



Sondeos de Opinión

Junio 2010

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

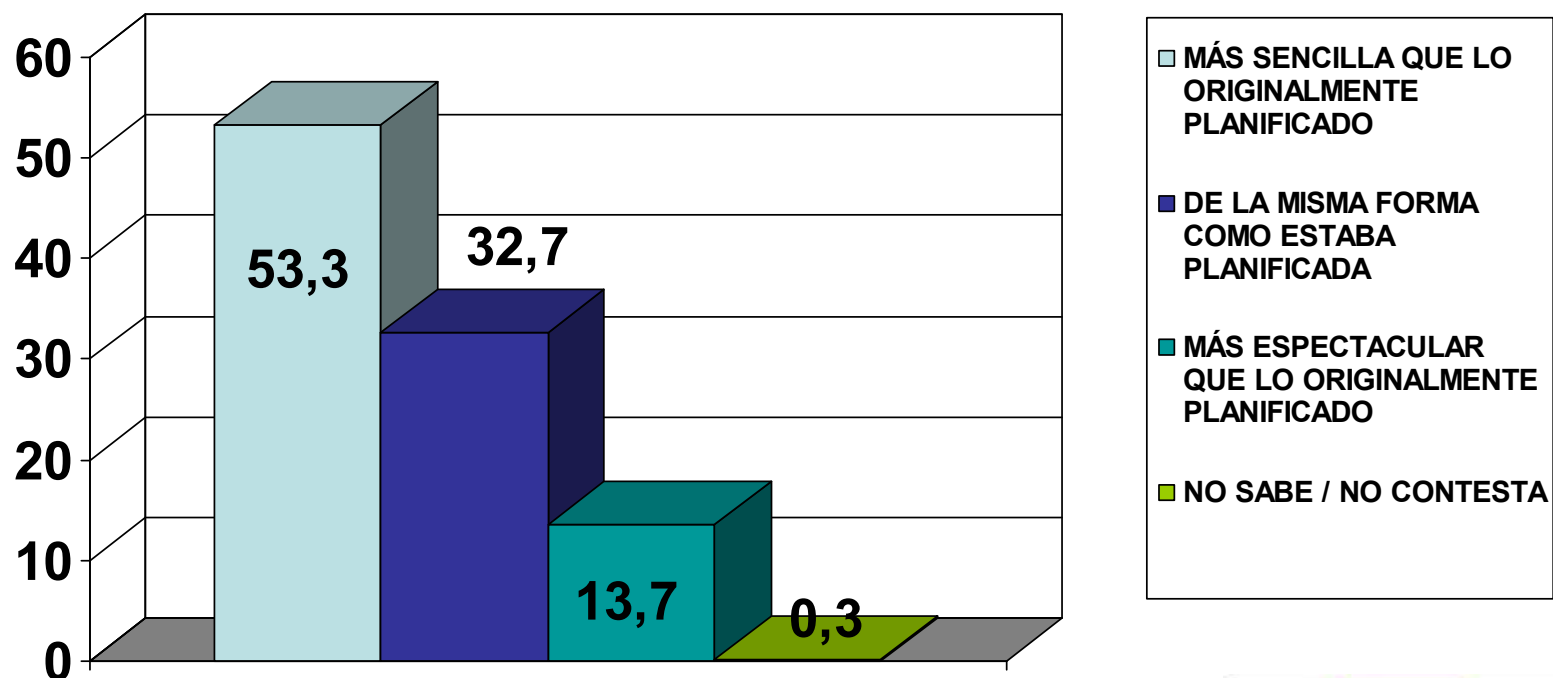


1 Celebración del Bicentenario

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que los residentes de la Región Metropolitana tienen respecto de la celebración del Bicentenario
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	·31 de Mayo de 2010

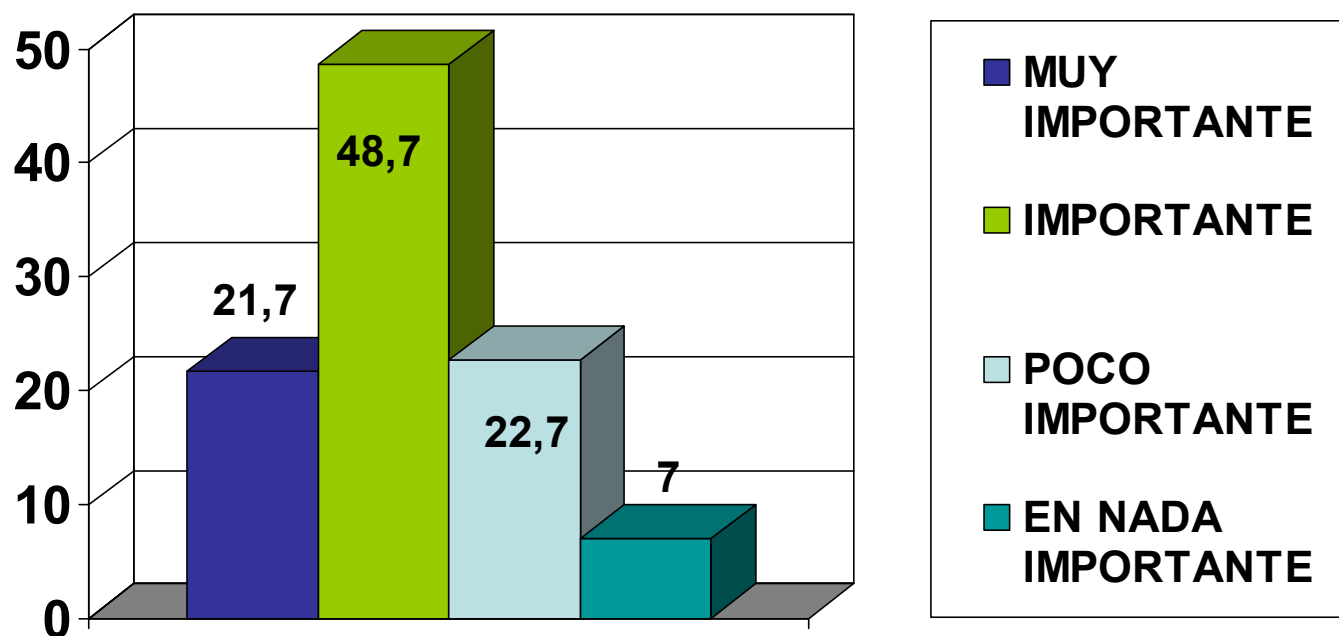
1 Celebración del Bicentenario

CONSIDERANDO LA RECONSTRUCCIÓN A EMPRENDER POR EL TERREMOTO ¿CÓMO DEBIERA SER LA CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO? (%)



