



# Sondeos de Opinión

## Julio 2012

**Centro de Estudios Sociales y de  
Opinión Pública, CESOP**  
Facultad de Ciencias Sociales,  
Universidad Central de Chile

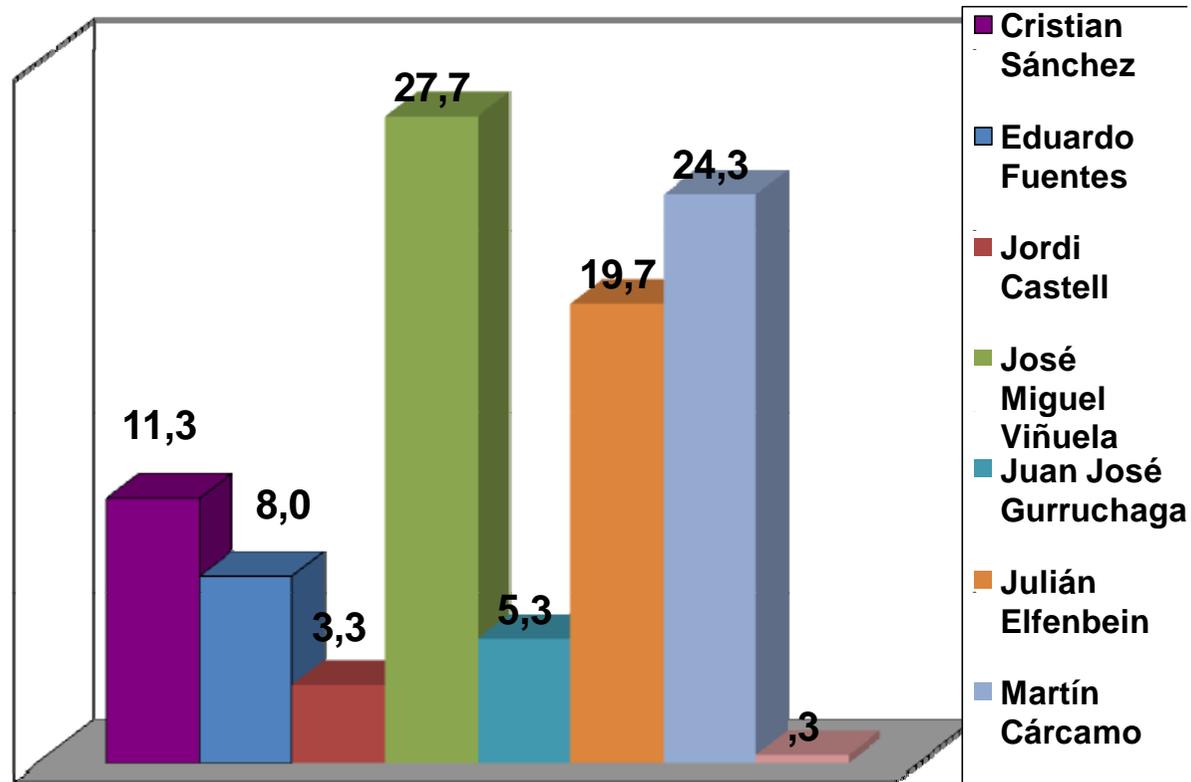


<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)</b>
<b>Tipo de Estudio</b>	Sondeo Telefónico de Opinión
<b>Objetivo General</b>	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana en relación a los matinales de la TV chilena.
<b>Población Objetivo</b>	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años y que trabajan en empresas.
<b>Tamaño Muestral</b>	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
<b>Tipo de Muestreo</b>	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
<b>Fecha de recolección de datos</b>	3 y 4 de julio de 2012



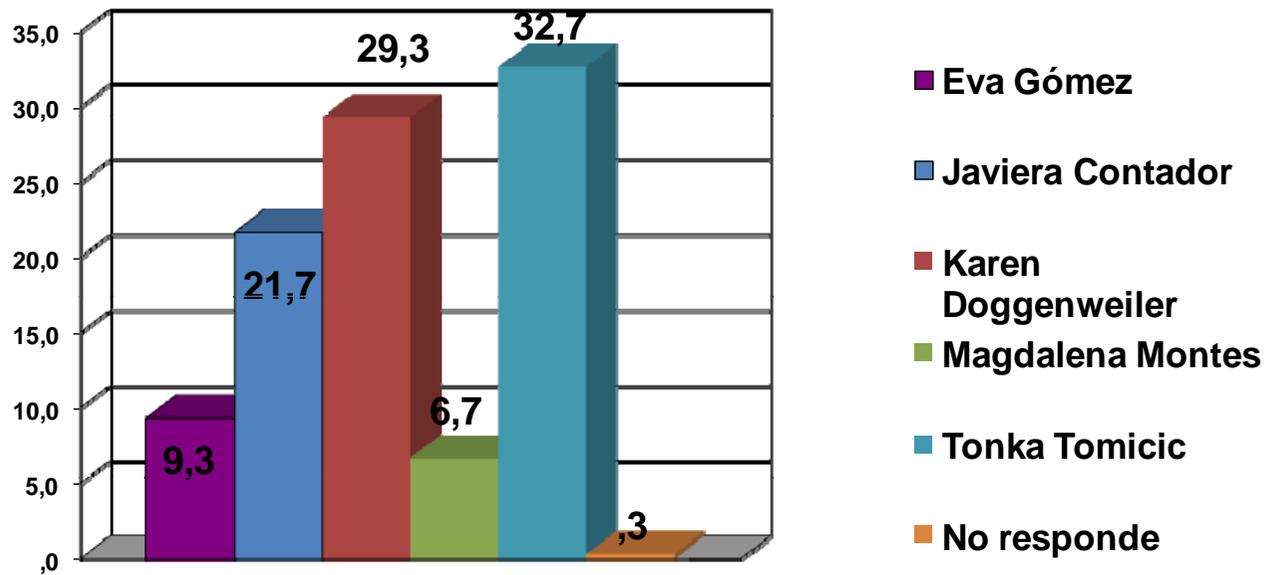
# 1 Matinales de TV

¿Cuál es su animador de matinal favorito? (%)



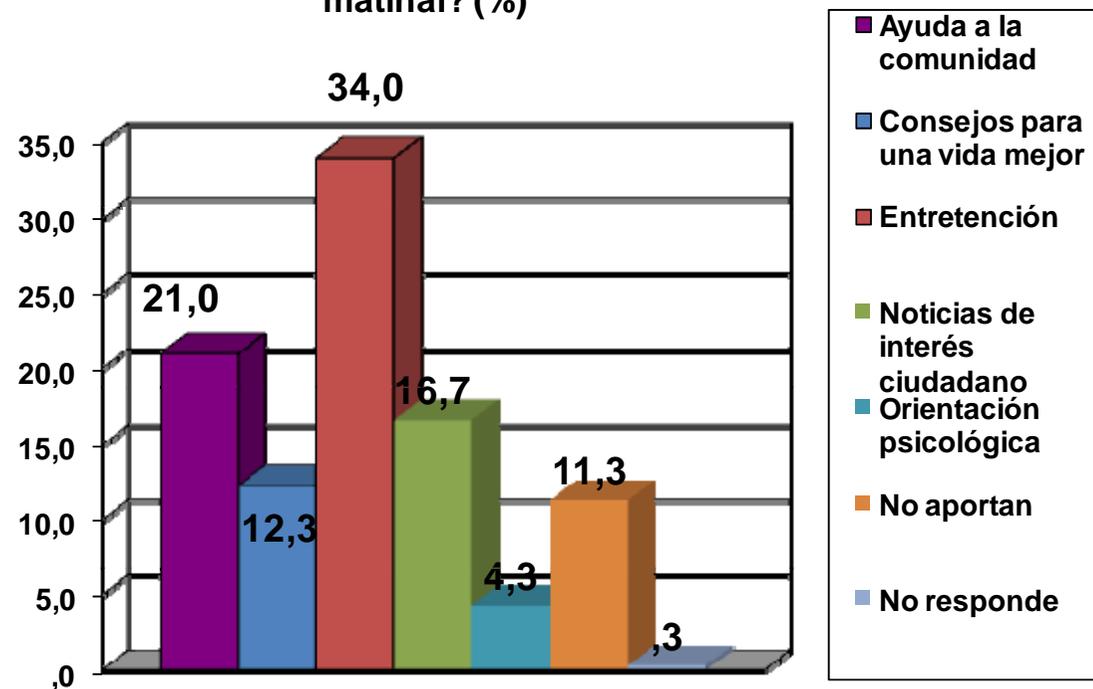


¿Cuál es su animadora de matinal favorita? (%)



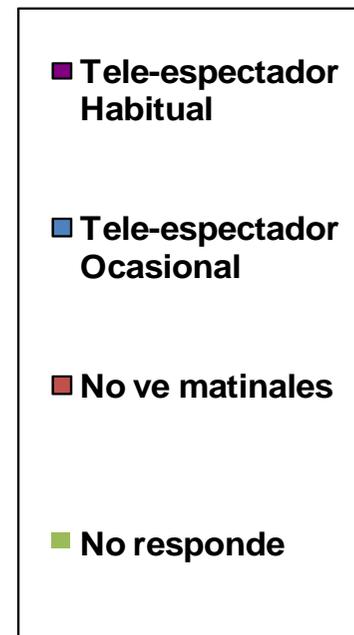
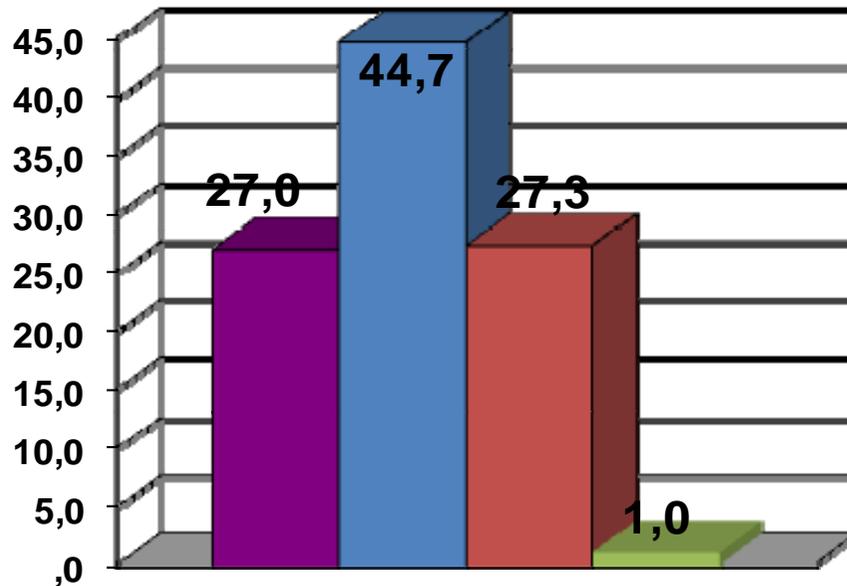


