



Publicaciones Publimetro y CESOP

Enero 2009

La Felicidad es lo Central

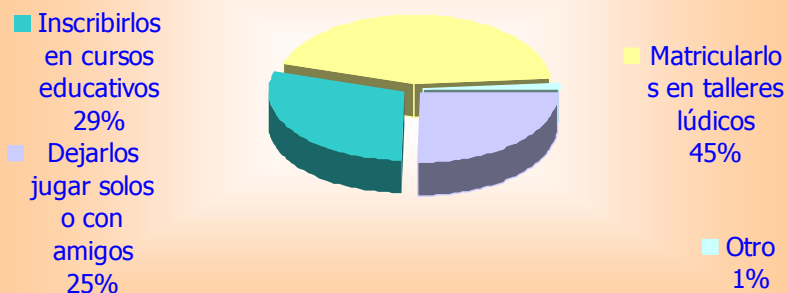


I. Ficha Técnica

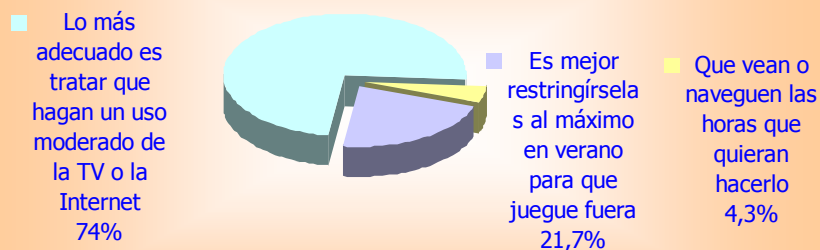
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión.
Objetivo General	Pesquisar algunas opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto de las vacaciones de verano y las actividades a realizar durante el verano para los niños.
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados. (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana.
Fecha de recolección de datos	26 Y 27 Enero. de 2009.

La Felicidad es lo Central

¿Qué es lo más conveniente para hacer con el tiempo de los niños menores de 12 años durante el verano?



¿Respecto de la televisión y/o la internet, que es lo más conveniente de hacer con los niños menores de 12 años durante el verano?



Base: 300 casos

Maria Gladys Olivo

Directora Escuela de Trabajo Social

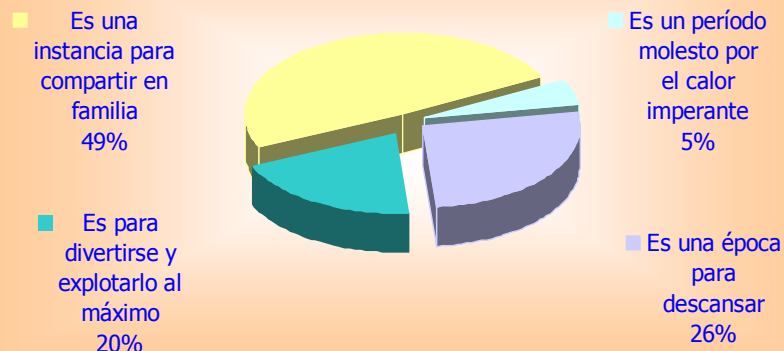
• 49% de los santiaguinos piensan que el verano en una oportunidad para compartir en familia y desarrollar actividades que juegan un papel articulador entre sus integrantes.

• Para las actividades de los niños menores de 12 años, se sugiere la inscripción de ellos en talleres lúdicos y el uso moderado de la televisión e Internet

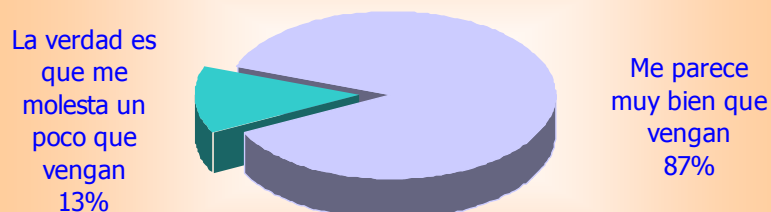
Ya nos encontramos en plena época de verano., en que la población aprovecha de descansar y disfrutar actividades, preferentemente fuera de la ciudad. Sin embargo, hay un grupo importante de familias que permanecen en la ciudad y por tanto, se ven en la necesidad de buscar opciones de recreación y uso del tiempo libre en esta época, tanto para los adultos como para los niños.

