



Publicaciones Publimetro y CESOP

Diciembre 2009

La Felicidad es lo Central

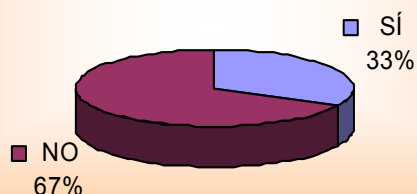


I. Ficha Técnica

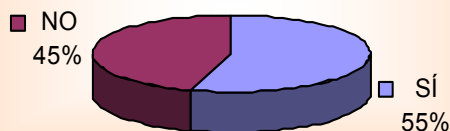
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer las opiniones de la ciudadanía respecto a las existencia de relaciones de pareja que se mantienen sin que exista el amor como vínculo natural
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	30 de Noviembre de 2009

La Felicidad es lo Central

¿CONSIDERA QUE ES POSIBLE MANTENERSE
JUNTO A UNA PAREJA SIN QUE EXISTA AMOR DE
POR MEDIO?



¿CONOCE SITUACIONES DE ESTE TIPO EN SU
CÍRCULO FAMILIAR O DE AMIGOS?



28% de chilenos ha mantenido relaciones de pareja sin amor. Esta cifra es similar a la de Dinamarca en que 1 de cada 4 daneses declara no querer a su pareja.

La conformación de parejas basadas en el amor es considerado la gran conquista de las clases medias a la llegada de la modernización. No siempre los vínculos de pareja estuvieron unidos por este sentimiento, sino que predominaban criterios económicos y de conveniencia.

Sin embargo, la propia sociedad moderna ha generado tanta fragilidad en los vínculos basados en el amor, que se observa una tendencia regresiva en esta materia. Un estudio en Dinamarca mostró que 1 de cada 4 personas mantenía relaciones de pareja sin amor.

El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la U. Central en conjunto con Publímetro quisieron indagar en este tipo de relaciones en nuestro país y efectuaron una encuesta que confirma esta tendencia.

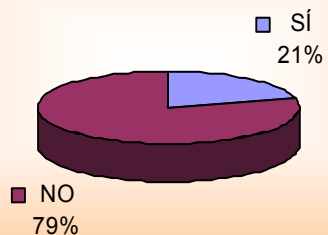
El 32,7% consideró que es posible mantenerse junto a una pareja sin que haya amor y el 28% reconoció abiertamente haber vivido esta situación., en tanto el 54.7% dice conocer este tipo de relaciones en su entorno familiar y de amigos.

Para el psicólogo de la U. Central, Edmundo Campusano estas cifras se explican porque “percibimos y evaluamos con distinto parámetro las experiencias y las emociones, cuando se trata de uno mismo o de otros, por eso los que declaran tener esta experiencia son menos que quienes perciben relaciones sin amor en el entorno cercano”

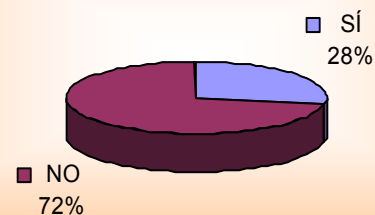
Esta tendencia se ratifica en que sólo un 34.7% declara que el amor hacia su pareja ha ido creciendo con el tiempo, un 28.7% no observa cambio, pero un 19% declara que el amor ha ido disminuyendo hacia su pareja y el 17% es más rotundo y asume que su amor se terminó.

Para Campusano “las personas en las cuales aumenta la edad y el tiempo en la relación, realzan la importancia del compromiso con el otro, en tanto, en los demás se observa una tendencia mayor al individualismo y a la búsqueda del propio bienestar”

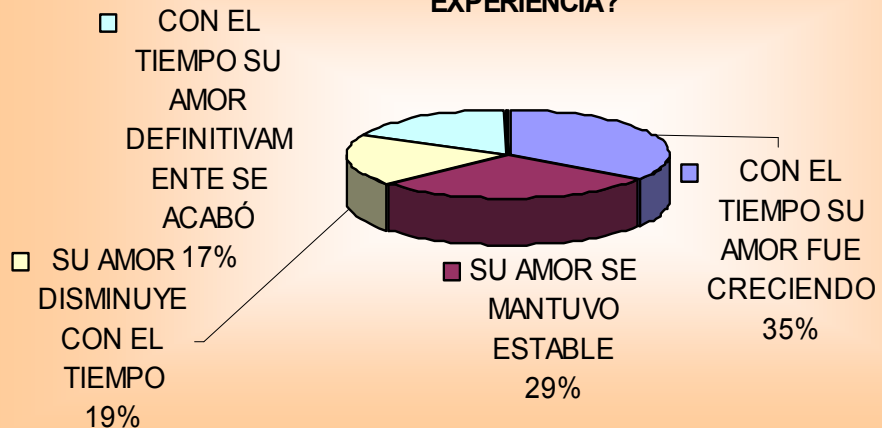
¿ES POSIBLE AMAR COMO PAREJA A DOS
PERSONAS AL MISMO TIEMPO?