¿Qué es lo que considera ud. que aporta más un matinal? (%)





¿Qué tipo de espectador se considera Ud. respecto de los matinales? (%)





**El formato de los matinales superó la prueba del tiempo, según lo demuestra una encuesta realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, la cual arrojó que el 71,7% de personas ven algún matinal, ya sea habitual u ocasionalmente, aunque el público preferencial son las mujeres mayores de 50 años.**

**Para el experto en comunicación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central, Hugo Covarrubias “el éxito de los matinales se debe a que han superado la clásica TV de maqueta y han dado lugar a un estilo informal, que además de ofrecer entretenimiento entrega una amplia gama de posibilidades, que van desde recetas de cocina con alimentación sana hasta apoyo y orientación médica, legal y psicológica”**



**La encuesta también reveló que José Miguel Viñuela se posiciona como el animador favorito, seguido de Martín Cárcamo. En las animadoras, Tonka Tomicic mantiene su reinado de años, aunque seguida estrechamente por Karen Doggenweiler. “Los animadores preferidos, en este estilo informal, son precisamente los que la gente percibe como más empáticos y más cercanos, con los cuales se identifica y encariña” sostiene el académico de la U. Central.**

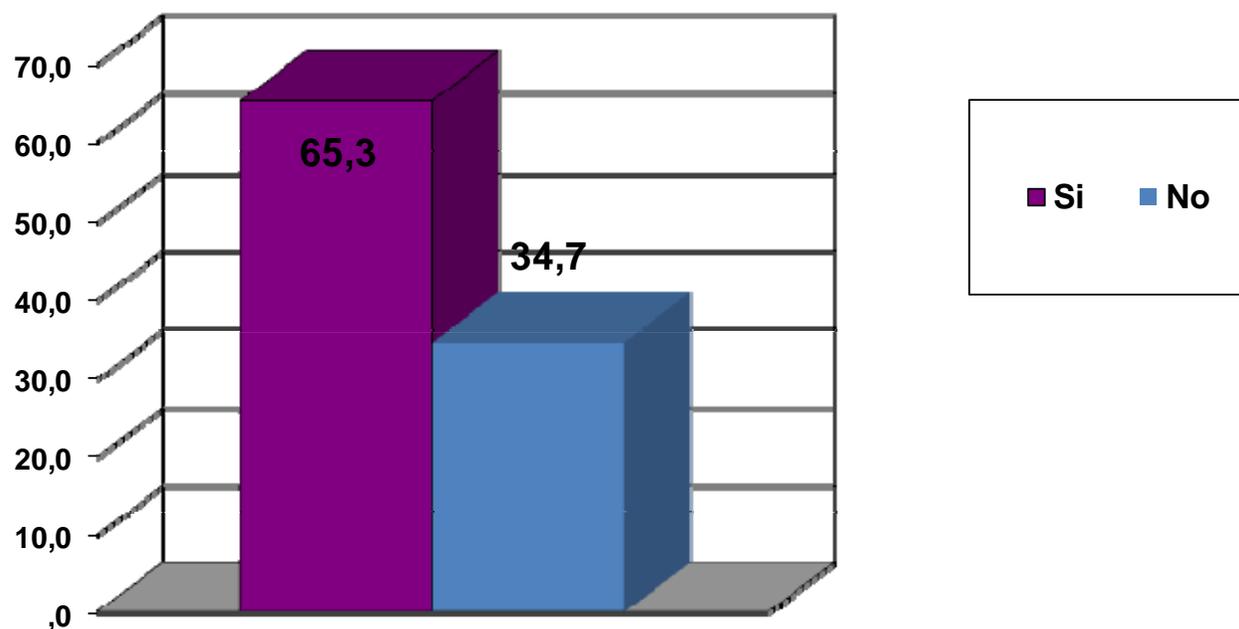
**Por último, las cifras muestran que para los encuestados el aporte que les entregan los matinales es la diversión (34%), ayuda a la comunidad (21%) y noticias (16,7%), Hugo Covarrubias concluye que “definitivamente estamos ante un género televisivo eficiente y valorado por la gente, ya que cumple bien las funciones básicas de la televisión que son entretener, informar y educar”.**

# 2 Relaciones de pareja y cesantía

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)</b>
<b>Tipo de Estudio</b>	Sondeo Telefónico de Opinión
<b>Objetivo General</b>	Conocer algunas opiniones que tienen las mujeres residentes de la región metropolitana en cuanto a la importancia asignada al factor económico y al mantenimiento de relaciones de pareja con hombres cesantes
<b>Población Objetivo</b>	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
<b>Tamaño Muestral</b>	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
<b>Tipo de Muestreo</b>	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
<b>Fecha de recolección de datos</b>	9 y 10 de julio de 2012

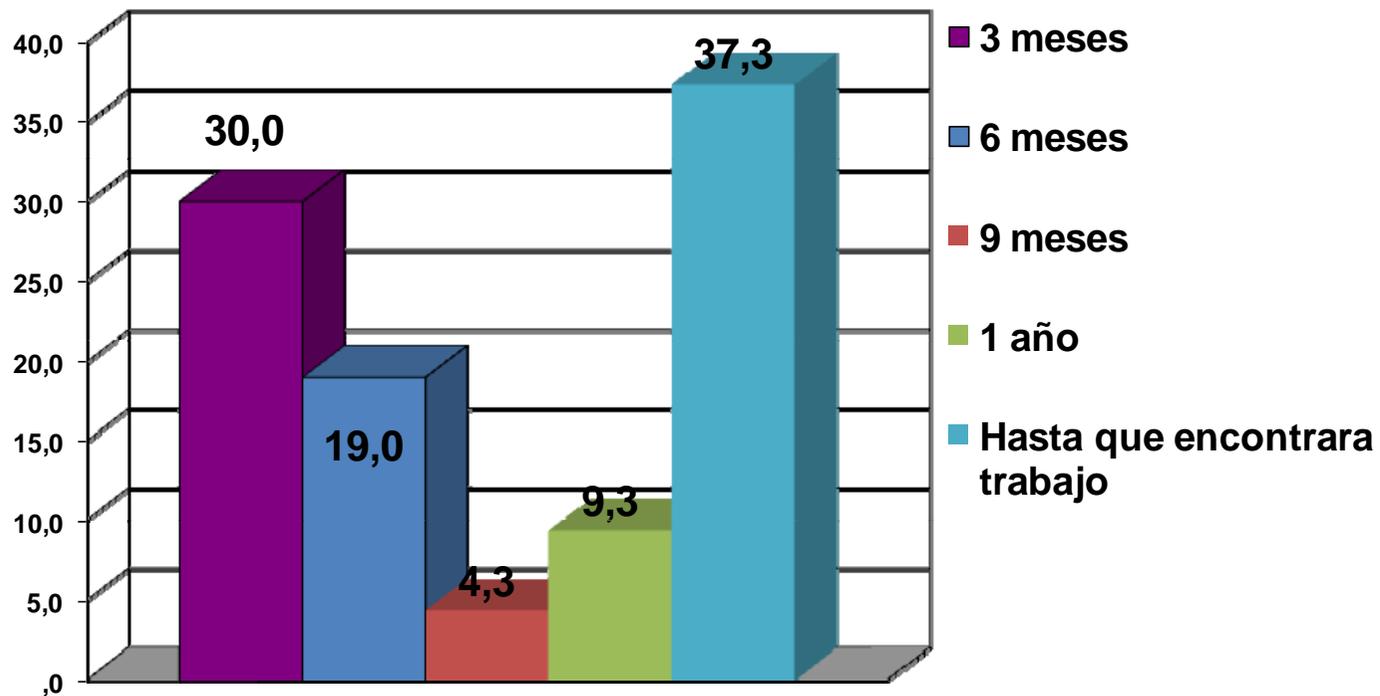
# 2 Relaciones de pareja y cesantía

¿Mantendría una relación sentimental con un hombre cesante? (%)



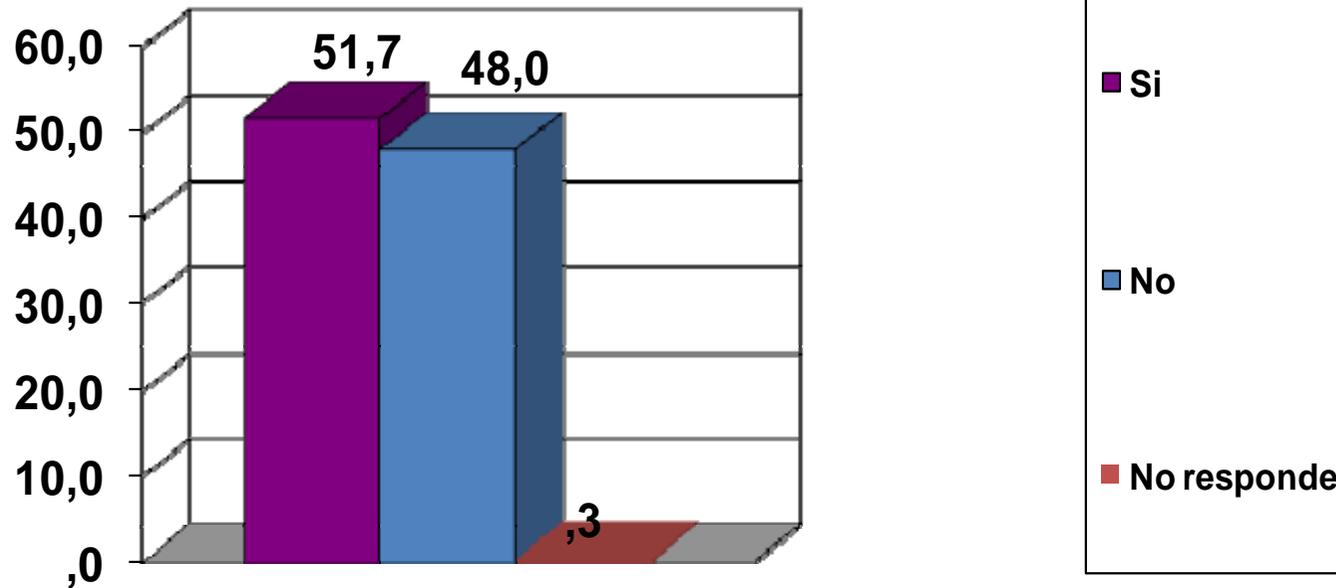
# 2 Relaciones de pareja y cesantía

¿Cuánto tiempo sería capaz de sostener una relación con un hombre que no tenga trabajo? (%)



