



Sondeos de Opinión

Enero 2010

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

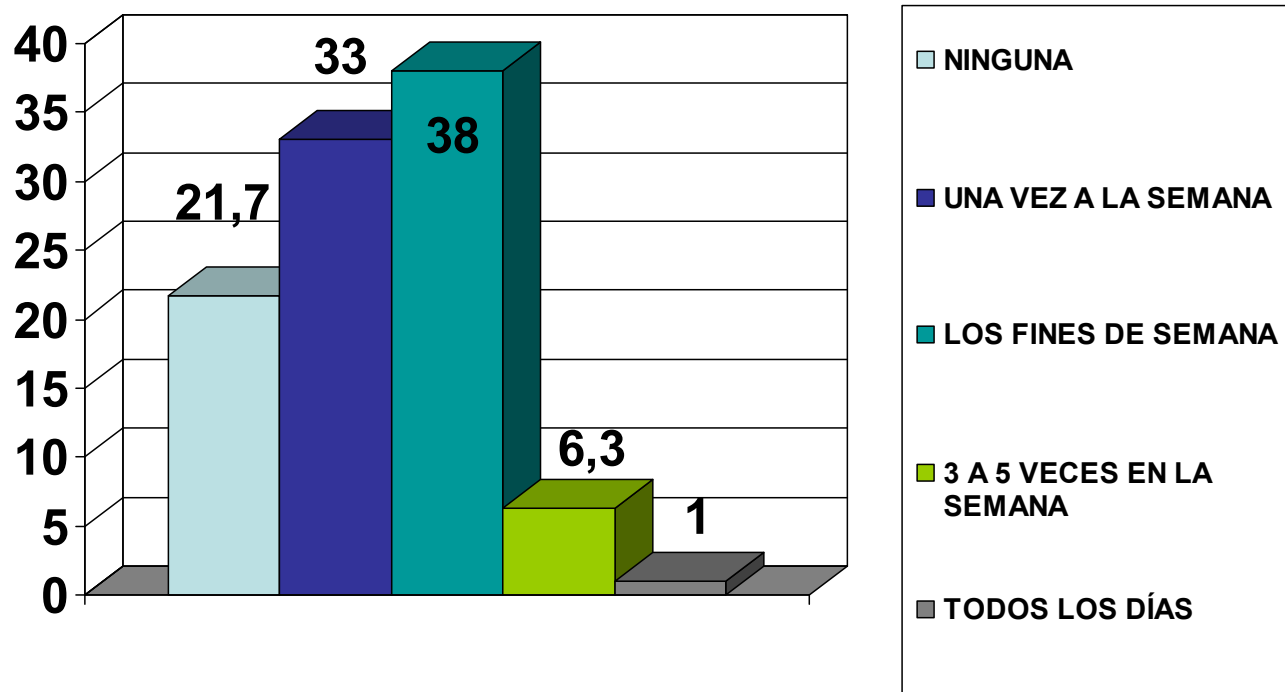


1 Uso del Tiempo Libre

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Indagar en algunas prácticas de diversión fuera de casa, denominados “carretes”, que tienen los residentes de la región Metropolitana
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	11 y 12 de Enero de 2009

1 Uso del Tiempo Libre

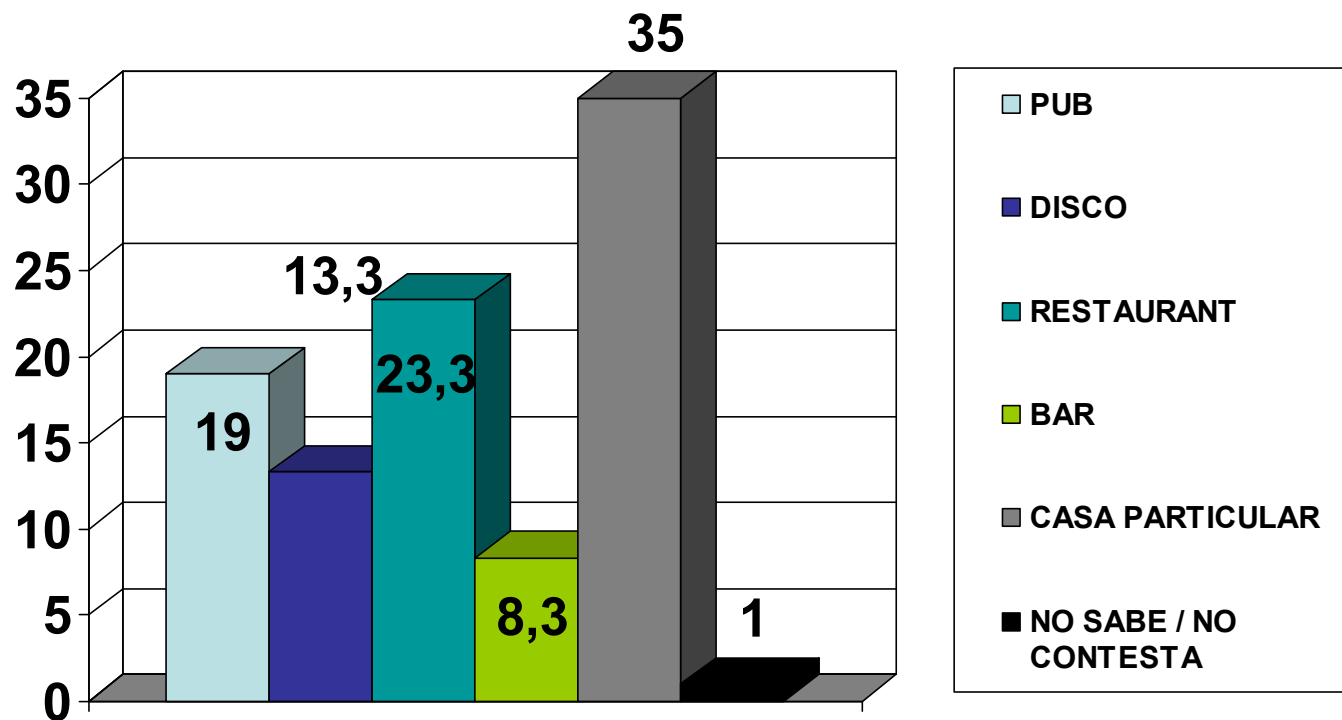
¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA USTED SALA A CARRETEAR (DIVERTIRSE POR LA NOCHE FUERA DE SU CASA)?(%)