Ciertamente, las vacaciones constituyen una instancia propicia para el descanso y el esparcimiento, pero también despiertan inquietudes respecto de qué hacer con el tiempo libre que se dispone.

¿Con qué calificativo asocia el verano?



¿Qué piensa de la masiva llegada de turistas extranjeros a nuestras playas?



Base: 300 casos

Para conocer la impresión que tienen los chilenos respecto de este tema, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Universidad Central (CESOP) en conjunto con PUBLIMETRO, realizaron una encuesta a una muestra aleatoria de 300 personas

La encuesta revela, que el 44% estima que la actividad mas conveniente, en el caso de los niños menores de 12 años, es que desarrollen talleres lúdicos y un 29.3% inscribirlos en cursos educativos, en tanto un 25.3% plantea que se les debe dejar jugar libremente solos o con sus amigos.

Respecto del uso de la televisión e Internet, el 74% de los encuestados señala que lo más adecuado es tratar de que hagan un uso moderado de estos medios. Y un 21,7% tiene una posición más extrema estimando que se les debe restringir al máximo ambas formas de recreación, para que de ese modo puedan recrearse en actividades al aire libre.

María Gladys Olivo, Directora de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central señala que estos resultados "indican que, de parte de los adultos, hay un mensaje implícito que destaca lo inconveniente para la salud física y mental de los niños el excesivo uso de la televisión e Internet,



el deseo de aprovechar esta época estival para promover actividades al aire libre de tipo lúdico que eviten las consecuencias nocivas del sedentarismo, lo que es congruente con lo que estipula la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que señala la recreación y esparcimiento, como forma de prevención de salud física y mental, así como también un importante indicador de calidad de vida” .

Consultados respecto del calificativo con que se asocia el verano, un 49% señala que es una instancia para compartir en familia, un 26.3% una época para descansar, un 19.7% para divertirse y explotarlo al máximo, opción que es mas acentuada en las personas menores a 25 años.

Para la Directora de la Escuela de Trabajo Social, “se constata la existencia de una cultura más conservadora de las vacaciones, las cuales se conciben que deben realizarse en familia, apreciándose que las familias veranean con las pololas y pololos de sus hijos, a diferencia de lo que se observa en países concebidos como mas modernos en que cada persona realiza su propio programa de vacaciones en forma individual. A pesar que la modernización tiende a las relaciones pasajeras, en Chile, la familia sigue siendo el núcleo articulador de actividades, incluso en vacaciones, de diversión, recreación y descanso”

La encuesta de CESOP-Publimetro también consultó acerca de qué pensaba la gente respecto de la masiva llegada de turistas extranjeros a nuestras playas, frente a lo cual un 86.7% plantea que les parece muy bien que vengan, y sólo un 13% expresa que le causa algún grado de molestia esta situación.

“Los chilenos nos estamos acostumbrando a la convivencia multicultural que trae la sociedad globalizada de hoy, siendo esta situación una realidad cotidiana en nuestro medio; es importante destacar, que con ello paulatinamente nos hemos ido despojando de prejuicios y de algunos rasgos asociados al concepto tradicional de que estos espacios debieran ser de acceso y uso exclusivos para los chilenos”, culmina la académica de la U. Central.