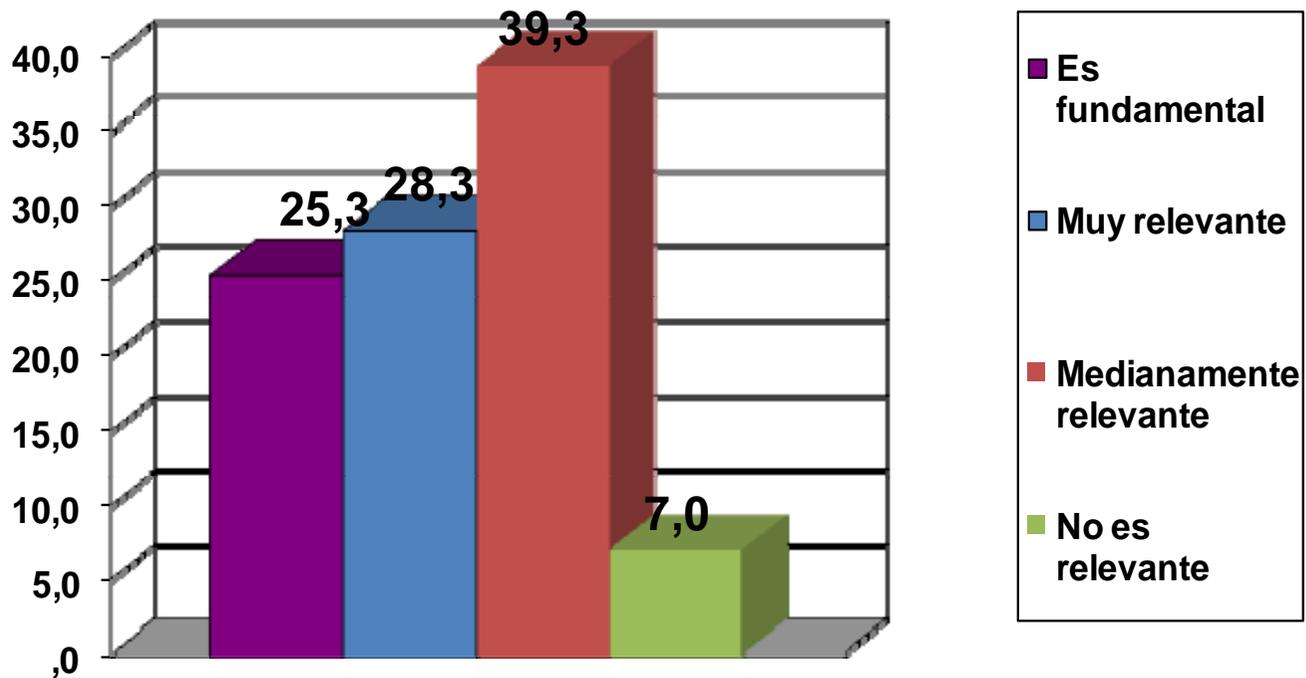
# 2 Relaciones de pareja y cesantía

¿Está dispuesta a mantener económicamente a un hombre que fuera su pareja? (%)



# 2 Relaciones de pareja y cesantía

¿Qué tan importante es lo económico en la relación de pareja? (%)



## 2 Relaciones de pareja y cesantía

La expectativa de las mujeres de encontrar como pareja a un hombre solvente económicamente está quedando en el pasado. Esa es una de las conclusiones del estudio sobre relaciones de pareja realizado por el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la Universidad Central y Publímetro.

El estudio encuestó aleatoriamente a 300 mujeres residentes de la región metropolitana, de distintos estratos socio-económicos y con edades entre 18 y 65 años, registrándose que el 65% declaró que tendría como pareja a un hombre cesante, siendo más acentuada esta tendencia en las mujeres más jóvenes y el 37% sostuvo que sería capaz de sostener una relación con esas características hasta que el hombre encontrara trabajo, aunque el 49% estimó como máximo 6 meses en esa condición.

La incorporación masiva de la mujer al mundo del trabajo ha dejado como idea del pasado la búsqueda de “un buen partido” y por ello María Gladys Olivo, directora de la Escuela de Trabajo Social de la U. Central explica que “las mujeres ya no dependen económicamente de los hombres, pero mantienen una tendencia sobreprotectora y también de control hacia sus parejas, que se hace más patente cuando el hombre está cesante o gana menos que ella”

## 2 Relaciones de pareja y cesantía

Lo anterior se refleja también en que el 52% de las mujeres está dispuesta a mantener económicamente a su pareja, aunque la académica de la U. Central advierte que “lo mejor para una relación es que nadie dependa del otro, ya que cuando ambos aportan, las relaciones tienden a ser más igualitarias y proporcionan mayor bienestar y estabilidad”.

Por último, el 55% considera que el factor económico es muy importante o fundamental en una relación de pareja, y sólo un 7% mantiene el ideal romántico, que lo único que importa es el amor. María Gladys Olivo reafirma la importancia de lo económico sosteniendo que “cuando la pareja vive bien y dispone de recursos para compartir distintas y nuevas satisfacciones se evita caer en la rutina, lo que favorece el mantenimiento de una buena relación de pareja”

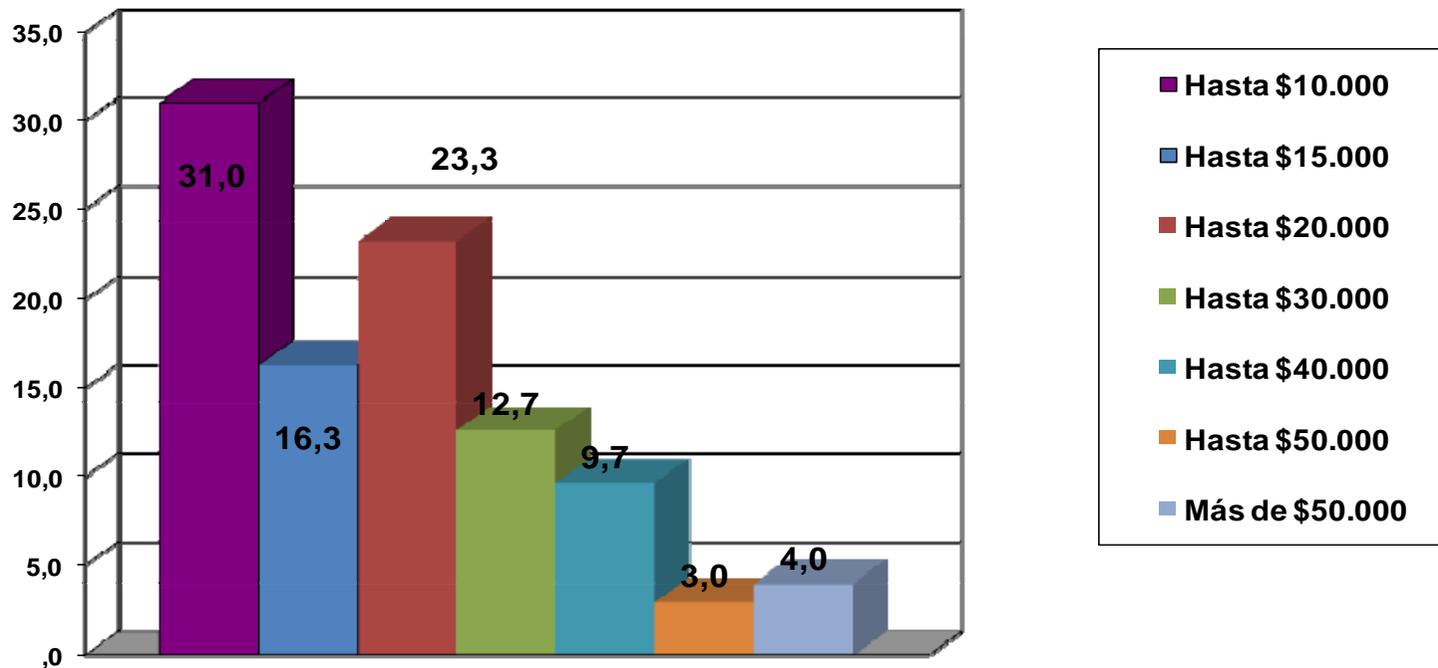
# 3 Uso del teléfono móvil

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)</b>
<b>Tipo de Estudio</b>	Sondeo Telefónico de Opinión
<b>Objetivo General</b>	Conocer algunas opiniones y disposiciones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto al uso y gasto en teléfonos celulares
<b>Población Objetivo</b>	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
<b>Tamaño Muestral</b>	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
<b>Tipo de Muestreo</b>	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
<b>Fecha de recolección de datos</b>	17 y 18 de julio de 2012