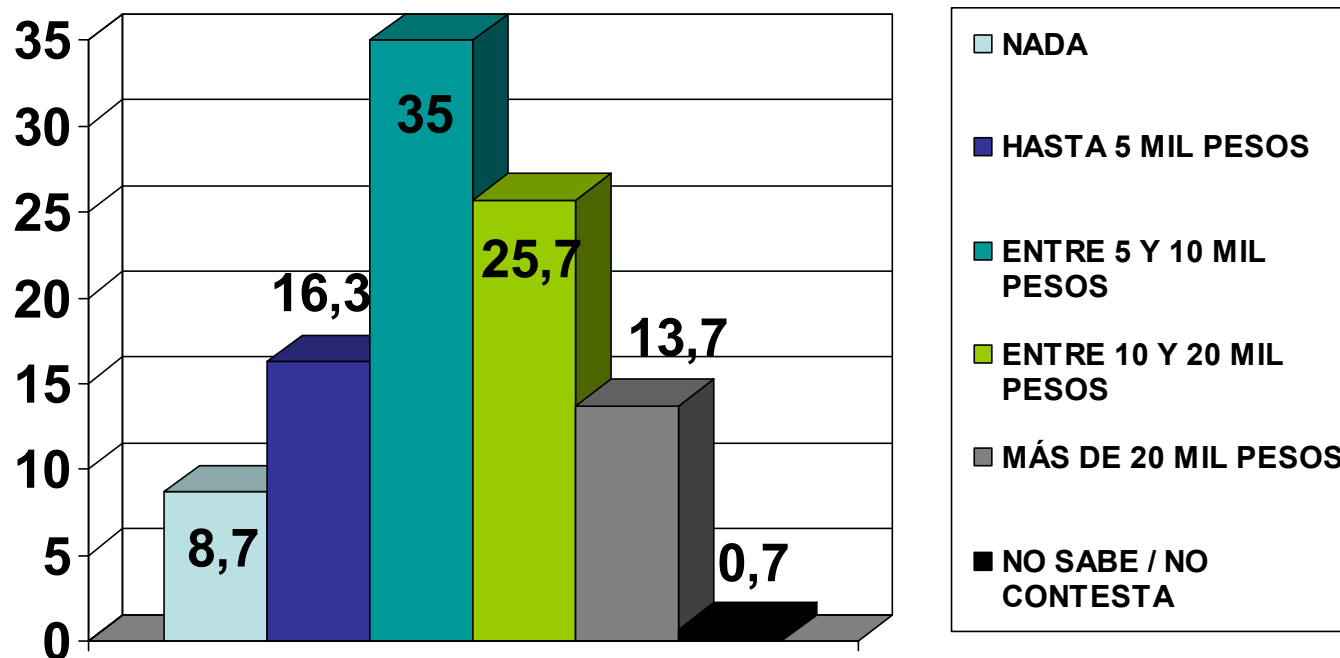
1 Uso del Tiempo Libre

¿QUÉ LUGAR PREFERE, PRINCIPALMENTE, PARA CARRETEAR?
(%)



