



Publicaciones Publimetro y CESOP

Abril 2009

La Felicidad es lo Central

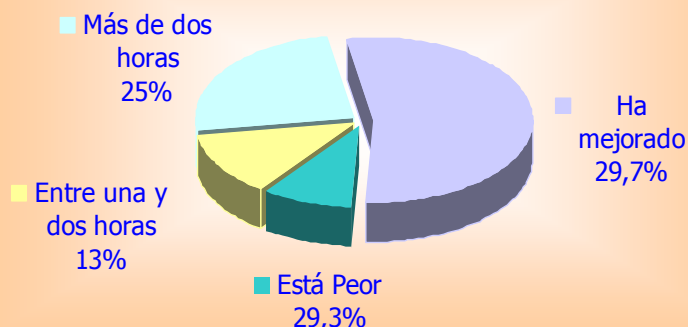


I. Ficha Técnica

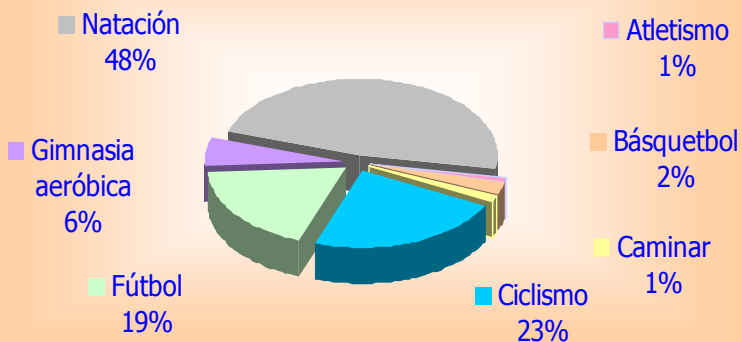
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Indagar en los hábitos deportivos que tienen los residentes de la Región Metropolitana
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana
Fecha de recolección de datos	6 y 7 de Abril de 2009

La Felicidad es lo Central

¿Cuántas horas a la semana dedica a algún deporte o actividad física?



¿Cuál es el deporte que a su juicio mejora en mayor medida la calidad de vida de la población?



Base: 300 casos

Andrés Llanos

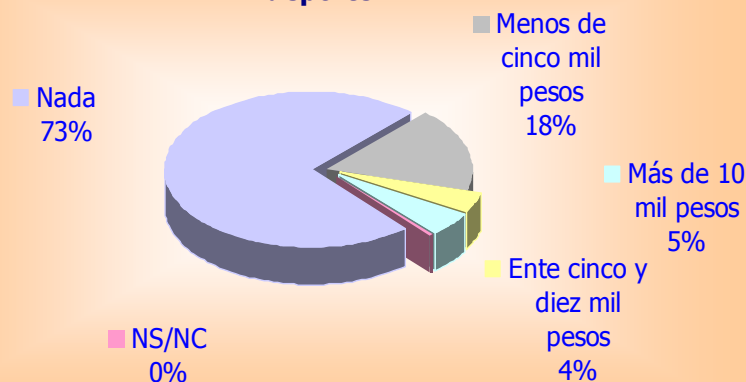
Sociólogo, Director C.E.S.O.P

Predomina la visión que el Transantiago no ha experimentado cambios substanciales desde sus inicios a la fecha, porque los problemas básicos de cobertura y frecuencia no han sido resueltos, especialmente en horarios nocturnos, y de modo particular en los sectores populares.