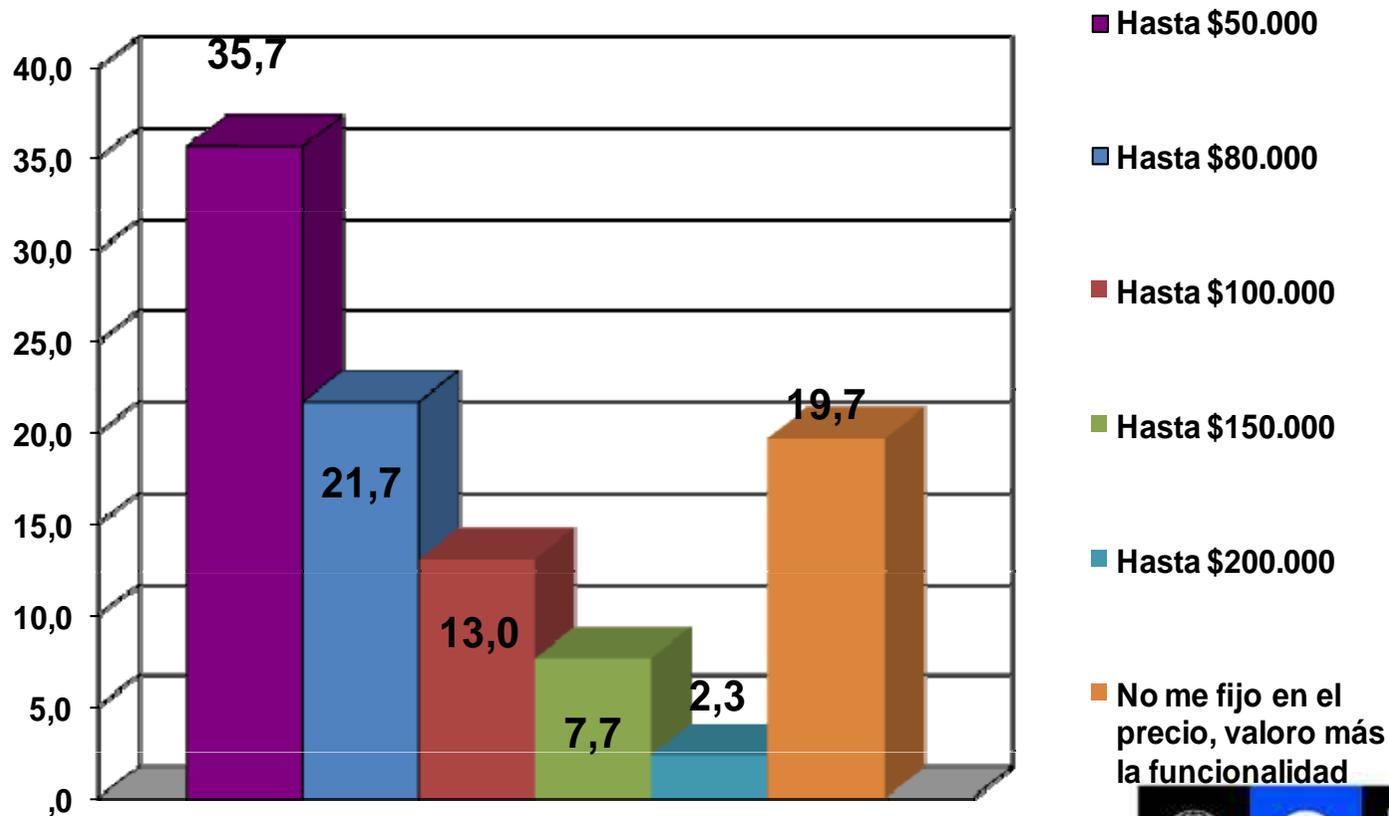
# 3 Uso del teléfono móvil

¿Hasta cuánto estás dispuesto a pagar por un plan mensual de celular? (%)



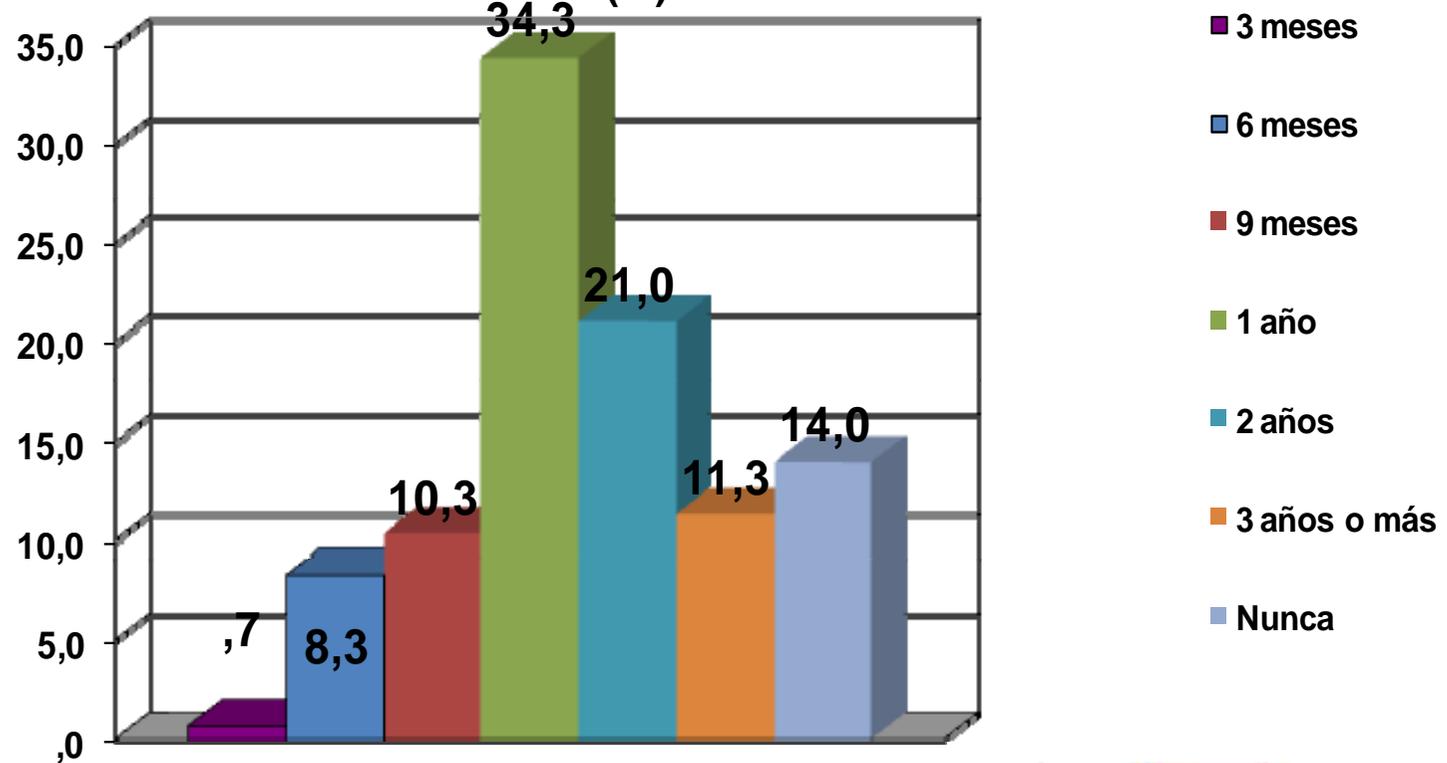
# 3 Uso del teléfono móvil

¿Hasta cuánto estarías dispuesto a pagar por un Equipo de celular?  
(%)



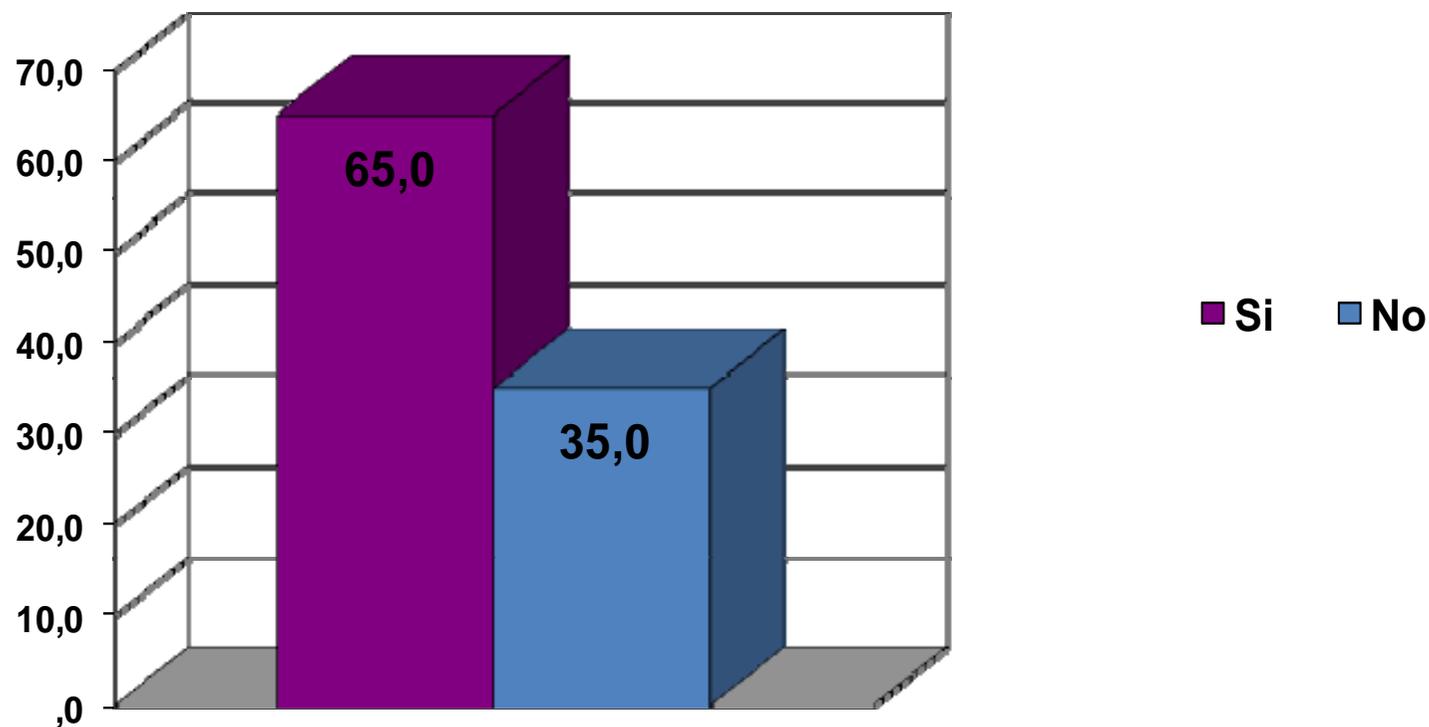
# 3 Uso del teléfono móvil

¿Cada cuánto tiempo cambia su equipo de celular por uno más nuevo? (%)