¿HA VIVIDO USTED UNA SITUACIÓN DE ESTA
NATURALEZA?



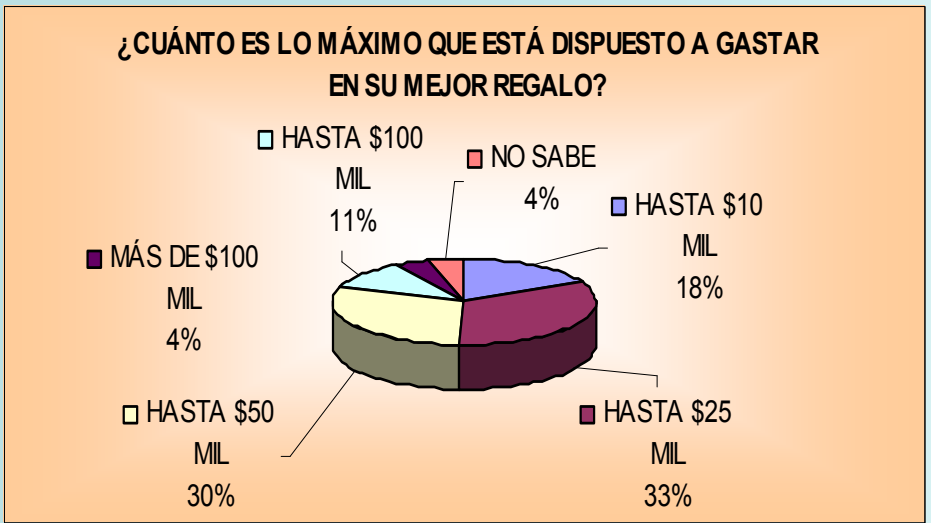
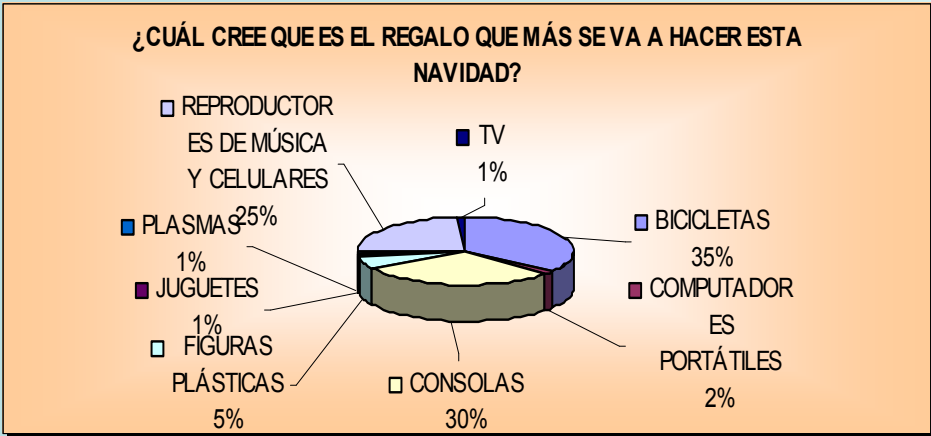
CONSIDERANDO LA ÚLTIMA PAREJA QUE HA TENIDO O TIENE
¿CUÁL AFIRMACIÓN ES LA QUE MEJOR DA CUENTA DE SU
EXPERIENCIA?



I. Ficha Técnica

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas conductas que la ciudadanía tiene respecto a la celebración de las fiestas de Navidad.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	14 y 15 de Diciembre de 2009

La Felicidad es lo Central



QUÉ VALORAMOS DE LA NAVIDAD Por: Isabel Corbera

Cada año, las fiestas navideñas inundan nuestras vidas y se suman a las muchas actividades que demanda el fin de año, por lo cual resulta interesante constatar en qué aspectos las personas centran su atención en los iconos navideños.

