

Título del Proyecto:

“Acreditación institucional y Adaptación del Sistema universitario en la sociedad del Conocimiento. Una Característica Cualitativa y Cuantitativa en Universidades Privadas Chilenas”.

Investigador Responsable:

Emilio Rodrigo Torres Rojas

E-mail: etorres@ucentral.cl

Resumen:

Las universidades como parte del sistema social han acompañado en distintas etapas de la historia las transformaciones sociales, en una compleja relación donde han actuado contribuyendo al cambio social como siendo objeto de él. La mayoría de los especialistas coinciden en afirmar que las transformaciones que ha experimentado la sociedad contemporánea son tan radicales que la totalidad de los ámbitos en los que se desarrolla tanto la vida privada como pública se han visto crecientemente afectadas. Las universidades como parte del sistema educativo no han estado ajenas a las radicales transformaciones que han experimentado sus entornos particularmente en lo que respecta a las innovaciones tecnológicas, las consecuencias asociadas a la globalización, la reducción del Estado, la liberalización de los mercados, incremento de la demanda educativa, las nuevas exigencias de especialización y modalidades laborales, además de un incremento constante en los ritmos de transformación, ajuste al cambio y competitividad. Tal como señala Edgard Morin, el siglo XX ha planteado diversos retos a la misión de las universidades entre las cuales se observa una presión “sobreadaptativa” que impulsa la conformación de la enseñanza y la investigación según las demandas económicas, técnicas, y administrativas del momento con escasas capacidades para integrar la complejidad (Morin, 1998).

Latinoamérica enfrenta hoy lo que se ha denominado “la tercera reforma de la educación superior”, la cual se desarrolla en medio de la diferenciación del sistema educativo público/privado, recibe las exigencias derivadas del desarrollo de la globalización y la sociedad de la información y debe responder a la instauración de nuevas modalidades de control institucional y aseguramiento de la calidad educativa, como producto de estrategias surgidas en la Comunidad Europea, especialmente a partir de la Declaración de Bolonia, en 1999 (Mora 2005). Entre los principales elementos y principios que considera el Sistema de Aseguramiento externo de la calidad (SAEC), se encuentra el respeto por la autonomía institucional, la libertad de enseñanza, la diversidad e innovación y el mejoramiento continuo. En los sesenta países que cuentan con SAEC, actualmente ellos poseen un conjunto de aspectos en común, tales como la presencia de auto-evaluación conforme a criterios provistos externamente, visitas evaluativas por parte de pares externos y juicios evaluativos de carácter público y cuyos fundamentos se comunican a la institución (Brunner, 2005). En Chile, particularmente las universidades privadas, que se han desarrollado en su

mayoría desde la década del ochenta, han estructurado su institucionalidad en medio de estas transformaciones, enfrentando un escenario completamente distinto al que acompañó al sistema de educación superior tradicional durante gran parte del siglo XX. Las formas de adaptación y los procesamientos que realizan dichos planteles para realizar sus tareas universitarias, se encuentra aún muy poco descritas, desconociéndose las principales estrategias o modalidades institucionales adoptadas a fin de hacer frente a las nuevas exigencias del aumento de la complejidad social, el advenimiento del informacionalismo como nueva modalidad de desarrollo y las demandas establecidas actualmente por los sistemas de acreditación institucional. El presente proyecto busca conocer las principales adaptaciones que las universidades privadas realizan ante las transformaciones antes descritas y la forma como sus miembros las distinguen, evalúan y le dan sentido. El supuesto que guía el estudio asume que los procesos adaptativos institucionales y las significaciones sociales se encuentran influenciadas por la auto-referencia propia del sistema educacional y la influencia ejercida por los sistemas especializados, particularmente el mercado y la acción del Estado en los últimos años. El carácter metodológico del estudio contempla aspectos cualitativos orientados a caracterizar los significados sociales predominantes junto con estrategias cuantitativas para medir el parecer que adoptan los principales estamentos universitarios (directivos, profesores y alumnos). Se utilizará muestreo estructural para la fase cualitativa y de selección de los planteles universitarios pertenecientes al sistema privado en la Región Metropolitana, recurriendo a entrevistas en profundidad y grupos focales. Posteriormente, a partir de una muestra probabilística se aplicará un Survey social en modalidad de encuesta personal.