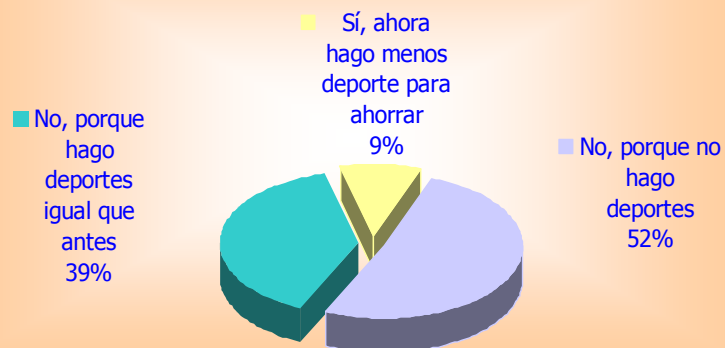
Sin embargo, casi un 30% percibe mejoras, mientras otro 30% tiene una posición más crítica y declara que la situación ha empeorado. Ciertamente, la percepción de cada cual está mediatizada por sus propias experiencias; los estudiantes, por ejemplo, perciben bien el nuevo sistema porque ya no tienen trato directo con los choferes, y no sufren la consecuencias de la histórica guerrilla que caracterizó el sistema anterior.

La mayoría evalúa como regular la gestión del Ministro Cortázar, porque aunque un sector percibe algunas mejoras, estas no son consideradas suficientes, quedando aún un breve tiempo para que se acabe el plazo comprometido por el Ministro para que el sistema comience a exhibir plenamente sus bondades. Con todo persiste, un 30% que ya perdió la fé y la confianza en el sistema.

¿Cuánto gasta semanalmente para practicar un deporte?



¿Ha influido la crisis económica en sus prácticas deportivas?



Base: 300 casos

Que el 61% de los encuestados considere que el Transantiago nunca mejorará es indicativo que en la opinión pública se ha instalado la idea que el sistema está mal diseñado y no solamente mal implementado. El 39% restante estima que el sistema mejorará y cumplirá con los objetivos de eficiencia prometidos, focalizando el problema básicamente en la implementación, y muestran confianza en que las medidas correctivas impulsadas desde el Ministerio van a resultar.

Existe criterio dividido en proporciones equivalentes respecto a si las micros amarillas deberían volver, lo cual es percibido como una alternativa extrema al actual estado de situación. Aquí, lo que la ciudadanía rescata del sistema anterior es la cobertura y la frecuencia, pero no un sistema anacrónico que se concibió en su momento también como irremediable, caracterizado por largos recorridos, inseguros y contaminantes, con micros atochadas en las principales avenidas y con una demora de viaje que no era inferior a la del sistema actual.

En síntesis, se debe reiterar que el cambio del Sistema de Transporte Público, es de una gran magnitud y requiere la articulación de muchos actores, muchos de los cuales no han estado a la altura de las circunstancias, y dentro de ellos, los usuarios han evidenciado mayor capacidad de adaptación a los cambios, siendo el sector que más ha sido perjudicado, por lo cual es muy comprensible el malestar que ha demostrado.

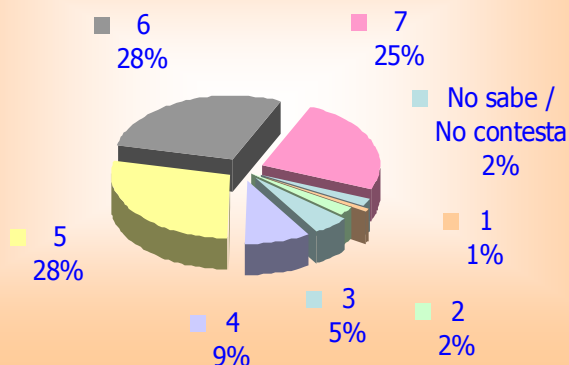


I. Ficha Técnica

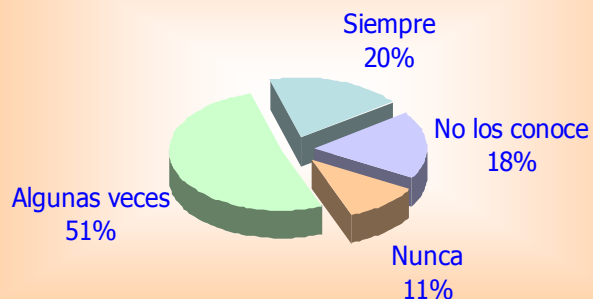
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas conductas que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto del cuidado del medio ambiente
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana.
Fecha de recolección de datos	13 y 14 de Abril de 2009

La Responsabilidad es lo Central

En una escala de 1 a 7, ¿cuánto enseña usted a los niños de su círculo familiar a respetar el medio ambiente?



