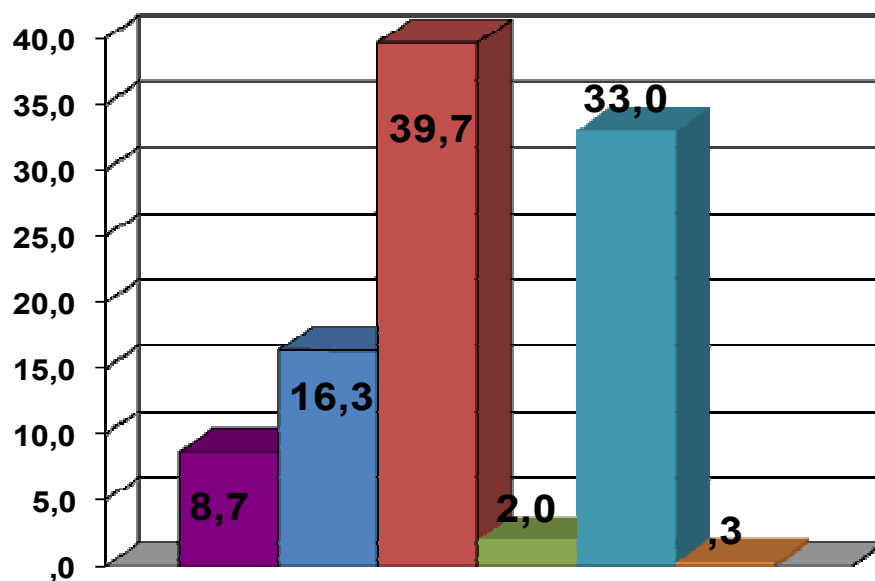
1 Aniversario rescate mineros

¿Cree que a un año del accidente en la mina San José se ha avanzado en las medidas de seguridad en la minería? (%)



1 Aniversario rescate mineros

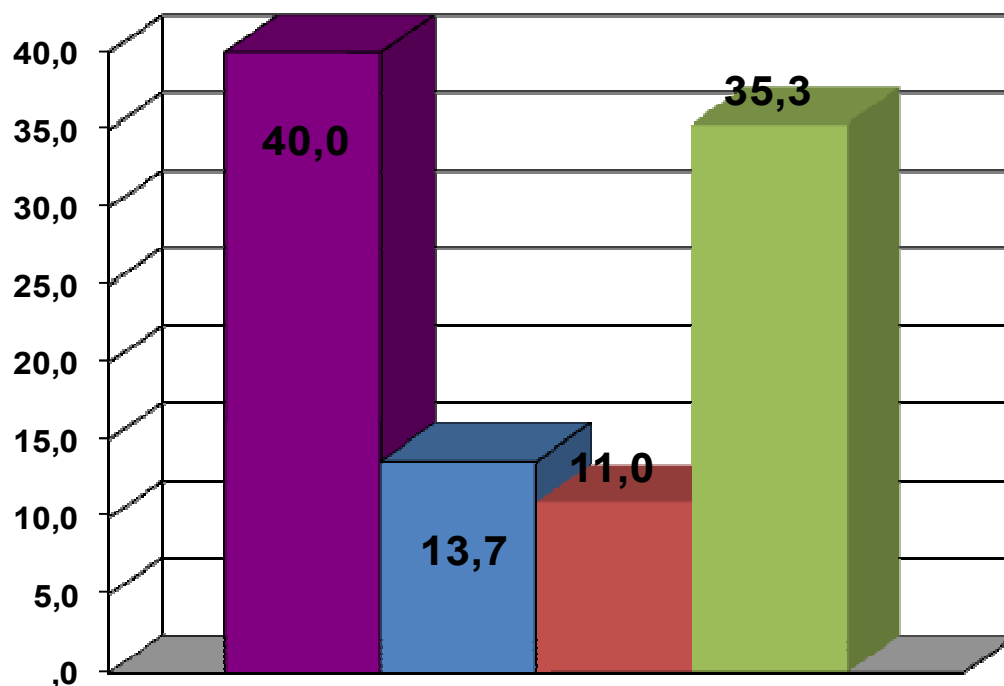
¿Quién debería ser el protagonista en la película que prepara Hollywood sobre los mineros? (%)



- El Presidente Piñera
- El Ministro Golborne
- Algún Minero
- El rescatista Norteamericano
- Los rescatistas chilenos
- Ns/Nr

1 Aniversario rescate mineros

¿Cómo recuerda la historia de los mineros? (%)



■ Como una historia de lucha por sobrevivir

■ Como un circo mediático

■ Como un aprovechamiento político

■ Como un símbolo de la irresponsabilidad de las empresas

1 Aniversario rescate mineros

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central reveló que a un año del accidente en la mina San José, un 56,3% de encuestados residentes en la región metropolitana está de acuerdo con la demanda interpuesta por los icónicos 33 mineros de Atacama.

Para el director de la Escuela de Sociología de la Universidad Central el apoyo que la ciudadanía le brinda a los mineros, obedece a la solidaridad con el trauma sufrido por ello, que “provocó un cambio radical en su identidad social, quienes pasaron de desconocidos a héroes y luego nuevamente al anonimato”. Si bien para el sociólogo la motivación principal de la demanda interpuesta contra el Estado es de carácter económico, hay un real daño moral, y “probablemente aquellos que carecían de sólidos soportes afectivos y familiares son los que hayan experimentado la situación en forma más dolorosa”.

Como sea, la difícil situación vivida por los mineros no se resolverá con dinero “por cuanto tiene que ver con su proyecto de vida que fue alterado por el accidente, pero lo fue en mayor medida por la reacción de la sociedad chilena y mundial frente a los mineros una vez rescatados”, destaca Gajardo.

1 Aniversario rescate mineros

La encuesta también reveló que el 71,3% que estima que no se han generado avances en el tema de la seguridad en la industria minera, lo que refleja, según el sociólogo de la Universidad Central, que “la ciudadanía advierte que el Estado no se ha preocupado lo suficiente por las condiciones de seguridad en las que se desenvuelve el trabajo, sobre todo el de la pequeña y mediana minería”.

La población privilegia, en otra respuesta, como protagonista de una película sobre el tema a algún minero (39.7%) o rescatista nacional (33%) por sobre el presidente Piñera y el ministro Golborne.

Por último, el 35,-% recuerda la historia de los mineros como un símbolo de irresponsabilidad de las empresas y un 40% como lucha por sobrevivir. “existe mayor conciencia sobre los derechos que las personas tienen como trabajadores y ciudadanos, por lo que no sorprende que se destaque la lucha por la vida” concluye el académico de la Universidad Central.

