



经济与工商管理学院
BNU Business School



IBS
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
— AMÉRICA LATINA —

Programa de Becas parciales y descriptivo del curso

Strategy & Marketing for Emerging Countries

CONTENIDO

- 1 Presentación del Programa
- 2 China: Un ejemplo de crecimiento
- 3 Organización del Programa
- 4 Inversión y Fechas
- 5 Programa Intercultural y contacto

“BRICS significa Brasil, Rusia, India, China y África del Sur, las futuras súper potencias globales.”

Entender la dinámica de los negocios en este contexto es el objetivo del programa.



Presentación

La Beijing Normal University es una de las mejores Universidades en China, clasificada entre las Mejores 40 Universidades Asiáticas (QS Asia, 2014). Cerca del 10% de sus alumnos son extranjeros, matriculados en excelentes programas de graduación y pós-graduación. La BNU está entre las más antiguas e influyentes Universidades de China, ofrece ahora una oportunidad internacional en asociación con la International Business School América Latina.

El Curso *Strategy & Marketing for Emerging Countries* es una oportunidad para estudiantes de todo el mundo de realizar un curso de extensión, representando una inmersión en el contexto de los países emergentes. Los alumnos son apoyados con un extenso programa de becas de estudios parciales, cubriendo el 70% de los costos del programa. Lo invitamos a que se inscriba y participe de nuestro curso en China, abriendo nuevas perspectivas profesionales para usted y su empresa.

Prof. Ricardo Britto, PhD.

Director de International Business School América Latina

Visión general del Curso

Compuesto por lecturas, visitas a empresas, este programa intensivo de 2 semanas está destinado para alumnos graduados y pós-graduados de todo el mundo. El objetivo del programa es presentar las principales características de los países emergentes y cómo tener éxito en esta nueva frontera mundial. El programa irá a abordar:

- **Oportunidades de Negocios:** análisis de las características del mercado consumidor, industria y agronegocio en países emergentes;
- **Marketing:** conquista del mercado en países emergentes, entendimiento de negocios globales, aspectos del comportamiento del consumidor y proceso de toma de decisión en los países emergentes;
- **Logística y Estructura:** discutir el actual escenario de aeropuertos, ferrovías y carreteras, como operan las empresas de flete en China y de otros países emergentes;
- **Estudios de Caso:** analizar casos de éxito con énfasis en la historia de países como, Brasil, Rusia, India, China y África del Sur (los BRICS).

Vea las fechas del curso e inversión en la página 4

China: Un ejemplo de crecimiento



El curso será dictado en Pekín, una de las más modernas y seguras ciudades del mundo. Tiene un gran poder económico y es un gran representante en el mundo de los negocios. Pekín hospeda las mayores empresas de China y es un importante *hub* logístico.

China sorprendió al mundo entero debido a su elevado nivel de desarrollo y crecimiento. Es el país más poderoso entre los BRICS y la segunda mayor economía del mundo. Con una media de 0°C en invierno y 30°C en verano, usted podrá disfrutar de excelentes locales de turismo durante las noches y fines de semana.

El programa ofrecerá a los participantes una oportunidad de integración intercultural y académica. Habrán alumnos de diversas partes del mundo, con diferentes visiones de negocio y experiencias profesionales.

La importancia de los mercados emergentes

“Los BRICS han crecido rápidamente y son las mayores economías de mercados emergentes. Corresponden a casi 3 billones de personas, lo que es poco menos de la mitad de la población mundial. En los últimos tiempos, ellos también contribuirán a la mayor parte del crecimiento del PIB mundial. En 2020, todos los BRICS deben estar en el top 10 de las mayores economías del mundo. Sin embargo, indudablemente la potencia será China, el mayor acreedor del mundo.”

The Economist

El mundo ha visto el aumento de dos importantes frentes: Inversiones extranjeras directas en los países emergentes y un importante número de jóvenes profesionales que dejaron su país de origen y decidieron instalarse en países emergentes buscando oportunidades. Nuestro programa ofrece un contacto inicial con la realidad de los negocios, aspecto importante para tener éxito en la búsqueda de un empleo o invertir en este mercado.

El programa ofrece clases de lunes a viernes, con los fines de semana libres para actividades extracurriculares, que incluyen visitas a los lugares más frecuentados de China.