¿Con qué frecuencia compra productos ecológicos o biodegradables cuando va al supermercado?



Base: 300 casos

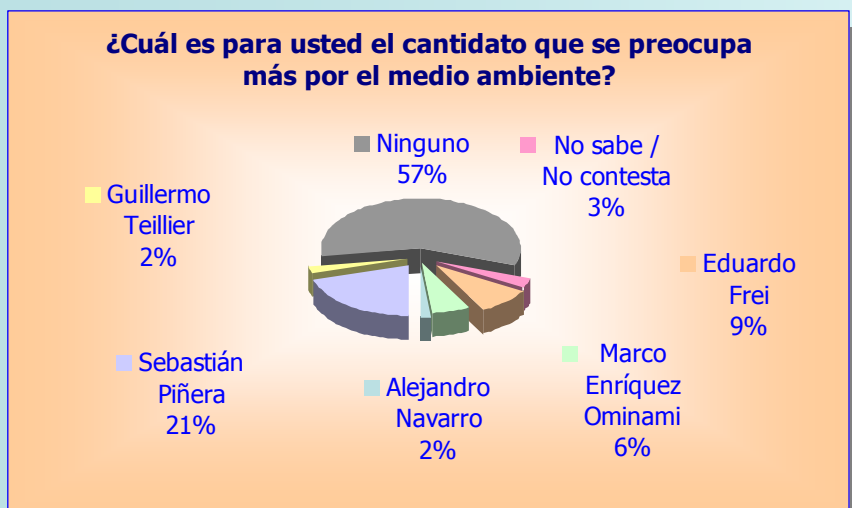
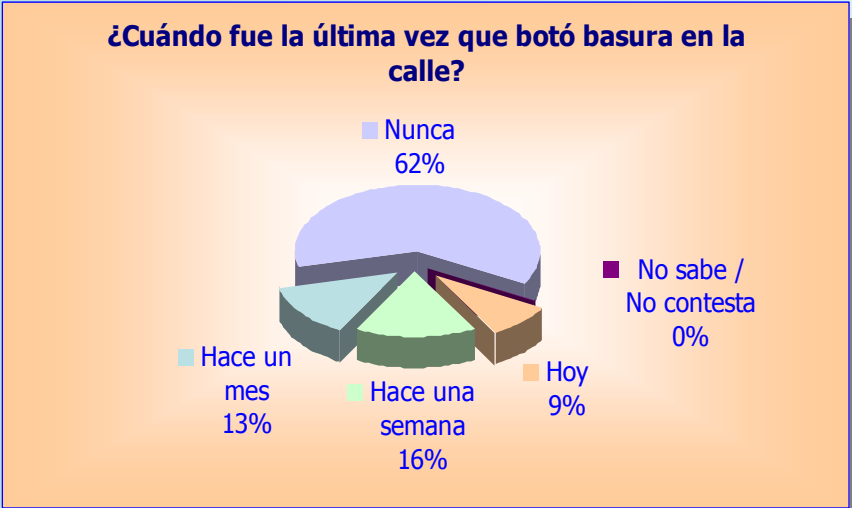
Reinaldo Cifuentes
Geógrafo, Secretario De Estudio De Facultad Ciencias Sociales

- Chilenos muestran una conducta ambivalente respecto de su preocupación real por la defensa del medio ambiente
- Aunque crece la preocupación por la defensa del medio ambiente, 4 de cada 10 personas reconoce botar basura en la calle.