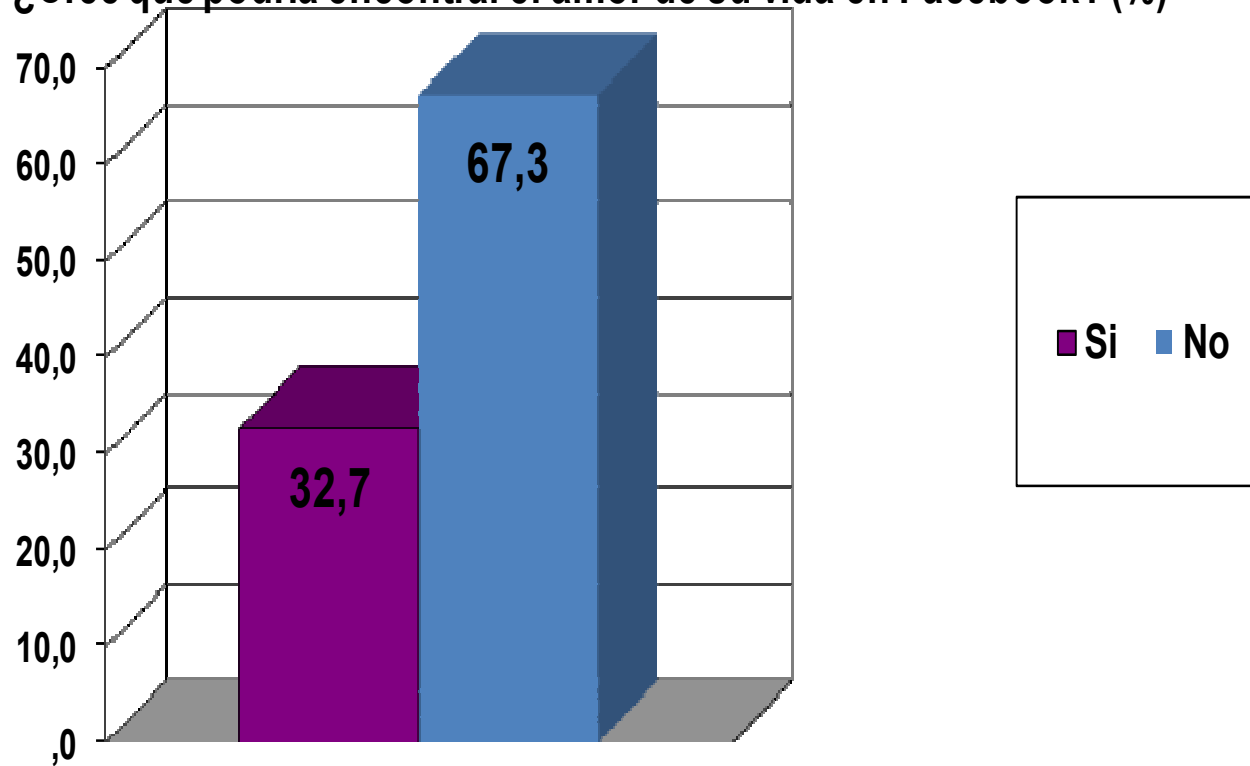


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar en los residentes de la región metropolitana el surgimiento de relaciones sociales a través de FACEBOOK
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	8 y 9 de agosto de 2011



2 Relaciones por Facebook

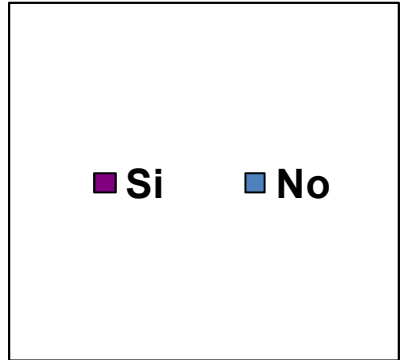
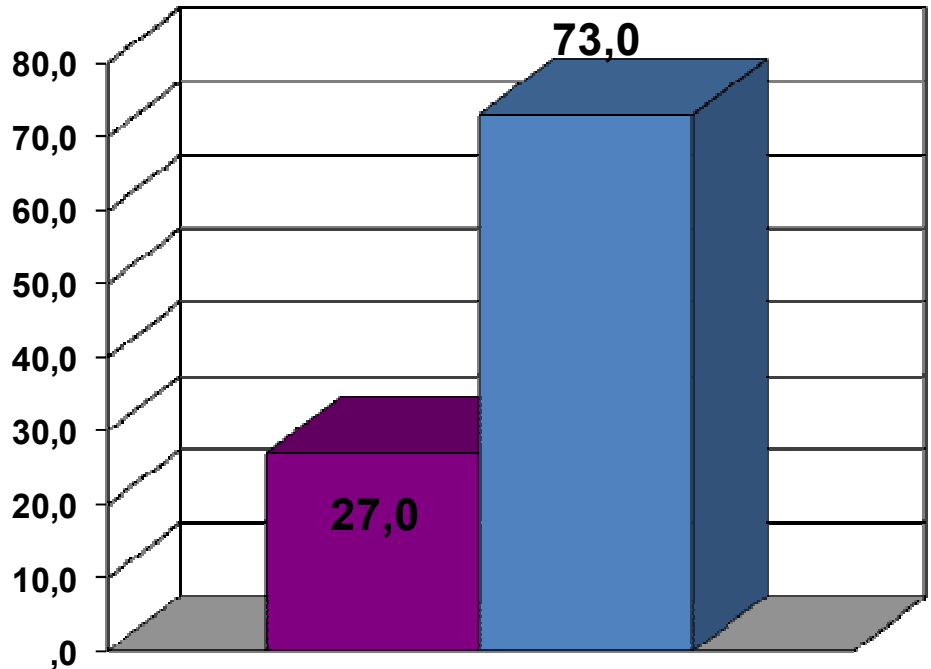
¿Cree que podría encontrar el amor de su vida en Facebook? (%)