Objetivos generales y específicos:

Objetivo general:

Caracterizar la adaptación universitaria privada a los requerimientos establecidos por el sistema de Acreditación Institucional y a las transformaciones derivadas de la Sociedad de la información, describiendo y comparando cualitativa y cuantitativamente las perspectivas y distinciones que adoptan los principales estamentos involucrados: autoridades, profesores y alumnos.

Objetivos específicos:

Teóricos:

- a) Emplear el enfoque de la Sociedad de la Información de Manuel Castells en la interpretación del desarrollo de nuevas condiciones sociales para la realización de los procesos y actividades universitarias típicas.
- b) Aplicar el enfoque de los sistemas autoreferentes de Niklas Luhmann, para analizar la dinámica de adaptación de las instituciones universitarias privadas y sus principales estamentos a las transformaciones del entorno social en general y en particular de aquellas exigencias derivadas de la participación el sistema de acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación en Chile.

Metodológicos:

- c) Analizar la información de fuentes secundarias documentales públicas de

planteles universitarios privados, extrayendo las distinciones comunicativas oficiales con las cuales dan a conocer sus principales orientaciones y directrices programáticas (Cuentas anuales, Autoevaluación. Planes de Desarrollo Estratégico, páginas Web, declaraciones públicas, folletos publicitarios, etc.).

d) Acceder a las distinciones y significados que los principales actores atribuyen a los procesos de adaptación universitaria, a los cambios del entorno social y las exigencias relacionadas con el proceso de acreditación institucional, a través de procedimientos cualitativos de obtención de información.

e) Sobre la base de la información cualitativa obtenida, construir un instrumento cuantitativo, válido y confiable, orientado a la medición y análisis de las opiniones de los estamentos directivos, docentes y alumnos.

Además de las dimensiones emergentes desde la información cualitativa, en esta fase se considerarán las siguientes dimensiones:

- Opiniones sobre la política institucional y las demandas de la sociedad de la información (Convenios y relaciones internacionales, creación de carreras, apoyo al proceso educativo, carrera docente, demanda del mercado, adquisición de competencias futuro laboral, etc.).
- Opiniones sobre el proceso de acreditación institucional (legitimidad del sistema y su aplicación, proceso interno de la autoevaluación, evaluación de las visitas de los pares académicos, resultado final obtenido para la universidad. apreciación sobre el alcance para la institución y para los diversos estamentos, etc.
- El desarrollo del Survey social considerará como variables independientes y de comparación, tanto de orden institucional como de tipo de universidad en cuanto a tamaño y características institucionales generales (Nº de Carreras, Nº de alumnos, Infraestructura, Investigación, Publicaciones, Extensión, entre otros indicadores), como también de orden personal como tipo de carrera, años de servicio, tipo de contrato, etc, en el caso de los académicos y nivel cursado, tipo de carrera, variables sociodemográficas, etc., entre los alumnos.

Prácticas:

f) Considerar a la Propia universidad Central entre los casos de estudios, de modo tal que puedan desprenderse recomendaciones útiles para el quehacer de la Universidad de los

propios procesos vinculados a la Acreditación en el futuro.

g) Difundir los resultados del estudio en diversas instancias académicas (congresos, revistas especializadas), con el propósito de aportar a la discusión en torno al desarrollo y tendencias de la educación superior privada en Chile y los procesos de aseguramiento de la calidad de la educación universitaria actualmente en uso.

h) Contribuir a la formación académica y científica de los alumnos de la Escuela de Sociología de la Universidad Central, a través de la incorporación de estudiantes de cursos superiores y tesis, en el desarrollo de diversas etapas del estudio.

Metodología:

Diseño y características del Estudio.

El diseño metodológico de la presente investigación presenta dos fases complementarias pero diversas en cuanto al tipo de información que se recopilará. La primera fase del estudio se define bajo la lógica de un estudio cualitativo pues se encuentra orientado a la búsqueda de significados sociales adoptados por los diversos estamentos universitarios, a través de técnicas adecuadas para esos efectos tales como las entrevistas y los grupos focales. En su segunda fase, el estudio adquiere un carácter descriptivo y correlacional, pues busca caracterizar un conjunto de variables de manera sistemática y rigurosa a la vez que se orienta a establecer relaciones estadísticamente significativas entre ellas (Hernández, 2003), mediante la aplicación de un instrumento de encuesta. El diseño metodológico en tanto, se ajusta una investigación no experimental del tipo "ex-post-facto", toda vez que no existe manipulación deliberada de las variables independientes, por cuanto el estudio se realiza luego de ocurridos los hechos. (Kerlinger, 2001). Adicionalmente el estudio considera la recopilación de antecedentes secundarios de todos los planteles de educación superior del área metropolitana que han participado en proceso de acreditación institucional, a través de información pública que da cuenta de las características institucionales, orgánica, tamaño, carreras, actividades de investigación, publicación y extensión, entre otros datos.