El sondeo realizado nos revela la especial relación que mantenemos los chilenos con nuestro medio ambiente, uno de los resultados más llamativos está referido a como nos evaluamos respecto a cuanto les enseñan a los niños en nuestras casas a respetar el medio ambiente. En el plano formal resulta satisfactorio constatar que el 24,7 % de los encuestados indica que el nivel de enseñanza que entregan sobre la materia amerita nota 7 y un 28% afirma que es un 6. Estas cifras dan a priori fe de la toma de conciencia iniciada hace ya varios años, concluyentemente con los hechos, los resultados reflejan una cierta dosis de deseabilidad social, lo cual se manifiesta en que tan sólo un 17% se autocalifica con menos de un 4, es decir, que aproximadamente 1 de cada 5 chilenos se autoreprueba en su rol de educador para el medio ambiente.

El proceso que vive la sociedad chilena respecto a la preocupación por el medio ambiente y la responsabilidad que le corresponde a cada ciudadano va en aumento. La conciencia cívica movilizadora que genera opinión pública puede alcanzar tal gravitación en la escena social, que la ciudadanía podría operar como mecanismo controlador y regulador para algunas empresas que mantienen estilos anacrónicos y que en su afán de maximizar recursos siguen provocando serios deterioros al medio ambiente.

Sin embargo, la encuesta también revela que es una tendencia positiva y no una actitud propiamente tal, ya que lamentablemente un 8.7% de los encuestados reconoce haber



Base: 300 casos

botado basura a la calle durante el mismo día que se realizó la encuesta; un 15,7% de los encuestados admite haberlo hecho en la semana y en el mes un 13, 3% lo que da un total de 37,7% de ciudadanos que afirman sin pudor cometer acciones que niega y contradice la enseñanza que declaran entregar a sus hijos.

Dado este cuadro, alentador por un lado y desalentador, por otro, no es extraña la suerte de esquizofrenia con la que como comunidad nos relacionamos con el medio ambiente: Así, el 58% de los encuestados cree que ningún candidato presidencial se preocupa por este tema. Llama la atención en este sentido, que un 20% considera a Sebastián Piñera un candidato presidencial que se preocupa por el medio ambiente y sólo un 9% a Eduardo Frei. Este resultado invita a considerar que el abanderando de la Alianza por Chile, agregó a su patrimonio el Parque Tantauco de Chiloé, hecho que probablemente pueda ser interpretado por un sector de la población como un acercamiento a la preocupación por el tema medio ambiental

Por último, un 52,3% de los encuestados sostiene que compra algunas veces productos ecológicos o biodegradables y en tanto un 9% declara no comprar nunca este tipo de productos y el 18.7% reconoce no saber qué son estos tipos de productos, lo cual plantea la necesidad de mayor información sobre este aspecto.

Las conclusiones a las que se puede llegar no son unívocas por cuanto revelan en importantes segmentos de la población una disociación entre el decir y el hacer, y en ese sentido resultan preocupantes, ya que un país que aspira a destacar dentro del concierto de las naciones, entre otras cosas por su "naturaleza prístina e inmaculada" y que promueve la inserción de este como "potencia alimentaria" no puede abandonar la sistemática ejecución de acciones responsables desde la cotidianidad ciudadana, la gestión empresarial y una concepción política de estado pertinente en esta materia.

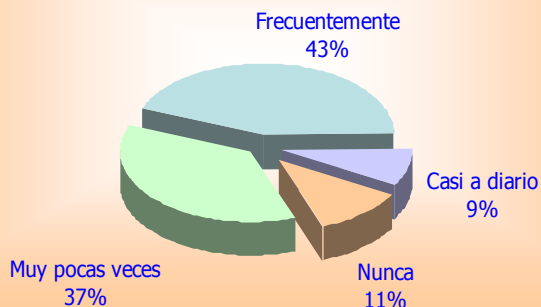


I. Ficha Técnica

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas opiniones y prácticas de los residentes de la Región Metropolitana respecto de conversaciones sobre temas sexuales
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana.
Fecha de recolección de datos	20 y 21 de Abril de 2009

La Felicidad es lo Central

¿Cuán amenudo usted habla de sexo con sus familiares y amistades?



