



Sondeos de Opinión

Mayo 2010

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

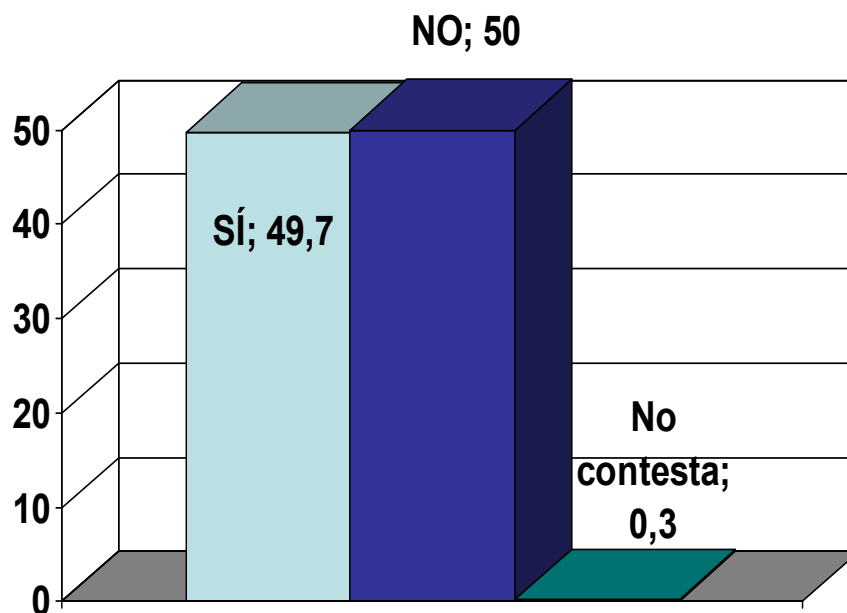


1 Trabajo vs. Estudios

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunos aspectos relacionados al trabajo que realizan los chilenos en la actualidad
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 21 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	27 y 28 de Abril de 2010

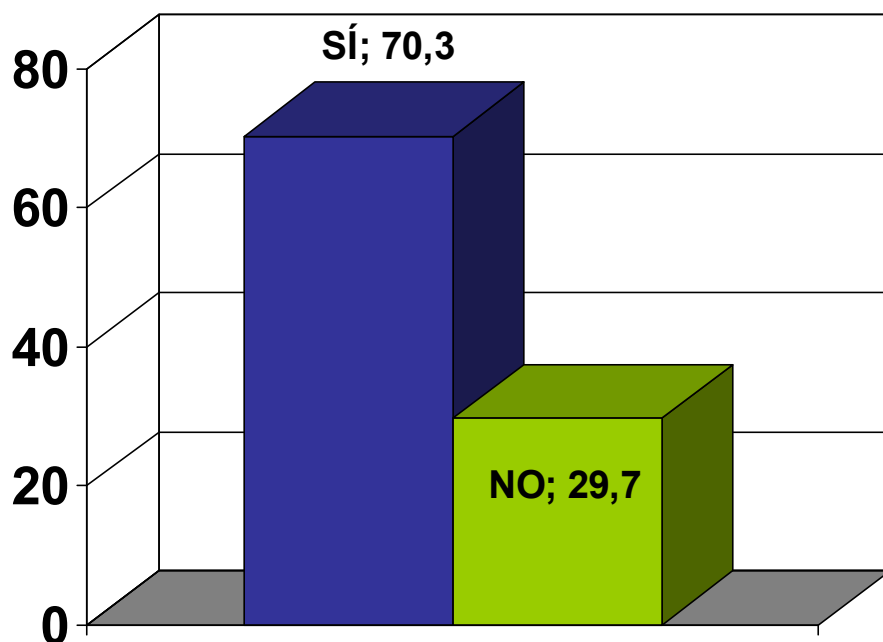
1 Trabajo vs. Estudios

¿TRABAJA ACTUALMENTE EN
ALGO RELACIONADO CON LO QUE
ESTUDIÓ? (%)



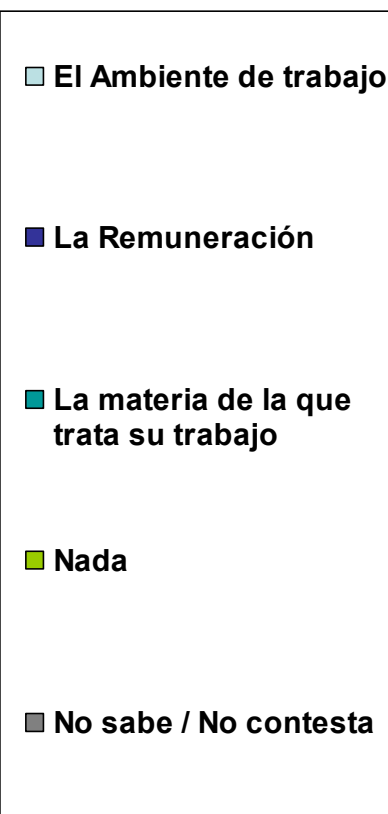
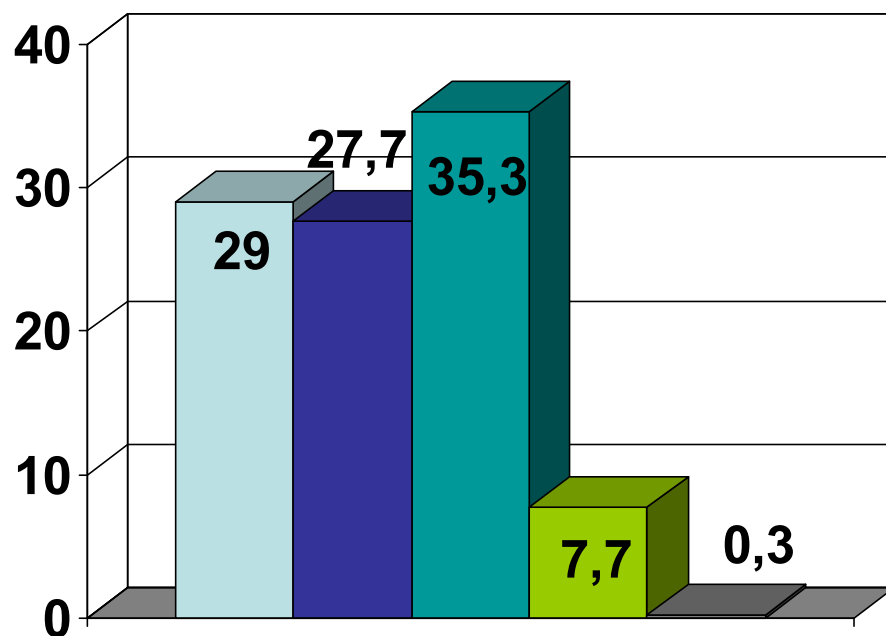
1 Trabajo vs. Estudios

¿ESTÁ SATISFECHO CON EL LUGAR DONDE TRABAJA?
(%)



1 Trabajo vs. Estudios

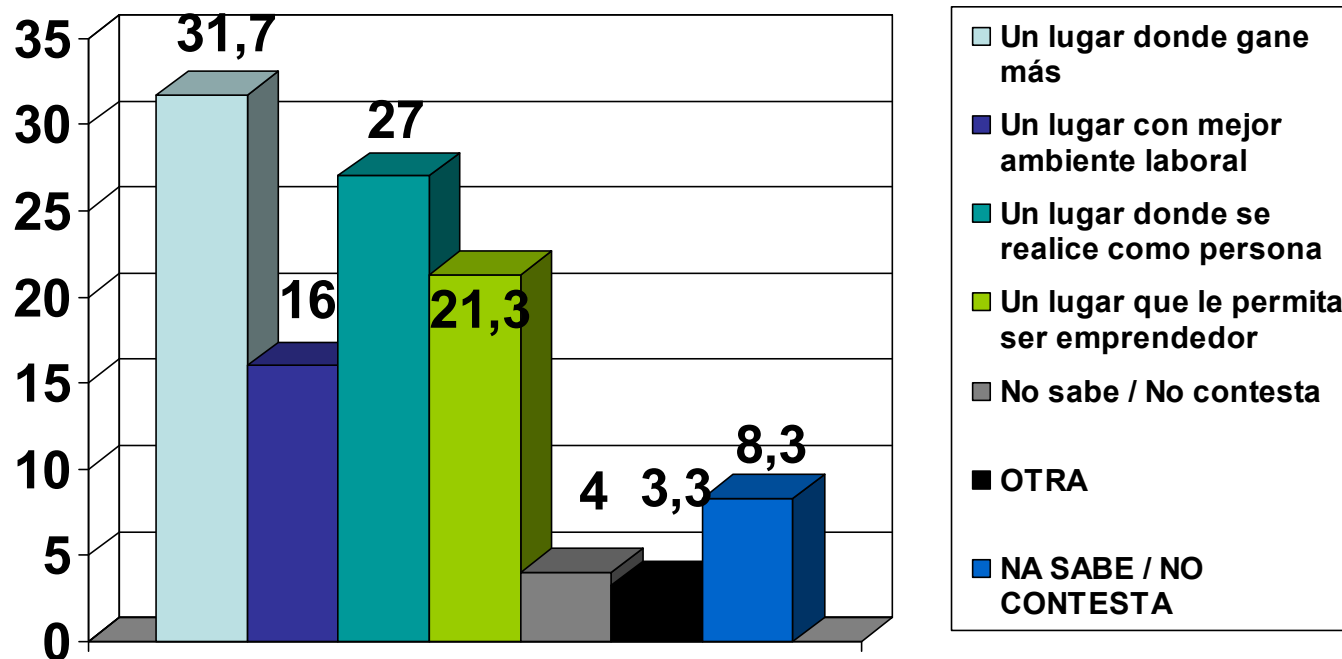
¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE AGRADA DE SU TRABAJO? (%)