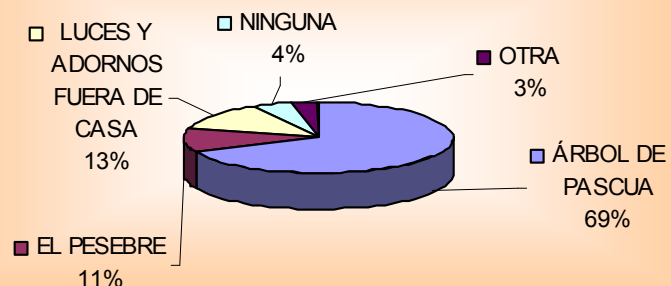
En este sentido, destaca la importancia que se da al árbol de pascua, el que sin duda, es uno de los símbolos más hermosos de esta época del año. Sin embargo este parece no tener ninguna relación con lo que se celebra en esta fecha y más bien de acuerdo a las muchas leyendas asociadas a su origen, sólo cumple una función de decoración que surge, lo más probable, a inicios del 1600 en Alemania como una forma de ambientar las casas contrastando, de alguna manera, el frío propio de la época, costumbre que se difunde rápidamente por todo el mundo y es traído por los colonizadores Ingleses a América a mediados del siglo XIX.

La valoración que se hace al árbol navideño como la principal decoración redunda sin duda en la incorporación cada año en nuevos adornos, aumentar el tamaño del mismo y en atribuirle a este objeto la mayor relevancia en los hogares.

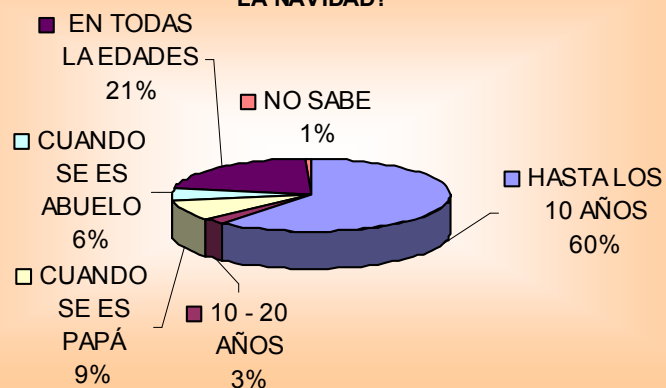
Por el contrario, la consideración que se hace sobre el pesebre es significativamente menor, sobre todo si consideramos que la navidad conmemora el nacimiento de Jesucristo donde, desde la mirada cristiana, el nacimiento tiene el propósito de recrear el momento y el portal en que nació Jesús en la ciudad de Belén y, por lo tanto, sería de suponer que en una cultura como la nuestra, esté debería tener una presencia crucial y ocupar un lugar muy destacado en la ornamentación de nuestras casas.

En estas fechas, sin embargo, no sólo lo decorativo se torna importante, la conducta de la mayoría de las personas, mas allá de promover los valores y las intenciones de entregar “paz” y “amor”, está centrada en encontrar el obsequio perfecto para los seres queridos y en regalar “algo” a aquéllos con los que compartimos.

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL DECORACIÓN NAVIDEÑA QUE SE COLOCA EN SU CASA?



¿EN QUÉ ETAPA DE LA VIDA CREE USTED QUE SE DISFRUTA MÁS LA NAVIDAD?



Desde esta mirada nos transformamos en consumidores, en donde adquirir para si y para otros desata una travesía incansable por Mall y locales comerciales que en algunos casos desequilibra presupuestos y genera en muchos un importante grado de estrés. La mayoría, admite que la navidad es para los niños y a veces olvidando que ellos son felices con cosas simples y en donde el valor no tiene gran importancia, nos vemos atrapados por el marketing y se recurre a objetos de gran valor y sofisticada tecnología. Cada vez es mayor la “necesidad” de contar con productos con mayores y mejores atributos; la velocidad con que renuevan y perfeccionan hace que muchos artículos caigan en la obsolescencia rápidamente y como pareciera que no podemos quedarnos al margen de estos cambios, el consumo aumenta. Con todo, es destacable que la bicicleta sea el regalo que a través de los tiempos se mantenga en la idea de todos como el preferido; de alguna manera nos muestra que entregarle a los niños- y a los no tanto- una herramienta de autonomía, de movilización y de juego, que está de acuerdo con los principios de no contaminación, que motiva a las actividades al aire libre y a compartir con otros en prácticas donde se aprenden y desarrollan valores tales como la solidaridad y la amistad, amén de ser un artículo con el cual aprendemos a levantarnos después de una caída y a seguir intentándolo, sea el regalo que mejor representa lo simple, lo útil y lo esperado por muchos. Tal vez si nos preguntáramos que navidad tenemos más presente en nuestro recuerdo, la mayoría diría que cuando le regalaron su primera bicicleta.