2 Relaciones por Facebook

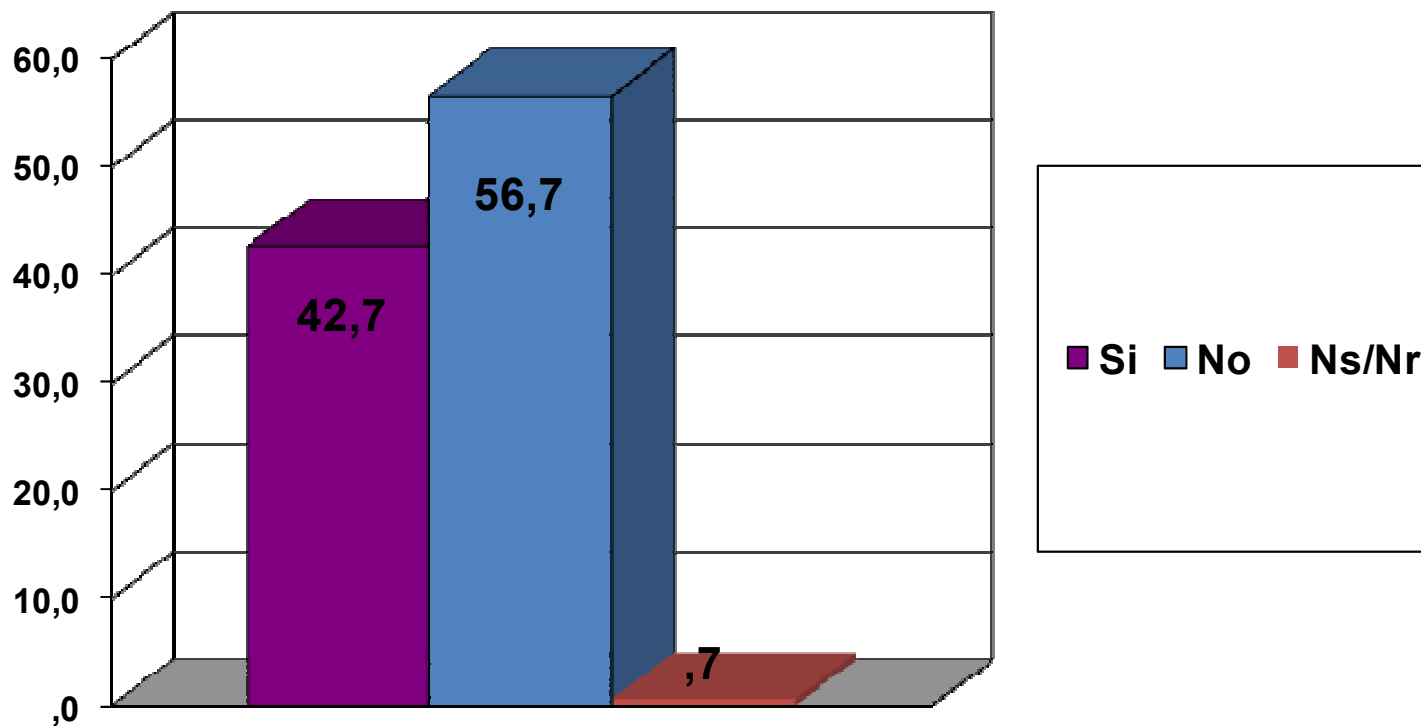
¿Usted a conquistado a alguien a través de Facebook? (%)





2 Relaciones por Facebook

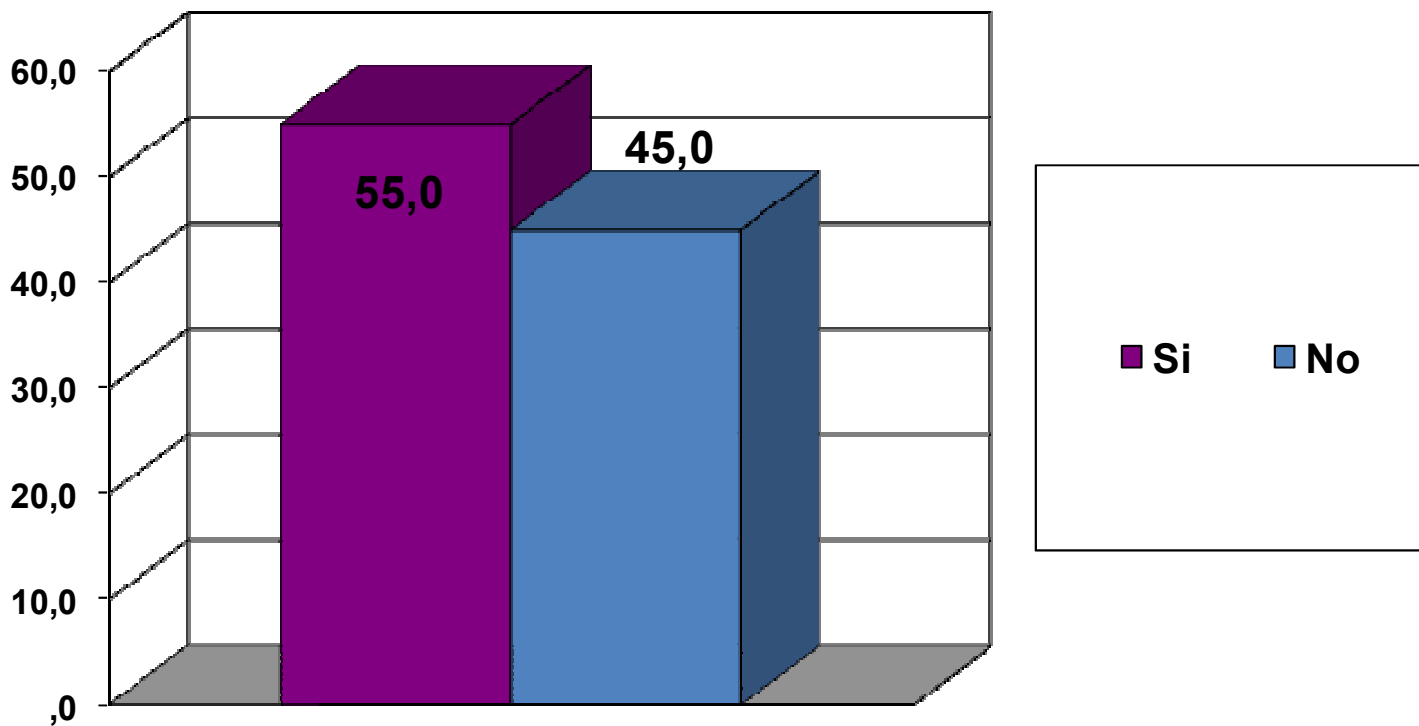
¿Ha tenido alguna discusión con su pareja a causa de Facebook? (%)





2 Relaciones por Facebook

¿Ha mirado los perfiles de sus ex en Facebook? (%)





El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central, junto a Publimetro, indagaron el impacto en las relaciones de pareja que tiene la alta penetración de las redes sociales en Chile, y especialmente de Facebook en hombres y mujeres de distintas edades y distintos niveles socioeconómicos.

Así, se reveló que la expectativa de encontrar pareja gracias a estos nuevos canales de comunicación es del 32,7%, con un 27% que declara haber concretado una conquista a través de Facebook.