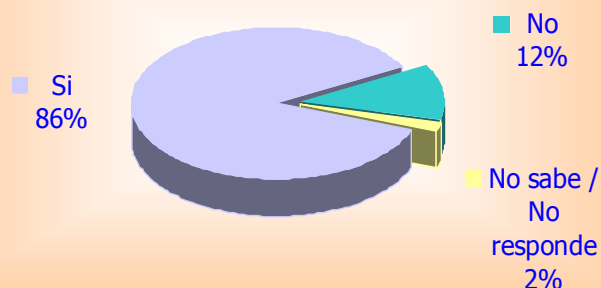


Rally Dakar

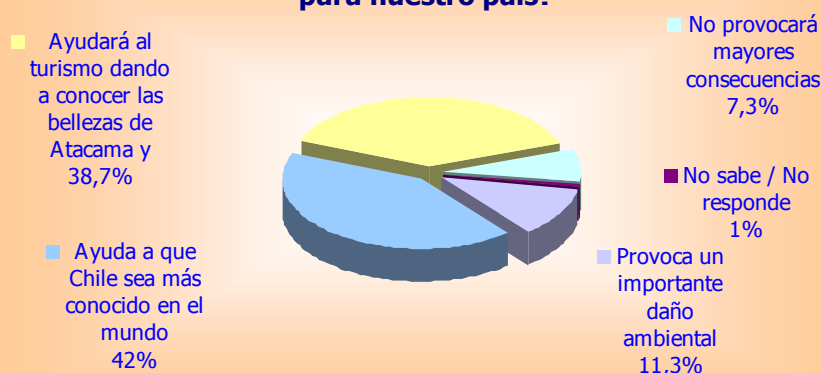
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión.
Objetivo General	Conocer las opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto de las consecuencias para Chile del rally Dakar y la evaluación de los competidores chilenos.
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados. (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico, estratificado por sexo y con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana.
Fecha de recolección de datos	12 y 13 de Enero 2009.

El compromiso es lo Central

¿Cree que el Rally Dakar deja un saldo positivo para Chile y debiera volver el próximo año?



¿Cuál es la consecuencia principal del Rally Dakar para nuestro país?



Base: 300 casos

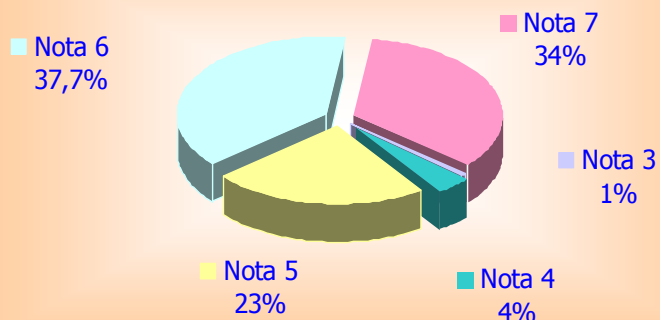
Hugo Covarrubias Valenzuela
Trabajador Social, Master en Comunicación y Educación. Docente Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central

Con la llegada del Rally Dakar a Latinoamérica se abre un nuevo hito deportivo para la región. La gran expectativa generada con la confirmación de Argentina y Chile como sedes para el emplazamiento de este evento, confirma las buenas posibilidades y aperturas de desarrollo de la industria del turismo y de la promoción de las diversidades naturales y recursos de los países.

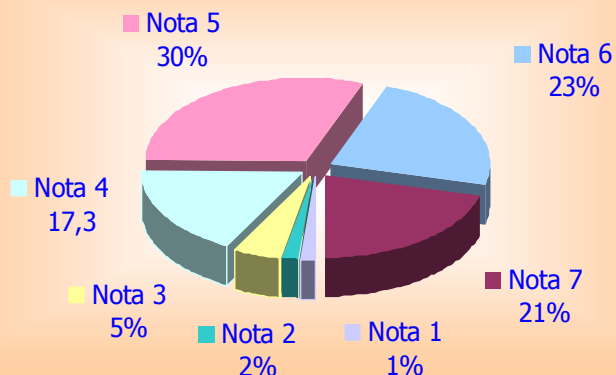
La confianza de actores internacionales para la realización de mega eventos, torneos, y campeonatos de nivel internacional, no sólo promueven una mayor exposición de las diversas ofertas de ocio y entretenimiento que presenta Chile, sino una entrada para la llegada de nuevos proyectos y la generación de una industria que incentiva cada día mas el desarrollo de emprendimientos, con las consecuencias que esto conlleva, descubriendo una fortaleza endógena y a la vez presentando una oportunidad que nuestro país no puede desaprovechar.