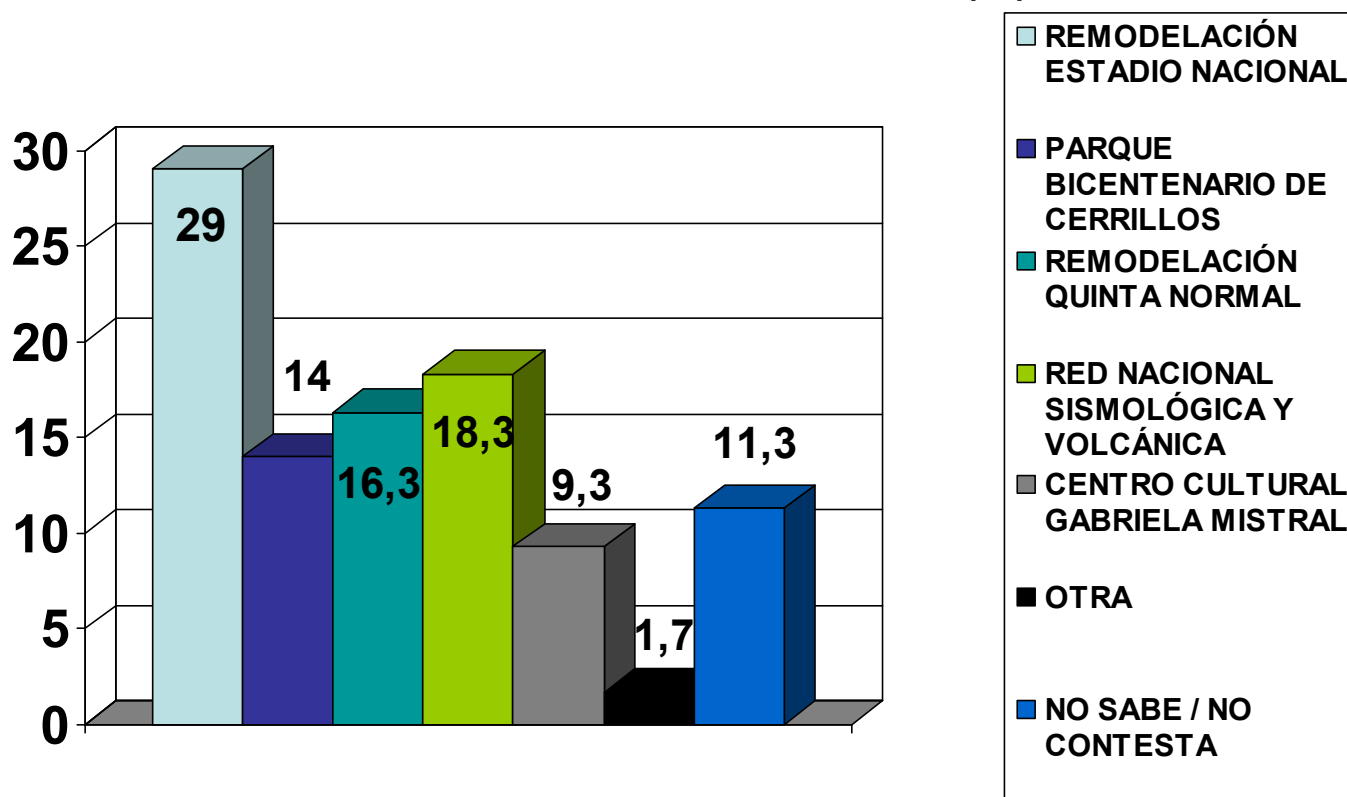
1 Celebración del Bicentenario

¿CUÁN IMPORTANTE ES PARA USTED LA CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO? (%)



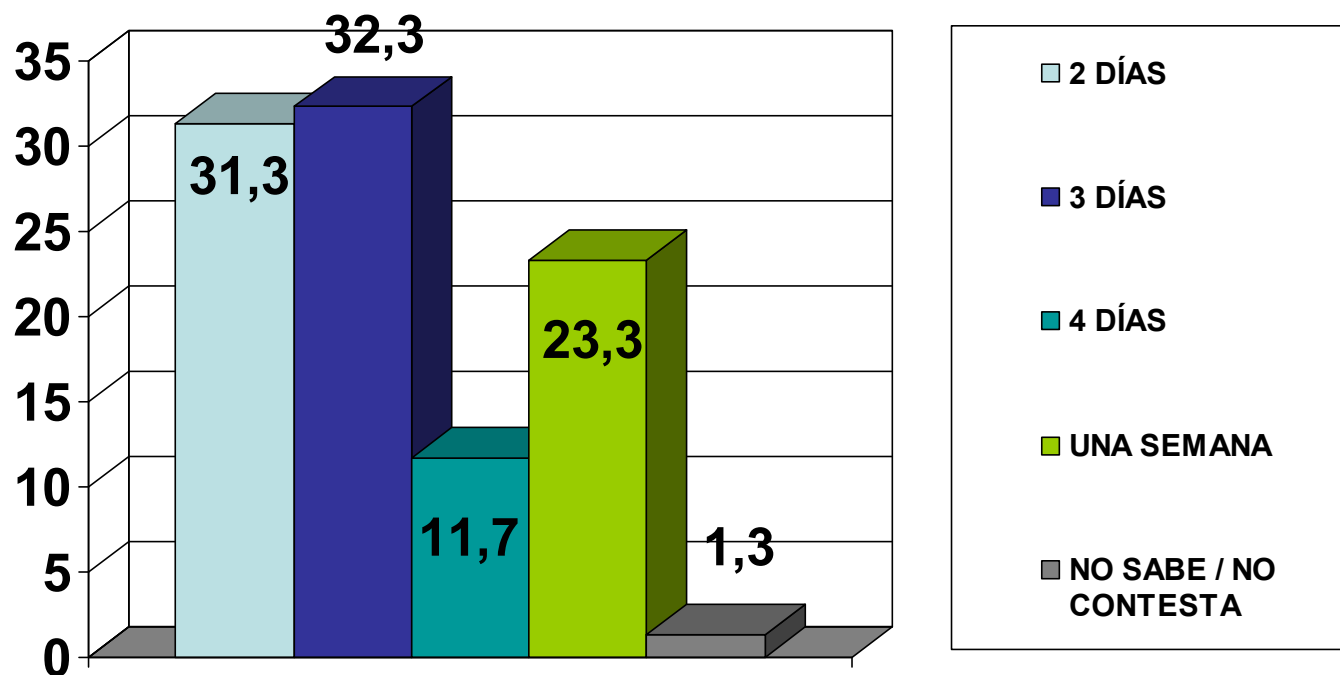
1 Celebración del Bicentenario

¿CUÁL ES LA OBRA MÁS EMBLEMÁTICA DE LA CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO? (%)



1 Celebración del Bicentenario

¿CUÁNTOS DÍAS DEBIERA DURAR LA CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO? (%)



1 Celebración del Bicentenario

Este septiembre viviremos un hito que aparece como importante o muy importante de celebrar para la mayoría de los encuestados por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, si bien al incorporarse la variable de la catástrofe natural recientemente experimentada, un 53,3% cree que la fiesta debería ser más sencilla que lo planificado originalmente.

Claro está que no hay certeza sobre cuál era el plan original o en qué variará este. Lo seguro es que los feriados aprobados caen muy bien, ya que el estudio de la Universidad Central descubre que la mayoría desea tener entre tres y cuatro días para festejar, lo que corresponde a un fin de semana largo común de Fiestas Patrias. Los jóvenes de menos de 24 años, no obstante, preferirían que la conmemoración durara una semana.

1 Celebración del Bicentenario

Para Juana Crouchet, historiadora y académica de la Universidad Central, “la celebración del Bicentenario tiene mucha relación con nuestra identidad nacional; y esto se ve reforzado en situaciones de catástrofes, cuando se trata de rescatar la historia y lo heroico del país”. La académica añade que “el Bicentenario tiene que ver con lo fundacional, por lo que sería impensable no celebrar del todo”.

Sobre cuál es la obra más emblemática del Bicentenario, la remodelación del estadio Nacional se llevó un tercio de las preferencias. “La gente prioriza mejoras que les afecten en su cotidianidad. Por eso el Estadio Nacional y la remodelación de la Quinta Normal tienen alto puntaje, porque son espacios que se ocupan más comúnmente”, como explica Crouchet, agregando que “las mujeres, más previsoras, se inclinaron más hacia la Red Nacional Sismológica y Volcánica como la obra del Bicentenario y lo mismo prefirieron los residentes de zonas más afectadas por el terremoto en la Región Metropolitana. Sin embargo, aun entre las mujeres y entre los habitantes más afectados por el desastre del 27 de febrero, el Estadio Nacional prevaleció como la gran obra Bicentenario”.