Si bien, en los vínculos afectivos siguen predominando las interacciones tradicionales que no incluyen Internet, un 43% dice haber discutido con su pareja a causa del uso de las redes sociales, lo que habla de una “tensión por el uso de estas plataformas y un elemento que conforma la rutina de las relaciones”, indica el sociólogo de la Universidad Central, Emilio Torres. Esto se refuerza con el hecho de que la encuesta CESOP-Publimetro muestra una mayoría (55%) que manifiesta curiosidad por saber en qué están sus ex parejas, algo que para el especialista de la Universidad Central se relaciona con “la tendencia al chisme tan propia de sociedades tradicionales y latinoamericanas”.



Estudios que datan de los inicios de Internet en nuestro país ya indican que su uso se ha relacionado más con lo social que con lo académico o laboral; y mientras los jóvenes, llamados “nativos digitales”, incorporaron las tecnologías de la información naturalmente, lo que más llama la atención desde el punto de vista sociológico al experto Emilio Torres, es “la transformación de los hábitos en los adultos, lo que hace pensar que de aquí a cinco años más plataformas como Facebook serán la principal forma de conocer gente, reemplazando el coqueteo cara a cara inicial de toda relación amorosa, al menos en las zonas urbanas”. Esto se debería tanto por la alta penetración de Internet como por las exigencias propias de las grandes ciudades altamente competitivas, concluye el académico de la Universidad Central.

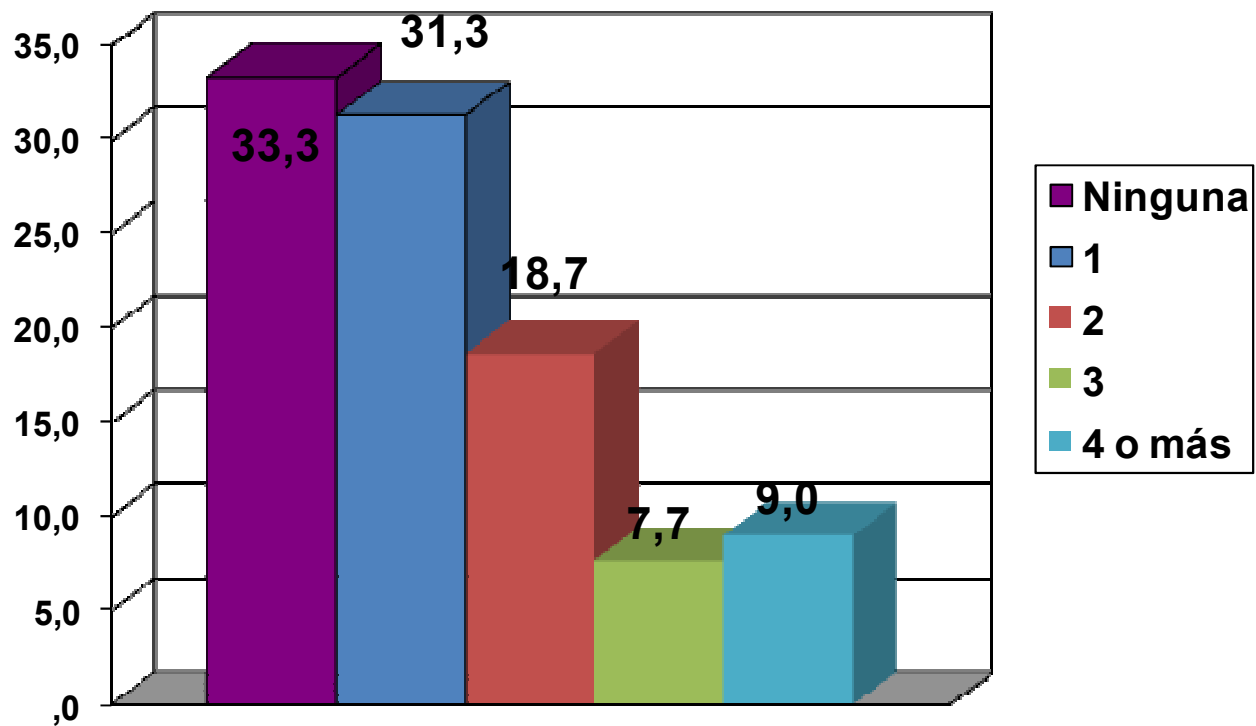


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar las preferencias que tienen los residentes de la región metropolitana respecto del cine chileno y sus protagonistas.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	16 y 17 de agosto de 2011



3 Cine chileno

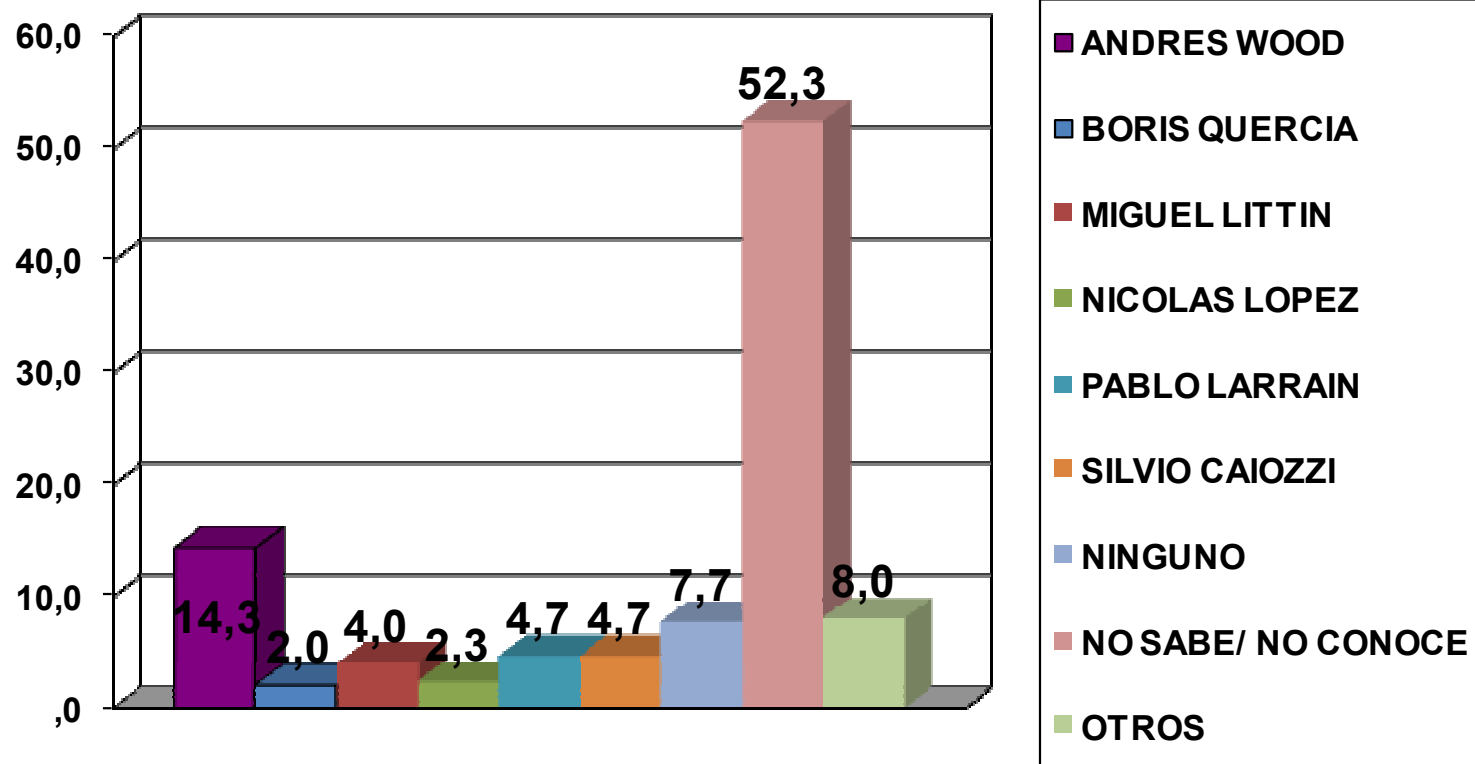
¿Cuántas películas chilenas ha visto en el último año? (%)