1 Trabajo vs. Estudios

SI PUDIERA ELEGIR DONDE TRABAJAR SU ELECCIÓN SERÍA: (%)



1 Trabajo vs. Estudios

50% no trabaja en el área que estudió. A pesar de eso, el 70% dice estar satisfecho en su trabajo, principalmente por la materia de la que trata el trabajo que realiza en su empresa (35,3%), el ambiente laboral (29%) y la remuneración (27,7%), si bien este último punto, el sueldo, se ve como el principal argumento para decidirse por cambiarse de trabajo.

Estos interesantes datos arrojó el estudio realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central y responden a diversas tendencias sociales que los chilenos estamos experimentando. Por una parte, como lo explica la Directora de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central, María Gladys Olivo, se nota que las personas “estudian menos por vocación y más por obtener un estatus social; y en este contexto, cambiar de área laboral no se ve como algo indeseable, sobre todo si la remuneración es mayor”. Añade la académica que “la estabilidad laboral no es un valor tan importante como antes, lo cual es positivo en tanto moviliza a adquirir nuevos desafíos profesionales”.

1 Trabajo vs. Estudios

El estudio de la Universidad Central también abre la discusión sobre la presión que se ejerce a los jóvenes para optar por un área laboral a temprana edad. A la luz de esta encuesta, el tema no sería tan grave en tanto “lo que se busca en cualquier estudio superior es que los egresados manejen competencias generales, aplicables no sólo a un área”. Así lo cree la Coordinadora de Investigaciones y Publicaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central, Genoveva Echeverría.

Concientes de que la formación inicial no determina fehacientemente el área laboral futura, la educación superior, tanto en Chile como en el mundo, ha tendido a acortar sus programas de pregrado para ampliar las facilidades de educación continua, donde el profesional puede integrar conocimientos de áreas disímiles que lo hacen más atractivo para el mercado laboral.

Echeverría también destaca el hecho de que “dado que se trabaja tantas horas, el mundo del trabajo suple en cierta medida los espacios de sociabilidad y por eso, es tanto más importante para las personas trabajar en un ambiente donde se generen relaciones positivas en climas laborales agradables y donde exista reconocimiento personal”.



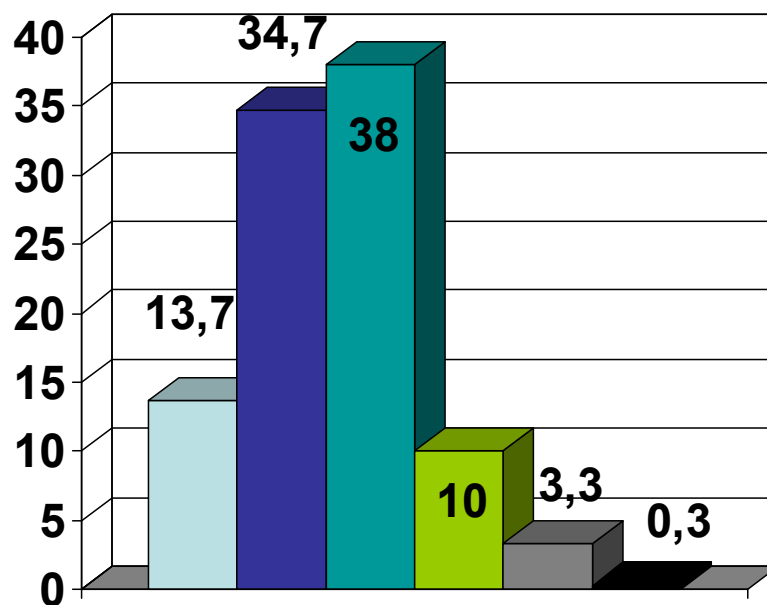
2 Rol de las Madres

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer la percepción que los residentes de la Región Metropolitana tienen respecto del rol de madre en la sociedad actual
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	4 y 5 de Mayo de 2010



2 Rol de las Madres

¿QUÉ ACTIVIDAD CONSIDERA QUE REFLEJA MEJOR LA CALIDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO CON LOS HIJOS? (%)

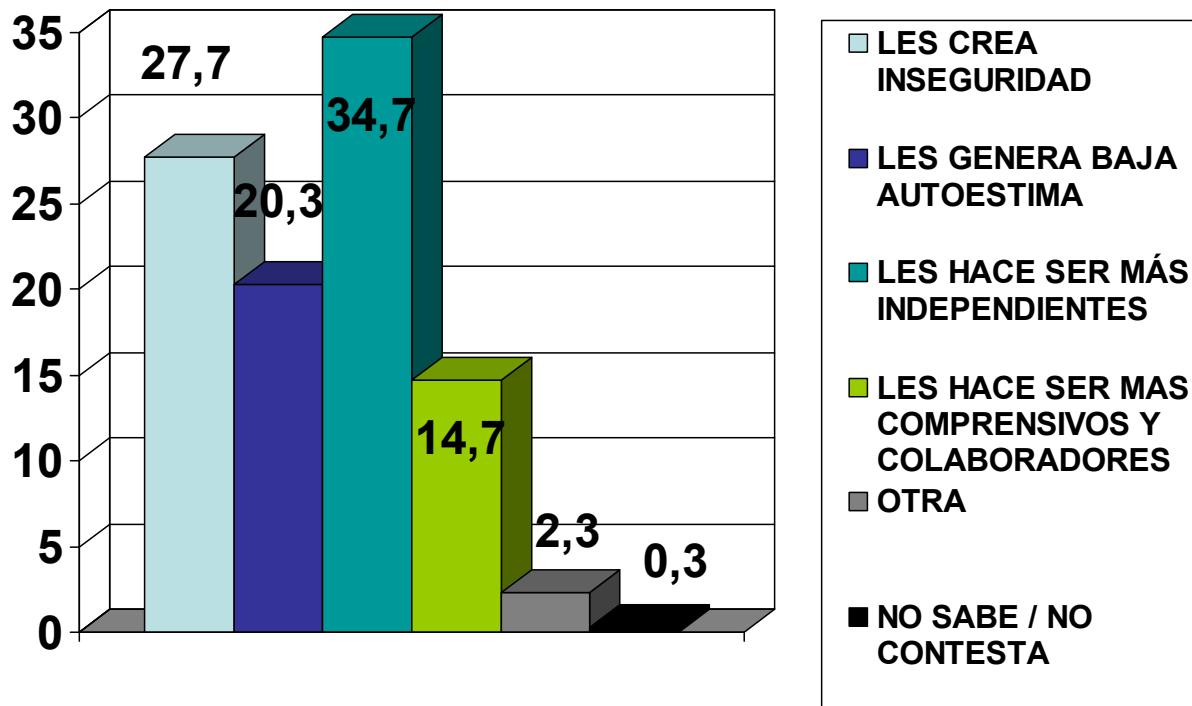


- RECREARSE CON ELLOS
- AYUDARLOS CON SU PROBLEMAS Y/ TAREAS
- CONVERSAR CON ELLOS
- ENTREGARLES EXPRESIONES FÍSICAS DE CARIÑO
- OTRA
- NO SABE / NO CONTESTA



2 Rol de las Madres

EL HECHO DE QUE LAS MADRES NO PUEDAN ESTAR TANTO TIEMPO CON SUS HIJOS ¿QUÉ CONSECUENCIAS CREE PUEDE TENER EN ELLOS? (%)