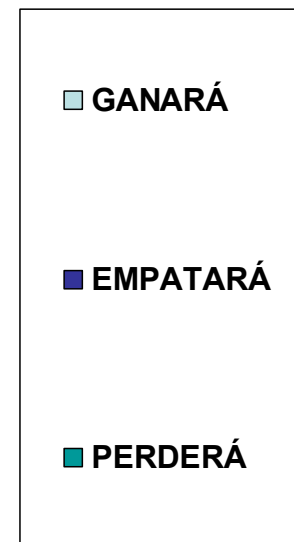
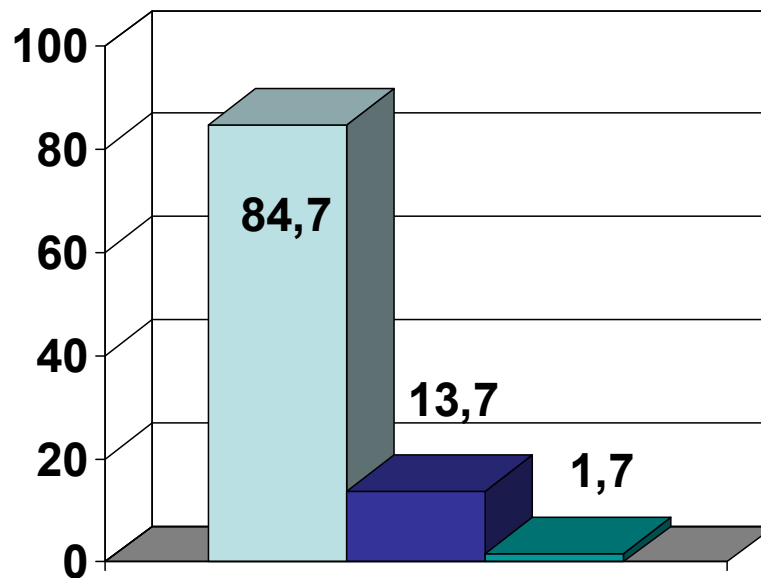


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tiene la ciudadanía respecto del desempeño de Chile en el mundial de fútbol de Sudáfrica
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	7 y 8 de Junio de 2010



2 Expectativas para el Mundial de Fútbol

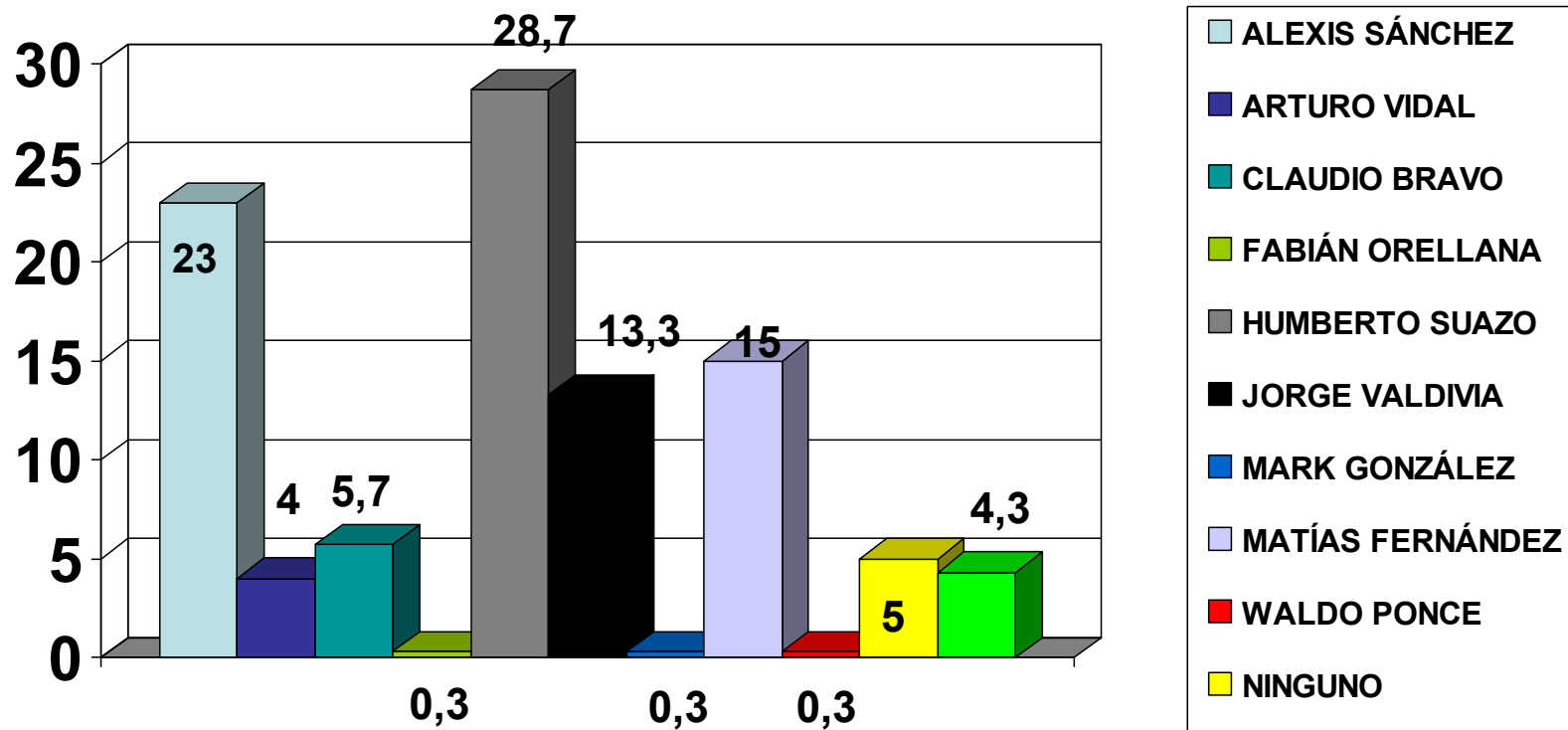
¿CÓMO LE IRÁ A CHILE EN SU PARTIDO INAUGURAL ANTE HONDURAS? (%)





2 Expectativas para el Mundial de Fútbol

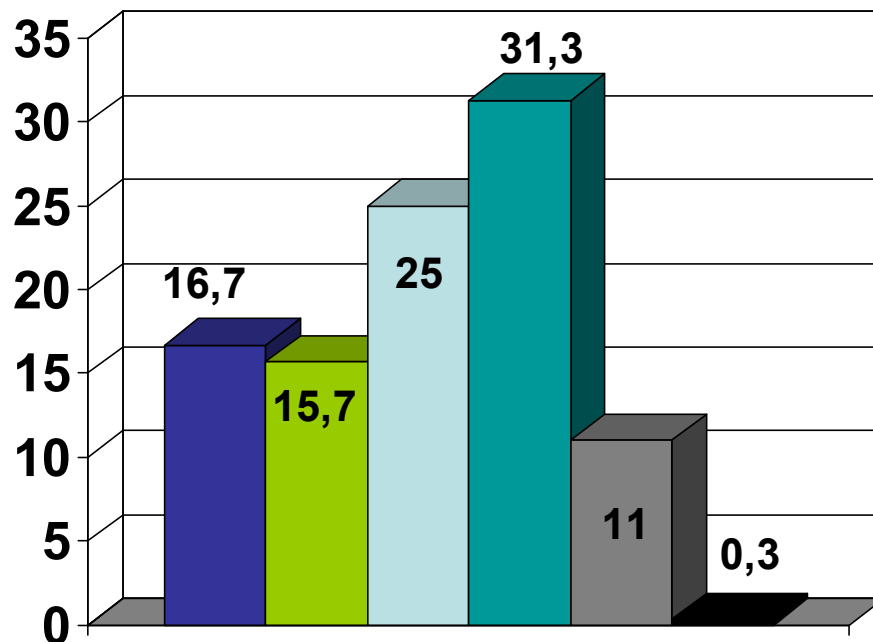
¿CUÁL ES LE JUGADOR DE LA SELECCIÓN CHILENA CON EL CUAL SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO? (%)





2 Expectativas para el Mundial de Fútbol

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRIBUTO DEL CHILENO QUE REFLEJA ESTA SELECCIÓN? (%)