1 Uso del Tiempo Libre

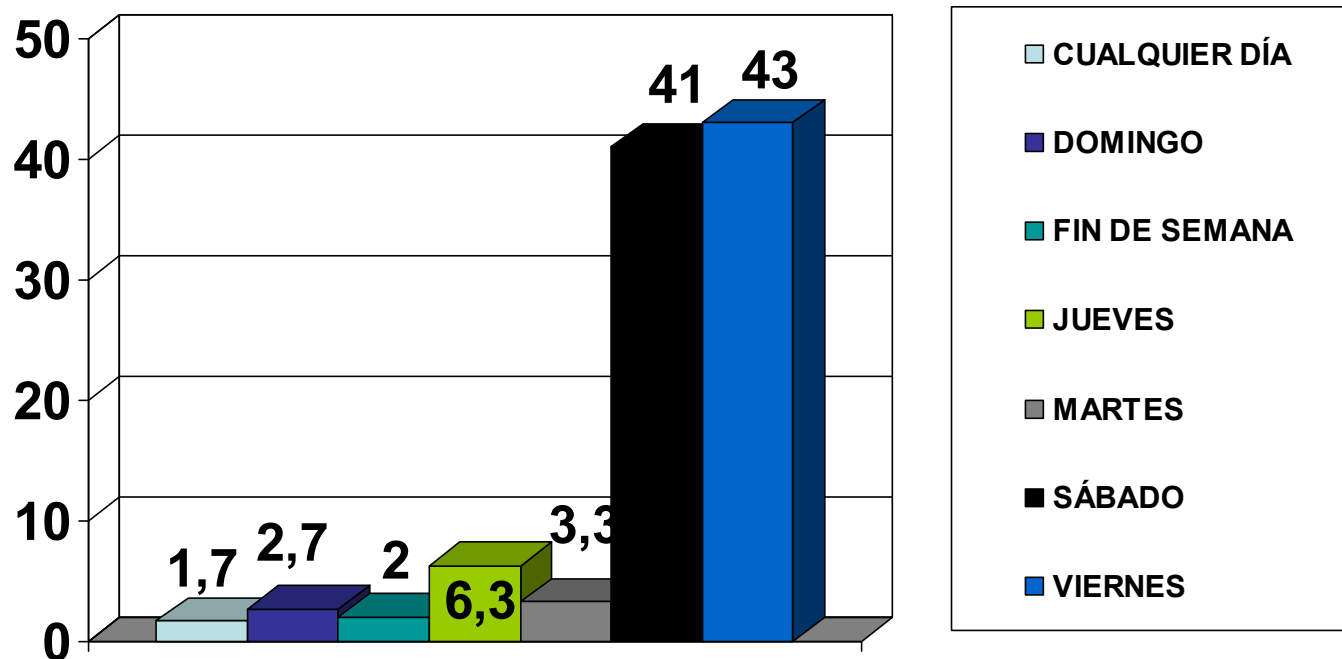
¿CUÁNTO GASTA, APROXIMADAMENTE, CADA VEZ QUE CARRETEA? (%)





1 Uso del Tiempo Libre

¿CUÁL ES EL MEJOR DÍA DE LA SEMANA PARA CARRETEAR? (%)



1 Uso del Tiempo Libre

El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central de Chile realizó una encuesta para pesquisar algunas prácticas de diversión de los residentes de la Región Metropolitana. En el estudio destaca que la mayoría declara salir todas las semanas (78,3%), ya sea los fines de semana (38%) o al menos una vez por semana (33%), y sólo una minoría declara no salir (21,7%).

Para Emilio Torres, profesor de la Escuela de Sociología de la Universidad Central estas cifras “sugieren una transformación en las pautas de comportamiento y uso del tiempo libre de los habitantes de grandes ciudades, como Santiago, los cuales resultan consistentes con una orientación más cosmopolita y un incremento en los recursos económicos disponibles para gastos en diversión”.

1 Uso del Tiempo Libre

El 63,9% de los encuestados declaró que sale a divertirse a lugares públicos, especialmente restaurantes, pubs o discos, en tanto, no más del 35% visita casas particulares. “Estos datos resultan consistentes con un proceso de modernización social que ha vivido la sociedad chilena, en el cual las interacciones y las costumbres se orientan especialmente hacia espacios sociales heterogéneos, estimulantes y más centrados en experiencias placenteras e individualistas, por sobre la búsqueda de satisfacciones de índole afectivo y familiar”, agrega el académico de la U. Central.

Esta tendencia se ve favorecida por el incremento del poder adquisitivo del ciudadano medio. A diferencia de antaño, cuando las ocasiones de diversión y esparcimiento se ajustaban al clásico “malón”, donde cada invitado colaboraba con bebestibles o comida para organizar comunitariamente los encuentros de familiares y de amigos como una manera de ahorrar, en la actualidad, el patrón predominante es el gasto personal, donde se privilegia el gasto de un sujeto que quiere recibir una determinada calidad de atención en su rol de consumidor y cliente. La encuesta del CESOP muestra que más del 90% realiza gastos en sus salidas, en su mayoría entre 5 y 10 mil pesos (35%), en tanto que un muy bajo porcentaje señala no gastar nada (8,7%).

1 Uso del Tiempo Libre

Por último, sigue manteniéndose los fines de semana para carretear, ya que los días viernes son preferidos por el 43%, y los sábados, por el 41%. “El contenido cultural asociado a la salida también indica un desplazamiento desde la noción de encuentro familiar, propio de una sociedad tradicional, hacia la noción de ‘carrete’, que pone énfasis en la diversión como juerga y en las interacciones con desconocidos” concluye el sociólogo de la U. Central.

Si bien los datos dan cuenta de una tendencia de la capital, sin duda reflejan un proceso de metamorfosis socioeconómica y cultural de Chile, que ejemplifica la necesidad de las personas de generarse momentos de evasión, en un sistema que evidentemente ha incrementado los niveles de exigencia y eficiencia laboral y de un medio urbano cada vez más estresante y sobre-estimulante, pero que eventualmente debería manifestarse en resto del país, especialmente, en las ciudades de mayor tamaño.

