



Sondeos de Opinión

Septiembre 2012

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

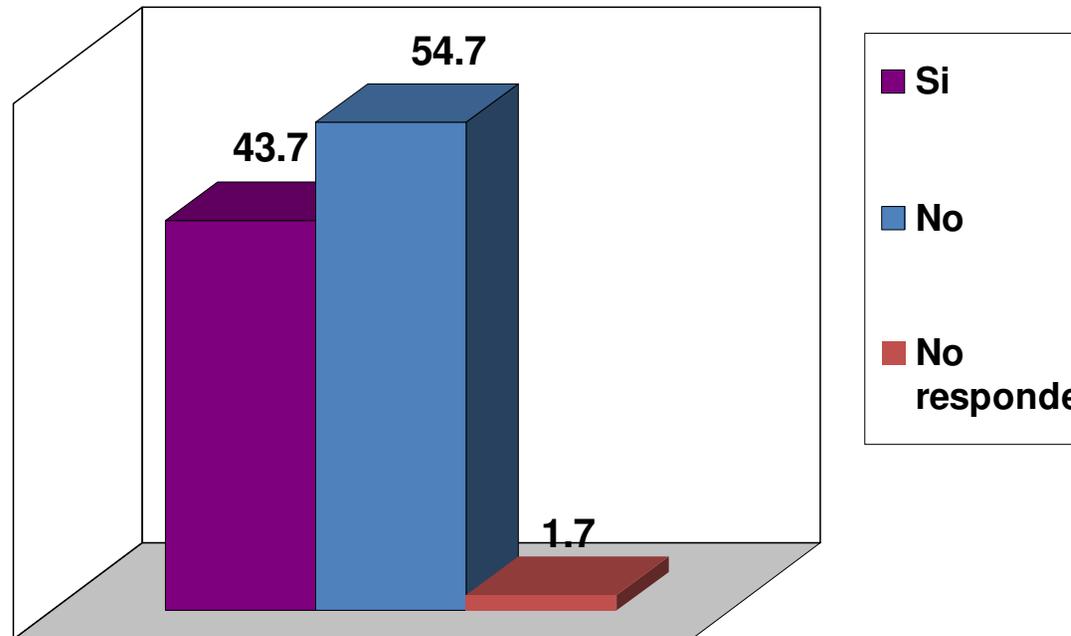




Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas conductas y reacciones que tienen los residentes de la región metropolitana en cuanto a la revisión de correos electrónicos, facebook y celulares en sus relaciones de pareja.
y Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	3 y 4 de septiembre de 2012



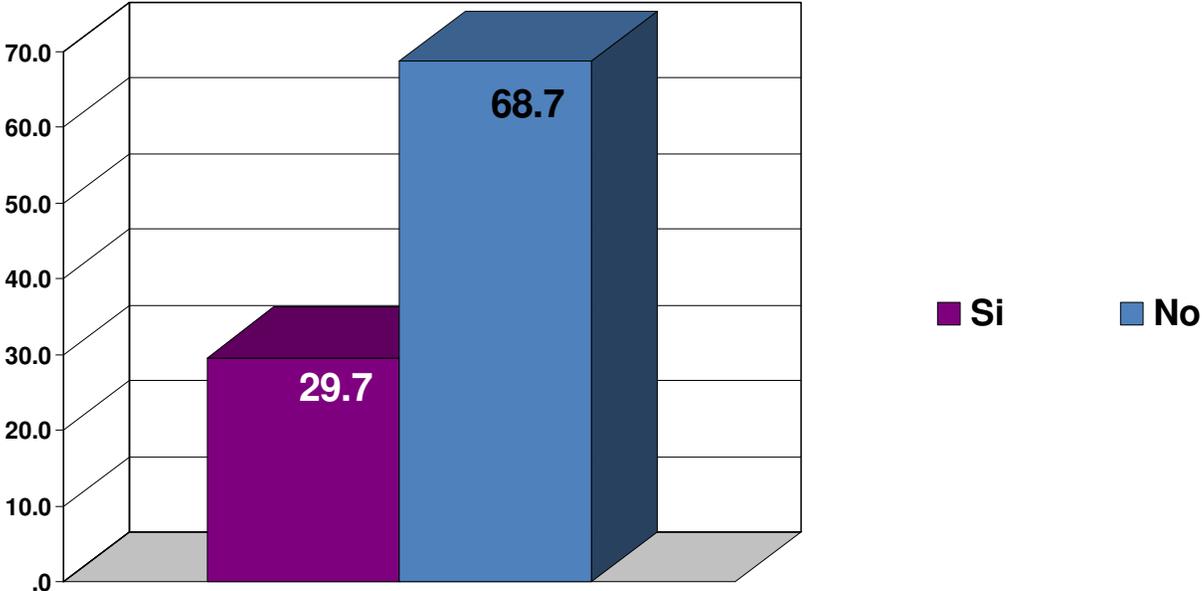
¿Se considera celoso (a)? (%)





1 Celos en la pareja

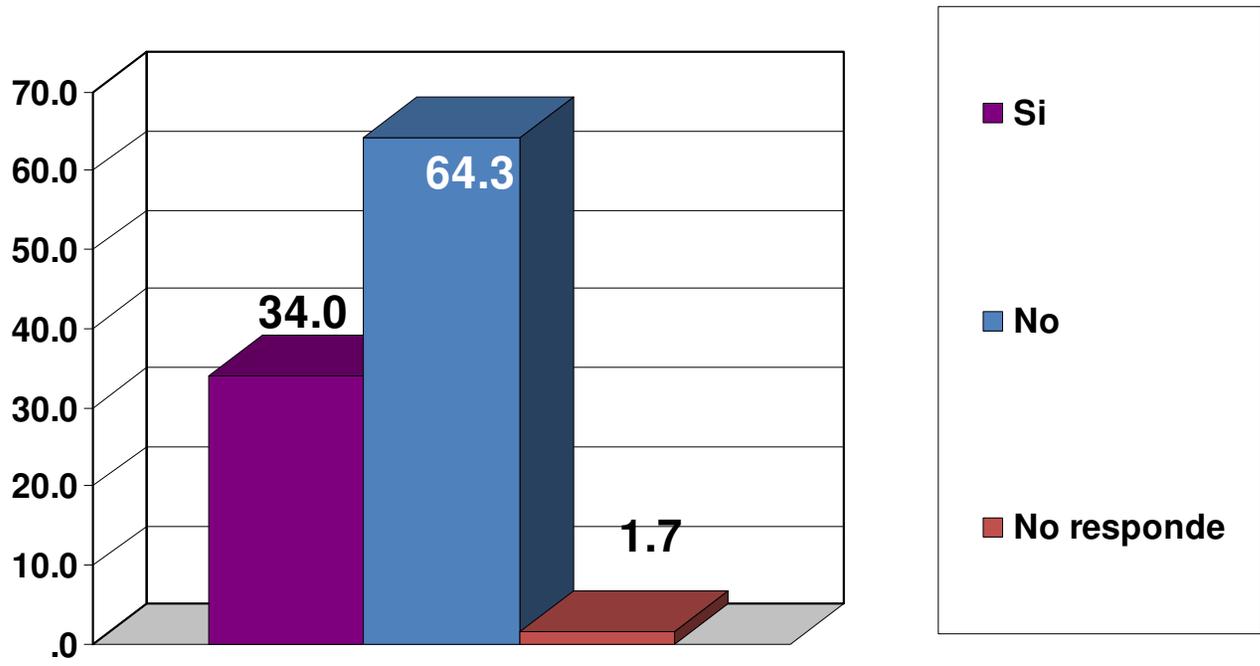
¿Ha revisado el celular, Facebook o correo electrónico a su pareja? (%)





