

Título del Proyecto:

“Evaluación de eficiencia, significado y pertinencia de distintas estrategias educativas; “Tradicionales”, “basada en nuevas tecnologías de conectividad social Web 2.0” y “aprendizaje + servicio”, en contextos de formación por competencias de educación superior profesional.

Investigador Responsable:

Miguel Arias Cerón

E-mail: miguelarias@ucentral.cl

Resumen:

La investigación que se propone, se circunscribe en el campo de la formación de educación superior profesional desde enfoque por competencias, específicamente en la evaluación de Efectividad, Significación y Pertinencia e tres estrategias educativas (EE) frente al desafío de la promoción de competencias académicas y profesionales en la formación de Educación Superior. La investigación monitorea dos puntos clave del proceso formativo en educación superior desde un currículum de 5 años (pregrado), el programa base de la formación continua en psicología UCEN y Facultad de Ciencias Sociales UCEN. Se propone en el diseño metodológico el levantar información en dos puntos clave, el término del primer ciclo “inicio Profesional” (2do) y el término del segundo ciclo “Formación académica” (4to), pospilares de tercer ciclo del pre-grado “formación Profesional e Innovación” (5to).

El Objetivo Superior es identificar y comparar el impacto de tres estrategias educativas (experiencias de aprendizaje) a nivel de Efectividad, Significación (Valoración) y Pertinencia en relación al perfil de egreso por competencias, los usuarios y jueces expertos, respectivamente, en un contexto de educación superior con enfoque por competencias.

Cuadro Resumen Acción investigadora:

2do/Nivel Formación “inicio profesional Plan Especifico”.	4to/Nivel “Formación Académica Plan Común”	Evaluación de estrategias educativas en tres dominios: Efectividad, Significación (Valoración) y Pertinencia. (Plan común y Especifico)
Estrategia Educativa Tradicional en Educación Superior E.E.T	Estrategia Educativa Tradicional en Educación Superior E.E.T	Nivel de competencias (evaluación de desempeño y resultados)-Evaluación de Efectividad. Nivel de valoración del proceso educativo (perfil de calidad desde los usuarios). Evaluación de significación (Valoración). Nivel de pertinencia de Estrategias Educativas según nivel el currículo basado en competencias. Evaluación

		de Pertinencia.
Estrategia Educativa basada en Nuevas Tecnologías de Interacción Social (web 2.0) E.E. 2.0	Estrategia Educativa basada en Nuevas Tecnologías de Interacción Social (web 2.0) E.E. 2.0	Nivel de competencias (evaluación de desempeño y resultados)-Evaluación de Efectividad. Nivel de valoración del proceso educativo (perfil de calidad desde los usuarios). Evaluación de significación (Valoración). Nivel de pertinencia de Estrategias Educativas según nivel el currículo basado en competencias. Evaluación de Pertinencia.
Estrategia Educativa "Aprendizaje + Servicio" E.E A+S	Estrategia Educativa "Aprendizaje + Servicio" E.E A+S	Nivel de competencias (evaluación de desempeño y resultados)-Evaluación de Efectividad. Nivel de valoración del proceso educativo (perfil de calidad desde los usuarios). Evaluación de significación (Valoración). Nivel de pertinencia de Estrategias Educativas según nivel el currículo basado en competencias. Evaluación de Pertinencia.

Nota: El perfil de Egreso basado en competencias de la Escuela de Psicología UCEN, permite la evaluación de efectividad, significación (valoración) y pertinencia de tres estrategias educativas en las categorías de evaluación señaladas, en una muestra de estudiantes de 2do y 4to año Facultad de Ciencias Sociales UCEN.

La metodología propuesta es mixta según el dominio de evaluación.

- Evaluación de efectividad (desempeño y resultados). Assessment Center desde el análisis criterial del perfil según nivel de formación.
- Evaluación de Significación (valoración del Usuario desde criterios de calidad). Grupos Focales y matriz de análisis.
- Evaluación de Pertinencia. Evaluación Jueces Expertos de Estrategias Educativas de pertinencia en 2do y 4to año.