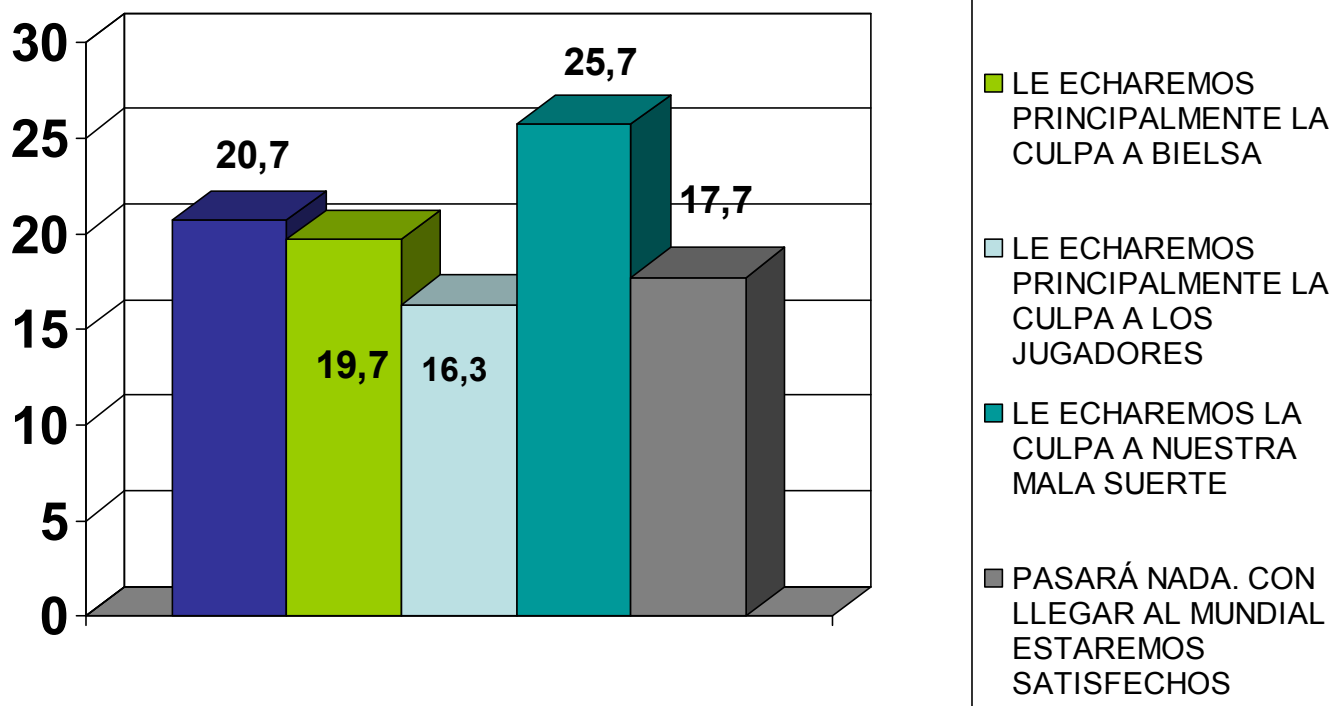


- SUPERACIÓN DE LA ADVERSIDAD
- CONFIANZA EN SUS CAPACIDADES
- DISCIPLINA DE TRABAJO
- TRABAJO EN EQUIPO
- AMOR A LA PATRIA
- OTRA.



2 Expectativas para el Mundial de Fútbol

¿QUÉ CREE QUE PASARÁ EN CHILE SI LA SELECCIÓN QUEDA ELIMINADA EN PRIMERA FASE? (%)





Chile está después de 12 años, participando nuevamente en un mundial de fútbol, evento que concita la atención mundial. La forma cómo se obtuvo la clasificación, muy diferente a las veces anteriores en que se clasificaba con el último cupo, y por diferencias de goles, existe hoy en la población altas expectativas respecto del desempeño que va a tener el seleccionado nacional de fútbol.

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, le tomaron el pulso a la ciudadanía sobre este tema y realizaron una encuesta que constata que el 85% está convencido que Chile gana su primer partido ante Honduras el miércoles 16 de Junio.

Andrés Llanos, sociólogo y Director del CESOP sostiene que en la alta competencia, las altas expectativas de la gente suelen ir acompañadas de malos desempeños de los deportistas, porque éstos sienten una presión adicional que las más de las veces no saben manejar, por lo cual es indispensable el concurso de psicólogos deportivos en las direcciones técnicas de las selecciones



En este entusiasmo colectivo, la gente tiene sus jugadores favoritos y con el que se siente más identificado es con Humberto Suazo, con un 29% y en segundo lugar, con Alexis Sánchez, con un 23%, los dos delanteros del equipo. Luego, aparecen los nombres de Matías Fernández y Jorge Valdivia, ambos alrededor del 15% de las preferencias.

La encuesta reveló además considera que los mayores atributos de esta selección radican en el trabajo en equipo y en la disciplina del trabajo, ambos rasgos asociados al estilo del entrenador Marcelo Bielsa.

Pero qué sucedería si las expectativas no se cumplen y la selección realiza un magro desempeño. Si esto llegara a ocurrir, los encuestados consideran qué se le echaría la culpa a la mala suerte, un 25.7% y, otro 20% sostiene que se le echaría la culpa al entrenador. Es usual en nuestra idiosincrasia buscar un chivo expiatorio para justificar nuestras derrotas, y en ese sentido, no se libra nadie, incluso el entrenador, quién sería, sin duda, el más alabado si los resultados son exitosos, concluye el académico de la U.Central.

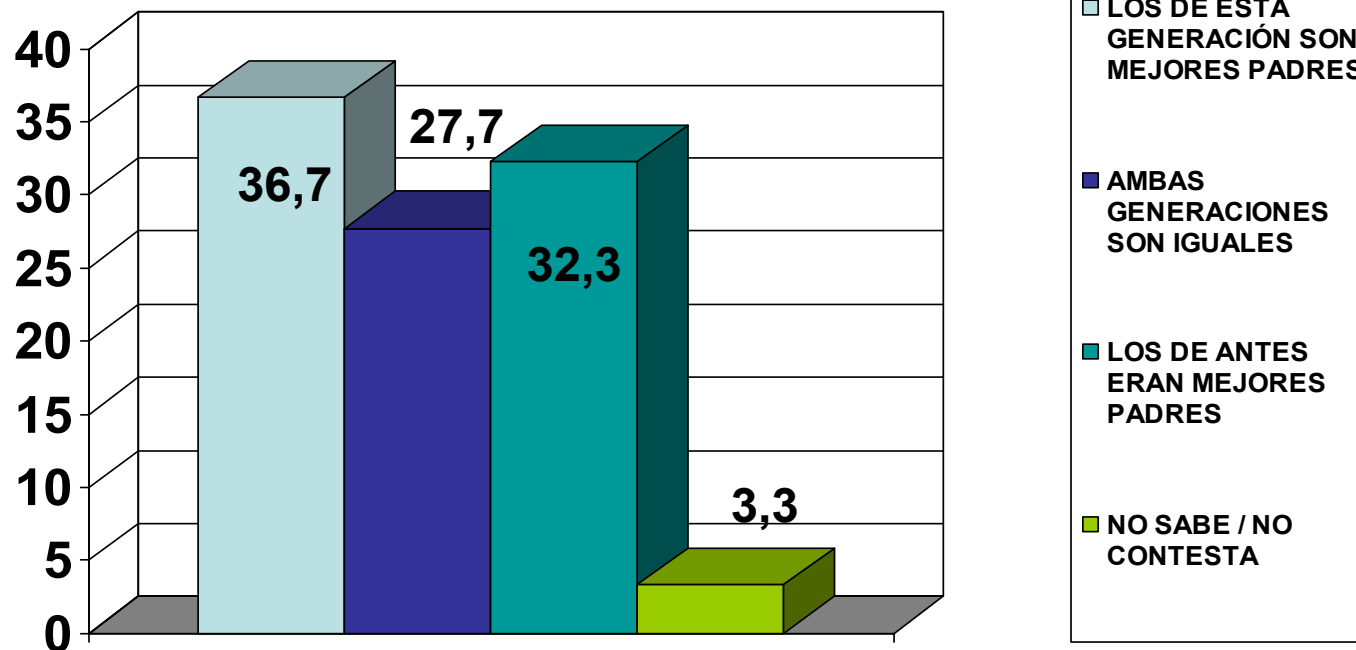


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto a la relación con sus padres.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	·14 y 15 de Junio de 2010