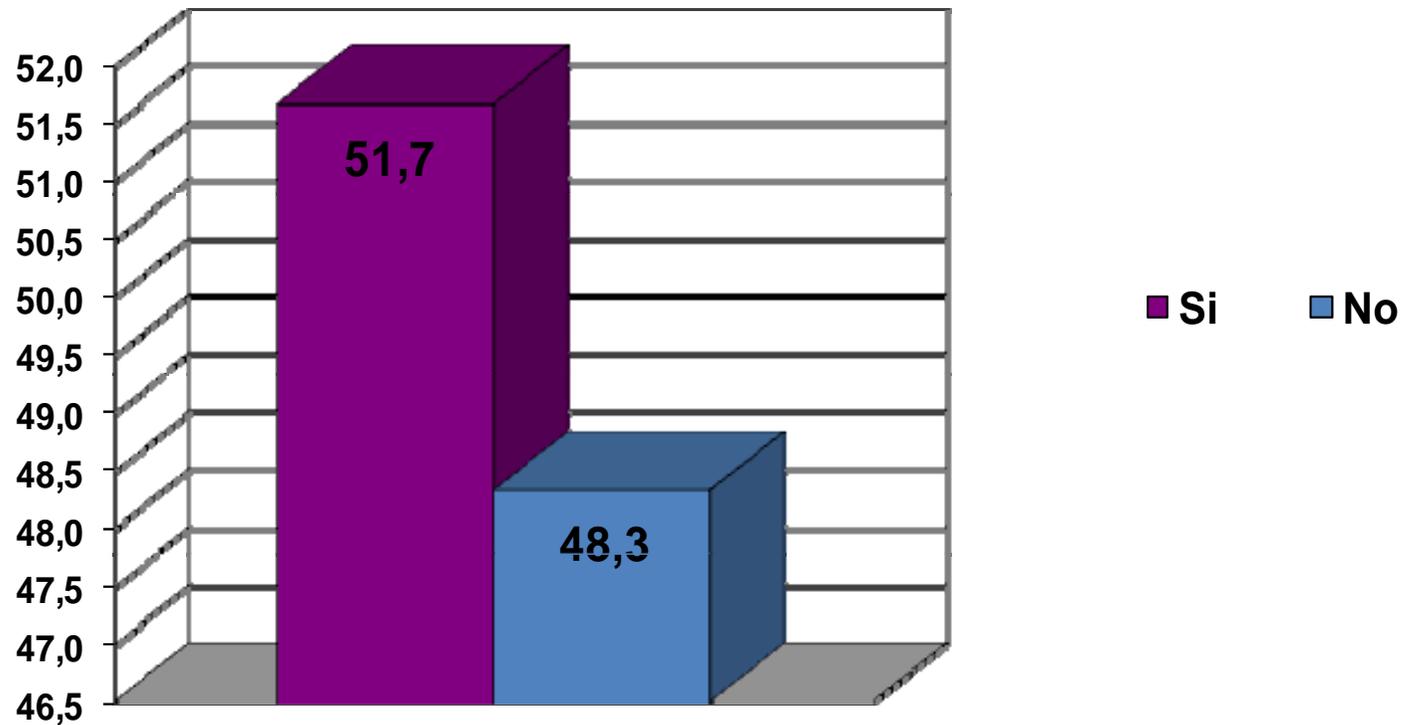
# 3 Uso del teléfono móvil

¿Usted duerme con su celular al lado? (%)



# 3 Uso del teléfono móvil

¿Usted se considera dependiente del celular? (%)



# 3 Uso del teléfono móvil

**El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (Cesop), de la Universidad Central en conjunto con Publimetro, sondearon el estado actual de la adaptación de la ciudadanía a la telefonía celular y se demostró que \$ 20.000 por un plan mensual de minutos es el tope razonable para la mayoría de los santiaguinos.**

**Respecto del precio que se está dispuesto a pagar por el equipo de telefonía existe mayor amplitud, ya que el 35,7% declara que pagaría hasta \$ 50 mil, y un 21,7% hasta \$ 80 mil. Para Michelle Reich, especialista en comunicaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central, esto responde a que cada vez más “los chilenos asimilan rápido las nuevas tecnologías y usan efectivamente la diversidad de funciones que tienen los celulares logrando satisfacer mayores necesidades, lo cual genera la disposición que exhiben a desembolsar recursos porque vale la pena”**



# 3 Uso del teléfono móvil

**El 53.7% cambia su celular al año, e incluso antes, por una versión más moderna, lo cual ciertamente es más acentuada en las personas más jóvenes, lo que juicio de Reich revela que “no estamos ante una actualización de la práctica arribista del *celular de palo*, donde la gente ostentaba teléfonos móviles de juguete para simular un estatus inexistente”, sino ante la “instauración de una necesidad por obtener más y mejores funciones de un aparato que efectivamente las puede otorgar”.**

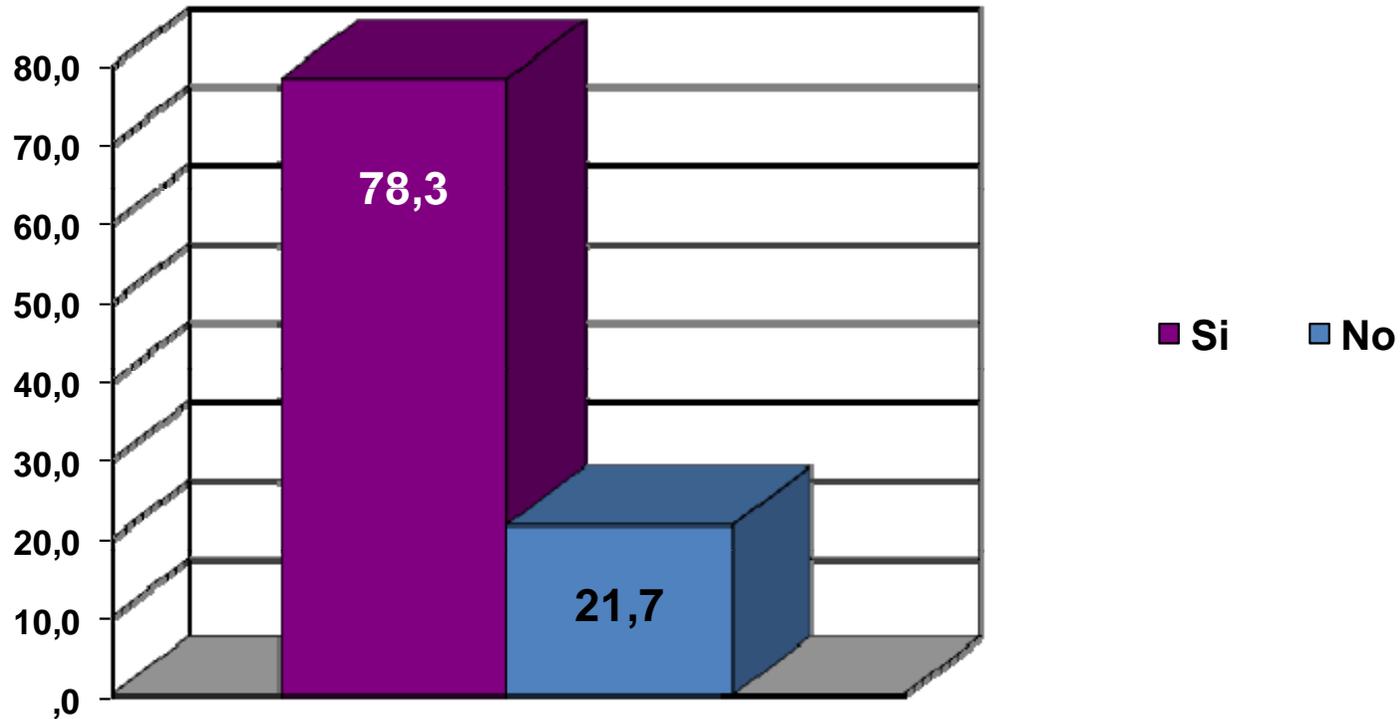
**Los teléfonos inteligentes parecen suplir tantas carencias que el 65% de las personas no los suelta ni para dormir y muchos usan la alarma para despertarse. El estudio constató también que el 52% declaró ser dependiente de los celulares. “Al estar sin el celular, una proporción importante de personas experimenta mucho malestar porque han creados en ellos la necesidad de estar dispuestos a comunicarse en cualquier momento” concluye Michelle Reich.**

# 4 Juegos Olímpicos 2012

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)</b>
<b>Tipo de Estudio</b>	Sondeo Telefónico de Opinión
<b>Objetivo General</b>	Conocer las expectativas que tienen los residentes de la región metropolitana respecto al desempeño de los deportistas chilenos en los Juegos Olímpicos de Londres.
<b>Población Objetivo</b>	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
<b>Tamaño Muestral</b>	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
<b>Tipo de Muestreo</b>	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
<b>Fecha de recolección de datos</b>	23 y 24 de julio de 2012