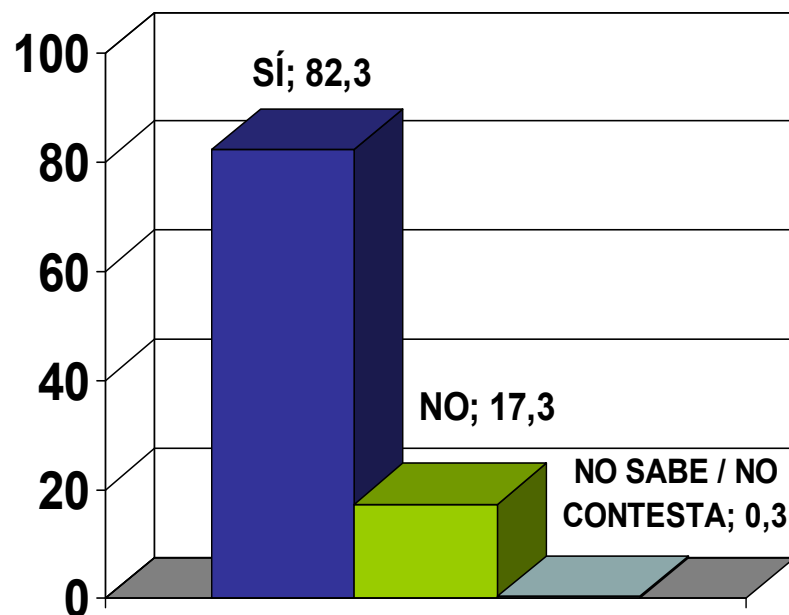




2 Rol de las Madres

¿LAS DIFICULTADES QUE TIENEN LAS MUJERES PAEA DEDICARSE POR COMPLETO A SUS HIJOS, CREA SENTIMIENTOS DE CULPABILIDAD EN ELLAS?

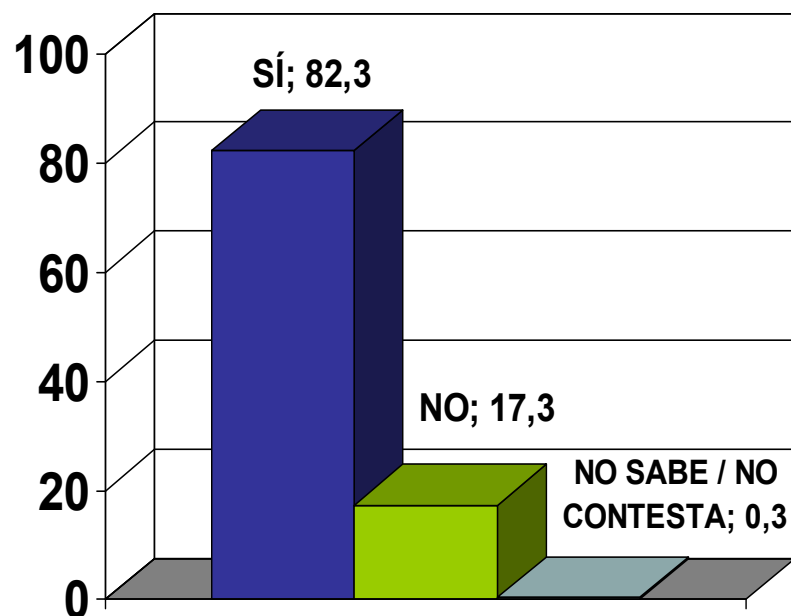
(%)





¿LAS DIFICULTADES QUE TIENEN LAS MUJERES PAEA DEDICARSE POR COMPLETO A SUS HIJOS, CREA SENTIMIENTOS DE CULPABILIDAD EN ELLAS?

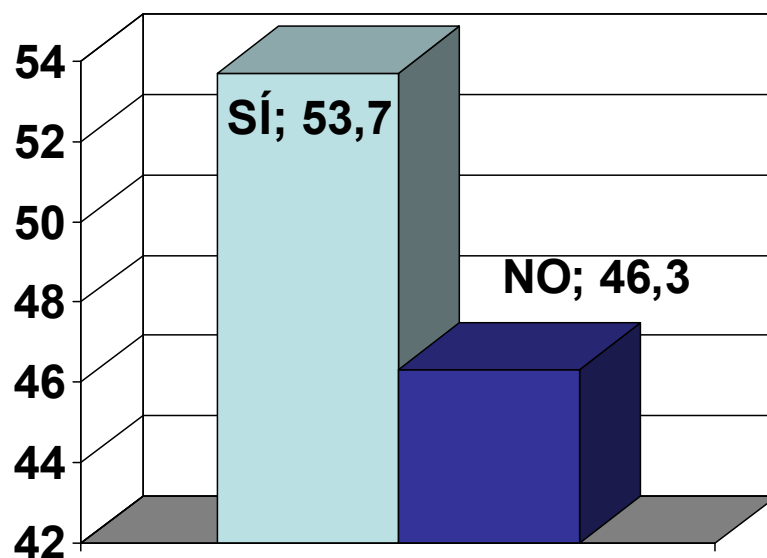
(%)





2 Rol de las Madres

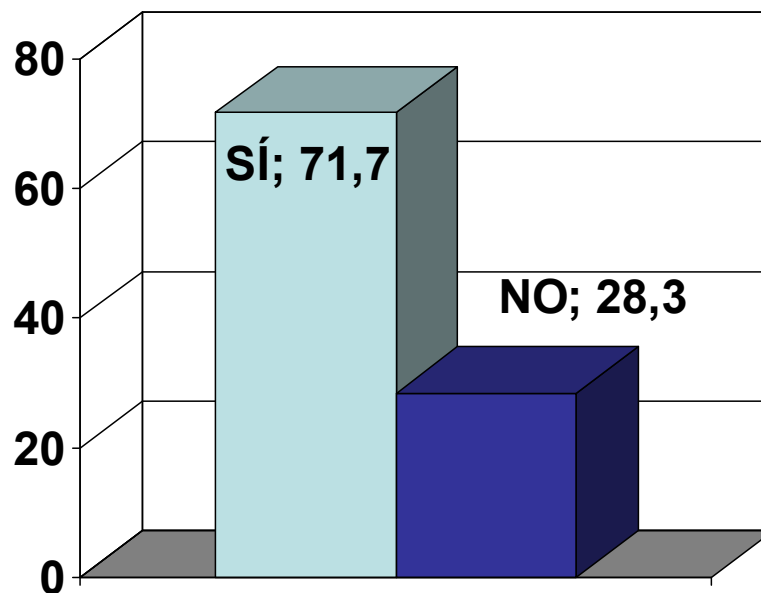
¿CREE QUE EL ROL QUE LAS MADRES CUMPLEN CON SUS HIJOS PUEDE SER DESEMPEÑADO POR LOS PADRES DE MANERA ADECUADA? (%)





2 Rol de las Madres

¿CREE QUE EL ROL QUE LOS PADRES TIENEN CON SUS HIJOS PUEDE SER DESEMPEÑADO POR LAS MADRES DE MANERA ADECUADA?%)





Con motivo de la celebración del día de la madre, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central junto con Publímetro realizaron un estudio para pesquisar la percepción que se tiene respecto del desempeño del rol de madre en la sociedad actual.

En la época actual el rol de madre se ha vuelto muy complejo, porque se desempeña en conjunto con una diversidad de otros roles, que suelen generar conflictos que tienen altos costos emocionales para las mujeres

La dificultad de estar tanto tiempo con los hijos, ha hecho pensar que es más importante pasar tiempo de calidad con los hijos, antes que priorizar la cantidad, si bien no hay estudios que sistemáticamente avalen esta premisa.

El estudio arrojó que el 82,3% de las madres experimenta sentimientos de culpa, producto de no compartir con los hijos a tiempo completo, sentimiento que para Luis Gajardo, Director de la Escuela de Sociología de la Universidad Central revela “la crisis del rol materno que enfrenta la mujer moderna y que viene de ideas preconcebidas sobre lo que es ser madre que se les inculcan a las niñas desde muy temprana edad” y que agrega “creer que la calidad es más importante que la cantidad del tiempo aparece como un mecanismo de defensa ante el sentimiento de culpa de los padres”.



El ritmo de vida y la incorporación de la mujer al trabajo hacen que inevitablemente se deba optimizar el tiempo que se dedica a los hijos. Los resultados del estudio revelan que lo más importante es aprovechar el tiempo conversando con los hijos (38%) y ayudarlos con sus tareas o problemas (34,7%). Son menos quienes estiman que lo mejor sería usar ese tiempo en pasarlo bien con los niños (13 %) y en “regalinearlos” (10%). Al sociólogo de la Universidad Central le llama la atención estas cifras, ya que en su opinión “el apoyo con las tareas sólo responde al deseo porque los hijos sean exitosos y productivos, no a que sean felices, y el conversar por sí sólo no dice mucho si no se enmarca dentro de un ambiente de confianza, respeto y apoyo constante”.