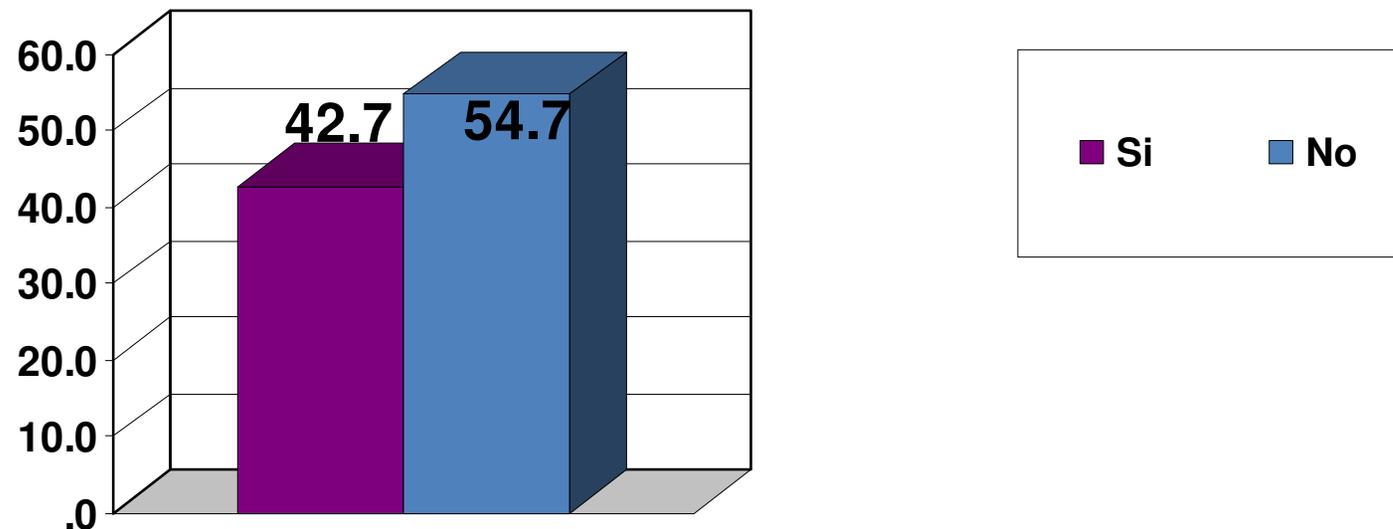
1 Celos en la pareja

¿Se lo han revisado a usted? (alguna pareja) (%)





¿Le molesta que su pareja salga con personas del sexo opuesto? (%)





El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Universidad Central realizó una encuesta para pesquisar cuán celosos son los residentes de la Región Metropolitana, entendiendo los celos como reacciones afectivas de desconfianza hacia la pareja frente a la posibilidad –real o imaginaria- de que el otro sea infiel.

Los celos se expresan de varias maneras, violentando la intimidad de cada cual como por ejemplo, cuando se revisa el celular, Facebook o correo electrónico de la pareja, hecho que confiesa realizar el 30,2% de los encuestados, a su vez, que el 34.6% declara que su pareja le ha revisado sus comunicaciones privadas. Esta práctica de espionaje mutuo está presente y afecta las relaciones entre la pareja.

Para el psicólogo de la Universidad Central, Fernando Urrea, “los celos de baja intensidad son adecuados en tanto muestran interés por el otro o hacen pensar en estrategias de seducción para mejorar la relación de pareja”, en cambio, el académico agrega que “los celos se vuelven negativos cuando generan restricciones, como prohibir a la pareja salir con amigos, chatear o vestirse de cierta manera”.



Según esta encuesta, los celos distinguen edades, ya que estos disminuyen notoriamente después de los 50 años, lo que el psicólogo Fernando Urra explica como una consecuencia de la disminución de motivos para tener celos y la estabilidad y fortalecimiento alcanzado en las relaciones con el transcurrir del tiempo.

En general la encuesta del CESOP no muestra altos índices de celos, pero es sabido que no es popular declararse celoso o celosa; no obstante, el 44% se declara celoso, siendo más marcado este reconocimiento en las mujeres. Esta situación se reafirma en que el mismo porcentaje de 44% admite que le molesta que su pareja salga con personas del sexo opuesto, pero esta vez sin diferencias entre hombres y mujeres, pero sí en las edades, ya que se constata que a las personas menores de 50 años les irrita más este hecho, e incluso se acentúa más en los menores de 25 años.

“La detección de celos en los jóvenes es un hallazgo significativo en la encuesta de Cesop, toda vez que existe la creencia que los jóvenes son más liberales, lo cual puede ser un mito y revela que no conocemos bien a los jóvenes”, concluye el académico de la Universidad Central.



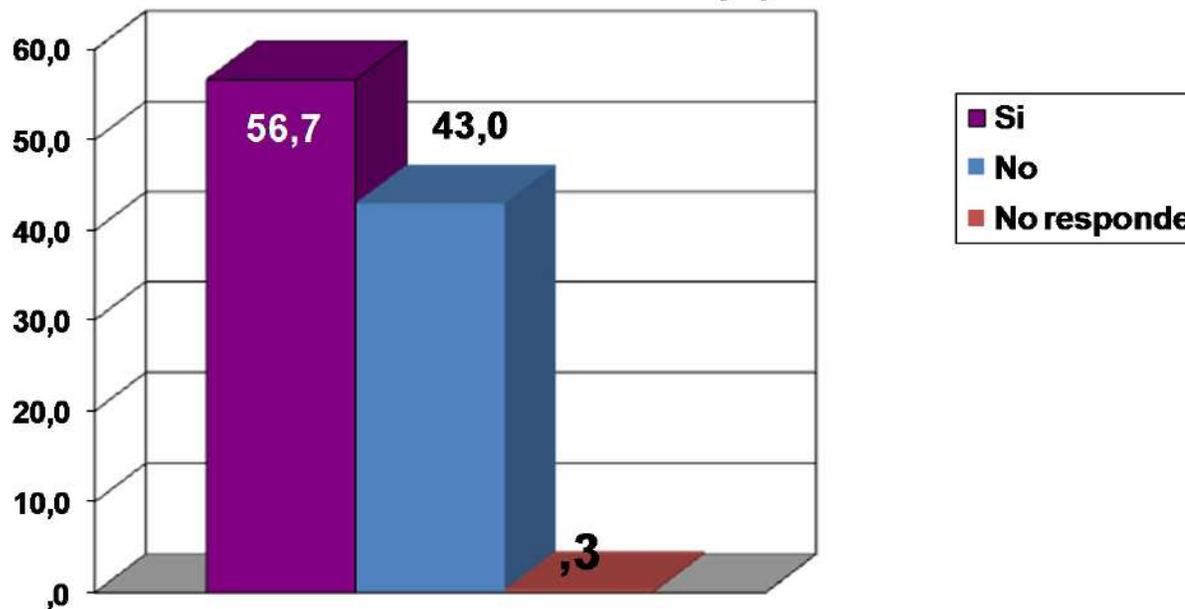
2 Hombres al cuidado de niños

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer las opiniones que tienen las mujeres residentes en la región metropolitana respecto a si los hombres tienen habilidades para el cuidado y crianza de niños (as)
Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	13 y 14 de septiembre de 2012