3 Cine chileno

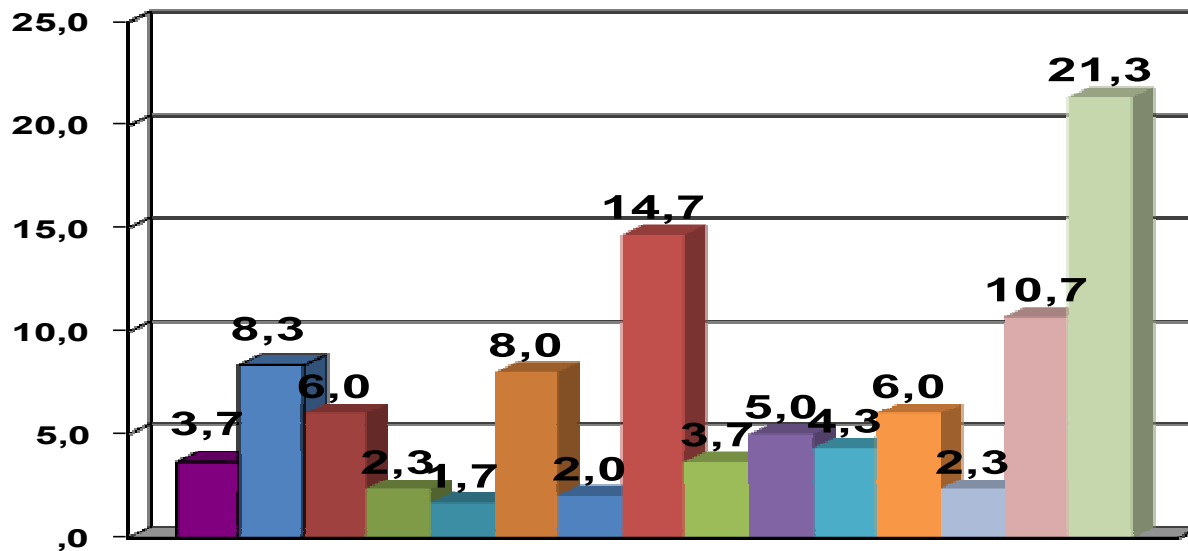
¿Cuál es su director chileno favorito? (%)





3 Cine chileno

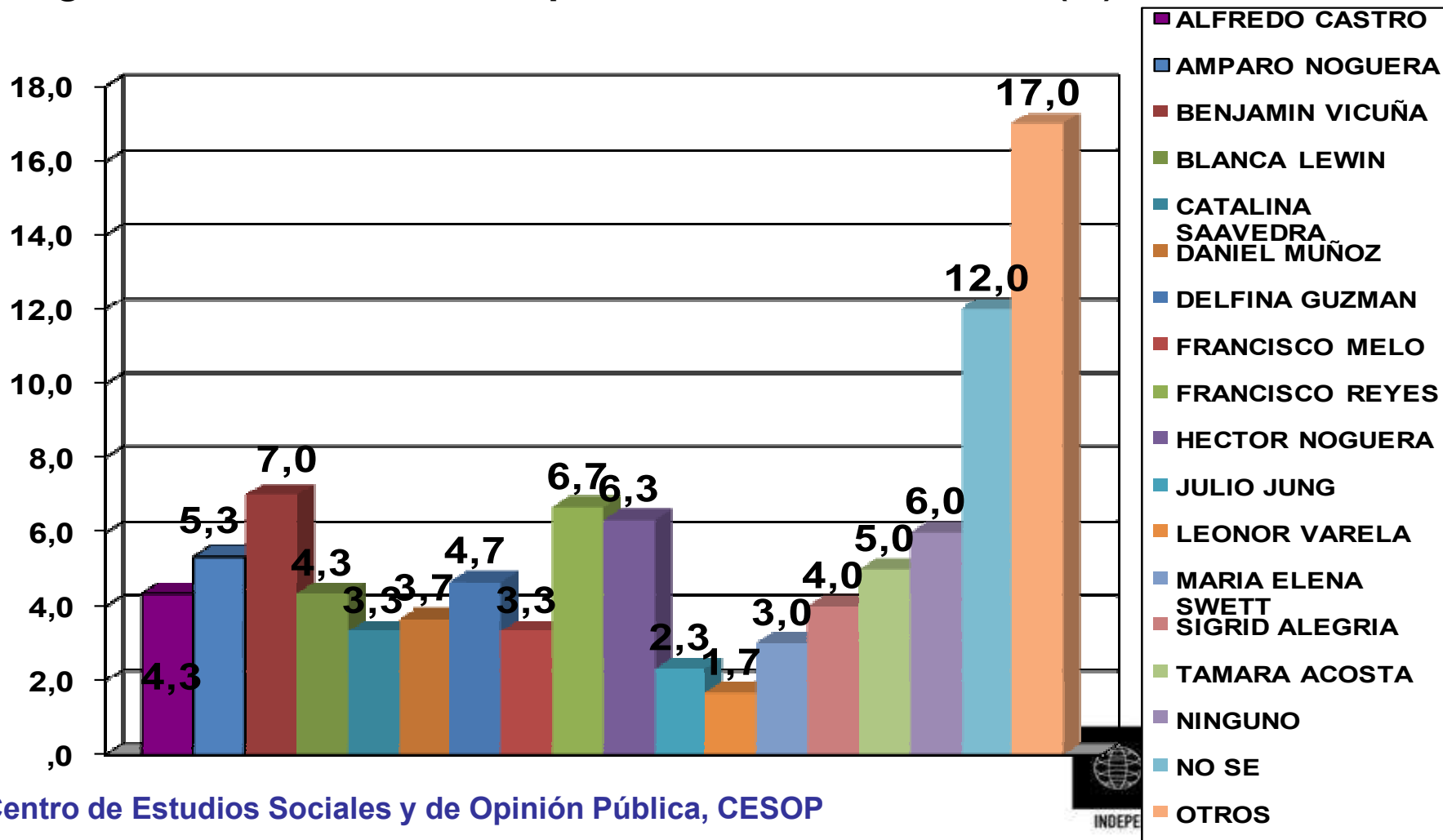
¿Cuál es la mejor película chilena? (%)