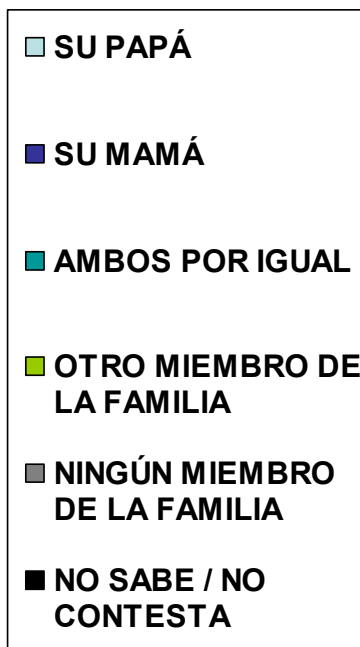
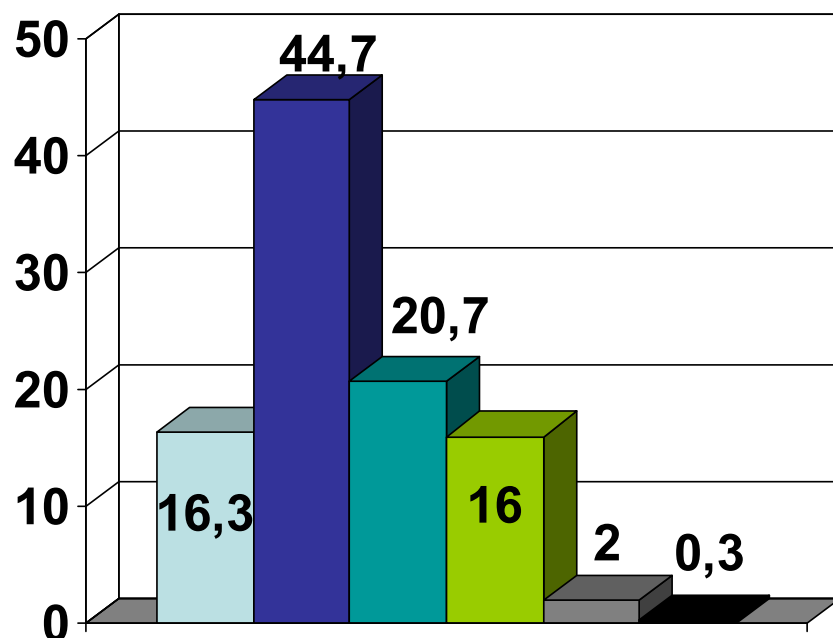
3 Los Padres Chilenos

**EN TÉRMINOS GENERALES ¿COMO
CONSIDERA A ESTA GENERACIÓN RESPECTO
A LA GENERACIÓN DE SUS PADRES? (%)**



3 Los Padres Chilenos

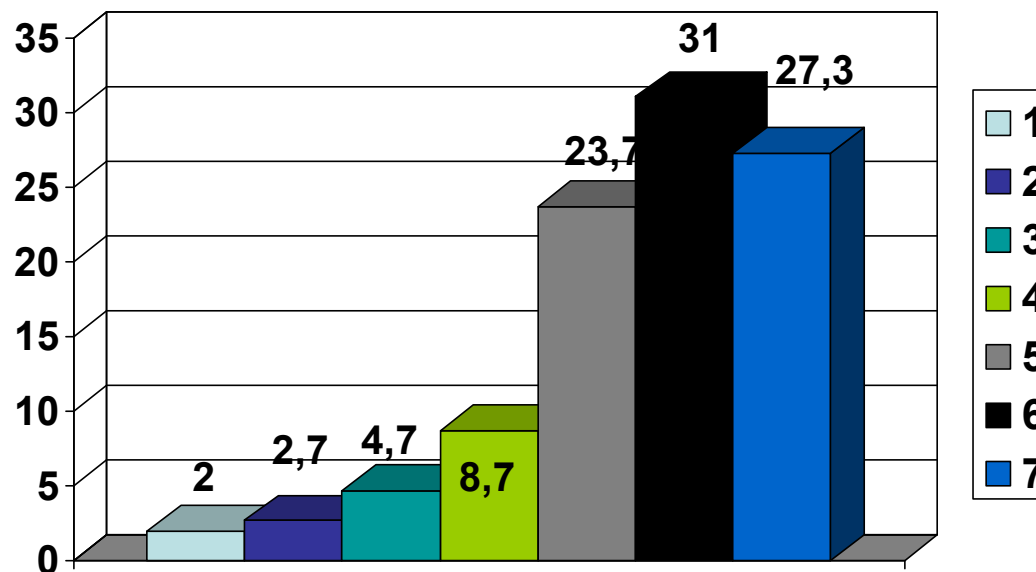
¿QUIÉN ES O ERA SU PRINCIPAL SOPORTE EN SU FAMILIA CUANDO TIENE O TENÍA PROBLEMAS? (%)





3 Los Padres Chilenos

EN TÉRMINOS GENERALES DE 1 A 7,
¿QUÉ NOTA LE PONE A SU PADRE EN
RELACIÓN A CÓMO ES O FUE CON
USTED? (promedio 5,5)





Los padres son como son: un 5,5, dicen los santiaguinos sondeados por el Centro de Estudios Públicos y Sociales (CESOP) de la Universidad Central. A pesar de esta nota, un 35% se considera igual o muy parecido a su padre, mientras un 18,7% cree que no se parece en nada a él.

Existe base sobre la que creer que la paternidad está tomando el valor que antes no tenía. Hoy los padres entran a la sala de partos, tienen unos pocos días de postnatal, entienden mejor su rol no sólo de proveedor, sino de soporte emocional y moral de los hijos, abogan porque las leyes de tuición sean más igualitarias o se basen en otras variables aparte del género. Pero esos son los padres “nuevos”, porque los que tienen hijos adultos reflejan todavía en Chile los viejos paradigmas de lo que debe ser un padre ejemplar y ni así parece ser que alcanzan esos estándares, ya que un tercio de los encuestados por la Universidad Central dicen que los de antes eran peores padres que los de ahora. Otro tercio opina justo lo contrario y el resto dice que son iguales.

3 Los Padres Chilenos

Para Emilio Torres, sociólogo de la Universidad Central, los datos de este estudio arrojan que “persiste un modelo tradicional, donde la figura paterna es más lejana que la de la madre en la influencia directa sobre sus hijos”; y agrega que “existe una deuda en el rol paterno, que ha ido evolucionando para bien, pero muy lentamente”.

En vísperas del Día del Padre, cabe plantearse cómo ejercer mejor la paternidad, cómo mujeres, hombres y la sociedad en su conjunto pueden darle oportunidades a los padres de entablar mejores relaciones con sus hijos y que estos los busquen cuando tienen un problema (lo que sólo ocurre en el 16,3% de los casos, el resto va donde su madre u otro familiar cuando tiene un problema).