2 Hombres al cuidado de niños

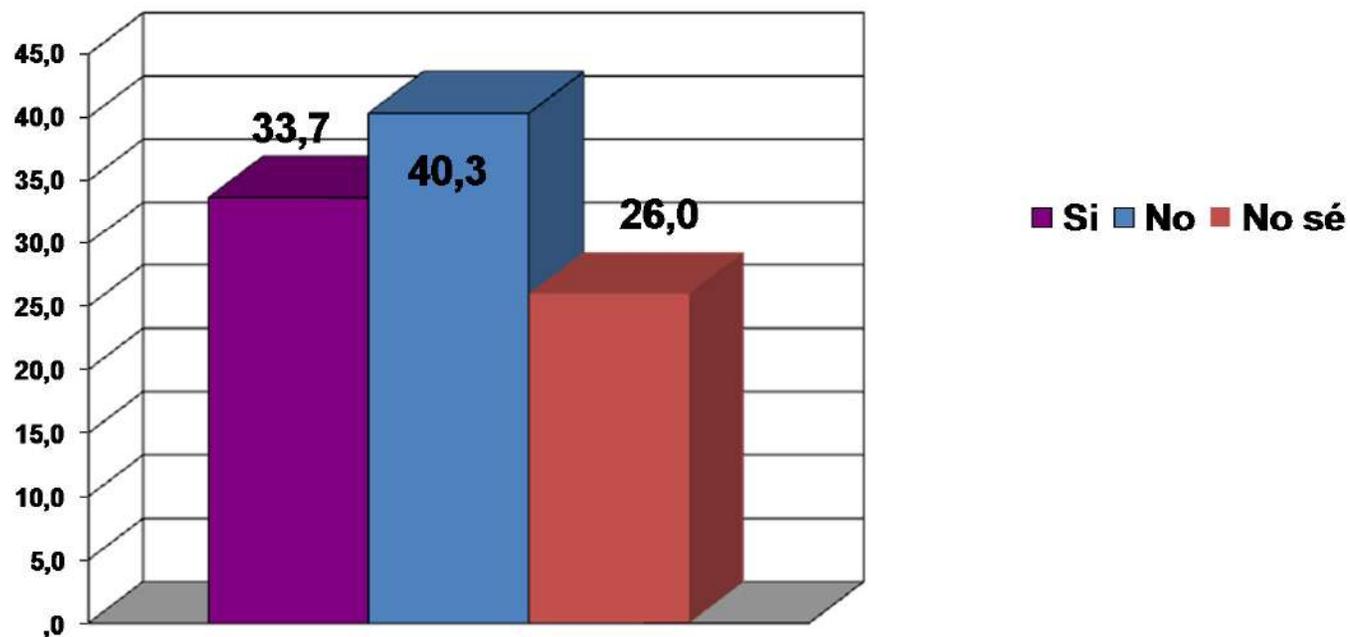
¿Usted está de acuerdo con la despenalización del consumo de marihuana? (%)





2 Hombres al cuidado de niños

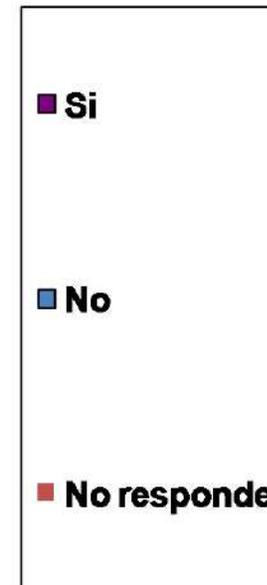
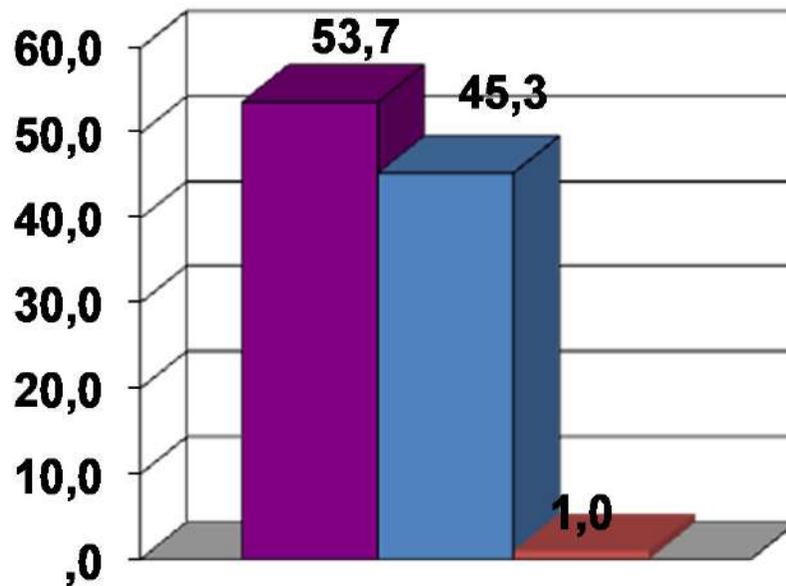
¿Cree que la legalización del consumo de marihuana incrementaría el consumo de drogas más duras como la cocaína, heroína, etc.? (%)





2 Hombres al cuidado de niños

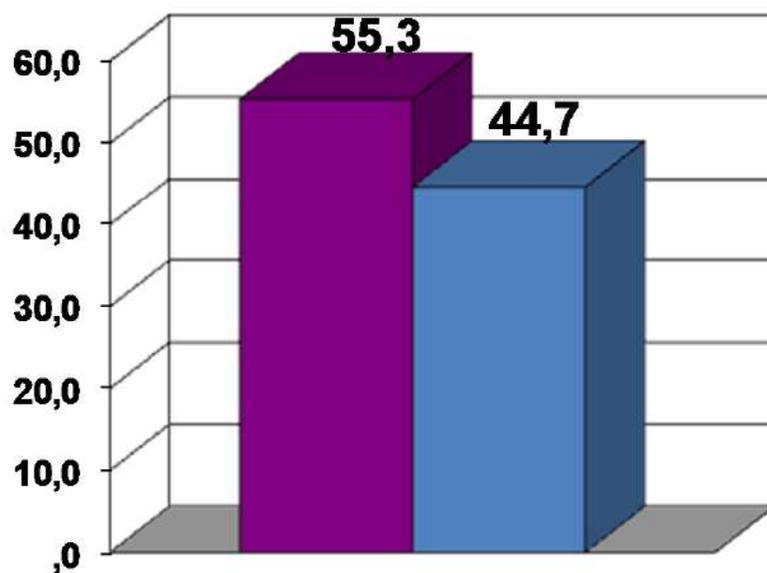
¿Considera que la despenalización ayudaría a disminuir el narcotráfico? (%)





2 Hombres al cuidado de niños

¿Ha probado ud. alguna vez la marihuana? (%)





2 Hombres al cuidado de niños

Las sociedades tradicionales muestran una clara división de roles entre hombres y mujeres; no obstante, los tiempos han cambiado y las mujeres han mostrado capacidad de realizar con éxito roles tipificados como masculinos, pero ¿qué ocurre a la inversa? El cuidado y la crianza de los niños(as) es un rol asociado, en nuestra cultura, históricamente a las mujeres, por lo cual el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la Universidad Central realizó un micro-estudio con 300 mujeres de edades entre 18 y 65 años para conocer la percepción que ellas tenían respecto de las habilidades de los hombres para desempeñar esta tarea.