Universo, Muestra y Unidad de Análisis

En función de los propósitos generales del Proyecto y de las características del tema en estudio, la investigación propone utilizar como universo la totalidad de universidades privadas chilenas del área metropolitana que han tomado parte en el proceso de acreditación institucional convocado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Hasta el año 2007 se han presentado un total de 44 universidades en todo el país al proceso de acreditación institucional entre privadas y tradicionales. De ellas 20 corresponden a las universidades del sistema privado que tienen sede en el área metropolitana y que conformarían el universo de la presente investigación. 14 de ellas han obtenido la acreditación y seis de ellas no acreditaron en este proceso, pudiéndose presentar, sin embargo, en una siguiente ocasión.

El siguiente cuadro muestra la totalidad de universidades privadas que hasta el año 2007 se han presentado al proceso de acreditación institucional en el área metropolitana, las áreas de acreditación institucional seleccionadas y la vigencia de la acreditación si se ha obtenido.

Universo de Estudio

Universidades Privadas Presentadas al Proceso de Acreditación Institucional CNA 2007

Selección de los Informantes Clave

El proyecto consulta la selección de una diversidad de personas consideradas como informantes claves para el estudio, para lo cual serán seleccionados los siguientes actores relevantes (Ruiz Olabuénaga, 1996):

- Directivos vinculados a los procesos administrativos de la universidad
- Académicos vinculados a las funciones de Docencia, Investigación y Extensión universitaria.
- Alumnos regulares de cursos superiores.

Selección Probabilística para la aplicación del Survey Social

El muestreo para la fase cuantitativa de la investigación contemplará tanto la población de alumnos y profesores de las universidades privadas, estratificadas según características relevantes, posteriormente se diferenciarán áreas de carreras, para finalmente seleccionar alumnos y profesores que conformarán la muestra final. Los cálculos de la muestra por etapas múltiples se especificarán una vez conocidos los casos y los listados de los grupos de alumnos y profesores. Se estima sin embargo, que la muestra de profesores tendrá un tamaño aproximado de 150 casos y la de alumnos de 400 casos.

Recopilación y Análisis de la Información

El estudio utilizará diversas técnicas de recopilación y análisis de información. En la fase inicial se recurrirá al análisis documental, con el propósito de identificar el marco general de las adaptaciones del sistema universitario a las exigencias y transformaciones socioculturales, económicas y técnicas ligadas al desarrollo de la sociedad de la información. Ello permitirá disponer de un primer acercamiento que orientará la búsqueda posterior de información en las siguientes fases.

Para obtener la información de los informantes clave especialmente para directivos universitarios, se acudirá a la técnica de la entrevista cualitativa, aconsejable metodológicamente en estudio de casos y de caracterización de peculiaridades e identificación de significaciones (Taylor y Bogdan, 1986, Rodríguez, 1999). También, se aplicarán focus-group para detectar los significados sociales predominantes en torno a los temas del estudio entre profesores y alumnos por separado. Sobre dicha información se efectuará un análisis cualitativo, orientado a la identificación de énfasis temáticos, detección de consensos y principales diferencias en los significados de los diversos actores considerados (Flick, 2004).

Otra técnica utilizada será la recopilación de información secundaria. Para ello se reunirá y analizará un conjunto de documentación relevante relacionada con los procesos administrativos, académicos, de investigación y extensión. Serán especialmente consideradas la información pública derivada de memorias anuales de la universidad, convenios nacionales e internacionales, informes de gestión administrativa de las diversas facultades y reparticiones, contenido de las páginas web de la universidad y otros documentos oficiales relevantes que den cuenta de los procesos de toma de decisiones y rasgos importantes observados en la actualidad.

Finalmente, se contempla a través del Survey social, el desarrollo de un instrumento de encuesta con la estructuración de un conjunto de preguntas, índices e ítemes, para reducir las variables fundamentales del estudio. Sobre esta información se efectuarán análisis estadísticos univariados y multivariados mediante el programa computacional SPSS.