

www.ucentral.cl

FACULTAD DE COMUNICACIONES PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD
CENTRAL

INDEPENDENCIA · PLURALISMO · INNOVACION

“Entregamos a nuestra sociedad fabricantes de ideas”.

Antonio Márquez Allison
Director de Publicidad

PUBLICIDAD

1 ^{er} semestre	2 ^{do} semestre	3 ^{er} semestre	4 ^o semestre	5 ^o semestre	6 ^o semestre	7 ^o semestre	8 ^o semestre
		Historia de la Cultura I	Historia de la Cultura II	Psicología General	Cultura y Sociedad		
Teoría de la Comunicación	Comunicación Persuasiva	Semiótica de la Publicidad				Gestión Empresarial	Taller de Titulación
Metodología de la Investigación	Investigación de Mercado I	Investigación de Mercado II	Comportamiento del Consumidor			Especialización en Comunicación Creativa	
Diseño Gráfico Publicitario I	Diseño Gráfico Publicitario II	Estrategia Creativa	Fotografía Publicitaria	Comunicación Audiovisual I	Comunicación Audiovisual II		
Técnicas de Redacción				Narrativa Audiovisual	Dirección Creativa		
	Marketing I	Marketing II	Estrategia de Comunicación Integrada	Redacción Creativa Publicitaria	Dirección de Arte	Especialización en Planning	
Taller de Agencia I	Taller de Agencia II	Taller de Publicidad I	Taller de Publicidad II	Taller de Comunicación Integrada I	Taller de Comunicación Integrada II	Taller de Especialización	
Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II			Inglés I	Inglés II	Inglés III	
		Práctica Básica		Práctica Avanzada		Práctica Profesional	

- Plan Específico.
- Plan Común Facultad.
- Curso Transversal Institucional.

* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.