Para los encuestados, no estar con los hijos lo suficiente puede generar diversos efectos. Una mayoría cree que los niños se hacen más independientes, mientras otro grupo importante opina que les crea inseguridad y baja autoestima. Gloria Chanes, psicóloga de la Universidad Central acota que esto es muy relativo: “una madre que pasa mucho tiempo con sus hijos pero que no los deja solucionar solos sus conflictos les creará inseguridad, mientras que una madre que muestra opciones, estrategias y facilita habilidades para solucionar problemas generará en sus hijos autonomía”.



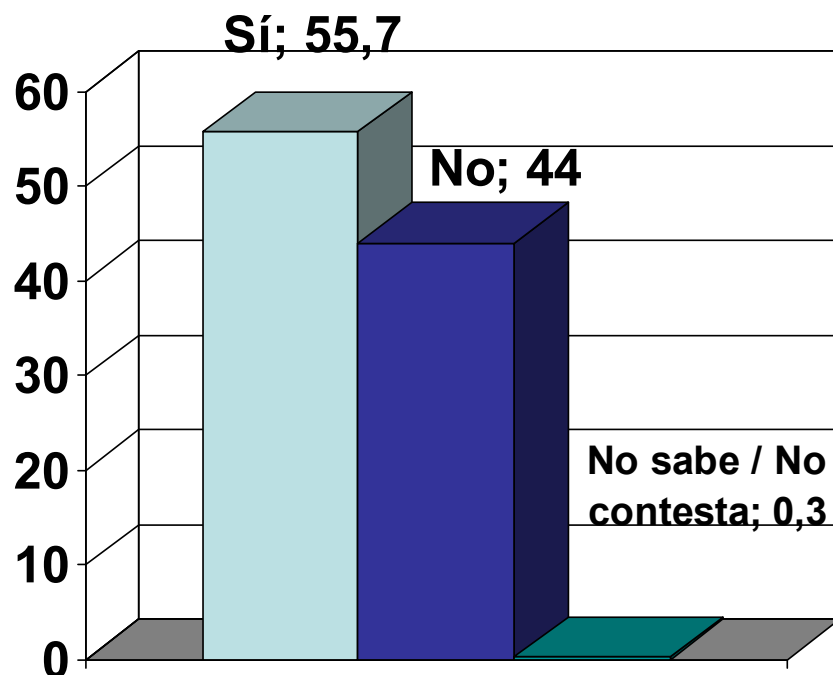
El estudio de la Universidad Central y Publimetro revela además que, definitivamente, “madre hay una sola”: el 53% cree que el padre no es capaz de suplir el rol de la madre en forma adecuada, versus el 71,7% que cree que la madre sí puede reemplazar de buena manera el rol que le adjudicamos al padre. Se asume en la sociedad que el liderazgo afectivo lo ostenta la madre, quien muchas veces también es jefa de familia, por lo cual también ejerce un rol de tipo instrumental, tradicionalmente asignado a los padres, pero esta definición de roles, según Luis Gajardo “no es una condición natural, genética, sino cultural”.

3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar la valoración que tiene la ciudadanía respecto a ciertas medidas para evitar la contaminación atmosférica.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 25 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	10 y 11 de Mayo de 2010

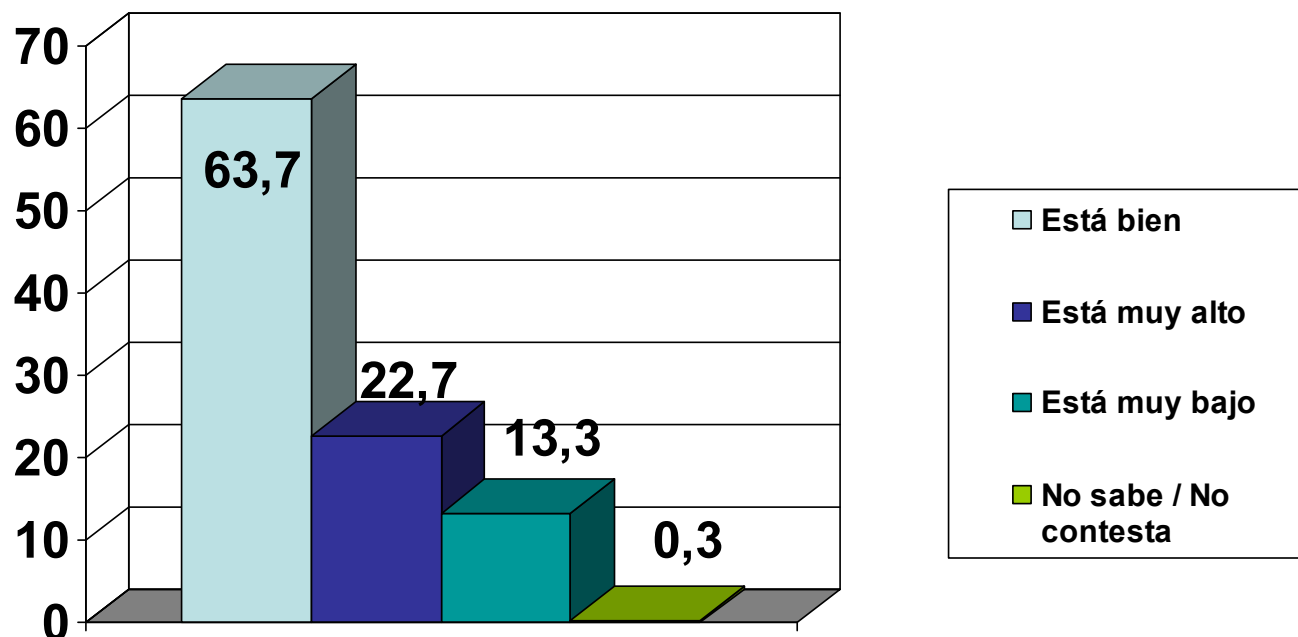
3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

¿Apoyaría una restricción permanente para catalíticos? (%)



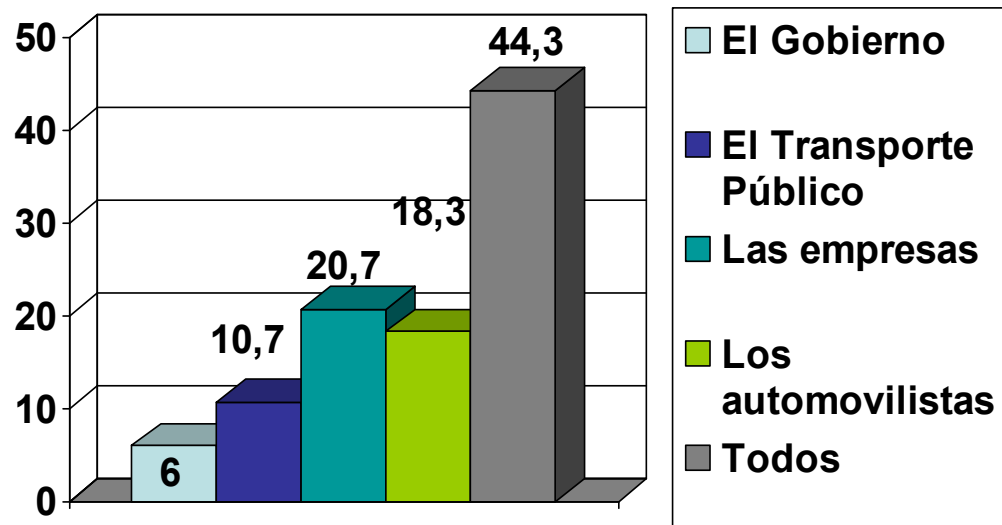
3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

¿Qué le parece el parte actual de 55.000 pesos a quienes no respetan la restricción vehicular? (%)



