

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. Identificación

<i>Nombre asignatura</i>	<i>Empleabilidad y Emprendimiento</i>	
<i>Unidad Académica</i>	Vicerrectoría Académica	
<i>Carrera/Programa</i>	Carreras de Pregrado de la Universidad Central	
<i>Versión Programa</i>	Año 2018	
<i>Pre-requisitos</i>	1. Estar cursando los dos últimos años de su Plan de Estudios, o; 2. que se encuentren próximos a iniciar procesos curriculares finales de sus respectivas carreras, tales como preparación de examen de título (u homólogo según corresponda a cada carrera), ó; 3. próximos a realizar o estar realizando su práctica profesional (u homólogo, según corresponda a cada carrera)	
<i>Carga académica</i>		
<i>Docencia Directa</i>	<i>Tipo de actividad</i>	<i>Horas de dedicación (cronológicas)</i>
	<i>Clases teóricas</i>	2
	<i>Laboratorios</i>	
	<i>Talleres</i>	
	<i>Ayudantías</i>	
	<i>Terreno</i>	
	<i>Prácticas</i>	
	<i>Otros</i>	
	<i>Total Docencia Directa</i>	32
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total Trabajo Autónomo</i>	22
<i>Créditos SCT Chile</i>	2	

II. Descripción de la asignatura.

El presente programa busca incentivar a los participantes a atreverse a realizar su emprendimiento o a mejorar el que ya está en curso. Esto a través de la utilización de herramientas que le ayudarán a tomar mejores decisiones, desde la etapa de inicio de la idea hasta la formalización como empresa. Además busca que ellos instalen distinciones teóricas y ensayen prácticas que prefiguren y optimicen su inserción laboral y empleabilidad.

Las competencias que se busca desarrollar son las de planificar emprendimientos innovadores que permitan un crecimiento empresarial sostenible, o una adecuada carrera profesional independiente.

Lo anterior demanda la generación de nuevas ideas, donde el trabajo en equipo y motivación de los alumnos y el desarrollo de liderazgo para dirigir proyectos o programas emprendedores, así como la capacidad de persuasión e influencia para obtener redes de apoyo, que les permitan tener la mirada adecuada para adaptarse a un entorno cambiante.

III. Competencias a las que tributa la asignatura.

<i>Competencia del perfil de egreso</i>	<i>Resultados de Aprendizaje de la asignatura</i>
<i>Diseña una propuesta de negocio aplicando diversas técnicas de innovación y emprendimiento para aumentar sus opciones de empleabilidad en su futuro desarrollo profesional</i>	<p>RA1: Analiza las características del emprendedor y su ecosistema en función de los diferentes propósitos que los motivan para la creación de un posible negocio en el contexto de su futuro profesional</p> <p>RA2: Aplica diferentes técnicas de innovación de acuerdo para el descubrimiento y validación de una idea que permita sustentar una propuesta de negocio analizando las diferentes variables que configuran los ecosistemas para el desarrollo de un emprendimiento viable generando un modelo de negocio</p> <p>RA3 : Elabora una estrategia y guion de venta, evaluando sus fortalezas y debilidades para la implementación de un modelo de negocio, analizando y aplicando habilidades de liderazgo e innovación de acuerdo a las características y especificidades de un modelo de negocios</p> <p>RA4: Identifica el rol de la empresa y de los trabajadores en el contexto de la sociedad actual a partir del marco teórico presentado en clase.</p> <p>RA5: Analiza el rol personal en la búsqueda de generación de empleabilidad a través de la aplicación de habilidades relacionales y de la consideración de los mensajes del mercado.</p> <p>RA6: Diseña un plan de inserción laboral y de empleabilidad considerando sus competencias críticas y la exploración de necesidades en el mercado</p>

IV. Estructura de la asignatura.

<i>Unidad (Incluir el nombre de la unidad si aplica).</i>	<i>Temas tratados</i>	<i>Resultados de aprendizaje desarrollados en la unidad.</i>
I FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (2 horas pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introducción al emprendimiento</i> • <i>Espíritu emprendedor</i> • <i>Competencias del emprendedor</i> • <i>Tipologías de emprendimiento</i> • <i>Emprendimiento Innovador</i> • <i>Mentalidad Innovadora</i> • <i>Liderazgo comprometido con la organización y la sociedad</i> 	RA1
II CREACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (4 horas pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseño de Idea</i> • <i>Design Thinking: observación e ideación</i> • <i>El método Lean Startup</i> 	RA2
III FACTIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO MODELO DE NEGOCIOS (4 horas pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ecosistemas para el emprendimiento</i> • <i>Modelo CANVAS</i> • <i>Fuentes de financiamiento para innovar y emprender.</i> 	RA2
IV VENTAS (2 horas pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estrategia de Venta</i> • <i>Estrategias de Marketing</i> • <i>Técnicas de Pitch</i> • <i>Presentación del Negocio en formato Pitch</i> 	RA3
DESARROLLO DE HABILIDADES PARA UN LIDERAZGO INNOVADOR (2 hora pedagógica)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Liderazgo innovador y creativo</i> • <i>Trabajando en red: hacia un trabajo colaborativo y en red con equipos innovadores.</i> 	RA3
INTRODUCCIÓN, CONTEXTO Y DISTINCIONES CRÍTICAS (2 horas pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sociedad actual: revoluciones tecnológicas, economía de los servicios, mercado laboral actual</i> • <i>¿Por qué las empresas aplican procesos sistemáticos para seleccionar su capital humano?</i> 	RA4
DISEÑO DE LA OFERTA (4 horas pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Quién soy? ¿Qué busco?</i> • <i>Mi empleabilidad. Desarrollo de habilidades para el mundo laboral (liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva)</i> • <i>¿Qué me dice el mercado?</i> 	RA5

<p>HACIÉNDOME EMPLEABLE</p> <p>(12 horas pedagógicas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La confección del curriculum vitae: naturaleza y tipos</i> • <i>La confección de las redes de contacto</i> • <i>Entrevista: naturaleza, objeto y tipos.</i> • <i>Tipos de entrevistadores y de entrevistados</i> • <i>El rol del postulante en el proceso de búsqueda de capital humano</i> • <i>Posicionamiento personal en el proceso de búsqueda</i> • <i>La oferta de trabajo y la propuesta de valor individual</i> • <i>Role Playing, técnica del espejo y automonitoreo</i> 	<p>RA6</p>
---	--	------------

V. Estrategias de enseñanza-aprendizaje sugeridas para la asignatura

- *Clases Expositivas conceptuales.*
- *Presentación de casos prácticos y aplicaciones.*
- *Trabajo grupal de formulación de proyecto.*
- *Ejercicios de aplicación y discusión dirigida*

VI. Estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura.

La evaluación considera instancias de heteroevaluación, o evaluación y heteroevaluación

VII. Bibliografía.

1. Bibliografía básica.

- *Global Report. “Global Entrepreneurship Monitor 2016” Babson College, Babson Park, MA, United States 2016*
- *Inti Núñez “Ecosistemas de Emprendimiento: Una mirada desde la Política Pública”, CORFO 2018*
- *Eric Ries “El método Lean Startup”, edición 2016.*

La empresa emergente. GRANICA. Rafael Echeverría

Pereda y Berrocal (2011) Dirección y Gestión de Recursos Humanos por competencias. Editorial Universitaria, Centro de Estudios Ramón Areces, España. Capítulos II y VII

Pereda, Berrocal y García (2011) Técnicas de Gestión de Recursos Humanos por competencias. Editorial Universitaria, Centro de Estudios Ramón Areces, España. Capítulos I, IV y VI