El 57% admitió que los hombres, en general, tienen las habilidades necesarias para cuidar y criar niños pequeños, y el 62% reconoció esas cualidades en su propia pareja masculina. Genoveva Echeverría, psicóloga y académica del Diplomado en Masculinidades e Intervención Social de la U. Central explica que “las mujeres vienen hace ya muchos años luchando por sus derechos y buscando equidad de género, campo en el cual se instala el tema de compartir las tareas domésticas y la crianza, lo que unido al hecho que muchas de ellas trabajan, ha propiciado que los varones asuman mayores roles en el cuidado de los hijos”



A pesar de ello, el estudio también reveló que una amplia mayoría, el 77%, considera que son las mujeres las más indicadas para cuidar y criar a los niños. Esto se explica, según Genoveva Echeverría en que “a pesar de los cambios de mentalidad, aún permanece muy presente en nuestra cultura el discurso de la maternidad, que concibe que las mujeres nacen dotadas de cualidades especiales para ejercer el rol materno, la vieja teoría del instinto materno todavía persiste”.

También se consultó a las encuestadas si enviarían a su hijo(a) a un Jardín Infantil donde quedaren a cargo de un Educador de Párvulos, y el 69% respondió negativamente, aumentando la cifra a medida que las encuestadas tenían mayor edad. “No es de extrañar que las mujeres no acepten a un varón como parvulario de sus hijos, por la subsistencia del prejuicio machista que vincula a estos profesionales con el mundo gay, el cual coexiste con otro prejuicio homofóbico, que asocia la homosexualidad con el abuso infantil”, concluye la académica de la U. Central.



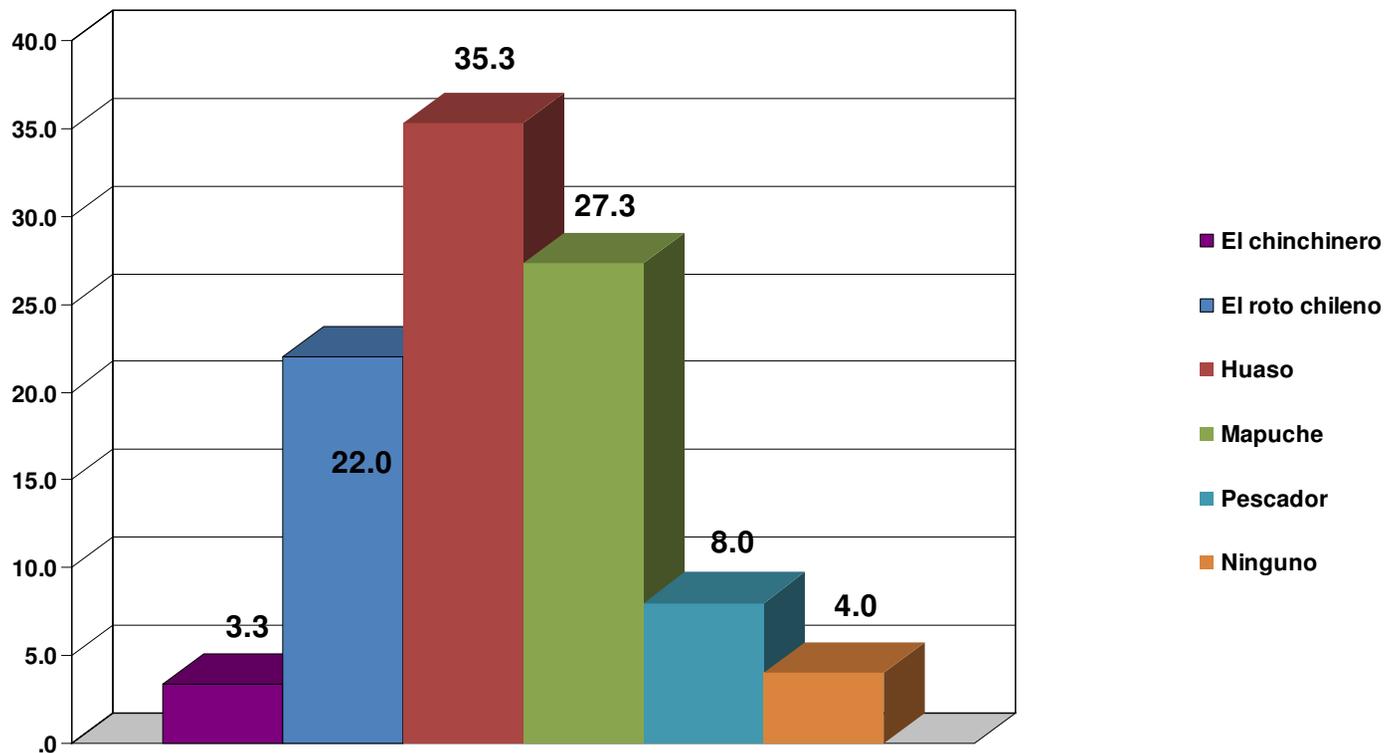
3 Chilenidad

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer las opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto a qué rasgos de chilenidad representan mejor la cultura nacional
Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	10 y 11 de septiembre de 2012



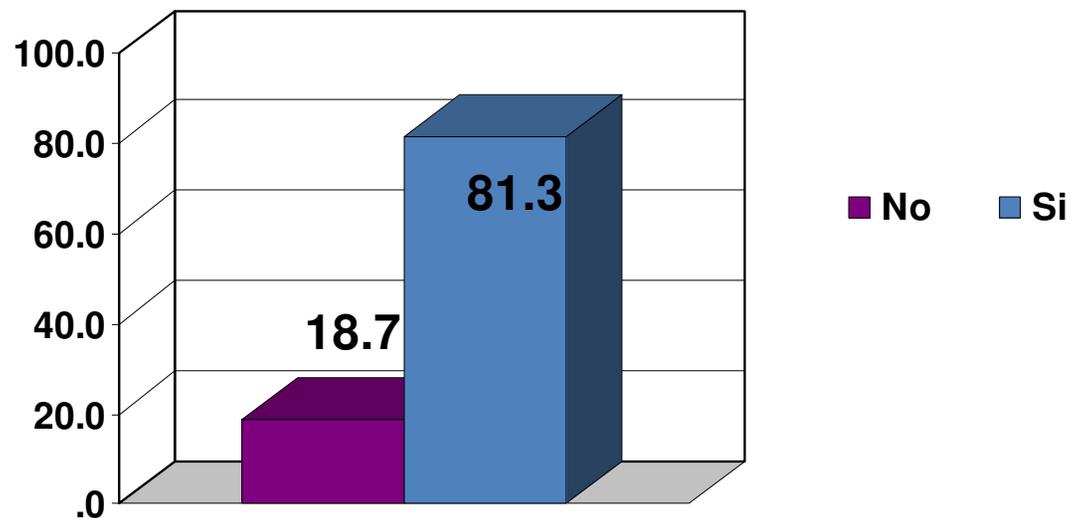
3 Chilenidad

¿Quién representa mejor la idiosincrasia de los chilenos? (%)