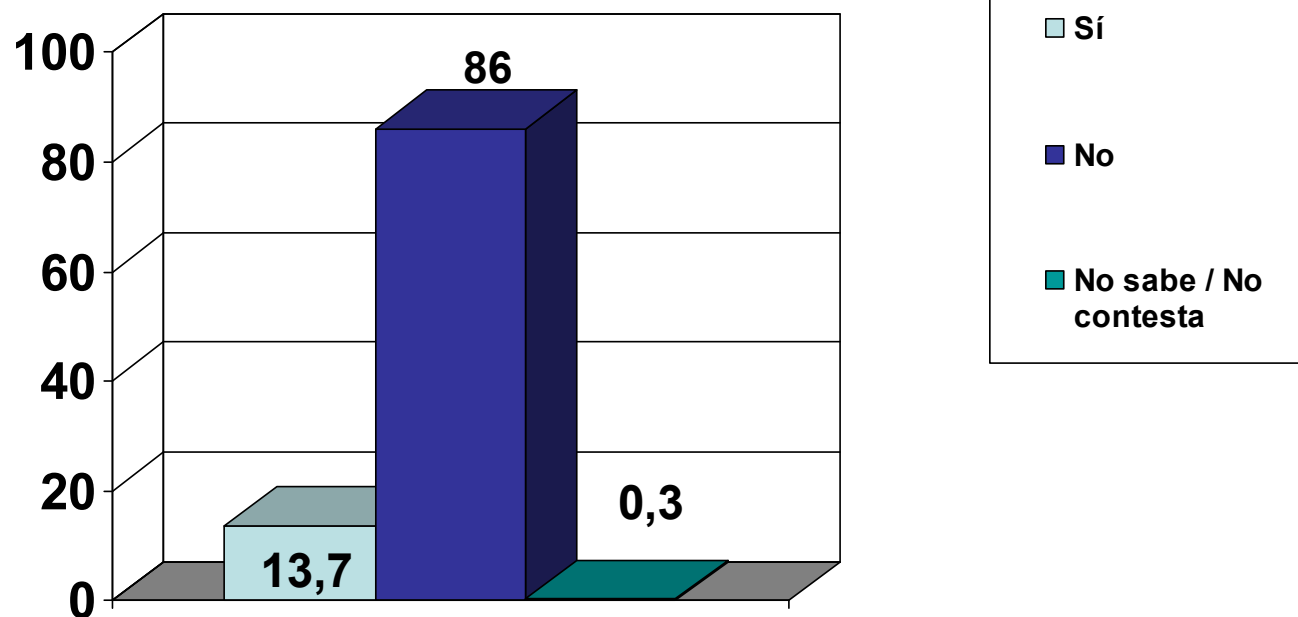
3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

¿Quién es el mayor responsable de la contaminación en Santiago? (%)



3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

¿Está de acuerdo con que una preemergencia se pueda anunciar el mismo día de su aplicación?
(%)



3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Universidad Central realizó una encuesta que muestra opiniones divididas en cuanto a si los residentes de la Región Metropolitana apoyarían una restricción permanente para vehículos catalíticos. Un 55,7% ve la medida como positiva, mientras el 44% cree que no es una buena idea.

Donde hay consenso es en determinar quién es el mayor responsable de la contaminación atmosférica en Santiago. El Gobierno, el transporte público, las empresas y automovilistas se ven como un conjunto de causas que, entre todas, impiden respirar un aire sano.

Santiago presenta una hoya hidrográfica compleja, que impide una ventilación adecuada de la ciudad. Cuando se retrasan las lluvias de otoño, esto provoca una acumulación de partículas en suspensión que se mezclan con el smog provocando dificultades para respirar, alergias y problemas respiratorios severos.

3 Medidas Anti Contaminación Ambiental

El estudio de la Universidad Central y Publometro advierte, además, que la población en su mayoría percibe como inadecuado que se pueda decretar una preemergencia el mismo día de su aplicación. Sólo el 13,7% está de acuerdo en que se apliquen estas medidas con tan poco tiempo de anticipación.

Acerca de la multa de 55 mil pesos por transgredir la restricción vehicular, el 63,7% cree que es un castigo adecuado, el 22,7% dice que es muy alto y el 13,3% que es bajo y no disuade a dejar el auto estacionado.

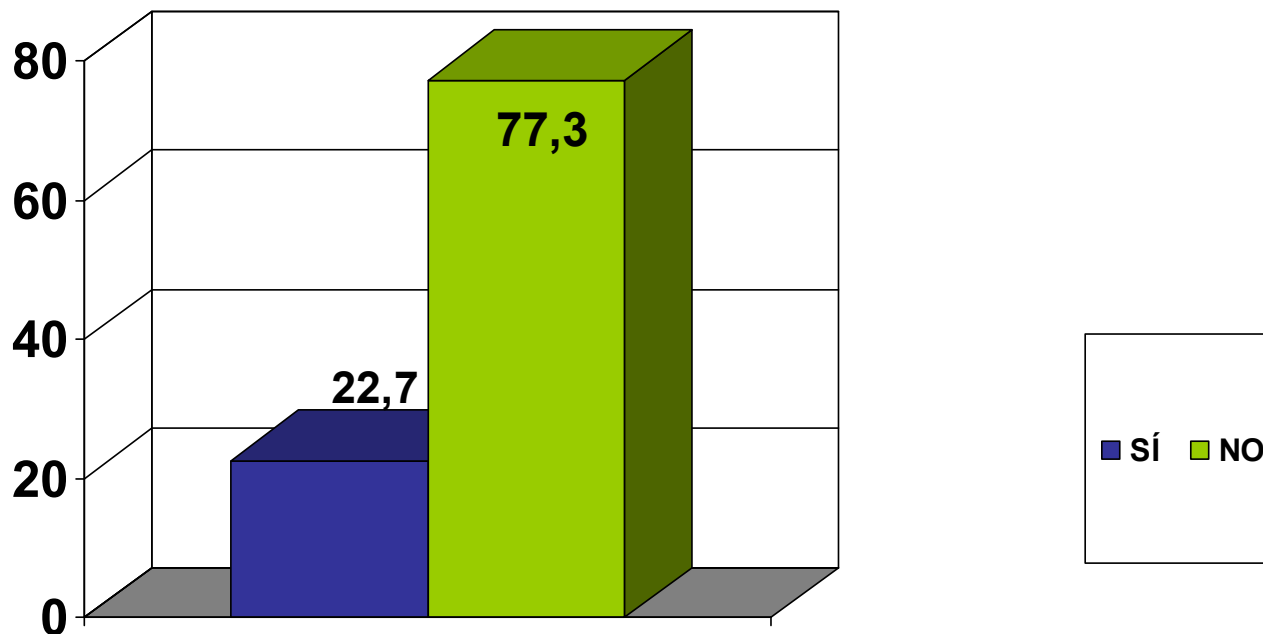
Para el geógrafo y académico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central, Reinaldo Cifuentes, “lo interesante de estos resultados es que ratifican la tendencia que los santiaguinos han ido adquiriendo conciencia creciente de la problemática ambiental y es esperanzador considerar que se dan cuenta de la importancia de cumplir las normas”

4 Preparación para el Mundial de Fútbol

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer qué piensan hacer los residentes de la Región Metropolitana para ver los partidos de Chile en el próximo mundial de fútbol
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	17 y 18 de Mayo de 2010

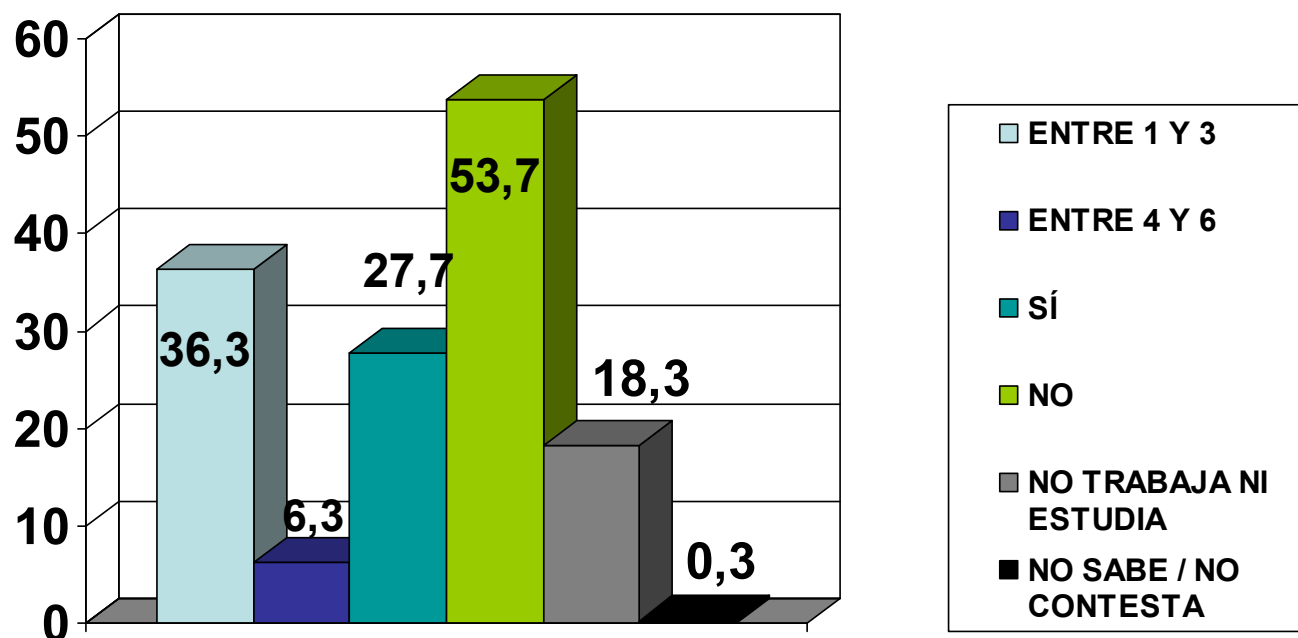
4 Preparación para el Mundial de Fútbol

¿COMPRÓ O TIENE PENSADO COMPRAR UN TV NUEVO PARA VER EL MUNDIAL? (%)