¿En qué lugares usted frecuentemente habla de sexo?



Base: 300 casos

Edmundo Campusano
Psicólogo, Director Escuela De Psicología.

- El 48% de los encuestados declara que los temas de sexo no son habituales en sus conversaciones cotidianas
- Las conversaciones sobre sexo se desarrollan en espacios de mayor confianza e intimidad emocional, como lo son el propio hogar u hogares de familiares y amigos

Son muchos los autores y los enfoques teóricos que hoy por hoy asignan un papel fundamental al lenguaje, a los discursos y las percepciones que las personas tienen de la realidad, y como éstas constituyen sus construcciones de mundo y en consecuencia, desde donde viven sus vidas. En tal sentido, es tremendamente interesante observar en el estudio que un 52% de los encuestados señala que hablan de sexo frecuentemente o casi a diario; esto probablemente años atrás en Chile, no era una realidad, puesto que el tema de la sexualidad era tabú, y solo tenía espacio en las conversaciones entre hombres y en chistes picarescos de la época.

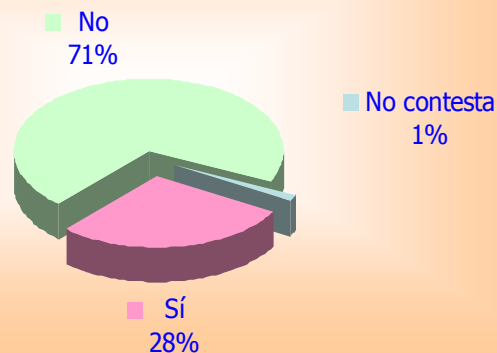
Un 22% de los encuestados declara que habla de sexo en otros lugares que no sea su casa o de familiares y/o amistades, al conversar más y en distintos espacios, el tema sexual se aborda con más altura de mira, se generan condiciones que permiten a las personas construir nuevas formas de realidad y consecuentemente, pueden vivenciar la sexualidad de un modo distinto, con más apertura, con más derechos y con mayor aceptación.

Esta encuesta permite suponer un avance importante en la construcción de los discursos en este sentido, es decir, que sea parte de las prácticas conversacionales cotidianas de los chilenos, y la apertura, a considerar que el sexo es un aspecto fundamental en el bienestar y la felicidad de las personas.

¿Quiénes a su juicio habla más de sexo?



¿Usted se avergüenza cuando en una conversación le tocan el tema de su vida sexual?



Base: 300 casos

El 68% expresa que habla de sexo en su casa o en casad e familiares y/o amistades, puesto que estas prácticas conversacionales se desarrollan en espacio de mayor confianza, de mayor intimidad emocional, donde la identidad se mantiene resguardada y a su vez es reconstruida constantemente; sin embargo, algunas generaciones atrás estas prácticas no ocurrían con esta frecuencia ni siquiera en estos espacios.

Considerando el complejo proceso de tránsito que nuestro país ha tenido hacia la modernidad, caracterizado porque valores liberales han tenido que instalarse en una matriz cultural de carácter conservadora, es razonable asumir que en algunos segmentos de la población en especial sectores que abarquen personas de más edad y de más bajo capital cultural, la apertura en este tema, se produzca más lento.

Otro dato bastante coherente con los cambios sociales y culturales que se han venido desarrollando en los últimos años, relacionados al rol de la mujer, y los cambios en la definición de los géneros. Reafirman la participación de la mujer en las nuevas construcciones sociales, donde hombres y mujeres participan conjuntamente buscando la realización en los diversos ámbitos de la vida de los seres humanos. Por ende no es extraño que esta encuesta arroje que sólo un 7% opina que los hombres hablan más de sexo que las mujeres.