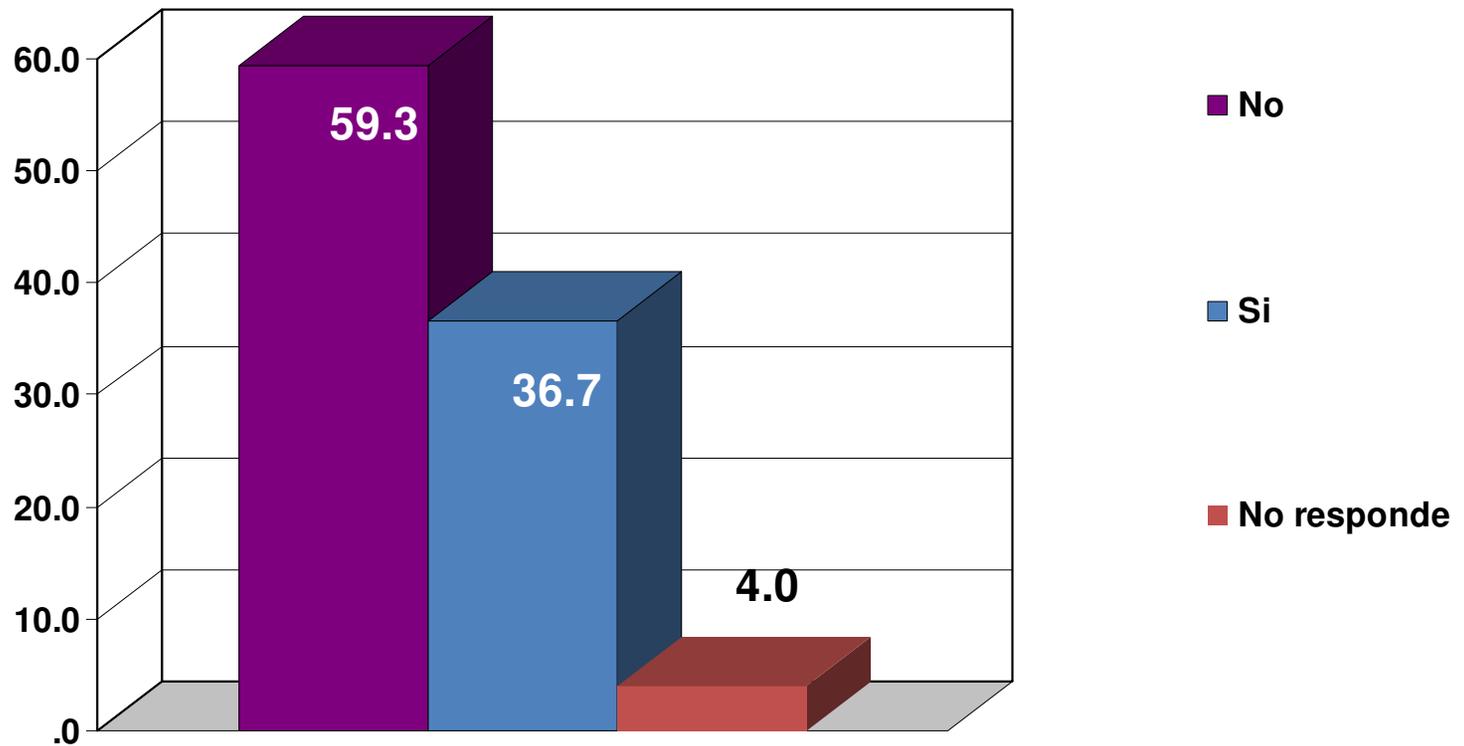
¿Está de acuerdo con que en el Chile actual, el huaso siga siendo considerado un personaje típico chileno? (%)





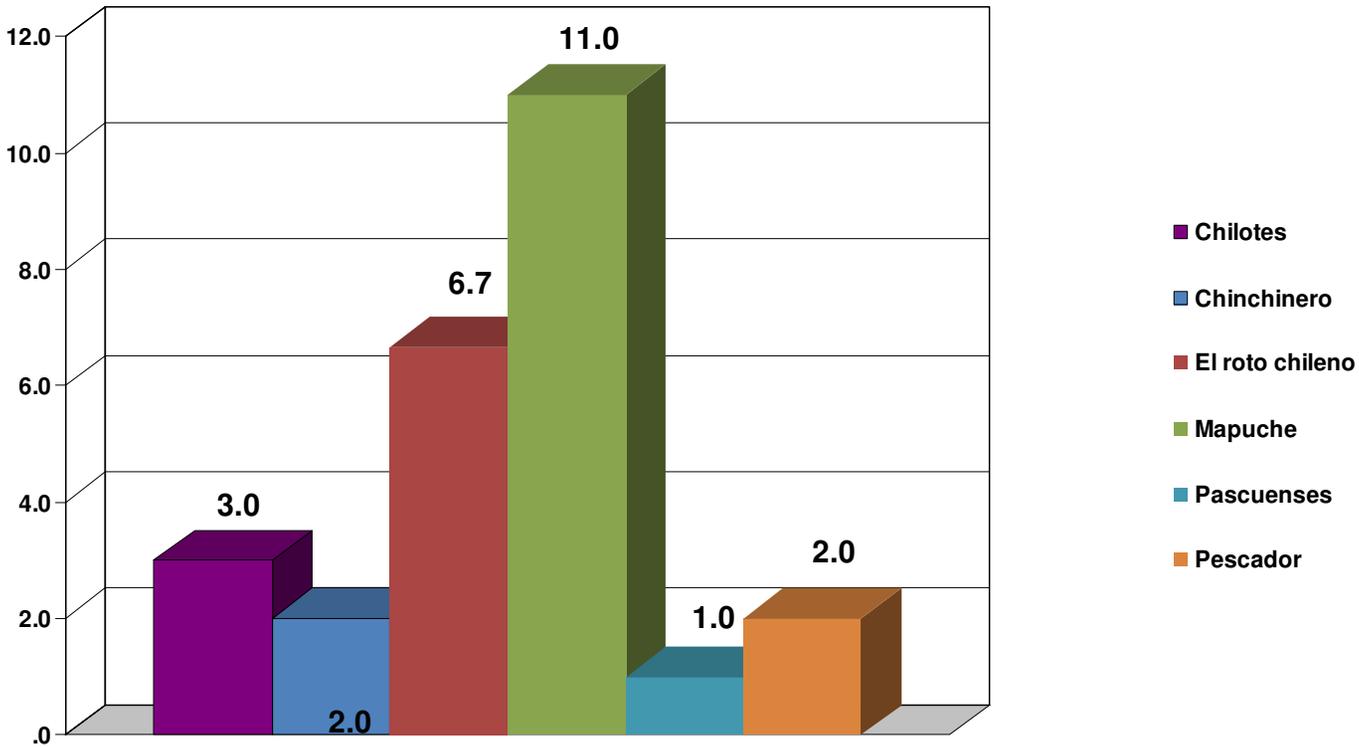
3 Chilenidad

¿Cree que se deberían incorporar otros personajes que representaran mejor la cultura nacional? (%)