El sondeo de opinión realizado por el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública CESOP y PUBLIMETRO, presenta una muestra detallada de la realidad cotidiana y del impacto del programa deportivo de reciente emplazamiento.

¿Qué nota de 1 a 7 le pondría a la participación del chileno "Chaleco López" en el Rally Dakar?



¿Qué nota de 1 a 7 le pondría a la participación de Carlos De Gavardo en el Rally Dakar?



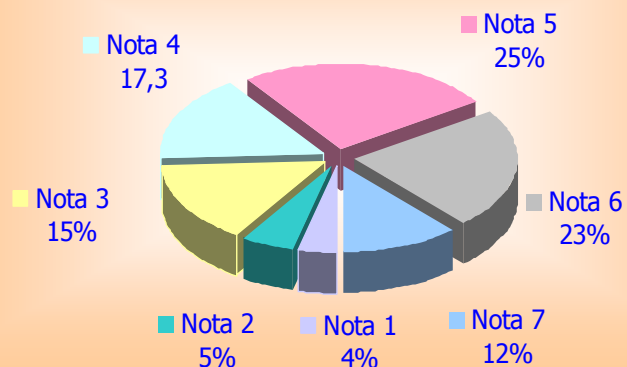
Base: 300 casos

Partiendo de la aceptación del Rally por parte de los ciudadanos chilenos, un total de 86.3 % de la muestra entrevistada respondió positivamente frente a la actual y potencial realización de la carrera en el territorio nacional, y sólo un 12% se expresó en forma negativa ante la consulta.

En el marco de las virtuales consecuencias de la ejecución de la jornada, las respuestas arrojaron algunos datos como una potencial vitrina para la exposición de Chile al mundo (42%), continuando con la ayuda y promoción del turismo nacional y de las zonas de realización de este acontecimiento deportivo (38.7%). Algunos consultados también marcaron la importancia del daño ambiental en el contexto de desarrollo del rally (11.3%).

Al momento de evaluar el desempeño del deportista y figura nacional, Francisco "Chaleco" López, los consultados han demostrado la gran expectativa y confianza en su participación, calificando positivamente la intervención del chileno, y confirmando el favoritismo de la opinión pública. Por su parte, al momento de evaluar la intervención del deportista Carlos De Gavardo, un deportista que nos tenía acostumbrados al éxito, las calificaciones brindadas por los consultados mostraron una clara aceptación de su nuevo viraje deportivo, teniendo en cuenta el giro en la elección del vehículo con las implicancias que tiene el cambio de dos a cuatro ruedas.

¿Qué nota de 1 a 7 le pondría a la participación de
Eliseo Salazar en el Rally Dakar?



Para cerrar la encuesta, en la evaluación del piloto Eliseo Salazar, los valores observados mostraron una positiva aceptación del mismo, aunque con resultados menores a los dos primeros, entendiendo que también el chileno es un experimentado deportista en esta categoría pero al cual se le han presentado grandes dificultades en las jornadas del rally, hecho que destaca la baja popularidad por parte de la opinión pública en relación al resto de los participantes nacionales.

En síntesis, podemos destacar que en una evaluación y relación costo - beneficio, los valores positivos superan el saldo negativo, frente al impacto generado por la incursión del Rally Dakar en el territorio, destacando el beneficio de la implementación de una conjunta planificación y relación bilateral entre Argentina - Chile de eventos de gran envergadura, como la organización que tuvo en su momento la posibilidad de promover un virtual campeonato mundial de fútbol junto al país trasandino.