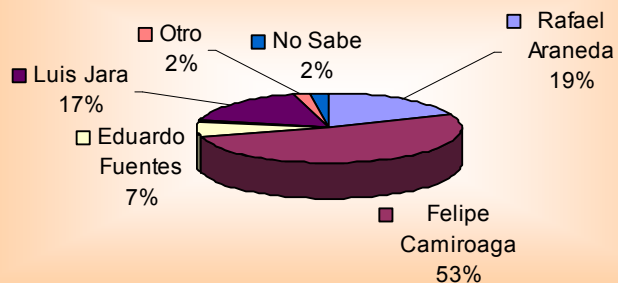


I. Ficha Técnica

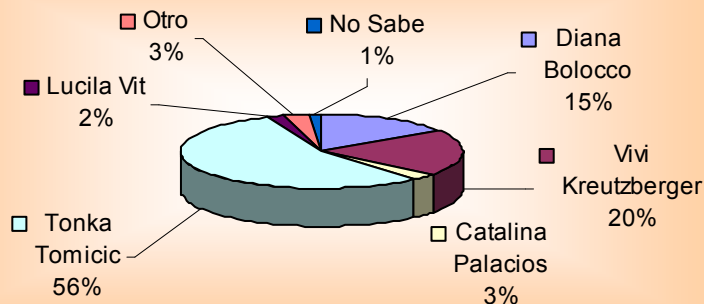
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer la opinión de la gente respecto de los mejores y peores conductores de programas televisivos que hubo el año 2009.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	21 Y 22 de Diciembre de 2009

La Felicidad es lo Central

¿Cuál fue el mejor conductor de televisión en el año 2009?



¿Cuál fue la mejor conductora de televisión en el año 2009?



LOS MEJORES CONDUCTORES DE LA TV SEGÚN ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL

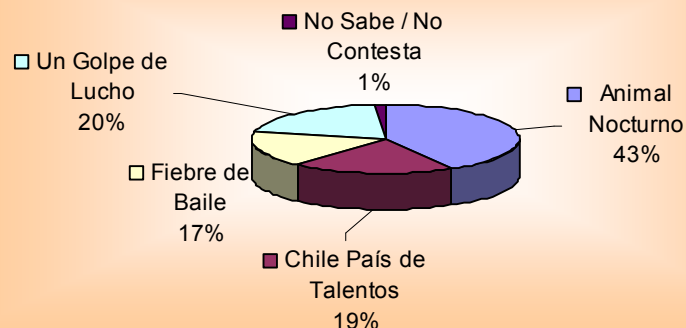
Tonka Tomicic es la reina indiscutida de la televisión chilena y Felipe Camiroaga se mantiene en primer lugar entre los conductores.

Al finalizar el año, es usual hacer un recuento respecto de cómo fue el período calendario que concluye, y eso también ocurre en la televisión chilena con los programas y conductores que entretuvieron e informaron a la gente. El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la U. Central (CESOP), en conjunto con Publimetro hicieron una encuesta para saber quiénes fueron los favorecidos y desfavorecidos en la televisión chilena.

Felipe Camiroaga recibió la puntuación más alta (52.3%) y fue ungido como el mejor conductor de televisión del año 2009 por la gente, aventajando por mucho a sus escoltas Rafael Araneda y Luis Jara.

Por el lado de las mujeres, Tonka Tomicic obtuvo un 54.7% de las preferencias, dejando muy atrás a Vivi Kreutzberger y a Diana Bolocco.

¿Cuál fue el mejor estelar de la televisión durante 2009?



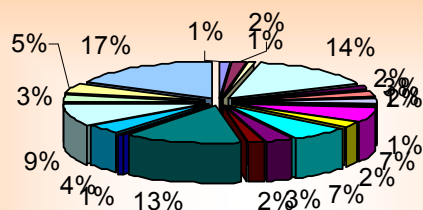
Andrés Llanos, director del CESOP explica que “ambos conductores están en el pináculo de su carrera; y han evidenciado, cada uno en su estilo, un gran profesionalismo y entrega, que la gente percibe y valora. No se trata de rostros bonitos para la televisión, sino que han mostrado en cada desafío profesional una tremenda capacidad”. En cuanto a los programas, la gente reconoció en “Animal Nocturno” el mejor estelar del año (42%), duplicando en preferencias a “Un Golpe de Lucho”, “Chile País de Talentos” y “Fiebre de Baile”.