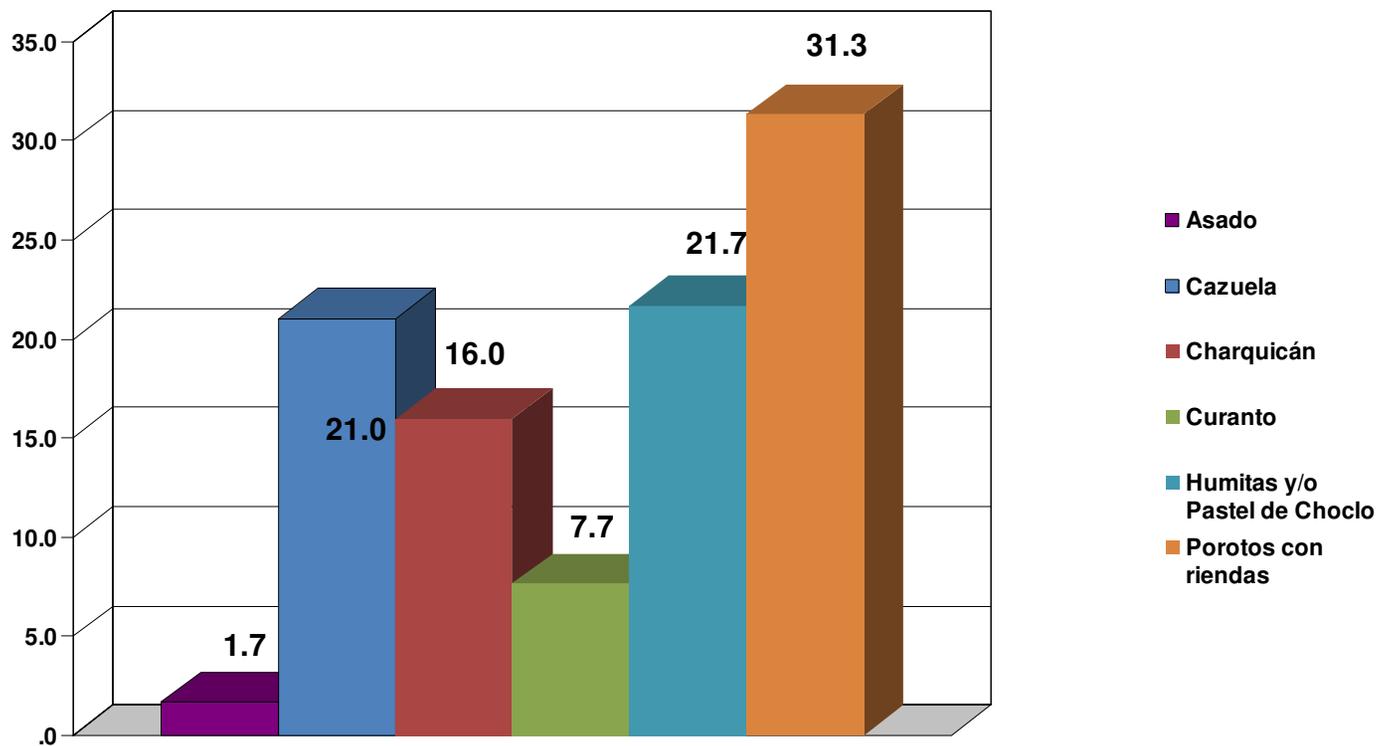


¿Qué personaje debiera incorporarse como representativo de la cultura nacional? (%)





Después de la empanada, ¿qué otro plato tradicional le parece más representativo de Chile? (%)





3 Chilenidad

Nuestro país conmemora una de sus más sentidas tradiciones: la celebración de Fiestas Patrias; y en ese marco el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Cesop), de la Universidad Central realizó una encuesta para conocer si algunos rasgos asociados a la chilenidad se mantienen o han perdido vigencia en la mentalidad de la población.

El huaso se mantiene como el personaje típico, asociado a la raigambre del campo y votado por el 35% de los encuestados y reafirmado por un 82% que muestra su conformidad con que el huaso sea el personaje más representativo de la idiosincrasia nacional. Andrés Llanos, sociólogo y director del Cesop, sostiene que “la figura del huaso simboliza al campesino, que tiene una vinculación de amor con la tierra que cultiva, y que es agudo y astuto en su accionar, estereotipo que se mantiene en una sociedad cada vez más urbana y moderna”.



3 Chilenidad

La emergencia de la figura del mapuche, desplazando al roto chileno, aparece como un resultado de interés. Para el académico de la U. Central “que la población mencione al mapuche es un reconocimiento a la diversidad cultural del país y un homenaje a un pueblo originario que defiende su derecho histórico a existir y a ser respetado”.

En referencia a los platos típicos, la encuesta arrojó que los porotos con tallarines (“porotos con riendas”) refleja la chilenidad, desplazando a las humitas, el pastel de choclo, el charquicán y la clásica cazuela. Andrés Llanos comenta “que la comida es un aspecto central de la cultura de una comunidad y la misma denominación “*porotos con riendas*” refleja nuevamente la raigambre rural que gravita en la idiosincrasia del país y que se constituye, desde la cultura, en una resistencia a los embates de la modernidad”.