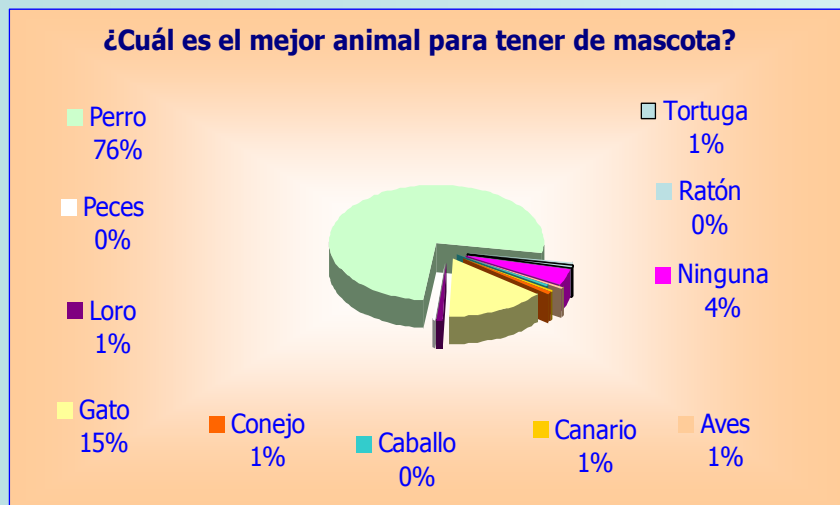
Coherente con lo anterior, la encuesta señala que un 71% de los encuestados no se avergüenza cuando le tocan el tema de su vida sexual. Es probable que en nuestra sociedad, hombres y mujeres estemos aceptando que la vida sexual, es parte fundamental de nuestro bienestar, que esta es compleja y sensible, y que no es algo que se deba esconder, sino por el contrario, es un derecho humano, parte de nuestra naturaleza y que puede ser uno de los pilares en la realización personal.



La Tenencia de Mascotas

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión.
Objetivo General	Pesquisar algunas opiniones y prácticas de los residentes de la Región Metropolitana respecto de la tenencia de mascotas.
Población Objetivo	Personas mayores de 18 años y menores de 65 años, residentes en la Región Metropolitana.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados. (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana
Fecha de recolección de datos	27 y 28 de Abril de 2009.

La Responsabilidad es lo Central



Base: 300 casos

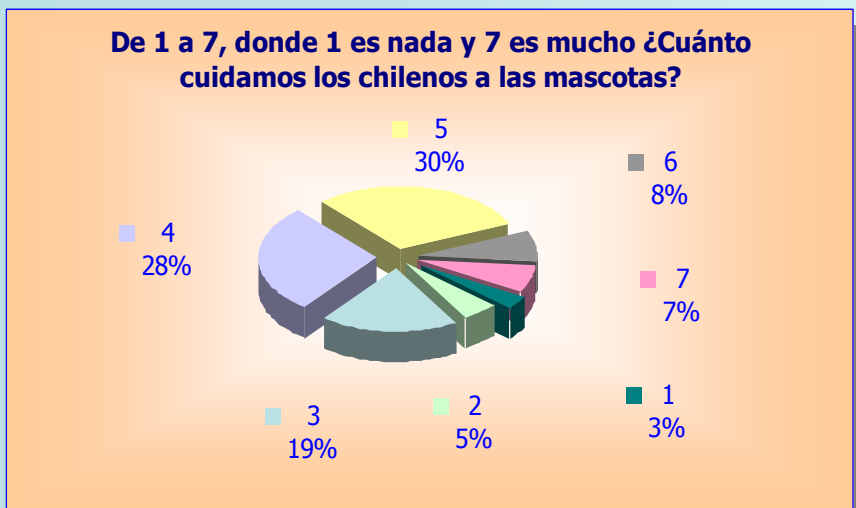
Emilio Torres Rojas
Sociólogo, Director de la carrera de Sociología

- Las mascotas están empezando a ocupar un lugar central en la vida de los santiaguinos. 47% de los encuestados está dispuesto a gastar lo que sea necesario en su manutención.
- Los perros son el animal doméstico preferido para el 75.7% de la gente.