Cuando corresponda, y solo con fines descriptivos, se procederá a utilizar proporciones y porcentajes, pudiendo con ello Mostar comparativamente y de manera más clara las características y tendencias de la muestra evaluada.

Objetivos generales y específicos:

Objetivo general:

Identificar y comparar la **efectividad, significación (valoración) y pertinencia** de tres estrategias educativas (estrategia tradicional, estrategia Web 2.0 y estrategia A+S) en relación a la **formación superior desde enfoque por competencias**, en el nivel de 2do (carrera de Psicología) y 4to año (Facultad de Ciencias Sociales, Plan Común) Universidad Central de Chile - UCEN. El análisis comparativo de **efectividad, significación (valoración) y pertinencia** es intra e inter desde los dos niveles del proceso de formación.

Objetivos específicos:

1. Determinar y validar los criterios de efectividad, significación (valoración) y pertinencia de las estrategias educativas desde el; perfil de egreso por competencia de psicología (efectividad), los usuarios (Valoración) y jueces expertos, respectivamente, según el nivel y atributo comparativo establecido
2. Evaluación de tres estrategias educativas a nivel de **efectividad, significación (valoración) y pertinencia** que comparten la base del programa de 2do año (plan psicología) y otro grupo de estudiante en 4to año (plan común) distinguiendo el nivel de autonomía y complejidad de la tarea.
3. Comparación intra e inter en dos estadios (2do y 4to) de las tres estrategias a nivel de **efectividad, significación (valoración) y pertinencia desde el currículum con enfoque por competencias** de la Escuela de Psicología.
4. Diseño y Evaluación de Herramientas Educativas que transfieran los datos e información relevantes identificados en la investigación a la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Sociales y la Universidad Central de Chile.

Metodología:

La investigación propuesta corresponde a estudio de carácter descriptivo, con un tipo de diseño no experimental. El enfoque metodológico es mixto, ya que combina el análisis cualitativo y cuantitativo de la información recogida según el nivel de evaluación de las Estrategias Educativas.

Universo y Muestra:

El universo está constituido por los psicólogos, sociólogos y trabajadores sociales en formación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central, siendo la muestra aleatoria de 45 estudiantes de 2do de psicología (curso final de Ciclo "Inicio Profesional") divididos en grupos de 15 para cada estrategias de aprendizaje propuesto. En 4to la muestra es aleatoria de 45 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales (Psicología, Sociología y Trabajo Social).

N= 90.

Estrategia Tradicional: 15 Estudiantes 2do / 15 Estudiantes 4to.

Estrategias Web 2.0: 15 Estudiantes / 15 Estudiantes 4to.

Estrategia A+S: 15 Estudiantes / 15 Estudiantes 4to.

EL QUE Y EL COMO: El contenido de aprendizaje se mantiene como variable estable

en los tres grupos., diferenciándose de 2do y 4to en nivel de contenido de desafío, complejidad de la tarea y nivel de autonomía. Sólo se modifica el como se establece la experiencia de aprendizaje frente a la competencia señalada en 2do y 4to.

Cuadro Resumen Acción Investigativa:

