

GOBIERNO REGIONAL DE ANTOFAGASTA  
CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD  
FIC-R AÑO 2015

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	
Explique, ¿En qué consiste el problema u oportunidad, cómo cree que lo resolverá y cuáles son las razones que justifican su financiación?	Máximo 1 página.
<p><b>Descripción del Proyecto</b></p> <p>En la Región de Antofagasta, el sector Turismo de Intereses Especiales se encuentra representado - principalmente- por la oferta más tradicional de sus destinos, y en un nivel primario de promoción, sus rutas menos conocidas y/o de interior.</p> <p>En este sentido, es de vital importancia actualizar el concepto de “ruta turística promocionada”, introduciendo Tecnologías de Información y Comunicación (TIC’s) a través de tecnologías híbridas y contenidos en volúmenes 3D para la virtualización de destinos de turismo interior en la Región de Antofagasta.</p> <p>Para ello se han diseñado acciones que permitan detectar brechas en la promoción de destinos de intereses especiales, los que permitirán explorar aquellas soluciones tecnológicas de más avanzada aceptación comercial y realizar una transferencia tecnológica más segura, con mayor valor de mercado. Junto a lo anterior se implementará un Plan de Capacitación que integra talleres para empresarios turísticos de la región de Antofagasta, diseñados para transferir capacidades a través de herramientas tecnológicas y de redes sociales, que facilitarán la atracción de turistas a los distintos y prestadores de servicio del rubro transporte, hotelería, gastronomía, agencias de viajes y operadores turísticos.</p> <p>Con el propósito de diseñar nuevos productos tecnológicos de valor agregado, se levantará material y contenido en formato multidimensional, de los diversos activos patrimoniales y recursos turísticos de la región para mejorar su promoción en los distintos desarrollos y plataformas virtuales a través de las cuales se podrá acceder.</p> <p><b>Productos asociados al desarrollo del proyecto.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Virtualización de dos destinos turísticos de la región, que mediante el desarrollo de paquetes de aplicaciones digitales puedan ser utilizadas en plataformas del tipo de “Oculus”.</li> <li>● Programación y liberación de dos aplicaciones digitales para “Kinect” que permitan masificar atractivos patrimoniales del desierto de atacama, entre mercados masivos de consumo digital.</li> <li>● Virtualización de dos destinos turísticos de la Región de Antofagasta que no estén presentes en el mundo virtual, a través de la programación y liberación de aplicaciones de Realidad Aumentada, utilizando Google Glass como plataforma tecnológica.</li> <li>● Instalación de tres puntos de “Cartelería Digital”, que utilizando tecnología LFD operará en formato 4K para promover los destinos de interés turísticos priorizados por el Gobierno Regional.</li> <li>● Instalación de tres stand para acceso a tecnologías híbridas, donde los turistas y la comunidad tendrán acceso a los productos encargados de visualizar rutas y destinos destacados.</li> <li>● Creación de cuarenta sitios web 2.0 autoadministrables, orientados a la movilidad, que permitirán a las empresas objeto del proyecto ingresar al mundo online, otorgando mayor presencia a la región, potenciando a la vez sus negocios.</li> <li>● Realización de tres Talleres Personalizados para las PyMEs del sector turismo de la Región, que permitirán entregar transferencia de capacidades de gestión tecnológica al capital humano vinculado a las empresas.</li> <li>● Ejecución de dos seminarios de difusión, que aportarán a promocionar y compartir con la comunidad regional los avances y resultados finales del proyecto.</li> </ul>	