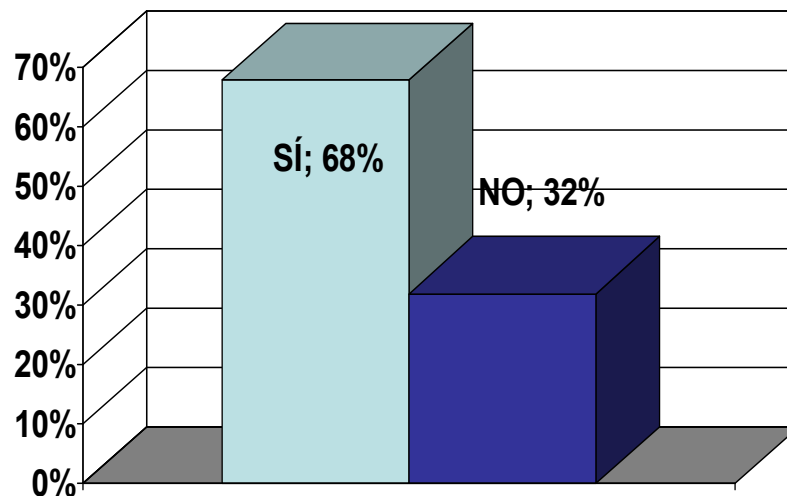


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión.
Objetivo General	Conocer las opiniones que tienen los residentes de la RM respecto de cómo se lleva la vida en los meses de verano.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la RM de entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza). Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la RM
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos
Fecha de recolección de datos	18 y 19 de enero de 2010



2 Amores de Verano

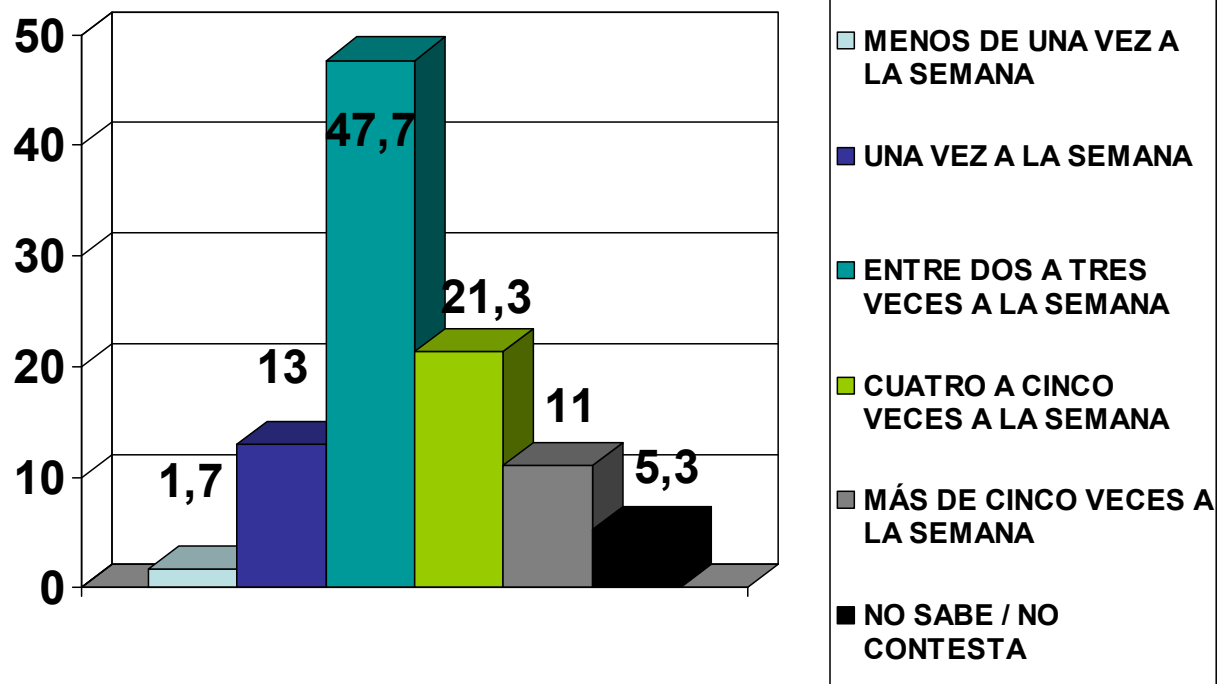
**LOS CHILENOS(AS) ¿AUMENTAN
LA FRECUENCIA DE SUS
RELACIONES SEXUALES DURANTE
EL VERANO?**