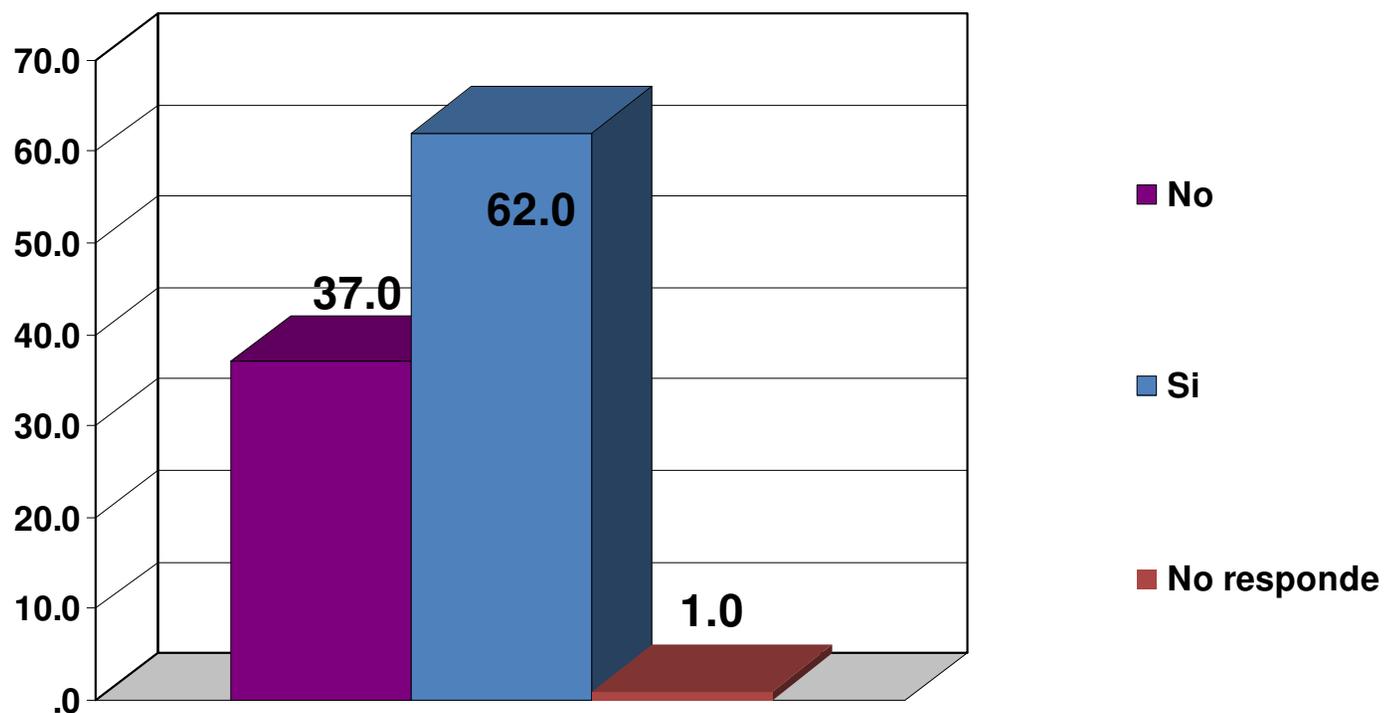
4 Amores de primavera

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer las opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto a los amores surgidos en la estación de primavera
Población Objetivo	Residentes en la región metropolitana, de ambos sexos y cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	24 y 25 de septiembre de 2012



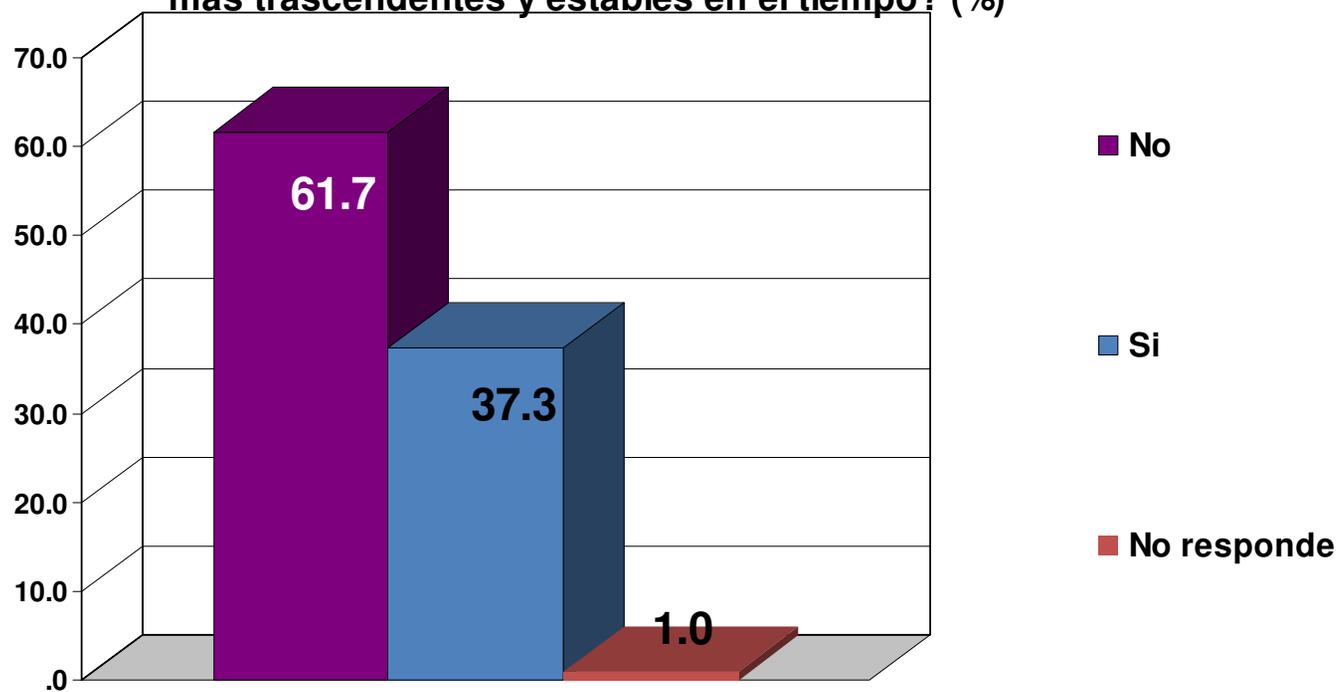
4 Amores de primavera

¿Usted se ha enamorado en primavera? (%)





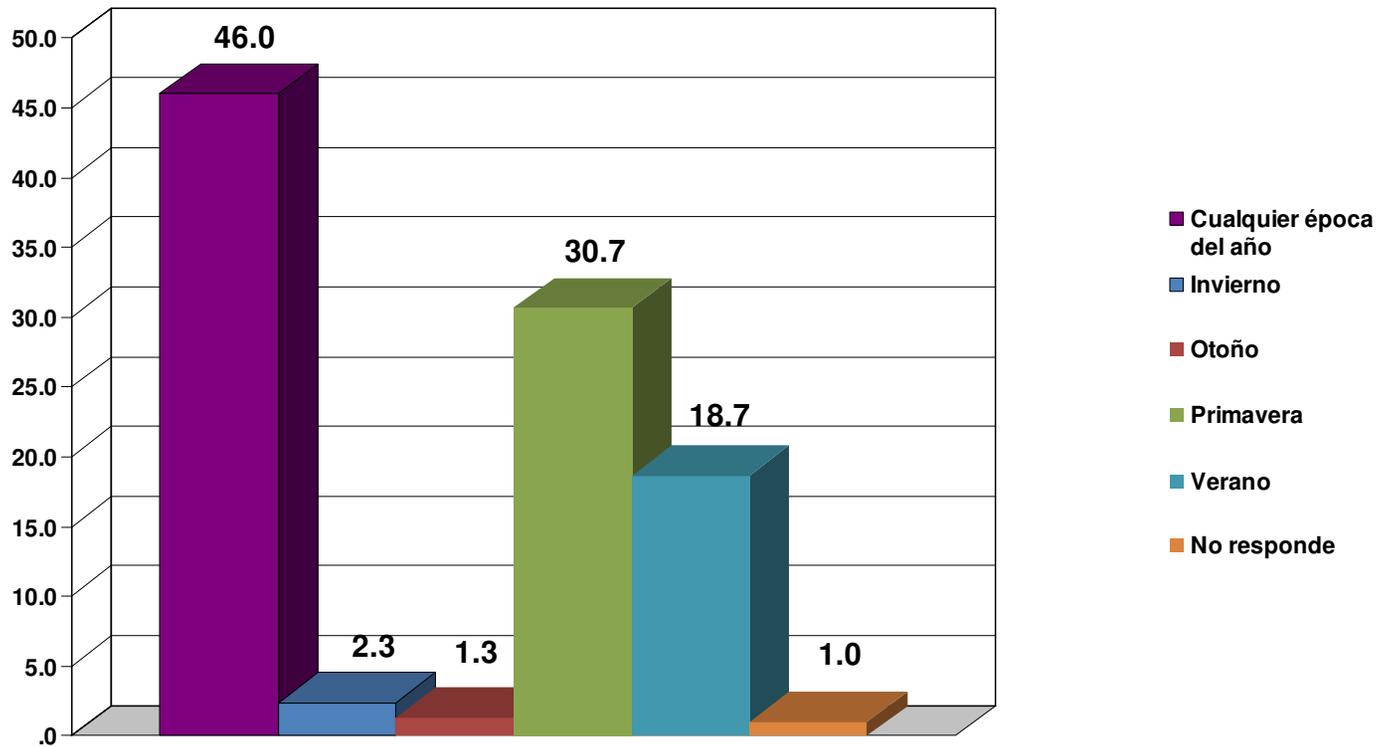
¿Cree usted que las relaciones de pareja surgidas en primavera son más trascendentes y estables en el tiempo? (%)