- CORONACION
- EL CHACOTERO SENTIMENTAL
- EL REGALO
- EL REY DE LOS HUEVONES
- EN LA CAMA
- LA NANA
- LA VIDA DE LOS PECES
- MACHUCA
- SEXO CON AMOR
- SUBTERRA
- TONY MANERO
- VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS
- NINGUNA
- NO SE
- OTRAS

3 Cine chileno

¿Cuál es su actor o actriz preferido de cine chileno? (%)





A pocos días de haberse estrenado en el país, la película que narra la vida de Violeta Parra y que está llamada a provocar un gran impacto en la sensibilidad de los chilenos, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (Cesop), de la Universidad Central realizó una encuesta para pesquisar la percepción que se tiene acerca de la producción nacional y los cultores de esta actividad artística.

Esta encuesta tuvo como particularidad que las preguntas no contenían opciones de respuesta, sino que registraba la respuesta espontánea de los entrevistados

Un primer hallazgo fue constatar que los chilenos ven poco cine nacional. Sólo un 17% declara haber visto 3 o más películas chilenas durante este año, en tanto un 31% admite haber visto sólo una. Un 33%, en cambio, no ha visto ninguna.

Carolina Pimentel, coordinadora del área audiovisual de la Facultad de Comunicaciones de la U. Central, señala que “competimos con el cine extranjero en desigualdad de condiciones, con tiempos de exhibición en sala limitadísimos, y generalmente, con los recursos inestables de una industria todavía en formación” y agrega que además, “somos una sociedad sin mucho interés por la identidad y la memoria, lo que sumado al desconocimiento de la producción cultural local desde la educación, contribuye a una falta de afecto hacia el cine local”.



El estudio también revela que el director de cine preferido resultó ser Andrés Wood, con un 14% de las preferencias, superando a los connotados Silvio Caiozzi y Miguel Littin. El 52% no obstante, admitió no conocer ninguno.

Machuca resultó ser la película favorita, dentro de una amplia gama de denominaciones, superando al Chacotero Sentimental y la recién entrenada Violeta se Fue a los Cielos. “El éxito de Machuca, se explica por un excelente guión y una excelente puesta en escena, en donde el director logra plena sintonía con la sensibilidad de la audiencia”, explica la académica de la U. Central.

En cuanto a los actores, la distribución de respuestas obtenidas también fue amplia, con pequeñas diferencias entre los nombrados, pero los laureles se los llevaron Benjamín Vicuña, Francisco Flores y Héctor Noguera. En cambio, las actrices preferidas fueron Amparo Noguera, Tamara Acosta y Delfina Guzmán.

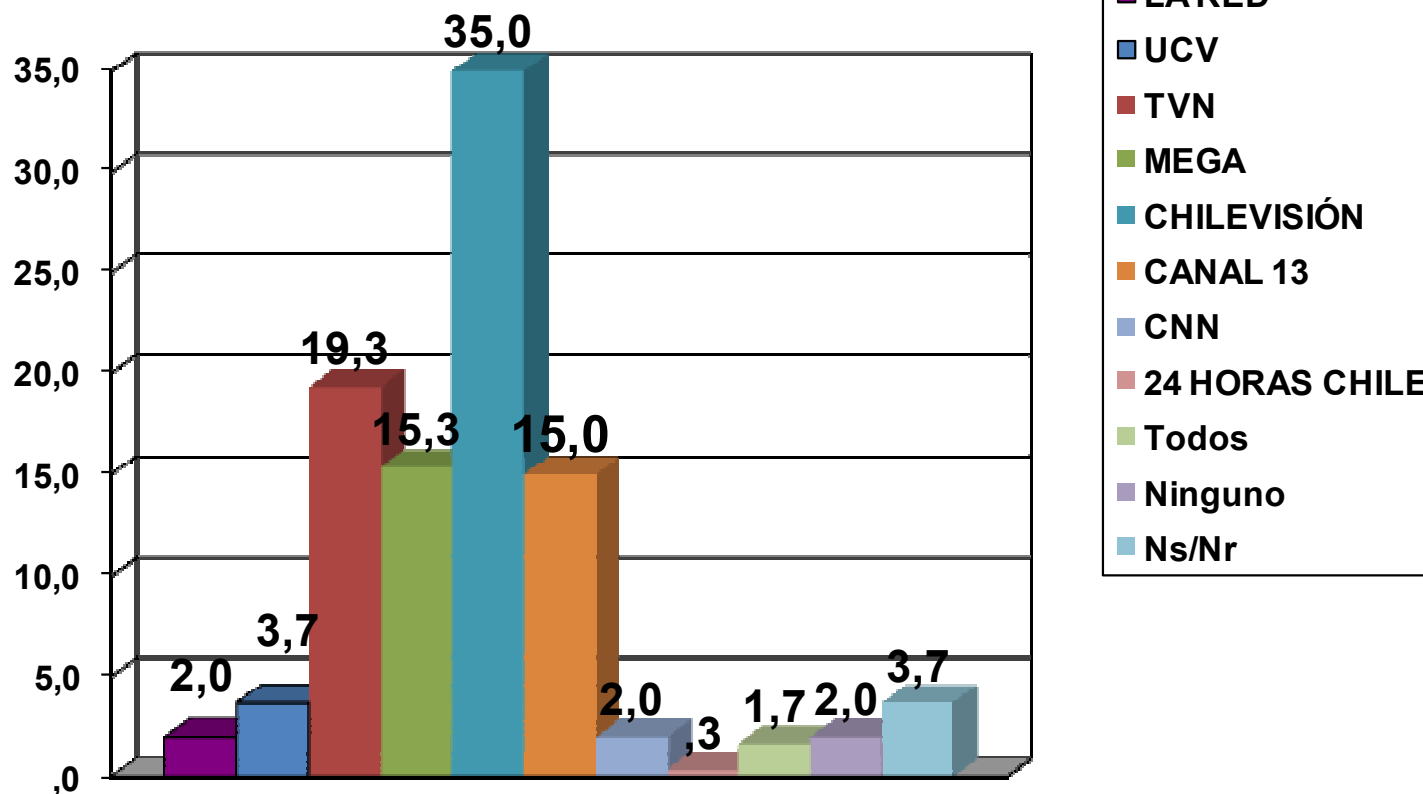
Como conclusión, Carolina Pimentel sostiene que “la educación tiene una responsabilidad importante para que la población mejore el nivel de conocimiento que tiene del cine chileno, siendo necesario incluir cine nacional en el repertorio de obras obligatorias en el currículo de los colegios”.