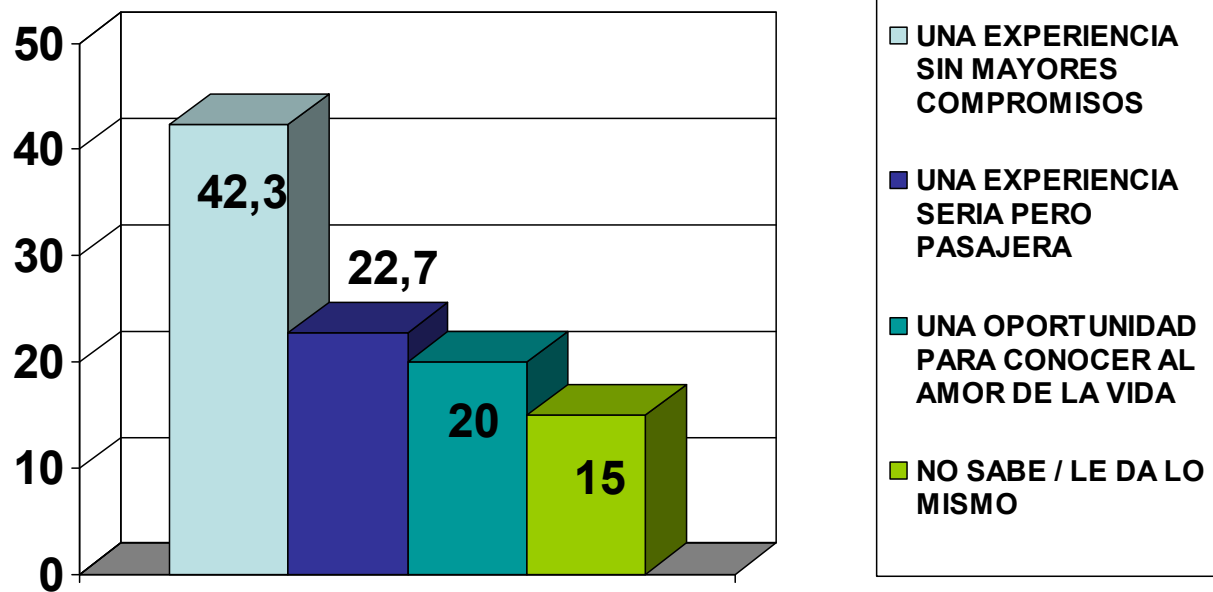
2 Amores de Verano

¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PROMEDIO DE RELACIONES SEXUALES QUE LOS CHILENOS(AS) TIENEN DURANTE EL VERANO? (%)





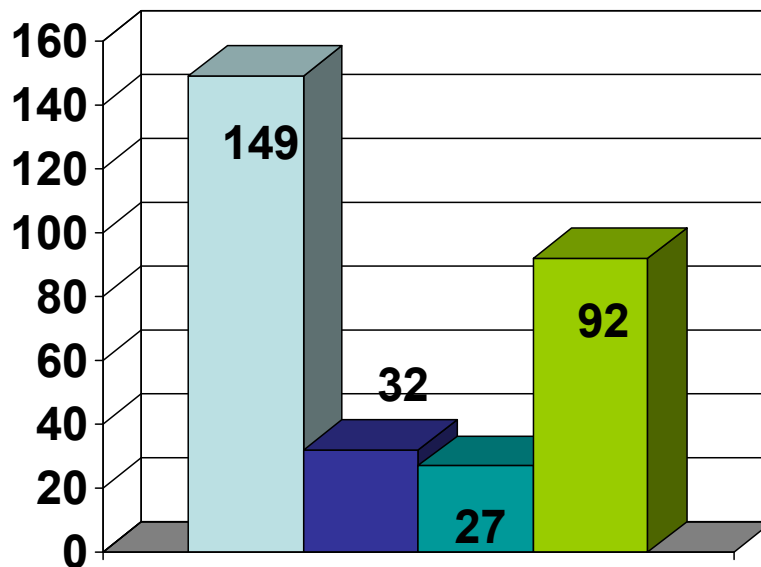
CREE QUE LOS "AMORES DE VERANO" SON EN GENERAL... (%)





2 Amores de Verano

UN(A) "VIUDO(A) DE VERANO" DEBE APROVECHAR DE... (%)



- SALIR CON SUS AMIGOS(AS)
- PORTARSE MAL O "ECHAR UNA CANITA AL AIRE"
- PREOCUPARSE DE ARRELAR LA CASA
- NO SER "VIUDO(A) Y ORGANIZARSE PARA SALIR DE



Las ansias por interrumpir el año laboral con las vacaciones puede ser producto de la necesidad de tener un merecido descanso o del deseo de obtener una recompensa por el esfuerzo que se ha hecho los últimos meses.

Como sea, nuestro estilo de vida se ve modificado positivamente en las vacaciones, como lo indica una encuesta realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Universidad Central (CESOP). Allí se revela que un aspecto que sufre cambios en esta época es la percepción de la vida sexual, pero no la vida sexual misma. Así, un 68% de los encuestados cree que en vacaciones de verano se aumenta la frecuencia de encuentros íntimos; la mayoría (47%) cree que en el verano las parejas tienen relaciones entre dos y tres veces a la semana.



Lo que es seguro es que el 14 de febrero, el Día de los Enamorados o San Valentín, fue providencialmente bien ubicado en el calendario para quienes vivimos en el Hemisferio Sur. Lo otro que es irrefutable es que entre septiembre y noviembre hay un mayor número de nacimientos en nuestro país, lo que nos hace elucubrar que nueve meses antes el amor se respira por todas partes.

Otro aspecto que fue pesquisado por la Universidad Central tiene relación con los amores de verano, que son considerados por la mayoría (42%) como experiencias sin mayores compromisos, aunque hay un 20% que cree que es en este tipo de relaciones donde es posible encontrar al amor de la vida.

Por último, la encuesta de la Universidad Central y Publimetro constató que las opiniones están bastante divididas en relación con los viudos o viudas de verano, es decir, personas que se quedan sin su pareja porque esta se fue de vacaciones sin él o ella. Mientras un 49% cree que hay que aprovechar esta situación para salir con los amigos, un porcentaje no despreciable del 31% cree que hay que hacer lo imposible por no tener que estar sólo, sino que compartir las vacaciones en familia.