2do / Nivel Formación “Inicio Profesional” PLAN ESPECÍFICO □	4to / Nivel “Formación Académica” PLAN COMUN (P □)	Evaluación de Estrategias Educativas en tres Dominios: Efectividad, Significación (Valoración) y Pertinencia. (PLAN COMUN Y ESPECIFICO)
Estrategia Educativa Tradicional en Educación Superior E.E.T	Estrategia Educativa Tradicional en Educación Superior E.E.T	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nivel de competencias (evaluación de desempeño y resultados). <u>Evaluación de Efectividad.</u> ❖ Nivel de valoración del proceso educativo (perfil de calidad desde los usuarios). <u>Evaluación de Significación (Valoración).</u> ❖ Nivel de pertinencia de Estrategia Educativa según nivel del Currículum basado en Competencias. <u>Evaluación de Pertinencia.</u>
Estrategia Educativa basada en Nuevas Tecnologías de Interacción Social (Web 2.0) E.E.2.0	Estrategia Educativa basada en Nuevas Tecnologías de Interacción Social (Web 2.0) E.E.2.0	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nivel de competencias (evaluación de desempeño y resultados). <u>Evaluación de Efectividad.</u> ❖ Nivel de valoración del proceso educativo (perfil de calidad desde los usuarios). <u>Evaluación de Significación (Valoración).</u> ❖ Nivel de pertinencia de Estrategia Educativa según nivel del Currículum basado en Competencias. <u>Evaluación de Pertinencia.</u>
Estrategia Educativa “Aprendizaje + Servicio” E.E. A+S	Estrategia Educativa “Aprendizaje + Servicio” E.E. A+S	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nivel de competencias (evaluación de desempeño y resultados). <u>Evaluación de Efectividad.</u> ❖ Nivel de valoración del proceso educativo (perfil de calidad desde los usuarios). <u>Evaluación de Significación.</u> ❖ Nivel de pertinencia de Estrategia Educativa según nivel del Currículum basado en Competencias. <u>Evaluación de Pertinencia.</u>

Nota: El Perfil de Egreso basado en competencias de la Escuela de Psicología UCEN, permite la evaluación de efectividad, significación (valoración) y pertinencia de tres estrategias educativas en las categorías de evaluación señaladas, en una muestra de estudiantes de 2do y 4to año Facultad de Ciencias Sociales UCEN (Plan Específico y Pan Común).

La metodología propuesta es mixta según el dominio de evaluación.

- ❖ Evaluación de Efectividad (desempeño y resultados). Assessment Center desde el análisis criterial del perfil según nivel de formación.
- ❖ Evaluación de Significación (valoración del usuario desde criterios de calidad). Grupos Focales y matriz de análisis.
- ❖ Evaluación de Pertinencia. Evaluación Jueces Expertos de Estrategias

Educativa de pertinencia en 2do y 4to año.

Técnicas de recolección de datos:

1. Assessment Center y pauta de cotejo (inter jueces).
2. Focus Group y guión temático.
3. Pauta de cotejo de Jueces expertos.

Procedimiento:

Se establecen los parámetros curriculares guía de los criterios de impacto en educación superior desde el enfoque por competencias a nivel de impacto (proceso y resultado), significación (valoración) y . En este paso el perfil por competencia validado desde el mundo ocupacional es clave, lo que permite identificar las funciones/tareas académicas y profesionales en el perfil de egreso. La visión curricular posibilidad establecer los contenidos pertinentes para 2do y 4to en el proceso investigativo, “el que”.

Formación de Pregrado Facultad de Ciencias Sociales UCEN:

Ciclo “Inicio Profesional” (1ro / 2do)

Ciclo “Formación Académica” (3ro / 4to)

Ciclo “Formación Profesional e Innovación” (5to).

Nota: Nombres y categorías en proceso de validación desde el rediseño curricular escuela de psicología UCEN.

Contenido curricular de 2do (que) se desarrolla con tres formas distintas (como) a través de una EE tradicional, EE Web 2.0 y EE A+S y se evalúa efectividad, significación y pertinencia respectivamente.

Contenido curricular de 4to (que) se desarrolla con tres formas distintas (como) a través de una EE tradicional, EE Web 2.0 y EE A+S y se evalúa efectividad, significación y pertinencia respectivamente.

Análisis de la información:

Triangulación pauta de cotejo por categorías para el análisis de los datos a nivel de desempeño. En los focus group la técnica de análisis propuesta es el Análisis de Contenido (ANACO), en base a categorías y dimensiones emergentes de la información obtenida mediante las técnicas de grupo focal. La triangulación por categorías en los jueces expertos sobre pertinencia permite el análisis de los datos a este nivel.

Cuando corresponda, y sólo con fines descriptivos categoriales, se procederá a utilizar proporciones y porcentajes, pudiendo con ello mostrar comparativamente y de manera más clara las características y tendencias de la muestra evaluada.