

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

**INGENIERÍA
COMERCIAL**



“Te invitamos a ser parte de una comunidad universitaria en la cual podrás desarrollar tus habilidades y adquirir competencias para desenvolverte -con éxito y seguridad- en las distintas redes laborales. Nuestra invitación es también para que mediante el diálogo, la interacción y el aprendizaje crítico, vayas formando tu opinión sobre la empresa, nuestro país y su inserción en el mundo globalizado. En suma, queremos que domines las herramientas de la sociedad de la información y las tecnologías necesarias para tu éxito laboral”.

Roberto Castro Tapia

Director de la Escuela de Economía
y Administración

INGENIERÍA COMERCIAL

1 ^{er} semestre	2 ^{do} semestre	3 ^{er} semestre	4 ^o semestre	5 ^o semestre	6 ^o semestre	7 ^o semestre	8 ^o semestre	9 ^o semestre	10 ^o semestre
Economía I	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Organización Industrial y Competencia	Economía Internacional	Economía Chilena		
		Contabilidad I	Contabilidad Superior	Costos	Administración Financiera	Finanzas I	Finanzas II	Mercado de Capitales	
Desarrollo Personal y Profesional	Derecho Privado		Comportamiento Organizacional		Gestión del Recurso Humano I		Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Gestión del Conocimiento en la Empresa	Juego Avanzado de Negocios
	Futuro e Historia de la Sociedad del Conocimiento	Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Derecho del Trabajo			Gestión Pública y Modernización del Estado		
					Optimización y Administración de Procesos Productivos	Práctica Básica		Formulación y Evaluación de Proyectos	Seminario de Título
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Estadística I	Estadística II	Econometría			
	Curso Transversal Institucional I	Curso Transversal Institucional II				Metodología de la Investigación			
				Sistemas de Información para la Gestión		Marketing Operativo I		Marketing Estratégico	Práctica Profesional
Computación I								Gestión TICs y Proyectos Informáticos	Electivo II
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					Electivo I	
GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN								TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL	

- Plan Específico.
- Plan Común Facultad.
- Curso Transversal Institucional.

* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.