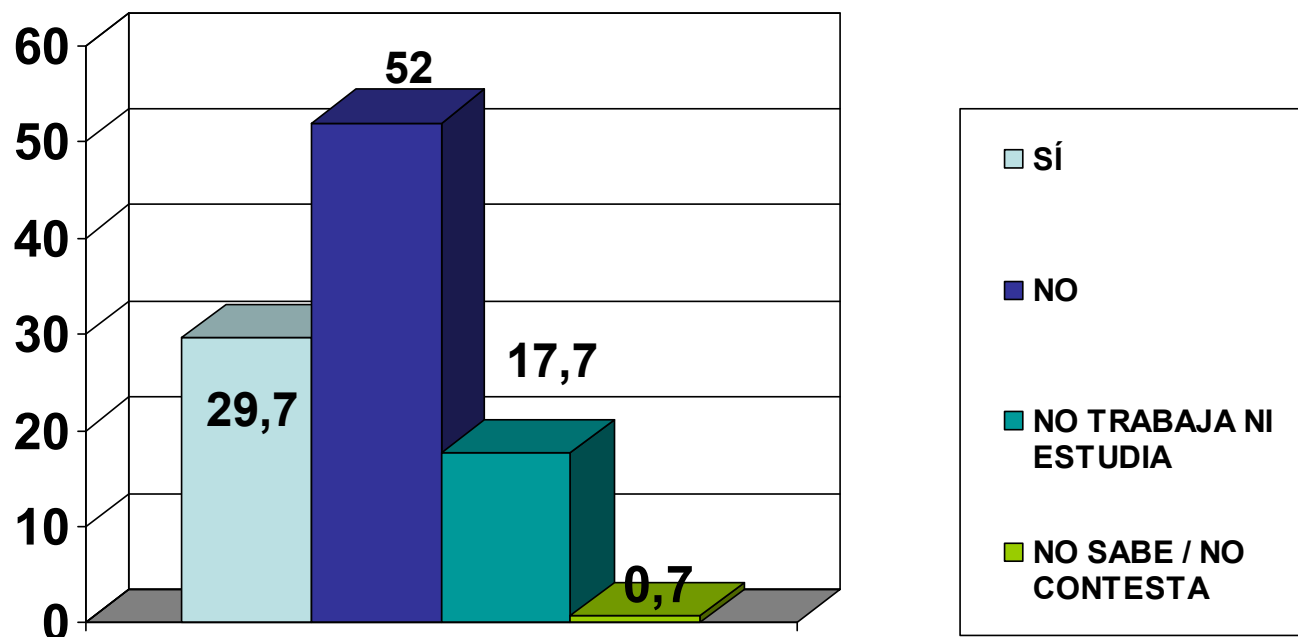
4 Preparación para el Mundial de Fútbol

¿TIENE PENSADO FALTAR A SU TRABAJO O A SUS ESTUDIOS PARA VER EL MUNDIAL? (%)



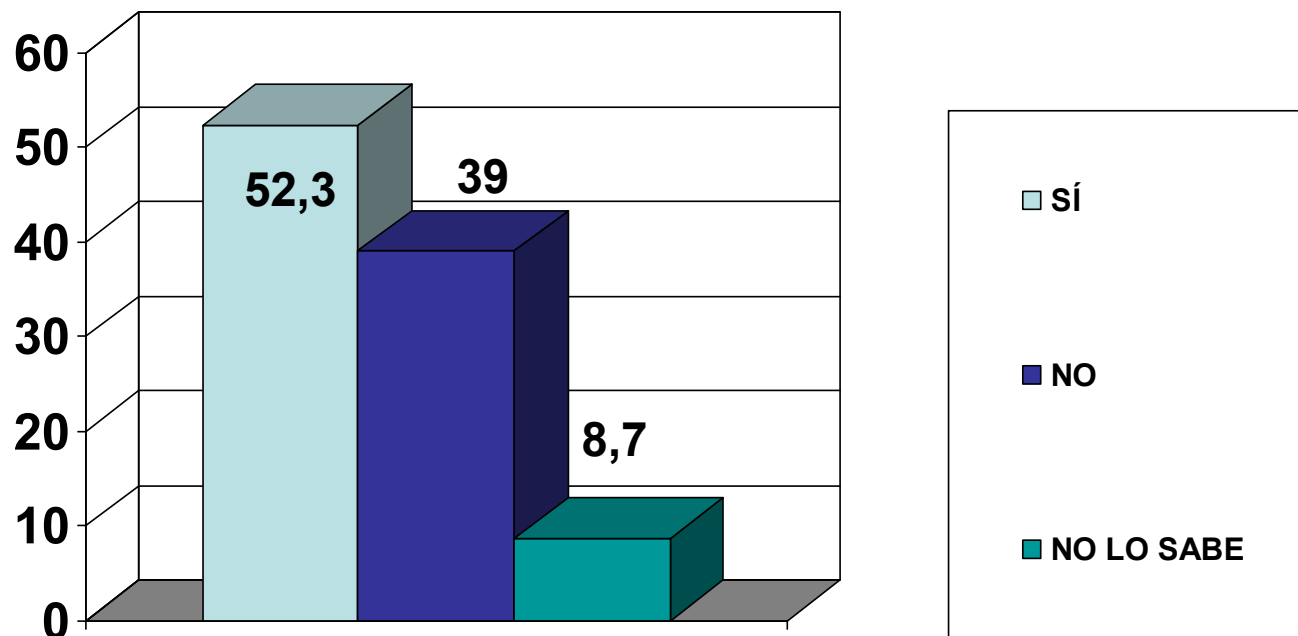
4 Preparación para el Mundial de Fútbol

¿TIENE PENSADO PEDIR PERMISO PARA FALTAR A SU TRABAJO O ESTUDIOS PARA VER LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL? (%)



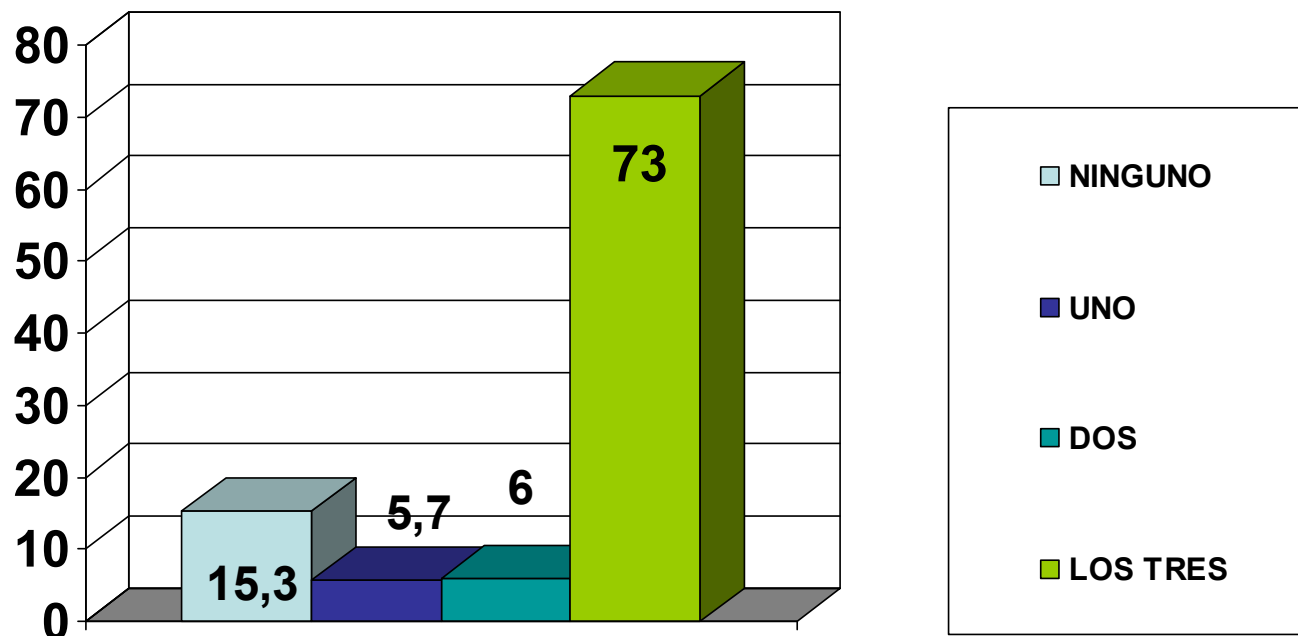
4 Preparación para el Mundial de Fútbol

¿USTED O ALGUIEN DE SU FAMILIA TIENE LA CAMISETA DE LA SELECCIÓN CHILENA? (%)





¿CUÁNTOS PARTIDOS DE CHILE TIENE PENSADO VER EN LA 1ra FASE? (%)



4 Preparación para el Mundial de Fútbol

52% tiene la camiseta de la selección y 30% piensa pedir permiso en su trabajo, indica una encuesta realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la FACSO.