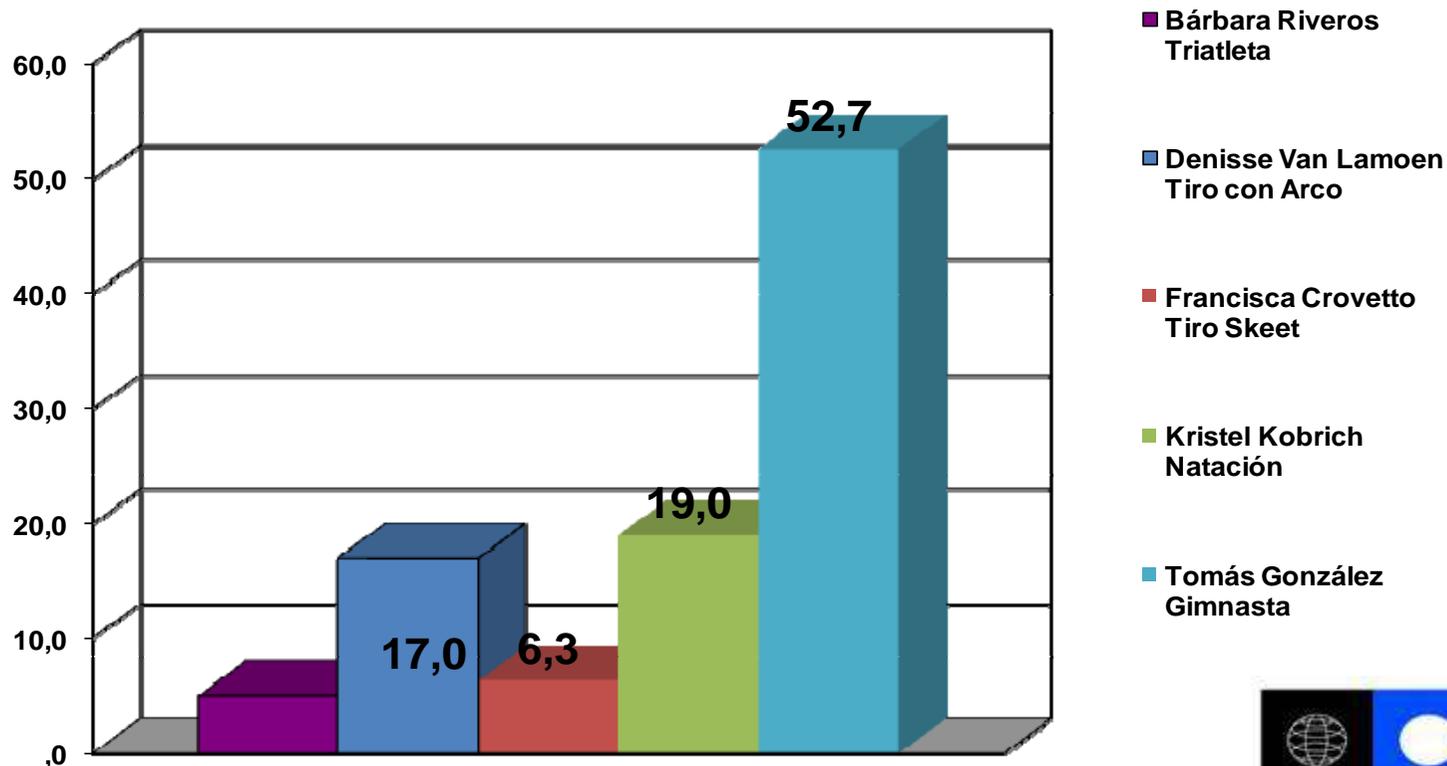
¿Cree que Chile superará su participación en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008? (%)





# 4 Juegos Olímpicos 2012

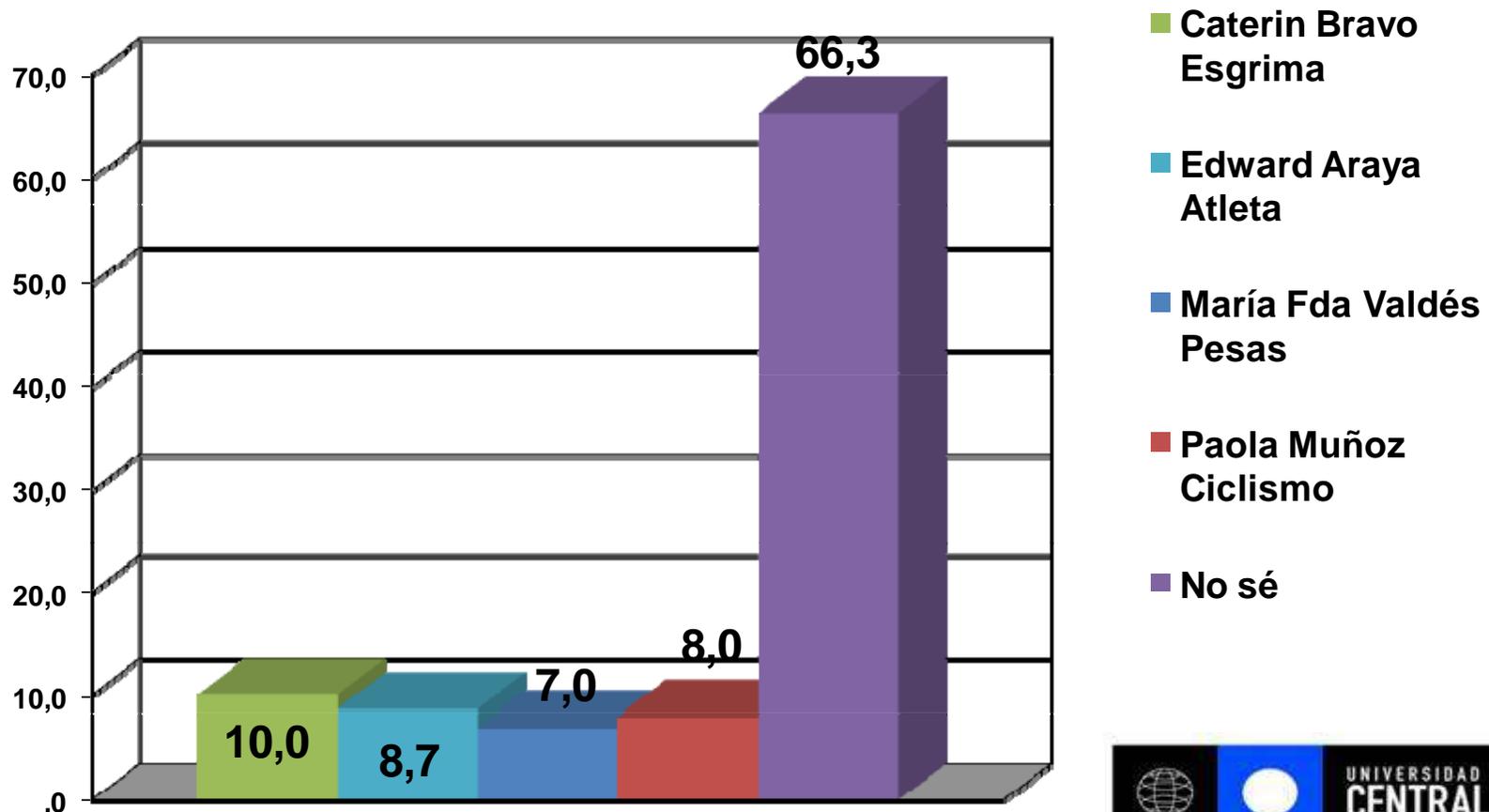
¿Qué deportista de esta nómina cree Ud. que tendrá más éxito en Londres? (%)



Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP



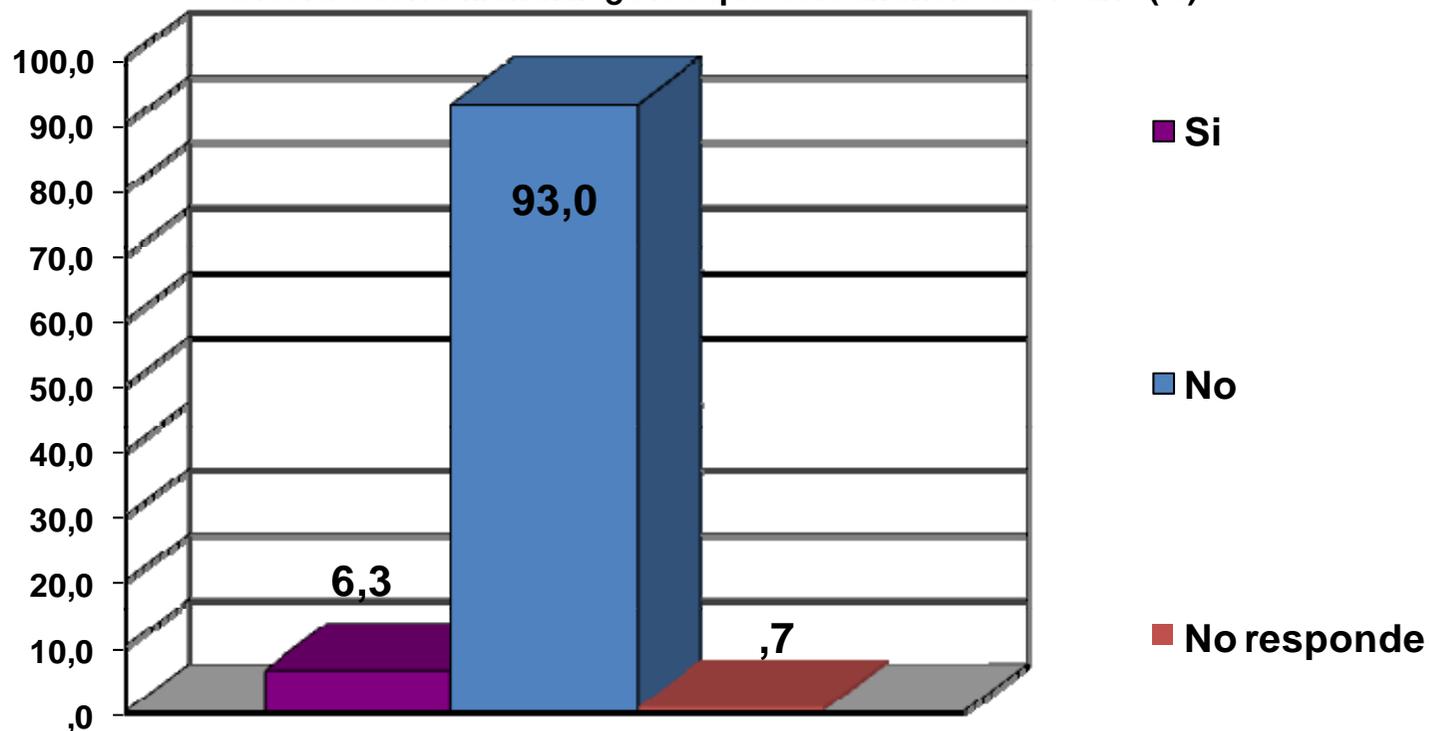
¿Qué deportista cree Ud. que será la revelación de Chile en los Juegos Olímpicos? (%)



Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

# 4 Juegos Olímpicos 2012

Hay una profecía, basada en unos dibujos del argentino Solari Parravicini, que afirma que al inicio de los JJOO podría desatarse una tercera Guerra Mundial ¿Cree que este anuncio sea real? (%)



# 4 Juegos Olímpicos 2012

**Se inicia en Londres la trigésima versión de los Juegos Olímpicos de la era moderna iniciados en Atenas el año 1896. El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (Cesop), de la Universidad Central en conjunto con Publimetro, efectuaron una encuesta para conocer cuáles eran las expectativas de los chilenos en este evento.**

**El 78.3% estima que Chile superará el desempeño logrado en los Juegos Olímpicos de Beijing el año 2008. Andrés Llanos, sociólogo y director de CESOP señala que “Chile en 106 años de historia olímpica ha logrado sólo 13 medallas, y en Beijing obtuvo sólo una, con Fernando González, de modo que las expectativas son razonables en un país que está cambiando su mentalidad derrotista de antes”**

**Las mayores expectativas están cifradas en Tomás González, ya que el 53% considera que logrará clasificar en el podio de los triunfadores, aunque Kristel Kolbrich, y Denisse Van Lamoen también gozan de las preferencias de los chilenos. Andrés Llanos destaca que “en estos juegos de Londres, las opciones están en deportes donde Chile nunca ha destacado, como lo son la gimnasia, la natación y el tiro con arco”**

# 4 Juegos Olímpicos 2012

**Respecto de las revelaciones chilenas en estos juegos, la gente declara mayormente no conocer a los deportistas que podrían darnos una sorpresa, y con puntuaciones que no superan el 10% figura la esgrimista Caterin Bravo, quien ya estuvo en los juegos de Sidney siendo eliminada en primera ronda, el atleta Edwards Araya y la ciclista Paola Muñoz.**

**Estos Juegos Olímpicos, adicionalmente tienen un elemento extradeportivo en la interpretación de unos dibujos del argentino Solari Parravicini, muerto en 1974, que han dado lugar a la profecía que se desataría la Tercera Guerra Mundial mientras se lleva a cabo este evento, aunque el 93% no lo cree, y sólo un 6.7% da credibilidad a esta profecía “Es tal el descrédito de muchas profecías surgidas de especulaciones hechas por personajes esotéricos, que los chilenos están aprendiendo a ser escépticos” concluye el académico de la U. Central.**

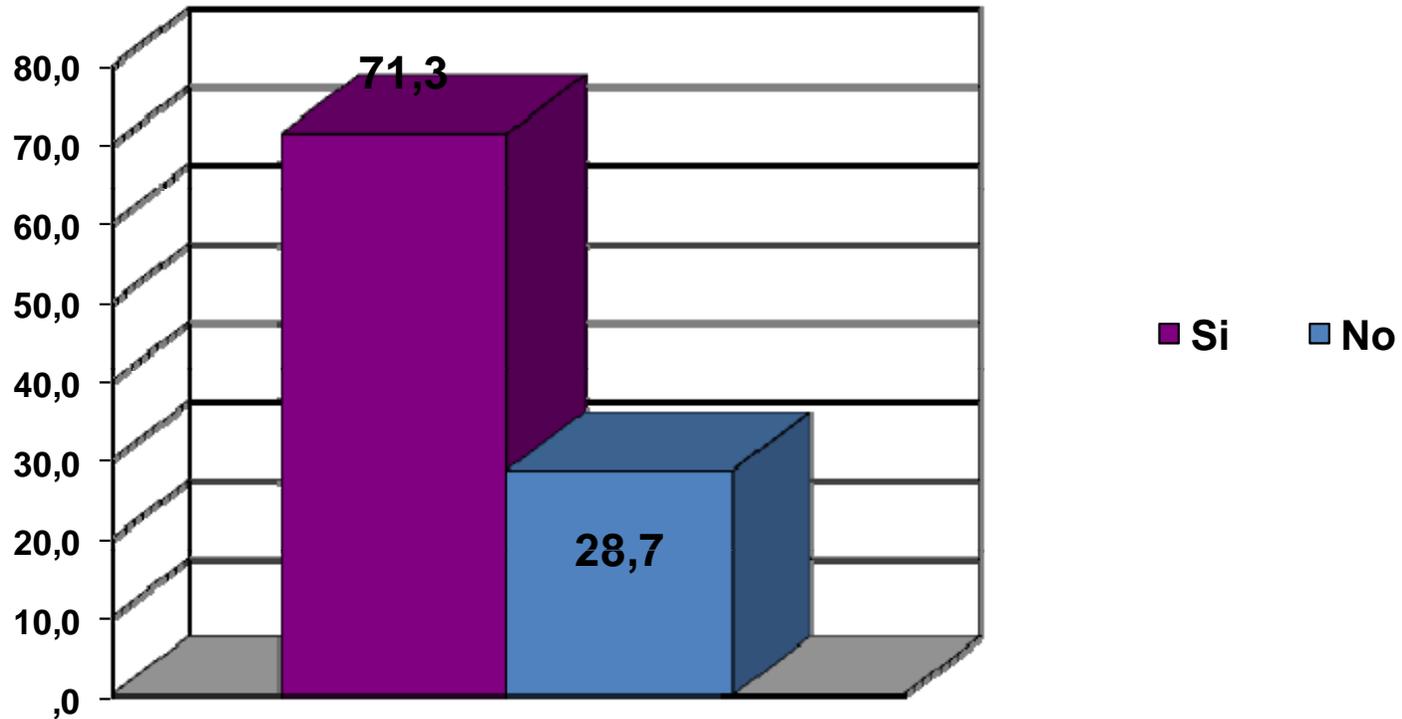
# 5 Día del niño

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)</b>
<b>Tipo de Estudio</b>	Sondeo Telefónico de Opinión
<b>Objetivo General</b>	Pesquisar algunas opiniones y conductas de los residentes de la región metropolitana respecto de la celebración del día del niño
<b>Población Objetivo</b>	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
<b>Tamaño Muestral</b>	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
<b>Tipo de Muestreo</b>	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
<b>Fecha de recolección de datos</b>	30 y 31 de julio de 2012



# 5 Día del niño

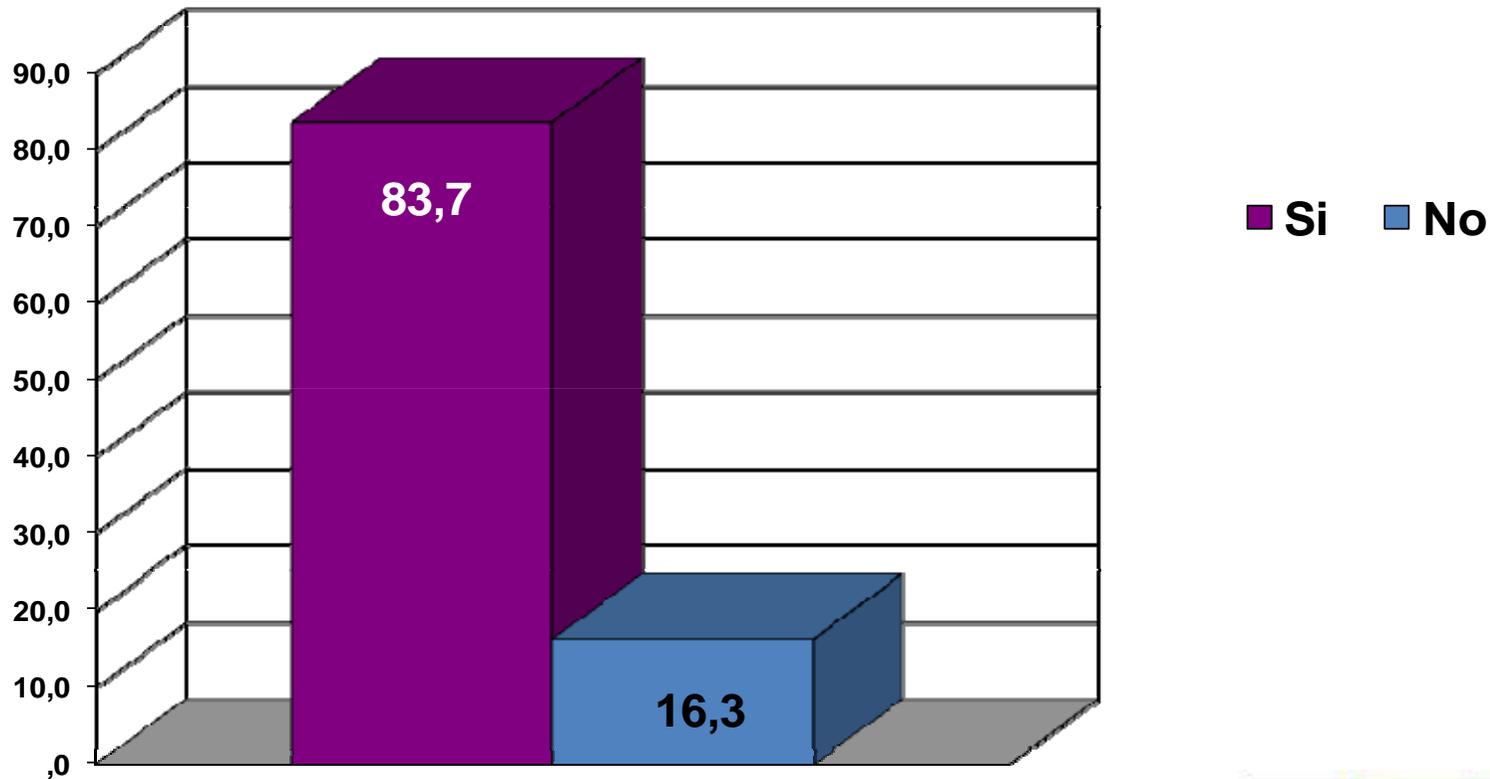
¿En su familia se celebra el Día del niño? (%)