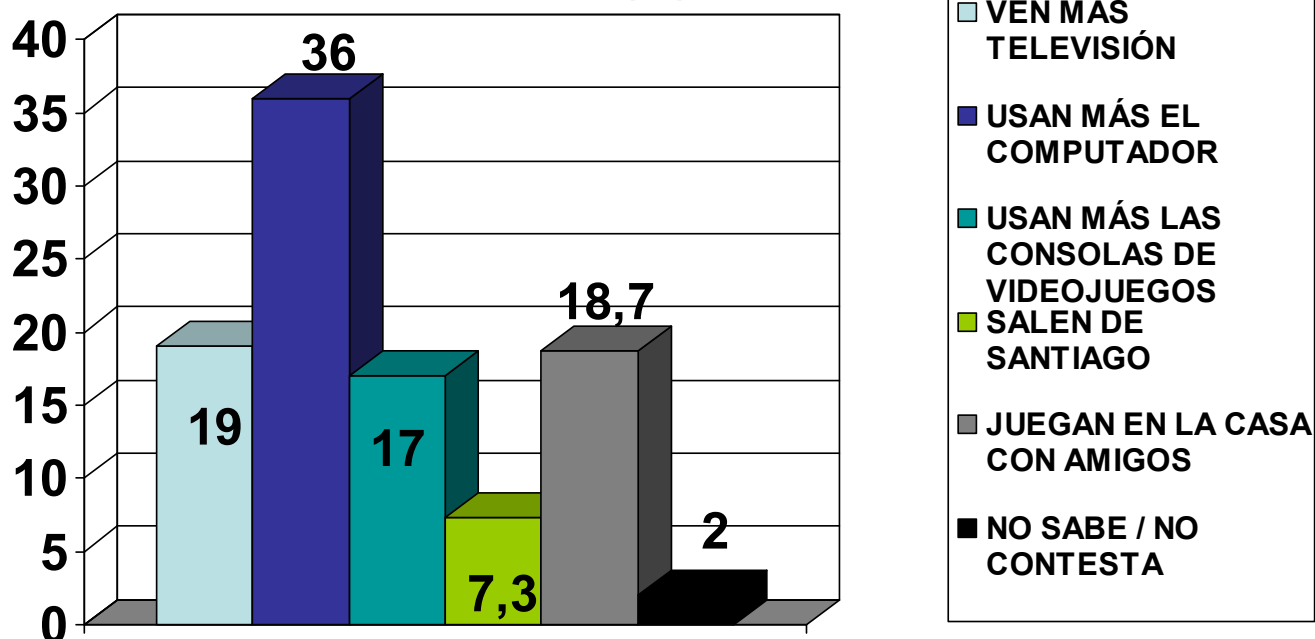
3 Uso del Tiempo Libre con Niños

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer cómo los residentes de la región Metropolitana enfrentan la situación de tener a sus hijos más tiempo en casa durante los meses de verano
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	25 y 26 de Enero de 2009

3 Uso del Tiempo Libre con Niños

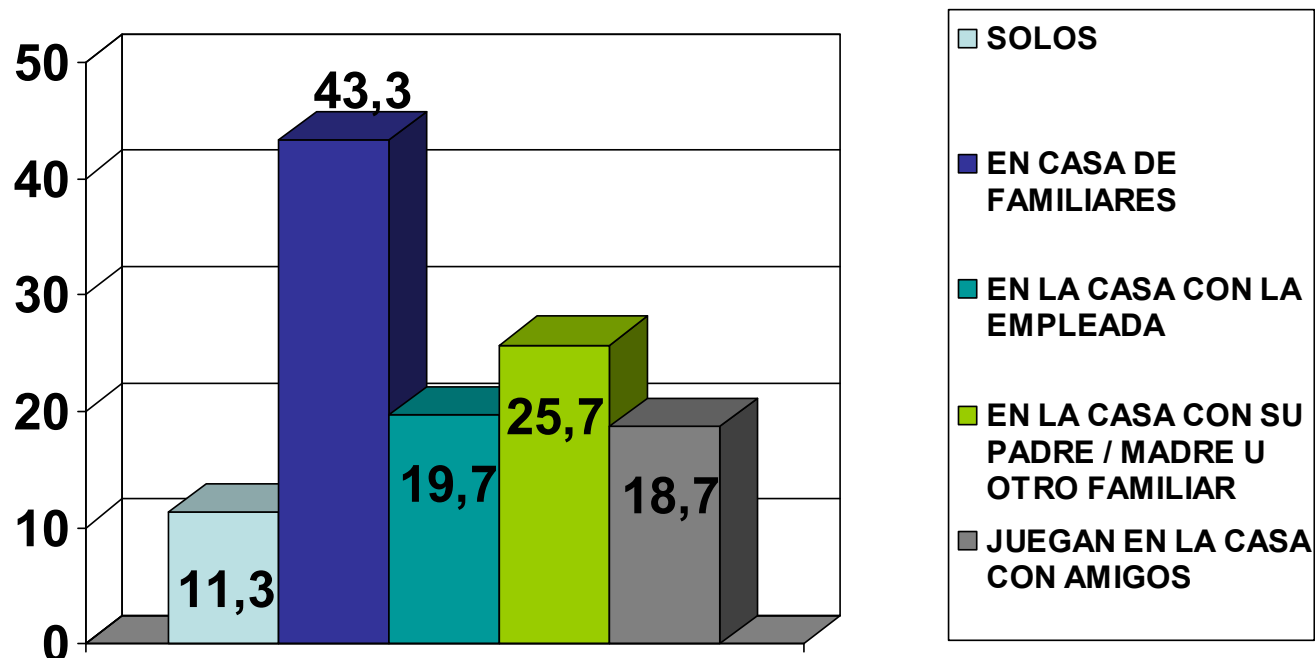
¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD QUE REALIZAN CON MAYOR FRECUENCIA LOS NIÑOS PARA OCUPAR SU TIEMPO LIBRE EN VACACIONES?