Los mundiales de fútbol, más que cualquier otro evento deportivo concentra la atención mundial durante el periodo que dura el evento, y la atención es mayor en la población de aquellos países clasificados para disputar este certamen.

La clasificación de la selección chilena de fútbol ha despertado gran entusiasmo en la gente, y por esa razón El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Universidad Central (CESOP) realizó una encuesta para conocer qué piensan hacer los chilenos para no perderse los partidos del seleccionado, dado el horario en que se llevarán a cabo, que coincide con las jornadas de trabajo y de estudio.

4 Preparación para el Mundial de Fútbol

Como primer antecedente de cómo se preparan los chilenos para esta fiesta del fútbol, el 23% declaró que ya había comprado un televisor nuevo para ver bien los partidos y el 30% tiene pensado pedir permiso en su trabajo, e incluso faltar a la empresa o lugar de estudio los días que juegue Chile.

El 52% declaró que tienen la camiseta de la selección chilena y el 73% piensa ver los tres partidos de Chile en la primera ronda.

Andrés Llanos, sociólogo y director del CESOP, destaca que “Cuando juega la selección de fútbol, en un mundial, aunque históricamente hemos vivido más frustraciones que logros, se cristaliza un sentimiento nacional que depone las diferencias y controversias”.

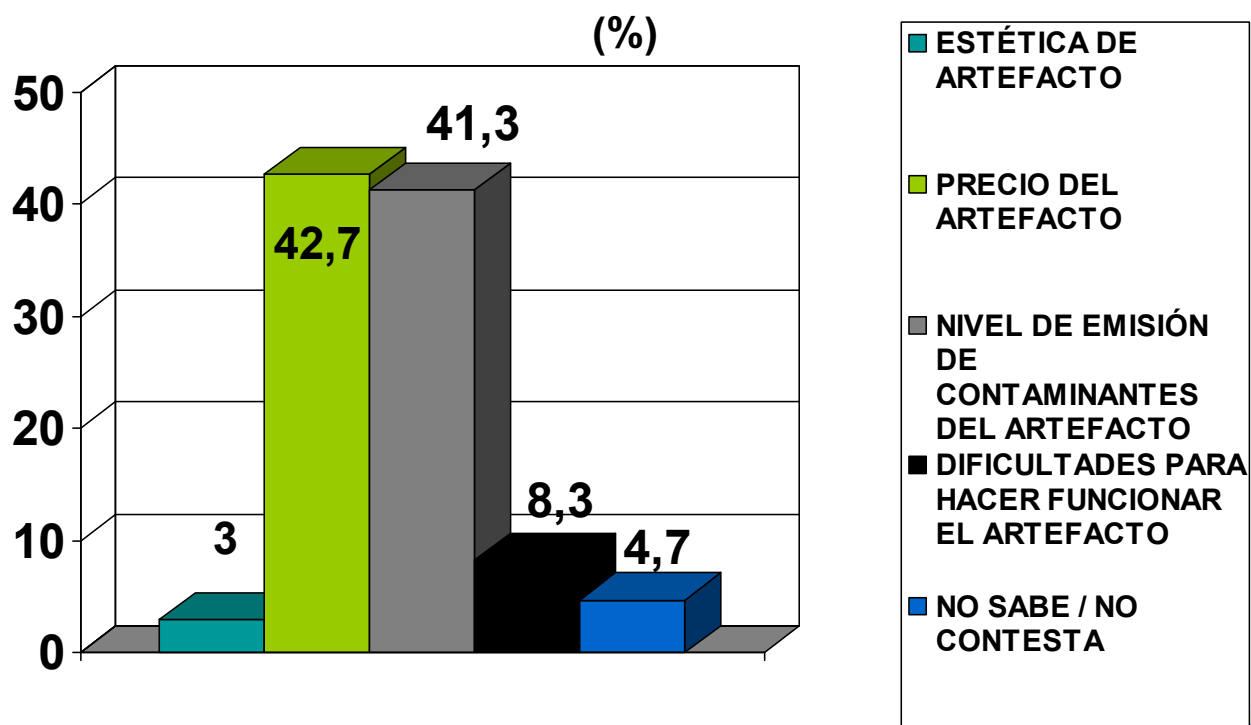
“El ambiente que crea un mundial de fútbol genera una corriente social en que la gente actúa de modo distinto al habitual, hay mayor desinhibición y los controles sociales sobre la conducta individual se vuelven más débiles: por ello, se ponen la camiseta para ver los partidos en el living de la casa, se pintan la cara o hacen gastos que, en otro contexto, serían irracionales”, concluye el académico de la U. Central.

5 Conciencia Ambiental

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer qué aspectos toman en cuenta los residentes de la Región Metropolitana para calefaccionar el hogar durante el invierno
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	24 y 25 de Mayo de 2010

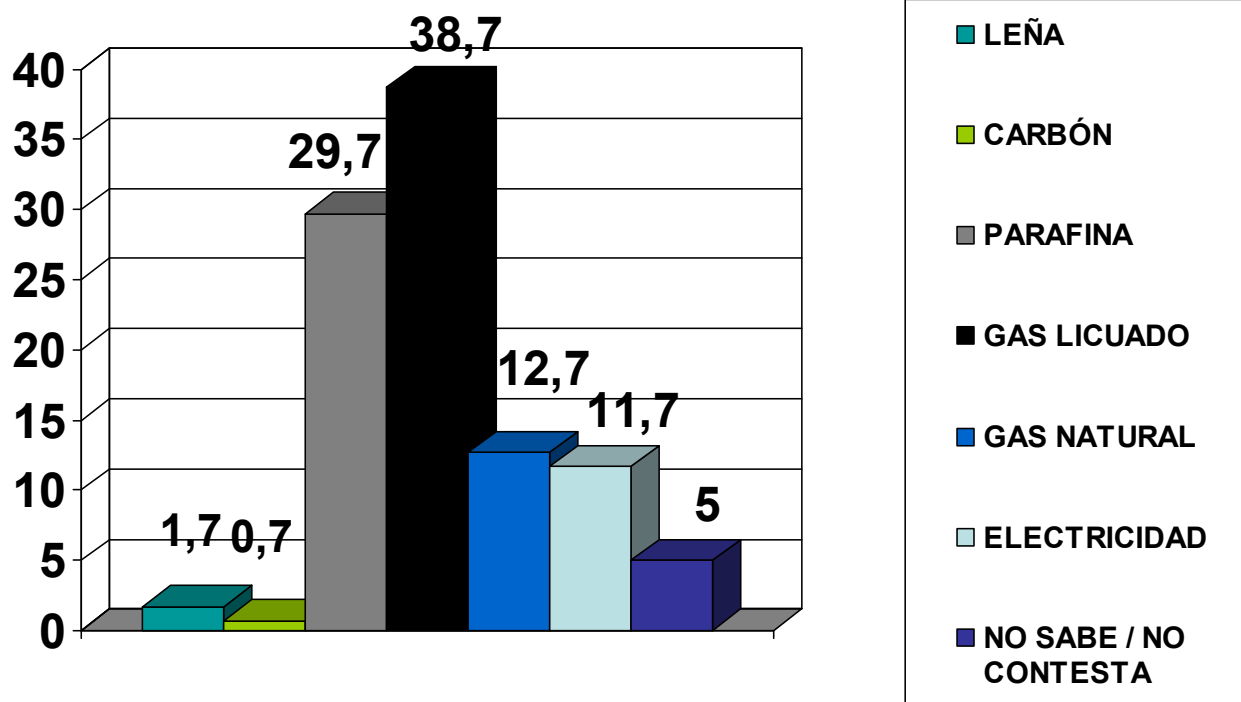
5 Conciencia Ambiental

CUANDO ELIGE SU TIPO DE CALEFACCIÓN,
¿QUÉ ES LO QUE CONSIDERA
PRINCIPALMENTE PARA DECIDIR SU COMPRA?