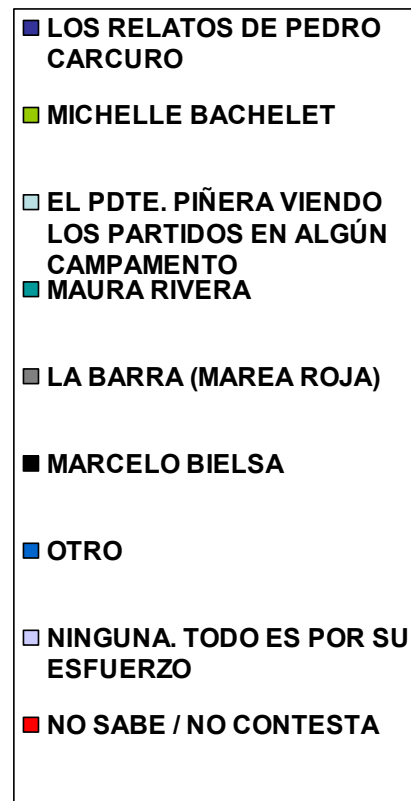
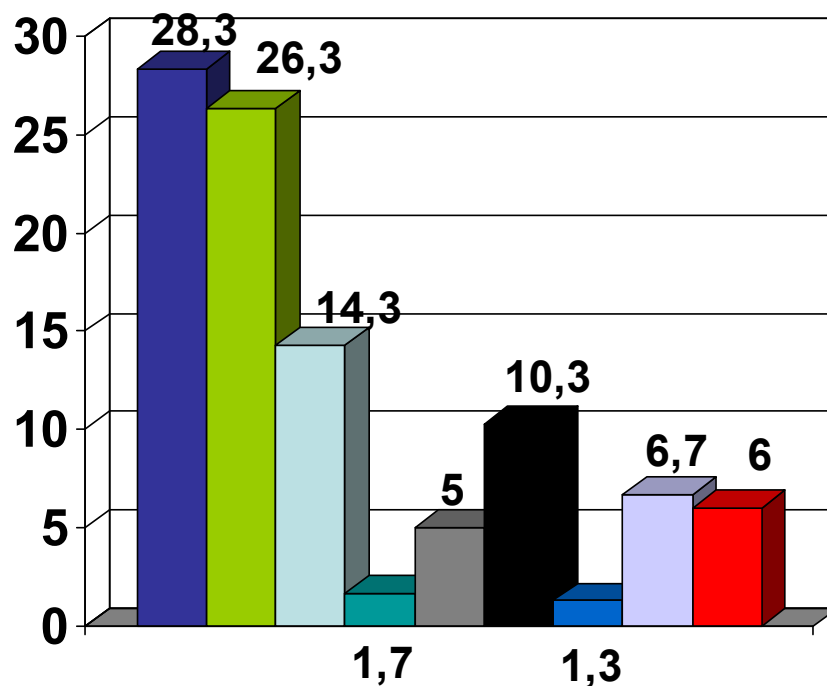
Como primer paso, individualmente podríamos preguntarnos si los padres demuestran amor incondicional a sus hijos, si están realmente disponibles para escucharlos y qué acciones se pueden adoptar para comunicarse más y mejor con ellos. Al final, la comunicación es la base de toda relación, es algo imposible de delegar y lo que define la nota que los padres puedan obtener en uno de los roles más trascendentes en la vida de una persona.

4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas creencias y conductas que los residentes de la Región Metropolitana manifiestan ante los triunfos de la selección chilena en el mundial
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	·21 y 22 de Junio de 2010

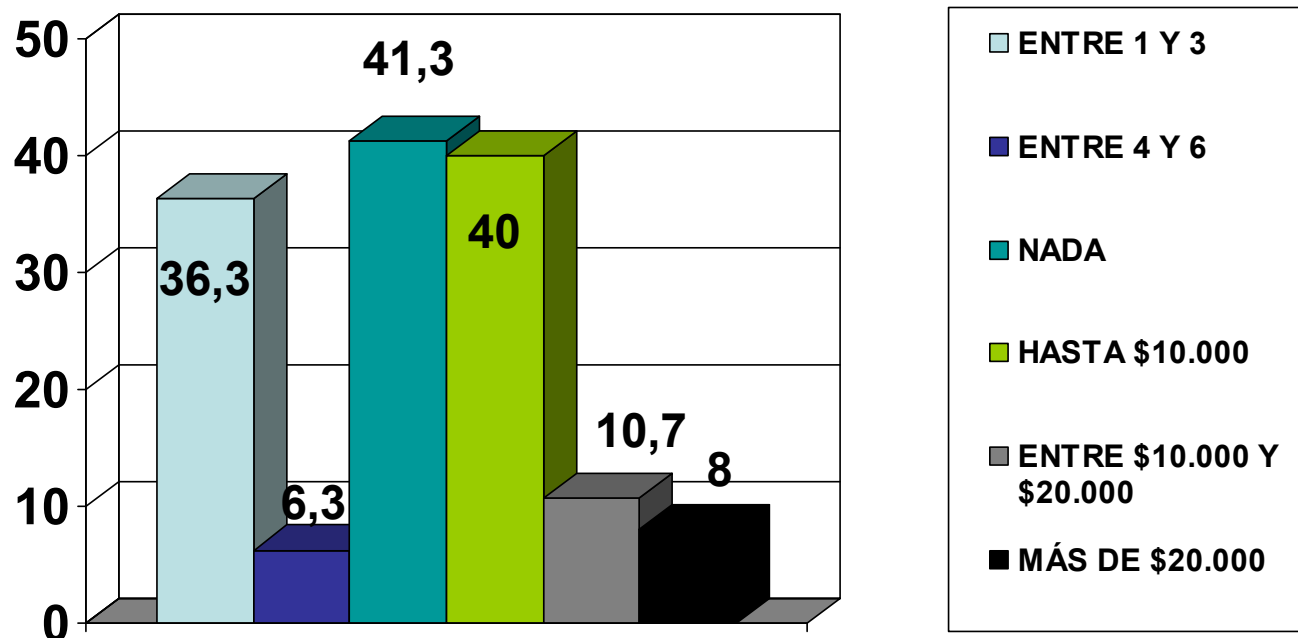
4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

¿QUIÉN ES LA PRINCIPAL CÁBALA DE LA SELECCIÓN? (%)



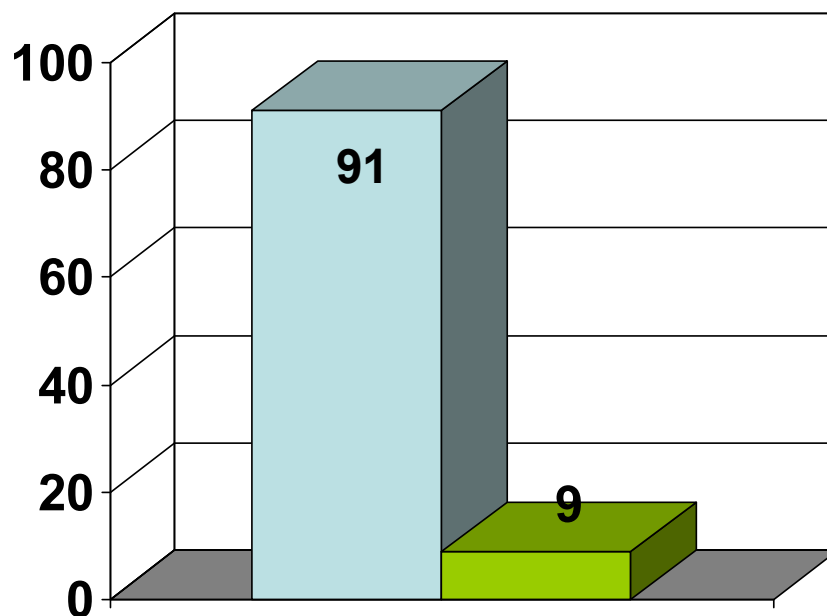
4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

¿CUÁNTO HA GASTADO POR LA SELECCIÓN DESDE QUE EMPEZÓ EL MUNDIAL? (%)



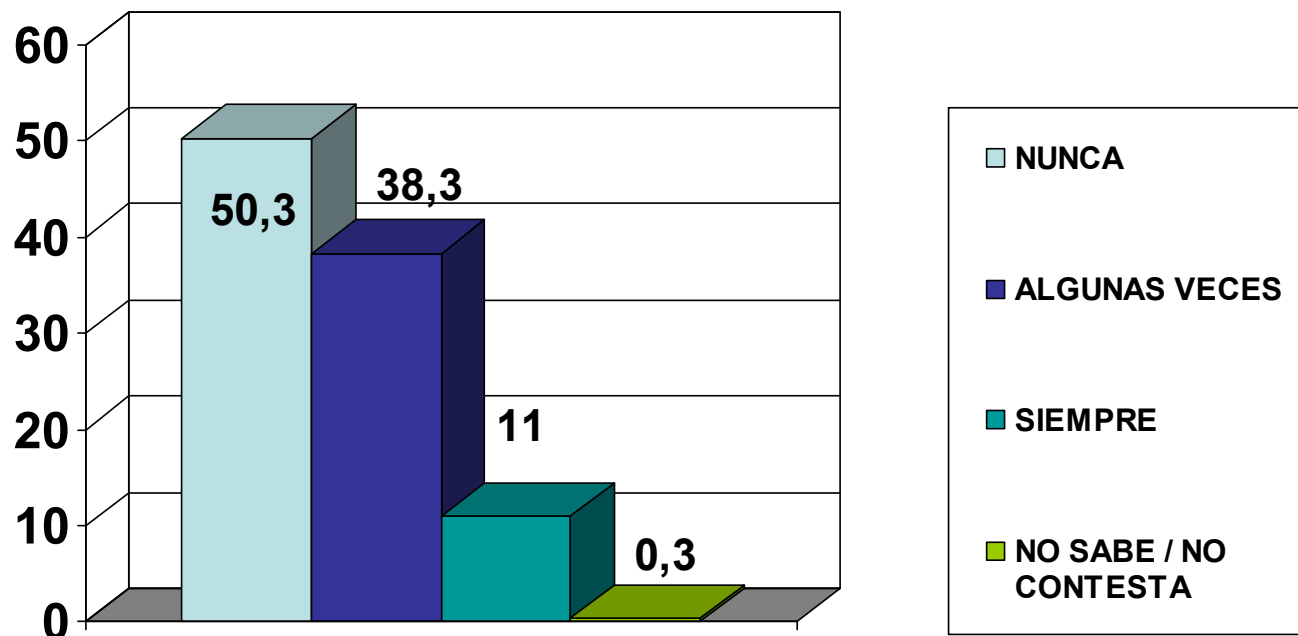
4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