Vea las fechas de los próximos grupos en la página 4

Organización del Programa

El programa será ofrecido en el Campus de Pekín, un centro importante para el desarrollo y dispersión del conocimiento en Administración. La BNU Business School es una de las universidades de China más internacionalizadas. 80% del cuerpo docente posee formación en universidades internacionales o experiencia internacional de mínimo 1 año. Cada semestre son más de 40 profesores visitantes internacionales.

Sobre la coordinación del Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, el programa proporciona asesoría a los alumnos en su preparación para el viaje y el curso, deseando su pleno aprovechamiento.

Nuestra meta es ofrecer educación internacional con foco en la realidad del profesional actual. Concientes de las dificultades para cursar un programa en el exterior, proveemos un conjunto de informaciones y documentos a los alumnos, facilitando el proceso de organización del viaje.



Campus Pekín

En resumen, recibirá:

- Textos de lectura previa, optimizando su preparación plena para las clases, con varias semanas de antelación;
- Invitaciones para participar de encuentros en grupo online, compartiendo informaciones y conociendo a las personas con quienes irán a realizar el curso;
- Orientaciones sobre como obtener hospedaje a precios asequibles (vea la sección *Estimativas de Gastos* en la página 4);
- Documentos y orientaciones para obtener la visa de ingreso en China;
- Sugerencias de paseos, turismo, compras y visitas técnicas libres en sus fines de semana.



Visitas a Empresas



Ceremonia de Graduación



Presentación del Proyecto Final

Estrutura do Programa

Contenido	Horas
<ul style="list-style-type: none"> Estrategia & Competitividad: conceptos básicos y contexto de los BRICS; Aspectos estratégicos y de marketing en la conquista de mercados en países de baja renta; Escenario económico actual de China y de otros países emergentes; Mercado Industrial y de Consumo: elementos claves para entender a los países emergentes; Inversión Directa y Comercio Exterior; Logística y estructura; Desarrollo Sustentable en países emergentes; Visitas guiadas a empresas y organizaciones. 	70h
	10h
Carga horaria total del curso	80h

Próximas datas

Inscripciones abiertas para el curso realizado en los siguientes periodos:

2016	2017
Julio: Inicio: 01/07/2016 Termino: 16/07/2016	Julio: Inicio: 30/06/2017 Termino: 15/07/2017

Costos del Programa

La Beijing Normal University es representada en Hispanoamérica por la IBS, responsable por gerenciar el programa de becas de estudios parciales de 70% para alumnos. Por medio de este programa de becas, el alumno tendrá una reducción importante en sus gastos con el curso. Vea abajo los valores normales de los cursos y con la beca de estudios que podrá ser concedida mediante el análisis del formulario específico, la *Application Form* que deberá ser diligenciada.

Programa	Valor Normal	Valor con la beca	Valor final (con tasa de matrícula)
Strategy & Marketing for Emerging Countries	U\$ 2,860	U\$ 858	U\$1.138

*Valor final con la beca.

Tasa de Matrícula: U\$ 280

Pago:

El valor del curso podrá ser pago en hasta 12 cuotas, dependiendo de la fecha de realización del curso.

No incluye:

Hospedaje: Los alumnos son libres para escoger su hospedaje, entonces nuestra recomendación es optar por hoteles próximos a la Universidad.

Pasaje: Aproximadamente U\$1000 - U\$1200

Alimentación: próximo al campus, existen opciones de almuerzo a partir de US\$ 10.

Proceso de Inscripción

El primer paso es inscribirse en nuestro programa, enviando el **Formulario de Inscripción**. Existe un número limitado de becas de estudios. Para más informaciones sobre el plazo de inscripción por favor entre en contacto con el Prof. Ricardo Britto.



El proceso de evaluación de su formulario , toma aproximadamente una semana, considerando el análisis de su CV.

Después de eso, su cupo estará disponible por una semana para la realización del proceso.

Lo invitamos a conocer la opinión de nuestros alumnos ingresando al link:

www.youtube.com/user/ibslatam

Contacto en la IBS:

Javier Martínez - javier.martinez@ibs-latam.com
 IBS - International Business School América Latina
<http://www.ibs-sp.com.br/index.php?lang=ES>
 Avenida Brig. Luis Antonio, 2393, 1º andar
 CEP 01401-000 – São Paulo SP
 +55 (11) 3262.2782