El reciente sondeo de opinión efectuado por el CESOP revela cambios en las pautas conductuales y de valoración de los chilenos sobre la tenencia de mascotas, las cuales están adquiriendo una mayor centralidad en la vida cotidiana y social en una parte importante de la población que adopta algún animal doméstico en nuestro país, asemejándose a las tendencias observadas en los principales países desarrollados. La persistente disminución en el número de hijos, el fuerte incremento en el individualismo, el deterioro de las relaciones sociales cercanas y el desarrollo económico, constituyen algunas de las principales tendencias que se vinculan con la necesidad de la tenencia de animales y la relevancia social que adquiere el fenómeno de las mascotas en la actualidad.

Efectivamente ante la pregunta ¿Cuántas mascotas ha tenido en su vida?, los resultados evidencian que el 93%, de los encuestados ha poseído mascotas, resultando notable a su vez los altos porcentajes que alcanzan quienes declaran haber tenido entre 1 y 4 (37%) y entre 5 y 10 (23,7%), mientras que con porcentajes más bajos figuran los que han tenido sólo una (16,3%) y más de diez (16%).

Los animales preferidos como las mejores mascotas son fundamentalmente los perros (75.7%), seguido muy de lejos por los gatos con un 15% de las preferencias en tanto que los animales exóticos como peces, tortugas o típicamente campestres como caballos y conejos, son preferidos por una minoría muy baja de los encuestados.



Base: 300 casos

Llama aún más la atención que el 46,7% de las personas consultadas estarían dispuestas a gastar "lo que sea necesario" para la mantención de su mascota; esta tendencia es especialmente notoria entre la población joven y de mediana edad. A la vez existe una actitud interesante de autocrítica y conciencia animal reflejada en el promedio de notas que las personas asignan al cuidado de las mascotas en nuestro país en que no supera la calificación 4, 3, es decir, una de aprobación mínima.

Estos resultados indican un cambio que coincide con los procesos de transformación sociodemográficos y culturales de los países desarrollados donde predominan las familias con un número bajo de hijos o sin hijos, así como de hogares monoparentales, unipersonales y población adulto-mayor en rápido crecimiento, todas condiciones favorables para que las relaciones afectivas sean parcialmente sustituidas por la adopción de mascotas que tienden a adquirir un conjunto más diversificado de funciones que antaño. Es así que desde los roles instrumentales clásicos de cuidado, protección del hogar y ornamentación, se ha transitado hacia asignaciones de atributos intrínsecos más complejos que transforman a las mascotas en muchos casos en un "miembro más de la familia" o se los considera verdaderos "amigos", seres que son capaces de "escuchar" con mayor atención que muchos parientes los problemas cotidianos, o que se convierten en "compañía insustituible" y dan "sentido" a la existencia.

No resulta extraño entender entonces el explosivo crecimiento del mercado de las mascotas en el cual se gastan millones anualmente en ropa, juguetes, alimentación, atención veterinaria, y seguros de salud. Este nuevo status que comienzan a adquirir las mascotas, pueden dar cuenta de una mayor conciencia ecológica generando efectos positivos favoreciendo una relación sana y responsable con los animales domésticos. Sin embargo, cabe preguntarse si ciertas conductas extremas que buscan una especie de "humanización" de las mascotas, no serían más bien reflejo de un incremento en la sensación de soledad, desamparo afectivo o necesidades de sociabilidad de miles de personas que no parecen encontrarla en las relaciones personales.