La encuesta también detectó, mediante respuesta espontánea, quiénes fueron los animadores peor evaluados. Eduardo Fuentes y Luis Jara, figuraron en este ranking por los varones, y Diana Bolocco con Catalina Palacios, por el lado de las mujeres.

Andrés Llanos encuentra llamativo en esta encuesta los resultados obtenidos por Luis Jara y Diana Bolocco, “ya que ambos tienen porcentajes muy similares de admiradores y detractores, y aunque se trata de muy buenos profesionales y excelentes personas, la polarización que provocan en la gente radica en el tipo de programas que les corresponde conducir. Este no es un juicio a las personas, sino al rol que les corresponde cumplir en sus respectivos canales de televisión”, puntualiza el académico de la U. Central.

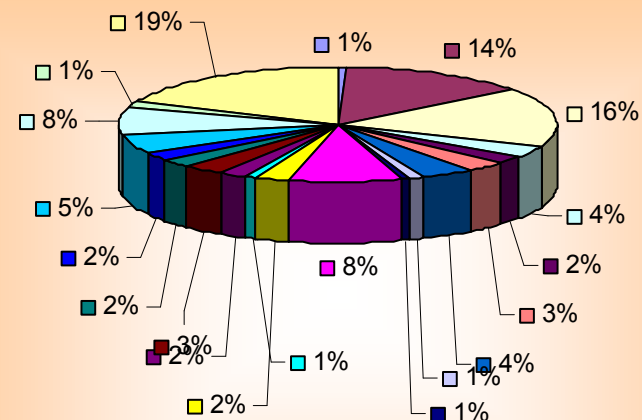


¿Cuál fue el peor animador de televisión en el año 2009?



- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ■ Andrés Baile | ■ Cristián Sánchez |
| ■ Chico Pérez | ■ Eduardo Fuentes |
| ■ Felipe Avello | ■ Felipe Camiroaga |
| ■ Fernando Godoy | ■ Giancarlo Petaccia |
| ■ Hotuiti | ■ Ignacio Gutiérrez |
| ■ Jordi Castell | ■ José Miguel Viñuela |
| ■ Julián Efelbein | ■ Kike Morandé |
| ■ Luis Jara | ■ Mario Velasco |
| ■ Martín Cárcamo | ■ Rafael Araneda |

¿Cuál fue la peor animadora de televisión en el año 2009?



- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| ■ Carolina Correa | ■ Catalina Palacios |
| ■ Diana Bolocco | ■ Fernanda Hansen |
| ■ Francisca García - Huidobro | ■ Francisca Merino |
| ■ Javiera Contador | ■ Karen Doggenweiler |
| ■ Katherine Salosny | ■ Lucila Vit |
| ■ Marcela Vaccarezza | ■ Maura Rivera |
| ■ Patricia Larraín | ■ Patricia Maldonado |
| ■ Raquel Argandoña | ■ Soledad Onetto |
| ■ Tonka Tomicic | ■ Vivi Kreuzberger |