4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar las opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana sobre el modo cómo los canales de TV han informado del conflicto estudiantil.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	22 y 23 de agosto de 2011

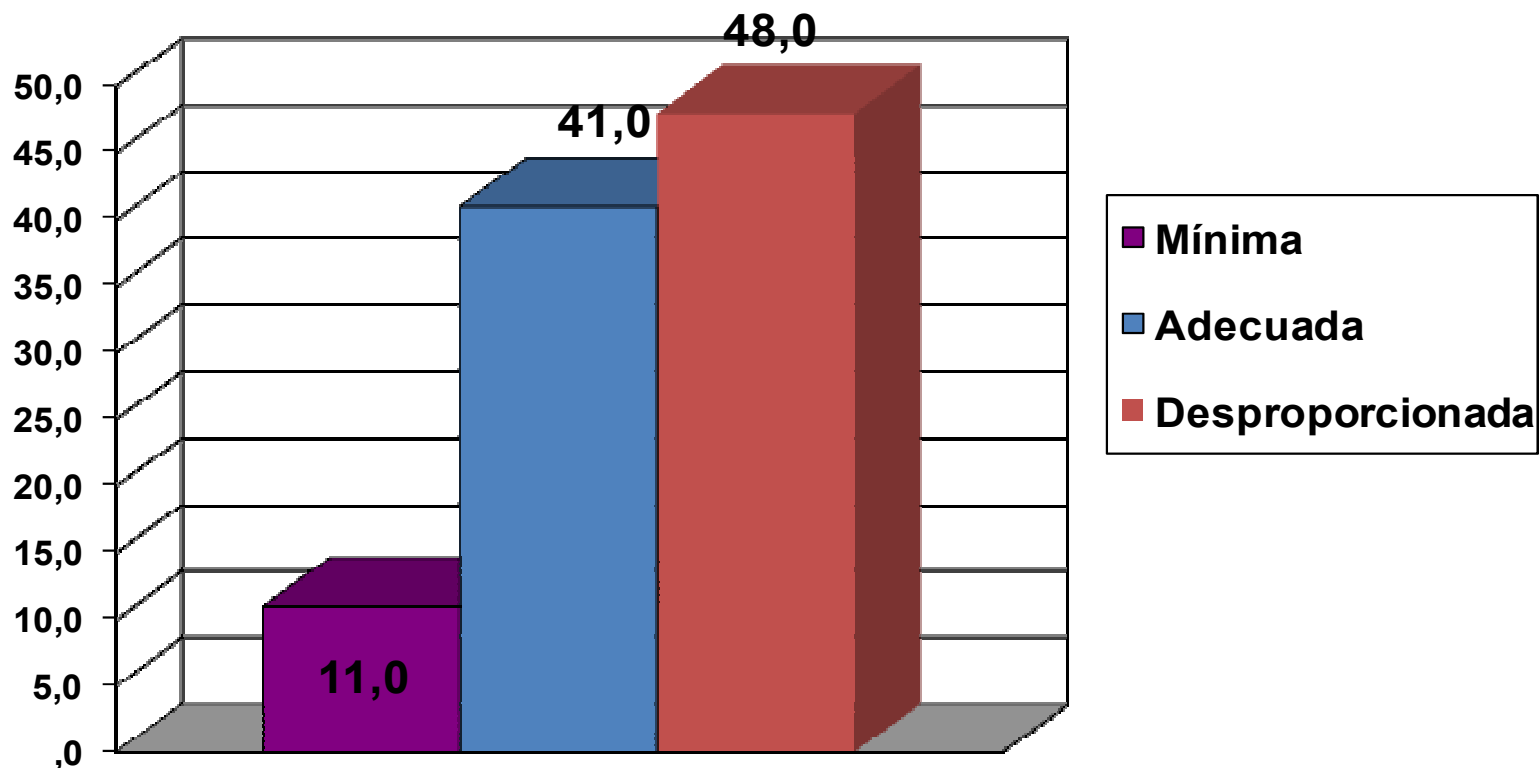
4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

¿Qué canal de TV cree que ha cubierto de mejor forma el conflicto estudiantil? (%)



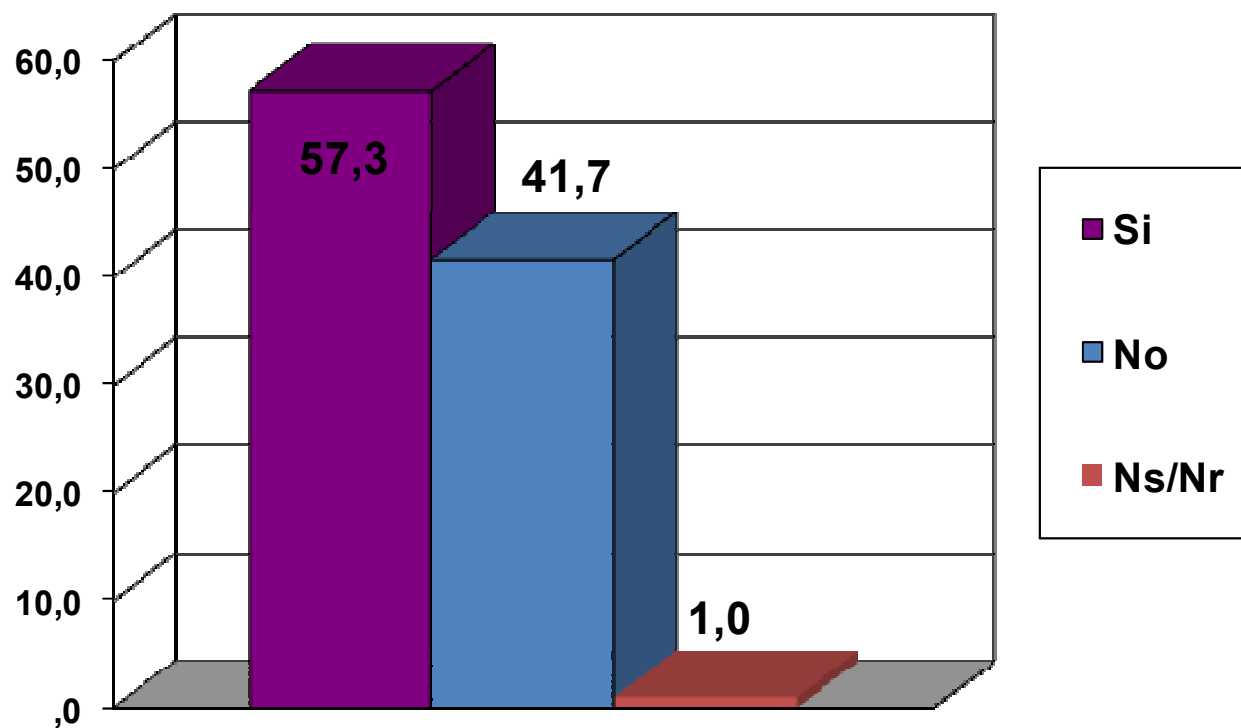
4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