4 Amores de primavera

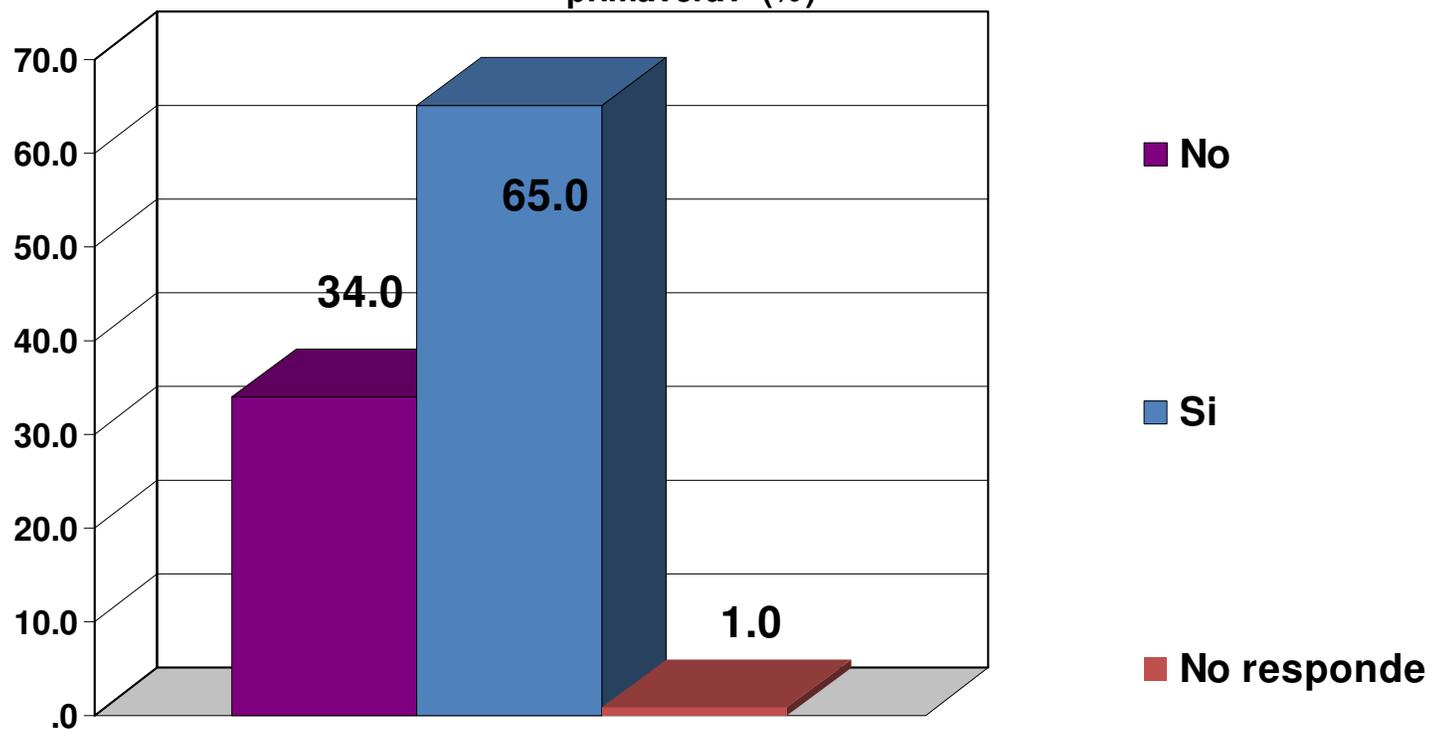
¿Qué estación considera más propicia para enamorarse? (%)





4 Amores de primavera

¿Usted siente que su libido o deseo sexual se incrementa en la primavera? (%)



4 Amores de primavera

Aunque el amor puede manifestarse en cualquier período del año, existe la creencia que la primavera constituye una época especial para enamorarse. El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la Universidad Central indagó en esta temática, obteniendo reveladores resultados.

Si bien el 46.5% de los encuestados admitió que el amor puede surgir en cualquier momento del año, el 31% consideró la primavera como la estación más apropiada para ello, y el 19%, prefirió el verano. Los períodos fríos no son reconocidos como épocas propicias para enamorarse.

Genoveva Echeverría, psicóloga y académica de la U. Central admite que “los factores ambientales influyen en el estado de ánimo de la gente, y las predispone biológica y psicológicamente: los meses fríos promueven la introspección y periodos cálidos favorecen el encuentro, el estar con los demás”.

4 Amores de primavera

El 62% declaró haberse enamorado en primavera, y el 38% consideró que los amores surgidos en esta época son más trascendentes y estables en el tiempo. “Existe en nuestra cultura la convicción que en esta época todo florece y renace, y que la vida y el amor emergen, lo que históricamente se asocia a la cultura de sociedades agrarias, pero que perdura en sociedades urbanas” señala la académica de la U. Central.

Finalmente, el 66% admitió que su libido o deseo sexual aumenta en primavera. Para Genoveva Echeverría este resultado es comprensible y argumenta que “los impulsos de vida se encuentra asociada al placer, además que la conducta humana depende también de la cantidad de luz que el cuerpo recibe, registrándose que en las estaciones de otoño e invierno aumenta la depresión y falta de estímulo sexual, en cambio, en las soleadas épocas de primavera y verano aumenta en el cerebro la concentración de serotonina, neurotransmisor que induce mayor bienestar y mayor estimulación sexual”



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