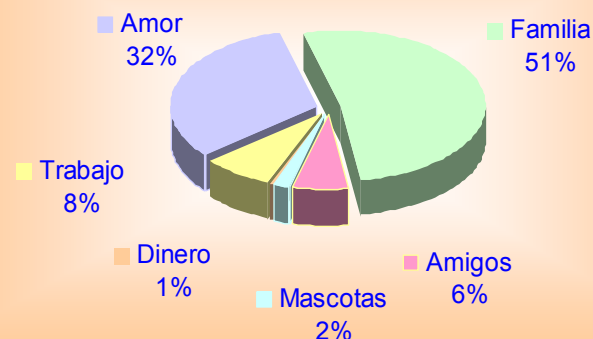
Y destacar, como también incentivar que la organización tanto de los equipos como el acompañamiento del público ayuden colaborando con el desarrollo convirtiéndose en factores y actores imprescindibles para futuros hitos y así poder contar con una potencial realización del Rally Dakar 2010 en nuestros territorios.

I. Ficha Técnica

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión.
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto de la felicidad.
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados. (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana.
Fecha de recolección de datos	19 y 20 Enero. de 2009.

La Felicidad es lo Central

¿Cuál de estos factores es la base de su felicidad?



¿Cuándo fue la última vez que se rió tanto que no pudo parar?



Base: 300 casos

Andrea Durán

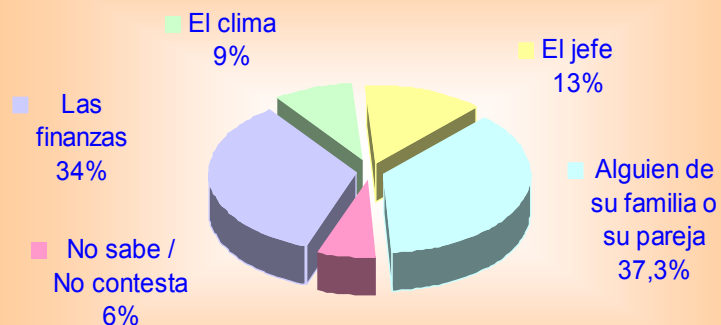
Secretaria de Estudios de la carrera de Trabajo Social. Universidad Central

- Los vínculos tradicionales de orden afectivo son fundamentales en la felicidad de los chilenos a pesar de la modernización imperante.
- Para el 83% de los encuestados la base de la felicidad sigue radicando en la familia y en el amor y junto con ello, estiman que el humor se arruina por la pareja o alguien de la familia

Chile es, uno de los países latinoamericanos en que el proceso de modernización se impulsó con mucha intensidad y donde el sistema de mercado neoliberal se impuso con mayor fuerza, lo cual significó drásticos cambios a raíz de este proceso envolvente y globalizante. A causa de ello, la modernización implicó que las relaciones sociales se hayan orientado más a la distancia que a la proximidad, y que el sentido de comunidad cambiara desde lo territorial a lo digital.

Pero qué ha sucedido en materia de aquello tan básico y necesario como es la Felicidad, ¿ha cambiado o se ha mantenido inmutable frente a una realidad donde la única certeza es el cambio? Para abordar este tema el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Centra, junto con Publimetro, realizaron una encuesta probabilística.

¿Su buen humor se arruina por...?



¿Qué actividad cotidiana le hace principalmente feliz?



Base: 300 casos

Al consultarles respecto de qué factores son la base de la felicidad, el 52% señaló la familia y el 31%, el amor, lo que revela que para el 83% son los factores más tradicionales vinculados al ámbito afectivo los que hacen sentirse felices a los chilenos

Ante la pregunta de cuándo fue la última vez que rieron tanto que no pudieron parar, el 61 % coincidió que aquel evento había ocurrido entre la semana pasada y el día de la encuesta, siendo predominante ello en las personas más jóvenes. Las personas mayores declaran que ríen menos y esos momentos son más distantes en el tiempo.