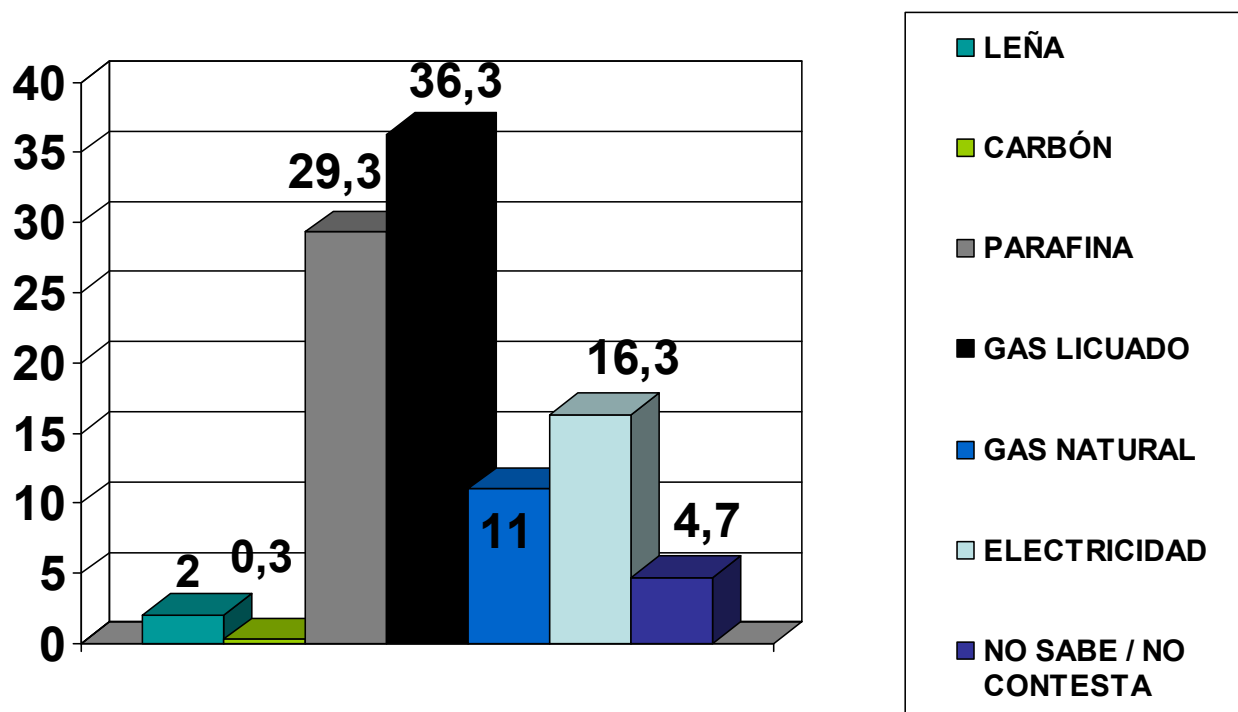
5 Conciencia Ambiental

¿CUÁL ES EL TIPO DE CALEFACCIÓN QUE MÁS USA EN SU HOGAR? (%)



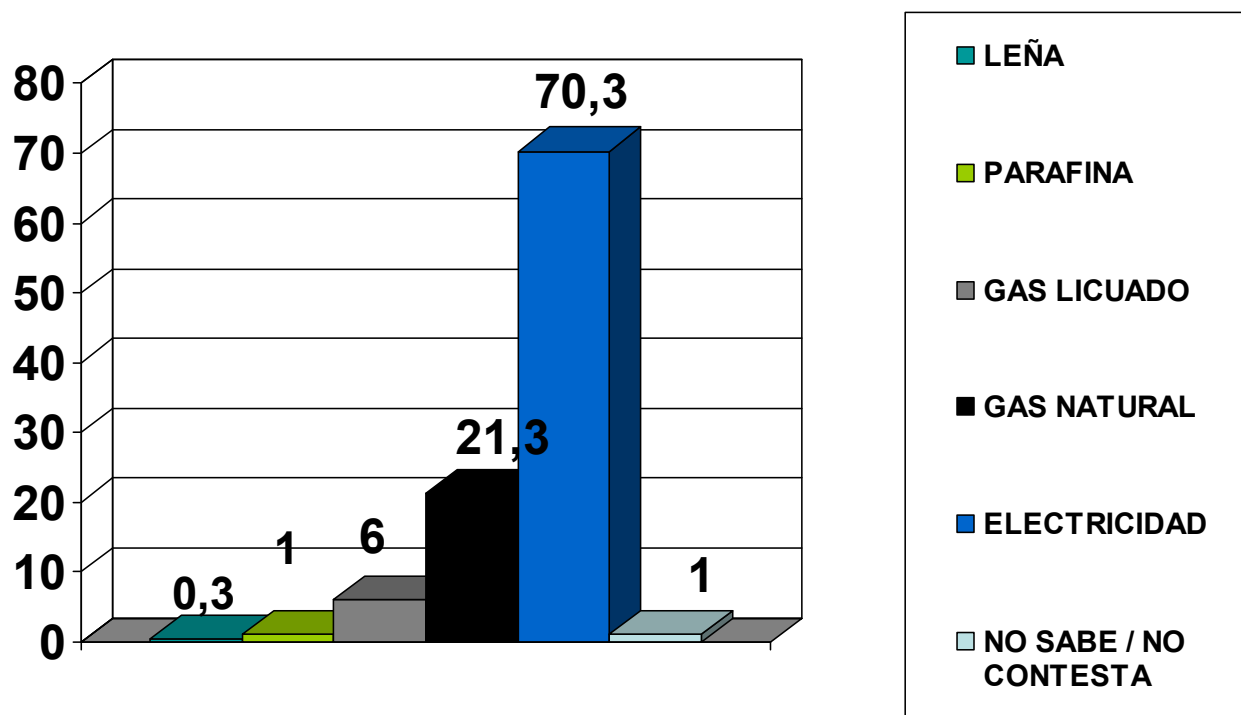
5 Conciencia Ambiental

¿DE QUÉ TIPO ES EL ÚLTIMO APARATO DE CALEFACCIÓN QUE COMPRÓ PARA SU HOGAR? (%)



5 Conciencia Ambiental

INDEPENDIENTE DE SI LO USA ¿CUÁL
CONSIDERA ES EL TIPO DE CALEFACCIÓN
MÁS AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE? (%)





5 Conciencia Ambiental

La llegada del invierno hace que la población se plantee el problema de cómo enfrentar el frío de esta época del año. El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central en conjunto con Publimetro desarrollaron una encuesta en la región metropolitana para precisar qué aspectos la gente toma en cuenta para calefaccionar los hogares.

Un resultado inicial sorprendente alude a que la gente al adquirir un artefacto considera mayoritariamente no sólo el precio, sino también el nivel de contaminantes que tenga el artefacto, lo cual a juicio de Emilio Torres, sociólogo y académico de la U. Central ello revela “ que junto al pragmatismo natural basado en lo económico, se observa una conciencia ambiental que va de la mano de un aprendizaje sobre qué contamina menos“.

No obstante, a pesar de ello, el tipo de calefacción más utilizado es el gas licuado y luego la parafina, resultados que son consistentes con el último artefacto de calefacción que los entrevistados declaran haber adquirido. Al respecto Emilio Torres destaca que “en los últimos años se ha visto un boom de la parafina, ligado a un avance tecnológico importante aplicado a la calefacción de los hogares”



5 Conciencia Ambiental

Por último destaca que la gente identifique ampliamente que el tipo de calefacción menos contaminante es la electricidad, aunque su uso es relativamente bajo por el mayor costo que tiene.

Con todo, este nivel de conciencia pesquisado se encuentra en una fase incipiente para adoptar procedimientos de calefacción totalmente amigables con el medio ambiente, puesto que los combustibles fósiles como la parafina y el gas natural producen acumulación de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera que genera el efecto invernadero, lo cual a nivel planetario incide en el calentamiento global. Por otro lado, la energía eléctrica no contamina directamente los hogares, pero su impacto ambiental se traslada a la central proveedora de la energía, la que si es hidroeléctrica implicará la alteración de cursos de los ríos e inundaciones de terrenos.

En síntesis, “la conciencia ambiental pesquisada en esta encuesta sobre la calefacción de los hogares es un primer paso en la dirección para el diseño de construcciones que permiten ahorrar demanda energética, que retengan el calor en invierno y lo eviten en verano, en lo cual la orientación hacia el sol y la permeabilidad al aire debieran ser elementos esenciales en la construcción de las viviendas”, concluye el académico de la U. Central



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