La cobertura que los canales de TV le han dado a la violencia en las manifestaciones estudiantiles ha sido: (%)



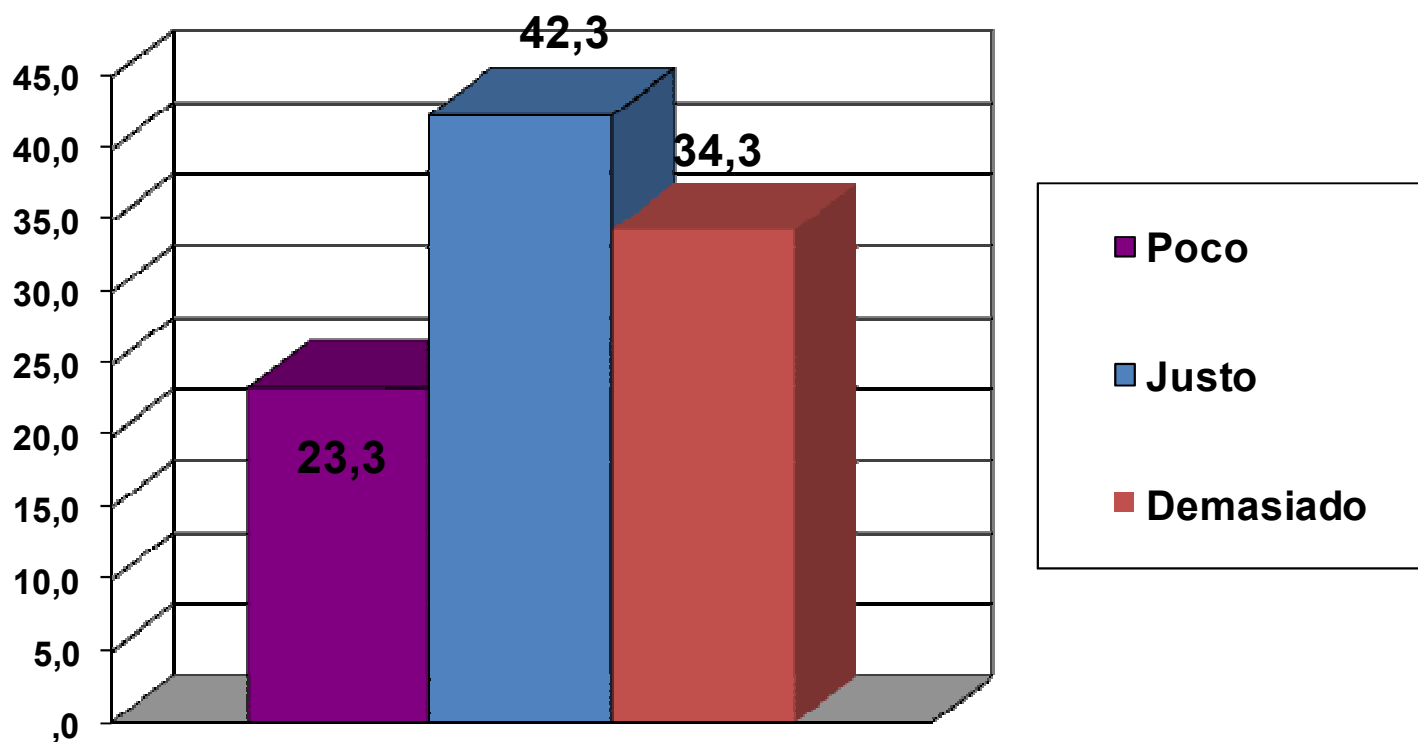
4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

¿Cree que la TV le ha permitido a la ciudadanía conocer las demandas de los estudiantes? (%)



4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

Respecto al tiempo que los canales le han dedicado al conflicto estudiantil, cree que ha sido: (%)



4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

Los medios de comunicación masivo son la principal fuente de información para comprender los conflictos sociales del país, por lo que el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (Cesop) de la U. Central, junto a Publimetro, realizaron una encuesta en la Región Metropolitana que indicó a Chilevisión como el canal que lidera la percepción positiva de los santiaguinos sobre la cobertura del conflicto estudiantil, con un 35% de las preferencias, seguido de Televisión Nacional con un 19,3%.

Así mismo, se reveló que la ciudadanía considera que los desmanes que se han sucedido en las distintas manifestaciones de los estudiantes han sido desproporcionadamente reportados en la televisión. “No es que se crea que la violencia no ha sido tal, sino que las personas buscan informarse también sobre la raíz del conflicto y sus alternativas de solución, temas que en términos de minutos concedidos por la TV, han quedado desplazados por la cobertura de los actos delictivos”, indica Michelle Reich, periodista encargada de comunicaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central.

4 Cobertura mediática del conflicto estudiantil

Esto se confirma en tanto, si bien existe un 57.3% que estima que la TV le ha permitido informarse de las demandas estudiantiles, no es menor que un 41,7% de los encuestados por CESOP y Publmetro destaquen que la televisión no ha dado a conocer debidamente las peticiones de los estudiantes. Sobre esto, la experta sugiere que “los editores, más que privilegiar audiencia o marketing, deben ser fieles a la misión del periodismo que no se limita a impactar, sino que busca fundamentalmente educar mediante la información”.

Respecto al tiempo que los canales le han dedicado al conflicto estudiantil, la mayoría indica que ha sido correcto y que ha comprendido lo que corresponde a la importancia del tema, a pesar que los más jóvenes consideraron que el conflicto educacional amerita más tiempo. “Estamos viviendo procesos importantes tanto en Chile como en el mundo, y los noticieros necesitan dar cuenta de ello. Las demandas estudiantiles son efectivamente un asunto significativo que refleja un nuevo actuar de la ciudadanía, pero también lo son los conflictos económicos mundiales, las crisis de gobernabilidad en países árabes y africanos; y otros internos como la inequidad no asociada a educación, sino a salud y vivienda”, concluye Michel Reich, periodista de la Universidad Central.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