(%)



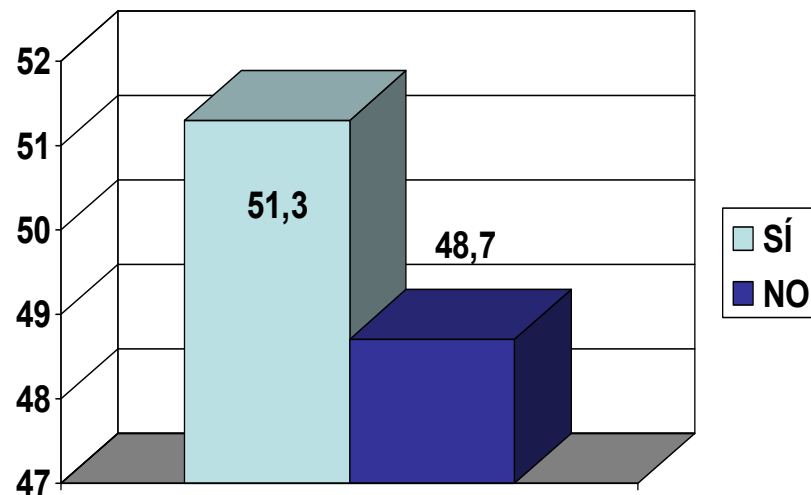
3 Uso del Tiempo Libre con Niños

MIENTRAS ESTÁN DE VACACIONES, ¿CON QUIEN DEJA A SUS NIÑOS EN CASA MIENTRAS USTED TRABAJA? %)



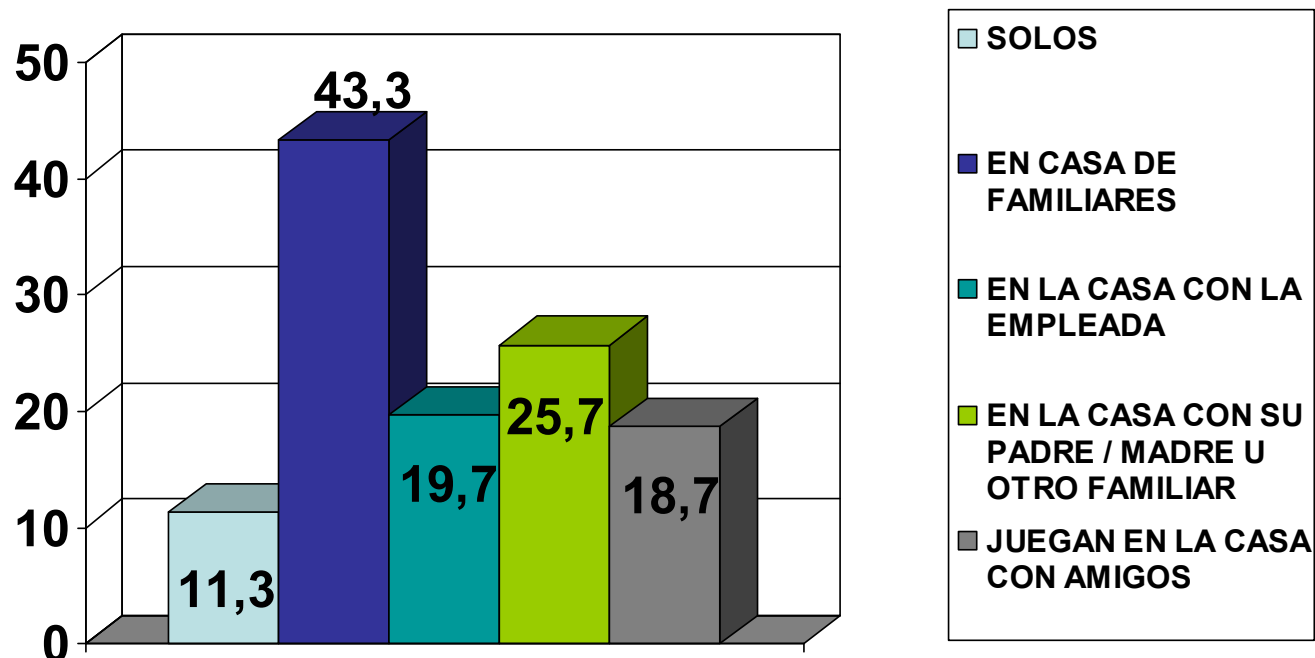
3 Uso del Tiempo Libre con Niños

¿EN GENERAL USTED CREE QUE
SUS HIJOS SE ABURREN
DURANTE LAS VACACIONES?