¿HA MEJORADO SU ESTADO DE ÁNIMO CON LOS RESULTADOS DE LA SELECCIÓN EN EL MUNDIAL? (%)



4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

HA PARTICIPADO EN LA CELEBRACIONES MASIVAS CUANDO HA GANADO LA SELECCIÓN, INCLUYENDO CLASIFICATORIAS? (%)



4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

91% de los chilenos declara que mejora su estado anímico cuando gana la selección. Los relatos de Pedro Carcuro y la presencia de Michelle Bachelet son considerados cábalas.

Hace más de medio siglo, desde 1950 que Chile no ganaba dos partidos seguidos en un mundial. Los recientes triunfos ante Honduras y Suiza constituyen un acontecimiento para un país que cada vez está más futbolizado y que se caracteriza por escasos logros en este deporte.

Por esa razón El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Universidad Central (CESOP) junto a Publímetro decidieron conocer qué creencias y conductas manifiesta la población , ante el buen desempeño que ha tenido el seleccionado en este evento mundial.

El mundo futbolístico es muy cabalístico, y al parecer, la población también tiene sus creencias que reafirman su fe en que se logren triunfos. Así, los encuestados consideran que los relatos de los partidos de Pedro Carcuro y la presencia de la ex presidenta Michelle Bachelet son cabalas que juegan a favor de la selección.

4 Efectos de los Triunfos Deportivos (fútbol)

También se les consultó por el monto de los gastos en que incurren cuando la selección ha jugado un partido y la mayoría estima alrededor de los 10.000 pesos adicionales a los gastos habituales.

El 91% declara que los triunfos del seleccionado mejoran su estado de ánimo y el 50% declara que participado de las celebraciones públicas, existiendo un 11% que sostiene que siempre es participe de estas celebraciones masivas.

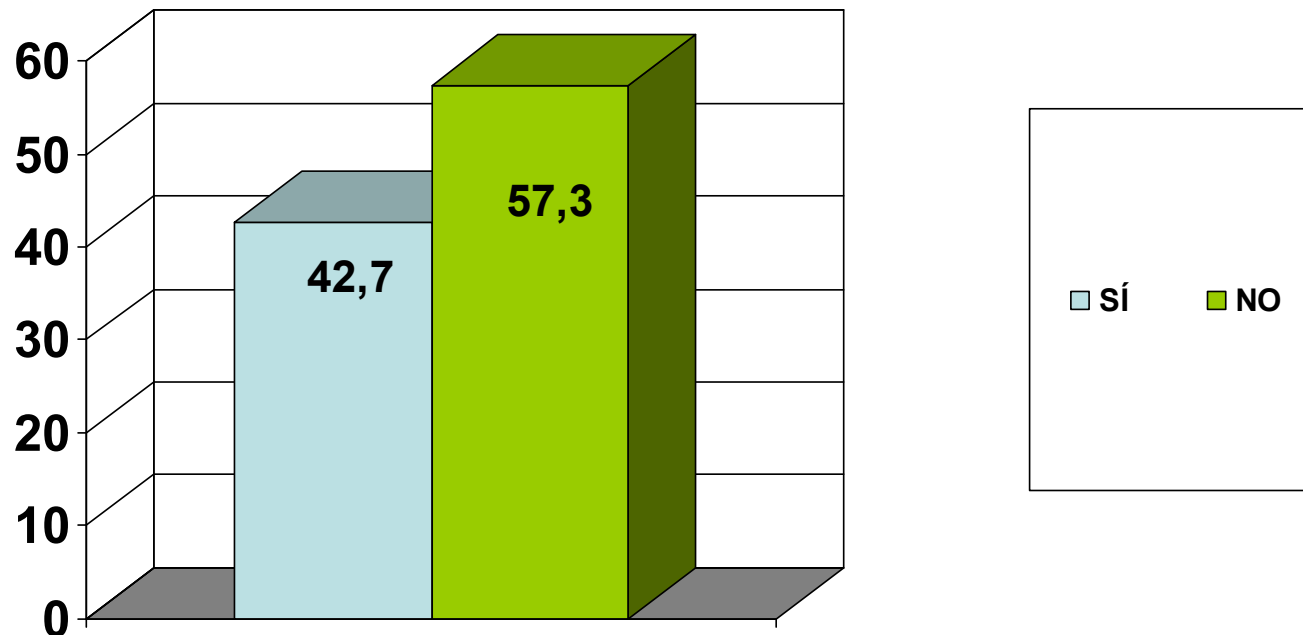
Andrés Llanos, sociólogo y Director de CESOP afirma que “la población cada vez está más futbolizada y los triunfos logrados en el mundial han involucrado prácticamente a todo el país, siendo difícil, aún para los mas alejados del fútbol, sustraerse a la corriente social que se produce cuando juega la selección y que une a todo el país, sin importar diferencias que en otros momentos dividen al país” y agrega “que la selección de fútbol ha cumplido un importante papel de integración de la comunidad nacional”.

5 Vacaciones de Invierno

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas conductas que los residentes de la Región Metropolitana tienen durante las vacaciones de Invierno
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	·29 y 30 de Junio de 2010

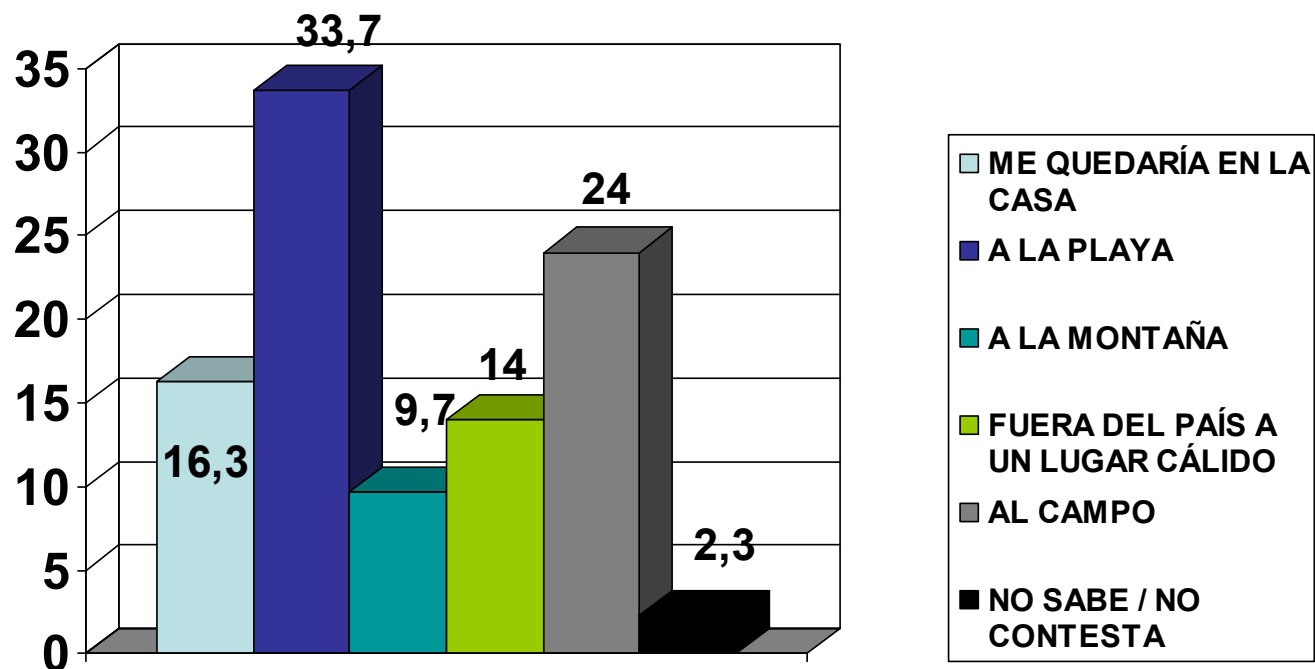


¿SE TOMA VACACIONES DE INVIERNO? (%)