# 5 Día del niño

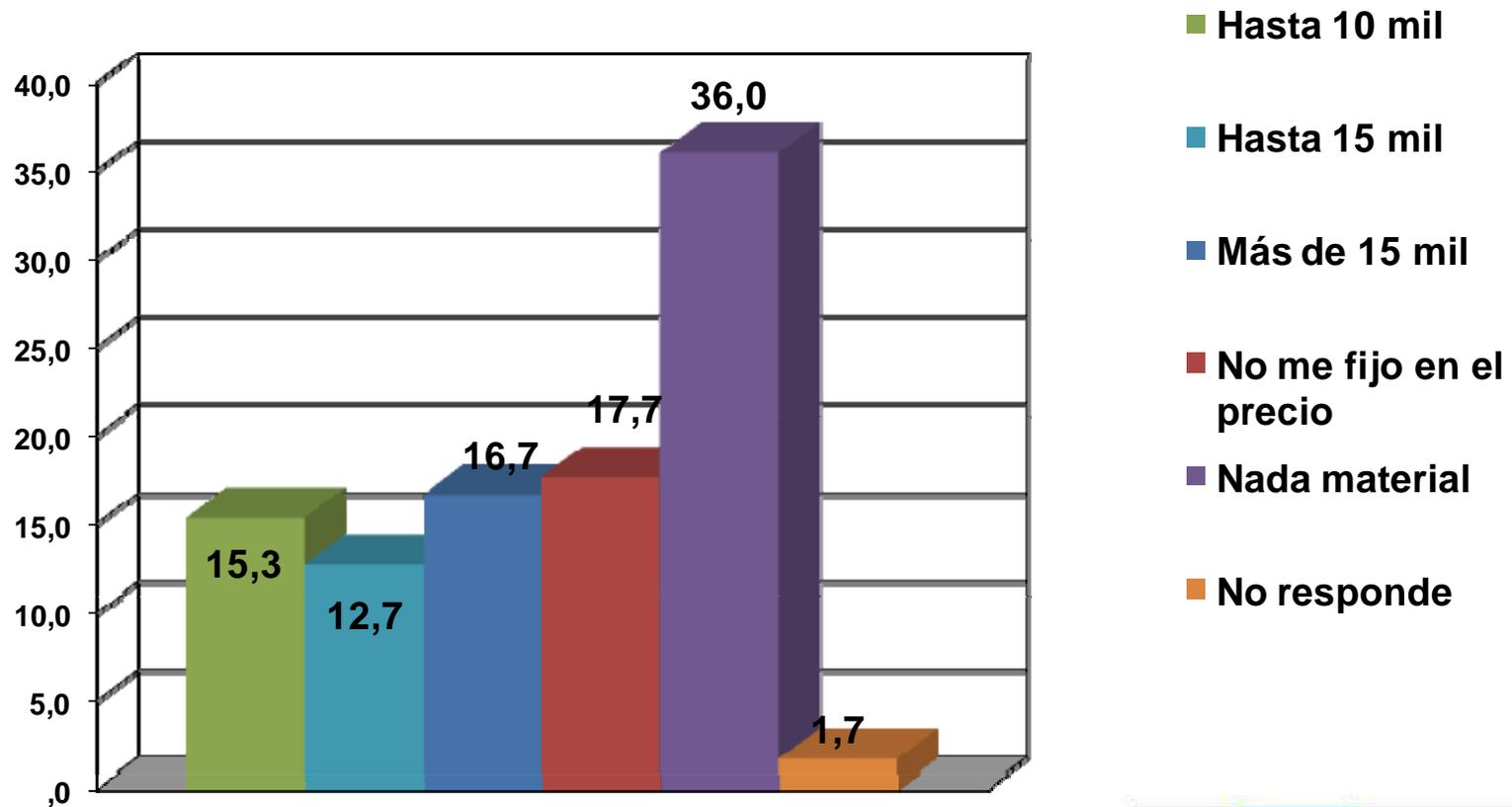
¿Considera que el día del niño es una celebración con intereses netamente comerciales? (%)





# 5 Día del niño

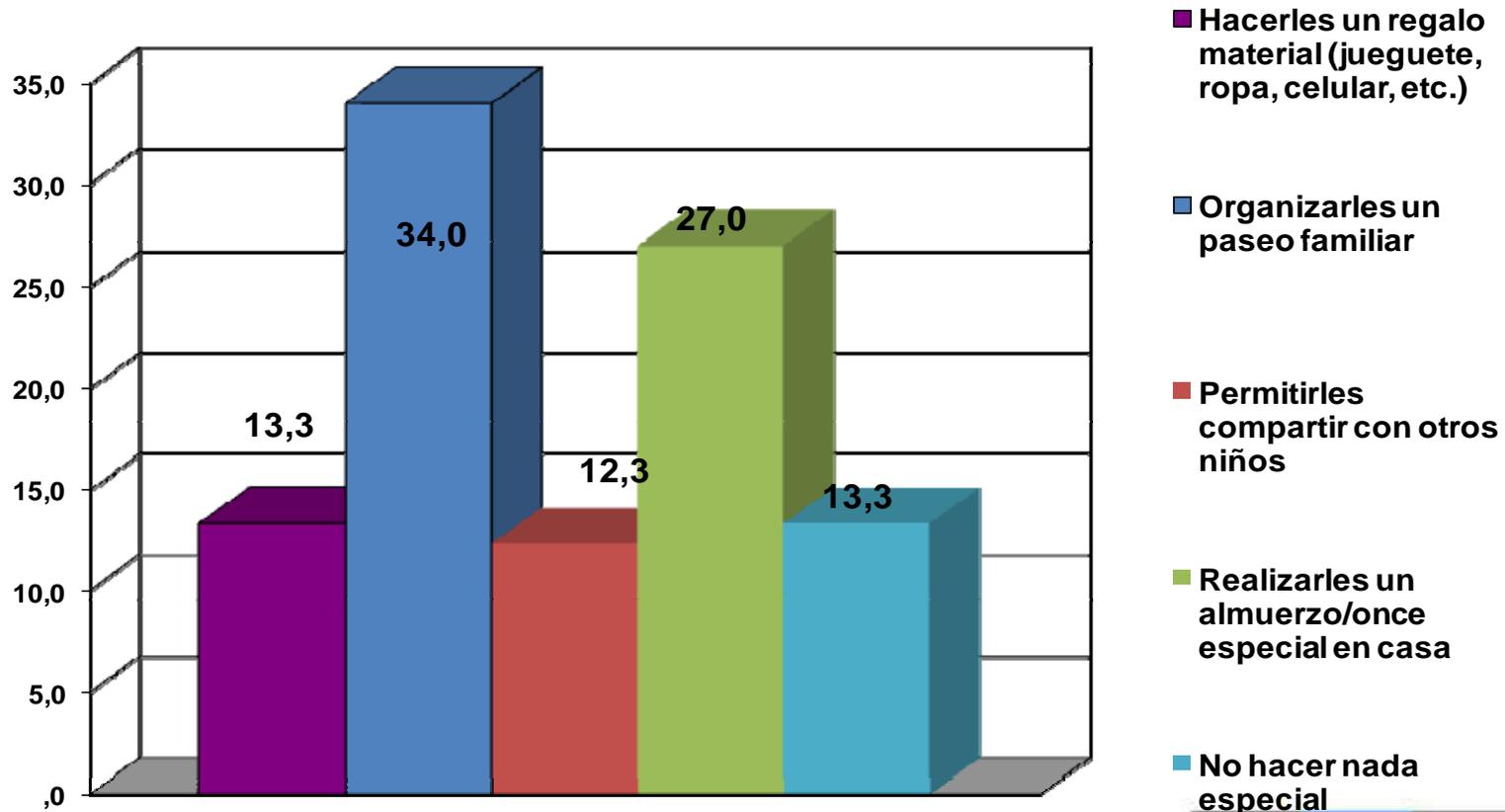
¿Cuánto gasta en esta celebración? (%)





# 5 Día del niño

¿Cuál es la principal manera de celebrar el día del niño? (%)



■ Hacerles un regalo material (juguete, ropa, celular, etc.)

■ Organizarles un paseo familiar

■ Permitirles compartir con otros niños

■ Realizarles un almuerzo/once especial en casa

■ No hacer nada especial

# 5 Día del niño



**La gran mayoría de los chilenos celebrará el día del niño a pesar de coincidir con la afirmación de que está celebración responde netamente a intereses comerciales. En la encuesta realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central y Publimetro, se demuestra que en el 71,3% de los hogares se celebrará de modo especial día del niño, a pesar que el 83,7% está de acuerdo con que se trata de una estrategia comercial.**

**Para el coordinador del Magister en Planificación y Gestión de Políticas Públicas, Leonel Tapia, “esta contradicción sugiere una relación de odio y amor de los chilenos con el mercado, dado los altos niveles de consumo que implica. Al parecer nos gusta la excusa para celebrar en familia, al tiempo que nos sentimos manipulados a subirnos al carro del consumo”. Así, parece sugerirlo el estudio cuando se indica que un 64% de los entrevistados reconoce que gastará recursos monetarios en la celebración y sólo una minoría (36%) indica que dicha celebración no incluirá algo material.**



**Este “doble estándar es un rasgo típico de nuestra idiosincrasia, donde los chilenos suelen criticar determinadas acciones, pero que de igual forma las realizan mientras gocen de aprobación social”, acota el economista de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central.**

**Respecto de la forma de celebrarlo, se destaca la realización de paseos familiares y almuerzos u onces especiales en casa, por sobre la compra de regalos.**

**Con todo, no se debe olvidar que lo que en realidad celebramos es la aprobación por parte de la Naciones Unidas de la Declaración de los Derechos del Niño, promulgada en 1954.**



# COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