3 Uso del Tiempo Libre con Niños

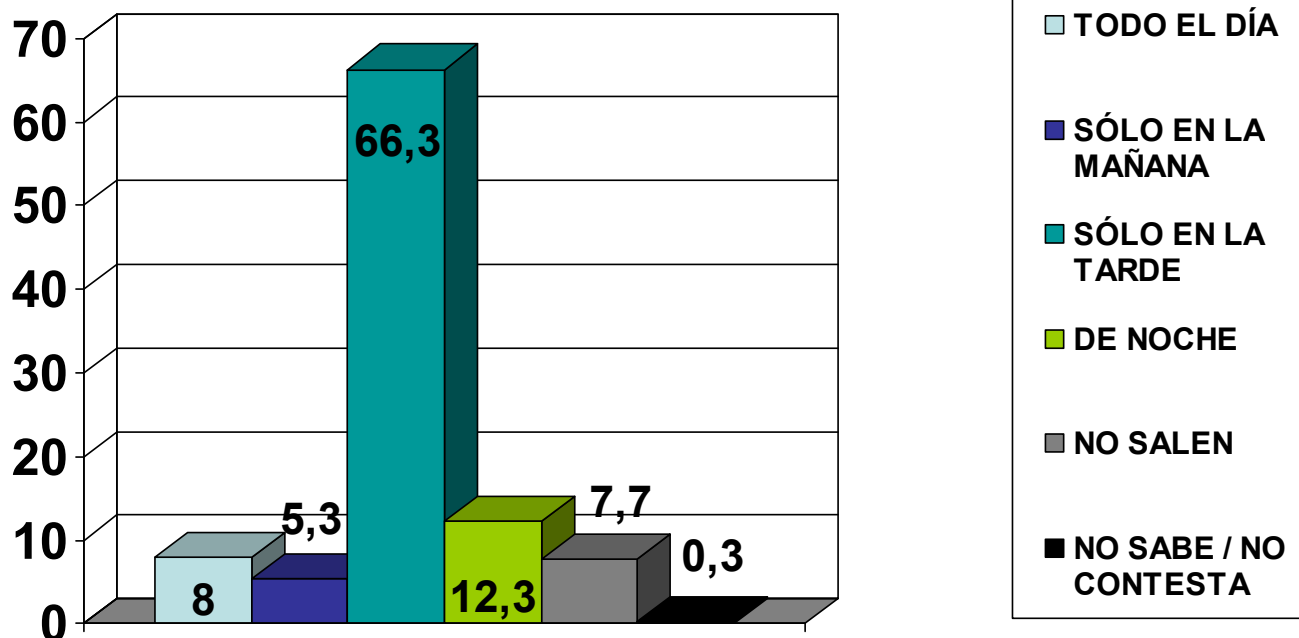
MIENTRAS ESTÁN DE VACACIONES, ¿CON QUIEN DEJA A SUS NIÑOS EN CASA MIENTRAS USTED TRABAJA? %)





3 Uso del Tiempo Libre con Niños

DURANTE SUS VACACIONES, ¿EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA SUS NIÑOS ESTÁN MÁS TIEMPO FUERA DE CASA? (%)





3 Uso del Tiempo Libre con Niños

La llegada de las vacaciones es motivo de regocijo asociado a la idea de descanso y tranquilidad. Sin embargo, también genera dificultades al alterar las rutinas desarrolladas durante el año, y donde cada miembro de la familia tenía asignados sus roles que ordenaban el funcionamiento del sistema familiar.

En los meses de verano, los hijos permanecen más tiempo en casa y la familia enfrenta una situación que modifica las pautas habituales de conducta. Para ahondar en esta realidad, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la U. Central realizó una encuesta en la región metropolitana, donde se concluye que en estos meses los niños usan más tiempo el computador, juegan en casa con los amigos, preferentemente videojuegos y ven más televisión.

Andrés Llanos, sociólogo y Director de CESOP sostiene que “esta forma de distracción constata que, en las nuevas generaciones, la imagen ha desplazado a la palabra y, como consecuencia de esto, lo que tiene valor para ellos se circunscribe a lo que sea visualizable, situación que plantea un tremendo desafío a la educación y dificulta los vínculos comunicacionales intergeneracionales en el Chile de hoy. A diferencia de sus padres, los jóvenes de hoy no ocupan el tiempo libre en lecturas”.





3 Uso del Tiempo Libre con Niños

Los padres que trabajan, y que no tienen empleada doméstica, dejan preferentemente a sus hijos más pequeños en casa de familiares y/o en la propia casa al cuidado de algún familiar. “Se activan redes familiares, lo que revela que la familia actual exhibe un rasgo de enclaustramiento en su accionar y que en estos meses funciona al margen de otras redes y soportes institucionales” señala el académico de la U. Central, agregando que “en el entorno social no hay suficientes organizaciones educacionales y recreacionales, ya sea públicas o privadas, que entreguen buenas ofertas de servicios accesibles al respecto”.

Con todo, las opiniones de los padres están divididas respecto a si consideran que los hijos se aburren más en estos períodos. El 41.3% piensa que sí, y el 48.7% piensa que los niños lo pasan bien en este tiempo.



3 Uso del Tiempo Libre con Niños

Por último, se consultó el momento del día en que los niños están fuera de casa, resultado mayoritaria la opción en las tardes, con un 66.3%, en la noche, un 12.3% y todo el día, sólo el 8%.

En síntesis, “las generaciones actuales han instaurado como ejes centrales de lo deseable el individualismo y la competitividad, incrementando la atomización social, frente a la cual la familia devela sus mayores debilidades. Podemos afirmar que hoy, como consecuencia no esperada de la modernidad, los niños y jóvenes están más librados a su suerte, y en cierto modo, más desamparados” concluye Andrés Llanos, director del CESOP.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