Andrea Durán, Secretaria de Estudios de la carrera de Trabajo Social de la U. Central destaca que “ la felicidad no es un estado permanente, sino breves momentos, los cuales mientras más disfrutamos más rápido pareciera que pasara el tiempo, siendo esta una de las tantas contradicciones de la vida, en que la percepción del tiempo se altera de modo inverso a lo deseable porque cuando más felices somos sentimos que el tiempo pasa más rápido, sin embargo, cuanto más infelices podemos sentirnos, el tiempo se hace una eternidad”.

En relación con el factor que puede con mayor facilidad arruinar la felicidad, un 37% de los encuestados señaló que es alguien de su familia o su pareja; en segundo término un 34% sostuvo que las finanzas

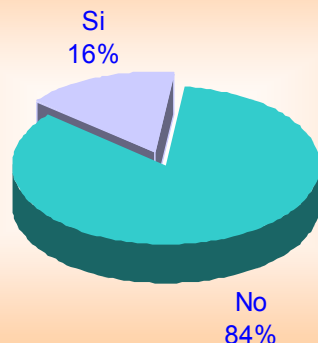


I. Ficha Técnica

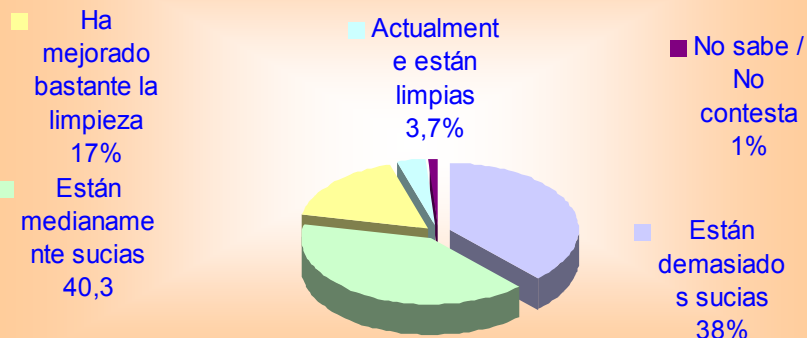
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto a la limpieza de las playas.
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana.
Fecha de recolección de datos	26 Y 27 Enero. de 2009

La Felicidad es lo Central

¿Usted o alguien de su familia, ha dejado basura en la playa cuando ha ido de vacaciones?



¿Cómo calificaría la situación actual de nuestras playas respecto de la basura?



Base: 300 casos

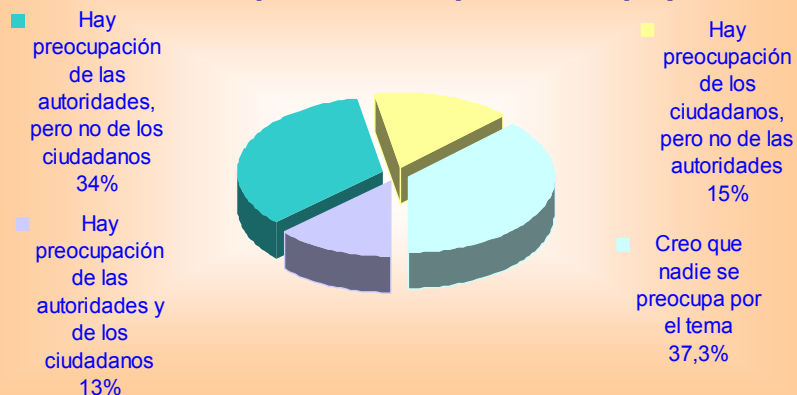
Ana Santos M.
Asistente Social. Investigadora de CESOP

El mar y las Playas son recursos naturales que especialmente en los últimos años se han visto tremendamente afectados por los efectos de la contaminación, lo cual repercute no sólo en el aspecto físico que presentan sino que constituye un importante riesgo sanitario, tanto para la fauna marítima, como para los visitantes y turistas.

Las causas de esta contaminación han variado a lo largo de la historia, comenzando inicialmente con procesos naturales como son los cambios climáticos y los fenómenos naturales para llegar en la actualidad a los efectos producidos por la mano del hombre, que pueden llegar a ser incluso más dañinos que los efectos de un huracán, por las consecuencias higiénicas y sanitarias que producen.