5 Vacaciones de Invierno

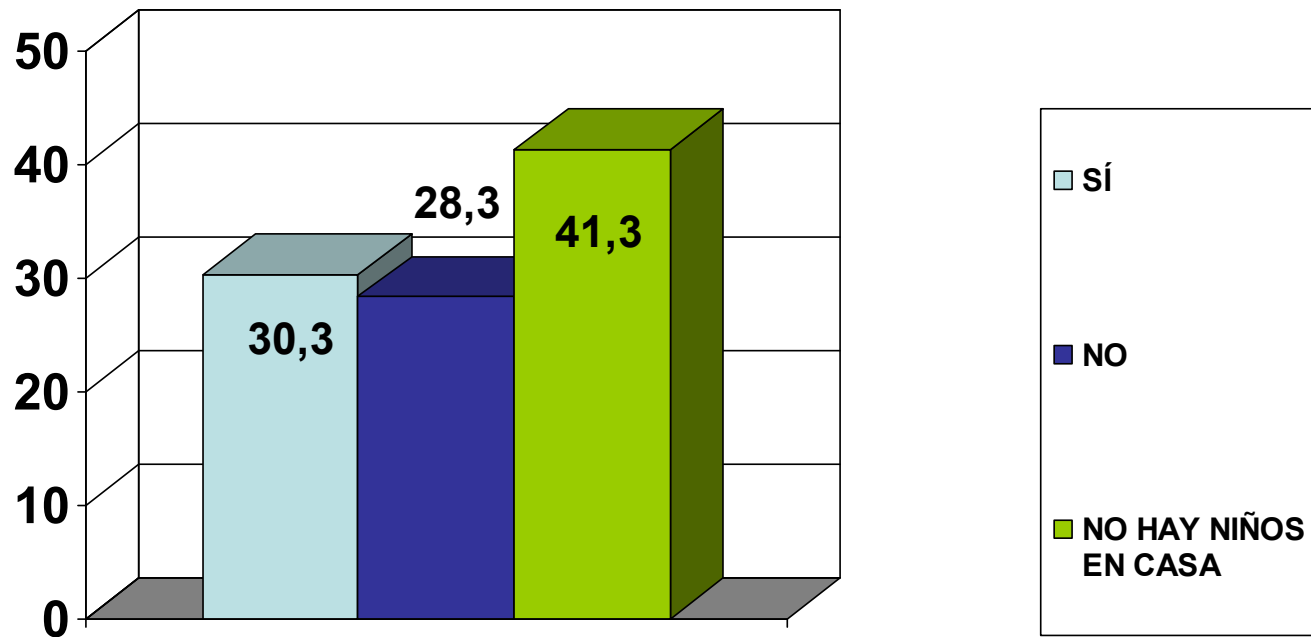
¿DÓNDE IRÍA SI TOMARA VACACIONES DE INVIERNO? (%)





5 Vacaciones de Invierno

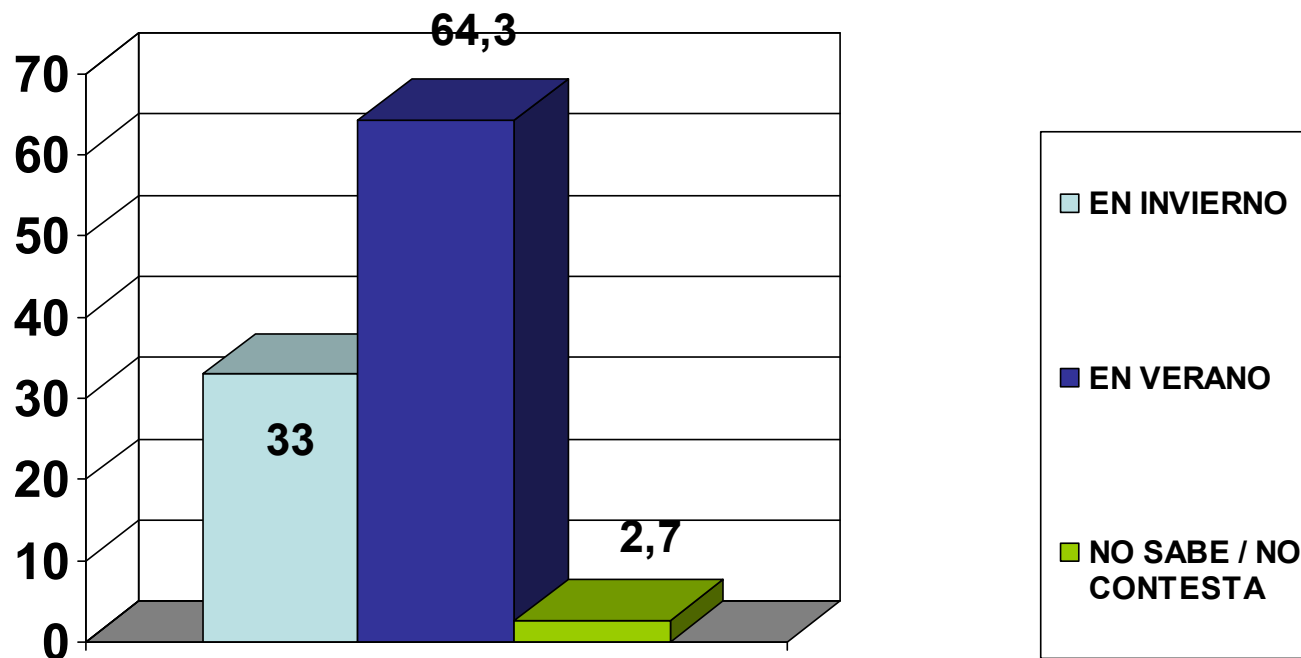
SI HAY NIÑOS EN SU CASA, ¿SALEN DE SANTIAGO PARA VACACIONES DE INVIERNO?
(%)





5 Vacaciones de Invierno

¿CUÁNDO SIENTE QUE DESCANSA MÁS? (%)



5 Vacaciones de Invierno

Al 57,3 % de la ciudadanía le costará creerlo, pero el sondeo telefónico realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central en conjunto con Publimetro indica que el resto de las personas de la Región Metropolitana se toma vacaciones de invierno; y la mitad de los niños sale fuera de la ciudad en este periodo. Esto refuerza el concepto de que las vacaciones de invierno son para los niños, mientras las de verano son para la familia.

Pero no es para deprimirse si no es posible tomarse vacaciones de invierno, ya que el estudio de la Universidad Central reporta que sólo el 33% siente que descansa más en invierno. La mayoría, compuesta por el 66,4% de los encuestados, se repone de mejor manera en verano.

Quizás por eso es que los chilenos, de poder tomarse vacaciones de invierno, preferirían pasarlas en la playa (33,7%), en el campo (24%) o en un país de clima cálido (14%).

5 Vacaciones de Invierno

Otros tienen sueños que aparecen como menos ambiciosos: el 16,3% le encantaría poder quedarse simplemente en su casa. Es necesario mencionar que son personas de más de 50 años los que preferentemente eligieron esta opción, quizás, como indica Hugo Covarrubias, académico de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central “movidos por la idea de ‘invernar’ o por simple pragmatismo: los deportes de invierno son caros, hay una notable reducción del ejercicio físico en los meses de más frío y la falta de luz –está comprobado- afecta el ánimo”.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