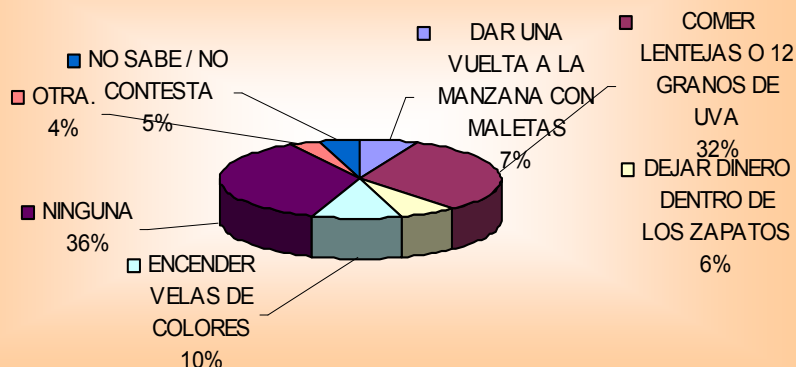


I. Ficha Técnica

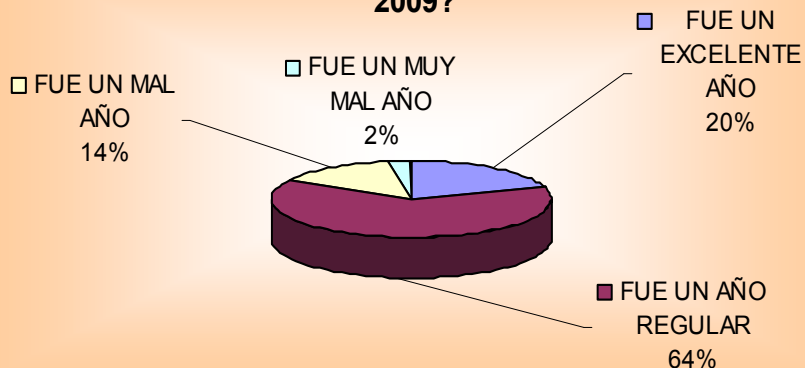
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer la evaluación personal que hacen del 2009 los residentes de la región Metropolitana y las expectativas generales que tienen para el próximo año
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	28 de Diciembre de 2009

La Responsabilidad es lo Central

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES TRADICIONES DE FIN DE AÑO HA REALIZADO CON MAYOR FRECUENCIA PARA ESPERAR UN AÑO NUEVO?



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN PERSONAL DEL AÑO 2009?

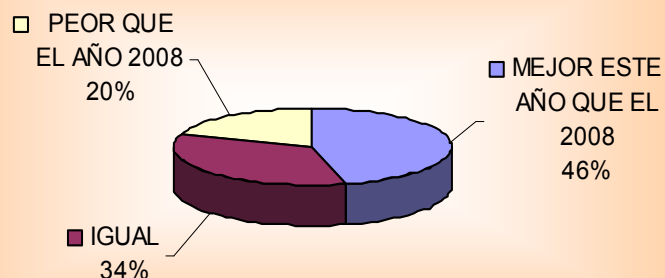


A pesar de la modernidad, los chilenos mantienen tradiciones para esperar el nuevo año: el ritual de comer lentejas y 12 granos de uva a las 12 de la noche es practicado por el 32.3% de los encuestados.

La despedida del año que se va y la espera del que llega es motivo de celebración en todos los países del mundo, y es la ocasión precisa para expresar sueños y esperanzas. En ese sentido, se han cultivado tradiciones, que uno puede pensarlas como prácticas del pasado, pero que sin embargo, siguen manteniendo vigencia en la conducta de los chilenos. Resulta sorprendente que en la sociedad moderna, la gente se aferra a tradiciones y supersticiones. Por ello, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la U. Central, en conjunto con Publimetro, realizaron una encuesta para pesquisar las prácticas de la gente durante la llegada del año nuevo.

Así, prácticamente el 60% desarrolla alguna conducta, siendo la de mayor recurrencia comer lentejas y doce granos de uva, encender velas de colores, y con una proporción menor la tradicional vuelta a la manzana con una maleta en la mano. Para Andrés Llanos, sociólogo y director del Centro de Estudios Sociales de la U. Central, “la permanencia de estas prácticas obedece a la necesidad de la gente por reducir la incertidumbre que implica el futuro, incertidumbre que es más acentuada en el mundo moderno”

RESPECTO DEL 2008, ¿CÓMO FUE EL AÑO 2009 PARA USTED?



Con todo, la gente no evalúa mal el año 2009, a pesar de la crisis económica que enfrentó el mundo entero. Así, sólo un 16.3% lo considera un mal año, un 20.3 % lo juzga un buen año y el 63% lo califica como una año regular. Lo anterior se ve ratificado en que el 46%, considera que el año 2009 fue mejor que el año 2008 y las expectativas para el 2010 son altas, ya que el 56% considera que el próximo año les va a ir mejor, un 38.7% que les va a ir excelente y el pesimismo, lo tiene sólo el 5.3% de los encuestados. “El optimismo desbordante es una expresión onírica que les permite a la gente enfrentar con una buena disposición los desafíos del porvenir” señala el académico de la U. Central y agrega que “a pesar que la sociedad moderna ha impuesto una alta dosis de racionalidad en la conducta de la gente, los sueños y las esperanzas siguen ocupando un lugar central en el corazón de los chilenos”

¿CÓMO CREE QUE LE IRÁ A USTED DEL 2010?