En nuestro país el caso que mejor grafica esta realidad es lo que ocurre con el balneario de la Zona Central de Chile, Cartagena., el cual a inicios del siglo XX era considerado como el balneario por excelencia de la clase acomodada chilena, por sus construcciones llamativas y la excelente calidad de sus playas. A medida que la realidad del país comenzó a cambiar, el esplendor de esta zona fue quedando atrás para convertirse en lo que actualmente conocemos como el balneario popular de la Quinta Región.

¿Cómo es la preocupación de las autoridades y ciudadanos respecto de la limpieza de las playas?



El problema es que en la medida en que se popularizó esta playa, se comenzó a ver un deterioro progresivo del balneario, que comenzó a mostrar una geografía bastante diferente a la que inicialmente poseía, donde la basura y los desechos dejados por los veraneantes son los principales protagonistas, poniendo en riesgo la salud y el bienestar de las personas, sin mencionar la calidad de sus playas que han bajado considerablemente por efectos de la mano del hombre. Esta situación no es exclusiva de esta zona, sino que es un efecto que se ha producido a lo largo de todo nuestro país, donde ni siquiera balnearios exclusivos como Reñaca o Cachagua se libran de los efectos de la contaminación.

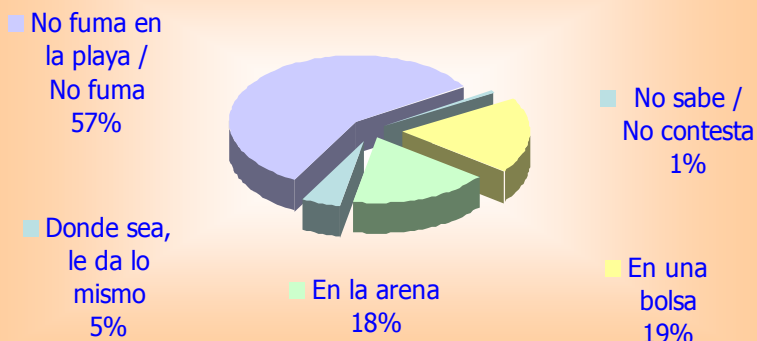
Si le dijeran que los recursos del mar se van a agotar este siglo por culpa del hombre...



En vista de esta situación y del actual período de vacaciones en el cual nos encontramos, es que Publimetro en conjunto con el Centro de estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central, han realizado un sondeo que busca conocer como perciben los chilenos el estado actual de nuestras playas. Este estudio muestra que para un 78,3% de las personas la situación actual de nuestras playas se encuentra marcada por la presencia de suciedad, lo cual es bastante serio y que sumado al hecho de que un 34% de los encuestados plantea que es sólo la autoridad la que se preocupa de esta situación, más no los propios ciudadanos y lo que es

Base: 300 casos

¿Cuándo fue la última vez que compró un producto pirateado? (cd, dvd, libro, etc.)?



aún más serio un 37,3% considera que simplemente nadie está interesado por el tema, entrega un panorama poco alentador para lograr superar y mejorar este hecho.

Ahora bien llama la atención que pese a que la mayoría de los encuestados, un 84% plantea que ni ellos ni sus familias dejan basura en las playas y que además un 58% ni siquiera fuma en las playas, por lo que no dejan colillas en el mar, las playas aún así presentan un estado cargado de basura. Lo que lo central para lograr hacerse cargo de este problema y buscarle una solución, no es solo plantear como el 46,3% de los encuestados, que están dispuestos a participar de campañas de limpieza, sino que el tema es más profundo aún, es necesario tomar conciencia y ser responsables de las faltas que todos podemos cometer y hemos cometido, para así responsablemente contribuir no solamente promoviendo un cuidado y preocupación por el medio ambiente, sino que además seamos capaces de hacer algo al respecto concretamente y dejar de arrojar desperdicios, que no sólo afectan el aspecto de nuestras playas sino que además ponen en riesgo la salud de todos nosotros y además de la fauna marina.